

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Juillet 2002 – Numéro 79 www.latineco.com

DES RÉFORMES DANS TOUTE L'EUROPE DU SUD

La fin de la Présidence espagnole de l'Union Européenne a coïncidé avec le Sommet européen de Séville où l'immigration a été le principal sujet abordé. L'Italie, l'Espagne et le Portugal, exportateurs de main-d'œuvre au début du XX^{ème} siècle, doivent faire face à l'arrivée d'immigrés des pays de l'est et du sud de la Méditerranée, à la recherche de meilleures conditions de vie. Dans un esprit de réformes, les Gouvernements Berlusconi, Aznar et Durão Barroso sont à pied d'œuvre pour moderniser leurs pays respectifs dans un

contexte économique difficile. Mais les idées ne manquent pas. Silvio Berlusconi a ainsi décrété une amnistie pour les capitaux expatriés illicitement d'Italie. Résultat : près de 56 milliards d'euros sont retournés dans les coffres-forts italiens. De son côté, l'Espagne a lancé une profonde réforme de l'impôt sur le revenu et le Portugal entend poursuivre son programme de privatisations.

L'équipe d'ELMA vous souhaite de bonnes vacances et vous donne rendez-vous en septembre.
Emilio JOVER

VI CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE ZONAS FRANCAS à Cadix du 22 au 25 octobre

Pour plus de renseignements contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES** p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3
- La plate-forme de CGNU en Espagne
- La crise argentine frappe les banques italiennes
- Une nouvelle banque aux Açores
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION** p.4
- Tout sur la grande distribution en Italie
- Marionnaud parfume les Espagnols
- Le lait de Granlatte
- La surface d'Eroski s'étend
- **ÉNERGIES** p.5
- Enagás pour qui ?
- Les sources d'énergie italiennes
- L'énergie du vent en Espagne
- CLH pour Galp ?
- **BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.6
- La place du BTP espagnol dans l'UE
- Holcim se désengage de Cimpor
- Contrastes dans l'immobilier italien
- **DOSSIER** p.7
- LE MARCHÉ DES BOISSONS EN ESPAGNE*
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8
- Panne de l'automobile
- Fiat cherche un nouveau souffle
- TAP cède Air Macao
- Une alliance aérienne anglo-espagnole?
- **INDUSTRIE-SERVICES** p.9
- Des réfrigérateurs pour combattre la chaleur italienne
- FCC se sépare de Vivendi Universal
- Courrier portugais moins cher
- Les solutions roumaines de Soluziona
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10
- Moins de touristes au Portugal
- Qui dépense le plus en Italie ?
- NH risque une OPA
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11
- Qui lit quoi en Espagne ?
- Les chiffres de la radiophonie
- Telefónica change de stratégie
- Pub portugaise en crise
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO** p.12

PIB

France	1,6↗
Espagne	2,1↘
Italie	1,4↘
Portugal	1,5↗

Δ/1 an

INFLATION

France	1,7↘
Espagne	3,0↘
Italie	2,2↘
Portugal	2,0↘

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	9,2↗
Espagne	11,3↘
Italie	8,8↘
Portugal	4,4↗

Juin 2002

BOURSE

CAC40	3 897,9↘
MSE	722,7↘
Mibtel	20 402↘
BVL	3 331,25↘

28/06/2002

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Publicité

Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe CARDINE BANCA établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel – 75116 Paris – Tél. 01 44 34 48 00 – Fax 01 44 34 48 48

➔ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$	
	2000	2000	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2000)	Dernier mois connu	2001
France	57,6	-1,3	9,2 (avril)	0,5	-0,9	7,1 (avril)	-8,9
Espagne	60,7	-0,3	11,3 (avril)	0,0	-0,2	-37,1 (mars)	-38,4
Italie	110,5	-0,3	8,8 (janvier)	-0,7	-4,1	8,3 (avril)	1,4
Portugal	53,8	-1,4	4,4 (mars)	nd	-2,2	-2,07 (février)	-15,66

Sources : i.F.i – Banques Centrales – OCDE

Espagne

CONTRÔLE DES DÉPENSES

Au 1^{er} trimestre 2002, les dépenses moyennes des familles espagnoles ont baissé de 3 points par rapport au trimestre précédent à 1,84% soit une baisse de 0,78%. L'aggravation du chômage a été l'un des facteurs de la réduction des dépenses, surtout pour les biens durables.

DAVANTAGE DE SOCIÉTÉS

En avril 2002, 10 715 sociétés ont été créées, soit une hausse de 21,7% par rapport au même mois 2001. Par ailleurs, les nouvelles sociétés disposent de capitaux 35,2% supérieurs à ceux d'avril 2001. La Catalogne et Madrid sont les régions leaders des enregistrements.

CHANGEMENT COMPTABLE

L'INE a annoncé qu'à partir de 2004 les données servant au calcul de la comptabilité nationale seront modifiées et auront pour base l'année 2000. Les changements démographiques et les nouvelles technologies devraient avoir un impact estimé à 60Mds€.

L'EURO, SOURCE D'INFLATION

Finalement, le Banco de España a reconnu que l'introduction de la monnaie commune et l'arrondi des prix ont provoqué une hausse de l'inflation du pays. L'effet euro aurait provoqué une hausse entre 0,2% et 0,4%.

INVESTIR AUX ÉTATS-UNIS

Le Club des Exportateurs d'Espagne a signé un accord avec l'Agence du développement des PME des États-Unis pour soutenir l'implantation de sociétés espagnoles. En 1999, l'investissement espagnol aux États-Unis atteignait 449,3M€, en 2000, près de 7,9Mds€ et en 2001, 2,179Mds€.

<i>Espagne</i>	
Chef du gouvernement :	José María Aznar
Population :	39,4M habitants
Superficie :	505 900 km ²
PIB/habitant :	14 080 €(2000)

Italie

AMNISTIE LUCRATIVE

La décision du gouvernement d'exempter d'impôts le retour des capitaux sortis illégalement du pays par les Italiens a permis de récupérer, jusqu'au mois de mai, la coquette somme de 52,4Mds€ soit l'équivalent de 4% du PIB ! **Où étaient placés les fonds rapatriés ?** 58% en Suisse, 16% en Allemagne, 6% au Luxembourg, 4% en France, 3% à Monaco et 3% aux États-Unis. **Quelles ont été les régions de destination des rapatriements ?** La Lombardie (65%), le Piémont (8%), le Latium (5%), la Vénétie (5%), l'Emilie-Romagne (4%), la Toscane (4%), la Ligurie (3%), le Trentin-Haut Adige (2%)... Après le 30 juin, dernier jour de l'amnistie, la législation fiscale prévoit des amendes entre 5% et 25% des sommes déclarées jusqu'à la confiscation des biens pour le montant de la valeur des sanctions.

L'INFLATION RALENTIT

Selon l'Istat, en juin, l'indice des prix a progressé de 2,2%, soit le plus bas taux depuis 2 ans (les prévisions officielles tablaient sur 2,1%). **Rappel :** en mai le taux a été de 2,3%. Les plus fortes hausses du mois ont été celles des boissons alcoolisées et du tabac (+1,3%), suivies par l'hôtellerie et la restauration (+0,4%). En revanche, les produits alimentaires ont baissé de 0,3%. En mai, l'Istat a détecté que les rémunérations s'étaient accrues de 2,3% comparé à mai 2001.

MOINS D'IED

En 2001, le pays n'a attiré que 2,6% des IED mondiaux. Des sommes investies en Italie, seulement 1,9% ont été destinées au Sud.

<i>Italie</i>	
Président du Conseil :	Silvio Berlusconi
Population :	57,8M habitants
Superficie :	301 320km ²
PIB/habitant :	20 628 €(2000)

Portugal

TOUJOURS DE L'INFLATION

En juin, l'indice des prix à la consommation a progressé de 0,3%, soit le même pourcentage qu'en mai, ce qui totalise 3,3% en glissement annuel. Ce sont les produits alimentaires et les véhicules (augmentation de la TVA) qui ont contribué à la hausse.

MOINS DE DÉFICIT COMMERCIAL...

Entre janvier/avril, le déficit de la balance commerciale a baissé de 11,7% comparé à la même période 2001. Parallèlement, la part du commerce intracommunautaire a été de 79,7% contre 79,3% l'an dernier. Le commerce avec la France, l'Espagne et l'Allemagne représente 69% de la valeur totale.

... ET DE CROISSANCE !

Selon le Banco de Portugal, en 2002, le PIB ne devrait progresser que de 0,5%, principalement à cause de la baisse de 3% à 5% des investissements et à la faible hausse de la consommation interne. Par ailleurs, le déficit public du pays a atteint 3,9% du PIB, ce qui pourrait entraîner des sanctions de l'UE.

COMBIEN DE PORTUGAIS ?

Fin 2001, les résidents au Portugal étaient 10,33M de personnes, dont 4,99M d'hommes et 5,34M de femmes. Ainsi, le Portugal compte 72 682 personnes de plus comparé aux derniers résultats publiés : 7 682 naissances et 65 000 immigrés. En 2001, le taux de natalité a été de 10,9% contre 11,7% en 2000. La population âgée entre 0-14 ans représente 15,9% du total.

LES CHIFFRES DU CHÔMAGE

En mai, le nombre de chômeurs a augmenté de 2,4% par rapport au même mois 2001, à 326 620 personnes.

<i>Portugal</i>	
Premier Ministre :	José manuel Durão Barroso
Population :	10,33M habitants
Superficie :	91 911km ²
PIB/habitant :	10 120 €(2000)



Espagne

LES CARTES DU BBVA ...

