

# AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juillet 2007 - N° 121

## SOMMAIRE

<b>CONJONCTURE   FINANCES.....</b>	<b>2</b>
Bancañsation accrue au Brésil	
Chili : la locomotive économique est au nord	
IED : Mexico se taille la part du lion	
<b>AGROALIMENTAIRE.....</b>	<b>3</b>
Boyacá champion de la tomate colombienne	
Mauvaise passe pour les avocats péruviens	
La dernière inauguration mexicaine de Danone	
<b>DISTRIBUTION.....</b>	<b>3</b>
Arrivée de Ripley en Colombie ?	
Le mexicain Soriana tire profit des remesas	
Ouvertures <i>mato-grossenses</i> pour Casas Bahia	
<b>ÉNERGIE .....</b>	<b>4</b>
Investissement belge dans les Caraïbes	
Qui consomme le gaz colombien ?	
Nouvelle centrale hydroélectrique en Équateur	
<b>TÉLÉCOMS   NTIC   MÉDIAS.....</b>	<b>4</b>
Le succès argentin de l'ADSL	
Des téléphones pour tous au Venezuela	
Pérou : Telefónica branche la province	
<b>INDUSTRIE   SERVICES.....</b>	<b>5</b>
Internationalisation de l'industrie pharmaceutique	
Pluie de contrats pour Embraer	
Le mexicain Alfa mise sur la Chine	
<b>AUTOMOBILE   TRANSPORT.....</b>	<b>6</b>
Objectif 2015 pour la LGV Rio-São Paulo	
Mexique : de plus en plus de voitures haut de gamme	
Avianca choisit Rolls Royce	
<b>BTP   IMMOBILIER   INFRASTRUCTURE.....</b>	<b>7</b>
Hausse du m <sup>2</sup> dans le Grand Caracas	
Première pour Fortune International Realty	
Le port de Santos toujours N°1	
<b>TOURISME   LOISIRS.....</b>	<b>8</b>
Les groupes ibériques ciblent le Nordeste	
De plus en plus de touristes en Colombie	
Consoles de jeux : le Mexique N°1 régional	

## POLITIQUE ET FÚTBOL

Seize années après sa création, les pays membres du Mercosur et leurs invités se sont réunis à Asunción pour faire le point sur la situation du bloc, la recherche des mesures pour réduire les asymétries vis-à-vis du Paraguay et de l'Uruguay, la progression du *Banco del Sur*, le Cycle de Doha... Beaucoup de sujets ardu dans un contexte aussi difficile et même conflictuel si l'on tient compte des déclarations du président Chávez, qui, malgré son absence de la réunion pour cause de déplacement en Russie, en Biélorussie et en Iran, a jeté un certain trouble en menaçant de se retirer du bloc avant une adhésion pleine et entière. Malgré ces difficultés, les présidents argentin et brésilien se sont portés garants du Mercosur comme seule institution capable de négocier les meilleures conditions dans les échanges commerciaux mondiaux.

Par ailleurs, le Conseil du marché commun a annoncé officiellement le lancement du programme d'échanges commerciaux au sein du bloc en devises locales, en écartant le dollar. Dans une première étape, l'expérience se fera entre le Brésil et l'Argentine pour un montant équivalent à 100 millions de dollars.

Loin des négociations et discours politiques enflammés, c'est au Venezuela que se déroule la Copa América où participent 12 équipes nationales de football du continent américain même celle des États-Unis.

**Bonnes vacances à tous, nous vous retrouverons en septembre.**

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : [emilio.jover@latineco.com](mailto:emilio.jover@latineco.com)

### Course à l'armement : l'exception centroaméricaine

D'après le Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI), l'Amérique centrale\* est la seule zone du globe dont les dépenses militaires ont diminué entre 1997 et 2006 (-5%). Rappelons que le Costa Rica et le Panamá ne disposent pas de forces armées. Quant à l'Amérique du Sud, l'augmentation de ce type de dépenses, le Venezuela en tête, a été de 21% au cours de la période.

\*L'étude inclut le Mexique dans la zone.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Courts* (%)
			2005	2006	2007 <sup>p</sup>	2005	2006	2007 <sup>p</sup>	2005	2006	2007 <sup>p</sup>	2005	2006		
ARGENTINE	38,9	9,8	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	7,5	12,3	12,7	11,4	10,29	12,41	112,7	11,5
BRÉSIL	186,9	9,3	882,0	1006,0	1 000,0	2,9	3,7	4,1	5,7	3,14	3,87	44,76	46,1	143,3	12,0
CHILI	15,5	6,9	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,3	3,7	2,6	3,0	10,1	16,9	47,6	5,0
COLOMBIE	41,97	11,0	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	5,8	4,85	4,48	5,0	-0,32	-1,77	39,6	9,0
MEXIQUE	103,3	3,25	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	3,5	3,3	4,05	3,95	-7,5	-5,5	163,0	7,7
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	7,0	1,43	1,14	2,5	4,5	8,85	30,0	4,5
URUGUAY	3,42	10,0	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	5,25	4,9	6,38	5,5	-0,1	-0,8	13,7	10,1
VENEZUELA	27,0	8,0	98,5	106,0	110,8	9,3	10,3	8,0	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	31,1	15,4

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \*Dernière donnée connue

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

## ► CHILI | STATISTIQUES

D'après une étude conjointe du Service national du consommateur (SERNAC) et de l'Institut national de la jeunesse, 33,2% de la population âgée entre 15 et 29 ans est endettée, soit 1,24M d'individus (dont 54% de femmes), la grande majorité appartenant aux classes moyenne et basse. De même, 72,2% des jeunes endettés font appel à des services financiers et 56,2% travaillent, leurs principales dépenses allant dans les postes logement, éducation et... recouvrement de dettes.

## ► COLOMBIE | ASSURANCES

MONTANTS DES PRIMES ÉMISES ENTRE JANVIER ET AVRIL 2007		
Type	Montant	Δ/jan.-avr. 2006
Assurances générales	0,8M\$	+19%
Assurance vie	0,54M\$	+17,3%
Païement de sinistres	0,56M\$	+20,6%

## ► MEXIQUE | BANAMEX

Le 2<sup>ème</sup> groupe bancaire du pays, filiale de Citigroup, prévoit d'inaugurer cette année 230 agences et bureaux de crédit. Fin 2006, Banamex en comptait plus de 1 900.

## ► MEXIQUE | SEGUROS BANCOMEXT

Créé en 2000, la compagnie mexicaine spécialisée dans l'assurance crédit a cédé 51% de son capital à l'assureur espagnol Cesce.

