



iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFO☉  
AMÉRIQUE LATINE

# AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 98 - Octobre 2011



iFi-LATINECO

11 rue Tronchet - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | [info@latineco.com](mailto:info@latineco.com)

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

# Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
<b>I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE .....</b>	<b>6</b>
<b>AMERIQUE LATINE .....</b>	<b>6</b>
<i>L'évolution de la liberté économique régionale.....</i>	<i>6</i>
<b>ARGENTINE .....</b>	<b>8</b>
<i>Les dilemmes de l'héritage économique présidentiel .....</i>	<i>8</i>
<i>La fuite des capitaux s'accélère .....</i>	<i>8</i>
<i>Salaires industriels plus élevés qu'au Brésil .....</i>	<i>8</i>
<b>BRESIL .....</b>	<b>9</b>
<i>Ironie de l'Histoire .....</i>	<i>9</i>
<i>Pour un « Brésil plus grand » .....</i>	<i>9</i>
<i>Malgré la baisse du réal, le pays reste cher .....</i>	<i>9</i>
<i>Taux d'intérêt en baisse .....</i>	<i>10</i>
<i>Commerce extérieur record pour l'État fluminense .....</i>	<i>10</i>
<b>CHILI .....</b>	<b>11</b>
<i>La crise estudiantine persiste .....</i>	<i>11</i>
<i>OCDE : le pays parmi les leaders de la croissance.....</i>	<i>11</i>
<i>Le marché asiatique comme premier débouché .....</i>	<i>11</i>
<b>COLOMBIE .....</b>	<b>12</b>
<i>Création d'entreprises en hausse à Bogotá.....</i>	<i>12</i>
<i>Exportations estivales au plus haut .....</i>	<i>12</i>
<i>Production industrielle en croissance, mais.....</i>	<i>12</i>
<b>MEXIQUE .....</b>	<b>13</b>
<i>Ralentissement des exportations en août.....</i>	<i>13</i>
<i>Zoom sur l'efficacité des achats publics des États.....</i>	<i>13</i>
<b>PEROU .....</b>	<b>14</b>
<i>Sur le podium régional pour le business .....</i>	<i>14</i>
<i>Un avenir radieux pour les IED.....</i>	<i>14</i>
<i>Importations en hausse .....</i>	<i>14</i>
<i>Les exportations touchées par la crise ? .....</i>	<i>14</i>
<b>URUGUAY .....</b>	<b>15</b>
<i>Croissance trimestrielle moins forte .....</i>	<i>15</i>
<i>Pouvoir d'achat de nouveau en hausse .....</i>	<i>15</i>
<b>VENEZUELA.....</b>	<b>16</b>
<i>Des expropriations rampantes .....</i>	<i>16</i>
<i>Réajustement du salaire minimum.....</i>	<i>16</i>
<i>La pauvreté se renforce .....</i>	<i>16</i>
<b>II. SECTEURS ET ENTREPRISES .....</b>	<b>17</b>
<b>PANORAMA .....</b>	<b>17</b>
<i>Amérique latine.....</i>	<i>17</i>
MERCOSUR : le grenier mondial du soja .....	17
<i>Argentine.....</i>	<i>17</i>
Soutien gouvernemental aux petits producteurs.....	17
<i>Brésil.....</i>	<i>18</i>

Les derniers chiffres des agroexportations.....	18
<i>Mexique</i> .....	18
Importante hausse des agroimportations.....	18
<i>Pérou</i> .....	18
Davantage d'exportations .....	18
Le gouvernement derrière le « bio » .....	19
<b>LAIT ET DERIVES .....</b>	<b>20</b>
<i>Argentine</i> .....	20
Les bonnes perspectives du secteur .....	20
<i>Brésil</i> .....	20
PIRACANJUBA s'aventure hors du Goiás .....	20
<i>Chili</i> .....	20
L'offensive de SOPROLE .....	20
<i>Mexique</i> .....	21
Importations et consommation .....	21
<i>Uruguay</i> .....	21
La CONAPROLE soigne ses infrastructures .....	21
<b>FRUITS ET LEGUMES .....</b>	<b>22</b>
<i>Argentine</i> .....	22
Vers une diversification de la production fruitière .....	22
<i>Brésil</i> .....	22
Les importations s'accroissent .....	22
<i>Chili</i> .....	22
Le marché des fruits en bon état à l'export .....	22
Association franco-chilienne dans la purée de fruits .....	23
Bon millésime pour les envois de légumes .....	23
<i>Pérou</i> .....	23
L'attrait de SOCIEDAD AGRÍCOLA VIRÚ pour l'avocat .....	23
CAMPOSOL change de dimension.....	24
<b>CEREALES ET OLEAGINEUX.....</b>	<b>25</b>
<i>Argentine</i> .....	25
Une bonne moisson .....	25
Projet de moulin à farine dans le centre .....	25
<i>Cuba</i> .....	25
Le riz sous l'œil de l'État .....	25
<i>Uruguay</i> .....	25
Démarrage de la saison rizicole .....	25
<b>BOISSONS ALCOOLISEES.....</b>	<b>26</b>
<i>Argentine</i> .....	26
CAMPARI agrandit une usine .....	26
<i>Chili</i> .....	26
Moins de blanc, plus de rouge .....	26
<b>BOISSONS NON-ALCOOLISEES .....</b>	<b>27</b>
<i>Brésil</i> .....	27
RENOSA et ses projets pour le Nordeste.....	27

<i>Mexique</i> .....	27
Une nouvelle usine pour AJEGROUP .....	27
<b>CAFE, EPICERIE ET PRODUITS SUCRES</b> .....	<b>28</b>
<i>Chili</i> .....	28
Investissement transandin pour ARCOR .....	28
<i>Paraguay</i> .....	28
Projet sucrier dans le centre .....	28
<b>RESTAURATION</b> .....	<b>29</b>
<i>Amérique latine</i> .....	29
Les cibles du mexicain ALSEA.....	29
<b>DIVERS</b> .....	<b>30</b>
<i>Brésil / Argentine</i> .....	30
BRASIL FOODS fait ses courses chez le voisin argentin .....	30
<i>Colombie / Venezuela</i> .....	30
ALIMENTOS POLAR désireux de doubler son CA.....	30
<i>Mexique</i> .....	30
BIMBO accélère ses acquisitions mondiales .....	30

# INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves intern <sup>ales</sup> * (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2010	2011	2012 <sup>P</sup>	2010	2011	2012 <sup>P</sup>	2010	2011	2012 <sup>P</sup>	2009	2010				12/10	2011*
ARGENTINE	40,1	7,3	2 300 ARS	280,9	300,0	313,8	9,2	6,8	4,6	25,0	25,0	Nd	17,3	12,9	52,5	164,3	11,45	3,98 ARS	4.,21 ARS
BOLIVIE	10,3	7,43	815,40 BOB	19,3	20,4	21,3	4,6	5,5	4,5	7,2	6,9	Nd	0,44	Nd	11,4	3,0	Nd	7,00 BOB	6,86 BOB
BRÉSIL	190,7	6,4	545 BRL	1 531,2	1 589,4	1 657,7	7,5	3,8	4,3	5,9	6,2	5,2	24,6	20,3	350,9	247,1	12,50	1,67 BRL	1,83 BRL
CHILI	16,6	7,0	172 000 CLP	145,3	154,5	161,5	5,2	6,3	4,5	3,0	3,1	3,5	13,3	12,1	26,1	76,0	5,25	468 CLP	514 CLP
COLOMBIE	46,0	10,1	535 600 COP	184,9	194,5	204,8	4,3	5,2	5,3	3,2	3,2	Nd	1,7	1,9	28,4	68,9	4,50	1 914 COP	1 898 COP
ÉQUATEUR	14,3	5,9	218 USD	23,9	25,3	26,4	3,7	5,8	4,2	3,3	3,5	Nd	-2,8	-1,5	3,2	13,4	0,2	1 USD	
MEXIQUE	112,3	5,7	1 281 MXN	1 021,3	1 059,1	1 101,5	5,5	3,7	4,0	4,4	3,6	3,5	-4,6	-3,1	137,0	46,2	4,5	12,35 MXN	13,52 MXN
PARAGUAY	7,0	Nd	Nd	32,1	34,2	35,7	14,5	6,4	4,5	7,2	5,0	Nd	-0,38	-4,9	4,24	3,5	Nd	4 558 PYG	3 980 PYG
PÉROU	29,5	8,5	550 PEN	146,1	155,2	164,2	8,8	6,2	5,8	2,5	3,5	2,0	2,9	Nd	48,5	40,6	4,25	2,81 PEN	2,74 PEN
RÉP. DOM.	10,2	14,4	Nd	85,8	90,7	Nd	6,0	5,8	Nd	5,37	6,5	Nd	-3,97	Nd	2,29	11,4	Nd	37,42 DOP	37,29 DOP
URUGUAY	3,5	6,2	4 799 UYU	34,2	36,2	37,6	8,5	6,0	4,0	6,9	7,5	7,0	0,28	-0,18	8,0	12,4	8,0	20,10 UYU	19,51 UYU
VENEZUELA	26,8	8,3	1 548,0 VEB	110,0	113,1	117,1	-1,9	2,8	3,5	28,2	28,9	31,3	-34,6	-26,0	28,6	68,8	18,10	**	4,30***

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \*Dernière donnée connue | \*\*Double taux de change : 4,30 VEB/\$ (hydrocarbures, automobiles, télécommunications, tabac, etc.) et 2,60 VEB/\$ (produits de base) | \*\*\*Cours officiel (8,50VEB/\$ au parallèle)

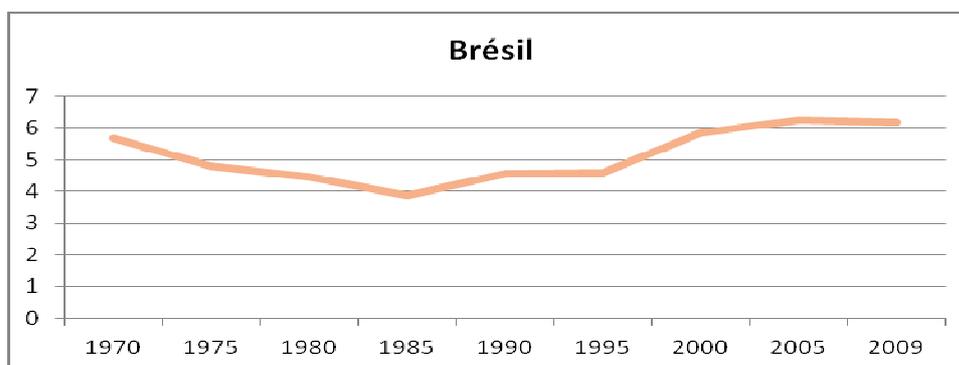
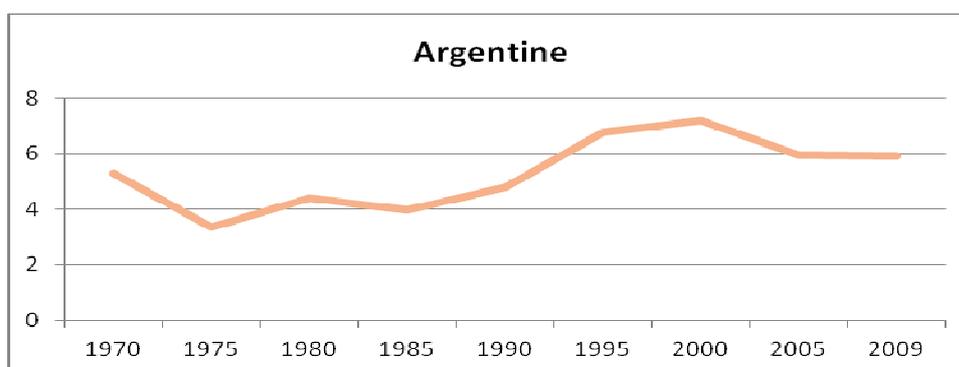
# I. Conjoncture économique et politique