Avec sa filiale de crédit à la consommation, BBVA Finanzia et son site Internet Uno-e, la banque a lancé une gamme de 3 cartes bancaires Visa sous l'enseigne du portail Terra Lycos : une de **débit**, associée à un compte bancaire du BBVA, une de **crédit** avec une domiciliation libre et une carte **prépayée** (*Terra Via Virtual*), destinée aux achats par Internet et par téléphone.

... QUI INVESTIT AU MEXIQUE...

Le Gouvernement mexicain a adjugé au BBVA 3% du capital de Bancomer pour 230M\$. Grâce à cet achat, le BBVA contrôle plus de 51% du groupe, sa part pouvant aller jusqu'à 65% du capital. L'autre actionnaire du Bancomer est le *Grupo Monterrey* (11%). Le reste est coté à la bourse de Mexico.

... TOUT COMME LA GALICE

La Caixa Galicia est parvenue à un accord pour l'achat de 3% du Banco Bital du Mexique. L'opération nécessitera un investissement d'environ 20M\$. Caixa Galicia projette d'ouvrir, également, 1 agence au Chili et 2 agences au Portugal.

COMMENT ATTIRER DES DÉPÔTS ?

Face à la faiblesse des bourses, les banques *on-line* ING Direct et Patagon ont lancé des produits qui rémunèrent les dépôts à 7%. Par ailleurs, Banesto et les caisses d'épargne proposent des dépôts avec des garanties à 100% du capital investi.

CRITÈRES LATINO-AMÉRICAINS

Le *Banco de España* a réagi à la situation des filiales des banques espagnoles en Amérique Latine, en fixant des critères spécifiques, reconnaissant l'indépendance financière de chaque filiale vis-à-vis de leur maison mère. Ainsi, cette dernière se voit interdite de se porter garante des risques ou des dettes de ses filiales, etc.

UNE PLATE-FORME D'ASSURANCES

L'assureur britannique CGNU a décidé d'utiliser la compagnie Aseval (contrôlée à 50/50 par CGNU et Bancaja) comme base de son activité de bancassurance dans le Royaume. Aseval sera responsable de la mise en place des contrats, qui seront distribués par les filiales assurances d'Unicaja, Caixa Galicia et Caja España.

Italie

GENERALI, ASSUREUR ET BANQUIER

Les réseaux *Prime*, *Alitalia* et *Ina* ont été absorbés par *Banca Generali*. Il s'agit d'un réseau de 3 000 gestionnaires qui gèrent près de 8,2Mds€ de primes. La nouvelle entité proposera les assurances vie de *La Venezia* et les FCP du *Generali Asset Management*. Banca Generali possède 4 filiales et 150 points opérationnels ainsi que 6 agences de *private banking*. La nouvelle organisation cherche à faire passer la PDM de la gestion de fonds de Banca Generali de 5% à 10%. Actuellement, dans cette branche d'activité, Generali compte 60 concurrents, parmi lesquels les 5 plus importants détiennent 65% de PDM.

UNICREDIT À LUXEMBOURG

Le réseau international de la banque comptera une succursale au Luxembourg à partir de juillet. Il s'agit de l'ancienne filiale de Rolo Banca 1473, absorbée dans la réorganisation prévue par le projet S3.

TOUCHÉES PAR L'ARGENTINE

Selon l'*Associazione Bancaria Italiana*, en 2001, le résultat net cumulé des 102 premiers établissements du pays a reculé de 19,6% par rapport à 2000, à 9,38Mds€. Pour les 32 premières banques italiennes, qui sont les plus exposées aux risques étrangers, la chute du bénéfice est de 26,95% à 5,72Mds€. Les provisions du risque argentin ont totalisé 3,33Mds€.

FUSION D'ASSUREURS

L'union entre les compagnies d'assurances SAI et Fondiaria a donné naissance au 3^{ème} groupe du secteur en Italie, après Generali et RAS. Basé à Florence, Fondiaria-SAI est le N° 1 italien de la branche *dommages*. Le montant total des primes du groupe atteint 77,87Mds€. La nouvelle compagnie possède un portefeuille de 8M de clients, un réseau de 3 000 agences et de 1 300 agents.

DES AIDES POUR ALLER EN CHINE

Les 6 premiers groupes bancaires italiens, qui représentent 50% du système bancaire du pays, ont décidé d'ouvrir une ligne de crédit de 3,55Mds€ pour financer les sociétés qui souhaitent investir en Chine. Par ailleurs, IntesaBCI est la première banque italienne à obtenir de Pékin l'autorisation pour réaliser des opérations en monnaie locale.

Portugal

LES RÈGLES COMPTABLES DIFFÉRENT

Selon les normes comptables américaines, en 2001, le *Banco Comercial Português* a dégagé 1,4Md€ de pertes alors que selon les normes portugaises, l'institution aurait réalisé 571,6M€ de bénéfices. Dans le même ordre d'idées, le *Banco Espírito Santo* a réalisé soit 20M€ de pertes, soit 197,7M€ de bénéfices.

FUSION AUX AÇORES

Le *Banco Espírito* et la *Caixa Económica da Misericórdia de Ponta Delgada* ont décidé de fusionner leurs filiales respectives, basées aux Açores. La nouvelle entité, baptisée *Banco Espírito Santo dos Açores*, dispose d'un capital de 17,5M€ détenu par le BES (61,5%) et la *Caixa da Misericórdia* (38,5%).

LES ASSURANCES DU BCP

Depuis le mois d'avril, le BCP a vendu 23 000 contrats d'assurance vie *Protecção Vida*. Le contrat prévoit 2 options : avec ou sans remboursement du capital.

BOURSES

Madrid

Fin juin, la bourse de Madrid a clôturé le pire semestre depuis 1990 avec une chute de 12,33% (-11,26% en juin). Ainsi les baisses respectives des banques BBVA et SCH ont dépassé 20%. La chute de l'opérateur Telefonica s'est approchée de 30%, tandis que celle du pétrolier Repsol-YPF se limitait à environ 15%. Bon nombre de poids lourds de la cote sont fortement exposés en Argentine.

Milan

En juin, Piazza Affari recule de 7,06%, ce qui totalise une baisse de près de 11% depuis le début de l'année. Dans ce contexte, Merloni (électroménager), Italgas, Rinascente et Banca Toscana devraient reprendre le chemin de la hausse, au contraire des valeurs TMT comme Aisofware, Opengate ou Engineering. Pirelli, étoile du marché en 2001, se retrouve, en 2002, au plus bas à 1,4€.

Lisbonne

L'indice de la BVL a perdu 13% en juin et 17,7% depuis janvier. Le secteur des nouvelles technologies est le plus touché : Pararede a perdu plus de 60% depuis janvier, Telecel près de 25% et Sonae Com 28%. En revanche, PT Multimedia conserve un solde positif de 12%. Le gestionnaire d'autoroutes Brisa présente l'une des meilleures performances, avec un gain de 19%.



Espagne

LES DESSERTS À SUCCÈS DE DANONE

En 2001, la filiale du groupe français a confirmé son *leadership* sur le segment des yaourts et desserts à base de lait, en atteignant 56,2% de PDM, soit 3,3 points de plus qu'en 2000. Ainsi, Danone a produit 437 000 tn pour un CA de 900,85M€, soit 11,4% de plus qu'en 2000. Cette hausse serait due au succès des nouveautés, comme *Vitalinea* ou *Actimel*. Ainsi, cette année, Danone met l'accent sur les nouveaux produits et investit 10,54M€ en R&D, 70% de plus qu'en 2001.

UN PARFUM DE MARIONNAUD

La chaîne française est entrée en Espagne avec l'achat, il y a un an, des 7 magasins de la chaîne Xplora. Marionnaud a poursuivi son développement avec l'achat, en mars, des 25 établissements de la chaîne Etxezuri, présent dans le pays basque et en Cantabrie, puis avec l'acquisition, en juin/juillet, de Conrado Martín (88 magasins, surtout dans le centre de l'Espagne, avec un CA en 2001 de 24,5M€). Avec cette dernière opération, Marionnaud devient le **leader du secteur en Espagne**, avec 120 parfumeries, loin devant ses concurrents Douglas et Sephora. Par ailleurs, Marionnaud négocierait l'achat d'autres chaînes au Levant et en Andalousie.

LES PROJETS D'EROSKI

D'ici 2006, l'enseigne d'origine basque investira 1,7Md€ pour ouvrir de nouveaux établissements et confirmer sa position de 1^{er} groupe de distribution à capitaux espagnols. Eroski compte 52 hypermarchés, 658 supermarchés propres et 210 en franchise, 146 agences de voyages, 17 stations-service, 85 parfumeries et 25 *cash&carry*. En 2001, le CA du groupe a crû de 8,8%/2000, à 4,58Mds€, ses bénéfices ont été de 82,5M€ et, cette année, il prévoit de croître de 10%. Par ailleurs, Eroski prévoit une concentration croissante du secteur et n'écarte pas de faire entrer des opérateurs étrangers dans son capital. De plus, l'enseigne, qui commercialise des automobiles dans ses hypers, a lancé un nouveau crédit pour l'achat de véhicules, à un taux d'intérêt de 6,5% et un financement sur 6 ans. Enfin, Eroski a ouvert son site *consumer.com*, qui proposera nouvelles, guides, etc. liés au secteur de la distribution.

ILAS AU BRÉSIL ?

Francisco Rodríguez, le Président d'*Industrias Lácteas Asturianas*, étudie l'installation d'un centre de production au Brésil. ILAS commercialise les marques *Reny Picot*, *Carvel* et *La Vaquita*.

MASKOMO S'ÉTEND À MALAGA

Cette année, la chaîne de supermarchés investira 1,2M€ pour ouvrir 3 établissements dans la Communauté Autonome de Malaga. La chaîne compte 40 supers et a facturé, en 2001, 36M€ pour des bénéfices de 450 000€, soit, respectivement, +9% et +50% / à 2000.

