



L A T I N E C O

EUROPE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL : ÉCONOMIE - ENTREPRISES - FINANCES - POLITIQUE - DOSSIERS



Feliz Año Nuevo → Meilleurs Vœux pour 2005 → Feliz Ano Novo → Auguri

Janvier 2005 - N° 106 - Depuis 1995

DANS CE NUMÉRO

- **Conjoncture**..... 2
- **Banques-Assurances**..... 3
 - Reale Assicurazion achète Aegon España
 - Carige se renforce à Gênes
 - Le BCP recentre ses activités
- **Agro-alimentaire - Distribution**..... 4
 - Succès des grandes surfaces espagnoles
 - Le commerce italien mise sur les soldes
 - Davantage de Carrefour au Portugal
- **Énergie**..... 5
 - Les projets de Gas Natural
 - Changements énergétiques en Italie
 - La stratégie d'Electricidade de Portugal
- **BTP-Immobilier**..... 6
 - L'immobilier public italien et portugais
 - Des constructeurs espagnols en UK
 - Le BTP portugais
- **DOSSIER**..... 7
 - Noël et la consommation en Italie et en Espagne
- **Automobile - Transport**..... 8
 - La réforme des chemins de fer espagnols
 - Mieux pour l'automobile espagnol et portugais
 - Qui est le N° 1 européen de la moto?
- **Industrie - Services**..... 9
 - Des chars portugais
 - Self storage à l'italienne
 - Le marché informatique espagnol
- **Tourisme - Hôtellerie**..... 10
 - Succès de la montagne portugaise
 - Saison mitigée en Italie
 - Le Ritz de Madrid s'embellit
- **Télécoms - Médias**..... 11
 - La publicité ibérique
 - Les chiffres de la RAI
 - Boom de l'ADSL en Espagne
- **Le carnet d'ELMA - L'Agenda Latin**..... 12

Rapprochements transalpins et transpyrénéens

La traversée des Alpes ou des Pyrénées ne se fait pas seulement par les tunnels actuels (ou futurs), mais aussi via les affaires. La mise en vente par le groupe IFIL (Fiat/Agnelli) de son pôle distribution commerciale a été et pourra être l'occasion pour des entreprises françaises de renforcer leur présence dans la péninsule italienne. D'abord, Auchan a remporté la branche alimentaire de Rinascente et maintenant, les Galeries Lafayette s'intéressent sérieusement à la division grands magasins (v. page 4). L'enjeu vaut la peine car l'Italie, malgré la période difficile qu'elle traverse, reste la 4^{ème} puissance économique européenne, et le groupe français saura utiliser son savoir-faire pour rentabiliser son investissement.

Par ailleurs, les intérêts d'EDF dans l'énergie italienne font du groupe français un acteur incontournable dans le panorama énergétique du pays. Parallèlement, le géant espagnol du secteur, Endesa, compte aussi une présence en Italie et, réciproquement, ENEL en Espagne. En même temps, l'ENI, le groupe pétrolier italien avance ses pions en direction du Portugal, attiré par l'opérateur local Gas de Portugal.

Le secteur financier est aussi un bon terrain pour des rapprochements, comme le montre l'achat de la filiale espagnole d'Aegon par l'assureur italien Reale Assicurazioni (v. page 3).

Finalement, l'année 2004 s'achève avec une bonne note pour les 3 pays d'Europe du sud surtout du point de vue boursier: le Mibtel de Milan grimpe de plus de 18% et Madrid en fait presque autant.

L'équipe d'iFi-Latineco vous renouvelle tous ses meilleurs vœux pour 2005.

Emilio Jover

Latineco, spécialiste de la
veille économique sur le monde latin



Banque Espirito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

www.besv.fr

Publicité



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB		INFLATION		CHÔMAGE	DETTE PUBLIQUE / PIBv		BOURSE
	2004	2005	2004	2005	Octobre	2004	2005e	31/12/04
FRANCE	2,1	1,7	2,1	1,5	9,9↗	64,8	65,9	CAC 40 3 821,2↗
ESPAGNE	2,6	2,3	3,1	2,9	10,5↘	50,7	nd	MSE 959,1↗
ITALIE	1,3	1,2	2,2	2,3	8,1→	108,5	nd	Mibtel 23 534↗
PORTUGAL	1,5	1,7	2,5	2,0	6,4→	60,3	nd	PSI 20 7 571,8↗

Sources : i.F.i – Banques Centrales – OCDE

Espagne

LES PERTES CAUSÉES PAR L'ETA

Selon un rapport remis au juge **Baltasar Garzón**, au cours de 36 ans d'actes terroristes, l'ETA a provoqué la mort de 800 personnes et des pertes économiques estimées à 11Mds€. Les dommages causés rien qu'en 2004 s'élèvent à 600M€. La perte causée par l'arrêt du projet de construction de la centrale électrique de Lemoniz, suite à l'assassinat d'un ingénieur, avait été comptabilisée par Iberduero à 5,8Mds€. Par ailleurs, entre 1994 et 2003, les délocalisations et la réduction d'investissements dans le pays basque espagnol se seraient traduits par un manque à gagner de 90Mds€.

BONNE ANNÉE POUR L'EMPLOI

En 2004, le nombre de chômeurs a baissé de 41 000 personnes et l'année se termine avec un recul de 2,4% comparé à 2003, soit la 1^{ère} baisse depuis 2002. **Rappel**: fin 2004, le nombre total de chômeurs était de 1,67M de personnes.

Les CDI ont atteint 1,42M, soit une hausse de 11,8% comparé à 2003. Les secteurs où le chômage a augmenté sont l'agricole, le BTP et l'industrie, et ceux où il a reculé sont les services avec une réduction de près de 24 000 chômeurs. Le nombre de chômeurs est de 695 630 et celui de chômeuses de 974 660 (-3%/2003).

EXCÉDENT EN BAISSÉ

Entre janvier/novembre 2004, l'excédent de la comptabilité nationale a été de 1,98Md€, soit 0,25% du PIB et 61,2% de moins qu'au cours de la même période 2003. La différence entre les chiffres de 2004 et 2003 est due à la reprise de la dette historique de la Renfe (compagnie de chemins de fer) de près de 3,7Mds€.

Espagne

Président du Gouvernement:
José Luis Rodríguez Zapatero

Population : 41,8M habitants
Superficie : 505 900 km²
PIB/habitant : 22 000 €(2003)

Italie

FROID SUR LA CONSOMMATION

Selon les données de l'ISTAT, en octobre, la consommation a chuté de 2,7% comparé à octobre 2003 et, en décembre, l'inflation a grimpé de 0,2% par rapport à novembre et de 2% depuis janvier 2004. Ces chiffres ne sont pas un bon signe pour une fin d'année qui accumule aussi une chute de 5,4% de la production industrielle. Par ailleurs, l'étude montre qu'actuellement, 48% des Italiens ne parvient pas à épargner.

HAUSSE DES RÉMUNÉRATIONS

Au cours du 3T04, les rémunérations brutes ont progressé de 2,9% comparé au 3T03 et de 0,6% par rapport au trimestre précédent. La tendance de l'augmentation dépasse celle de l'inflation (2%). Le secteur industriel de la manufacture a enregistré une progression des rémunérations de 4,2%, tandis que dans les secteurs de l'électricité, de l'eau et du gaz, les rémunérations ont chuté de 5,4%.

MIEUX POUR LE DÉFICIT PUBLIC

En 2004, le déficit public a atteint 41,5Mds€, contre 62Mds€ estimés au départ. La réduction du déficit s'explique par la diminution des dépenses courantes. Les privatisations d'entreprises publiques comme ENEL auraient contribué à réduire la dette publique qui, en 2004, représentait 108,5% du PIB.

LE STYLE BERLUSCONI

Après ses *liftings*, Berlusconi poursuit son activité et ses réformes. En cette fin d'année, *Il Cavaliere* a complété son cabinet ministériel en dosant les composantes des partis, grands et petits, en vue des élections régionales (04/05) et législatives (2006). Le budget 2005 a été approuvé avec une hausse de 2% des dépenses.

Italie

Président du Conseil :
Silvio Berlusconi

Population : 57,8M habitants
Superficie : 301 320km²
PIB/habitant : 28 580 €(2003)

Portugal

2005, CROISSANCE AU RALENTI

Selon l'EIU, l'an prochain, le PIB ne devrait progresser que de 2,1%, soit l'un des plus bas taux de l'UE, dépassant toutefois celui de l'Italie (1,5%) de la France (1,7%), de l'Allemagne et Malte (1,8%) et des Pays-Bas (1,9%). La croissance 2005 serait poussée par la consommation privée et publique. Ce sera la tâche du futur gouvernement issue des élections du mois de février.

PERSISTANCE DU CHÔMAGE

Selon l'IEFP, en novembre, 471 190 personnes étaient inscrites à l'institut, contre 498 005 en novembre 2003. L'INE a annoncé qu'à la fin du 3T04, le taux de chômage du pays atteignait 6,8%, soit 0,7% de plus qu'au 3T03.

L'INDUSTRIE RECULE

En novembre et pour le 5^{ème} mois consécutif, l'économie portugaise a reculé de 3,8% comparé à novembre 2003. Ce recul suit celui d'octobre qui avait atteint 8,1%. En revanche, les prix de la production industrielle ont grimpé de 5,2% comparé à novembre 2003.

LE SMIC 2005

Déterminé par le taux d'inflation, le PIB/habitant et la productivité du travail, la hausse du SMIC 2005 devrait osciller entre 1,9% et 3,1%. Actuellement, le SMIC portugais est de 365,60€. L'hypothèse la plus probable est celle d'une hausse de 2,5%.

LES TRANSFERTS DES ÉMIGRÉS

Au cours des 9 premiers mois 2004, les Portugais habitant à l'étranger ont envoyé 1,87Md€, soit 7,3M€ de plus qu'au cours de la même période 2003. **Attention** : entre janvier/septembre 2002, le volume des transferts avait atteint 2,78Mds€.