## ► PÉROU | STATISTIQUES

Selon le Bureau international du travail (BIT), le pourcentage de salariés péruviens travaillant plus de 48h/semaine est le plus élevé au monde à près de 51%. Les Sud-coréens se placent au 2<sup>ème</sup> rang (49,5%) et les Thaïlandais au 3<sup>ème</sup> (46,7%).

## ► VENEZUELA | ASSURANCES

Entre mai 2006 et mai 2007, les prix des primes d'assurances ont grimpé de 19%, en ligne avec la progression de l'IPC qui atteint 19,5% dans la période.

## ► ARGENTINE

**DU CÔTÉ DU CRÉDIT À LA CONSOMMATION** > En 2006, les grandes surfaces, les magasins d'électroménager et les institutions financières non bancaires ont été à l'origine de 40% des financements des crédits à la consommation. Au cours des quatre prochaines années, la croissance de ce segment atteindrait 20%, soit plus du double des crédits octroyés par le réseau bancaire traditionnel. Cette progression est due à la faible bancarisation du pays, estimée à 45% de la population active. Ainsi, des enseignes de supermarchés comme Coto, Jumbo et Disco ont des services financiers propres, via des cartes de crédit. Les chaînes Carrefour et Norte proposent des cartes émises via une société financière. Pour ne pas perdre ce segment de consommateurs, les banques ont créé des structures autonomes dont Proa par HSBC, Credilogros par Comafi, Tarjeta Naranja par Banco Galicia. Le taux moyen des cartes des crédit bancaires est d'environ 25% par an et d'environ 50% par an pour les non bancaires.

## ► BRÉSIL

**UNE BANCARISATION ACCRUE** > Selon les chiffres de la Fédération brésilienne des banques, on a comptabilisé l'an dernier 102,6M de comptes courants actifs (+8%/2005). Par ailleurs, le nombre d'utilisateurs de cartes de crédit a crû de 16% à 79M d'individus pour un montant de transactions atteignant les 77Mds\$ (+22%). Enfin, le nombre de clients aux services bancaires par Internet a augmenté de 3,8% à 27,3M de personnes.

## ► CHILI

**CROISSANCE 1T07 : LE NORD COMME LOCOMOTIVE** > Au 1T07, les trois régions les plus septentrionales du pays ont été celles qui ont enregistré les plus fortes augmentations de la croissance par rapport à la même période de l'an dernier. Ainsi, le PIB de la Région III (Atacama) a crû de 8,8%, celui de la Région II (Antofagasta) de 8,4% et celui de la Région I (Tarapacá) de 6%. Ces bons chiffres résultent du dynamisme des secteurs du commerce (en particulier les ventes de la grande distribution), de la construction et des mines (cuivre).

**À noter** : dans la période, la seule région à avoir enregistré une baisse de sa croissance est la Région XII (Magallanes y Antártida Chilena), située à l'extrême sud du pays, avec -3,6%.

## ► MEXIQUE

**IED : LE DISTRICT FEDERAL SE TAILLE LA PART DU LION** > Au cours des deux premiers mois de cette année, la ville de Mexico (*Distrito Federal*) a reçu 2,95Mds\$ d'investissements étrangers directs (IED), soit 45% des 6,55Mds\$ d'IED que le pays a reçu au total dans la période. **PS** : la Commission nationale des investissements étrangers, sous tutelle du ministère de l'Économie, a calculé qu'en 2007 les investissements étrangers représenteraient de manière directe ou indirecte environ 49% du capital des sociétés locales dont le montant des actifs est supérieur à 2,39 milliards de pesos (environ 220M\$).

### TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 29/06/2007

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS				CHANGE / USD	
	28/06/07	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/06 Devise locale	Δ% 31/12/06 USD	29/06/07	31/12/06
ARGENTINE / Merval	2 216,1	-1,2	6,01	5,5	3,08 ARS	3,01 ARS
BRÉSIL / BOVESPA	54 146	3,59	21,75	35,14	1,93 BRL	2,14 BRL
CHILI / IGPA	14 968	4,61	20,97	22,07	525,5 CLP	533 CLP
COLOMBIE / IBB	10 729	5,36	-3,86	9,76	1 892 COP	2 235 COP
MEXIQUE / IPC	31 079	-1,02	17,51	17,58	10,73 MXN	10,9 MXN
PÉROU / IGBVL	22 365	11,11	73,59	75,59	3,17 PEN	3,19 PEN
VENEZUELA / IBC	39 572	0,13	-24,24	-24,24	2 150* VEB	2 150* VEB
LATIBEX (Madrid)	4 857,8	2,94	28,57	Nd	*cours officiel (4 150 VEB au parallèle)	

## PREMIER SEMESTRE CONTRASTÉ

À Buenos Aires, l'or et les placements à court terme ont été les investissements les plus rentables ainsi que les titres des électriques dont Central Puerto (+28%). La bourse colombienne est en baisse, tout comme Caracas qui accuse une chute de près de 25%. Le discours politique de M. Chávez est devenu trop risqué. En revanche, au Brésil, le Bovespa a clôt le semestre en forte hausse, dépassant même le rendement du Certificado de Depósito Bancário. La bourse chilienne enregistre le meilleur semestre de la décennie grâce au contexte économique favorable. Enfin, Lima continue à battre des records, ce 1S07 étant supérieur au 1S06 de près de 75%.

## ► COLOMBIE

**DE PLUS EN PLUS FRIANDS DE POULET** > Lors des quinze dernières années, la consommation annuelle de poulet par tête d'habitants est passée de 7kg à **19kg**. Selon la **Fédération nationale des aviculteurs**, avec ce chiffre et pour la 1<sup>ère</sup> fois, un Colombien moyen consomme davantage de poulet que de bœuf. Cette tendance tient son origine dans les variations de prix : l'année dernière, le prix de la viande de bœuf a augmenté de **17,6%** tandis que celui de la viande de poulet connaissait une hausse moindre, à près de **6%**.

À l'heure actuelle, le kilo de blanc de poulet coûte entre 9 000 et 10 000 pesos (entre 4,6\$ et 5,2\$), celui de bœuf près de 14 000 pesos (environ 7,3\$) et celui de filet de porc environ 13 000 pesos (6,8\$). Le concurrent le plus sérieux du poulet est le **poisson**, avec un prix actuel au kilo de 8 000 pesos (4,2\$).