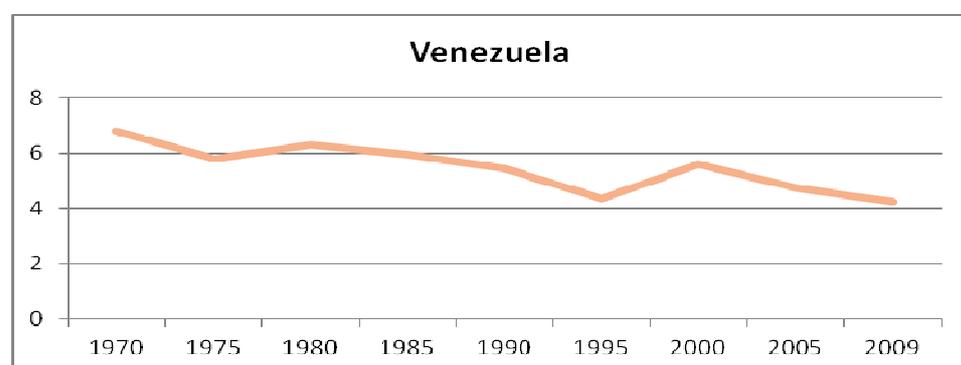
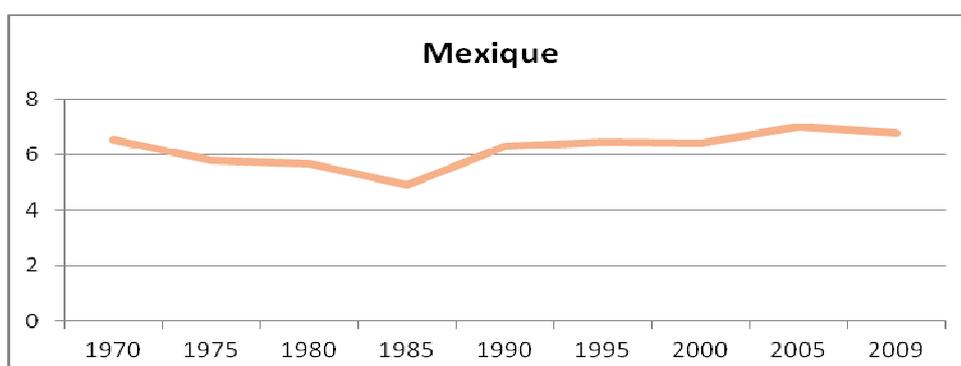
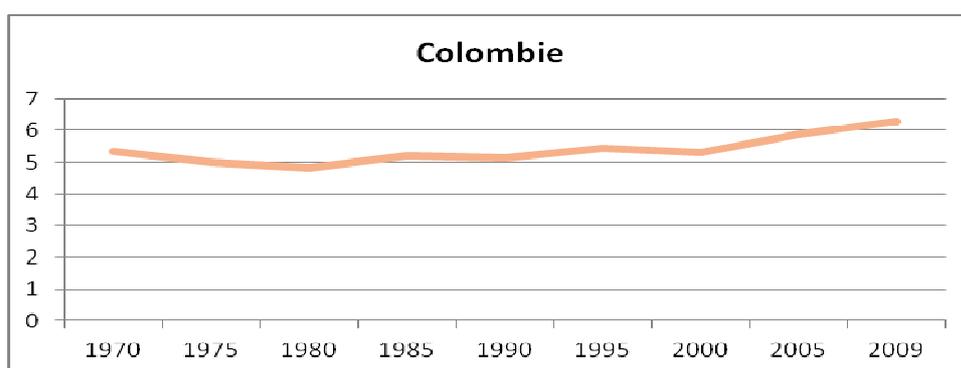
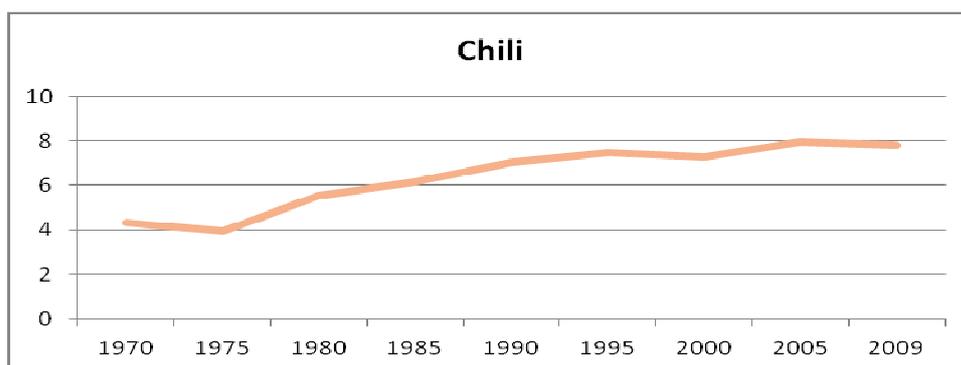
## Amérique latine

---

### L'évolution de la liberté économique régionale

Comme chaque année, l'institut canadien Fraser publie son rapport sur l'état de la liberté économique des pays de la planète. L'indice, qui va d'une échelle de 0 à 10, prend en compte des critères tels que la qualité du système juridique, la défense de la propriété intellectuelle, la facilité à faire des affaires au niveau international, la régulation du marché du crédit, du travail, etc.





# Argentine

---

## Les dilemmes de l'héritage économique présidentiel

La Présidente **Cristina Fernández de Kirchner**, 58 ans, est assurée d'être réélue lors du scrutin présidentiel du 23 octobre. L'évolution de la crise internationale met le pays dans une situation plutôt favorable, bien que l'Argentine ne soit pas totalement « blindée » face aux retombées de la crise actuelle. En tout cas, dans des périodes d'instabilité, le fait d'avoir un niveau d'endettement d'environ 17% du PIB constitue déjà un élément très positif.

Parmi les problèmes prioritaires du prochain gouvernement figure celui de la fuite des capitaux (voir plus bas) et du taux de change du peso/dollar qui devrait rester stable jusqu'aux élections et même au-delà. Bref, l'actuel contexte économique, fruit de l'action gouvernementale, devrait subir pas mal de retouches pour l'adapter à la réalité du pays et à son environnement international.

**PS** : la période présidentielle qui s'achève s'est caractérisée par une politique d'épargne de devises (en bref, le gouvernement a décidé que toute entreprise qui ne produit et n'investit pas aura de grandes difficultés à importer) et le besoin d'importer des produits clés comme le gaz, le pétrole, l'essence, etc.

## La fuite des capitaux s'accélère

Dans le contexte de crise financière internationale, la fuite de capitaux représente un risque majeur en Argentine. Ainsi, pour toute l'année 2011, près de **22 milliards de dollars** devraient quitter le pays, ce qui le priverait de précieuses devises en 2012.

