

iFi-Latineco 

www.latineco.com

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- Conjoncture

II- Évolution des secteurs

III- Entreprises et marques

N° 32 – Septembre 2005
(1^{ère} quinzaine)

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ Croissance au ralenti.....	5
➤ Inflation contenue, chômage persistant	5
➤ Réévaluation des devises.....	6
➤ Boom de ventes d'entreprises et PIB	6
➤ Démocratie en danger ... ?	7
ARGENTINE	9
➤ Davantage d'investissements.....	9
BRESIL.....	9
➤ Principaux produits exportés en juillet et... ..	9
➤ ... importés.....	9
➤ Lula sur la corde raide !	10
CHILI	10
➤ Bon climat économique.....	10
➤ Moins de chômage	10
➤ Inflation contrôlée.....	10
COLOMBIE	11
➤ Le budget 2006.....	11
MEXIQUE.....	11
➤ Bonne croissance économique au 2 nd trimestre	11
PEROU	12
➤ Hausse des revenus pour les Limeños.....	12
➤ Crise politique.....	12
VENEZUELA.....	12
➤ L'inflation de juillet	12
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	13
PANORAMA.....	13
AMERIQUE LATINE	13
➤ Tout le monde doit se nourrir	13
ARGENTINE	14
➤ Hausse des ventes d'aliments.....	14
➤ Succès sur les marchés internationaux.....	14
➤ Les retombées du Sial-Mercosur.....	14
BRESIL.....	15
➤ Boom des exportations.....	15
➤ Moins de soja.....	15
CHILI	15
➤ Record d'exportations d'aliments.....	15
MEXIQUE.....	16
➤ Croissance du commerce agroalimentaire vers l'UE.....	16
PEROU	16
➤ Bonne année pour les exportations agro-industrielles	16

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	17
AMERIQUE LATINE	17
➤ <i>Et si l'on consommait de la viande de lama ?</i>	17
ARGENTINE	17
➤ <i>Croissance des exportations de viande</i>	17
CHILI	18
➤ <i>Augmentation de l'importation de viandes bovines</i>	18
FRUITS ET LEGUMES FRAIS	19
ARGENTINE	19
➤ <i>Hausse des exportations de légumes et...</i>	19
➤ <i>... de fruits</i>	19
BRESIL.....	19
➤ <i>Les mangues en tête des exportations</i>	19
CHILI	20
➤ <i>Boom des baies</i>	20
➤ <i>Combien de fruits et de légumes exportés ?</i>	20
COLOMBIE	21
➤ <i>Réformer le secteur de l'hortifruticulture</i>	21
➤ <i>La banane colombienne</i>	21
PEROU	22
➤ <i>Diversification dans les piments</i>	22
URUGUAY	22
➤ <i>Du riz pour l'Iran</i>	22
BOISSONS ALCOOLISEES	23
ARGENTINE	23
➤ <i>Du vin argentin sur les tables du monde</i>	23
CHILI	23
➤ <i>Le vin chilien de vend de mieux en mieux</i>	23
MEXIQUE.....	23
➤ <i>Forte concurrence des bières étrangères</i>	23
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION.....	24
ARGENTINE	24
➤ <i>Exportations de sucre</i>	24
➤ <i>Des friandises à l'export</i>	24
COLOMBIE	25
➤ <i>Les confiseurs s'associent pour exporter davantage</i>	25
EPICERIE	26
ARGENTINE	26
➤ <i>Mieux pour les exportations de thé et de maté</i>	26
BRESIL.....	26
➤ <i>La consommation nationale de café</i>	26
COLOMBIE	26
➤ <i>Des cacao « spéciaux »</i>	26
➤ <i>Les revenus du café</i>	27
III. ENTREPRISES ET MARQUES	28
ARGENTINE	28
➤ <i>Davantage de terres pour ADECO AGROPECUARIA</i>	28
➤ <i>SAPUTO sépare ses marques</i>	28
➤ <i>AGRO AMERICAN investit dans l'huile d'olive</i>	28
➤ <i>Les pommes d'EXPOFRUT et...</i>	29
➤ <i>... les pommes de terre de McCAIN ARGENTINA</i>	29
➤ <i>SWIFT sous contrôle brésilien</i>	29

➤	<i>NESTLE investit</i>	29
BRESIL		30
➤	<i>SUCOS MAIS pour COCA-COLA</i>	30
➤	<i>PARMALAT dans le rouge</i>	30
➤	<i>Les projets de PERDIGÃO et...</i>	30
➤	<i>...de GOODY INDUSTRIA DE ALIMENTOS</i>	30
➤	<i>AJINOMOTO mise sur les boissons en poudre</i>	31
CHILI		31
➤	<i>HORTIFRUT se renforce aux États-Unis</i>	31
➤	<i>Les bénéfices de CAROZZI</i>	31
COLOMBIE		32
➤	<i>SETAS pour CHOCOLATES</i>	32
MEXIQUE		32
➤	<i>BIMBO mise sur tous les marchés</i>	32

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		07/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2005	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	07/05	
Argentine	4,5	86	151,5	140	8,8	9,0	6,5	38,9	13,4	6,1	9	11,3	15,5	27,0	24	126,56	2,9	2,95	12,8
Brésil	19,75	455	604,8	596	0,54	5,2	3,3	181,58	9,3	7,6	6,3	34,1	24,8	43,6	52,9	203	2,35	2,95	19,25
Chili	3,25	66,4	94,1	85	3,2	6,1	5,8	15,5	2,8	2,45	2,8	9,1	3,0	15,4	16,6	44,5	580	593	8,8
Colombie	7,4	81,2	97,3	98,1	3,4	3,96	4	45	6,5	5,5	5	0,3	0,2	8,6	13,76	39	2 318	2 771,5	13,5
Équateur	Nd	24,5	30,2	30,65	2,5	3,5	3,4	13,2	6,9	1,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	10,76	1	1	11
Mexique	9,99	637,3	676,5	700	1,2	4,4	3,5	105	3,98	4,5	3,8	-6,0	-5,7	40,8	57,33	163,0	10,7	11,15	3,4
Pérou	2,9	56,7	68,3	62,6	3,8	4,8	4,5	27,2	2,39	3,48	2,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,26	3,47	9,4
Uruguay	Nd	12,3	13,217	12	3	12,3	6,3	3,24	19,4	7,6	5,5	-0,2	0,0	2,5	2,47	12,4	24,8	29,5	11,8
Venezuela	13,15	99	109,3	98,5	-9,5	17,3	6,5	25,5	31,1	19,8	18,0	14,7	14,8	14,8	24,6	25,0	2 150	1 900	15,8

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Croissance au ralenti

Selon la Cnucead, en 2005, la hausse du PIB global de la Région devrait atteindre 4,3% contre 5,7% en 2004. Le ralentissement de la croissance serait dû aux politiques monétaires destinées à contenir l'inflation, surtout au Brésil et au Mexique. Ces 2 pays représentent 63% du PIB de toute la Région estimé à plus de 2 000 milliards de dollars.