## ► MEXIQUE

**EAU : LA DERNIÈRE INAUGURATION DE DANONE** > Début juin, le groupe français a ouvert une unité de production d'eau minérale à Apodaca, située près de Monterrey, la grande métropole du nord du pays. **Danone** a investi **26M\$** dans la construction de cette usine dont la capacité de production annuelle est de 200M de bouteilles petit format et 17M de bouteilles grand format.

## ► PÉROU

**MAUVAISE PASSE POUR LES AVOCATS** > De janvier à avril 2007, le pays a exporté pour **6,52M\$ d'avocats** (-25%/janvier-avril 2006). Ainsi, en avril, les exportations du produit n'ont engendré que **1,17M\$** (-32%/avril 2006). Ces résultats s'expliqueraient principalement par de mauvaises conditions climatiques. Treize pays importent des avocats péruviens, dont les Pays-Bas, 1<sup>ers</sup> avec 36% du total, suivis du Royaume-Uni et de l'Espagne. La première entreprise exportatrice est **AgroIndustrias Verdeflor**, qui concentre 18% des exportations.

## ► ARGENTINE | MATTIEVITCH

Le plus important groupe d'abattoirs du pays vient d'ouvrir une unité de production de hamburgers dans la localité de Carcarañá, située dans la province de Santa Fe (centre-est) et dont la capacité de production maximale mensuelle est de **400tn**.

## ► BRÉSIL | POULET

Sur la période janvier-avril 2007, les exportations de poulet de l'État méridional du Paraná ont crû en valeur de **23,4%** par rapport à la même période de l'an dernier à près de **340M\$** et de **11,87%** en volume, à **260 600tn**. **À noter** : le Paraná est le second État exportateur de poulet du pays avec plus d'un quart du total national. L'État de Santa Catarina (sud) est leader.

## ► COLOMBIE | TOMATE

En 2006, le département de Boyacá (centre-nord, 1,4M d'hab.) a été le 1<sup>er</sup> département producteur de tomates en serres du pays avec **2 812tn produites** sur 800 ha.

## ► PARAGUAY | SOJA

Sur la saison 2006/2007, le pays a produit **6,5Mtn de soja**, battant ainsi le record de la saison 2002/2003 (4,5Mtn).

**À noter** : le Paraguay est le 4<sup>ème</sup> producteur mondial de soja, dont les exportations représentent **40%** des exportations totales du pays qui représentent **700M\$** annuels.

## DISTRIBUTION

## ► ARGENTINE

**ADIEU NORTE, BONJOUR CARREFOUR EXPRESS** > Après 40 ans d'existence, l'enseigne **Norte** va disparaître du paysage local de la distribution. Le groupe **Carrefour**, propriétaire de la chaîne depuis 2001, va transformer les 97 supermarchés de la marque en établissements **Carrefour Express** d'ici fin 1S08.

## ► BRÉSIL

**OUVERTURES MATO-GROSSESES POUR CASAS BAHIA** > La plus grande chaîne d'électroménager du pays va inaugurer pour la 1<sup>ère</sup> fois des magasins dans l'État du Mato Grosso (Centre-Ouest), avec cinq ouvertures prévues au 2S07. Ces nouveaux établissements font partie du plan d'expansion 2007 du groupe qui prévoit l'ouverture de 50 magasins pour un investissement de plus de **25M\$**.

## ► MEXIQUE

**SORIANA TIRE PROFIT DES REMESAS** > Le groupe a passé un accord avec **Orlandi Valuta** et **Vigo**, filiales du groupe étasunien **Western Union**. Avec le nouveau service proposé issu de cet accord, les immigrés mexicains installés aux États-Unis pourront, via une agence Orlandi Valuta ou Vigo, transférer des fonds (*remesas*) vers 215 établissements du groupe **Soriana**.

Les parents/amis de ces immigrés reçoivent alors une carte de fidélité grâce à laquelle ils pourront faire leurs achats dans les enseignes du groupe ou recevoir les fonds en espèces sonnantes et trébuchantes.

## ► VENEZUELA

**CATIVEN SE RAPPROCHE DES PRODUCTEURS** > Dans la région de Timotes, dans l'État de Mérida (ouest), où se concentre 60% de la production nationale de légumes, **Cativen**, filiale locale du groupe français **Casino** via **Exito** de Colombie, a installé une véritable plateforme logistique où s'effectuent les achats, l'approvisionnement et la distribution de ce type de produits.

## ► ARGENTINE | WAL-MART

Le géant étasunien devrait payer **30M\$** pour l'acquisition des trois anciens hypermarchés **Auchan** auprès du groupe espagnol **San José** qui les avaient achetés en 2004 au groupe de distribution français. Ces établissements sont situés dans l'agglomération de Buenos Aires (Avellaneda, Quilmes et San Justo).

## ► CHILI | FALABELLA / D&S

Les deux groupes, propriétés respectives des familles **Solari-Cuneo/Del Río** et **Ibáñez**, sont actuellement en procédure de fusion. La nouvelle entité sera le N°1 chilien du secteur et le 2<sup>ème</sup> latino-américain, loin derrière **Walmex** (Mexique).

## ► COLOMBIE | RIPLEY

La direction du groupe chilien de grands magasins a laissé entendre qu'après le Chili et le Pérou, la Colombie allait être, dès l'an prochain, le troisième marché où s'implantera la chaîne qui, si l'hypothèse se réalise, y retrouvera comme concurrent son compatriote **Falabella**.

## ► COLOMBIE | OLÍMPICA

Fin mai, via sa filiale **Portales Urbanos**, le groupe a inauguré à Barranquilla le centre commercial **Portal del Prado**, le plus grand de la côte caribéenne du pays avec ses **70 917m²** de superficie. Construit sur trois niveaux, le complexe aura nécessité un investissement de plus de **36M\$**.

## ► BOLIVIE | COBEE

La Compañía Boliviana de Energía Eléctrica (hydroélectricité) a été acquise par un consortium indo-israélien formé par **DS Constructions** et **Israel Corporation**, auprès de **Globeleq** (États-Unis).

## ► COLOMBIE | UNIÓN FENOSA

Dans le cadre de son projet d'investissement latino-américain, le groupe espagnol va déboursier **600M\$** dans la construction de centrales hydroélectriques d'une puissance totale de **400MW**.

À noter : **EPSA**, l'une des filiales colombiennes d'**Unión Fenosa**, est le 6<sup>ème</sup> producteur d'électricité local.