Par ailleurs, la crise mondiale pourrait toucher le pays de trois façons : baisse de la demande de produits argentins, chute des prix des matières premières et davantage d'obstacles pour l'accès gouvernemental aux financements internationaux.

## Salaires industriels plus élevés qu'au Brésil

Avec la dévaluation du réal brésilien, les salaires payés par le secteur industriel argentin en septembre dernier ont été **42%** plus élevés que ceux de son voisin. Si la dépréciation du réal s'accroît, la différence pourrait atteindre 47% en décembre prochain.

## Brésil

---

### Ironie de l'Histoire

La récente visite à Bruxelles de la Présidente brésilienne **Dilma Rousseff** à l'occasion du sommet Union européenne-Brésil est un symbole de changement d'ère de l'économie mondiale. En effet, voilà qu'un pays dit « émergent » propose son aide financière à une Europe embourbée dans la crise des dettes publiques.

Cette démarche est significative quand on pense qu'il n'y a pas si longtemps, des pays comme le Mexique, l'Argentine et le Brésil étaient obligés d'accepter de sévères programmes de « redressement » élaborés par ceux qui connaissent aujourd'hui les mêmes – ou plus graves – difficultés.

### Pour un « Brésil plus grand »

Début août, la Présidente **Dilma Rousseff** a lancé le plan **Brasil Maior** (« Brésil plus grand ») pour la période 2011-2014, destiné essentiellement à assister les secteurs productifs afin de les rendre plus compétitifs (plus d'innovation et plus de valeur ajoutée).

Ainsi, les objectifs recherchés sont de concurrencer les marchés locaux, conquérir le leadership technologique dans des secteurs stratégiques et internationaliser les entreprises. Pour y parvenir, le plan prévoit de « protéger » l'industrie brésilienne et d'investir dans la formation de la main d'œuvre. Le tout sera accompagné par des aides fiscales et des crédits totalisant 16 milliards de dollars.

### Malgré la baisse du réal, le pays reste cher

La dévaluation du réal au cours des dernières semaines n'a pas été suffisante pour retirer le Brésil de la liste des pays les plus chers en termes de coût de la vie.

Le panier composé de 30 produits qui vont de la pomme de terre à l'automobile est en moyenne 30% plus cher par rapport à celui d'autres marchés émergents ou développés.

Par ailleurs, la fiscalité qui pèse sur les entreprises provoque une forte perte de compétitivité pour les fabricants.

## Taux d'intérêt en baisse

Selon l'Association nationale des cadres financiers, administratifs et comptables (ANEFAC), le taux des crédits ont reculé : le **taux moyen mensuel** des crédits personnels est passé de 6,75% en août à **6,69%** en septembre, soit le niveau le plus bas depuis 1995. En revanche, le taux des cartes de crédit est resté stable à 10,69% mensuels.

Les réductions des taux obéissent à un contexte économique favorable, à une offre de crédit plus large de crédits et à la baisse du taux de base SELIC.

## Commerce extérieur record pour l'État *fluminense*

Durant les huit premiers mois de 2011, le montant total des exportations de l'État de Rio de Janeiro s'est élevé à **20,1 milliards de dollars**, chiffre inédit, supérieur au montant de l'ensemble de l'année 2010.

Par ailleurs, sur ces huit mois, le solde commercial de l'État *fluminense* s'est chiffré à **7,6 milliards de dollars**, soit le troisième excédent du pays derrière ceux des États de Minas Gerais et du Pará.

## Chili

---

### La crise estudiantine persiste

Les étudiants qui avait provoqué une baisse considérable de la popularité de la Présidente **Bachelet** sont à nouveau sur les rues des principales villes du pays, et ce sans aucun lien avec les protestations des « indignés » à travers le monde.

Malgré les rencontres avec le Président **Piñera** et les annonces en faveur du secteur de l'éducation, les dirigeants des organisations étudiantes réclament toujours des réformes qui assurent une éducation gratuite et de qualité.

Ainsi, l'annonce d'une forte hausse du budget accordé en 2012 à l'éducation, **11,6 milliards de dollars**, soit **7,2%** de plus qu'en 2011, n'a pas empêché que les organisations étudiantes aient abandonné les négociations avec le gouvernement et appelé à poursuivre les manifestations.

### OCDE : le pays parmi les leaders de la croissance

Selon le **Fonds monétaire international**, l'économie chilienne enregistrerait une croissance de **6,5%** en 2011 et de **4,7%** en 2012. Avec ces taux, le pays serait en tête en termes de taux de croissance parmi les pays de l'OCDE.

Le PIB par habitant, corrigé selon la parité du pouvoir d'achat, atteindrait **16 172 dollars** dépassant ainsi celui du Mexique.

Par ailleurs, les prévisions de l'inflation en 2011 tablent sur un taux de **3,1%**.

### Le marché asiatique comme premier débouché

Selon les données de la Banque centrale, lors du premier semestre de 2011 l'Asie est devenue la première zone importatrice de produits chiliens (cuivre notamment) avec **18,3 milliards de dollars d'achats** (44% du total), contre 17 milliards de dollars pour les marchés US, européen et du Mercosur réunis (41%).

**PS** : en septembre dernier, les exportations ont reculé de **3,1%** sur douze mois contre une hausse de **30,7%** des importations. La baisse est due au recul des prix du cuivre qui enregistre une baisse interannuelle de **22,3%**. Au total, entre janvier et septembre, le pays a réussi à dégager un excédent commercial de **10 milliards de dollars** (11,44 milliards de dollars en janvier-septembre 2010).

## Colombie

---

### Création d'entreprises en hausse à Bogotá

Entre mars et août derniers, **40 512** entreprises ont été créées dans la capitale colombienne, soit une croissance de **30%** par rapport à mars-août 2010 (+9,6% en moyenne au niveau national).

41% de ces nouvelles entreprises appartiennent au secteur des services, 38% au secteur du commerce et 13% à l'industrie.

### Exportations estivales au plus haut

Les statistiques officielles du **DIAN** ont enregistré pour le mois d'août dernier un montant des exportations mensuelles de **4,91 milliards de dollars**, chiffre supérieur de **48%** à celui d'août 2010, dopé par les envois d'hydrocarbures notamment.

Ainsi, depuis janvier, le montant total des exportations colombiennes s'élève à **36,5 milliards de dollars** (+42,2%). L'objectif du gouvernement est d'atteindre les 50 milliards de dollars pour tout 2011.