En effet, selon la Banque Mondiale, l'économie mexicaine arrive à la 12^{ème} place dans le classement mondial avec un PIB de 676,5 milliards de dollars et celle du Brésil au 14^{ème} rang avec un PIB de 631,25 milliards de dollars. Malgré ce volume, les deux pays ne peuvent pas figurer parmi les pays dits du « premier monde » à cause des inégalités sociales et une distribution du revenus inéquitable.

Dans le Continent l'extrême pauvreté touche près de 98 millions de personnes sur un total de 222 millions de pauvres. Honduras, Nicaragua, Paraguay et la Bolivie sont les pays qui ont le plus de difficultés pour réduire la pauvreté. En revanche, le Brésil, l'Uruguay, le Mexique, l'Équateur et le Panama ont mis des programmes efficaces pour diminuer le nombre de pauvres. Au Mexique, la pauvreté extrême touche 12,6% de ses habitants.

À noter : au cours des 6 premiers mois, les exportations de la Région ont pesé de façon favorable dans toutes les économies, en particulier celles du Chili, du Pérou et du Venezuela avec un taux de croissance moyen mensuel de 40% ! Dans les années 80 le taux de croissance mensuel des exportations tournait autour de 4,7% et dans les années 90 de 7,3%.

➤ Inflation contenue, chômage persistant

L'hyperinflation des années 90 semble oubliée car, selon la Cepal, actuellement le taux moyen atteint 6,5% contre 18,6% en 1996. Ainsi, l'inflation du Mexique est passée de 27,3% à 4,3% actuellement.

Les pays ont plus de mal pour réduire le taux de chômage qui reste autour de 10% de la population active (8,9% en 1997). Entre les années 90 et aujourd'hui au Brésil le nombre de chômeurs a doublé.

➤ Réévaluation des devises

Le flux de capitaux vers l'Amérique Latine a provoqué la hausse la plus élevée du monde des devises de 6 pays latino-américains. Ainsi, le **peso colombien** et surtout le **real brésilien** sont considérés comme étant les plus « fortes devises » sur les marchés internationaux.

Les devises les plus réévaluées (entre 12/04 et 08/05)		
DEWISE	PAYS	REEVALUATION %
Real	Brésil	13,96
Peso	Uruguay	9,16
Livre	Egypte	6,46
Shilling	Kenya	5,01
Nouveau Leu	Roumanie	4,68
Peso	Mexique	4,44
Peso	Chili	4,17
Roupie	Sri Lanka	3,28
Peso	Colombie	2,49
Yuan	Chine	2,26
Peso	Argentine	2,17

➤ Boom de ventes d'entreprises et PIB

En 2004, les conditions favorables pour le placement de matières premières originaires de la Région ont fait grimper les ventes des 500 premières entreprises latino-américaines de 19,6% comparé à 2003. Pour la première fois, l'an dernier, le chiffre d'affaires de l'ensemble d'entreprises leaders a dépassé, 1 000 milliards de dollars. Dans le palmarès des ventes d'entreprises latino-américaines, le **Mexique** occupe la première place avec 442 milliards de dollars, suivi par le **Brésil** avec 426 milliards de dollars. **À noter** : le nombre d'entreprises **colombiennes** qui figurent dans le classement est passé de 18 à 28 en 2004 tandis que le nombre des entreprises **argentines** diminue avec 32 unités contre 34 en 2003.

Rappel : Pour faire partie du palmarès il faut réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 464 millions de dollars.

Par ailleurs, au cours du premier semestre 2005, l'excédent commercial des pays latino-américains avec les États-Unis a atteint 60,7 milliards de dollars, soit 25,4% de plus qu'au cours de la même période 2004. Dans le semestre, le Mexique a enregistré un solde favorable de 24,47 milliards de dollars, celui du Brésil atteint 4,65 milliards de dollars et celui du Chili 683 millions de dollars.

Grâce à cet environnement externe favorable et au bon rythme de croissance de la consommation interne, la **Cepal** prévoit que l'ensemble du continent latino-américain devrait enregistrer une croissance de 4,3% en 2005 et de 4% en 2006. Selon la Cepal, **l'Argentine se placerait en tête avec une progression de 7,3%, suivie par le Venezuela avec 7%, l'Uruguay avec 6,2% et le Chili avec 6%**. En revanche, El Salvador et le Paraguay sont les pays avec le plus bas taux de croissance avec, respectivement, 2,5% et 2,8%.

➤ **Démocratie en danger ... ?**

Selon le rapport annuel rédigé par **IAD-Inter-American Dialogue**, mise à part **Cuba**, seul pays de la région sous un régime autoritaire, des risques d'instabilité guettent en Bolivie, en Équateur ainsi qu'au Nicaragua et, en moindre mesure, au Pérou, au Guatemala, au Honduras et à El Salvador. Mais, pour le rapport, le pays qui est au centre des préoccupations est le Venezuela, sans oublier Haïti.

Au **Venezuela**, en apparence, les formes démocratiques sont respectées mais, peu à peu, le gouvernement d'**Hugo Chávez** écarte les contrôles sur son pouvoir et réduit la concurrence démocratique des partis. Par ailleurs, le pays bénéficie de la hausse du cours du pétrole donnant des moyens pour financer des projets à caractère démagogique à l'intérieur du Venezuela et provocateur sur le plan international. Sur ce dernier point, les relations avec Cuba, le lancement d'une radio « latine » pour concurrencer CNN, la création de sociétés pétrolières avec des pays latino-américains... sont quelques exemples.

En **Bolivie** et en **Équateur** la polarisation entre groupes ethniques et intérêts économiques sont des facteurs d'instabilité. À Haïti, la situation est celle d'un pays en faillite, difficile à contrôler et même avec la présence de troupes sous contrôle brésilien, la violence sévit.

En revanche, en **Argentine**, malgré la débâcle économique de 2001/2002 parallèle à la crise politique, le pays a su conserver et respecter les règles de la démocratie. Le rapport constate, aussi, des progrès en Uruguay, au Brésil, au Chili et même en Colombie.