## ► COLOMBIE | GAZ

PARTS DE LA CONSOMMATION DE GAZ	
Consommateur	Proportion
Secteurs indust. et commercial	36%
Secteur électrique	27%
Particuliers	18%
Ecopetrol (entreprise publique)	13%
Automobiles (GNV)	4%
Secteur pétrochimique	2%

## ► CHILI



**LES INVESTISSEMENTS DE PACIFIC HYDRO CHILE** > En 2007, la filiale locale du groupe australien **Pacific Hydro** prévoit d'investir **230M\$** dans le pays, dont **200M\$** dans la construction de la centrale hydroélectrique de Chacayes.

## ► EL SALVADOR

**PPL CORPORATION CONTINUE SON DÉSENGAGEMENT RÉGIONAL** > Le groupe étasunien a annoncé la vente de 86,4% du capital de la compagnie de distribution d'électricité qu'il possède dans le pays centroaméricain à **Ashmore Energy International**, pour un montant de **180M\$**. Cette opération suit la vente des actifs situés en Bolivie de PPL et précède celle de ses actifs chiliens.

## ► ÉQUATEUR

**NOUVELLE CENTRALE HYDROÉLECTRIQUE** > Représentant un investissement de **338M\$** (financé à 72% par la banque publique brésilienne BNDES), la centrale hydroélectrique San Francisco vient d'être inaugurée après trois années de travaux. Le complexe, qui fournira 12% de l'énergie électrique du pays, possède une puissance initiale de **115MW/h** qui sera portée dans un second temps à **230MW/h**. Cette centrale est située à 130km au sud de Quito.

## ► RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

**INVESTISSEMENT BELGE DANS LES CARAÏBES** > La société **Alcofinance** de Belgique va investir **150M\$** pour construire dans le nord-ouest du pays une usine de production d'alcool de canne à sucre et une unité de production d'électricité. La 1<sup>ère</sup> aura une capacité annuelle de traitement de canne à sucre de **1,4Mtn** permettant de produire environ **94,5M** de litres d'éthanol, qui servira à son tour à alimenter la centrale électrique d'une puissance de **30MW**.

# TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

## ► AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

Fin mars 2007, le **Brésil** était le 1<sup>er</sup> pays de la région et 11<sup>ème</sup> mondial en termes du nombre de connexions Internet à haut débit avec **6M** d'unités contre **3,4M** au **Mexique** et **1,7M** en **Argentine**.

## ► BRÉSIL | TIM

Imitant **Vodafone**, l'opérateur de téléphonie mobile lancera des services avec des tarifs de téléphonie fixe les plus bas du marché. Pour bénéficier du tarif, l'abonné doit téléphoner de chez lui.

PS : le parc brésilien de téléphones mobiles représente plus de **105M** d'unités.

## ► BOLIVIE | ENTEL

L'opérateur des télécoms local possède **1,5M** d'abonnés à la téléphonie mobile.

## ► HONDURAS | HONDUTEL

L'opérateur a baissé de 60% le coût de la minute pour les appels vers les États-Unis, le Mexique et Canada, à **0,18\$**.

## ► PÉROU | TELEFÓNICA

La filiale locale du groupe espagnol a remporté le contrat pour le projet **Internet Rural**, qui consiste à fournir un accès à la Toile à plus de 1 050 villes de province.

## ► URUGUAY | STATISTIQUES

Avec la suppression des tarifs longue distance nationale en juin, le nombre d'appels a crû de **20%** à Montevideo et de **10%** en province comparé à juin 2006.

## ► ARGENTINE

**SUCCÈS DE L'ADSL** > Au cours de la dernière année, l'accès des foyers argentins à l'Internet haut débit a crû de **72,5%**. Au total, l'ADSL représente aujourd'hui 60% des accès à la Toile du pays et 81% du total des abonnés.

En mars, les abonnements des particuliers à Internet ont crû de 12,4%/mars 2006.

## ► CHILI

**TV ET TÉLÉCOMS** > En un an, la filiale locale de l'espagnol **Telefónica** a pris 14% des PDM de TV payante et prévoit d'achever 2007 avec 17% de PDM. Son concurrent **VTR** (Liberty Global) parie sur le créneau et devrait lancer la télévision haut débit (IPTV), la première du genre dans la région.

Fin 2006, la pénétration de la TV par câble était de **24%** (1,08M d'abonnés) et les prévisions tablent sur un taux de 60% en 2010. Par ailleurs, la technologie WiMax de l'opérateur mexicain **Telmex** est présente dans 20 villes chiliennes.

## ► COLOMBIE

**EL TIEMPO BIENTÔT ESPAGNOL ?** > Le groupe de presse ibérique **Prisa**, éditeur du quotidien **El País**, négocierait la prise de contrôle du quotidien colombien **El Tiempo**, propriété de la famille **Santos**. La publication est lu quotidiennement par **1,2M** de personnes et l'édition dominicale par **2,35M** de personnes.

## ► VENEZUELA

**DES TÉLÉPHONES POUR TOUS** > En vue d'augmenter le nombre d'opérateurs de télécoms (trois serait le nombre idéal pour le pays), les autorités prévoient d'ouvrir des parts du spectre radioélectrique du pays à de nouveaux groupes. L'objectif du gouvernement est de porter la pénétration des mobiles d'ici 2011 à 90% de la population contre **75%** actuellement.

Il est question qu'en 2011 tous les pôles urbains de plus de 500 habitants aient accès à des services de télécommunications.

## ► AMÉRIQUE LATINE

**L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE S'INTERNATIONALISE** > L'amélioration du pouvoir d'achat des pays de la région attire de plus en plus les laboratoires. > **Argentine** : la filiale locale d'AstraZeneca a investi 1,4M\$ dans sa ligne d'emballage et sur son site de production de produits stériles afin d'augmenter de 80% sa production de comprimés et le volume des exportations (Brésil, Pérou, Chile, etc.). > **Brésil** : le groupe indien Zyclus Cadila a payé 25M\$ pour le laboratoire brésilien **Química e Farmacéutica Nikko do Brasil**. Basé à Rio de Janeiro, Nikko fabrique 22 produits vendus avec ordonnance sous 13 marques sur 50 déposées. Son CA atteint 26M\$/an. Le marché pharmaceutique brésilien est le plus important d'Amérique latine et est estimé à 8Mds\$. > **Chili** : le laboratoire néerlandais **Synthon** a pris le contrôle des **Laboratorios Rider** qui facture 20M\$/an. Rider fabrique et vend des médicaments et des cosmétiques. Par ailleurs, le groupe local **Garden House** (29,7M\$ de CA en 2007) qui fabrique des produits naturels à base d'herbes et de fruits dont **Ciruelax**, prévoit d'augmenter ses ventes aux États-Unis. Au Mexique, le groupe bénéficie d'un accord de distribution avec son compatriote **Andrómaco**. > **Pérou** : **Novartis Biosciences Perú** investit dans le pays 20% de son CA local (18M\$). Le marché pharmaceutique péruvien représente 500M\$ de ventes annuelles.