Portugal

Premier Ministre :
Pedro Santana Lopes

Population : 10,45M habitants
Superficie : 91 911km²
PIB/habitant : 18 290 €(2003)



ITALIE-ESPAGNE : REALE NÉGOCIE L'ACHAT D' AEGON SEGUROS

La plus importante mutuelle d'assurances italienne a payé 250M\$ pour le contrôle d'**Aegon Seguros Generales**, la filiale espagnole de l'assureur hollandais. Ainsi, **Reale Assicurazioni Generali** cherche à accroître ses parts dans les assurances générales (automobile, habitation, multirisques) en Espagne à 3%, contre 1,1% actuel. La filiale espagnole de Reale détient 0,64% de l'ensemble du marché espagnol avec 264M€ de primes. **Aegon Seguros** détient les mêmes parts de marché et occupe la 28^{ème} place dans le classement national (Reale est placée dans la 37^{ème}). L'assureur italien avait acheté, en 2002, la compagnie portugaise Império au groupe Seguros e Pensões Gere, sans oublier qu'en 1995, Reale avait acheté les filiales espagnoles de l'assureur français GME. En Espagne, **Reale** possède 175 agences, 2 800 agents et 740 000 clients et, en 2003, a dégagé 7,5M€ de bénéfices. Au niveau mondial, le volume des primes de Reale est d'environ 2,4Mds€.

Aegon Seguros devrait se concentrer sur l'assurance vie, dont le volume actuel des primes est de 108,4M€. En 2004, il s'est associé à la **Caja del Mediterráneo**, dont les 851 succursales commercialisent les produits d'Aegon. **Rappel** : en 2002, l'assureur hollandais avait cédé ses parts dans la banque mexicaine Banamex-Accival à Citigroup pour 1,24Mds\$.

Espagne

LE BBVA MISE SUR L'HYPOTHÉCAIRE

Contrairement au Santander, le BBVA cherche à renforcer ses activités liées aux crédits hypothécaires et à atteindre 11,1% de PDM. Malgré les prévisions d'un ralentissement du secteur, la banque prévoit de gagner, cette année, 0,5% de parts supplémentaires grâce à son plan Hipoteca Fácil. Entre autres, ce plan, lancé en 2004, permet de ne payer que les intérêts au cours des 3 premières années de l'emprunt. Le taux de base est de 2,85% au cours des 6 premiers mois et après s'applique l'euribor augmenté de 0,75 points. **Rappel** : le BBVA fait objet d'une OPA lancée par le groupe de BTP/immobilier Sacyr-Vallehermoso qui détient 3,1% du BBVA.

ADESLAS AU PAYS BASQUE

L'assureur, contrôlé par Aguas de Barcelona et le groupe français Médéric, a acquis 25% de la compagnie d'assurances basque IMQ Seguros pour 40,6M€. Fondé par un groupe de médecins, IMQ est le leader du secteur des assurances santé du pays basque (85% des PDM) avec 105,97M€ de primes en 2003 et près de 250 000 clients.

CAIXANOVA MISE SUR L'INTERNET

En novembre, le site de la caisse d'épargne de Galice a enregistré 500 000 accès aux pages, ainsi que 250 000 opérations représentant 65M€ en transferts, soit 15% du total des opérations de l'entité.

LES RETRAITES D'ENDESA ADJUGÉES

Le groupe électrique espagnol a désigné Ibercaja pour gérer le fonds de pensions et Caja Madrid pour devenir le dépositaire des titres. Le plan qui réunit tous les fonds de pensions d'Endesa, concerne 20 000 employés et 5 000 retraités et 2Mds€.

MAPFRE AU CANADA

La filiale canadienne de l'assureur espagnol Mapfre Reinsurance a reçu l'autorisation d'opérer dans cette branche au Canada. Actuellement, l'Amérique du nord représente 9% de l'activité réassurance du groupe.

DE NOUVELLES AGENCES BANCAIRES

D'ici 2006, la caisse d'épargne **Caja Duero** prévoit d'ouvrir près de 120 agences et **Sa Nostra**, originaire des Baléares, 30 autres.

Italie

PIAZZA AFFARI N° 1 EUROPÉENNE

La bourse italienne a remporté le titre européen des bénéfices en 2004 : 18,1% pour l'indice Mibtel, presque ex æquo avec Madrid, qui atteint un gain de 17,4%. La meilleure performance a été celle de Garboliconicos avec une hausse annuelle de 188%, suivi de ERG (140%), Isagro (101,7%)... En sens inverse, Lazio a chuté de 88%, Snia de 87,4%, Cit de 85,9%, Tiscali de 50,45%...

CESARE PONTI POUR CARIGE...

Annoncée en novembre, la **Banca Carige** accélère la prise de contrôle de **Banca Cesare Ponti**. Les dernières négociations ont débouché sur l'achat de 51% du capital de Ponti pour 38,2M€ et sur la possibilité de Carige d'augmenter ses parts jusqu'à 78,75% avec un investissement global de 56,2M€. Fondée en 1871, Banca Ponti est active dans le *private banking* de la région lombarde.

... ET EUROSTAV POUR CATTOLICA

Cattolica Assicurazioni a payé 40M€ à **Banca Popolare di Bari** pour 50% d'**Eurostav**, complétant ainsi 100% de son capital. La BPB pourra continuer de commercialiser les produits d'Eurostav jusqu'en 2008.

Portugal

HAUT RISQUE POUR LES CRÉDITS...

Une étude de **Intrum Justitia** montre que sur 23 pays étudiés, le Portugal est celui qui présente le plus fort taux d'impayés. Bien que l'indice soit passé de 191 points en 2003 à 186 actuellement, la moyenne des délais des paiements étant l'une des plus longues d'Europe. En effet, les entreprises bénéficient d'un délai moyen de 85,3/jours avec un retard moyen de 37,2/jours.

... ET BASSE RENTABILITÉ BANCAIRE

Une étude de **JP Morgan** montre que les banques portugaises présentent des résultats en-dessous de la moyenne européenne. Les principales raisons de la médiocrité de la performance sont la pression de la concurrence et le fort taux d'impayés. En termes boursiers, la banque américaine recommande l'achat de la **BPI**.

LES CESSIONS DU BCP

L'**Instituto de Seguros de Portugal** a autorisé la vente de PensõesGere et des compagnies d'assurances du groupe bancaire **BCP** au groupe belgo-hollandais. Avec cette opération, **Fortis** détiendra 21% de PDM des assurances vie et 27% de PDM de la gestion de fonds de pension du marché portugais. Selon le Président du BCP, **Jardim Gonçalves**, Fortis pourrait augmenter son offre de 10M€ supplémentaires pour détenir 51% de Seguros e Pensões.

Par ailleurs, la cession, au groupe français **Sofinco**, de la branche crédit à la consommation hors automobile, **Credibanco**, devrait procurer 65M€ au Banco Comercial Portugais. L'opération concerne un encours de crédits de 212M€. Credibanco emploie 120 personnes.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2004, **Caja Murcia** table sur la hausse de ses bénéfices de 23%/2003 à 125M€. - Entre janvier/septembre, HDI España a accru ses bénéfices de 360% comparé à la même période 2003 à 6M€. - Entre janvier/septembre, le nombre de paiements effectués avec la carte de crédit MasterCard a progressé de 21% par rapport à la même période 2003 à 286M. - D'ici 2007, **Caixa Catalunya** prévoit d'inaugurer 200 agences supplémentaires dans le pays. ► **ITALIE** : La **Fondazione Cassa di Risparmio di Verona** a porté sa participation dans **Assicurazioni Generali** sous la barre des 2%, encaissant une importante plus value. - Au 1S04, la rentabilité du secteur bancaire italien est restée presque similaire au niveau précédent avec une hausse de 0,2%.



Espagne

ÂGE D'OR DES SHOPPINGS

En 2003, les centres commerciaux du pays ont généré un CA de **33Mds€** et sont actuellement en train de transformer les habitudes de loisirs et de consommation des Espagnols, ainsi que l'urbanisme des grandes villes. Chaque semaine, **23M de visiteurs** transitent dans ces complexes. A noter : l'Espagne compte plus de **400** centres commerciaux qui représentent **1/4 du commerce de détail** et les ventes de Noël représentent 20% de leur CA annuel.

EL CORTE INGLÉS EN EXPANSION

La chaîne de grands magasins prévoit d'inaugurer un nouveau centre commercial à **Elche** (Alicante), dans une zone de nouvelles habitations. Dans la Communauté Valencienne, le groupe détient **26** points de vente.

SUPERMARCHÉS TRÈS PRISÉS EN 2003

En 2003, les Espagnols avaient dépensé **300,7€** en alimentation pour les fêtes de Noël et 2 consommateurs sur 3 avaient acheté les produits qu'ils voulaient malgré la hausse des prix (entre 30% et 50% selon les produits). En outre, les consommateurs ont choisi de faire leurs achats de Noël dans les **supermarchés (44,8% de PDM)**, suivis des **hypermarchés (23,7%)**, qui proposent davantage de choix que les petits commerces.

CARREFOUR SANS CLARINS

La *Audiencia Provincial de Madrid* a interdit à la chaîne d'hypermarchés française **Carrefour** de vendre les cosmétiques et produits de beauté de marque **Clarins**. Motifs de cette décision : la chaîne n'avait pas l'autorisation légale de Clarins, qui l'a poursuivie en justice pour le **non respect de l'image de marque des produits** (exclusivité, luxe), et l'**importation parallèle** des produits en provenance des Baléares. Carrefour a donc dû retirer les produits de ses rayons. A noter : le groupe s'est allié à **YourMusic** pour vendre de la musique sur Internet.

MANGO À EL SALVADOR

La chaîne de mode du groupe **Inditex** a inauguré son 1^{er} point de vente à El Salvador, qui occupe une surface de 300m² et se situe dans le centre commercial **Multiplaza**. Ce magasin est le 763^{ème} de Mango. A noter : au 3T04, les ventes d'Inditex ont progressé de 27,4%/3T03 à 1,555M€.

H&M DÉBARQUE EN GALICE !

Le groupe de mode suédois H&M prévoit de s'implanter à **Vigo**, berceau de son concurrent N°1 **Inditex**. En effet, H&M est en négociation avec le centre commercial **Gran Via** afin d'ouvrir son 1^{er} point de vente espagnol en 2006. Affaire à suivre...

PÊCHE EN DANGER !

L'intention de Bruxelles de réduire les quotas de poisson en Europe, en particulier de 85% dans la zone de la Cantabrie, serait synonyme d'une hausse de **15%** du prix du poisson, d'une baisse de la production de **50%** et de la perte de **9 000 emplois** dans le secteur. A noter : jusqu'à maintenant, l'industrie nationale de la pêche facture **6,1Mds€/an** et la production atteint **1,25M** de tn.

RESTRUCTURATION DE CAMPOFRÍO

La perte d'un important contrat va obliger l'abattoir national à réduire sa production de **14%** (12 000 tn) en 2005, et donc à se restructurer. En effet, **Campofrío** prévoit de fermer son usine de **Sollana** (Valence) et de transférer les salariés vers l'usine de **Torrente**. A noter : en 2003, les bénéfices du groupe ont chuté de 46,5%/2002 à 12,02M€ et son CA de 23,7% à 1,077Md€.

Italie

LE GOÛT DU CHOCOLAT À NOËL

Bien que toutes les prévisions tablent sur une réduction de la consommation pour les fêtes de fin d'année, le secteur du **chocolat** parie sur une progression oscillant entre 10% et 30%. Pour **Ikea**, les ventes dans la période devraient augmenter de 10% comparé à 2003. (voir **Dossier** en page 7).

SOLDÉS ANTICIPÉES

Dans plusieurs secteurs commerciaux, les soldes commencent le dimanche 2 janvier, comme c'est le cas pour la Campanie. En Vénétie et au Piémont, les promotions démarreront le 3 et dans le reste des Régions après l'Épiphanie. La dernière à se lancer dans les soldes sera la Vallée d'Aoste (10/02). Les soldes auront une durée moyenne de 8 semaines. Pour le textile, cette période devrait représenter 25% des ventes totales, soit entre 6 et 7Mds€. Les professionnels essaient par ce moyen d'équilibrer les ventes moins bonnes que prévu.

POUR QUI RINASCENTE?

La mise en vente des grands magasins Rinascente-Upim par Ifil (groupe Agnelli) a attiré **Coop-Unipol**. Cet axe devrait trouver une entente avec les groupes **Galerias Lafayette** et **Redevco** (Pays-Bas). Des 18 Rinascente, les Galerias seraient intéressées surtout par celui de Milan. Il y a 147 magasins Upim.

Portugal

LE COMMERCE RECOULE OU NON?

Selon l'INE, en novembre 2004, le volume d'affaires du commerce **de détail** a diminué de **2,8%** comparé à octobre, mais a augmenté de **1,5%/2003**. La vente de produits alimentaires et non alimentaires a reculé, respectivement, de 5,8% et de 0,3%. A noter : en novembre, l'emploi et les salaires dans le secteur ont respectivement crû de 0,7% et 6,5% par rapport à 2003.

JM INVESTIT DANS FIMA VG...

Le groupe de distribution **Jerónimo Martins** prévoit d'acquérir 51% du distributeur de produits alimentaires **FimaVG** pour **80M€**, en vue de renforcer son partenariat avec l'étasunien **Unilever**. En effet, FimaVG est une JV créée par les 2 groupes. Cet accord vise l'incorporation d'Unilever **Bestfoods Portugal** à FimaVG. A noter : en 2004, les ventes de JM ont progressé de 1,3%/2003 à **3,46Mds€**.

... ET TOTTA DANS MODELO

La banque portugaise **Totta e Açores** a acquis **10,03%** du capital de la chaîne d'hypermarchés **Modelo Continente**, l'équivalent de 110 356 700 actions au groupe **Foggia**.

MAKRO ACQUIERT... MAKRO!

La chaîne de supermarchés de gros **Makro España** a acquis **Makro Portugal** pour **253M€**. Le but de cette transaction est de réduire les coûts pour la maison mère, c'est-à-dire l'allemand **Metro**, via la création de synergies sur le marché ibérique.

2 NOUVEAUX CARREFOUR

Cette année, la chaîne d'hypermarchés française envisage d'inaugurer 2 nouveaux points de vente pour **100M€**. En effet, selon **Carrefour**, le Portugal est un pays **stratégique pour son développement en Europe**. A noter : dans le pays, le groupe est le **N°3 du secteur de la distribution** grâce à ses 7 hypermarchés et sa croissance de 5%/an.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : **Francisco Miró**, le groupe de distribution de gros, prévoit de licencier 94 personnes pour crise financière. - Pour Noël 2004, **Pepsi** a lancé des bouteilles de cola en plastique bleu, sur lequel apparaît le Père Noël vêtu de bleu. - En 2004, la filiale espagnole du groupe de luxe **Escada** a augmenté son CA de 8,9%/2003 à 50,84M€ et ses bénéfices de 34,7% à 2,69M€. ► **ITALIE** : Pour **Confesercenti**, en 2004, la chute des ventes du commerce a atteint 15% et la progression des invendus d'environ 13%. - Le brasseur belge **Interbrew** a décidé de développer son activité de distribution d'eau via sa filiale **Beval**. ► **PORTUGAL** : La banque espagnole **Santander** détient 26,54% du capital de la chaîne de supermarchés **Modelo Continente**.



Espagne

ALLIANCE ÉLECTRIQUE

Red Eléctrica de España a signé un accord avec l'autre producteur d'électricité **Unión Fenosa** afin de développer, d'ici 2008, le réseau de lignes haute tension en matière de transport et de distribution d'énergie, pour 150M€ d'investissements. **Rappel** : REE gère le système électrique national et possède la plupart des lignes haute tension; Unión Fenosa produit de l'électricité et la distribue au client final.

L'ÉOLIEN D'UNIÓN FENOSA

L'Italien **Enel** et **Unión Fenosa** ont entamé la construction d'un nouveau parc éolien commun dans la ville de **Cabana** (Corogne), pour 17,8M€. Ce parc devrait avoir 16,9MW de puissance installée. Conjointement, les 2 groupes ont 22 parcs éoliens dans le pays.

ENDESA EN ARGENTINE

Le producteur d'électricité prévoit de construire 2 centrales thermiques dans la ville de **Rosario**, pour 330M\$, en échange de la recomposition graduelle des prix de gros de l'électricité accordée par le gouvernement de Kirchner. Par ailleurs, entre janvier/novembre 2004, la production totale d'électricité d'**Endesa** a progressé de 11,5% comparé la même période 2003 à 161 372GWh, dont 89 282GWh en Espagne (45% du total).

IBERDROLA INVESTIT DANS GAMESA

Le 2nd producteur d'électricité national a racheté à **Corporación IBV** les 6% de parts que celui-ci détenait dans **Gamesa**, pour 148,3M€. Le but de cette transaction est de renforcer ses activités dans l'énergie renouvelable. **À noter** : en 2004, Iberdrola était le leader mondial de la production d'énergie renouvelable et prévoit, en 2008, d'atteindre 5 500MW de puissance installée via l'éolien.

EHN S'AGRANDIT ?

Energía Hidroeléctrica de Navarra prévoit d'acquérir le plus gros producteur mondial indépendant d'énergie renouvelable, c'est-à-dire l'australien **Pacific Hydro**. Le montant de la transaction s'élèverait à 458,4M€. Toutefois, les autres candidats au rachat du groupe sont les japonais **Kansai Electric Power** et **Mitsui**, l'anglais **International Power**, l'Étatsunien **MidAmerican**, **Hong Kong Electric** et le Chinois **Light&Power**.

CHANGEMENTS CHEZ REPSOL-YPF

- 1) Le producteur de pétrole national s'est associé au vénézuélien **Pdvsa** via la création d'une entreprise mixte : 51% pour Pdvsa et 49% pour Repsol-YPF. Cette entreprise, qui n'a pas encore de raison sociale, sera flexible et devrait durer plus de 35 ans.
- 2) Cette année, Repsol prévoit d'accroître sa production de gaz à **Quirire** (Est du Venezuela) à 350M de pieds³ par jour pour 76M€ d'investissements.
- 3) Le groupe a acquis la filiale **Gas Licuado de Petróleo** que le hollandais **Shell** possède au Portugal.

ACTUALITÉ DE GAS NATURAL

- En 2005, **Gas Natural** prévoit d'investir 100M€ dans la modernisation et l'agrandissement de son réseau de distribution en **Catalogne**. Ainsi, il envisage de construire 2 gazoducs de 22km et 24km de long en vue d'approvisionner en gaz 6 nouvelles municipalités.
- Le groupe devrait renforcer son réseau de transport sur le littoral nord et incorporer 95 000 points d'approvisionnement supplémentaires.
- Il étudie la possibilité de gazéifier le **Val d'Aran** (Pyrénées), via une ligne d'approvisionnement provenant de France, pour 20M€ d'investissements.
- Il a vendu 3,5% des parts détenues dans le groupe **Enagás** (qui gère le système du gaz dans le pays), tombant ainsi à 29,97%. **Rappel** : début 2004, Gas Natural a déjà cédé 5% d'Enagás.

Italie

L'ÉNERGIE EN 2005

Le secteur se prépare pour la libéralisation de l'énergie qui démarre avec la Bourse électrique. L'autorité de tutelle devra publier les tarifs pour le 1T05 qui, selon les estimations, devraient être augmentés d'environ 2%, tant pour l'électricité que pour le gaz. Par ailleurs, il est prévu un système d'indemnités pour les petits et moyens consommateurs qui ont subi de fréquentes interruptions de courant. Ces coupures d'électricité devraient être réduites entre 7% et 10%. Des remboursements sont aussi prévus pour les particuliers qui auraient installé des équipements spéciaux pour éviter les interruptions de courant.

ENEL S'INTÉRESSE AUX TÉLÉCOMS

Le géant électrique étudie la possibilité d'une prise de contrôle d'**IPSE**, le 5^{ème} opérateur de télécoms UMTS. Comme IPSE croule sous ses dettes même avant d'entrer en activité, son achat accorderait à ENEL des avantages fiscaux non dédaignables. À suivre...

Import d'électricité - Capacité de transport/an

Import d'électricité - Capacité de transport/an	
France	2 650MW
Suisse	3 850MW
Autriche	220MW
Slovénie	430MW
Grèce	100MW
TOTAL	7 250MW

Portugal

EDP QUITTE FAFEN...

Afin de concentrer ses investissements dans la péninsule ibérique, **Electricidade de Portugal** projette de vendre à **Petrobras** (Brésil) ses 80% de parts dans le producteur de thermoélectricité (également brésilien), **Fafen Energia**, pour 26M€. Petrobras devient ainsi l'unique propriétaire de Fafen puisqu'il détient déjà les 20% restant. **À noter** : Fafen possède une centrale électrique de 133MW.

... ACQUIERT TURBOGÁS & PORTUGEN...

EDP projette d'acquérir 20% de **Turbogás** et 26,67% de **Portugen**, pour un montant total de 55,66M€. **À noter** : EDP détient déjà 20% de Turbogás et l'actuel propriétaire de Portugal est IPBV.

... ET CÈDE COMUNITEL

En Espagne, EDP souhaite croître de manière organique via la vente de ses parts dans l'opérateur de télécoms d'**Oni**, **Comunitel**. Actuellement, EDP détient 56% d'ONI. **À noter** : EDP contrôle 95,7% du producteur d'électricité **Hidrocantábrico**. Le groupe pourrait faire l'objet d'une OPA de la part d'**Iberdrola** et d'**Endesa**.

GALP POUR PETROCER

L'Autorité de la Concurrence portugaise a donné son feu vert pour que **Petrocer** puisse racheter au holding public **Parública** les 40,79% de parts que celui-ci détenait dans **Galp**. Le montant de la transaction n'a pas encore été communiqué. **À noter** : en 2004, Galp a enregistré des bénéfices de 3M€ pour la distribution de combustibles en Espagne.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2004, la puissance éolienne installée a grimpé de 28,1%/2003 à 7 953MW dans 405 parcs. - Le fonds d'investissements australien **Babcock & Brown** a acquis l'ensemble des parcs éoliens de **Gamesa** (608MW au total) pour 770M€. ► **ITALIE** : À partir du mois de mars, les premiers 40 000 compteurs digitaux seront installés à Rome avec l'objectif d'atteindre 1,5M d'unités bientôt. - Le groupe suisse **EGL** a reçu l'autorisation de construire sa 4^{ème} centrale électrique à cycle combiné à **Salerno**, qui aura une capacité de production de 800MW. ► **PORTUGAL** : Bruxelles a interdit la fusion entre **EDP** (Electricidade de Portugal) et **GDP** (Gas de Portugal), ce qui profiterait à l'Italien **ENI**, qui prendrait donc 49% de parts de GDP.



Espagne

RECORD DES VENTES DE CIMENT

Entre janvier et novembre 2004, les ventes de ciment ont crû de **3,8%** comparé à la même période 2003 à **44,6M de tn**. En 2004, elles ont atteint le record historique de **48M de tn** grâce à la hausse des ventes de ciment blanc de 7%/2003. **À noter** : les cimentiers vont devoir investir **17M€/an** afin de se plier aux règles du Protocole de Kyoto.

ALLIANCE OHL / SACYR

Les 2 constructeurs ont signé un accord d'achat/vente en vue d'échanger leurs participations dans diverses concessions d'autoroutes du pays. Cet échange représente **21M€**. Par conséquent, **OHL** va gérer la nouvelle autoroute à péage menant à l'aéroport de Barajas (Madrid), ainsi que la ligne 3 du métro M-45 de la capitale. Quant à **Sacyr**, il va se charger de l'Autoroute du Nord-est, des autoroutes R-3 et R-5 de Madrid, ainsi que de l'Autoroute Centrale Galicienne.

NOUVEAU CONTRAT POUR FCC...

Le constructeur **FCC** a remporté un contrat de 8 ans pour le nettoyage et la rénovation des 1 495km d'égouts de Barcelone, où sont extraites chaque année 5 000 tn de résidus. Pour ce faire, FCC doit investir **2,5M€** dans le projet et devrait facturer **76,8M€** de plus par an grâce à ce service. Par ailleurs, FCC et **Dragados** ont remporté le contrat conjoint pour l'agrandissement du port de Gijón -El Musel-, qui devrait nécessiter **580M€** d'investissements.

... ET FERROVIAL...

Grâce à ses filiales Cespa et Amey, le constructeur **Ferrovial** a remporté 2 contrats pour **19,5M€** au total. En effet, **Cespa** a été engagé par Ford pour s'occuper de la gestion des déchets de bois de son usine d'Almussafes (Valence). Quant à **Amey**, il a été sollicité par les autorités écossaises pour le maintien du **Nadics** (service d'information sur les routes du pays).

... QUI INVESTIT À LONDRES

Ferrovial prévoit d'acheter au groupe britannique **Jarvis** ses 33% de parts dans **Tube Lines**, en plus des 33% supplémentaires que sa filiale locale **Amey** possède dans ce dernier. Tube Lines se charge du maintien des lignes de métro londoniennes Picadilly, Northern et Jubilee.

ACCIONA INVESTIT DANS EHN

Le constructeur a obtenu l'approbation du Service de Défense de la Concurrence espagnol pour augmenter ses parts dans **Corporación Hidroeléctrica de Navarra**, via le rachat à **Sodena** de ses 39,58% pour **307M€**. Acciona possède désormais 89,58% d'EHN.

BOUYGUES CÈDE DES ACTIFS

La filiale espagnole du promoteur français a vendu au fonds d'investissement immobilier **Segurfondo** un bâtiment de 6 779m² situé dans la zone d'affaires City22, pour **24M€**.

AGRANISSEMENT PORTUAIRE

En 2005, le port d'**Alicante** investira **84M€** dans des travaux d'agrandissement pour accroître le trafic de marchandises de 10%/2004 à 3,4M de tn et espère accueillir 49 000 croisiéristes.

Italie

FONDS IMMOBILIER PUBLIC

Le gouvernement a signé la constitution du 1^{er} **FIP-Fondo Immobiliare Pubblico** constitué de 396 immeubles utilisés exclusivement par l'administration publique italienne (70%) et les entités de prévoyance, dont l'INPS, l'INAIL... (30%). L'opération a consisté dans le transfert vers un fonds fermé de la propriété des bureaux qui seront loués aux cédants via un contrat de location privé. Le bail aura une durée de 9 ans renouvelables et l'ensemble devra fournir près de 3,3Mds€ aux caisses de l'État. En 2005, d'autres opérations similaires seront lancées pour des immeubles dont la valeur est estimée à 800M€.

DISPUTE AUTOUR D'UN AÉROPORT

Le contrôle de l'aéroport **Fellini** de la ville de **Rimini** a suscité une dispute entre les candidats : d'une part, un groupe privé et de l'autre, la région Emilie-Romagne et l'aéroport de Bologne. Le conflit est apparu lorsque le gestionnaire actuel de l'aéroport, **Aeradria**, a invité un groupe d'investisseurs à participer dans le capital du terminal aérien en apportant des moyens pour développer son potentiel.

PRADA VEND DES IMMEUBLES

Le groupe de mode a cédé 7 immeubles à **Spazio Industriale**, la JV formée par **Pirelli & C. Real Estate** (25%) et **Soros Real Estate Investors** (75%). C'est la 2^{ème} opération pour Spazio Industriale, après l'achat de 26 immeubles à Deutsche Bank.

Portugal

CONSTRUCTION PLUS COÛTEUSE

Selon l'INE, en octobre, l'indice du coût de la construction de logements a grimpé de **5,1%** comparé à octobre 2003. Le coût de la main d'œuvre a enregistré une légère baisse à 3%, tandis que celui des matériaux de construction a atteint 7,3%. Par ailleurs, l'indice des prix de l'entretien et de la réparation courante de logements a augmenté de 3,1%.

+ DE TRAVAUX PUBLICS...

Selon l'ANEOP, en 2004, le nombre de contrats de travaux publics a augmenté de plus d'1/3, soit **35,3%/2003**, grâce à une meilleure production du secteur de la construction (cf. article ci-dessus). Les entreprises publiques ont investi 12% de plus qu'en 2003 et la même tendance est attendue pour cette année.

... MOINS DE PERMIS DE CONSTRUIRE...

Selon l'INE, en octobre, le nombre de permis de construire accordés a chuté de **5,4%** par rapport au même mois 2003, en particulier dans l'île de **Madeira** (-11,9%). Parmi ces permis de construire, 76,1% représentait des constructions nouvelles, dont 82,8% d'entre elles était destiné aux logements.

... ET DONC DE LOGEMENTS NEUFS

Selon l'INE, en juin 2004, le nombre de logements neufs a reculé de **27,5%** comparé au même mois 2003, excepté dans la zone du Grand Lisbonne (+8,3%). Au 3T04, la tendance s'est poursuivie avec une chute de **29,9%** en septembre.

HSBC INVESTIT DANS CIMPOR

Le **Crédit Agricole Lazard** a vendu ses **4,36%** de parts (29 332 295 actions) dans le cimentier national **Cimpor** à la banque **HSBC CCF Financial Products**. Le montant de la transaction n'a pas été rendu public.

LE GOUVERNEMENT CÈDE DES ACTIFS

En 2004, le gouvernement portugais a vendu **65 immeubles** publics qui étaient en sa possession afin de pouvoir financer le déficit équivalent à 3% du PIB. Ainsi, les sièges des organismes tels que les **Instituto Camões (IC)**, **da Vinha e do Vinho (IVV)**, **Nacional da Habitação (INH)**, etc... tous situés à **Lisbonne**, ont fait partie du lot. Par conséquent, en 2004, le gouvernement a cédé **200 immeubles pour 1Md€**, tandis qu'en 2003, il avait récolté 2,219Mds€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : **OHL** a vendu 19% de parts de sa filiale mexicaine, **Conmex**, au fonds de développement **Cofides**, pour 25M€. - **Necso**, la filiale du constructeur **Acciona**, a remporté un contrat de 37,7M€ pour la construction d'un tronçon de l'Autovía del Mediterráneo (A-7). - **LarSol**, filiale de promotion de résidences secondaires du **Grupo Lar**, prévoit d'investir 36,5M€ dans la construction de 155 appartements dans le complexe Las Lomas de Campoamor (Costa Blanca). ► ITALIE : Le choix de Parme comme siège de l'Autorité Alimentaire Européenne a redonné vie à son aéroport avec des vols directs à Bruxelles. ► PORTUGAL : L'Espagnol **San José** a remporté un contrat de 7,4M€ pour la construction du Palais de Justice de Vila Nova de Famalicão.



La consommation à Noël

UN NOËL PAS TRÈS JOYEUX...

◆ ... en ITALIE

Selon une enquête réalisée en octobre, les ventes de détail ont chuté de 2,7% par rapport à 2003, soit la 4^{ème} baisse consécutive pour le secteur de la distribution.

Par ailleurs, en décembre, la hausse des prix, provoquée essentiellement par le tabac et les transports, a contribué au refroidissement de la consommation. Ainsi, pour cette fin d'année, le consommateur italien a été plus que jamais un « consommateur nomade » car, avant de décider de ses achats de fin d'année, il a fait le tour des centres commerciaux, des rues commerçantes, des boutiques, etc... Et, après avoir réfléchi pendant quelques jours, voire des semaines, il ne se décide qu'à la dernière minute sur ce qu'il va déposer au pied du sapin. **À noter** : les dépenses moyennes par famille sont estimées à 475€ et les prix des cadeaux oscillent entre 9 et 20€.



Le déjeuner de Noël

Le contexte économique a provoqué le retour à un repas de fêtes traditionnel : on boit des **mousseux italiens** au lieu du champagne français... Aujourd'hui, les Italiens se sont tournés vers la consommation de vin rouge, accompagné de viande, de fromage et de jambon. De plus, ils ont consommé moins d'eau minérale, de margarine, de poisson et de fruits et légumes, mais plus de vin, de beurre, de viande, d'huile d'olive et de parmesan...

◆ ... en ESPAGNE

Noël 2004 est synonyme d'**épargne** puisque que les Espagnols se sont serré la ceinture pendant les fêtes. Selon une étude réalisée par Funcas, **45% des consommateurs espagnols étaient pessimistes**. En moyenne, ils ont dépensé **925€ par personne**, contre 950€ à Noël 2003.

Tous les secteurs ont été touchés par cette tendance, mais sachant que le budget destiné à l'alimentation et aux boissons reste le plus élevé (voir tableau ci-dessous). Par conséquent, **la consommation a reculé de 3% par personne** par rapport à 2003, surtout quand on sait que les prix pratiqués par les divers points de vente passent du simple au double selon les produits...

Seules les **dépenses d'alimentation et de jeux de hasard n'ont pas faibli**, ce qui paraît logique étant donné que la population fait des économies et tente donc sa chance comme elle le peut...

L'envers du décor

La période de Noël est indissociable des cadeaux, de la nourriture plus gastronomique, traditionnelle et abondante, ce qui fait progresser les ventes du commerce, et donc le nombre de **réclamations** ! En effet, selon l'OCU, ces dernières ont été multipliées par **3** par rapport à celles enregistrées en cours d'année. Les secteurs qui sont généralement les plus concernés sont la **restauration** (40% des plaintes), les **transports** (20%), la **téléphonie** (19%), les **voyages** (14%) et l'**alimentation** (7%).

Dépenses moyennes par Espagnol (€) :

	2001	2002	2003	2004	Variation /2003
Aliments, boissons	180	200	220	240	9%
Loisirs	103	120	150	130	-13%
Cadeaux, jouets	163	160	190	180	-5,2%
Vêtements, accessoires	48	60	60	60	0%
Jeux de hasard	108	112	140	140	17%
Voyages	180	160	140	140	-22,2%
Divers	18	20	30	35	-16,6%
Total	800	832	950	925	-3%

Source : CEACCU

Évolution italienne des achats de fin d'année (déc. 2004/déc. 2003) :

Vêtements	15%
Produits alimentaires	-5%
Informatique	-16%
Téléphones	+14%
Téléviseurs à écran plasma	+15%

Dépenses alimentaires des Italiens en 2004 comparé à 2003 :

Pâtes, pain et autres céréales	-0,2%
Viande bovine	+4,0%
Viande porcine	+2,0%
Lait et produits laitiers...	-0,2%
...dont grana padano	+6,9%
Conserves	-3,4%
Fruits et légumes	-5,6%
Poisson	+0,8%
Huile d'olive	+8,5%
Beurre	+0,6%
Sucre	+0,7%
Margarine	-6,0%
Eau minérale	-8,6%
Vin et mousseux	2,0%
Bière	-6,5%
Total agroalimentaire	-0,9%



Boom de l'e-commerce Espagnol!

La période de Noël a été profitable au commerce électronique puisqu'elle représente **35%** du chiffre d'affaires annuel des boutiques en ligne. D'ailleurs, durant les fêtes, celles-ci ont accru leurs ventes de **30%** comparé à Noël 2003.



Espagne

RECORD DES VENTES D'AUTOS !

En 2004, les ventes de voitures ont enregistré un record historique de **1,517M d'unités** (+9,8%/2003), dont 130 291 ont été commercialisées en décembre (+3,8%/déc.03).

BAISSE DE PRODUCTION CHEZ PSA

Cette année, dans son usine de **Vigo**, le constructeur automobile **Peugeot-Citroën** a diminué sa production de **3%/2003** à **458 200 unités**. Toutefois, la production de pièces destinées à être utilisées en 2005 a crû de 19%/2003 à 52 400 unités. **À noter** : 87% de la production de Vigo est destinée à l'exportation. En 2004, PSA a investi **120M€** dans la modernisation de ses installations.

VW SUBVENTIONNÉ

Le gouvernement de Navarre a accordé au constructeur automobile une subvention de **14,35M€** d'aide aux investissements et à l'embauche pour la fabrication du modèle **Polo**. D'ici 2 ans, Volkswagen prévoit donc d'investir **551,3M€** dans ce projet.

VALÉO SE RESTRUCTURE ENCORE...

Le fabricant de composants automobiles a annoncé la fermeture de sa 4^{ème} usine espagnole : **Alcalá de Henares** (Madrid). 100 personnes vont donc être licenciées.

GM ÉTEND SES SERVICES

General Motors España a signé un accord avec **Segurosbroker** afin d'offrir des services d'assurances automobile à ses clients via son réseau de distributeurs. Cet accord permet donc aux clients d'assurer leur véhicule chez **Caser**, **Direct Seguros**, **Fiatc**, **Groupama Plus Ultra**, **HDI**, **Pelayo**, **Reale** et **Winterthur**.

MICHELIN PLUS COMPÉTITIF

En 2005, le fabricant de pneus français prévoit d'investir **33M€** dans son usine de **Vitoria** afin d'accroître sa compétitivité via la hausse de sa capacité de production, l'acquisition de nouvelles machines et la modernisation de ses installations. **À noter** : actuellement, l'usine de Vitoria produit 10,1M de pneus par an.

MIEUX POUR IBERIA

Entre janvier et novembre 2004, le nombre de passagers transportés par la compagnie aérienne **N°1 du pays** a crû de **4,7%/la** même période 2003 à **24,7M** de personnes.

RENFE RÉFORMÉ

Depuis le 1^{er} janvier, le groupe de transport ferroviaire a été **scindé en 2 entités** distinctes et a perdu son monopole suite à l'**ouverture du fret au secteur privé**. Toutefois, Renfe conserve son statut d'entreprise publique et ne s'occupera plus que du transport de passagers et de fret et de l'entretien du matériel roulant. Quant à la 2^{ème} entité, également publique et nommée **Adif**, son rôle consistera à développer et entretenir le réseau ferroviaire et les gares du pays. **À noter** : en 2005, Renfe va augmenter les prix de ses billets de TGV et grandes lignes de 3,5% et du transport de marchandises de 2,5%. D'ici 2009, il compte investir 2,5Mds€ dans l'acquisition de 9 nouveaux trains de voyageurs.

Italie

QUEL FUTUR POUR FIAT?

En attendant la solution du conflit qui oppose Fiat à General Motors, les perspectives du constructeur italien semblent moins bonnes que prévu. En 2004, les comptes du groupe enregistreraient une perte de 800/850M€, contre 979M€ de préjudice en 2003. En 2005, les études parient sur une perte de 250/300M€. **Rappel** : jusqu'à fin novembre, Fiat avait vendu en Europe occidentale 1 500 véhicules de plus qu'au cours de la même période 2003. Au Brésil, bien que Fiat puisse perdre sa place au profit de VW ou GM, la reprise du marché a fait que fin novembre, le groupe a vendu le même nombre de véhicules que pendant toute l'année 2003.

LE PÔLE EUROPÉEN DE LA MOTO

Avec l'achat d'**Aprilia** et de **Guzzi** par le fabricant italien de motocyclettes **Piaggio**, le groupe contrôlé par **Roberto Colaninno** devient le leader européen du secteur et 4^{ème} mondial. Les marques Piaggio-Aprilia détiennent actuellement 36,5% du marché européen de 55cc et, avec le segment des scooters, 24% de PDM du marché global des 2 roues.

Les chiffres du nouveau groupe	
CA	1,5Mds€
Employés	6 000
Véhicules fabriqués/an	600 000

Portugal

HAUSSE DES VENTES DE VÉHICULES

Selon l'ARAN, en novembre, les ventes de voitures ont progressé de **17,7%** comparé au même mois 2003, celles de **véhicules commerciaux légers** de **7,4%** et celles de **camions** de **22,2%**. Quant aux ventes de bus, elles ont grimpé de **53,3%**, soit la **meilleure performance** sur l'ensemble de 2004. En outre, en janvier et octobre, les ventes de véhicules **diesel** ont crû de **55,6%** par rapport à la même période 2003.

MAUVAIS RÉSULTATS DE SAG

En novembre, pour le 6^{ème} mois consécutif, **Soluções Automóvel Globais** a enregistré une croissance inférieure à celle du marché. En effet, entre janvier et novembre 2004, le groupe a obtenu **13,6% de PDM**, contre 14,8% sur la même période 2003. En novembre, ses ventes de modèles **Volkswagen**, **Audi** et **Skoda** ont respectivement reculé de 4,3%, 4,3% et 3% comparé à 2003.

TAP ACQUIERT PGA ?

La compagnie aérienne nationale **TAP-Air Portugal** est en pleine négociation avec le groupe **Espírito Santo** pour l'acquisition de la 2^{ème} compagnie du pays, **Portugalia Airlines**. **À noter** : TAP est en plein processus de privatisation.

LE MÉTRO DE PORTO REFINANCÉ

Le métro de Porto a signé un nouveau contrat avec la **Banque Européenne d'Investissements**, lui octroyant ainsi un prêt supplémentaire de **260M€**, destiné à financer les modifications introduites dans le projet. En effet, les lignes **da Póvoa** (Vermelha) et **da Trofa** (Verde) devraient être agrandies jusqu'à **Ismai** (Maia). Par conséquent, la 1^{ère} phase du métro de Porto aura coûté **543,6M€** à la BEI, soit la moitié de l'investissement total prévu dans le projet.

LE MARCOPOLO BRÉSILIEN

En 2005, l'un des plus grands fabricants d'autobus, d'origine brésilienne, prévoit d'investir **750 000€** dans l'augmentation de la capacité de production de son usine portugaise de **Coimbra**, à 450 000 unités/an. De plus, Marcopolo vient de signer un contrat de 29M€ avec le groupe **Carris** pour la construction de 200 autobus. **À noter** : en 2004, la production de l'usine a grimpé de **60%/2003** à 300 000 unités et son CA de 35%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En novembre, la production d'automobiles a crû de 3,9%/2003 à 280 062 unités, dont 79,5% sont des voitures, et les exportations de 12,1% à 241 009 unités ; en 2004, la production a atteint 2 847 188 véhicules (+0,5%/2003) - Dès le 10 janvier, **Vueling Airlines** mettra en service 2 vols A/R par jour reliant Madrid et Barcelone. - D'ici 2020, le **Ministère des Transports** prévoit un budget de 241,39Mds€ dans le développement du secteur, dont la moitié sera destinée au transport ferroviaire. ► **PORTUGAL** : Le français **Renault** et le japonais **Nissan** ont fusionné leurs activités commerciales via le changement de raison sociale de **Renault Portuguesa** au profit de **Renault Nissan Portugal**. - Au 1^{er} T04, les prix des transports ne devraient pas croître.



Espagne

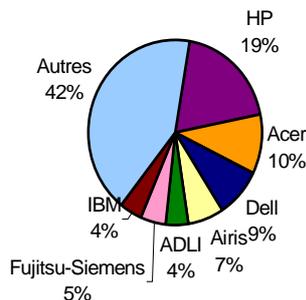
CRISE DU MARCHÉ DES JOUETS

Après avoir subi, entre janvier et septembre 2004, une baisse des exportations de jouets de 13,4%/la même période 2003, les professionnels du secteur ont décidé de faire face à la crise actuelle. Dans ce but, ils misent sur la vente de produits sous l'enseigne de personnages de TV, de livres pour enfants ou d'équipes de football. En effet, ce phénomène de *licencing* est très porteur puisque ce sont des modes que parents et enfants connaissent et que ce type d'achat est impulsif.

HARDWARE, MOTEUR DE L'INFORMATIQUE

Au 3T04, les ventes de matériel informatique ont grimpé de 16,6%/3T03, ce qui a eu un impact direct sur les ventes globales du secteur, qui ont crû de 8,4%. Par conséquent, l'informatique semble reprendre du bon pied, surtout après des années de gel des investissements. **A noter** : le marché des fabricants de PC est très concentré.

PDM des principaux acteurs du marché informatique en 2003



UNIPAPEL CÈDE DES ACTIFS

Le fabricant de papier a vendu à **Promociones Rodejón Burgos** les terrains de son usine de matériel scolaire située à Logroño, pour 27,9M€. Cette usine est donc transférée dans la ZI Cantabra 1 (Logroño) pour 15M€.

SIEMENS CRÉE SON HOLDING

La multinationale allemande a créé un holding en Espagne afin de regrouper les actions des 11 entreprises que le groupe possède dans le pays, qui facturent, ensemble, 2,442M€. Ainsi, l'unique propriétaire des titres sera la société de droit hollandais **Siemens International Holding**.

CROISSANCE DE TOSHIBA

En 2005, la filiale espagnole de Toshiba table sur une hausse de ses ventes de 25%/2004, en particulier dans les branches audiovisuel (qui devrait facturer 27M€) et informatique.

VEMSA S'ÉTEND EN AMÉRIQUE DU SUD

Cette année, le fabricant de flacons de parfums catalan prévoit de renforcer sa présence à l'étranger via l'implantation de 2 usines au Mexique et au Brésil, pour 9M€. Ces usines dépendront respectivement des filiales de Vemsa, c'est-à-dire **Plastivit** et **Covit**.

FERROÁTLANTICA ACQUIERT PEM

Le fabricant de métal **Alcan** a vendu sa filiale française **Pechiney Électrometallurgie**, qui fabrique des alliages pour la sidérurgie et la fonderie, au groupe espagnol **Ferroatlántica**, producteur d'électricité et d'alliages à base de fer. Le montant de la transaction s'élève à plus de 100M€.

Italie

BOOM DU SELF STORAGE

Casaforte, l'une des entreprises leader du stockage destiné aux sociétés et aux particuliers, prévoit d'achever l'année avec un CA de 6,8M€, soit 23% de plus qu'en 2003. Actuellement, Casaforte dispose de 12 centres dont l'occupation est de près de 100% et d'ici 2006, leur nombre atteindrait 22 unités.

L'EAU MANQUE D'ATTRAIT

Les investisseurs privés ne sont pas attirés par les services de distribution d'eau faute de rentabilité. La société **Nuove Acque** d'Arezzo semble être une exception. Cette entreprise mixte, qui gère la distribution d'eau d'une partie de la Toscane, vient d'obtenir 70M€ pour financer la rénovation et le développement de ses infrastructures. Elle est contrôlée par des entités publiques locales (57%) et un consortium dirigé par **Suez**.

FIAT CÈDE WORKNET

Le groupe turinois a cédé 65% du capital de **Worknet**, l'agence de travail temporaire au groupe français **Générale Industrielle**. Le prix de la cession est de 5,85M€.

LN POUR FINDEST

SIT, la filiale du groupe Findest de Padoue, a pris le contrôle de **LN**, entreprise spécialisée dans les composants thermiques. Pour 2004, LN prévoit de réaliser un CA de 28M€.

Portugal

MOTORÁVIA ATTERIT AU BRÉSIL...

Le fabricant national de petits avions et hélicoptères prévoit d'investir 11M€ dans un site de production dans l'État d'Alagoas. Dans une 1^{ère} étape, **Motorávia** fabriquera des appareils d'une capacité de 4 places. Le projet soutenu par le gouvernement d'Alagoas prévoit aussi l'implantation de fabricants de composants pour **Embraer**.

... ET EMBRAER AU PORTUGAL

En décembre dernier, le consortium formé par Embraer -4^{ème} fabricant mondial d'avions- et EADS a remporté l'achat d'**OGMA-Indústria Aeronáutica de Portugal** pour 11,4M€. Parmi les clients d'OGMA, figurent la Força Aérea Portuguesa, la force aérienne et la marine des États-Unis, les marines de la Norvège et des Pays-Bas. **Rappel** : en 2003, OGMA a réalisé un CA de 107M€.

DES CHARS BLINDÉS

Le groupe **Bombardier** pourrait louer ses installations d'Amadora au fabricant de chars blindés **Grupo de Operações Metalomecânicas**, sous-traitant de **Steyr**. Toutefois, l'unique condition pour que Bombardier donne son accord définitif est la création d'un pôle industriel autour de ses anciennes installations.

PORTUCEL QUITTE ENCE

Le fabricant national de papier a vendu ses 8% de parts détenus dans le fabricant espagnol **Ence** pour 46,05M€, l'équivalent de plus de 2 037 600 actions. Avec cette transaction, Portucel réalise une plus-value de 22,2M€.

ALLIANCE SYMANTEC / PARAREDE

Le groupe de télécoms **ParaRede** a annoncé un partenariat avec la filiale portugaise du fabricant de logiciels d'assurance **Symantec** afin de se renforcer sur le segment des technologies. Ainsi, cette alliance implique la combinaison de la technologie des produits Symantec avec l'offre de services et solutions de ParaRede.

MOINS DE SERVICES

Selon l'INE, en octobre 2004, les ventes de services ont diminué de 0,7% comparé à 2003 et de 0,5% par rapport à septembre en termes de réparation de voitures, motos et électroménager, de transport, de communication, etc...

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : En 2003, le marché postal national a progressé de 6,4M%/2002 à 1,576Md€ de CA. - **Telvent**, filiale d'**Abengoa** et N°2 des technologies d'information, a acquis 70% du fabricant de logiciels étasunien **Miner&Miner**, pour 9,09M€. - Le groupe de capital risque **Corphin** a acquis **Cunext Industries**, la filiale espagnole productrice de cuivre à **Atlantic Copper**, pour 100M€. - Le groupe d'installation de câbles **Avanzit** a réalisé une augmentation de capital de 31M€. ► PORTUGAL : **Novabase** a remporté un contrat de 3M€ pour la construction de systèmes de billetterie pour le nouveau métro de Ténérife et celui de Lisbonne. - Le **BPI-Banco Português de Investimento** a cédé 24,5% de ses parts dans **Aquapor-Serviços** à **Águas de Portugal**.



Espagne

OCCUPATION HÔTELIÈRE EN BAISSÉ

Selon l'INE, le nombre de nuitées passées dans les hôtels espagnols a grimpé de 5,9%/2003 à **12,3M**. Cependant, la **durée moyenne de séjour** a diminué de 1% et le **taux d'occupation** hôtelière de 0,7%. Les principaux groupes detouristes ont été les **Allemands** et les **Britanniques** (3,8M de nuitées). Pour janvier et février 2005, les réservations étaient en recul respectif de 5,7% et 6%. **À noter** : selon un rapport d'Ernst&Young, depuis le début de la crise du secteur en 2001, ce dernier ne semble pas remonter la pente.

ÇA BOUGE CHEZ BARCELÓ !

La chaîne hôtelière espagnole **Barceló** a vendu **5%** des parts qu'elle détient dans le tour opérateur britannique **First Choice**, pour **57M€**. Le but de cette transaction est d'obtenir des liquidités afin d'accroître son offre pour l'acquisition de la chaîne hôtelière étasunienne **Hammons**. Par conséquent, Barceló ne possède plus que **16,2%** de First Choice, mais reste quand même le principal actionnaire de ce dernier. **À noter** : en 2005, le groupe prévoit d'investir **52,6M€** dans la construction de 2 nouveaux hôtels à **Playa del Carmen (Mexique)**, qui comprendront 1 900 chambres.

SOL MELIÁ S'ENDETTE

La chaîne hôtelière a contracté un prêt de **175M€** auprès de **BBVA** et **Barclays Capital** en vue de rembourser 51,4% d'un ancien prêt de 340M€ (fév. 2001) qui était destiné à l'acquisition du groupe **Tryp Hoteles**. Par ailleurs, d'ici 2007, Sol Meliá prévoit d'ouvrir **13 nouveaux hôtels**, l'équivalent de 4 300 chambres supplémentaires.

MODERNISATION DU RITZ

En 2005, l'hôtel **Ritz de Madrid** envisage d'investir **25M€** dans un plan de rénovation de l'établissement, qui débutera en juin. Ainsi, de nouvelles suites vont être ajoutées, ainsi qu'un restaurant d'hiver et, peut-être, une piscine.

RIU DÉINVESTIT EN TUNISIE

La chaîne hôtelière espagnole a décidé de ne pas renouveler 4 des 10 contrats de franchises qu'elle a signés avec des hôtels tunisiens. La raison est le non respect des standards de qualité imposés par **Riu**.

INTERCONTINENTAL SE DÉVELOPPE

L'hôtel **Intercontinental de Madrid** (5*) prévoit d'investir **1M€** en 2 ans dans l'offre de nouveaux services destinés à accroître la **clientèle d'affaires** : un restaurant plus grand, un café vietnamien (!) et un spa. De cette manière, le groupe souhaite concurrencer le **Palace**. **À noter** : en 2004, ses ventes ont progressé de 8%/2003 et, en 2005, Intercontinental table sur une croissance de 20%.

L'ATLÉTICO DE MADRID EN NÉGOCIATION

Le club de football madrilène est à la recherche de financements pour rembourser sa dette de 120M€. Pour cela, il prévoit de vendre 10% du stade Calderón à 2 entités bancaires, ce qui lui rapporterait 22M€.

Italie

MOINS DE TOURISME

Selon la **Confesercenti**, cette fin d'année ne sera pas porteuse de bonnes affaires pour le tourisme. Les 1^{ers} signes montrent un recul de l'activité du secteur entre 5% et 7% comparé à la même période 2003. Mais comme il est difficile de renoncer aux vacances, 34% de ceux qui partent ont choisi les structures touristiques, 20% préfère louer des logements, 7% penche pour l'agro-tourisme (en forte hausse) et 39% restera chez lui ou ira à sa résidence secondaire. **À noter**: **Federalberghi** prévoit une fin d'année avec une occupation presque à 100% dans les centres de tourisme d'hiver.

GÈNES, CAPITALE CULTURELLE

En décembre, la capitale européenne de la culture 2004 a enregistré plus de **300 événements**, attirant ainsi plus de **2,1M de visiteurs**. Afin d'améliorer les infrastructures, la ville a investi **200M€**. Au total, en 2004, le nombre de touristes a progressé de 9,8%/2003 et l'arrivée des visiteurs attirés par l'événement culturel de 17,4%. Les retombées économiques sont estimées à **100M€**.

LE BUSINESS DES PARIS

Le fonds d'investissements **Clessidra** négocie le rachat de **Sisal** dont la famille **Molo** est le principal actionnaire (70%). Sisal contrôle les jeux Totocalcio, Totip, Superenalotto et Totogol. Clessidra appartient à Claudio Sposito (ex Fininvest) et Alessandro Grimaldi.

PRÉPARATION DES FOIRES

La promotion du *made in Italy* sur les marchés mondiaux contribue de manière significative au développement des activités liées à la préparation et à l'aménagement des événements tels que les foires, expositions, salons. Ainsi, en 2004, la facturation des entreprises italiennes du secteur a atteint 870M€, en hausse de 1,9%/2003.

	2004	Var. 2004/03 %
CA total (M€)	870	+1,9
M ² (millions)	8,1	+1,1
CA à l'étranger	110	+13,7
N° entreprises	500	
Employés	6 200	

Portugal

L'ATTRAIT DE LA MONTAGNE

En 2004, le nombre de nuitées enregistrées dans la région de la **Serra da Estrela** a augmenté de 5%/2003. La modernisation du parc hôtelier et les nouvelles infrastructures telles que l'**Estância de Esqui da Torre** ont contribué à attirer des visiteurs. En juillet, les 13 localités de la Serra da Estrela possédaient 4 568 lits répartis dans 105 établissements, dont 66% sont des hôtels, des auberges ou des appartements à louer.

LES CHÈQUES-HÔTELS DE SÍTIOS

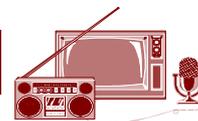
Sítios, l'entreprise de promotion du tourisme contrôlée par la société de capital-risque de l'Instituto de Turismo de Portugal et par le Crédito Agrícola, a lancé un système de chèques-hôtels prépayés. Le **ChequeHotel** donne accès à un vaste réseau d'hôtels, centres de loisirs, restaurants, sites touristiques et location de véhicules. Le projet a nécessité **300 000€** d'investissement et a pour objectif d'atteindre 20 000 clients par an. Chaque carnet se compose de 10 chèques d'une valeur totale de 120€ utilisables auprès de 200 hôtels (parfois 5*) basés dans 90 villes du nord et du sud du pays.

ALLIANCE QUI MARCHE !

En 2002, l'entité bancaire **Espirito Santo** s'était associée au groupe touristique **Bensaúde**, le leader du secteur aux Açores avec 50% des lits disponibles, en acquérant 10% de ce dernier. Aujourd'hui, Bensaúde a doublé sa capacité hôtelière et possède des **4***.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Afin de sauver le parc à thème **Warner**, situé à Madrid, les actionnaires de celui-ci ont investi 15M€ dans sa modernisation. - En 2004, **Marsans** a augmenté son CA de 15,2%/2003 à 2,5Mds€. - En 2004, la chaîne hôtelière **Paradores** a accru ses bénéfices de 15%/2003 à 31,8M€ et son CA de 13% à 273M€. - En 2004, **Ventura 24**, le groupe de loterie par Internet, a augmenté ses ventes de 30%/2003. ► **ITALIE** : La justice italienne a lancé une enquête sur les clubs de football **Milan** et **Inter**, dont les comptes sont considérés comme falsifiés. - En vertu de la loi 215/2004, après 18 ans et 9 mois, Silvio Berlusconi quitte la présidence du club de football Milan. - Selon l'Osservatorio di Milano, cette année, 4 Italiens sur 5 ne prendront pas de vacances !



Espagne

RECORD DE L'ADSL

En novembre dernier, 125 000 nouvelles lignes de haut débit ont été installées, dont 114 000 appartiennent à Telefónica. Ces chiffres représentent un record depuis septembre 2001 ! De plus, en 2003, la croissance des lignes ADSL a atteint 56% à 2,47M d'unités, contre 1,58M en 2002.

TELECINCO DÉTRÔNE TVE...

TVE, la 1^{ère} chaîne télévisée espagnole, leader en termes d'audience depuis 1956, a été détrônée par la 2^{nde} chaîne, qui n'est autre que sa propre filiale. Ainsi, en 2004, **Telecinco** est devenue la reine de la télévision avec **22,1% de parts d'audience**, suivie de TVE (21,4%) et d'Antena 3 (20,8%).

... ET QUITTE GSMBOX

Telecinco a vendu ses 45% de parts qu'elle détenait dans **Gsmbox España**, groupe de services pour téléphones portables, à **MyAlert.com**. Par ailleurs, la chaîne a également cédé son 1% de parts dans la maison mère Gsmbox à **Buongiorno Vitaminic**, le spécialiste des programmes multimédias.

ANTENA 3 SE SPÉCIALISE

Le groupe d'audiovisuel (télévision : Antena 3, radio : **Onda Cero**, cinéma : **Moviercord**) vient de créer une filiale, **Atres Advertising**, chargée de gérer la publicité d'autres entreprises pour les 3 segments sur lequel il opère. Ainsi, d'ici 3 ans, Antena 3 souhaite gérer 20% du marché publicitaire. En outre, il étudie la possibilité d'investir dans la presse et la publicité à l'étranger.

+ D'INVESTISSEMENTS EN PUB

En 2004, les investissements publicitaires ont progressé de 6%/2003, croissance inédite qui ne s'était pas produite depuis l'an 2000 vu que le marché publicitaire était en déficit. Les médias qui ont le plus bénéficié de cette tendance ont été les **journaux gratuits** (hausse de leurs revenus publicitaires de 17,8%) et la télévision (+12,3%).

BONS RÉSULTATS DE MOTOROLA

En 2004, **Motorola España**, le fabricant de téléphones portables, a doublé son CA à **299M€** et a accru ses ventes en volume de 30%. Par conséquent, Motorola a obtenu **13,5% de PDM** espagnol. **À noter** : en 2005, le groupe table sur 25% de PDM.

REPRISE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

Selon l'association des éditeurs de journaux espagnols, le marché de la presse quotidienne est entré dans une phase de récupération grâce à de strictes mesures de gestion. En 2003, les éditeurs ont accru leurs bénéfices nets de 42,35%/2002 à **208,8M€** et en 2004, leur résultat d'exploitation a grimpé de 16,33%/2003 à **340,65M€**.

PEARSON QUITTE RECOLETOS

L'éditeur britannique du *Financial Times* et des *Échos* a vendu ses 79% de parts dans le groupe de presse espagnol **Recoletos** pour **742M€**. Pearson en retire ainsi une plus-value de 202M€. L'acheteur de ces parts est le fonds d'investissement national **Retos Cartera**, consortium formé par **Banesto** et quelques dirigeants de Recoletos.

ÉCHEC DES GÉANTS DU NET

Les principaux fournisseurs mondiaux d'accès à Internet ont échoué sur le marché espagnol. En effet, les filiales de **Tiscali**, **Yahoo**, **AOL** et **T-Online** subissent toutes de fortes pertes et accumulent des dettes, nécessitant l'aide de leur maison mère pour tenter de se maintenir. Par exemple, Tiscali España a enregistré des pertes de 5,8M€ en 2003 et Yahoo España 3,3M€.

Italie

OFFENSIVE DE TISCALI

Le fournisseur d'accès à Internet a renforcé son offre de services haut débit via le lancement d'un **abonnement ADSL 640ko**, qui inclut la gratuité des appels nationaux vers tous les téléphones fixes, le tout pour moins de 35€/mois.

LA PLACE DE LA RAI

Parts de marché de la télévision (2003)	
Publitalia	66,9%
Sipra	29,2%
MTV	1,8%
Cairo	1,6%
Divers	0,5%
Répartition de l'audience télévisée (2003)	
Rai	44,9%
Fininvest/Mediaset	43,9%
La 7	2,2%
Autres	9,0%

Portugal

INVESTISSEMENTS DANS LA PUB

En novembre, les entreprises portugaises ont investi **284,5M€** dans les moyens de communication traditionnels, totalisant donc **3Mds€** depuis janvier. La **télévision** a attiré 64,2% du total des investissements publicitaires avec 182,6M€ et **103 149 spots**. La **presse** a attiré 64,27M€ (22,6% du total) avec **25 759 annonces** et 600M€ depuis janvier. L'**affichage public** et la **radio** ont atteint les mêmes parts d'investissement avec **18M€** en novembre, le 1^{er} ayant attiré 200M€ depuis janvier et la radio 172M€. Le **cinéma** n'a représenté que 0,5% du total du mois avec 1,5M€. Enfin, entre janvier et novembre, les **opérateurs de téléphonie mobile** ont investi 172M€.

PT SE RENFORCE AU BRÉSIL

Portugal Telecom a accru ses parts dans **Telesp Celular**, filiale du brésilien **Brasilcel** (JV entre PT et l'Espagnol Telefónica) à hauteur de **33%**, pour **180M€**. **À noter** : Telesp Celular a effectué une augmentation de capital de **572M€** afin de financer l'OPA sur TCO et d'autres opérateurs brésiliens.

CONTRAT POUR ERICSSON...

Le groupe technologique suédois a remporté un contrat de 4 ans avec **Vodafone Portugal** afin de lui fournir en exclusivité un réseau d'infrastructures destiné à agrandir le réseau mobile **GSM/UMTS** de Vodafone.

... ET EDISOFT

Le groupe de technologie d'information a signé 4 contrats de **5M€** au total, dans le cadre du projet de système européen de navigation par satellite **Galilée**. 2 de ces contrats consistent en l'installation de logiciels pour 2 centres de sécurité collective et les 2 autres en l'installation de systèmes de **localisation de véhicules** pour 3 ans.

COFINA SE DIVISE

Le groupe de médias national a réalisé une scission de ses activités médias et industrie via la **création d'une filiale, Altri**, chargée de gérer tous les actifs industriels du groupe. Ainsi, **Cofina** ne s'occupera plus que des médias. Le capital du *holding* sera donc divisé en 54% pour Altri et 46% pour Cofina. **À noter** : Cofina envisage d'accroître ses parts dans **Lusomundo Media**.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : La chaîne de radio **Cope** a acquis 10,44% de ses actions au groupe éditorial **Planeta** pour un montant non communiqué. - Le groupe de publicité français **JC Decaux** a renouvelé son contrat de gestion de publicités dans 22 aéroports du pays pour 35M€. - En 2004, **Euskatel** a accru son CA de 10,7%/2003 à 290,5M€. - En 2004, les ventes de **mobiles** ont grimpé de 14,3%/2003 à 16M d'unités. ► **PORTUGAL** : Selon l'Anacom, en décembre, le total de **numéros transférés** a atteint 203 380, dont 158 623 fixes, 44 480 mobiles et 277 correspondant à des services non géographiques. - Selon l'Anacom, entre janvier et septembre, le nombre de souscriptions à la **télévision par câble** a crû de 6% comparé à la même période 2003 à 1,391M de contrats.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA LATIN

 Espagne	 Italie
<p>Juan Baselga Calvo a été nommé Président de Volkswagen-Audi España.</p> <p>José Más Teixidor est le nouveau Directeur des Ventes de Seat España.</p> <p>Ana María Molina Sánchez a été désignée Directrice Commerciale et des Services d'Hispasat.</p> <p>Luis Rupilanchas est le nouveau Conseiller Délégué d'Inmocaral.</p> <p>Pablo López Henares a été nommé Directeur de la Division Corporate, Investment Banking & Markets de HSBC España.</p> <p>Angelines Basagoiti a été désignée Directrice Générale de Sodhexo Pass España.</p> <p>Jaime Pérez Renovales est le nouveau Secrétaire du Conseil de Banesto.</p> <p>Marcelo Horcel a été nommé Directeur général de GE Commercial Finance Real Estate pour l'Espagne et le Portugal.</p>	<p>Roberto Colaninno est devenu Président d'Aprilia et Michele Colaninno, Luciano La Noce, Rocco Sabelli, Gianclaudio Neri, Massimo Pirzio Biroli et Amedeo Nodari membres du conseil d'administration.</p> <p>Giorgio Guazzaloca et Antonio Pilati ont été nommés membres de l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.</p> <p>Alberto de Petris a été désigné Président de 9 Telecom, filiale française de Telecom Italia.</p>
	 Portugal
	<p>José Manuel Elias da Costa a été nommé Administrateur de Modelo Continente.</p> <p>João Barreiros est le nouveau Directeur Général d'Antena1.</p>

 Espagne
<p>01-05 Juin 2005 Madrid MOTORTEC Salon Intl. des équipements/composants automobile</p> <p>23-26 Septembre 2005 Bilbao FERROFORMA Salon international du <i>hardware</i></p> <p>14-18 Novembre 2005 Barcelone EQUIPLAST Salon International de l'industrie plastique</p>
 Italie
<p>17-21 Mai 2005 Milan INTEL Salon international de l'électronique</p>
 Portugal
<p>09-13 Mars 2005 Braga SALÃO DO VINHO Salon international du vin</p>

i F i-Latineco

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES
 FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE/
 STRATÉGIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Les DOSSIERS d'IFi

LES DONNÉES CLEFS D' 1 SECTEUR EN 1 PAGE



Dernier Dossier N° 105 : *Le secteur de la construction en Espagne*

- N° 104 : Le secteur automobile italien
- N° 103 : Le secteur du transport en Espagne
- N° 102 : L'empire El Corte Inglés
- N° 101 : Le secteur du tourisme portugais
- N° 100 : Le secteur immobilier espagnol
- N° 99 : Les 30 ans de la révolution portugaise

Pour en savoir plus, contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires (courrier électronique)

1 an / 11N° <input type="checkbox"/> 500 € TTC*	2 ans / 22 N° <input type="checkbox"/> 900 € TTC*
-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

Seulement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous indiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.

Fonction.....

Société

Activité.....

E-mail

Adresse

Code postal

Ville.....

Pays

Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ♦ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ♦ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ♦ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
 N° : Expire le :

Signature :

Facture : à réception du paiement

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg- 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Mélanie Martino - Collaborateur : Eudes Jover - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 1006185528 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'**i F i**.