☛ **Commentaire d'iFi-Latineco** :

Qu'advient-il dans la Région en cas de recul des cours des matières premières ? La persistance des déséquilibres économiques entre classes sociales et de concentration de richesse, ne risque-t-elle de devenir une source de violence ?

➤ ... **Pas tant que cela !**

Jusqu'à la fin de l'année 2005 et en 2006, des élections présidentielles auront lieu dans 11 pays latino-américains:

2005			2006		
Pays	Mois	Durée mandat	Pays	Mois	Durée mandat
Haïti	Novembre	4 ans	Costa Rica	Février	4 ans
Honduras	Novembre	4 ans	Pérou	Avril	4 ans
Bolivie	Décembre	4 ans	Colombie	Mai	4 ans
Chili	Décembre	4 ans	Mexique	Juillet	6 ans
			Brésil	Octobre	4 ans
			Nicaragua	Novembre	4 ans
			Venezuela	Décembre	6 ans

Argentine

➤ Davantage d'investissements

Au 2nd trimestre 2005, les investissements ont augmenté de plus de 20% comparé au même trimestre 2004. Bien que la hausse soit importante, elle reste toujours en deçà de ce qui est nécessaire pour assurer une forte croissance et elle est plus faible qu'au cours des meilleures années de la décennie 90. Sur ce trimestre, l'achat d'équipements durables a crû de près de 30% (15,9% au 1^{er} trimestre) et la hausse des investissements dans la construction est passée de 12,7% au 1^{er} trimestre à 15% au 2nd trimestre.

Brésil

➤ Principaux produits exportés en juillet et...

Produit	Valeur en M\$	Variation 07/2004 en %
Pétrole brut	850	284,3
Soja	667	2,6
Minerais de fer	653	39,7
Automobiles	410	29,9
Viande de poulet	305	42,3
Viande bovine	278	64,8

➤ ... importés

Produit	Valeur Mds\$	Variation 07/2004 %
Biens de capital	1,28	30,0
Matières premières	3,22	15,7
Biens de consommation	0,65	11,5
Combustibles/lubrifiants	0,88	-3,0

➤ **Lula sur la corde raide !**

Il ne se passe un jour sans qu'il n'y ait de nouvelles révélations compromettantes sur les plus hauts responsables du parti de Lula et membres du gouvernement, proches du Président. On parle même d'**impeachment** !

Malgré la gravité de la situation politique, aucun parti d'opposition ne semble vouloir endosser la responsabilité de demander un procès politique pour Lula. Les partis politiques se remettent à l'opinion publique pour mettre en jeu le siège présidentiel car ils ne souhaitent pas provoquer de crise économique et sociale.

Chili

➤ **Bon climat économique**

Selon le Banco Central, en juin le PIB a grimpé de 6,4% comparé à juin 2004 soit la plus forte hausse pour un mois de juin depuis 10 ans. Parallèlement, le cours du **cuivre** sur les places mondiales est au plus haut ce qui permettrait au pays de dégager un excédent fiscal d'environ 3% du PIB.

Ainsi, pour toute l'année 2005, la Cepal table sur une progression du PIB de 6% et de 5,5% en 2006.

➤ **Moins de chômage**

Entre avril et juin, le taux de chômage a atteint 8,7% de la population active soit 0,9 point de moins par rapport à la même période 2004. Ainsi, dans le pays il y a 549 770 Chiliens à la recherche d'un emploi. La force de travail du Chili est de 6,33 millions de personnes.

➤ **Inflation contrôlée**

Selon l'INE, en juillet, la variation de l'IPC a été de + 0,6% cumulant, ainsi, 2,4% depuis janvier et 3,1% depuis 12 mois. La hausse de juillet est due, surtout, aux réajustements des prix des transports (+1,5%), du logement (+0,8%), de la santé (+0,7%) et des aliments (+0,6%).

Colombie

➤ Le budget 2006

Les dépenses prévues dans le budget 2006 du gouvernement central atteignent 41 milliards de dollars soit 13,1% de plus qu'en 2005. Le budget des entités autonomes s'élève à 4,35 milliards de dollars.

La hausse des dépenses est due au financement des élections législatives et présidentielles ainsi qu'aux fonds supplémentaires destinés à la santé, l'éducation et surtout à la **défense et la police**.

Pour financer ces dépenses, l'État compte sur les revenus fiscaux (19,35 milliards de dollars) sur le marché de capitaux (16,7 milliards de dollars) et le reste sera couvert par la vente d'actifs et d'autres excédents financiers.

À noter : les 965 309 fonctionnaires pèsent 8,83 milliards de dollars dans le budget colombien.

Mexique

➤ Bonne croissance économique au 2nd trimestre

Selon les autorités, au 2nd trimestre 2005 le PIB a grimpé de près de 4% comparé au même trimestre 2004. Les principaux moteurs de cette embellie ont été la hausse de la **consommation interne** et le dynamisme des **exportations**. Ces dernières ont bondi de 13,4% au cours du 2nd trimestre (celles de pétrole de 34,2%).

Parallèlement, entre fin 2004 et le 15 juillet 2005, le pays comptait **317 775 nouveaux salariés** cotisant dans le système de sécurité sociale. Par ailleurs, les **travailleurs indépendants** pourront, désormais, avoir accès à des fonds de pension, possibilité reconnue autrefois seulement aux salariés dûment déclarés.

Enfin, au premier semestre, les **transferts de fonds des émigrés** mexicains ont totalisé 9,278 milliards de dollars soit 17,77% de plus par rapport au même semestre 2004. Entre juin 2004/juin 2005 les fameuses « *remesas* » ont atteint 18 milliards de dollars soit 20% de plus comparé à la même période précédente. Au total, en 2005, les prévisions tablent sur 19,2 milliards de dollars transférés par les émigrés mexicains résidant, principalement, aux États-Unis. **À noter** : bien que la somme globale soit très élevée les études de la BID et du Ministère des Finances du Mexique montrent que les montants qui parviennent aux familles restent faibles. Les fonds sont utilisés, presque en totalité, à améliorer le confort des foyers (achat de briques, de ciment, de carrelage, d'articles de plomberie...) et à l'équipement en électroménager. Les montants réservés à l'épargne sont marginaux.

Pérou

➤ Hausse des revenus pour les Limeños

Entre juillet 2004 et juillet 2005, les revenus moyens mensuels dans les différents secteurs des environs de Lima ont progressé de 6,9% pour le Centre, de 6,2% pour le Nord et de 4,2% pour le Sud. En revanche, à El Callao (port de Lima), les revenus ont chuté, en moyenne, de 7,8%. Dans Lima, la progression moyenne atteint 1,6%.

➤ Crise politique

Après la démission des Ministres Président du Conseil, des Affaires Étrangères et du Logement, le Président Toledo a demandé celle de tous les membres de son gouvernement. Le Ministre d'Économie, **Pedro Pablo Kuczynski**, est le nouveau Président du Conseil qui compte 15 Ministres dont 6 nouveaux.

Venezuela

➤ L'inflation de juillet

L'IPC de juillet a grimpé de 0,9% contre 0,6% en juin. Les plus fortes variations ont été enregistrées dans les secteurs non contrôlés de l'économie du pays qui, eux, ont bondi de 1,2% dans le mois. En revanche, les prix des secteurs sous contrôle ont reculé de 0,5%. En juillet, les prix de gros ont crû de 0,8% poussés par la hausse des produits alimentaires : +15,7% entre janvier et juillet.

Selon les segments sociaux, le détail de l'inflation montre qu'entre janvier et juin 2005, la classe la plus défavorisée a supporté une progression de 7,8% face à une hausse de 7,9% pour la classe moyenne basse et de 8,3% pour la classe moyenne haute.

L'objectif d'atteindre une inflation de 15,3% pour toute l'année 2005 semble compromis du fait de la forte hausse de revenus du pays générés par la progression du prix du pétrole et l'expansion de la dépense publique. Par ailleurs, le Banco Central de Venezuela devrait transférer près d'un milliard de dollars supplémentaire au Trésor Public.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Amérique Latine

➤ **Tout le monde doit se nourrir**

Bien que la nourriture soit vitale pour tous, l'industrie alimentaire dépend aussi du contexte économique pour parvenir à dégager de bons résultats. Avec une bonne progression globale du PIB, il est normal que les groupes alimentaires latino-américains aient enregistré une forte progression des ventes, en 2004.

Par exemple, jusqu'en 2004, le groupe alimentaire mexicain **Bimbo** avait connu une stagnation des ventes au Mexique et une chute de son chiffre d'affaires dans d'autres pays latino-américains où il est implanté. Mais, l'an dernier, les ventes de Bimbo au Mexique ont grimpé de 7,4% et dans le reste des pays d'Amérique Latine de 4,4%.

Bimbo a profité de ce contexte favorable pour mettre en place une série de mesures visant à améliorer la gestion du groupe. Parmi ces mesures figure l'introduction d'un système d'achat centralisé qui lui a permis de réaliser d'importantes économies d'échelle.

D'autres secteurs agro-industriels ont bénéficié d'une forte hausse des prix comme ce fut le cas pour les **oléagineux** et le **poulet**. La grippe aviaire en Asie a entraîné la hausse des ventes des groupes comme **Sadia** et **Perdigão** au Brésil qui en ont profité pour étendre leur réseau international des ventes.

En bref, de nombreuses entreprises agro-industrielles latino-américaines ont profité du contexte économique favorable pour mettre en place des mesures qui ont amélioré l'efficacité de leur gestion dans une période de hausse des prix des *commodities* sur les marchés internationaux.

Argentine

➤ Hausse des ventes d'aliments

Entre décembre 2004 et juillet 2005, la hausse des prix n'a pas freiné la consommation d'aliments. Ainsi, dans la période, les ventes des supermarchés ont grimpé de 8,9% par rapport à l'an dernier. Dans les mêmes mois, la hausse du prix des aliments a été de 3,5%. La progression de la valeur des produits de base a atteint 3,7% contre 4% pour les autres produits.

En termes annuels, les ventes de la grande distribution ont augmenté de 6,8%, les yaourts, les soupes et les biscuits salés sont les produits qui ont enregistré les plus fortes croissances des ventes.

➤ Succès sur les marchés internationaux

> Amérique Latine

Au cours des 6 premiers mois de l'année, les exportations agroalimentaires vers des pays latino-américains ont progressé de 20% comparé au même semestre 2004 totalisant un volume de 6,4 millions de tonnes.

Les ventes au Brésil, à l'Uruguay, au Chili, au Venezuela, à la Bolivie, à la Colombie, au Pérou, au Paraguay, à l'Équateur, au Surinam et à la Trinité & Tobago ont totalisé 1,27 milliard de dollars, soit 3% de plus qu'au premier semestre 2004.

Le principal acheteur a été le Brésil, pays où l'Argentine a exporté 647 millions de tonnes de produits agro-alimentaires pour 647 millions de dollars (316 millions de dollars seulement pour les ventes de blé).

> Sud-est asiatique

Selon le Senasa, au premier semestre 2005, les exportations de produits agro-alimentaires ont augmenté de 77% comparé au même semestre 2004, totalisant 10,6 millions de tonnes. Le principal acheteur a été la **Chine** qui a importé 5,5M de tonnes pour un montant de 1,69 milliard de dollars. Le soja et les produits oléagineux dérivés étant les principaux produits exportés.

➤ Les retombées du Sial-Mercosur

Le 5^{ème} **Salon International d'Aliments et de Boissons du Mercosur** qui s'est tenu à Buenos Aires au mois d'août aurait généré sur place un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros. Ce montant devrait se multiplier dans les mois à venir grâce aux nombreux contacts d'affaires entre les 80 participants européens et les 600 entreprises de la région, principalement argentines.

Brésil

➤ Boom des exportations

Au premier semestre, le montant des exportations du secteur agro-industriel brésilien a atteint 20,2 milliards de dollars contre 18,5 milliards de dollars au même semestre 2004.

➤ Moins de soja

Pour la moisson 2005/2006, la récolte de soja pourrait diminuer du fait de la réduction de 5% de la surface plantée (23,24 millions d'hectares en 2004). Ce recul serait dû au manque de crédit pour financer les coûts de production.

Rappel : en 2005, la récolte totale de céréales devrait reculer de 4,91% comparé à 2004.

Chili

➤ Record d'exportations d'aliments

Selon **Chilealimentos**, en 2005 la valeur des exportations du secteur atteindraient 8,12 milliards de dollars soit 14% de plus qu'en 2004. Ces chiffres se basent sur le montant des exportations du premier semestre de l'année qui a été de 4,53 milliards de dollars.

Les exportations de **fruits**, de **saumons** et de **produits manufacturés** représentent 60% du total exporté. En 4^{ème} place figure le secteur des **vins** avec 1 milliard de dollars d'exportations.

Par produit, en 2005, les exportations de **fruits frais** devraient augmenter de 5,7% totalisant 2,1 milliard de dollars et celles de **saumon** de 9% à 1,58 milliard de dollars.

Rappel : le secteur alimentaire chilien est composé de plus de 4 000 entreprises et représente la seconde source de devises pour le pays, après le secteur des mines.

Mexique

➤ Croissance du commerce agroalimentaire vers l'UE

Au cours du premier semestre 2005, les exportations de produits agroalimentaires vers les États Unis ont atteint 9,4 milliards de dollars soit 10,9% de plus par rapport au même semestre 2004.

Les exportations du Mexique se sont concentrées sur 5 groupes de produits :

- Légumes : 31,5% du total
- Boissons : 20,2%
- Fruits : 18,8%
- Animaux vivants : 3,3%
- Produits de la mer : 2,4%.

Les 50 principaux produits exportés ont représenté 90% du total des ventes : bière, tomates, tequila, raisin, piments, chewing-gum, sucreries.

Par ailleurs, dans la période, les exportations d'**avocats** ont grimpé de 142%, celles de **lait concentré** de 97%, celles de **noix de pécan** de 75%, d'**oignons** de 51%, de **brocoli** de 46%....

Pérou

➤ Bonne année pour les exportations agro-industrielles

En 2005, les exportations de produits agricoles traditionnels et non traditionnels devraient atteindre 1,5 milliard de dollars dont 900 millions en provenance du secteur agro-industriel.

Entre janvier et juillet, les principaux produits exportés ont été les **asperges** avec 109 millions de dollars, le **paprika** (61 millions de dollars), le raisin (15 millions), les avocats (20 millions de dollars), les mandarines (11,5 millions), les noix de cajou (12 millions), les bananes (9 millions), les artichauts (8 millions) et les olives (6 millions de dollars).

Afin d'améliorer le rendement du secteur et incorporer de nouveaux produits d'exportation, depuis 2 ans les producteurs ont déboursé près de 1 milliard de dollars.

Entre janvier et juin, les États-Unis ont importé pour 2,2 milliards de dollars d'une gamme de près de 250 produits agro-industriels péruviens.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Amérique Latine

➤ Et si l'on consommait de la viande de lama ?

Bien qu'ils fassent partie des habitudes alimentaires traditionnelles dans certains pays latino-américains (Pérou, Bolivie) des produits comme la viande de **lama** sont considérés comme étant exotiques ou simplement inconnus sur les marchés internationaux. Les qualités nutritionnelles de ces camélidés restent à découvrir.

COMPARAISON EN TERMES NUTRITIONNELS		
Produit	% de protéine	% de matières grasses
Viande de lama	24,82	3,69
Viande de poulet	21,87	3,76
Viande de bœuf	21,01	9,85
Viande de lapin	20,50	7,8
Viande de mouton	18,91	6,63
Viande de porc	19,37	29,06

Argentine

➤ Croissance des exportations de viande

Poulet : entre janvier et juillet 2005, le volume exporté de viande de poulet fraîche et manufacturée a atteint 39 222 tonnes soit 70% de plus qu'au cours de la même période 2004 totalisant 47 millions de dollars (+65%).

Du total, les exportations de viande fraîche (poulet entier, blanc et pilon) ont atteint 36 978 tonnes et 43,18 millions de dollars.

Les principaux pays acheteurs de viande de poulet fraîche ont été le Chili (7 989 tn), la Russie (5 467 tn), les Pays-Bas (3 263 tn), l'Afrique du Sud (3 018 tn), l'Arabie Saoudite (2 987 tn) et l'Allemagne (2 636 tn).

Mouton : au cours du premier semestre 2005, les exportations de viande ovine ont atteint 7 734 tonnes pour un montant de 18,62 millions de dollars (c'est le volume le plus élevé depuis 9 ans). Les principales destinations des ventes ont été la France et le Royaume-Uni.

Bœuf : au cours des sept premiers mois de l'année, les exportations de viande bovine ont crû de 35% par rapport à la même période 2004 totalisant 752 millions de dollars et 331 483 tonnes. L'Allemagne a été la principale destination des exportations de viande fraîche (7 887 tn) et les États-Unis pour les produits manufacturés (14 783 tn).

Chili

➤ Augmentation de l'importation de viandes bovines

Les importations de viande bovine ont crû de 16% entre janvier et juillet par rapport à la même période de 2004, soit 75 913 tonnes (247 millions de dollars). Ce volume est en recul par rapport au taux de croissance moyen de 22%.

Les principaux importateurs du pays sont les chaînes de supermarchés D&S et Cencosud.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Hausse des exportations de légumes et...

Selon le Senasa, au cours des sept premiers mois 2005, les exportations de légumes ont augmenté de 12% par rapport à la même période 2004 pour un montant de 125 millions de dollars.

Les exportations d'**ail** et d'**oignon** ont représenté 30,4 millions de dollars, le Brésil et la France en sont les principales destinations. Les ventes de **petit pois** et de **haricots** se sont élevées à 44,9 millions de dollars, l'Espagne étant le premier pays importateur.

➤ ... de fruits

En 2004, le pays a exporté 8 449 tonnes de **fruits** et de **baies** -fraises, framboises et myrtilles- soit 67% de plus qu'en 2003, pour une valeur de 23 millions de dollars.

En Argentine, la culture des **myrtilles** couvre une surface de 2 000 hectares dans les provinces de Tucumán, d'Entre Ríos et Santa Fe. **Rappel** : Le Chili est le premier pays exportateur de baies de la Région.

Brésil

➤ Les mangues en tête des exportations

Entre janvier et juillet 2005, les exportations de fruits brésiliens ont augmenté de 1,06% comparé à la même période 2004 pour un montant de 170 millions de dollars.

Au cours des sept premiers mois de l'année, l'exportation de mangues a crû de 29,6%, celle de bananes de 21,9%, de papayes de 4,2%, de melons de 22,8%... tandis que les ventes de pommes à l'étranger ont chuté de 34,9% à 99 100 tonnes.

Sur toute l'année, en volume, les exportations de fruits devraient augmenter de 10% par rapport aux 850 000 tonnes de l'an dernier où la facturation avait atteint 370 million de dollars.

L'ouverture des marchés **japonais** pour les **mangues** (*tommy atkins*) et **canadien** pour les **pommes** a pesé sur la progression des exportations.

Chili

➤ Boom des baies

Au cours de la saison 2004/2005, le marché des baies (*berries*) -myrtilles et mûres- mais aussi des framboises, a enregistré une hausse de 18% par rapport à l'année précédente.

71% de la production de **framboises** est concentrée dans la VII^{ème} Région. Malgré sa forte présence sur les marchés internationaux, le fruit perd du terrain en faveur de la myrtille. Ainsi, entre 2004/2005, le pays a exporté 3,6 tonnes de myrtilles pour un montant de 70 millions de dollars.



Arándanos (myrtilles).

➤ Combien de fruits et de légumes exportés ?

Entre septembre 2004 et août 2005, les exportations de fruits et de légumes ont atteint 223,2 millions de caisses soit une progression de 5,6% comparé à la même période précédente.

Le premier groupe exportateur du pays est **Dole Chile** avec 17 millions de caisses (+0,7), suivi par **Unifrutti**, spécialisé dans l'exportation de pommes et de raisin de table (11,4 millions de caisses, -1,6%), par **Del Monte Fresh** (famille Abu-Ghazaleh) dont les exportations ont reculé de 7,9% de PDM et par **David del Curto**, principal exportateur national, avec 10,3 millions de caisses et une hausse de 2,1% comparé à la saison précédente.

Au total, dans la période, le pays aura exporté 230 millions de caisses soit 2 120 tonnes de fruits. Les produits dont l'exportation a le plus augmenté sont le raisin de table (+7%), les myrtilles (+18%), les avocats (+62%) et les clémentines (+114%). En revanche, celles des prunes ont chuté de 5%.

Colombie

➤ Réformer le secteur de l'hortifruticulture

Selon le SIIATTH, l'ouverture des marchés mondiaux à travers la signature des traités de libre échange exige une reconversion du secteur agroalimentaire colombien.

Les principales chaînes de production du secteur se concentrent dans les agrumes, les légumes, la banane et les fruits industrialisables (jus, pâtes de fruits, confitures...).



Parmi les fruits industrialisables, la **curuba** colombienne (photo), mieux connue comme fruit de la passion, et dont la Colombie est l'un des premiers producteurs mondiaux, apparaît en bonne place aux côtés de la goyave et des mûres.

Les **cultures de fruits** s'étendent sur 190 000 hectares dont 23% correspondent à des cultures permanentes, la banane occupant la première place.

Les **cultures d'agrumes** occupent une surface de 56 536 hectares (32,2% du total des fruits) avec une production annuelle de 944 595 tonnes.

En 2003, les **cultures de légumes** couvraient une surface de 97 000 hectares dont 25 268 étaient des légumineuses.

➤ La banane colombienne

Au premier semestre 2005, le pays a exporté 42 millions de caisses de bananes contre 35 millions au même semestre 2004 (+21,11%) pour un montant de 236,3 millions de dollars.

Rappel : après le rachat de **Chiquita**, le groupe colombien **Banacol** est devenu le 2nd exportateur de bananes du pays avec 25,77% du total. En 3^{ème} place se trouve **Proban** avec 13,57%.

Pérou

➤ Diversification dans les piments

Les producteurs de piments, en particulier les variétés **jaunes** et « **jalapeños** » cherchent à ajouter de la valeur à leurs exportations.

Le premier, le plus demandé sur les marchés internationaux (États-Unis, Japon, Espagne), est exporté entier, en boîte, en tranches, en forme de pâte ou de sauce.

La variété *jalapeño* est exportée sous forme de sauce, tranches, en conserve et entier, principalement vers le Mexique.

Entre janvier et juillet, les exportations de piments ont totalisé 1,59 million de dollars soit 4% de plus qu'au cours de la même période 2004.

Uruguay

➤ Du riz pour l'Iran

Après de nombreuses années de négociations, l'Uruguay a procédé à l'embarquement de 31 000 tonnes de riz à destination de l'Iran.

Ce volume correspond à la quantité consommée par les Uruguayens en une année.

BOISSONS ALCOOLISEES

Argentine

➤ Du vin argentin sur les tables du monde

En juin 2005, les exportations de vin et de moût ont atteint une valeur de 33,8 millions de dollars soit 25,8% de plus qu'en juin 2004 et un volume de 155 129 hectolitres. Les principaux marchés pour le vin argentin en bouteille ont été les Etats-Unis, le Royaume-Uni, le Brésil et les Pays-Bas. L'Allemagne et le Danemark ont essentiellement acheté du vin en vrac.

Au cours du premier semestre, 263 producteurs de vin locaux ont exporté 1 044 marques différentes de vin de qualité en bouteille vers 92 pays pour une valeur de 110,6 millions de dollars, soit 35,6% de plus qu'au même semestre 2004. Pour toute l'année, les exportations de vin en bouteille premium devaient atteindre 245 millions de dollars. Le leader des exportations (14,3 millions de dollars) est le groupe **Peñaflor** avec les marques Trapiche et Finca las Moras.

Chili

➤ Le vin chilien de vend de mieux en mieux

Entre janvier et juillet, les exportations de vin ont totalisé 480 millions de dollars, chiffre en hausse de 11,4% comparé à la même période 2004. Cependant, en juillet, les exportations n'ont atteint que 74 millions de dollars pour 36 millions de litres ce qui représente un recul respectif de 8,8% et 19,4% par rapport à juillet 2004.

Mexique

➤ Forte concurrence des bières étrangères

Les brasseurs mexicains ont réagi contre l'importation des bières étrangères dont les prix sont parfois 40% moins chers que ceux de la production nationale. Par ailleurs, la croissance annuelle du marché des bières étrangères atteint 35%.

Au Mexique, la consommation moyenne par tête d'habitant est de 52 litres par an contre une moyenne de 143 litres en Europe.

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

Argentine

➤ Exportations de sucre

Entre janvier et septembre le pays devrait exporter un total de 240 800 tonnes de sucre de canne, embarquées dans le port de Rosario à destination des Etats-Unis, du Chili, de l'Uruguay, de la Russie, du Japon et du Ghana.

Ce sera le plus fort volume exporté de la dernière décennie (164% de plus qu'au cours de la même période 2004). Au total pour toute l'année 2005, la production atteindrait 2 millions de tonnes et les exportations dépasseraient les 550 000 tonnes.

➤ Des friandises à l'export

En 2004, le pays a exporté des friandises et des sucreries pour 130 millions de dollars, particulièrement vers les Etats-Unis, le Chili et le Brésil. Parallèlement, l'Argentine a importé ce genre de produits pour une valeur de 30 millions de dollars, en provenance du Brésil, de la Colombie, de l'Équateur et d'Espagne.

Actuellement, le pays compte 115 fabricants de sucreries qui ont produit 200 000 tonnes dont 80 000 ont été exportées. Des 115 fabricants, seulement 10 ont une part de marché significative et elles sont contrôlées, en grande partie, par des capitaux étrangers.

Le N° 1 du pays, **Arcor**, appartient à la famille **Pagani**, **Cadbury-Stani** et **Kraft Foods** étant placés au 2nd et 3^{ème} rang.

Colombie

➤ Les confiseurs s'associent pour exporter davantage

Les fabricants de sucreries et autres produits à base de sucre et de chocolat ont demandé aux autorités de réduire les taxes sur les matières premières et les droits de douane pour être plus compétitifs sur le plan mondial.

Actuellement le secteur exporte dans près de 100 pays.

SECTEUR DE LA CONFISERIE ET DU CHOCOLAT COLOMBIENS	
Production (millions de dollars)	559
Consommation moyenne (millions dollars)	312
Valeur ajoutée (millions de dollars)	247
Emplois directs	15 000
Emplois indirects	123 000
Sites industriels	97
Exportations totales (millions de dollars)	193
Exportations aux États-Unis (M de dollars)	30

EPICERIE

Argentine

➤ **Mieux pour les exportations de thé et de maté**

Au premier semestre de l'année, les exportations de **thé** et de **maté** ont grimpé de 38% en valeur et de 13% en volume comparé au même semestre 2004.

Les ventes de **maté** ont atteint 14 450 tonnes pour 9,9 millions de dollars, le Chili et la Syrie étant les principaux pays acheteurs.

Les exportations de **thé** ont totalisé 17 312 tonnes pour 9,3 millions de dollars. Les principales destinations des ventes ont été le Chili, le Kenya, les Etats-Unis, les Pays Bas, l'Inde et l'Allemagne.

Brésil

➤ **La consommation nationale de café**

D'ici 2010, le marché brésilien devrait consommer annuellement 21 millions de sacs de 60kg de café moulu et torréfié, ce qui dépasse le volume consommé aux Etats-Unis qui atteint 19,5 millions de sacs annuels.

Ainsi, en 2010, les Brésiliens consommeront 4,7kg de café par personne par an contre 4,4kg par Étasunien par an.

Colombie

➤ **Des cacaos « spéciaux »**

Bien que la production locale ne couvre pas la consommation nationale, un groupe de producteurs regroupés dans **Comercializadora Internacional** s'est lancé dans la promotion de la culture et de l'exportation de cacao colombien.

La production nationale atteint 45 000 tonnes annuelles sur 90 000 hectares ce qui représente 500kg par hectare contre une tonne par hectare en Indonésie.

➤ **Les revenus du café**

Entre janvier et juillet, les exportations de café ont rapporté 1 milliard de dollars, environ, contre 1,05 milliard de dollars pour toute l'année 2004.

La progression de la valeur est surtout due à la hausse du cours mondial du café plus qu'à l'augmentation de la production colombienne.

En effet, en 2004, la livre de café était cotée à 0,85 centimes de dollar contre 1,22 dollar actuellement.

III. Entreprises et marques

Argentine

➤ **Davantage de terres pour ADECO AGROPECUARIA**

La société vient d'acheter pour 5 millions de dollars 2 000 hectares au sud-ouest de la province de Buenos Aires, à 170km du port de Bahía Blanca.

Contrôlée par la famille argentine **Quentin-Caraballo** et un groupe d'investisseurs étrangers liés à **George Soros** et **Halderman Farm**, Adeco Agropecuaria possède actuellement 120 000 ha dans le pays après avoir déboursé 50 millions de dollars depuis 3 ans.

➤ **SAPUTO sépare ses marques**

Le groupe laitier canadien Saputo a décidé d'utiliser la marque **La Paulina** (fromages) pour couvrir le marché local et **Molfino** pour les produits destinés à l'exportation.

Le groupe canadien s'est implanté dans le pays il y a presque 2 ans après l'achat au groupe **Perez Companc** de l'entreprise **Molfino Hermanos**.

➤ **AGRO AMERICAN investit dans l'huile d'olive**

L'entreprise contrôlée par le groupe **Garbarsky** prévoit d'investir 500 000 dollars pour augmenter la capacité de production d'huile d'olive dans son site de Rivadavia (province de Mendoza).

Garbarsky possède, également, des exploitations viticoles produisant des vins sous les marques Tittarelli, Finca El Retiro, Bodega del 900 et Bodega Uno.

➤ **Les pommes d'EXPOFRUT et...**

La société argentine dédiée à la production, emballage et vente de fruits et de légumes frais vient de lancer sur le marché des pommes sous la marque **Floricienta**. Seulement un mois après le lancement, Expofrut a vendu 200 000 sacs de 1,5kg au prix d'environ 1 dollar.

Expofrut est une filiale de **Grupo Bocchi** qui a démarré ses activités en 1971. Ce groupe est présent dans 9 provinces et possède 17 sites d'emballage et de stockage.

➤ **... les pommes de terre de McCAIN ARGENTINA**

Le groupe agro-industriel a investi 4 millions de dollars dans une ligne de production de pommes de terres surgelées dans son site de Balcarce (province de Buenos Aires). Ce projet permettra au groupe canadien de substituer ses importations de pommes de terre noisette de Belgique.

Au cours de l'exercice fiscal achevé en juin **McCain Argentina** a réalisé un chiffre d'affaires de 75 millions de dollars, ses principaux clients étant les chaînes de supermarchés Coto, Jumbo, Carrefour, Disco et Norte ainsi que les chaînes de *fast-food* McDonald's, Hard Rock Café et TGI Friday's.

➤ **SWIFT sous contrôle brésilien**

Le principal exportateur argentin de viande, propriété de **Carlos Oliva Funes**, a été racheté par la firme brésilienne **Friboi**, le 4^{ème} groupe mondial du secteur de la filière viande (14 000 animaux abattus par jour). Le montant de l'opération est estimé à 200 millions de dollars.

Désormais, l'ensemble **Swift/Friboi** deviendra le fournisseur de 50% de la demande internationale de produits carnés manufacturés. En 2004, **Swift** a exporté pour 150 millions de dollars de viande (200 millions de dollars de chiffre d'affaires) et **Friboi** 800 millions de dollars. **Rappel** : l'abattoir argentin **Finexcor** était passé sous contrôle de **Cargill** et **AB Camp** a été acquis par un fonds d'investissement lié au groupe britannique de grande distribution **Tesco**.

➤ **NESTLE investit**

La filiale argentine a décidé de déboursier près de 30 millions de dollars pour augmenter la production et le nombre de produits lancés sur le marché dans les segments des **glaces**, **aliments pour animaux de compagnie** et de l'**eau minérale**.

Par ailleurs, la filiale argentine du groupe suisse a annoncé l'ouverture de magasins de glaces de sa chaîne **Frigor** sous la forme de franchises.

Brésil

➤ SUCOS MAIS pour COCA-COLA

Le géant mondial aurait payé près de 46 millions de dollars pour **Mais Indústrias de Alimentos**, propriétaire de la marque **Sucos Mais**.

Fondée il y a à peine 2 ans, **Mais**, qui possède un seul site de production à Linhares (ES), est le 2nd groupe du secteur jus de fruits du pays, derrière le groupe mexicain **Del Valle**.

Par ailleurs, **Coca-Cola Brasil** possède la marque des boissons pour enfants **Kapo**.

Rappel : le Brésil est le 3^{ème} marché mondial pour Coca-Cola. Depuis 5 ans, le groupe américain a investi plus d'un milliard de dollars dans le pays.

➤ PARMALAT dans le rouge

Au premier semestre 2005, **Parmalat Alimentos do Brasil** a dégagé 155 millions de dollars de pertes soit 175% de plus qu'au même semestre 2004. Entre janvier et juin, le chiffre d'affaires a atteint 215 millions de dollars, soit une hausse de 77,3% comparé à la même période 2004.

Rappel : la filiale brésilienne du groupe italien est toujours sous le régime d'administration judiciaire prévu par la nouvelle loi de faillites du pays. Le groupe traîne une dette de 375 millions de dollars.

➤ Les projets de PERDIGÃO et...

Le groupe agro-alimentaire leader du secteur des viandes négocie un prêt auprès du BNDES pour la construction d'un complexe industriel dans l'État du Goiás. L'investissement prévu est de 100 millions de dollars et est destiné à la manufacture de viande de volaille de grande taille (dinde).

Les 185 élevages des environs qui fourniront les volailles devraient investir, à leur tour, près de 112 millions de dollars.

➤ ...de GOODY INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Le groupe a investi 6,25 millions de dollars dans l'implantation d'une fabrique de **jus de fruits** à Ubá (MG), une région connue par sa production de fruits. Le site aura la capacité de produire 500 000 litres par an de pulpe de mangue, goyave, pêche, ananas, raisin et fruit de la passion dans des emballages de 200 ml ou 1 litre et même en canette.

Rappel : le marché brésilien de jus de fruits prêts à consommer est d'environ 220 millions

de litres annuels et le taux de croissance et de 50 millions de litres par an. **À noter** : La consommation de jus de fruits par habitant est très basse, à peine 1,2 litre par an contre 3 litres en Colombie et 40 litres dans l'UE.

➤ **AJINOMOTO mise sur les boissons en poudre**

La firme japonaise propriétaire de la marque **Mid** prévoit d'investir 33,4 millions de dollars afin de doubler sa capacité de production de BRSA en poudre, vendu en grandes surfaces. Ajinomoto vise, ainsi, à faire passer sa part de marché actuelle de 9,3% à 20%.

Dans le segment des jus de fruits en poudre **Kraft Foods** est leader avec la marque **Tang** (29% de PDM), suivie par **Ajinomoto** et **Frisco** (Unilever) avec 5,6% de PDM.

Avec des prix jusqu'à 60% moins chers qu'une bouteille de Coca-Cola, la vente de BRSA en poudre enregistre une croissance annuelle de 20%. Au total, le marché représente un chiffre d'affaires de 585 millions de dollars.

Chili

➤ **HORTIFRUT se renforce aux États-Unis**

Le groupe spécialisé dans la production de *berries* (framboises, myrtilles, fraises et salsepareille) cherche un partenaire aux États-Unis, son principal marché, pour répondre à la demande croissante du pays dont **Hortifrut** contrôle 22% de l'offre de *berries*.

Entre 2004/2005, Hortifrut a augmenté de 8,6% le volume de ses exportations du Chili totalisant 3 600 tonnes.

Rappel : Hortifrut est contrôlé par Inversiones Hortisur (Víctor Moller et Juan Sutil - 51%), Inversiones Costanera (Alfonso Swett - 20%), Inmobiliaria Alianza (famille Novión Verdugo - 20%) et Heriberto Urzúa (9%).

➤ **Les bénéfices de CAROZZI**

Au cours du premier semestre 2005, **Empresas Carozzi** a dégagé 11,3 millions de dollars de bénéfices soit 13,2% de plus qu'au même semestre 2004. Pour toute l'année 2005, le groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires d'environ 600 millions de dollars grâce au développement des activités liées au riz.

Rappel : Empresas Carozzi produit des pâtes, des biscuits, des chocolats, des farines et des sucreries.

Colombie

➤ SETAS pour CHOCOLATES

Le groupe **Inversiones Nacional de Chocolates** confirme sa place d'acteur majeur dans le secteur agroalimentaire avec la prise de contrôle total de la société **Setas**.

Tecniagro, filiale de Chocolates, paiera 12 millions de dollars pour l'achat de 92,18% du producteur de champignons dont le siège se trouve à Llanos de Cuivá (Antioquia).

En 2005, les revenus de Setas sont estimés à 10,8 millions de dollars dont 2,5 millions à l'exportation.

À noter : au cours des 15 dernières années, en Colombie, la consommation de champignons s'est multipliée par 8.

Rappel : Avec cet achat Inversiones Nacional Chocolates contrôle 35 entreprises et devient le 5^{ème} groupe alimentaire de la Région.

Mexique

➤ BIMBO mise sur tous les marchés

Le leader du **pain** industrialisé (mie, complet, sandwich...) et des **tortillas** sous emballage ainsi que de la **viennoiserie** et **biscuiterie**, amplifie sa présence sur les marchés internationaux.

Déjà implanté, depuis 2002, en Californie et dans le Texas, Bimbo vient d'acquérir les activités dans la côte ouest des États-Unis du groupe canadien **George Weston** pour 612 millions de dollars.

En 2004, le groupe mexicain a enregistré 240 millions de dollars de bénéfices avec un chiffre d'affaires de 4,82 milliards de dollars dont 67% réalisé au Mexique et 26% aux États-Unis.

La dernière acquisition de Bimbo au Mexique a été la chaîne de boulangeries **El Globo** (groupe Carso) pour 127 millions de dollars. El Globo possède 4 sites de production et 170 points de vente.

Fondé en 1945 par la famille **Servitje**, Bimbo détient actuellement un portefeuille de 100 marques et opère dans 14 pays.