## ► ARGENTINE

**EDDING INVESTIT À SAN JUAN** > Afin de gagner des PDM dans la région et en Europe, le groupe allemand, présent dans le pays depuis 1988, investira près de 700 000\$ dans son usine de fabrication de marqueurs de la province de San Juan. L'investissement fera passer de 35M à 40M d'unités la production annuelle d'articles **Edding**, **Top Brand** et **Avant**. 62% de la production est vendue dans le pays, le reste correspond à des exportations qui augmentent de 5%/an.

## ► BRÉSIL

**PLUIE DE CONTRATS POUR EMBRAER** > 1) L'avionneur a conclu un accord avec la compagnie aérienne jordanienne **Arab Wings** portant sur la vente de 2 jets modèles Phenom 100 et Phenom 300, pour près de 10M\$. 2) Le gouvernement de la République Dominicaine devrait passer commande d'entre 8 et 10 avions de chasse Súper Tucano. 3) **Lufthansa** a commandé 30 jets modèle 190 et **Japan Airlines** 10 appareils modèle 170 (+ option sur 5 autres). 4) Enfin, la compagnie brésilienne **BRA Transportes Aéreos** a passé commande de 20 appareils modèle 195 (+ option sur 20 autres). Montant total de la commande : 1,46Md\$.

## ► BRÉSIL / VENEZUELA

**GERDAU ACQUIERT SIZUGA** > Le groupe sidérurgique a pris le contrôle de son concurrent vénézuélien **Siderúrgica Zuliana** (Sizuga) pour 92,5M\$. Sizuga a une capacité de production annuelle de 300 000tn d'acier brut et 200 000tn de laminés. **PS** : en mars dernier, **Gerdau** avait payé 259M\$ pour l'achat de **Feld**, holding du groupe sidérurgique mexicain **Tultitlán**.

## ► CHILI

**DES MILLIARDS DANS LES MINES** > Le portefeuille total de projets dans la région frontalière avec l'Argentine de **Xtrata** (Suisse), **Barrick** (Canada), **Lundin/Tenke Mining** (Suède), **CVRD** (Brésil) et **Jogmeg** (Japon), entre autres, atteint près de 7Mds\$. Dans l'agrandissement de la mine Altonorte, Xtrata a investi depuis deux ans 100\$. **PS** : en mai, les exportations de cuivre ont atteint 4,27Mds\$ (+26%/mai 2006), totalisant 16,45Mds\$ depuis janvier.

## ► MEXIQUE

**ALFA MISE SUR LA CHINE** > La filiale **Nemak** du conglomérat mexicain a acheté au groupe italien **Teksid** sa fabrique de moteurs basée en Chine qui sera sa porte d'entrée sur ce marché. En novembre 2006, Alfa a déboursé 500M\$ pour l'achat de huit sites de Teksid et, entre janvier et avril 2007, le conglomérat a pris le contrôle de sept fabriques de Teksid en Argentine, au Brésil, aux États-Unis, au Mexique et en Pologne. Dans la période, Alfa a également acheté quatre fabriques de composantes pour des moteurs à **Norsk Hydro**.

**PS** : outre **Nemak** (équipements automobile), Alfa possède **Alpek** (pétrochimie), **Sigma** (agroalimentaire) et **Onexa** (télécoms).

## ► ARGENTINE | CEDINSA

La filiale du groupe **Ocsa** a remporté le contrat pour la fourniture de 200 000 tickets de transport magnétiques pour le métro de New York. **PS** : **Cedinsa** fournit également **Metrovias** (métro de Buenos Aires).

## ► ARGENTINE | TAPEBICUÀ

Le fabricant de pâte à papier a payé 24M\$ pour 26,99% de **Fanapapel** (Uruguay) qui à son tour contrôle **Celulosa Argentina** (Cf. ALMA N° 120, p. 5). Propriété de **Douglas Albrecht**, **Daniel Maradei**, **José Urtubey** et **Juan Collado**, **Tapebicuà** détient ainsi 80,29% de **Fanapel**.

## ► BRÉSIL | BITWAY

Le fabricant de matériel informatique de Bahia va construire sa 2<sup>nd</sup>e unité de production de PC à Piraquara (Paraná, sud) pour 2,6M\$. Actuellement, l'usine **baiana** de **Bitway** produit 20 000 unités/mois contre 50 000 pour la future usine **paranaense**.

## ► BRÉSIL / FINLANDE | METSO

Le groupe d'ingénierie finlandais a remporté le contrat pour la fourniture d'équipement d'une unité de production de cellulose du groupe local **Votorantim Celulose e Papel** (VCP). Montant du contrat : 200M\$.

## ► COLOMBIE | BELCORP

Le groupe cosmétique va investir dans la construction au nord de Bogotá d'un centre de R&D de plus de 8M\$. **PS** : la Colombie est le 1<sup>er</sup> marché de **Belcorp**, suivi des marchés vénézuéliens et péruviens.

## ► COLOMBIE | ANGELCOM

En 2006, la société spécialisée dans les systèmes de contrôle de titres de transport a facturé 19,7M\$ pour plus de 600 000\$ de bénéfices. **À noter** : **Angelcom** est l'un des opérateurs du **TransMilenio**, le système de transport en commun de la ville de Bogotá.

## ► COLOMBIE | SIKORSKY AIRCRAFT

Le gouvernement colombien a passé commande de 15 hélicoptères à cette filiale de l'étasunien **United Technologies**. Montant total de l'achat : 225M\$.

## ► PANAMA | MVN-COFEGAR

La société colombienne a remporté un contrat de 5M\$ pour des travaux d'interconnexion visant à améliorer la distribution d'eau potable entre l'usine d'assainissement de Chilibre et la ville de Sabanas.

## ► PARAGUAY | LATIN AMERICAN MINERALS

Le groupe canadien, en association avec les sociétés locales **Mineras Guairá** et **Minas Paraguay**, a commencé des travaux de prospection aurifère dans l'est du pays.

## ► PÉROU | DASSAULT

Le gouvernement local a passé commande de 12 appareils modèle **Mirage 2000**.

## ► VENEZUELA | ALCASA

En mai dernier, le groupe public producteur d'aluminium a vendu 13 562tn du métal (exporté à 40%) pour une production s'élevant à 15 519tn (+1,5%/mai 2006).