Italie

GUCCI, MOINS À LA MODE ?

Au 1^{er} trimestre, le CA du fabricant d'articles de luxe a chuté de 1,5% comparé au 1^{er} trimestre 2001, à 616,7M€ et ses bénéfices ont reculé de 42%, à 35,5M€.

L'ITALIE FUMERA-T-ELLE ALTADIS ?

Le Gouvernement italien prévoit de privatiser 100% du fabricant de tabac *Ente Tabacchi Italiani*-ETI. Altadis, déjà présent en Italie, où il contrôle seulement 0,5% de PDM, serait intéressé par l'opération. En effet, **l'Italie est le 2nd pays européen avec la plus grosse consommation de tabac**, derrière l'Allemagne. Par ailleurs, Altadis connaît, dans le pays, une très forte croissance, avec une hausse des ventes de 35% en 2000 et de 20% en 2001. La valeur d'ETI serait d'environ 1,3Md€. Bien que le groupe ne commercialise pas de marque leader et que sa rentabilité ne soit pas très élevée, cet achat permettrait à Altadis de créer un géant du tabac en Europe du Sud, capable de concurrencer BAT, Japan Tobacco International ou Philip Morris, avec qui ETI a conclu des accords pour la fabrication et la distribution de sa marque leader en Italie, Marlboro.

GRANLATTE EN ÉBULLITION

En 2001, l'actionnaire de référence de Granarolo (78,81%) a facturé 167M€ soit 31% de plus qu'en 2000. L'an dernier, le *Consorzio Cooperativo Granlatte* a produit 3,77M hl de lait bio et de qualité supérieure. Le consortium réunit 800 producteurs agricoles et près de 20 coopératives de 11 régions du pays.

LA CROISSANCE DU SECTEUR

DÉVELOPPEMENT DES SUPERMARCHÉS (1996-2000)			
Année	N°	Ouvertures	Superficie (m²)
1996	5 231	452	4 235 619
1997	5 462	231	4 520 929
1998	5 862	400	4 884 121
1999	6 552	690	5 617 199
2000	6 978	426	5 903 148

DÉVELOPPEMENT DES HYPERMARCHÉS (1996-2000)			
Année	N°	Ouvertures	Superficie (m²)
1996	304	30	1 516 985
1997	335	31	1 699 284
1998	368	33	1 868 277
1999	401	33	2 060 460
2000	420	19	2 160 967

Jusqu'à fin 2000, il y avait 307 centres commerciaux dans le pays (+16% par rapport à 1999) dont 88 en Lombardie (28%), 36 en Vénétie et 34 au Piémont. Au total, le nord-ouest du pays compte 128 centres commerciaux, contre 72 dans le nord-est, 51 au centre et 56 au sud/îles.

COOP EXIGE DE LA QUALITÉ

La chaîne de supermarchés propose un partenariat avec la filière agroalimentaire italienne pour garantir la qualité des produits. Chaque année, Coop vend 2,7M€ de produits agroalimentaire, soit 6% de la production nationale. La vente des produits frais représente 53% du CA de Coop.

Portugal

JERÓNIMO MARTINS SE DÉSENDETTE

Le groupe a cédé la chaîne de supermarchés brésilienne Sé à Pão de Açúcar pour 143M€. Jerónimo Martins prévoit de réduire de 1,3Md€ sa dette d'ici fin 2002.

UN NOUVEAU RETAIL PARK

Le groupe immobilier Capitalinvest a investi 35M€ dans la réalisation de l'*Aveiro Retail Park*. Le centre commercial s'étend sur 23 750m² et devrait accueillir 19 magasins. D'ici 2004, le groupe prévoit d'inaugurer 7 autres centres commerciaux de magasins d'usine à Faro, Portimão, Santarém, Viseu, Évora, Amadora et Oeiras nécessitant un investissement d'environ 412M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

- **ESPAGNE** : Font Vella, la filiale "eaux minérales" de Danone, a investi 10M€ dans sa nouvelle usine de mise en bouteille, située à Sigüenza (Guadalajara), qui produira 250M L / an et approvisionnera le centre, le nord et le sud du pays. - Cette année, Carrefour prévoit de croître dans le Royaume de 10%, bien au-dessus des prévisions du secteur. ► **ITALIE** : Le groupe Lavazza s'est associé au cuisinier catalan Ferran Adrià pour créer l'*espresso*, le 1^{er} café "à manger". - En 2001, les exportations de vin ont dépassé, en valeur, 530M€. - En 10 ans, près de 44 000 petits magasins ont fermé leurs portes.
- **PORTUGAL** : Unicer, leader des bières et des eaux minérales, a investi 4M€ dans la production de vins rouge et blanc *Vinha das Garças*.



Espagne

LA PRIVATISATION D'ENAGÁS

La vente de 65% d'Enagás, société d'importation, de stockage et de transport de gaz en Espagne, contrôlé à 100% par Gas Natural, est valorisée à 1,7Md€, contre les 2,5Md€ demandés initialement par Gas Natural. Cependant, ce prix est considéré trop élevé par Cepsa, Endesa, Iberdrola, qui ont annoncé leur décision de ne pas rentrer dans le capital du groupe. En revanche, BP, Shell, Gas de Euskadi et le groupe italien ENI seraient intéressés. Par ailleurs, d'ici 2006, 2,6Md€ seraient investis dans la société, ce qui permettrait à Enagás de doubler sa taille. De plus, pour attirer les petits investisseurs, Enagás promet de redistribuer 50% des bénéfices du groupe à ses actionnaires. **À noter** : les institutions et entreprises espagnoles ne peuvent acquérir plus de 16% d'Enagás.

FUTUR ACTIONNARIAT			
Gas Natural	35%	Instit. espagnoles	16,25%
Institutions étrangères	24,37%	Actionnaires minoritaires	24,37%

IBERDROLA CHANGE SON IMAGE...

En vue de la libéralisation du secteur électrique en 2003, la 2nde compagnie électrique du pays renouvelle son logo et investira 5,4M€ pour accompagner le changement de son image. Son ancien logo, un carré bleu avec IB écrit en blanc, devient 3 "flammes" orange, bleue et verte, symbole de sa volonté de protection de l'environnement (dessiné par l'agence *Twelve Stars Communications*), accompagné du slogan "*Llega la nueva energia*" (de l'agence *Lorenté*).

... ET INVESTIT DANS L'ÉOLIEN

D'ici 2006, Iberdrola investira 1,2Md€ à Castille et León, dont 300M€ pour améliorer ses activités de distribution et 804M€ pour la génération, en particulier celle de l'énergie renouvelable, via le groupe *Biovent*. Iberdrola compte, ainsi, développer ses parcs d'énergies éoliennes dans les Provinces de Soria, Burgos, Palencia, Salamanque et Zamora. **À noter** : Iberdrola compte 9M de clients en Espagne et 5M au Brésil. Il contrôle 5% d'EDP, qui contrôle à son tour 3% de la compagnie espagnole. En 2001, les bénéfices d'Iberdrola ont atteint 905,9M€.

HIDROCANTÁBRICO FAIT DU VENT

L'électricien, contrôlé par EDF, EDP et Ca-jAstur, négocierait l'achat de 40% de *Sinae Energía y MedioAmbiente* à Caja Madrid et Mapfre. Suite à cette opération, Hidrocantábrico contrôlerait à 100% cette compagnie, spécialisée dans l'énergie renouvelable (éolienne, solaire...). Sinae a conclu 2001 avec des pertes s'élevant à 6M€, dues à la hausse du prix du gaz, le combustible de ses usines de cogénération. Par ailleurs, la compagnie compte une puissance installée de 75MW, répartis entre des centrales de cogénération (produisant de l'électricité pour la consommation des industries) et les énergies renouvelables. Hidrocantábrico est, aussi, présent sur le secteur de l'énergie renouvelable, via le groupe Genesa (100MW de puissance installée et 0,94M€ de bénéfices au 1^{er} trimestre 2002) qu'il contrôle à 100%.

LES CHIFFRES DES ÉOLIENNES

LA PUISSANCE INSTALLÉE EN MW (p=prévisions)			
2001	3 335	2004 (p)	6 000
2002 (p)	4 600	2005 (p)	6 500
2003 (p)	5 400		
LE PRIX DE L'ÉNERGIE ÉOLIENNE (en €/KWh)			
Espagne	0,060	Italie	0,130
RÉPARTITION DE LA PUISSANCE ÉOLIENNE PAR COMMUNAUTÉS			
Galice	29,17%	Aragon	13,90%
Navarre	17,88%	Castilla y León	9,32%
Castille-La-Mancha	14,96%		

LES PROJETS D'ENDESA EN ITALIE

Le leader espagnol serait intéressé d'entrer dans le capital de la compagnie italienne de distribution d'électricité Meta de Modène, qui compte 400 000 clients dans la ville de Modène. Endesa est déjà présent en Italie à travers Elettrogen. Par ailleurs, Endesa vient de signer un accord avec Fiat pour approvisionner une partie des usines du groupe.

Italie

LES SOURCES ÉNERGÉTIQUES

Année	Thermoélectrique	Renouvelable	Importée
2000	220	56	44
2010	311	76	13
Prévision de production d'électricité en Mds KW/h			

LA CONCURRENCE EST OUVERTE

À partir de janvier 2003, le marché du gaz méthane sera ouvert totalement. Ainsi, tous les consommateurs, particuliers inclus, pourront choisir librement leur fournisseur. Par ailleurs, les associations de consommateurs demandent la réduction de la TVA sur le gaz de 20% actuel à 10%.

L'ENI AU KAZAKHSTAN...

La filiale Agip détient 16,66% du consortium qui exploitera le gisement de Kashagan dont les réserves sont estimées entre 7/9Mds barils. Les autres partenaires sont TotalFinaElf, Shell, Exxon-Mobil, BG et Phillips Petroleum.

... ET EN ALLEMAGNE...

Le géant pétrolier a pris le contrôle de 50% de *Gasversorgung Sud Deutschland-GVS*, le groupe chargé du transport et de la distribution de gaz à Bade-Wurtemberg. L'autre associé dans GVS est EDF via sa filiale EnBW. ENI pourra vendre le gaz en provenance d'Europe du nord à GVS, qui transporte et distribue près de 8Mds m3 de gaz/an.

... ET SAIPEM EN LIBYE

La filiale du groupe ENI, en association avec Hyundai Heavy Industries, a décroché le contrat pour la réalisation d'une plate-forme *off-shore* le long des côtes libyennes. Saipem devra toucher près de 420M€.

Portugal

LES BÉNÉFICES DE PETROGAL

En 2001, le groupe pétrolier a réalisé 84M€ de bénéfices, soit 154,5% de plus qu'en 2000. La vente des terrains de Cabo Ruivo lui a procuré 40M€ de plus-values.

GALPENERGIA S'INTÉRESSE À CLH

Le groupe négocie la prise de 5% du capital de la *Compañía Logística de Hidrocarburos* d'Espagne. Dans ce pays, Galp est présent dans la distribution de carburants à travers 180 stations-service. Ce nombre devrait passer à 270, fin 2002.

LA CULTURE ET LE PÉTROLE

Le consortium formé par Petrobras (Brésil) et Partex Oil & Gas Corp., filiale de la Fondation Calouste Gulbenkian, a remporté le contrat d'exploitation du gisement du bassin *Sergipe-Alagoas* du Brésil. Total de l'investissement : 2,86M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Le groupe basque Gamesa investira 7,57M€ dans son 11^{ème} parc d'énergie éolienne de Galice, à Pena da Cruz (Orense), d'une puissance installée de 12,75MW. - Pour réduire sa dette (7,2Md€ en 2001), **Unión Fenosa** se séparerait de ses actifs dans le holding de télécommunications Auna, dans le groupe pétrolier Cepsa et dans REE-Red Eléctrica de España. ► **ITALIE** : Fiat a vendu à ses créanciers Sanpaolo IMI, Banca di Roma et IntesaBci 15% d'Italenergia, propriété de Montedison, pour 500M€. - À partir de juillet, les factures d'électricité seront augmentées de 2,7% et celles du gaz de 0,76%. ► **PORTUGAL** : Semapa s'intéresse à la privatisation de Genereg, qui détient un portefeuille estimé à 400M€ de parcs éoliens (350MW).



Espagne

BAMI ACHÈTE METROVACESA

Après l'acquisition de Vallehermoso par Sacyr (ELMA N°78) et de Dragados par ACS, le promoteur immobilier Bami rachète 23,9% de Metrovacesa au BBVA. Ainsi le groupe devient le N°2 du marché immobilier espagnol, après Vallehermoso. **A noter** : En 2001, le groupe a réalisé un CA de 172,83M€ et ses bénéfices ont atteint 21,63M€. Bami est contrôlé par la CAM (10%), Bancaja (9,3%), Banco Popular (8,2%) et par Joaquín Rivero, son Président (5,17%).

RÉSULTATS DE METROVACESA (en M€)

	1998	1999	2001	2001
CA	172,5	198,2	305,9	436,4
Bénéfices	36,1	46,1	66,4	100,3

La nouvelle répartition du Capital de Metrovacesa

Bourse	56,46%	Abu Dhabi Investment	8%
Bami	23,9%	BBVA	1,1%
PGGM	10,5%		

LE BTP ESPAGNOL, LEADER DE L'UE

Entre 1998 et 2001, la construction espagnole a crû de 22,2%. Ainsi, l'Espagne est devenu le 2nd pays le plus dynamique d'Europe après l'Irlande (+22,6%). Par ailleurs, en 2001, le secteur a crû de 5,5%, progression d'autant plus importante qu'en Europe Occidentale l'activité a stagné (+0,2%).

PLUS DE PARKINGS

En 2001, le secteur des parkings a réalisé un CA de 300M€, soit une hausse de 10% comparé à 2000. Par ailleurs, le secteur compte 185 entreprises en activité pour 465 parkings, soit 135 000 places de stationnement disponibles. Enfin, en 2001, la partie abonnements a crû de 12,5% comparé à 2000, soit un CA de 63M€.

LES PROJETS DE UICESA

En 2002, l'ancienne filiale de OHL, contrôlée par Juan Corteza, devrait réaliser un CA de 109M€, soit une hausse de 40% / 2001. Ses bénéfices progresseraient de 16% comparé à 2001, à 2,8M€. Par ailleurs, Uicesa dispose de 3 axes de développement sur 3 ans : l'implantation en Catalogne, l'entrée dans la construction civile et publique et la consolidation de sa présence dans l'immobilier.

LE PORT DE VALENCE SE MODERNISE

Les compagnies maritimes du port de Valence investiraient 36M€ dans l'amélioration des infrastructures et de l'équipement du port. Cette décision fait suite aux pressions de l'ASCER (syndicat patronal de la céramique) : 70% des exportations de céramique du pays sont réalisées via le port de Valence.

LES RÉSULTATS DE LAFARGE

En 2001, Lafarge Asland, filiale espagnole de Lafarge, a réalisé un CA de 382M€, soit une hausse de 14,7% en glissement annuel et ses bénéfices ont atteint 98,2M€. Le groupe a vendu 6,27M de tn de ciment dans le pays, soit 11% de plus qu'en 2000. **A noter** : Lafarge Asland détient 40,9% de *Cementos Molins* et est présent en Argentine, au Honduras, au Mexique, en Uruguay, au Venezuela, au Portugal, en Italie et en Turquie.

HAUSSE DES PRIX DES HLM

Le prix des logements sociaux madrilènes devrait augmenter de 6%. Ainsi, le prix du m² passerait des 981,53€ actuels à 1 040€. Cette hausse est liée à la volonté du gouvernement de la Communauté Autonome de favoriser ce type d'habitat. En effet, les promoteurs et les constructeurs se plaignent du manque de rentabilité de ce segment.

Italie

L'ÉVOLUTION DU LOGEMENT

Une étude de l'Andil sur l'évolution du marché de la construction de logements depuis 15 ans, montre une hausse des projets dans le nord du pays et une baisse dans le sud. Ainsi, en 2001, le volume total facturé par le secteur a progressé de 7% par rapport à 2000. Le secteur compte 164 entreprises qui ont produit 18M de tn de matériaux. De plus, par rapport à 1996, le secteur compte 100 acteurs de moins. Selon le Cresme, entre 1985/1987, la moyenne des m³ construits atteignait 127M contre 92M actuellement.

LES PROJETS DE L'ANAS

Entre 2002/2004, les investissements dans le réseau routier italien atteindront 4,89Mds€. La route *Salerno-Reggio Calabre* demandera 465M€ et la *Campogalliano-Sassuolo* 210,7M€. En mai, les investissements en travaux d'autoroutes ont atteint 216,34M€.

Portugal

LES APPARTEMENTS D'EL REY

Le groupe *Praia d'El Rey Golf & Country Club* va lancer la *Vila dos Príncipes* dans la localité d'Óbidos. Il s'agit d'un quartier fermé de 101 logements et de 16 appartements. Le site est ouvert sur un golf et dispose de piscines et d'un système de sécurité.

CIMPOR: HOLCIM CÈDE DES ACTIONS

Le cimentier suisse a vendu 2,37% du capital de Cimpor pour un montant de 71,6M€. Le BCP a été mandaté par Holcim pour qu'il trouve un acquéreur pour ses parts. En effet, Holcim ne souhaite conserver que 3% sur le total de 10% qu'il a dans le cimentier portugais. Le constructeur Teixeira Duarte, qui contrôle 31% de Cimpor, devrait lancer une OPA s'il dépasse ce seuil. Le BCP possède directement 4,5% de Cimpor et 7,2% via des filiales. Par ailleurs, le cimentier portugais a annoncé 408M€ d'investissements dans ses filiales à l'étranger, dont 130M€ en Égypte.

2 FOIS PLUS CHER

Entre 1998 et 2002; les prix de l'immobilier à Lisbonne et dans la région de Cascais ont progressé, en moyenne, de 40%. Dans certains quartiers de la capitale (historique ou à proximité de l'Expo) les prix ont grimpé de près de 100%. À l'origine de la hausse : la baisse des taux.

UN AUTRE SHOPPING POUR SONAE

La branche immobilière du conglomérat, contrôlé par Belmiro de Azevedo, s'est associée à Miller Development pour la construction du *Coimbra Retail Park*. L'inauguration du centre est prévue au printemps 2003 et aura nécessité 15M€ d'investissement.

L'ATTRAIT DE BRISA

Le *Grupo José Manuel de Mello* a fait connaître son intérêt pour l'achat de 5,48% du capital de Brisa (autoroutes) sous contrôle d'IPE (État portugais). Actuellement, le Grupo Mello possède 20% de Brisa et la Caixa Geral de Depósitos, 5,28%.

LE BTP STAGNE

Entre avril '01/mars 2002, le nombre de permis de construire a chuté de 7,1% comparé à la même période précédente. La région du Nord a présenté la plus forte chute (-17,2%) et les Açores, la plus forte hausse (+16,8%).

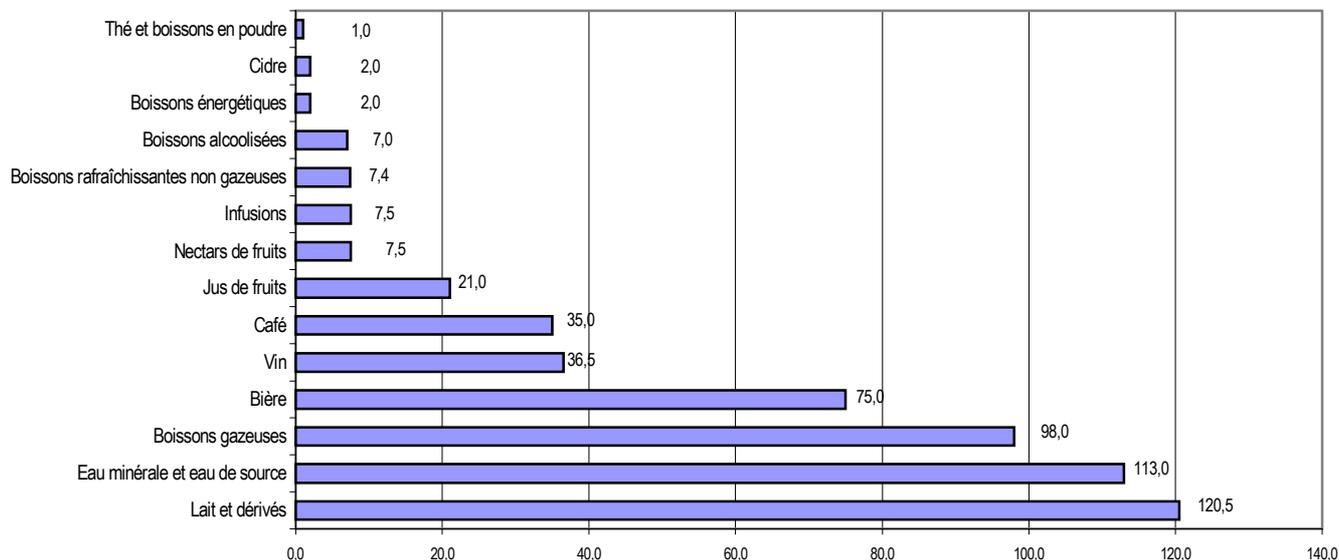
¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2002, les investissements de Cementos Molins atteindraient 71M€ (+50%/2001) dont 43M€ seraient destinés à la construction d'une nouvelle usine au Mexique. – Le promoteur Hercesa a investi 90M€ dans la construction de 750 logements à Arroyomolinos (Madrid). – Au 1^{er} semestre 2002, la chaîne de franchises immobilières Look&Find a inauguré 10 magasins à Barcelone. ► **ITALIE** : La taille moyenne des appartements oscille entre 60m² et 90m². ► **PORTUGAL** : Après avoir perdu 1,16M€ au 1^{er} trimestre, le groupe Grão Pará a décidé de concentrer ses activités dans l'immobilier et le tourisme. – Entre avril 2001/mars 2002, les nouvelles constructions ont représenté 82% du total des permis de construire (85% correspond à des logements).



Le marché des boissons en Espagne

QUE BOIVENT LES ESPAGNOLS ? En litres / habitant / an en 2001



Les boissons représentent 39,4% des dépenses totales en alimentation et 1,7% du PIB espagnol.

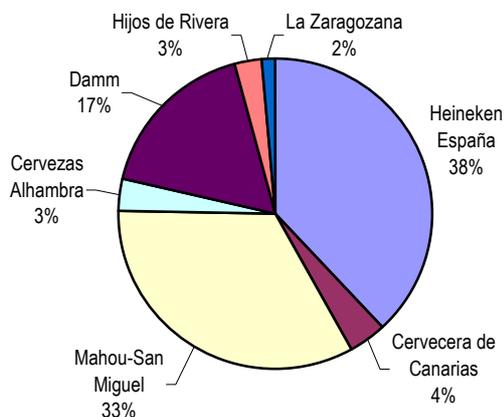
En 2002, la consommation de sodas devrait atteindre 101,2 litres et la consommation d'eau minérale devrait passer à 123,5 L / habitant et par an. L'Espagne est le 4^{ème} consommateur d'eau minérale d'Europe, derrière la France, l'Italie et la Belgique. Ainsi, le segment des boissons rafraîchissantes (eau, sodas, boissons non gazeuses, boissons énergétiques...) progresse de 7,1% / an, soit un rythme 2 fois supérieur au reste de l'Europe. Par exemple, chaque année, les Espagnols dépensent 10,9Mds€ en boissons rafraîchissantes.

La bière est une de boissons en pleine expansion. Ainsi, en 2001, la consommation de bière a atteint 75 litres / personne, ce qui représente une croissance de 4,7% comparé à 2000. Cependant, l'Espagne n'est que le 10^{ème} pays en termes de consommation par personne, loin derrière l'Allemagne (125,5 L), l'Irlande (125 L), le Luxembourg (108,2 L) et l'Autriche (107,7 L). En revanche, l'Espagne est le pays européen où se consomme le plus de bières sans alcool, boissons qui représentent 7,4% du total des ventes de bière.

LA BIÈRE, UNE BOISSON EN PLEIN ESSOR

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION ESPAGNOLE (EN MILLIONS D'HL)

1998	24,99	1999	25,85	2000	26,41	2001	27,70
CONSOMMATION DE BIÈRE EN UE (EN LITRES / HABITANT / AN EN 2001)							
Espagne (2001)	75,0	France (2000)	36,2	Portugal (2000)	64,6	Italie (2000)	28,1



En 2001, le secteur de la bière a enregistré sa plus forte croissance depuis 1989. Ainsi, la production a augmenté de 4,88% à 27,7M d'hl et les ventes ont crû de 4,7% à 26,9M d'hl.

Dans les prochains mois, le secteur pourrait connaître des bouleversements importants. Ainsi, le groupe belge *Interbrew*, 2nd brasseur au niveau mondial et propriétaire des marques *Stella Artois*, *Bass*, *Leffe* et *Beck's*, a investi, depuis mars dernier, le marché espagnol, avec l'achat de 12,6% du brasseur catalan Damm à Mahou-San Miguel pour 84M€. Le secteur n'oublie pas que le groupe belge est très agressif dans sa politique d'acquisitions et que nombre de changements pourrait donc survenir dans les prochains mois dans le secteur de la bière espagnole...



Espagne

BAISSE DES IMMATRICULATIONS ...

En mai, les immatriculations ont chuté de 6,2% comparé à mai 2001 à 128 911 véhicules. Sur les 5 premiers mois, la chute atteint 7,2% comparé à janvier-mai 2001 à 574 510 véhicules. Les immatriculations par des particuliers reculent de 8,7%, alors que les immatriculations des sociétés de location augmentent de 6,9%. De plus, en mai, les ventes de 4x4 augmentent de 1,5%, à 6 737 véhicules, mais reculent de 9,6% de janvier à mai. Par marque, sur les 5 premiers mois, seul BMW tire son épingle du jeu avec une croissance de 20% alors que les ventes d'Audi reculent de 23,7% et que celles de Mercedes baissent de 5,2%. Ainsi, les ventes de véhicules de luxe reculent de 10,4% et celles de voitures sportives de 12,6%. Pour 2002, la baisse atteindrait 5%.

...HAUSSE DES OCCASIONS

De janvier à mai, les ventes de voitures d'occasion ont crû de 2,5% comparé à la même période 2001, à 1,67Md€.

... ET REcul DES VI

En mai, les ventes de camions et d'autobus ont chuté de 2,6% comparé à mai 2001, à 3 490 unités. Ainsi, 3 228 camions ont été vendus, soit 0,2% de moins qu'en mai 2001. La plus forte baisse est enregistrée par les autobus avec -25,1%. Sur les 5 premiers mois de l'année, les ventes ont chuté de 6,1% comparé à la même période 2001, à 16 581 unités.

UN NOUVEAU CENTRE POUR TNT

Dès janvier 2003, TNT Logistics ouvrira un nouveau centre de logistique dans la Communauté Autonome de Madrid. Situé à Daganzo, il s'étendra sur 70 000 m² et nécessitera un investissement de 18M€.

LES TIGRE D'EUROCOPTER

La filiale d'EADS attend la décision du Gouvernement concernant la commande de 24 hélicoptères de combat Tigre pour créer, à Cuatro Vientos, une ligne de montage de l'appareil. La fabrication des Tigre en Espagne signifierait, pour le pays, des retombées supérieures à 1Md€. De plus, Eurocopter a signé des accords avec des groupes espagnols, dont Indra, Gamesa, Amper, Izar...

ALLIANCE IBERIA-BRITISH AIRWAYS ?

Les 2 compagnies aériennes envisagent d'aller plus avant dans leur alliance commerciale en coordonnant leurs services et en opérant ensemble sur des routes stratégiques. Ainsi, cette alliance permettrait d'augmenter le nombre de passagers pour des destinations clés, soit l'Amérique Latine pour Iberia et l'Asie pour British Airways. Seul hic : la route Espagne-Royaume-Uni, qui pourrait poser des problèmes de monopole, les 2 compagnies aériennes possédant, ensemble, 27% de PDM. Ce projet d'alliance arrive à point nommé pour Iberia qui enregistre 12M€ de bénéfices entre janvier et avril, soit ses meilleurs résultats depuis 1998. **À noter** : BA contrôle 10% d'Iberia. Fin 2001, elles avaient conclu un accord grâce auquel les 2 compagnies se partageaient 35 destinations. De plus, Iberia a passé commande à Airbus de 3 A340-600, à 190M\$ pièce, destinés aux trajets Madrid-Mexico et Madrid-Buenos Aires.

REPRISE DANS LES AÉROPORTS

En mai, les aéroports espagnols ont accueilli 12,4M de passagers, soit 9,69% de plus qu'en avril. Une hausse due au nombre de passagers étrangers, celui des passagers espagnols reculant de 0,4%. Par ailleurs, en mai, les aéroports du pays ont enregistré 170 000 vols, soit 8,8% de plus qu'en mai 2001. L'aéroport de Barajas reste n°1 avec 32 273 vols et 2,88M de passagers.

Italie

AUTOMOBILE EN PANNE

Selon les prévisions de l'Unrae, en juin, les ventes d'automobiles devraient reculer de 17,2% à 180 300 véhicules. Dans le mois, le nombre d'immatriculations devrait chuter de 15% et celui des commandes de 9%. **Rappel**: en janvier, la baisse des commandes a été de 9%, en février de 14,2%, en mars de 15,5%, en avril de 10,3%...

LES ALTERNATIVES DE FIAT ...

Le constructeur dispose de 2 ans pour se restructurer. En cas d'échec, en 2004, Fiat Auto serait racheté intégralement par General Motors. **Rappel** : En 2000, GM a acheté 20% de Fiat Auto. En contrepartie, le Turinois lui a accordé une option d'achat sur les 80% restants, réalisable en 2004 et en 2009.

... QUI CÈDE UNE PART DE FERRARI

Fiat a cédé 35% de Ferrari à la banque *Mediobanca* et à un groupe d'investisseurs pour un montant estimé à 840M€. Cette cession générera une plus-value pour Fiat d'environ 700M€. À son tour, *Mediobanca* a cédé 10% de Ferrari à *Commerzbank* pour 228M€. Le constructeur turinois ne conserve que 55% de la *scuderia de Maranello*. Les 10% restants sont propriété de Piero Lardi Ferrari.

Portugal

LES PROJETS DE VW...

En 2002, le groupe vendrait 30 000 véhicules de tourisme, soit un volume de vente proche de celui de 2001. Par ailleurs, cette année, le groupe maintiendrait sa PDM sur ce segment à 13%. **À noter** : VW a perdu sa place de leader des ventes sur ce segment au début de l'année, au profit de Renault.

...ET DE AUDI PORTUGAL

Au cours des 5 premiers mois de l'année, le constructeur a vendu 3 557 véhicules, soit une hausse de 11,54% / à la même période 2001. Par ailleurs, en 2002, le groupe, N°10 des ventes de voitures dans le pays, vendrait 7 603 unités, chiffre similaire à celui de 2001 et maintiendrait sa PDM à 3, 32%.

OGMA AU BORD DE LA FAILLITE

En 2001, le constructeur aéronautique public a enregistré 39,4M€ de pertes, contre 900 000€ en 2000. Ainsi, le groupe aurait suspendu le paiement des salaires depuis mai dernier et serait au bord de la faillite. Par ailleurs, Ogma parviendrait difficilement à honorer ses contrats, par manque de matières premières, ses fournisseurs ne lui faisant plus confiance et refusant de l'approvisionner.

TAP VEND AIR MACAO

La compagnie aérienne portugaise vendrait sa participation de 20% dans Air Macao. En effet, le groupe aurait proposé ses parts à un investisseur chinois. Cependant, la transaction aurait été bloquée par le montant des actions, la TAP exigeant une somme proche du double de la valeur de sa participation.

HAUSSE DES TARIFS DES TAXIS

La Fédération Portugaise des Taxis (FPT), a décidé d'augmenter les tarifs du secteur à partir de juillet 2002.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **EUROPE DU SUD** : En 2000, 38% des voitures de tourisme italiennes avaient plus de 10 ans, contre 35% en Espagne, 25,7% au Portugal et 31,9% en France (moyenne européenne : 32,1%). ► **ESPAGNE** : Cette année, Renault España devrait investir 374M€ dans le pays. ► **ITALIE** : La participation de l'industrie italienne dans la construction de l'avion de chasse JSF lui rapporterait 650M€ en 10 ans. – Alitalia mise sur la cession d'Eurofly pour réduire ses dettes. – Ferrovie dello Stato prévoit d'investir 36,4M€ dans des travaux, dont 25Mds€ pour le TGV Nord. ► **PORTUGAL** : Le groupe Barraqueiro aurait vendu ses parts (51%) dans *Transportes Sul do Tejo* (TST) au groupe britannique Arriva, pour un montant de 36,5M€.



Espagne

VIVENDI UNIVERSAL QUITTE FCC

Esther Koplowitz, principale actionnaire de FCC, a rompu ses rapports avec Vivendi Universal, 2nd actionnaire du groupe, pour s'allier à Vivendi Environnement, ce qui permettra à FCC de se concentrer sur le développement de ses activités clés – **construction, ciment, services**. Une volonté déjà exprimée par les précédentes opérations : **achat de Portillo**, entreprise de transports de passagers opérant sur la Costa del Sol (début 2001), **achat du groupe belge Sabena**, société de transport de marchandises et de passagers (début 2002), contrats pour l'assainissement urbain de la ville du Caire (Égypte), **exploitation du mobilier urbain de Brasilia et Manaus** (Brésil)... **À noter** : FCC, 1^{er} groupe espagnol de construction et de services, a, en 2001, réalisé un CA de 5,17Mds€ et des bénéfices de 241M€.

LES RÉSULTATS D'HENKEL IBÉRICA

En 2001, les ventes de la filiale espagnole du fabricant d'adhésifs, de détergents, d'articles de nettoyage et d'hygiène personnelle ont crû de 1% comparé à 2000, à 651,92M€. Les détergents ont représenté 58,44% des ventes, la cosmétique et l'hygiène personnelle, 18,43%, les adhésifs, 12,56%...

VIDRALA CHANGE DE PRÉSIDENT

Alvaro Delclaux Barrenechea a laissé la Présidence de la société, spécialisé dans la fabrication de verre, à son neveu, Carlos Delclaux. Le groupe met, aussi, sur pied un plan de développement en France et au Portugal. En 2001, les ventes du fabricant de verre ont atteint 126M€ pour des bénéfices de 13,12M€. Le groupe compte 2 usines, à Llodio (Vizcaya) et Caudete (Albacete).

LES ACHATS D'ALGECO

Le groupe, spécialisé dans la construction modulaire, a acquis 51% des actions d'ECO, société italienne de Sienne, qui lui permettra d'asseoir sa présence en Europe du Sud.

L'ARGENTINE BOGUE IBERMÁTICA

En 2001, le groupe basque de solutions et de services informatiques, a enregistré 13M€ de pertes, dues à la crise argentine. En 2002, IBERMÁTICA prévoit de réaliser un CA de 145M€, en hausse de 4,9% / 2001.

AMPER VEND SES IMMEUBLES

Amper finalise la vente d'un immeuble situé dans la localité madrilène de *Tres Cantos*, à Reali, promoteur immobilier créé par Cajamadrid et FCC. Cet édifice de 10 425 m² vaudrait environ 3M€. L'argent de la vente servirait à l'acquisition de sociétés, spécialement dans l'intégration de systèmes. Amper a 3 autres immeubles en vente, également situés à Madrid. En 2001, Amper a enregistré 21,31M€ de pertes.

SOLUZIONA EN ROUMANIE

La filiale de services professionnels d'Unión Fenosa et l'électricien roumain Electrica ont constitué une société mixte, Electrica Soluziona (contrôlée à 51% par Soluziona et à 49% par Electrica) pour implanter en Roumanie le système de gestion commerciale développé par Soluziona. Des contrats pour un montant de 58M€ seraient signés d'ici fin 2002 avec 8 électriciens roumains. Soluziona a déjà installé son système de gestion chez les 850 000 clients d'Electrica à Bucarest. **À noter** : Soluziona est présent dans 45 pays et est estimé à 800M€.

MIQUEL QUITTE CONFIGRAF

Miquel y Costas & Miquel, le fabricant de papier à cigarettes, a vendu les 44% qu'il possédait dans le Configraf, producteur de papier pour l'alimentation, pour 36 000€. La société enregistrerait 54 000€ de pertes. En 2001, les bénéfices de Miquel y Costas ont crû de 14% comparé à 2000 à 14,4M€ et, en 2002, le groupe attend une hausse de 10% du CA et de 15% des bénéfices. Toutefois, Miquel y Costas ne quitte pas l'Argentine, leur filiale MCM Argentina restant en activité.

Italie

ZANUSSI POUR VESTAR

Electrolux a cédé Zanussi Metallurgica au fonds d'investissement américain Vestar. Zanussi est leader dans la fabrication pour l'industrie de produits et équipements pour les appareils électroménagers et l'automobile. En 2001 Zanussi a réalisé un CA de 140M€.

L'EXPORT SAUVE LA MODE

En 2001, les exportations de foulards, écharpes et châles de soie ont représenté 88,1% de la production, celles de cravates, 75,9% et celles de vêtements masculins 69,4%.

CHALEUR ET RÉFRIGÉRATEURS

Les étés plus chauds ont provoqué une hausse des ventes des ventilateurs, des appareils d'air conditionné, des congélateurs et des réfrigérateurs. L'an dernier, entre fin juin et août, 300 000 unités ont été vendues sur un total d'1M pour 2001. Par ailleurs, la hausse des tarifs d'électricité favorise le renouvellement de ces équipements, les nouveaux appareils consommant moins d'énergie.

Marque	Pourcentage
Rex	12,7%
Ariston	11,1%
Indesit	9,6%
Ignis	7,4%
Candy	7,3%
Whirlpool	6,4%
Autres	45,5%

Portugal

DES CHAUSSURES QUI MARCHENT

Le secteur de la chaussure portugaise poursuit sa progression. Au 1^{er} trimestre, les exportations ont augmenté de 23% en valeur et de 12% en volume, à 22,5M d'unités et à 360M€, seulement pour l'UE. L'Allemagne est le principal marché, avec 115M€. **À noter** : 92% de la production portugaise de chaussures est destinée à l'exportation.

LE NOUVEAU STADE DU SPORTING

Efacec a conclu un contrat de 14,4M€ avec le club de foot Sporting (Lisbonne) pour la construction et l'installation électrique, de la ventilation, de l'air conditionné, du réseau d'eau potable, incendie... et pour la gestion technique du nouveau stade José Alvalade.

POSTE MOINS CHÈRE

Les prix des services postaux portugais sont inférieurs à la moyenne européenne.

Type de courrier (lettres < 20g)	Différences/moyenne UE
National "normal"	-31,9%
National prioritaire	-7,9%
International vers UE	-1%
International reste de l'Europe	-6,1%
International reste du monde	-13,3%

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Le groupe de services funéraires Funespaña et la mutuelle d'assurances Agrupació Mútua ont rompu l'accord qui les unissait depuis 1999 pour le développement des services funéraires et des assurances-décès. – Cette année, Mecalux, le fabricant de systèmes pour l'emménagement de marchandises, devrait enregistrer 9,6M de pertes, conséquence de la crise argentine et de la valorisation de l'euro par rapport au dollar. ► **ITALIE** : Sviluppo Italia a pris une participation de 20% dans Gioia Tech, société basée dans les Pouilles, spécialisée dans les services informatiques. ► **PORTUGAL** : La privatisation du fabricant de papier Portucel devrait être réalisée avant décembre 2002. – Águas de Portugal prévoit d'investir 4Mds€ d'ici 2006.



Espagne

TOURISME "OENOLOGIQUE"

Vinoselección, spécialisé dans la vente de vin par téléphone et les *Paradores Nacionales* se sont associés pour lancer dans le pays le tourisme oenologique, déjà très répandu en France, en Italie ... En association avec 150 *bodegas*, le nouveau groupe a lancé "el día del vino" et créé, pour l'occasion, 20 routes du vin dans le pays.

LA GUERRE DES GYMNASES

Face à la menace d'implantation des groupes étrangers, les gymnases espagnols ont décidé de se rénover. *Holiday Gym* franchisera des établissements d'une surface supérieure à 1 000m², situés dans des villes de plus de 200 000 habitants. *Body Factory* ouvrira des gymnases de 1 500m² à 3 500m². **À noter** : 5 espagnols sur 100 fréquentent régulièrement un gymnase, ce qui offre un fort potentiel de croissance.

LE TOUR-OPÉRATEUR DE SOL MELIÁ

La chaîne hôtelière a lancé un nouveau tour-opérateur, Meliá Tour, qui proposera des voyages vers les Canaries, les Baléares, la Tunisie, l'Europe et Cuba qui, avec 21 hôtels, est la destination phare du groupe. Les produits de Meliá Tour sont proposés dans plus de 5 000 agences de voyage et, cet été, entre 4 000 et 5 000 places sont disponibles.

NH : TOUJOURS UN RISQUE D'OPA

Gabriele Burgio, Président de la chaîne hôtelière, n'écarte pas la possibilité d'une OPA hostile sur le groupe, suite aux attentats du 11/09. En effet, NH limite le droit de vote des actionnaires à 10% du capital, une méthode de blindage classique mais qui, selon Mr. Burgio, fragilise la société car (1) cela favorise les petits actionnaires et (2) toute OPA doit se faire sur la totalité du capital. De janvier/mai, les ventes de NH ont atteint 325M€, soit 15% de plus qu'à la même période 2001. Par ailleurs, NH investira 9M€ dans l'ouverture d'un hôtel 4* situé à Mercamadrid.

TOURISME RURAL EN BAISSÉ...

En avril, le tourisme rural a chuté de 24,65% / à avril 2001, à 94 861 touristes. Le nombre de nuitées a chuté de 43,75% pour les touristes espagnols, à 184 856 nuitées et a crû de 6,4% pour les étrangers, à 47 673.

... MAIS BONNE PRÉVISION POUR 2002

Cette année, le secteur du tourisme prévoit une croissance identique à celle de 2001, de 3,4%. **À noter** : en 1999, le tourisme représentait 12,1% du PIB espagnol.

AC HOTELES EN CASTILLE Y LEÓN

La chaîne d'hôtels a inauguré un établissement 5* situé dans le Monastère de l'Ordre des *Jerónimos* du 18^{ème} siècle (Valladolid). C'est le 5^{ème} hôtel de AC Hotels en Castilla y León, Communauté Autonome dans laquelle le groupe investira 60M€ d'ici 2004.

LES HÔTELS DE BALLESTER

Le groupe *valenciano*, à travers ses promoteurs immobiliers *Inmobiliaria Guadalmedina* et *Edificaciones Calpe*, investira 42M€ dans la construction d'un 3* à Massalfassar (Valence) et de 2 4* à Castellón et à Calpe (Alicante). Ils seront gérés par Mare Nostrum Management, propriété de Ballester. De plus, le groupe a créé la chaîne SH, qui compte 2 hôtels situés à Orihuela (Alicante) et Canet (Valence) et projette d'ouvrir un 3^{ème} hôtel en septembre, à Alfafar (Valence).

Italie

HAUSSE DES TARIFS TOURISTIQUES

Les tour-opérateurs ont signalé que les voyages "tout compris" pour la saison estivale 2002 ont augmenté de 3% à 5%. Cette hausse est due, en grande partie, au renchérissement du prix du pétrole et au rattrapage des tarifs de la saison précédente.

OÙ PLONGER EN MÉDITERRANÉE

Les 400 000 analyses faites par le ministère de l'environnement entre juin 2001 et février 2002 sur 73 sites marins montrent une amélioration de la qualité de l'eau. Les plages les plus propres sont celles de *Punta Teresino* et *Punta Licosa* (Campanie), de *Pellaio* (Calabre), d'*Elba Nord* (Toscane), de *Vado* (Ligurie) et de *Punta Sottile* (Frioul).

TOTOCALCIO MISE SUR LOTTOMATICA

Finalement, le CONI a approuvé le projet de privatisation définitive du *Totocalcio* (loto sportif). Fin 2001, Lottomatica (groupe De Agostini) avait acquis 49% de *Cinque Cerchi* pour 38,1M€ (fin 2001). *Cinque Cerchi* (ex Telecom) se charge de la gestion du prochain championnat de foot de la péninsule.

LES NOUVEAUX TOURISTES

Ce sont les visiteurs japonais et américains qui dépensent le plus en Italie. Selon Global Refund, les plus gros achats se font à Milan (32%), à Rome (24%), à Florence (18%), à Venise (7%) et à Naples (3%). Entre janvier / juin, plus de 283M€ ont été dépensés dans le carré d'or de Milan (rues Montenapoleone-Della Spiga-Corso Vittorio Emanuele), et près de 212M€ dans son équivalent romain. Dans ces villes, la facture moyenne atteint 757€ ; à Naples, elle est d'environ 809€.

NEXUM SIGNE AVEC AIR ITALY

Le tour-opérateur Nexum a signé un accord avec la compagnie aérienne Air Italy de Trieste pour la gestion des lignes entre le nord de l'Italie, Pantelleria et Lampedusa. L'accord a été réalisé avec la collaboration de New Feman et Orizzonti.

Portugal

MOINS DE TOURISTES

Entre janvier/avril 2002, le CA global du secteur hôtelier portugais atteint 344,3M€ soit 1,6% de moins qu'à la même période 2001. Le revenu provenant des nuitées s'élève à 226,8M€, soit 2,5% de moins qu'en 2001. Les revenus du secteur aux Açores ont augmenté de 16,8% comparé à la même période 2001, ceux du Nord, de 5,6% et ceux de Madère, de 4,5%. En revanche, dans l'Algarve, les recettes ont chuté de 5,9%, à Lisbonne, de 5,9% et dans l'Alentejo, de 2%. En termes de nombre de nuitées, sur la période, la baisse atteint 4,9%, à 8M d'unités. Les destinations préférées des touristes ont été l'Algarve (35,2%), Lisbonne et la Vallée du Tage (22,7%) et Madère (22,2%).

LA VENTE DE CARLSON WAGONLIT

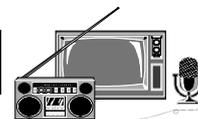
Le groupe portugais Top Atlântico a pris le contrôle de 75% de Carlson Wagonlit Portugal. Avec cet achat, la PDM de Top Atlântico passera de 20% à 24%.

LES BÉNÉFICES DE SODIM

En 2001, le groupe de la famille Queiroz Pereira, propriétaire de l'hôtel Ritz de Lisbonne, a réalisé 8,7M€ de bénéfices. Ces chiffres incluent ceux de l'hôtel Villa Magna (Madrid).

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Avec l'ouverture, en novembre, de 2 hôtels 4* à Agadir (Maroc), la chaîne *Riu Hoteles* sera présente dans 10 pays, dont le Portugal, Cuba, Mexique... - Marsans fait 45% de remise sur les voyages à destination des Baléares et des Canaries. ► **ITALIE** : La place San Marco de Venise sera rehaussée de 20cm, soit un investissement de 50M€. - Faute de gagnant, le gros lot (1,9M€) de la loterie du carnaval sera adjugé à la Fédération Italienne du Tabac qui le destinerait à des œuvres de bienfaisance. ► **PORTUGAL** : Entre janvier/avril, le nombre de nuitées des Portugais à l'étranger atteint 5,5M d'unités, la France étant la seule destination en hausse (+5,7%). - Le III Sommet Mondial du Voyage et du Tourisme aura lieu à Vilamoura (Algarve).



COMBIEN DE LECTEURS POUR LA PRESSE QUOTIDIENNE ESPAGNOLE ?

Nombre de lecteurs des quotidiens / jour entre octobre 2001 et mai 2002

	Titre	Type de presse	N° de lecteurs / jour	Var. / période précédente
1°	Marca	Information sportive	2,1M	+0,6%
2°	El País	Information générale	1,59M	
3°	El Mundo	Information générale	976 000	+6,2%
4°	ABC	Information générale	771 000	-2,5%
5°	Periódico de Catalunya	Information générale	711 000	
Autres				
	Expansión	Information économique	118 000	-10,6%
	Cinco Días	Information économique	63 000	

Espagne

ONDES BROUILLÉES

Entre avril et mai, les radios espagnoles ont perdu 375 000 auditeurs, comparé à février-mars 2002. La station *Ser* reste leader avec 4,3M d'auditeurs, suivie de *Onda Cero*, avec 2,35M d'auditeurs. *Radio Marca* compte 43 000 auditeurs, soit 7,5% de plus qu'en février-mars.

LA STRATÉGIE DE TELEFÓNICA

L'opérateur espagnol a mis en place une nouvelle stratégie commerciale pour réduire les risques d'impayés au Brésil, au Pérou, au Chili et en Argentine. Ainsi, en 2001, en Argentine, la crise a fait monter le taux d'impayés de 5% à environ 10%. Depuis 2001, la « facture argentine » pour Telefónica s'est élevée à 2,79Mds\$, sans compter la hausse des frais financiers due à la dévaluation du peso (+830M\$). Au Brésil, malgré l'apport de 23,5% pour l'Ebitda de Telefónica au 1^{er} trimestre 2001, les bénéfices pour l'année entière restent compromis. Dans les 4 pays, Telefónica a appliqué à la téléphonie fixe le modèle de facturation de Telefónica Móviles : cartes prépayées, factures plafonnées, bons d'appels... pour permettre aux abonnés de fixer le montant de leurs dépenses téléphoniques mensuelles.

APPELS GRATUITS AVEC JAZZTEL

L'opérateur a lancé un service permettant aux clients du groupe qui ont choisi la pré-sélection (appels via l'opérateur sans avoir besoin de préfixe) d'effectuer tous leurs appels nationaux gratuitement le week-end. Cet abonnement est sans surtaxe, ni limite de temps.

L'ESPAGNE, PAS À L'HEURE DU B2B

Selon l'Acce, le B2B, qui brasse, par an, 30,5Mds€, ne serait utilisé que par 35,6% des sociétés de plus de 200 employés.

Italie

SERVICES TROP MODERNES !

Selon une enquête, près de la moitié des Italiens n'est pas prête à utiliser les nouvelles technologies des télécoms et l'autre moitié ne serait disposée qu'à utiliser 1 nouveauté. En termes de notoriété, Telecom Italia vient en tête (52,9% des réponses), suivi par TIM (48%), Vodafone Omnitel (37,8%), Wind (34%), Infostrada (25,5%)... Les services via les télécoms que préfèrent les Italiens sont : la gestion des comptes bancaires (28,9%), l'échange d'informations/images (20,7%), le contrôle à distance de lieux, objets ou personnes (20,3%), les achats (17,5%), les jeux *on line* (10,6%)...

LES COMPTES D'HDP

En 2001, le CA du géant du secteur de l'édition a atteint 3,3Mds€, dont 650M€ grâce aux livres. Les principaux actionnaires d'HDP sont Sicind-Agnelli (10,21%), Mediobanca (9,37%), Gemina (9,2%) Italmobiliare (4,8%).

LE SUCCÈS D'ELITEL

Après 6 mois d'activité, l'opérateur de télécoms contrôlé par Elserino Piol projette de lancer une offre d'*unbundling*. En 2001, les opérateurs régionaux (Lombardiacom, Sere-nacom, Adriacom, Peppercom et Tibercom), réunis dans Elitel, ont facturé 60M€. Au 1^{er} trimestre 2002, Elitel a réalisé 22,4M€ de CA et enregistré 41 000 nouveaux abonnés.

PUB, IMAGE ET MARQUES

En juin, les campagnes de pub les plus marquantes pour les Italiens ont été celles de **Lavazza** (12,4% des réponses), d'**Acqua Lette** (9%), de **Vodafone Omnitel** (7,2%), de **Barilla** (6,9%), de **TIM** (5%)... Parmi les marques les plus connues dans le pays, **Barilla** vient en tête avec 30,3% des réponses. Suivent **Fiat** avec 14,2%, **Adidas** (11,2%), **Dash** (8,4%), **Coca-Cola** (6,8%), **De Cecco** (6,5%)... **Fiat** reste 1^{ère} parmi les marques les plus traditionnelles, suivie par **Barilla** et **Ferrari**.

DE + EN + D'AUDITEURS

Selon *Audiradio*, entre le 06/04 et le 14/06, les radios italiennes ont attiré 35,65M d'auditeurs, soit 2,4% de plus qu'à la même période 2001. **Radiouno** est leader avec 8M d'auditeurs (+5,8% par rapport à l'an dernier) suivie par **Radiodue** avec 5,39M d'auditeurs et par **Radio Deejay**, le premier groupe privé de radio avec 5,3M d'auditeurs.

SPORT À LA TÉLÉ

Selon une enquête, le sport attire près de 27M de téléspectateurs, dont 55% ont plus de 15 ans. Le foot attire, en moyenne, 22,84M de téléspectateurs, les courses de voitures, 16M, les courses de moto, 7,18M, les courses de vélo, 5,87M... 37,3% des propriétaires d'antennes paraboliques préfèrent le basket, 35,6% la natation, 30,3% le tennis et 22,6% le foot. Enfin, 41,7% des téléspectateurs regardent des émissions sportives plusieurs fois / semaine et 13,5% le WE.

Portugal

MOINS DE PUB

Portugal Telecom et ses filiales ont décidé de réduire de 25% les budgets destinés à la publicité. Ainsi, entre janvier et avril 2002, des 597,68M€ investis en publicité, 119,53M€ (20%) ont été faits par les 10 premiers annonceurs du pays, dont des opérateurs télécoms. TMN (opérateur de télécoms mobile de PT) a investi 11,5M€ dans la période, occupant la 5^{ème} place parmi le top ten (2^{ème} en 2001).

WEDO AU BRÉSIL

Le spécialiste de systèmes d'information s'est implanté au Brésil où WeDo prévoit de facturer 2,5M€ d'ici la fin de l'année.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Sur les 5 premiers mois 2002, les bénéfices du groupe de télécommunications Auna ont été de 193M€, pour 33M€ de pertes à la même période 2001. ► **ITALIE** : Entre juin 2001 et juin 2002, les tarifs des abonnements des télécoms sont passés de 10,23€ à 11,36€ (Hors Taxes), soit une hausse de 11% ; à partir de juillet, l'abonnement coûtera 12,14€ (+6,9%). ► **PORTUGAL** : En 2001, la chaîne TVI a dégagé 9,9M€ de bénéfices, contre 15,56M€ en 2000. – Portugal Telecom-PT souscrita l'augmentation du capital de Telesp Celular (Brésil) pour 370M€. – Durant le Mondial, TMN, Diário Digital, MobiComp, et Reuters ont lancé un service proposant aux détenteurs de portables MMS des informations et des images du Championnat.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA LATIN



Espagne

François Monnet est le nouveau PDG de Kodak España et Portugal.

Ricardo Rubio Martínez a été nommé DG de Porcelanato.

Íñigo de Oriol, Président d'Iberdrola, a été élu Président d'Unesa.

Jesús Maraña est le nouveau Directeur des éditions des revues de Grupo Zeta.

Raniero Vanni a été nommé Président de RCS Ibérica (groupe italien Rizzoli-Corrier della Sera).

Jacques Thomas est le nouveau responsable de Jaeger-LeCoultre España.

Sebastián Mariz a été nommé DG d'EP-PA España.

Pilar Zulueta est la nouvelle DG de Warner Bros pour l'Europe/Afrique/Moyen O.

José Ramón Agües est le responsable des opérations en Europe de Schindler.



Italie

Stefano Colombo a été nommé Vice-Président de Viaggi del Ventaglio

Piero Mastroberardino a été élu DG de Ferdervini (Fédération des boissons).

Sauro Roli est le nouveau Directeur de Linear Assicurazioni.

Francesco Calosso a été nommé DG de Paperand.



Portugal

Manuel Lancastre a été nommé Président de Portugal Telecom Multimedia.

Eugenio Gracia est le nouveau Directeur des Ventes pour le Portugal et l'Espagne de Business Objects.

Elias Costa est le nouveau membre du conseil d'administration du Banco Totta & Açores en remplacement de **Carlos Tavares**, nouveau Ministre de l'Économie.



Espagne

22-25 Octobre **Cadix**
VI Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas
 Forum d'entreprises pour l'investissement et le commerce entre l'Europe et l'Amérique.

30 Août-02 Septembre **Madrid**
INTIMA MODA BAÑO
 Salon de la lingerie et des articles de bains



Italie

6-9 Septembre **Milan**
MACEF AUTUNNO
 Salon international des arts de la table

6-9 Septembre **Milan**
SALON DU BIJOUX
 Salon de la mode et des accessoires



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
<input type="checkbox"/> 435 € TTC*	<input type="checkbox"/> 800 € TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone Fax
 E-mail

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
 N° : Expire le :

Signature :

Facture : à réception du paiement



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL
 Mais aussi en AMÉRIQUE LATINE**

Contactez le service Veille-Infos d'i F i

L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **iFi - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières-25, rue d'Astorg- 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; E-mail: ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Isabelle da Costa Vidal - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'iFi.