### Production industrielle en croissance, mais...

Sur la période janvier-juillet 2011, la production industrielle nationale a connu une augmentation interannuelle de **4,4%**. Cependant, la croissance a été supérieure lors de la période janvier-juillet 2010 (+5,8%).

De même, en juillet et sur 12 mois, le taux de croissance de la production industrielle réelle hors industrie caféière a été de **4,3%**, contre un taux de 2,9% en juillet 2010 sur 12 mois.

## Mexique

---

### Ralentissement des exportations en août

Selon les statistiques officielles de l'INEGI, le montant des exportations du pays pour le mois d'août 2011 s'est élevé à **31,5 milliards de dollars**, montant en hausse interannuelle de 17%, plus faible que celui du mois de juillet (+19,4%).

Plus en détail, les exportations hors-pétrole se sont chiffrées à 26,5 milliards de dollars (+13,4%) et les exportations pétrolières à 12 milliards de dollars (+41,4%).

### Zoom sur l'efficacité des achats publics des États

L'Institut mexicain pour la compétitivité (IMCO) a classé les États du pays sur le critère de l'efficacité de leur législation locale concernant l'achat public de biens et services (appels d'offres, etc.).

Les premiers de la classe selon l'IMCO sont le District fédéral-ville de Mexico (indice de 70,7 sur 100), le Sinaloa (61/100), la Basse-Californie (56,1/100) et l'État de Mexico (54,9/100).

En queue de classement se trouvent les États de Guerrero (23,2/100), Yucatán (30,5/100) et Jalisco (32,9/100), où la corruption affecte significativement les procédures d'achats publics de biens et services.

**PS** : chaque année, les États mexicains dépensent 60 milliards de pesos, soit **4,5 milliards de dollars**, en achats de biens et services.

## Pérou

---

### Sur le podium régional pour le *business*

Sur le critère des bonnes conditions pour faire des affaires, le classement de la revue **Forbes** place le pays au 49<sup>ème</sup> rang mondial et au 2<sup>ème</sup> rang régional, devancé par le Chili.

À titre de comparaison, le Brésil occupe la 10<sup>ème</sup> place en Amérique latine et la 72<sup>ème</sup> au niveau mondial.

### Un avenir radieux pour les IED

Le gouvernement estime que cette année, l'investissement étranger direct (IED) dépasserait largement les **7 milliards de dollars** atteints en 2010, un chiffre qui devrait être multiplié par dix d'ici 2016.

Au cours des cinq dernières années, la hausse annuelle des IED au Pérou est en moyenne de **42,5%**.

### Importations en hausse

Selon les autorités fiscales, le pays a importé en septembre dernier pour **3,25 milliards de dollars**, totalisant ainsi **27,95 milliards de dollars** depuis janvier, ce qui représente une hausse interannuelle de près de **30%**. Dans la période, les achats de biens de capitaux et de matériaux de construction ont grimpé de **32,8%**, ceux de matières premières de **30,3%** et de biens de consommation de **22,2%**.

### Les exportations touchées par la crise ?

Depuis l'éclatement de la crise internationale, le ministère de Commerce extérieur a enregistré une baisse des exportations oscillant entre 4% et 6% selon les produits. Le gouvernement table tout de même sur **40 milliards de dollars** d'exportations en 2011, chiffre qui pourrait être supérieur compte tenu qu'entre janvier et juillet elles totalisent déjà les **28 milliards de dollars**.

# Uruguay

---

## Croissance trimestrielle moins forte

En avril-juin derniers, la Banque centrale a annoncé que le taux de croissance trimestriel interannuel était de **0,5%**, contre 2,1% pour le trimestre précédent. Cependant, ce taux est supérieur de 4,5 points à celui d'avril-juin 2010.

PS : durant le trimestre, le secteur de l'électricité-gaz-eau a vu son PIB croître de **43,4%**.

## Pouvoir d'achat de nouveau en hausse

Après quatre mois consécutifs de baisse, le pouvoir d'achat des uruguayens calculé par les statistiques officielles de l'INE a connu une augmentation de 2% en juillet dernier, une tendance due en particulier à un réajustement des salaires en juin.

Par ailleurs, le salaire moyen réel a baissé à Montevideo (-0,2%) tandis qu'il s'élevait de 2,3% en province.

# Venezuela

---

## Des expropriations rampantes

Selon l'association du patronat vénézuélien **Fedecámaras**, en 2011, le gouvernement d'**Hugo Chávez** a procédé à 402 nationalisations d'entreprises, soit près de la moitié des 988 expropriations réalisées au cours des cinq dernières années.

La dernière en date est celle d'une société de transport maritime, **Consolidada de Ferrys**. Parmi les 401 autres figurent des petits commerces mais aussi des entreprises commerciales, agricoles, etc., sans oublier les plus grandes firmes du secteur des télécommunications, du pétrole et de l'électricité.

## Réajustement du salaire minimum

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre dernier est entrée en vigueur la seconde étape de la hausse du salaire minimum décrétée par le gouvernement. Ce salaire se monte donc à présent à 1 548 bolivars, soit environ **360 dollars**.

## La pauvreté se renforce

Au cours du premier semestre 2011, la pauvreté a touché **27,47%** des foyers contre 26,8% au premier semestre de l'année dernière.

Les foyers en situation d'extrême pauvreté représentent eux **7,3%** du total contre 7,1% auparavant.

## II. Secteurs et entreprises

### Panorama

---

#### Amérique latine

##### MERCOSUR : LE GRENIER MONDIAL DU SOJA

Comme l'OPEP qui regroupe les principaux producteurs de pétrole, le MERCOSUR pourrait devenir son équivalent pour le soja.

En effet, le bloc formé par l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay avec la Bolivie (pays associé) produit plus de 52% du volume mondial de la céréale, soit **136 millions de tonnes** par an sur un total de 260 millions dont 83 millions reviennent aux États-Unis.

#### Argentine

##### SOUTIEN GOUVERNEMENTAL AUX PETITS PRODUCTEURS

Le ministre de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche **Julián Domínguez** a confirmé le soutien public aux petits producteurs de denrées alimentaires en accordant près de **7 millions de dollars** supplémentaires aux familles d'agriculteurs de 112 municipalités.

Dans la région dite de la « Pampa humide », la plus fertile du pays, il y aurait près de 30 000 cultivateurs de blé, 40 000 de maïs et 70 000 de soja.

**PS 1** : les coûts pour l'ensemencement (urée, gasoil, pièces de rechange, etc.) de la prochaine moisson ont augmenté entre 20% et 40%.

**PS 2** : malgré les craintes des retombées de la crise internationale, l'industrie alimentaire argentine prévoit d'exporter **23 milliards de dollars** en 2011.

## Brésil

### LES DERNIERS CHIFFRES DES AGROEXPORTATIONS

Entre octobre 2010/septembre 2011, le pays a exporté pour **90,3 milliards de dollars** de produits agro-alimentaires, soit une croissance interannuelle de **24,8%** alors que les importations se sont élevées à **16,6 milliards de dollars (+33,6%)**.

La Chine reste le principal marché des produits agro-alimentaires brésiliens avec **16%** du total exporté (14,4 milliards de dollars). Le complexe soja a représenté 22,2 milliards de dollars, celui du sucre/alcool de canne à sucre 15,9 milliards de dollars, la viande 15 milliards de dollars, l'Asie étant la principale destination des produits.

**PS** : en juin 2012, le **Salon international de l'agroalimentaire (SIAL)** se tiendra pour la première fois au Brésil, à l'**Expor Center** de São Paulo.

## Mexique

### IMPORTANTE HAUSSE DES AGROIMPORTATIONS

Depuis une dizaine d'années, la production insuffisante d'aliments a obligé le pays à tripler ses importations de riz et de maïs et de doubler celles de blé et de lait.

Ainsi, en 2000, le Mexique avait importé pour 500 millions de dollars de maïs contre **1,58 milliard de dollars** en 2010 et **1,65 milliard de dollars** en janvier-juin 2011.

## Pérou

### DAVANTAGE D'EXPORTATIONS

Entre janvier-août 2011, la hausse interannuelle des exportations agricoles a atteint **40,3%**, et à ce rythme, elles dépasseraient les **3,5 milliards de dollars** en 2011. La progression n'est pas seulement due au volume mais aussi à la hausse des prix des produits : 49% pour les noix, 27% pour le paprika, 26% pour le lait en poudre, 24% pour la cochenille, 23% pour les asperges conditionnées, 20% pour l'avocat et 18% pour le café.

Dans la période, le café a été le produit le plus exporté avec une hausse interannuelle de 67%, notons aussi celles des avocats (+74%), des mangues (+57%), du raisin frais (+54%), du paprika (48%) et des asperges (+13%). Les États-Unis sont le principal marché importateur, représentant 24% des achats, soit **634 millions de dollars**.

**LE GOUVERNEMENT DERRIERE LE « BIO »**

Le vice-ministre de l'Agriculture **Juan Rheineck** a annoncé la publication du règlement de la Loi de promotion de produits biologiques. Il y aurait dans le pays 50 000 producteurs « bio » qui cultivent 270 000 hectares.

## Lait et dérivés

---

### Argentine

#### LES BONNES PERSPECTIVES DU SECTEUR

Selon **Débora Giorgi**, actuelle ministre de l'Industrie, les exportations du secteur laitier national ont augmenté de **260%** entre 2003 et 2008. Cette tendance devrait rapidement se renforcer dans les années à venir puisque les PME argentines ont commencé à exporter leurs produits à haute valeur ajoutée, comme le fromage et la confiture de lait, vers le marché chinois, suite à un accord conclu entre les ministères de l'Agriculture des deux pays.

**PS** : le groupe **Mastellone Hnos.** compte investir **3,6 millions de dollars** dans l'installation d'une unité de séchage de petit-lait déminéralisé dans l'ouest de la province de Buenos Aires.

### Brésil

#### PIRACANJUBA S'AVENTURE HORS DU GOIAS

Fin septembre dernier, le groupe laitier a donné le top départ des opérations de sa nouvelle usine située à Maravilha, dans l'ouest de l'État méridional de Santa Catarina. Montant de l'investissement : près de **20 millions de dollars**. Cette usine, la première de **Piracanjuba** en dehors de l'État de Goiás, produira dans un premier temps du lait UHT, puis de la confiture de lait, des boissons lactées et du lait en poudre, qui seront distribués dans les régions Sud-est et Sud du pays. **PS** : la capacité de production du site est de **450 000 litres** par jour.

### Chili

#### L'OFFENSIVE DE SOPROLE

La filiale du néo-zélandais **Fonterra** a annoncé un plan d'investissement de **80 millions de dollars** dans la mise en place de nouvelles lignes de production de yaourts et de desserts lactés dans son unité de San Bernardo (sud de Santiago) et dans la construction d'un centre de distribution dans la Région métropolitaine de Santiago. **PS** : **Soprole** est le premier vendeur de yaourts du marché chilien avec **32,6%** de parts de marché. De plus, l'entreprise a obtenu **24 millions de dollars** de bénéfices au premier semestre de 2011, chiffre en hausse interannuelle de **53,2%**.

## Mexique

### IMPORTATIONS ET CONSOMMATION

Selon la **Chambre nationale des industries laitières** (CANILEC), au cours des six premiers mois de 2011, le pays a importé **2,4 milliards de litres** de lait, soit près d'un tiers de la consommation laitière nationale.

## Uruguay

### LA CONAPROLE SOIGNE SES INFRASTRUCTURES

Au cours des quatre prochaines années, la **Coopérative nationale des producteurs de lait** (CONAPROLE) va dépenser **110 millions de dollars** dans la rénovation et la construction d'infrastructures. Les dirigeants de la coopérative ont d'ailleurs annoncé l'édification d'une tour de séchage de lait de **15 millions de dollars** pour l'année prochaine.

**PS** : la CONAPROLE collecte actuellement **4 millions de litres** de lait par jour, soit un tiers de plus qu'en 2010.

## Fruits et légumes

---

### Argentine

#### VERS UNE DIVERSIFICATION DE LA PRODUCTION FRUITIERE

La quatrième édition du salon **Frut-Ar** a été l'occasion de présenter les nouvelles productions locales de fruits non-traditionnels comme la mangue, le fruit de la passion, le litchi, la papaye, la banane, l'ananas, etc.

L'évènement a attiré des producteurs locaux et importateurs étrangers dont des paraguayens, ces derniers étant acheteurs traditionnels de fruits argentins et surtout de légumes.

### Brésil

#### LES IMPORTATIONS S'ACCENTUENT

Le change favorable au réal et la hausse du pouvoir d'achat ont poussé les importations de fruits et légumes (pommes de terre de l'Oregon, champignons d'Asie, ail d'Argentine, etc.), même au cours des périodes de production nationale. De même, le volume des importations de légumes en provenance du MERCOSUR, des États-Unis et de l'Union européenne est passé de 167 000 tonnes en 2007 à **285 000 tonnes** en 2010 (+70,7%).

**À noter** : au sein de la **Compagnie des entrepôts et des magasins généraux de São Paulo** (CEAGESP), plus grand entrepôt d'aliments du pays, 15% du 1,5 million de tonnes de fruits est importé.

**PS** : en septembre dernier, pour la première fois depuis 13 ans, le Brésil a enregistré un déficit de sa balance commerciale fruitière.

### Chili

#### LE MARCHÉ DES FRUITS EN BON ÉTAT À L'EXPORT

Malgré la basse rentabilité de l'industrie fruticole, les exportations du secteur ont atteint les **2,6 millions de tonnes** au cours de la saison 2010/2011, soit une hausse interannuelle de **7,2%**. Les principales hausses correspondent aux exportations de myrtilles et de cerises. En revanche, celles de citrons et d'avocats sont en net recul.

Le fruit leader des exportations reste toujours le raisin de table, suivi par la pomme et le kiwi :

- **Frutícola Bellafrut** : le propriétaire de l'entreprise, **Joaquín Ruiz**, prévoit d'exporter en 2011 pour **20 millions de dollars** de raisin sec (8 000 tonnes), de cerises, d'amandes et de noix ;
- **Frutícola Monte Rosa** : selon son gérant **Edmundo Varas Canessa**, les exportations de raisins, de pommes et de kiwis de l'entreprise atteindraient **2 millions de dollars** en 2011, l'Asie étant son principal marché acheteur ;
- **Frutícola Gesex** : son propriétaire **Cristian Allendes** table sur l'exportation de 5 millions de caisses de fruits haut de gamme en 2011 (+12%).

#### ASSOCIATION FRANCO-CHILIENNE DANS LA PUREE DE FRUITS

La firme chilienne **Surfrut** s'est associée à l'entreprise française **Puréfruit** en vue de construire un site de production de purée de fruits dans la Région VII (centre). Ce projet demande **5 millions de dollars** d'investissement.

#### BON MILLESIME POUR LES ENVOIS DE LEGUMES

Selon **Alejandro Cifuentes**, président du **Comité de Hortilizas de Chile (HORTACH)**, les exportations de légumes devraient augmenter de **10%** en 2011. Le comportement du secteur dépendra de l'évolution des prix, l'oignon étant le principal légume frais exporté. Le Royaume-Uni, l'Espagne et les Pays-Bas en sont les principaux importateurs tandis que les États-Unis s'intéressent surtout à l'oignon dit « sucré ».

## Pérou

#### L'ATTRAIT DE SOCIEDAD AGRÍCOLA VIRÚ POUR L'AVOCAT

Le producteur agricole prévoit de réaliser entre **120 et 125 millions de dollars** de chiffre d'affaires en 2011 soit une progression interannuelle de **20%-25%**.

En 2011, **Sociedad Agrícola Virú** prévoit des ventes record d'artichauts même si la concurrence espagnole et chilienne reste forte. Pour profiter des périodes creuses de certaines cultures, le groupe a introduit l'avocat (100 hectares) pour compléter sa gamme qui inclut, outre l'artichaut, l'asperge et le piment *piquillo*, le tout étant exporté vers 25 marchés.

**PS** : à partir de 2013, le Pérou pourrait devenir un sérieux concurrent du Chili et du Mexique dans l'exportation d'avocats.

### **CAMPOSOL CHANGE DE DIMENSION**

Actuellement en période de transformation, le groupe est en passe de devenir le premier groupe péruvien international du secteur de fruits et légumes avec l'objectif d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de **500 millions de dollars**.

Pour le moment, **Camposol** est le premier producteur national d'avocats et il pourrait bientôt en être le leader mondial. Pour l'asperge, le groupe vise à vendre directement le produit dans les grandes surfaces avec sa marque, surtout en Allemagne.

**PS** : Camposol qui possède 25 000 hectares ne cultive qu'un tiers (asperges, mangues, raisin de table, piments, mandarines, etc.).

## Céréales et oléagineux

---

### Argentine

#### UNE BONNE MOISSON

La moisson 2010/2011 qui vient de s'achever a produit **100,9 millions de tonnes**, soit **7%** de plus qu'au cours de la précédente récolte. Au cours des huit premiers mois de 2011, les exportations agricoles (céréales, huiles, sous-produits et cultures industrielles) ont grimpé **30,1%** sur douze mois totalisant une valeur de **21,6 milliards de dollars**. PS : entre janvier et août derniers, les exportations d'orge (bière et fourrage) ont bondi de **380%** comparé à la même période de 2010 à **1,22 million de tonnes**.

#### PROJET DE MOULIN A FARINE DANS LE CENTRE

L'entreprise **Tropini & Salcedo**, basée à Viale (province d'Entre Ríos), prévoit d'investir **1,5 million de dollars** dans la construction d'un moulin destiné à produire **13 500 tonnes** de farine par an.

### Cuba

#### LE RIZ SOUS L'ŒIL DE L'ÉTAT

Le riz, aliment de base de la diète des cubains, est visé par le gouvernement qui veut réduire ses importations et augmenter sa production locale. Ainsi, d'ici 15 mois, le pays devrait produire **538 000 tonnes** de riz par, an, soit **14%** de plus qu'actuellement. Selon une étude, les cubains consomment 150 livres annuelles de riz, soit cinq fois de plus que les étasuniens. PS : en 2011, Cuba devrait dépenser **25%** de plus qu'en 2010 dans les importations de denrées alimentaires, soit un rajout de **308 millions de dollars**.

### Uruguay

#### DEMARRAGE DE LA SAISON RIZICOLE

Les cultures 2011-2012 de riz devraient couvrir **170 000 hectares**, soit **10%** de moins par rapport à la précédente saison. L'un des principaux importateur de riz uruguayen est l'Irak (*via* des appels d'offre) tout comme le Pérou et l'Union européenne.

## Boissons alcoolisées

---

### Argentine

#### CAMPARI AGRANDIT UNE USINE

La filiale locale du groupe italien investira **6,8 millions de dollars** pour l'extension de son site de production de Capilla del Monte (province centrale de Córdoba) et pouvoir ainsi produire **25,8 millions de litres** de boissons par an.

### Chili

#### MOINS DE BLANC, PLUS DE ROUGE

Selon une étude privée, entre 2000 et 2011, la consommation de vin par an et par habitant dans le pays andin est passée de 17,3 litres à **18 litres (+4%)**. Trois groupes concentrent 85% de l'offre vinicole : **Concha y Toro, San Pedro Taracapá et Santa Rita**.

L'étude met également en évidence le fait qu'au cours de ces 11 années, la consommation de vin blanc a chuté de plus de 8% à **4,5 litres** tandis que celle de vin rouge a grimpé de 8,9% à **13,5 litres**.

**PS** : selon **Vinos de Chile**, entre 2003 et 2010, la part de l'Amérique latine dans le total des achats mondiaux de vins chiliens est passée de 10% à 16% et celle de l'Asie de 6% à 16%.

## Boissons non-alcoolisées

---

### Brésil

#### RENOSA ET SES PROJETS POUR LE NORDESTE

Le fabricant et distributeur des produits de **Coca-Cola** compte installer dans l'État de l'Alagoas le plus grand centre de distribution de la firme US dans le Nordeste.

**Renosa** est déjà présent dans cet État avec une unité de production qui a la particularité d'être la première usine « verte » de ce type en Amérique latine, et dont la construction a réclamé **50 millions de dollars** d'investissements.

### Mexique

#### UNE NOUVELLE USINE POUR AJEGROUP

Le groupe péruvien se prépare à l'ouverture de sa sixième unité de production au Mexique, dans l'État de Chihuahua, *via* sa filiale **Ajemex**.

**Ajegrup**, qui produit notamment le soda **Big Cola**, compte entre 7% et 8% de parts du marché local des BRSA. Son objectif est d'atteindre les 10-12% en 2015.

## Café, épicerie et produits sucrés

---

### Chili

#### INVESTISSEMENT TRANSANDIN POUR ARCOR

Après avoir annoncé en août l'investissement de **40 millions de dollars** dans une nouvelle usine de sirop de maïs à Arroyito (province de Córdoba, Argentine), le groupe de la famille **Pagani** a décidé d'investir la même somme dans sa filiale chilienne **Alimentos Dos en Uno**. Les travaux de la nouvelle usine devraient être achevés fin 2014.

L'investissement accompagne le développement d'**Arcor** au Chili où, en 2010, le groupe argentin a facturé près de **100 millions de dollars** au premier semestre, soit 29,3% de plus qu'au même semestre de 2010 avec un triplement des bénéfices (9 millions de dollars) et une hausse des ventes en volume de 7,2%.

**PS** : au premier semestre de 2011, les ventes d'**Arcor** au Chili, en Équateur et au Pérou ont totalisé **142,3 millions de dollars**.

### Paraguay

#### PROJET SUCRIER DANS LE CENTRE

Le ministère de l'Industrie et du Commerce a annoncé qu'un complexe de production de sucre à base de canne à sucre allait être construit dans la municipalité d'Arroyos y Esteros, à 50km l'est de la capitale Asunción. Le nom de l'investisseur n'a pas été divulgué.

Cette future usine, d'un coût de **12 millions de dollars**, produira chaque année **18 000 tonnes** de sucre biologique et **6 300 tonnes** de mélasse.

**À noter** : le Paraguay est le premier producteur mondial de sucre « bio ».

# Restauration

---

## Amérique latine

### LES CIBLES DU MEXICAIN ALSEA

L'opérateur de restaurants *fast-food* est parvenu à un accord avec **Starbucks** prévoyant l'ouverture de 300 unités de la franchise de cafés en Argentine et au Mexique d'ici cinq ans.

Détenteur des marques **Domino's Pizza** et **Burger King**, **Alsea** gère 314 unités Starbucks au Mexique et 33 en Argentine.

## Divers

---

### Brésil / Argentine

#### BRASIL FOODS FAIT SES COURSES CHEZ LE VOISIN ARGENTIN

Le géant agro-alimentaire brésilien s'est emparé de 66,6% du capital du groupe argentin **Avex**, spécialisé dans la production de poulets. Avec cet associé, **Brasil Foods** a ensuite procédé à l'acquisition de **Dánica** (famille Miguens), l'un des principaux acteurs des secteurs des margarines, mayonnaise, sauces et levures. L'investissement total tourne autour de **150 millions de dollars**. À noter : le groupe argentin Dánica contrôle 62% du marché local des margarines et 20% de celui des sauces devant facturer **122,7 millions de dollars** en 2011. Rappel : Brasil Foods est le résultat de la fusion des deux principaux groupes alimentaires de produits carnés du Brésil, **Perdigão** et **Sadia**.

### Colombie / Venezuela

#### ALIMENTOS POLAR DESIREUX DE DOUBLER SON CA

Dans un délai de trois ans, la filiale colombienne du vénézuélien **Alimentos Polar** (Empresas Polar) va investir **50 millions de dollars** afin de multiplier par deux sa facturation locale. L'investissement sera particulièrement porté sur le segment de la farine de maïs précuite, où Polar est leader avec 45% de parts de marché, et sur celui de la farine d'avoine (60% de PDM). PS : en Colombie, Alimentos Polar compte quatre unités de production (dont une consacrée à la fabrication d'aliments pour animaux) et cinq centres de distribution.

### Mexique

#### BIMBO ACCELERE SES ACQUISITIONS MONDIALES

En **Argentine**, le groupe de boulangerie industrielle a pris le contrôle de **Fargo**, jusqu'alors son principal concurrent dans la gamme de pain de mie. De même, aux **États-Unis**, **Bimbo** négocie l'achat de **Sara Lee** pour **925 millions de dollars**. Enfin, en **Espagne** et au **Portugal**, le groupe s'est emparé des unités de production locales de Sara Lee pour **153 millions de dollars**. PS : Bimbo concentre 45% de son activité au Mexique, 12% dans d'autres pays d'Amérique latine et le reste aux États-Unis. Le groupe fabrique plus de 7 000 produits et compte 150 marques réparties dans 17 pays.