## ▶ ARGENTINE | ALSTOM

Le consortium dirigé par le groupe français et composé d'Isolux (Espagne), Iecsa et Emepa (Argentine) a remporté l'appel d'offres pour la réalisation de la ligne à grande vitesse devant relier Buenos Aires, Rosario et Córdoba (710km).

## ▶ ARGENTINE | VULCAMET

En octobre prochain, le groupe de la famille Censabella va inaugurer à Rosario une unité de production de pièces automobiles d'une capacité de production de 12 000tn/an. Investissement : 12M\$.

## ▶ BRÉSIL | VIAÇÃO PENHA

La compagnie de transport routier, filiale du groupe Itapemirim, a été acquise par le groupe Áurea, notamment propriétaire de la compagnie aérienne low-cost Gol.

## ▶ BRÉSIL | VOLKSWAGEN

Dans les six prochaines années, le groupe allemand va investir dans le pays près de 1,3Md\$, notamment dans la production de deux nouveaux modèles.

## ▶ CHILI | PEUGEOT

L'an dernier, la marque au lion avait vendu dans le pays plus de 12 000 véhicules. La barre des 12 600 est attendu pour cette année et celle des 13 000 en 2008, notamment grâce au lancement du modèle 207.

## ▶ COLOMBIE | AVIANCA

La compagnie aérienne a choisi Rolls Royce comme fournisseur de moteurs. Le 1<sup>er</sup> contrat entre les deux groupes inclut la commande de 30 moteurs Trent (1,1Md\$). **À noter** : cette commande est la 1<sup>ère</sup> en Amérique latine pour Rolls Royce concernant le modèle de moteur Trent.

## ▶ COLOMBIE | RENAULT

En mai dernier, les ventes locales du groupe automobile se sont élevées à 214 358 unités (-4,2%/mai 2006).

## ▶ ÉQUATEUR | STATISTIQUES

Entre janvier et avril derniers, le trafic aérien domestique de passagers a crû de 17% comparé à la même période de 2006, à 935 378 voyageurs. **PS** : l'année dernière, le marché aérien domestique équatorien s'est partagé entre les compagnies Tame (47% de PDM), Aerogal (26%), Icaro (22%), Saero et VIP (5% à eux deux).

## ▶ MEXIQUE | ZHONGXING AUTOMOBILE

Le constructeur chinois va investir 300M\$ dans la construction d'une unité de production de pick-up à Tijuana (frontière nord-ouest) en association avec l'étasunien Chamco Auto. L'usine aura une capacité de production de 150 000 unités/an dont 1/4 sera exporté aux États-Unis.

## ▶ VENEZUELA | STATISTIQUES

Entre janvier et mai derniers ont été vendues 172 081 voitures neuves et pour toute l'année le nombre atteindrait 400 000 unités. **PS** : le délai d'attente de livraison est en moyenne de 10 mois.

## ▶ AMÉRIQUE LATINE

**L'ACCÉLÉRATION DE PEUGEOT** > L'année dernière, les ventes globales de la marque dans la région ont crû de 20% contre une hausse de 23% au Brésil et de 56% en Argentine. La production de véhicules y a augmenté, respectivement, de 43% (65 000 unités) et de 84% (48 000 unités).

## ▶ BRÉSIL

**LGV RIO-SP : OBJECTIF 2015** > L'entité publique VALEC, sous tutelle du ministère des Transports, va annoncer en août prochain les modalités de l'appel d'offres pour la construction de la ligne ferroviaire à grande vitesse devant relier Rio de Janeiro et São Paulo (400km). Prévue pour être inaugurée en 2015, le coût de construction de la ligne est estimé à 9Mds\$. Le principal objectif du projet est de décongestionner le trafic des aéroports carioca et paulista.

COMPARATIF DES DIFFÉRENTS MODES DE TRANSPORTS ENTRE RIO ET SÃO PAULO				
Critère	Bus	Automobile	Avion	Future LGV
Coût	24,31\$	71,4\$	142,2\$	60\$
Temps	7h	6h	0h45	1h25

## ▶ BRÉSIL

**VENTE DE VÉHICULES RECORD EN DÉBUT D'ANNÉE** > Sur la période janvier-avril 2007, il s'est vendu dans le pays près de 672 500 automobiles, autobus et autres camions, un chiffre en hausse de 22,6% comparé à la même période de l'année dernière et de 6% par rapport à janvier-avril 1997, période qui détenait le précédent chiffre record.

## ▶ BRÉSIL

**LES AMBITIONS DE METRÔ RIO** > D'ici à 2010, l'entité qui exploite le système de transports en commun de la ville de Rio de Janeiro veut doubler le nombre d'utilisateurs quotidiens en semaine des deux lignes du métro carioca pour atteindre le 1,1M de voyageurs. **À noter** : l'année dernière, Metrô Rio a facturé 127M\$ pour des bénéfices atteignant les 28M\$.

## ▶ CHILI

**TRAFIC AÉRIEN PASSAGER : DE RECORD EN RECORD** > En avril dernier, le nombre de passagers du trafic aérien a battu son septième record mensuel consécutif à environ 680 000 voyageurs. Sur les quatre premiers mois de cette année, le trafic aérien de passagers a crû de 15% à plus de 3M de voyageurs.

## ▶ MEXIQUE

**DE PLUS EN PLUS DE VOITURES HAUT DE GAMME** > Entre 2000 et 2006, les ventes annuelles de véhicules haut de gamme sont passées de 11 480 à près de 30 000 unités. Sur ce segment, BMW est le leader sur le marché mexicain avec 24% de PDM, suivi par Mercedes-Benz et Lincoln avec 17% de PDM chacun. **PS** : 12 marques automobiles haut de gamme sont actuellement présentes dans le pays contre six en 2000.

## ▶ PÉROU

**RETARDS : LES COMPAGNIES AÉRIENNES « TOPS » ET « FLOPS »** > Cf. tableau.

VOLS NATIONAUX AVRIL 2007 - PREMIÈRES			VOLS INTERNATIONAUX AVRIL 2007 - PREMIÈRES		
N°	Compagnie	% de vols retardés, annulés ou déprogrammés	N°	Compagnie	% de vols retardés, annulés ou déprogrammés
1	LC Busre	1,4%	1	Copa Airlines (Panamá)	1,7%
2	Lan Perú	11%	2	Avianca (Colombie)	7,3%
3	Nd	-	3	KLM	12%
VOLS NATIONAUX AVRIL 2007 - DERNIÈRES			VOLS INTERNATIONAUX AVRIL 2007 - DERNIÈRES		
Star Perú		15,5%	Air Canada		31,3%
Aero Cóndor		18,2%	Aerolíneas Argentinas		34%
Taca Perú		18,8%	AeroMéxico		37,3%

SOURCES : Institut national de défense de la concurrence et de la protection de la propriété industrielle (INDECOPI) et Direction générale de l'aéronautique civil (DGAC).

► AMÉRIQUE CENTRALE

**BOUM DE LA CONSTRUCTION** > Au Panamá, il y a 18 000 logements en construction dont le prix varie entre 180 000\$/200 000\$ et 1M\$ et destinés à une clientèle étrangère. Au Honduras, entre janvier et avril, l'activité du secteur de la construction a grimpé de 45,6% comparé à la même période de 2006.

► ARGENTINE

**PREMIÈRE POUR FORTUNE INTERNATIONAL REALTY** > Le groupe immobilier US, basé à Miami mais ayant à sa tête l'Argentin **Edgardo Defortuna**, va réaliser son premier projet dans la province de Buenos Aires. Celui-ci, nommé **La Roseta Golf Residences**, consiste en la construction d'un complexe résidentiel (280 logements) situé dans la localité de Nordelta (nord de l'agglomération de Buenos Aires) et dont l'investissement total est de près de 50M\$. Le prix de vente des logements oscillera entre 120 000\$ et 450 000\$.

► BRÉSIL

**SP : HAUSSE DES VENTES DE L'IMMOBILIER ANCIEN** > Entre avril/mai derniers, les ventes de biens immobiliers anciens dans la métropole de São Paulo ont crû de 2,69%. Les prix varient selon la nature du bien et sa localisation dans la métropole paulista. Entre les 2 mois, le prix moyen du m<sup>2</sup> pour une maison de + de 15 ans dans les districts de Cangaíba, Brasilândia (nord) et Pedreira (sud) a baissé de 5,36% à 250\$. Pour une maison de 7 ans maximum située dans les districts de Lapa (nord-ouest), Moóca (centre) et Vila Mazzei (nord-est), le prix moyen du m<sup>2</sup> a augmenté de 3,85% à 1 249\$. Enfin, sur les mêmes districts, le prix du m<sup>2</sup> d'un appartement vieux de 8 à 14 ans a baissé de 5,85% à 882\$ tandis que celui d'un appartement datant de 15 ans et plus a crû de 5,44% à 441\$.

► CHILI

**IMAGINA LEADER AU PÉROU** > Le groupe immobilier, contrôlé par le présentateur de télévision **Mario Kreutzberger** et le groupe **Calderón** (Ripley), devrait facturer 35M\$ en 2007 en terre Inca. Dans le portefeuille de cette année figurent neuf projets dont **Concepto Agua** dans le quartier San Isidro de Lima (10M\$) ainsi que huit autres destinés aux consommateurs de classe haute.

Depuis sa création en 2003, **Imagina** a construit plus de 600 000m<sup>2</sup> au Chili, au Pérou et à Miami, ayant nécessité au total 300M\$ d'investissement.

► MEXIQUE

**CEMEX MAÎTRE CHEZ RINKER** > Le 3<sup>ème</sup> groupe cimentier mondial contrôle désormais 60,05% du cimentier australien **Rinker**. Avec cette opération, dont le coût estimé est de 14Mds\$, **Cemex** deviendrait le premier producteur mondial de matériaux de construction. En même temps, avec l'achat de **Rinker**, le groupe mexicain augmente sa présence aux États-Unis, obtient une ouverture sur le marché chinois et réalisera 130M\$ d'économies annuelles.

Par ailleurs, les comptes du 2T07 devraient présenter un recul des bénéfices de 6% à 810M\$ pour un CA de 4,9Mds\$ (+6%/2T06). Ainsi, au 1S07, les ventes cumulées atteignent les 9,4Mds\$ (+9%/1S06).

► URUGUAY

**INVESTISSEMENT PUBLIC DANS LES PORTS FLUVIAUX** > Le gouvernement va consacrer 160M\$ pour développer ses ports situés sur le fleuve Uruguay, qui fait office de frontière naturelle avec l'Argentine. Les investissements vont se concentrer sur les structures portuaires de Salto et Paysandú, les deux plus importantes du pays après celles de Montevideo. Sont également concernés par ce plan les ports de Fray Bentos et de Colonia. **PS** : le port de Montevideo ne sera pas en reste avec la construction d'un nouveau terminal de fret baptisé **Cuenca del Plata** et dont l'inauguration est prévue courant 2009.

► VENEZUELA

**HAUSSE DU M<sup>2</sup> DANS LE GRAND CARACAS** > Fin 1T07, le prix d'achat moyen d'appartements au m<sup>2</sup> dans la capitale a crû de 11,8% à 2,5M de bolivars (environ 1 166\$). C'est la municipalité de Baruta qui enregistre la plus forte hausse du m<sup>2</sup> : +20,65% à près de 1 400\$/m<sup>2</sup>, suivie de Sucre (+17,97% à 1 260\$/m<sup>2</sup>), Chacao (+16,15% à 1 585\$/m<sup>2</sup>) et Libertador (+3,68% à 746\$/m<sup>2</sup>).

► AMÉRIQUE LATINE / ESPAGNE | SALVAGO

Le promoteur immobilier espagnol a trois projets d'investissement au Mexique, dont un immeuble de 38 étages à Mexico. En Argentine, **Salvago** a deux projets à Buenos Aires (trois tours de logements) et un à Mendoza (résidence de 1 737 logements).

► ARGENTINE | MALL

Le groupe immobilier espagnol a créé une filiale locale en vue de construire des complexes touristiques, tout particulièrement dans le sud du pays.

► ARGENTINE | SUNPROYECTOS

Le groupe immobilier espagnol s'est associé avec l'entreprise argentine **Work Tank** pour développer son 1<sup>er</sup> projet dans la ville de Buenos Aires (Palermo). Ce projet, nommé **Malabia Suites**, sera un complexe résidentiel. Investissement : 3M\$.

► BRÉSIL | WTORRE

Le groupe de BTP a créé une société nommée **WTorre Urbanismo** dont l'activité est le développement de complexes résidentiels destinés aux classes moyenne et moyenne-basse. L'un des premiers projets de la nouvelle entité est la construction d'un complexe de 20 000 logements à Parauapebas (État du Pará, nord) en accord avec la **Companhia Vale do Rio Doce**.

► BRÉSIL | PORTO DE SANTOS

Entre janvier et mai derniers, le port de Santos (São Paulo), le plus grand d'Amérique latine, a vu son mouvement de charges croître de 10,6%/jan.-mai 2006 à 31,4Mtn.

► COLOMBIE | CIMENT

Entre mai 2006 et mai dernier, les ventes locales de ciment gris se sont montées à 8,4Mtn (+6,9%/mai 2005-mai 2006).

► COLOMBIE | SPC

Entre 2007 et 2008, **Sociedad Portuaria de Cartagena** va consacrer plus de 200M\$ afin d'augmenter la capacité d'accueil du port de Carthagène des Indes (côte nord) de 850 000tn à 1,2Mtn.

► COSTA RICA | ALTERRA PARTNERS

La firme britannique a choisi de ne pas renouveler son contrat de concession de gestion de l'aéroport international **Juan Santamaría**, le plus important du pays.

► HONDURAS | PROJET

**Ricardo Martín**, ministre du Tourisme, a annoncé que les travaux de construction de l'aérodrome de **Concepción** (Copán) allait débuter en mai 2008 pour être inauguré fin 2009. **À noter** : frontalier avec le Guatemala, le département de Copán se situe en plein pays maya.

► PÉROU | CIMENT

Sur la période janvier-mai 2007, les ventes locales en volume de ciment se sont élevées à 2,23Mtn (+12,9%/jan.-mai 2006). En revanche, dans la période, les exportations péruviennes du matériau ont chuté de plus de 74% à 86 960tn.

► ARGENTINE | **FIDUCIA HOLDING**

La société qui exploite la station de ski **Cerro Bayo**, située à Villa La Angostura (province de Neuquén), a investi **15M\$** pour moderniser les infrastructures du site.

► ARGENTINE | **STATISTIQUES**

Sur les cinq premiers mois de l'année, **896 605** visiteurs étrangers sont venus dans le pays, dont 68% d'Amérique (Brésil, Chili, É.-U...) et 28% d'Europe.

► ARGENTINE | **REGENTE PALACE**

Cet hôtel 4\* situé à Buenos Aires vient d'achever ses travaux de rénovation pour un coût de **300 000\$**. **PS** : le **Regente Palace** est la propriété de **Ferrucci** qui contrôle également le tour-opérateur **Turar**.

► BRÉSIL | **ARTAGÓN**

Le groupe andalou a acheté **600ha** de terrain à Natal (*Nordeste*) en vue d'y construire des résidences touristiques et cinq terrains de golf.

► COLOMBIE | **SHERATON**

Cet été, la chaîne hôtelière va entamer la construction d'un établissement à Carthagène des Indes, en association avec les sociétés locales **GHL Hoteles** et **Amarilo**. Investissement : entre **10M\$** et **13M\$**.

► MEXIQUE | **JEUX VIDÉO**

Le pays est le N°1 latino-américain au niveau du parc de consoles de jeux avec plus de **3M d'unités**. **À noter** : le Mexique est le 4<sup>ème</sup> marché mondial en termes de ventes de consoles de jeux **Microsoft Xbox 360**.

► PÉROU | **COSTA DEL SOL RAMADA**

La chaîne hôtelière a inauguré une unité 4\* de 130 chambres à l'aéroport de Lima pour un investissement de **9M\$**.

► AMÉRIQUE CENTRALE

> **Costa Rica** : **All American Homes** (Etats-Unis) va édifier au nord du pays un hôtel spécialisé dans le bien-être et la santé, le **Ailanto Resort and Spa**. Avec un investissement de **34,5M\$**, le complexe ouvrira ses portes fin 2008. Par ailleurs, toujours dans la même zone, la chaîne hôtelière **Mandarin Oriental** (Hong-Kong) va construire un hôtel de luxe de 130 chambres, accompagné d'un complexe résidentiel. L'inauguration du projet est prévue pour 2009.

> **El Salvador** : entre janvier et avril 2007, le pays a accueilli 376 257 touristes qui ont dépensé **257,9M\$** (+6,75%/jan.-avril 2006).

> **Panamá** : le croisiériste **Carnival** prévoit de faire escale tous les 28 jours dans le pays pendant toute l'année. À chaque escale, les paquebots débarquent 3 000 touristes et 1 000 membres d'équipage qui, respectivement, dépensent en moyenne **125\$** et **70\$**.

► BRÉSIL

**LES GROUPES IBÉRIQUES CIBLENT LE NORDESTE** > Le groupe hôtelier portugais **Pestana** va investir **57M\$** à Salvador de Bahia dans la construction d'un complexe résidentiel, le **Bahia Lodge Residence**, composé de 100 chambres et dont l'inauguration est prévue fin 2008. Les investissements régionaux de **Pestana** ne s'arrêtent pas là : le groupe va également construire sur la côte de l'État du Pernambouc le complexe **Pestana Ipojuca** (50 000m<sup>2</sup>), incluant un hôtel de 120 chambres, des salles de convention, des restaurants, un hélicoptère et plus de 100 bungalows entre 70m<sup>2</sup> et 100m<sup>2</sup> chacun.

Par ailleurs, dans la zone touristique littorale **Costa dos Coqueiros** (193km de plages) située dans l'État de Bahia, le groupe espagnol **Trusan** projette d'investir **1,27Md\$** dans la construction de trois hôtels de luxe tandis que son compatriote **Grupace** a acquis 13km de plages et qu'un 3<sup>ème</sup> groupe ibérique, **Iberostar**, va construire son 2<sup>nd</sup> hôtel dans la zone (500 chambres).

**PS** : le groupe majorquin **Sol Meliá** a déjà investi **300M\$** sur la **Costa dos Coqueiros** dans la construction de trois hôtels.

► COLOMBIE

**DE PLUS EN PLUS DE TOURISTES** > Entre janvier et avril 2007, **373 778** touristes étrangers sont arrivés par avion dans le pays (+17,6%/jan.-avril 2006). Avec **51,8%** du total des visiteurs, la première destination reste Bogotá, suivie par Carthagène des Indes (11,8%), Medellín (8%) et Cali (7%). Au cours de ces quatre mois, l'occupation hôtelière moyenne du pays a atteint **55,5%**.

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**  
o 2 ans (22 numéros)..... **900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :  
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg  
F-75008 PARIS**  
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

**RÈGLEMENT**

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;  
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

**FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT**

**COORDONNÉES**

Nom | Prénom.....  
Société.....  
Fonction.....  
Adresse.....  
CP | Ville | Pays.....  
N° de téléphone.....  
N° de fax.....  
E-mail.....

**AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES** - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau - Collaboratrice : Lisa Violi

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

**TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO**