

L A T I N E C O

EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE D'EUROPE DU SUD

AOÛT-SEPTEMBRE 2004 - NUMÉRO 102

DEPUIS 1995

Dans ce numéro

- **Conjoncture**2
- **Banque et Assurances**3
Bon semestre pour la banque espagnole
S'assurer par téléphone au Portugal
- **Agro-alimentaire-Commerce, Distribution**4
Ahold cherche repreneur en Espagne
La place du *hard discount* italien
Des Mousquetaires portugais
- **Énergie**5
Disa achète les Shell espagnoles
L'Italie achète de l'électricité française
L'énergie éolienne portugaise
- **BTP-Ciment-Immobilier**6
L'État italien échange des immeubles
Vivre dans le Parque das Nações
Hausse du prix du logement espagnol
- **Dossier**7
L'empire El Corte Inglés
- **Automobile Logistique**8
PSA investit en Espagne
Le transport fluvial portugais
Fiat Punto N° 1 des ventes en Italie
- **Industrie-Services**9
Benetton gagne moins
Fibres espagnoles pour Airbus
Papier kraft portugais
- **Tourisme-Hôtellerie-Loisirs**10
Un Hesperia à Londres
Le roi des salons italiens
Baisse des nuitées au Portugal
- **Télécoms-Internet-Media**11
Tous sur ADSL!
La pub italienne et portugaise
Une nouvelle radio espagnole
- **Le Carnet d'ELMA**12

LATINECO, spécialiste
de la veille économique
sur le monde latin

UNE NOUVELLE PRÉSENTATION

Depuis de nombreuses années les lettres professionnelles mensuelles d'**iFi-informations et Finances internationales** vous apportent une synthèse intelligente de la vie des affaires dans les pays latins.

Au fil des ans **Europe Latine-Marchés & Affaires** a évolué, aujourd'hui la lettre **change de forme avec une nouvelle couverture et un nouveau nom, Latineco** qui accompagnera, désormais, toutes nos publications et nos activités. Progressivement, nous vous proposerons d'autres changements qui vous permettront de suivre l'actualité et la vie des affaires dans les pays d'Europe du sud.

Dans ce numéro vous constaterez que la période estivale n'a pas freiné les ambitions de **Santander**. La banque espagnole cherche à se renforcer au Royaume-Uni en rachetant **Abbey National**. La banque britannique lui offre une plateforme pour avancer dans le royaume, mais aussi en Europe (p. 3).

En Italie, le gouvernement de **Silvio Berlusconi** est toujours à la recherche de fonds. Après les lois sur le blanchiment des capitaux et la poursuite du programme de privatisations dont celle de la 3^{ème} tranche d'**ENEL** (p. 5), l'État entend mettre en place un plan anti-évasion (p. 2).

Au Portugal, le départ de José Manuel Durão Barroso a provoqué un changement de gouvernement en douceur. Le Président du Conseil Municipal de Lisbonne, **Pedro Santana Lopes**, a été désigné par le Président Jorge Sampaio. Le mot d'ordre de Santana Lopes est de gagner la bataille de la productivité.

Merci de votre fidélité.

Emilio Jover



Banque Espirito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI
établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE

est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD
45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

www.besv.fr



↓ PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES ↓

PAYS	PIB %	INFLATION %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. %	BOURSES	
	2004	2004	Juillet 2004	1 mois Juin/juin 2003	31/08/04	
France	2,3↗	2,3↗	9,9↗	2,7	CAC 40	3 594,3↘
Espagne	2,0→	3,4↗	11,1↘	5,7	MSE	832,8↘
Italie	0,8↘	2,3→	8,5↘	-0,1	Mibtel	20 378,0↘
Portugal	0,67↗	2,5→	6,3↘	-3,4	PSI 20	7 113,7↘

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE

Espagne

L'ÉPREUVE DU BUDGET

À travers la discussion du budget 2005 les Espagnols pourront juger si le gouvernement mettra en œuvre les engagements pris. Il s'agit de la réforme de l'IR, du droit du travail, des retraites en passant par les fonds de l'UE et le contrôle de l'inflation...

FORT DÉFICIT COMMERCIAL

Au cours du 1S04, les exportations espagnoles ont crû de 4,8% contre une hausse des importations de 10,5%. L'augmentation des prix des carburants et des achats de biens d'équipement ont contribué à creuser le déficit de la balance commerciale qui atteint près de 27Mds€ soit 29,7% de plus qu'au 1S03. **Rappel:** l'UE est le 1^{er} client du pays avec 74,9% du total des exportations.

L'EFFET « IMMIGRÉ »

Selon une simulation du Banco de España, l'accroissement de la population active issue de l'immigration a pesé sur le chômage, se traduisant à la fois sur un recul des salaires et des prix ainsi que sur une hausse de la rente et du PIB. Sans l'apport des immigrés, la population en âge de travailler aurait décliné car sur le total du pays la main d'œuvre étrangère est passée de 1,2% en 2000 à 3,8% en 2004. Par ailleurs, grâce aux immigrés, la population active s'est accrue de 1,33% en 2002 et de 2,51% en 2003.

BONNE QUALITÉ DE VIE

Après avoir comparé un panier de 450 articles vendus dans les pays membres de l'UE, Eurostat a constaté que l'Espagne reste le pays le moins cher de l'UE pour manger, boire et fumer. Par rapport à la moyenne des prix de l'UE-15 et de l'UE-25, le panier espagnol est, respectivement plus abordable de 25% et de 19%.

Espagne	
Chef du gouvernement:	
José Luis Rodríguez Zapatero	
Population : 39,4M habitants	
Superficie : 505 900 km ²	
PIB/habitant : 14 800 € (2001)	

Italie

COMBAT CONTRE L'ÉVASION FISCALE

Pour 2005 le gouvernement prépare un plan pour lutter contre l'évasion fiscale qui vise à récupérer près de 5Mds€. Parmi les mesures figurent la révision des valeurs de référence avant l'introduction de l'euro ainsi que les fraudes à la TVA dans l'achat de véhicules dans l'UE et les taxes foncières.

HAUSSE DU CHÔMAGE

Jusqu'en juin 2004, l'emploi dans les grands **conglomérats industriels** (+500 salariés) a baissé de 0,1% comparé à mai et de 0,9% par rapport à juin 2003 soit une perte de près de 16 000 postes. Par secteur, dans l'énergie électrique l'emploi a reculé de 5,8%, dans l'industrie manufacturière de 2,7%, dans le BTP de 2%... En revanche, dans le secteur de la fabrication de meubles, de bijoux et d'articles de sport les embauches se sont accrues de 2,8%.

AMÉLIORATION DES SALAIRES

En juillet, les rémunérations des salariés ont augmenté, en moyenne, de 0,6% par rapport à juin et de 3,2% par rapport à juillet 2003. Les plus fortes hausses ont été enregistrées dans le secteur du BTP avec une progression de 5,2%, dans les transports (+4,6%) et dans l'administration publique (4,3%). **À noter:** entre janvier et mai, les conflits avec les syndicats ont provoqué la perte de 1,4M d'heures de travail.

INFLATION STABLE

Le retour des vacances n'a pas surpris avec une poussée des prix: en août les prix n'ont progressé que de 0,2% et de 2,3% depuis un an. Avec 3%, Turin présente la plus forte hausse entre août 2003/août 2004 et Bologne, Venise et Ancône la plus basse : 1,7%.

Italie	
Président du Conseil :	
Silvio Berlusconi	
Population : 57,8M habitants	
Superficie : 301 320km ²	
PIB/habitant : 21 780 € (2002)	

Portugal

UN NOUVEAU GOUVERNEMENT

Pedro Santana Lopes, Maire de Lisbonne, a remplacé José Manuel Durão Barroso comme Premier Ministre, celui-ci étant nommé Président de la Commission Européenne. Le nouveau gouvernement doit faire face à une situation économique plus que morose.

+ DE DÉFICIT ET - DE PIB

En 2004, le déficit budgétaire atteindrait 2,9% du PIB soit 3,93Mds€. Le taux a été revu à la hausse de 1,4%. Parallèlement, le PIB est revu à la baisse de 2% à 133,74Mds€. Au total, la croissance économique pour 2004 ne serait que de 0,67% en dessous du 1% prévu au départ. Une fois l'inflation déduite, la croissance n'atteindrait que 0,37%.

LES FAILLITES DOUBLENT

Le nombre de faillites est passé de 728 en 1998 à 1 736 en 2003. Par **secteur**, le commerce (détail/gros) vient en tête des déclarations, suivi par le BTP. En **valeur**, le montant est passé de 1,9Md€ en 1998 à 381M€ en 2003. **À noter:** en 2003 ont été créées 117 000 sociétés contre 128 000 en 2002.

LES CDD MOINS FAVORISÉS

Selon le Banco de Portugal, les salaires des CDD sont, en moyenne, 17,4% inférieurs aux CDI. Actuellement, le chômage touche 6,3% de la population active contre 6,5% au cours du 4T03. Depuis janvier, le plus grand nombre d'emplois a été créé dans la région du nord du pays avec 10 411 postes. Au cours de cette période, le chômage a reculé, dans l'Algarve, de 38% grâce aux emplois saisonniers. Au total, depuis janvier environ 9 000 emplois ont été créés.

Portugal	
Premier Ministre :	
Pedro Santana Lopes	
Population : 10,35M habitants	
Superficie : 91 911km ²	
PIB/habitant : 12 921 € (2004)	



Espagne

BANQUES, CAISSES ET RENTABILITÉ

Grâce au plan de restructuration le réseau d'agences du BBVA et du Santander est devenu le plus rentable du pays, devant celui des caisses d'épargne. Le rapport entre la part des dépôts, crédits et fonds d'investissement et le nombre d'agences du BBVA est de 15,03% contre 12,8% pour le Santander et 9,65% pour La Caixa.

Évolution du nombre d'agences

Entités	2001	2002	2003
La Caixa	4 449	4 553	4 655
BBVA	3 620	3 414	3 371
Santander	2 834	2 506	2 548
Popular	2 118	2 133	2 134
Caja Madrid	1 841	1 909	1 914
Banesto	1 732	1 677	689

BANCO INVERSIÓN POUR ES

Propriété de la banque allemande Hypovereinsbank depuis 2000, le Banco Inversión a été cédé au groupe bancaire portugais Espírito Santo. Le BI possède 7 agences et emploi 120 personnes. Cette opération constitue le 4^{ème} achat du groupe portugais en Espagne, après l'acquisition de la société de bourse Benito Monjardín, Gescapital et la branche gestion de fonds du Banco Simeón.

SANTANDER AU ROYAUME-UNI

Le groupe bancaire espagnol, contrôlé par la famille Botín, aurait offert 15Mds€ pour **Abbey National**, le 6^{ème} groupe bancaire britannique. Cet achat donnerait naissance au 10^{ème} groupe bancaire mondial et 4^{ème} à l'échelle européenne. Santander cherche à accélérer la conclusion de l'opération avant que d'autres candidats comme la **HBOS** lancent une contre offre. Par ailleurs, cette opération signifie la fin de son alliance avec **Royal Bank of Scotland** et le début de son développement au R-U car Emilio Botín pense à d'autres achats stratégiques dont Alliance & Leicester et Bradford & Bingley.

MAPFRE EN ARGENTINE

L'assureur paiera près de 40M\$ pour le siège de Buenos Aires de la banque **ING** qui quitte le pays. Situé à Puerto Madero, l'immeuble de 9 étages compte 20 000m². En Argentine Mapfre possède 32 agences, 42 délégations et 96 bureaux de représentation.

SEMESTRE FASTE POUR LA BANQUE

Au 1S04, l'ensemble des banques qui opèrent dans le pays a dégagé 4,13Mds€ de bénéfices soit une hausse de 28,4% par rapport au même semestre 2003. 79%, de ce total correspond aux bénéfices dégagés par le groupe Santander et le BBVA.

CRÉDITS HYPOTHÉCAIRES RECORD

En juillet le montant de crédits hypothécaires gérés par le secteur financier espagnol a atteint 535,3Mds€ soit 24,3% de plus qu'en juillet 2003. Dans la période, les entités spécialisées dans ce type de crédit ont enregistré une hausse de 82,2% par rapport à juillet 2003, tandis que la progression dans les banques n'était que de 21,3% et celles des caisses d'épargne de 20,2%.

LA PLACE DE LA BANQUE ON-LINE

Lancée en 1999, la banque *on-line* possède 12,58Mds€ dans les comptes épargne sur un total de 290,1Mds€ du système bancaire espagnol. En juin 2004, **ING Direct** est leader du segment avec 800 000 clients et un volume de dépôts de 8,6Mds€ soit 18,47% de plus qu'en juin 2003 et 9,18% depuis janvier. **Patagon** (Santander) occupe la 2^{ème} place avec 2,9Mds€ soit une croissance de 13,6% entre juin 2003/juin 2004 et de 9,18% depuis janvier. Les autres acteurs du secteur sont **Uno-e**, **Bancopopular-e** et **Inversis**.

Italie

OPA AMICALE SUR LA BAI BRESCIA

Le **Credito Valtellinese** a lancé une OPA amicale sur la **Banca dell'Artigianato et dell'Industria** de Brescia pour un montant d'environ 20M€. Au 1S04, le **Credito Valtellinese** a dégagé 9,3M€ de bénéfices soit une hausse de 48,3% par rapport au 1S03.

LE PACTE D'ACTIONNAIRES D'INTESA

Bien que l'échéance de l'actuel pacte d'actionnaires d'**Intesa** soit fixée au 15 avril 2005, les négociations sont déjà ouvertes pour confirmer ou non les membres actuels. Les associés sont le **Crédit Agricole** (14,81%), **Fondazione Cariplo** (9,05%), **Gruppo Generali** (5,76%), **Gruppo Lombardo** (3,46%) et **Commerzbank** (3,39%). Pour le moment la **Fondazione Cariplo** aurait manifesté son intention de rester dans le pacte tandis que les analystes s'interrogent sur l'intérêt qu'aurait **Commerzbank** à conserver ses parts.

Portugal

BANQUE VIA INTERNET

Selon Marktest, en juillet, près de 550 000 Portugais ont consulté des sites Internet des banques soit 31 000 personnes de plus qu'en juin. Ainsi, en juillet, 83 000 personnes en moyenne, âgées de plus de 14 ans ont consulté quotidiennement, de leur domicile les sites des banques. Le site le plus consulté a été **cgd.pt** (Caixa Geral de Depósitos) qui a enregistré plus de 240 000 entrées.

DE + EN + D'IMPAYÉS

Selon le Banco de Portugal, au 1S04, le taux de crédits hypothécaires impayés a augmenté de 12,3%. L'indice d'impayés sur le total des crédits octroyés pour l'achat d'un logement est de 1,5%.

ASSURANCES TÉLÉPHONIQUES

Selon l'Associação Portuguesa de Seguradoras, la souscription des assurances par téléphone représente 0,425% du total du secteur avec un volume de primes de 37,9M€ en 2003. Les clients préfèrent toujours utiliser le canal téléphonique plutôt qu'Internet pour ce genre d'opérations.

LES BÉNÉFICES D'AXA

Au 1S04, la filiale portugaise de l'assureur français a enregistré 17,73M€ de bénéfices soit 29,2% de plus qu'au 1S03. Dans la période les primes émises ont totalisé 178,9M€, la branche « vie » étant la plus dynamique avec une hausse de 32,3% à 67,5m€.

LES CHIFFRES DU SECTEUR BANCAIRE

Au cours du 1^{er} semestre 2004, l'ensemble du secteur bancaire national a enregistré 818M€ de bénéfices soit 9,7% de moins qu'au cours du même semestre 2003. Par ailleurs, selon l'APB, dans le semestre, les actifs des 46 institutions bancaires qui opèrent dans le pays ont crû de 2,6% totalisant 317,8Mds€, le montant des crédits a été de 185,48Mds€ soit 3,1% de plus et les dépôts ont crû 5,2% à 141,02Mds€.

OK! TELE-SEGURO POUR TOUS

La filiale de la Caixa Geral de Depósitos, fondée par **Mundial Confiança** en 1998, est spécialisée dans la commercialisation des assurances automobile. Depuis le lancement de la vente on-line en 2000, **OK! Tele-Seguro** compte 65 000 clients et, fin 2004, vise à atteindre un bénéfice d'environ 1M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En août, le patrimoine géré par les fonds d'investissement a atteint la somme record de 213,9Mds€.- La banque *on-line* **Patagon** a lancé un crédit à la consommation avec un taux de 6% et 2% de frais d'ouverture de compte.- Au 1S04, l'ensemble des sociétés de bourse ont enregistré 173,23M€ de bénéfices soit 14,56% de plus qu'au 1S03.- ► **ITALIE** : **SanPaolo IMI** a ouvert un bureau de représentation à Dubaï s'occupant aussi des Émirats Arabes Unis.- **UniCredit** prévoit des implantations en Serbie, en République Tchèque, en Slovaquie et en Hongrie. ► **PORTUGAL** : Pour la 3^{ème} année consécutive, le **Banco Totta & Açores**, filiale du groupe espagnol Santander a été élu comme étant la meilleure banque du pays.



Espagne

AHOLD VEND SES MAGASINS

Le groupe hollandais a décidé de vendre d'un seul bloc ses 625 magasins en Espagne. Une mauvaise nouvelle pour **Eroski** qui souhaitait racheter uniquement les 170 locaux que Ahold possède dans les îles Canaries. Les Canaries représentent 45% des ventes totales du distributeur qui, en 2003, ont atteint 2,4Mds€. Les sociétés de capital risque **Apax**, **Permira**, **CVC Capital Partners** et **Vista Capital**, candidats au rachat de l'intégralité des magasins, partent donc favorites. **Rappel:** au 2T04; le CA d'Ahold a atteint 12,3Mds€.

LANCEMENT D'UN SUPERMARCHÉ

Corporación Alimentaria Guissona, le groupe spécialisé dans l'élevage et les abattoirs de viande de bœuf a ouvert son premier supermarché à Reus (Tarragona) et prévoit d'inaugurer 10 établissements chaque année. 90% des supermarchés seront franchisés comme c'est le cas pour les autres magasins. L'entreprise est présente sur le marché de la distribution depuis 10 ans par le biais de la chaîne de boucheries **bonÀrea** à travers laquelle, Guissona vend plus de 75% de sa production. **À noter:** en 2003 le CA de Guissona a atteint 631,5M€ et elle prévoit de l'augmenter de 10% en 2004.

DANONE INVESTIT À TENERIFE

Le groupe va investir 12M€ dans le développement de son usine pour fabriquer 3 nouvelles lignes de produits : **Actimel**, **Danio** et **Dan'up**. Géré par la filiale **Industrias Lácteas de Tenerife** qui a réalisé, en 2003, un CA de 82M€, le site va devenir le 4^{ème} plus gros producteur de Danone en Europe. **Rappel:** Le groupe possède 5 autres usines en Espagne, situées à Parets del Vallès (Vallès Oriental), Aldayan (Valencia), Tres Cantos (Madrid), Sevilla et Salas (Asturias)

LES PERTES DE LIDL ET DE PLUS

Les chaînes de discount allemandes, **Lidl** et **Plus Supermercados** (Tengelmann) ont accusé d'importantes pertes depuis leur implantation en Espagne. Depuis 1999, **Lidl** a enregistré 83,65M€ de pertes et **Plus** 53,6M€. **Dia**, filiale de Carrefour et leader du segment, possède 2 556 magasins (60,3% PDM), en 10 ans, Lidl et Plus ont ouvert, respectivement, 362 (22,6%) et 208 (12,1%).

BORGES CONTRÔLE PARÉS

Le groupe alimentaire catalan contrôlé par la famille Pont a acquis les 2% restant du capital de **Productos Parés**, le fabricant de fruits secs situé à Barcelone. Borges cherche à acquérir l'entreprise depuis la fin des années 70 et possédait déjà 98% du capital. L'autre partie était détenue par **Ramón Berenguer Torres**, l'administrateur unique de la compagnie. L'entreprise a nommé un nouveau conseil d'administration présidé par **Antoni Pont Amenós**. **À noter:** Le CA annuel de Parés est de 3,5M€. Borges est leader sur le marché espagnol de fruits secs et le plus grand exportateur d'huile d'olive du pays ayant dégagé en 2003 13,6M€ de bénéfices.

DAPARGEL UNIFIE SES MARQUES

La chaîne de magasins de parfums et de cosmétiques contrôlée par **Erosiki** a décidé de faire passer sous l'enseigne **if**, les 26 établissements **Spray** situés à La Rioja, Burgos, Navarra et Soria. Dapargel possède 167 points de vente et prévoit d'investir 100M€ d'ici 2006.

CAMPOFRÍO SE REFROIDIT EN RUSSIE

Au 1S04, **Campomos**, la filiale russe du groupe agroalimentaire espagnol, a réalisé 48M€ de CA soit 5% de moins qu'au 1S03 et un recul de 25,2% comparé au 1S02. La filiale russe, qui représente 30% des activités internationales de Campofrío, a subi une réorganisation dans sa direction. **Rappel:** Campofrío a cédé ses parts dans sa filiale polonaise **Morliny** à Smithfield Foods, son associé américain.

Italie

COMMERCE ÉQUITABLE ITALIEN

Selon une enquête, 12M d'Italiens connaîtraient le commerce équitable dont 7 achèteraient des produits de cette origine. Dans le pays, il y a 8 centrales d'achats qui importent des produits certifiés « équitables » dont la principale est **CTM Altromercado** (70% du total). Au cours de l'exercice clos en juin, la facturation des importations en gros de CTM a atteint 35M€. Parmi les chaînes, **Esselunga** et **Conad**, présentent ce genre de produits dans 75 points de vente; **Famila** (Vénétie) dans 40, **Unes** (Milan) dans 20, **finiper** dans 9, **Ocean** dans 16 et **Famiglia Cooperativa** (Trentino) dans 120...

COLUSSI MANGE LES PÂTES AGNESI

Le groupe agroalimentaire **Colussi** basé à Pérouse aurait déboursé près de 20M€ pour s'emparer du fabricant de pâtes **Agnesi** implanté à Imperia. Colussi possède 8 sites de production et, en 2003, a généré un CA de 350M€. Le groupe dirigé par **Angelo Colussi** fabrique des pâtes (Misura, Agnesi, Festaiola), du riz (Flora), des condiments (Liebig), des salades et des produits de boulangerie, sucrés et salés.

SUCCÈS DU HARD-DISCOUNT

Selon l'Istat, les dépenses moyennes dans les hard-discount sont de 23,6€ soit 20% de moins que dans hypermarché. Ainsi, 40% des familles italiennes fréquentent ce format qui ne présente, en général, que des produits de marques propres. Selon AC Nielsen, les points de vente sont passés de 2 334 en 1999 à 2 748 en 2003.

PDM des enseignes HD en janvier 2004	
Euro Spin	14,7
Lidl	12,4
L.D.	9,1
Penny	7,5
In'S	7,3
Dico	5,9
Ventes entre juin 2003/juin 2004 (%)	
Hard discount	5,2
Grands magasins	5,6
Supermarchés	2,2

Portugal

MIEUX POUR LE COMMERCE

En juillet, le volume d'affaires du secteur du commerce de détail a grimpé de 1,3% comparé à juillet 2003 et de 0,6% comparé à juin. Par branche, la croissance de l'alimentaire a été de 1,8% tandis que le non-alimentaire a connu un recul de 0,4%.

9^{ÈME} INTERMARCHÉ

En juillet, la chaîne des **Mousqueteiros** a inauguré le 9^{ème} magasin depuis janvier à Condeixa-a-Nova (13M€ d'investissement). Dans le pays, la chaîne associe 187 entrepreneurs et contrôle 211 points de vente. En 2004, le groupe prévoit d'investir 40M€ dans l'ouverture des enseignes Netto, Intermarché, Ecomarché, Bricomarché, Vêtimarché...

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE:** Le groupe d'alimentation **Ebro Puleva** contrôle désormais 88,7% du capital de **Riviana Foods**, l'entreprise américaine de riz, pour un coût de 332M\$. - **Bimbo**, l'entreprise mexicaine, leader en Espagne sur le marché du pain de mie, a atteint 400M€ de CA, entre juin 2003 et juin 2004. - **Capra-bio** a vendu ses 28 magasins de vente en gros à l'entreprise catalane **Francisco Miró** pour se recentrer sur les supermarchés. **ITALIE:** En 2003, les ventes à la Chine de produits agro-alimentaires italiens ont atteint près de 20M€ contre 11M€ en 2002. - Entre janvier/juin, les exportations de vin vers les États-Unis ont chuté de 8,9% comparé à la même période 2003. ► **PORTUGAL:** D'ici 2013 Leroy Merlin prévoit d'ouvrir 9 magasins.



Espagne

VENTE DES STATIONS SHELL

Disa Petrolifera, qui opère essentiellement dans les îles Canaries a acheté les 388 stations-service du pétrolier anglo-hollandais en Espagne, pour un montant non-communicé. Le groupe portugais **Galp**, qui pourtant partait favori avait proposé 400M€ pour les 250 points de ventes de la péninsule. La transaction inclut aussi 5% des parts de la **Compañía Logística de Hidrocarburos-CLH**, propriétaire du réseau d'oléoducs du pays. **Rappel**: les actionnaires de la CLH sont **Repsol YPF** (25%), **Enbridge** du Canada (25%), **Cepsa** (15%), **Oman Oil**(10%), **Galp**, **BP**, **Singapur China Aviation** (chacune 5%) et **Disa** (désormais 10%). L'acheteur continuera à utiliser la marque **Shell**.

UNIÓN FENOSA RÉCUPÈRE

Le 3^{ème} groupe électrique du pays, a regagné des parts perdues sur le marché des clients privés. Sur les 6 premiers mois de 2004, l'entreprise a atteint une PDM de 9,7% contre 8,5% au 1S03. L'objectif est de reprendre 10% des PDM du segment comme c'était le cas entre 1998 et 2000 au moment de la libéralisation du secteur. Les leaders **Endesa** et **Iberdrola** restent stables avec chacun 38,5% contre 39% l'année passée. **Hidrocantábrico** et **Gas natural** représentent respectivement 6% et 5% **À noter**: Au 1T04, la production de centrales d'Unión Fenosa a augmenté de 62%.

ENDESA OUVRE UNE CENTRALE...

Le groupe souhaite construire sa 3^{ème} centrale de cycle combiné en Catalogne. Le site se situerait à Cubelles (Barcelone), près d'une de ses centrales thermiques et nécessiterait un investissement de 300M€. La centrale devrait générer 800MW utilisant le gaz comme combustible. Le projet doit cependant obtenir l'accord des autorités. Endesa a dû suspendre 2 autres projets faute de terrain disponible en Catalogne.

... ET SE RENFORCE DANS ELCOGÁS

Avec une augmentation de capital de 59M€, le groupe a augmenté ses parts dans la centrale expérimentale d'**Elcogás** à Puertollano, passant de 37,93% à 40,86%. Fin 2003, la centrale, contrôlée par plusieurs entreprises tels que **EDF** et **Siemens**, a accusé 56,12M€ de pertes.

DÉVELOPPER L'ÉNERGIE ÉOLIENNE...

Le gouvernement a annoncé un plan de développement du secteur qui prévoit que la production soit triplée en 6 ans, passant de 6 200MW en 2003 à 20 000MW en 2010. Le plan table aussi sur un investissement total de 7Mds€.

...EN LES IMPLANTANT DANS LA MER?

Le groupe **Energía Hidroeléctrica de Navarra**, la compagnie allemande **Umweltkontor** et **Capital Energy** (propriété de capitaux espagnols) ont lancé des projets pour construire des parcs éoliens maritimes qui pourraient produire au total 2 600MW. EHN prévoit d'installer 277 générateurs dans la baie de Trafalgar, Umweltkontor 110 dans la même zone. **Rappel**: les parcs maritimes coûtent beaucoup plus chers que les parcs terrestres et leur implantation se heurte souvent aux réticences des pêcheurs qui craignent un impact négatif sur l'environnement.

DE NOUVEAUX PARCS ÉOLIENS

L'entreprise **Enel Unión Fenosa Renovables**, contrôlée à 80% par l'électricien italien Enel et à 20% par UE, financera à hauteur de 80% 8 nouveaux parcs éoliens et 3 petites centrales hydrauliques, en Castille, Galice et León, pour un montant de 217M€. L'installation aura un potentiel de 242MW et permettra d'atteindre l'objectif de 800MW en 2007.

Italie

FORSTER WHEELER À CASERTE

La filiale italienne a remporté le contrat pour la construction d'une centrale électrique de 400MW à Teverola (Caserte). La commande a été passée par la société SET contrôlée par le groupe suisse Ratia Energie AG et par le groupe italien Merloni. La centrale utilisera du gaz méthane comme combustible et devrait démarrer fin 2006. Les turbines sont fournies par General Electric.

ACHAT EN GROS D'ÉLECTRICITÉ

L'agent, acheteur unique d'électricité du pays est parvenu à un accord avec EDF pour l'acquisition de 1Md de KW/h d'ici fin 2004 à bas prix. Le contrat a été signé pour ENEL par Nando Pasquali et Michael Francony pour EDF Trading Limited, une filiale anglaise de l'électricien français. L'accroissement de la fourniture représente la consommation pour 1M de familles italiennes.

PRIVATISATION D'ENEL N°3

Le gouvernement mettra en vente entre 10% et 20% du capital du géant électrique italien dont la valeur est estimée entre 4Mds€ et 8Mds€. **Rappel**: La 1^{ère} tranche de 35% du capital a été vendue en 1999 et avait rapporté 18Mds€, la 2^{nde} de 6,6% a été placée en 2003 pour 2,17Mds€.

LA CONSOMMATION DE PÉTROLE

En juillet, la consommation d'hydrocarbures a chuté de 5,1% par rapport à juillet 2003.

Demande en juillet en milliers de tn et var./juillet 2003		
Essence	1 322	-7%
Gasoil	2 504	+6,2
Huile combustible	753	-33,6
Autres produits	3 383	-2,7
TOTAL	7 962	-5,1

2 CONTRATS POUR SAIPEM

La branche **Costruzioni Mare** de la filiale d'ENI a remporté un contrat pour la construction d'un gazoduc de 230 Km en Mer du Nord pour 100M€. La branche **Costruzione Terra** de Saipem a signé un contrat de 120M€ avec Shell pour augmenter la capacité de son centre de stockage de gaz du site de Soku au Nigeria.

Portugal

EDP MISE SUR L'ÉOLIEN...

Electricidade de Portugal prévoit d'investir 400M€ afin d'augmenter la capacité de génération d'électricité d'origine éolienne. L'objectif est d'atteindre une production de 360MW capable de satisfaire la demande de 500 000 habitants à travers la construction de 20 parcs d'ici 2008. Actuellement, dans le pays il y a 11 parcs en activité dont la capacité est de 150MW.

... ET IBERDROLA AUSSI

Le groupe électrique espagnol s'est associé avec les groupes locaux **Alberto Mesquita** et **Visabeira** pour créer **Aeolia**. Cette entreprise a comme objectif la création de parcs éoliens dans le pays.

HIDROCANTÁBRICO POUR EDP

Bruxelles a donné son accord pour l'achat du groupe électrique espagnol par EDP. La part du groupe portugais passe de 40% à 95,7%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : **Iberdrola** et **Unión Fenosa** attendent la possible libéralisation du marché électrique des îles Canaries, actuellement sous le monopole d'**Endesa**. - **Iberdrola** a entamé la construction du parc éolien de **Bordcorex Norte** (Soria), les 40 générateurs pourront produire jusqu'à 44,35MW pour un investissement de 42,4M€. - **Repsol** devrait sponsoriser, l'écurie Jordan pour le prochain mondial pour un investissement de 8,2M€, en échange l'entreprise exige la présence de Pedro de la Rosa comme pilote titulaire. ► **PORTUGAL** : **Galp Energia**, à travers de **Petrogal** a acquis 20 lots pétroliers au Brésil. - La vente de 40,79% de Galp à **Petrocer** a rapporté 2,2Mds€ à l'État portugais. - **Stanley Ho** détient 2% d'EDP et espère atteindre 5%.



Espagne

BONS RÉSULTATS POUR LE BTP

Au 1S04, le CA global des 6 premiers groupes constructeurs du pays, **ACS, Ferrovial, FCC, Acciona, Sacyr, OHL**, a atteint 16,3Mds€, soit une hausse de 14% par rapport au 1S03. Les bénéfiques ont chuté de 60%, en raison des plus-values de 2Mds€ qu'Acciona, 4^{ème} entreprise du secteur, avait obtenu entre janvier/juillet 2003.

Résultats du 1 ^{er} semestre 2004/1 ^{er} semestre 2003				
	CA	%	Bénéfices	%*
ACS	5,2Mds€	0,1	214M€	23
Ferrovial	3,5Mds€	46,2	168,5M€	22,8
FCC	3Mds€	4,2	186,5M€	22,1
Acciona	1,9Md€	3,3	101,7M€	-93
Sacyr	1,6Md€	50	138,5M€	9,6
OHL	1Md€	11,9	14,6M€	-41,7

GRUPO DURSA INVESTIT

Le principal promoteur immobilier d'Asturies (dont l'actionnaire majoritaire est **Focorsa-Fondo Corporativo** propriété de la famille González-Roqué), a entamé la construction du complexe touristique **Isla del Fraile** à Aguilas (Murcie), pour un investissement de 300M€ sur 10 ans. La compagnie devrait aussi investir 300M€ en Almería dans un projet dont la construction devrait débuter en 2006. **À noter** : En 2003, le CA s'est élevé à 63M€ et pour 2004, les prévisions tablent sur une croissance de 35% à 85M€.

LES PERTES D'INMOCARAL

Au 1S04, le groupe immobilier **Inmocaral**, contrôlé par **Francisco Carrasco** et qui compte parmi ses actionnaires **Alicia Koplowitz** et **Rafael del Pino**, a réalisé 692 000€ de bénéfiques, soit une baisse de 93% par rapport au 1S03. Le CA a chuté de 60,8%, atteignant 2,4M€ alors qu'au 1S03, il était de 6,3M€. Le groupe a expliqué que ces résultats étaient dus à la réduction de son portefeuille d'immeubles en location qui a diminué de 59,4% par rapport au 1S03.

FADESA ACHÈTE DES TERRAINS

Le groupe immobilier a commencé à acquérir des terrains dans la municipalité de Vielha (Lérida), où il projette de construire un complexe résidentiel et hôtelier près de la station de ski de La Tuca sur près de 40 000m².

LOGEMENTS CHERS

En 2003, les prix de l'immobilier espagnol avaient crû 17,4% soit 2,41 fois supérieurs à la moyenne de la zone euro.

DICO EMPRESARIAL À BENAVENTE

Le groupe prévoit d'investir 36M€ dans la construction de 450 maisons individuelles à Benavente (Zamora). Par ailleurs, **Dico Obras y Construcciones** démarrera la construction d'un immeuble avec 356 places de parking et 7 locaux commerciaux. Le groupe a aussi d'autres projets dans des localités de Castille et de León en plus de la construction et de la réhabilitation de centres commerciaux. **À noter** : en 2003, le CA de la compagnie a atteint 100M€.

LEMONA GAGNE MOINS

Au 1S04, les bénéfiques de **Cementos Lemona**, le cimentier présidé par **José Domingo Ampuero**, ont atteint 5M€, soit une baisse de 42,5% par rapport au 1S03. Sur cette même période, le CA s'est élevé à 45,7M€, soit un recul de 8,6% par rapport au 6 premiers mois de 2003. La chute est due à la baisse de 13% des ventes de ciment et l'arrêt de 2 mois des cimenteries de Lemona (Vizcaya).

Italie

ÉCHANGES D'IMMEUBLES PUBLICS

Les autorités ont mis au point un système d'échanges de biens immobiliers pour favoriser la mise en valeur de certains biens, souvent accompagnés de compensations financières. Ainsi, à Rome, l'État a décidé de céder l'ancienne école Angelo Mai en échange de l'immeuble Medici Chiarelli situé sur la *via Giulia*. Ce dernier sera rénové pour devenir un hôtel et l'ancienne école un immeuble de bureaux. Les tours de l'**EUR** et l'immeuble du **Poligrafico dello Stato** avaient fait l'objet de transactions similaires. Ces opérations devraient rapporter à l'État près de 500M€.

UNICREDIT VEND SES IMMEUBLES

Deutsche Bank Real Estate, Pirelli RE et **Beni Stabili** seraient les 3 candidats au rachat d'une partie du parc immobilier de la banque **UniCredit**. Il s'agit de biens considérés non stratégiques par le groupe bancaire dont la valeur sur la marché est estimée à 300M€. Par ailleurs, le portefeuille d'immeubles « stratégiques » d'UniCredit est valorisé à 2Mds€.

L'APPÉTIT DE RISANAMENTO

La société immobilière de Luigi Zunino s'apprête à prendre une partie du patrimoine immobilier de Deutsche Bank Real Estate ayant appartenu au parc d'ENEL. La valeur du portefeuille est estimée à 200M€. Les immeubles se trouvent dans les villes de Bologne (22 000m²), Florence (38 000m²)...

Portugal

ENSUL CHOISIT PRAIA DA ROCHA

Le groupe constructeur a démarré les travaux pour la construction de 121 appartements à Praia da Rocha, face à la Marina de Portimão (Algarve). Le projet s'étend sur 11 000m² dont 4 000m² construits et le reste est destiné à des aires de loisirs (piscines, gymnase...) Selon la taille, les prix des appartements oscillent entre 145 000€ et 200 000€.

MOINS DE TRAVAUX PUBLICS

Selon l'INE, au 2T04, le secteur de la construction et des travaux publics a enregistré un recul de 2,9% par rapport au 2T03. Cette baisse fait suite à la chute de 4,5% au cours du 1T04. La construction d'immeubles a baissé de 3,6% et les grands travaux de 1,1%.

MOINS DE CIMENT AUX AÇORES

Au cours du premier semestre 2004, les ventes de ciment dans les îles des Açores ont diminué de 3,8% comparé au même semestre 2003. Jusqu'au mois de juin, les ventes ont totalisé 163 000 tn soit 6 500 tn de moins. Ce recul des ventes dû à la baisse des mises en chantier d'immeubles a provoqué un recul des ventes de **Cimentaço** qui sont passées de 14,3M€ au 1S03 à 13,8M€ au 1S04.

LE SUCCÈS DU PARQUE DAS NAÇÕES

Le projet d'urbanisation lancé il y a 10 ans dans une zone de chantiers navals de 340ha près de Lisbonne est aujourd'hui une réalité qui a rapporté 500M€. Actuellement sont en vente 15 immeubles d'appartements dont le prix tourne autour de 400 000€ pour un T3.

VIVRE À LUNA MAR OU LUNA RIO

La société immobilière **Madrilisboa**, appartenant à des investisseurs portugais et espagnols, va lancer ces 2 projets de 67 appartements au sud du Parque das Nações. Par ailleurs, au nord, le groupe est sur le point d'achever la construction du complexe **Portas do Tejo** dont 85% des 129 logements a été déjà vendu.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : au 1S04, le CA d'**Inbesós**, l'agence immobilière catalane, a atteint 9,7M€, soit une baisse de 54,25% comparé au 1S03. - L'UE pourrait interdire à **Nesco**, filiale d'**Acciona**, de travailler en Pologne pendant 3 ans pour non respect des contrats. ► **ITALIE** : Au 1S04, le patrimoine des fonds d'investissements immobiliers cotés en bourse a atteint 5,52Mds€. - En juillet, la hausse autorisée pour les loyers a été de 2,1%. - ► **PORTUGAL** : En juin, l'indice du coût de la construction a augmenté de 4,8% comparé au même mois 2003. - Le groupe immobilier **DTZ** a passé un accord avec le bureau de consultants américain spécialisé dans le secteur hôtelier **HVS** pour développer des activités au Portugal et dans les pays lusophones d'Afrique.



L'empire El Corte Inglés

LE GROUPE SE PORTE BIEN

Entre février 2003 et février 2004, le plus grand groupe de distribution espagnol qui compte près de 80 magasins dans le pays, a dégagé 575,4M€ de bénéfices pour un CA qui a augmenté de 8,1% par rapport à l'exercice précédent, à 14,05Mds€. La diversification d'ECI qui regroupe des filiales spécialisées dans les voyages, l'informatique, les assurances et les supermarchés ainsi que la bonne évolution de la consommation en Espagne (qui a augmenté de 3% l'année dernière) ont permis au groupe d'obtenir ces bons résultats.

En 2003, le groupe a inauguré le centre commercial **Sanchinarro**, au nord de Madrid. Au total, en 2003, El Corte Inglés a investi 940,3M€, soit 6M€ de moins qu'en 2001 et 2002. Le succès du groupe se répercute aussi sur l'économie puisque lors du dernier exercice il a créé 4 834 postes et employé, en moyenne, 84 465 personnes.

LES FILIALES

• Viajes ECI

La 3^{ème} agence de voyages d'Espagne, en nombre de magasins, derrière **Halcón** et **Marsans**, a ouvert 35 points de vente en 2003 dont 6 à l'étranger.

• Informática ECI

La branche regroupe deux filiales : le fabricant **PC Invertrónica** et l'entreprise de télécommunications **Telecor**.

• Financiera ECI

L'organisme de crédit propose le financement de biens et services dans les établissements du groupe, gère et émet la carte de paiement d'El Corte Inglés.

• Seguros ECI

La branche qui regroupe **Seguros El Corte Inglés** et **Centro de Seguros y Servicios**, propose des assurances vie et des fonds de pension.

• Sfera Joven

La chaîne de vêtements spécialisée dans la mode pour enfants a ouvert 8 magasins en 2003 et en comptabilise au total, 20.

• Ópticas ECI

Créée en 2003, la filiale permettra à ECI d'ouvrir ses propres magasins même si le

Les résultats du groupe 2003/2002 (M€)

	CA	%	Bénéf.	%
El Corte Inglés	9902	11,7	358	11,5
Hiperacor	3181	7,6	164	10
Viajes ECI	1450	8,5	30	8,3
Informática ECI	905	2,7	23	13,2
Financiera ECI	84	16,5	12,7	32
Centro de Seguros	42	3	9,3	7,1
Seguros ECI	151	-29	5	30
The Harris Company	-	-	0,97	97,7
Gespevesa	54	2,3	0,54	-28,9
Tiendas de conveniencia	213	52	1,2	64,7
Supercor	195	127	1,4	47,3
ECI-Grandes Armazéns	218	14	2,6	119
Sfera Joven	44	32,6	0,2	213

Des changements tous azimuts

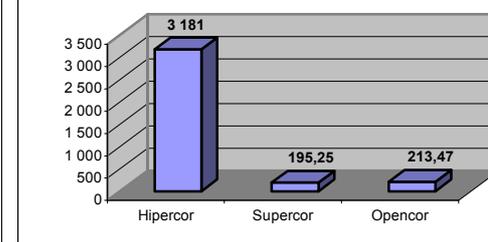
⇒ Les grands magasins se maintiennent

Depuis la création du groupe dans les années 30, les grands magasins sont traditionnellement le fer de lance d'El Corte Inglés. En 2003, cette branche a enregistré 358,6M€ de bénéfices, soit une croissance de 11,5% par rapport à 2002. Le CA s'est élevé à 9,9Mds€ soit 11,7% de plus qu'au cours de l'année précédente.

La bonne marche des grands magasins dépasse l'augmentation des bénéfices enregistrée pour l'ensemble du groupe (8,1%) et améliore les résultats obtenus les années précédentes quand le rythme de croissance de la branche n'était que de 4%.

⇒ Les hypermarchés cèdent la place aux supermarchés

Chiffre d'affaires, des principales filiales de l'alimentaire, en 2003 (M€)



• Hipercor

La filiale qui a dégagé un CA de 3,18Mds€, est la chaîne la plus rentable du pays, avec une rentabilité de 5,15%, suivie de **Carrefour** (3,61%), d'**Eroski** (2,08%) et d'**Alcampo** (1,77%). Pourtant, ces dernières années les contraintes administratives et légales au moment d'ouvrir de grandes surfaces ont obligé ECI à se diversifier. C'est ainsi que sont nés les concepts **Supercor** et **Opencor**.

• Supercor

Ces enseignes implantées dans les centres villes et les stations-service ont en moyenne une superficie de 1 000m². ECI s'est allié à **Repsol YPF** sous le nom de **Gespevesa** pour ouvrir des supermarchés dans les stations-service du groupe pétrolier. Cette formule qui a généré un CA de 54,2M€ en 2003 compte aujourd'hui 33 établissements dont 13 ont été ouverts l'année dernière.

• Opencor

Cet autre concept en plein essor ouvrent 7 jours sur 7, 18h sur 24h. Cette flexibilité des horaires a donné de bons résultats puisque le CA s'est élevé à 213,4M€ lors du dernier exercice et l'enseigne dispose aujourd'hui de 98 points de vente de ce type en Espagne, dont 20 ont été inaugurés en 2003.

⇒ Des ouvertures en Espagne et au Portugal

Le projet le plus important de 2003, a été l'ouverture de centre commercial **Sanchinarro** au nord de Madrid qui a exigé un investissement de 200M€. Deux autres centres ont aussi été inaugurés, un à Cartagena (Murcie) et un autre à Valence. D'ici la fin de l'année, le groupe va poursuivre la construction d'un centre commercial à Pampelune dont l'inauguration est prévue pour 2005.

Il y a 2 ans, El Corte Inglés ouvrait à Lisbonne le 1^{er} grand magasin à l'étranger, sous le nom de **Grandes Armazéns**. Pour poursuivre ses ambitions de développement international, le groupe a entamé cette année la construction d'un 2^{ème} au Portugal, dans la ville de Vila Nova de Gaia dans les environs de Porto.



Espagne

HAUSSE DES VENTES DE VOITURES

Entre janvier et août 2004, les ventes de voitures ont augmenté de 12,1% en comparaison avec les 8 premiers mois de l'année 2003, soit plus de 1M de véhicules vendus. Les prévisions tablent sur un record historique des ventes de 1,5M d'unités grâce à de bas taux d'intérêt et à la reprise de l'emploi. Sur la même période, plus de 64 000 véhicules tous-terrains ont été vendus ce qui représente une croissance de 21%.

GUERRE DES PRIX

Depuis le début du mois de septembre, les constructeurs automobiles baissent leurs tarifs pour ne pas perdre de parts de marché. Aujourd'hui, les réductions vont de 400€ pour acquérir une **Fiat Panda** à 4 500€ pour une **Citroën Xsara Picasso**. **Rappel** : Les voitures neuves ne représentent que 18% des bénéfices des compagnies contre 39% pour les voitures d'occasion.

PSA INVESTIT

Cette année, le fabricant français prévoit d'investir 124M€ dans ses usines de Madrid et de Vigo avec l'objectif de les préparer à l'arrivée de modèles comme la nouvelle **Peugeot 207** à partir de 2006. L'Espagne est le plus important centre de production de PSA hors de France. L'année passée le groupe avait déjà investi 104M€ dans ses usines espagnoles regroupées sous le nom de **Peugeot Citroën Automóviles España** qui, en 2003, ont généré 46,8M€ de bénéfices. **Rappel** : en 2002, elles avaient accusé 118,9M€ de pertes.

RENFE : MOINS DE VOYAGEURS

Au 1S04, les trains de banlieue de Madrid ont transporté 124,5M de personnes soit 2% de moins qu'au 1S03. Selon Renfe, la baisse est due à l'attentat du 11M. Les voyageurs du réseau de Madrid et sa banlieue représentent 55% du total national.

LES PROJETS D'ANTOLÍN IRAUSA

L'équipementier automobile a reçu un prêt de 12,5M€ de la part de 5 caisses d'épargne régionales pour financer son plan de développement aux États-Unis, en Chine et dans les pays d'Europe de l'Est. En 2003, Antolín Irausa a facturé 1,3Md€ soit 24% de plus qu'en 2002 et dégagé 30,24M€ soit 24% de plus qu'en 2002.

FGV ACHÈTE DES TRAINS

L'entreprise publique **Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana** qui gère le réseau de métro de Valence et de tramway d'Alicante va investir 150M€ dans l'acquisition de 30 tramways et de 10 rames de métro. Ces équipements seront destinés au nouveau réseau d'Alicante et les lignes construites spécialement pour la **America Cup** qui aura lieu à Valence.

Italie

RECU DES VENTES

En août, les ventes de voitures 0 km ont baissé de 5% par rapport à août 2003 atteignant 85 200 unités. Cette baisse s'ajoute à celle du mois de juillet qui a été de 5,65%. Malgré ces chutes, depuis janvier les chiffres restent positifs par rapport à la même période 2003 avec un solde de 18 000 véhicules.

Les 10 modèles les plus vendus en août		
Marque	Modèle	Unités
Fiat	Punto	6 400
Fiat	Panda	4 430
Renault	Mégane	3 100
Ford	Fiesta	2 950
Citroën	C3	2 910
Lancia	Ypsilon	2 800
Toyota	Yaris	2 680
Ford	Focus	2 660
Peugeot	206	2 620
Renault	Clio	2 400

LES VÉLO DE LUXE DE BIANCHI

Après avoir appartenu à **Piaggio**, la célèbre marque de bicyclettes **Bianchi** est passée sous contrôle du groupe suédois **Cycleurope** propriété de l'italo-suédois **Salvatore Grimaldi**. Les pertes de 1,5M€ de 2002 ont été équilibrées en 2003 et le fabricant prévoit de dégager des bénéfices en 2004. Actuellement sont fabriquées 35 000 bicyclettes par an dans le site de Treviglio (Bergame) et la marque vise à développer le haut de gamme dont les prix oscilleraient entre 800€ et 6 000€. Au total, en 2004, le groupe prévoit de fabriquer 62 000 bicyclettes et de réaliser un CA de 26M€.

Portugal

TRAFFIC FLUVIAL

Au premier semestre 2004, le trafic fluvial national a enregistré une fréquentation de 17M de passagers ce qui représente une baisse de 5,8% comparée au même semestre 2003. Dans la période, sur le fleuve Tage, qui représente 94,3% du total des passagers transportés par voie fluviale du pays, le nombre de voyageurs a chuté de 5,3%. La traversée du fleuve Sado, la 2^{ème} en importance du pays, a enregistré une baisse de 10%. En revanche, le transport international de passagers est en progression sur le fleuve Minho : +10,7% pour le trajet entre Caminha et La Guardia (Espagne) et de 11,2% entre Cerqueira et Goian (Espagne).

HAUSSE DES VENTES DE BERLINES

En août, les ventes de véhicules de passagers ont progressé de 4,7% par rapport à août 2003 totalisant 12 521 unités. Dans la période, les ventes d'utilitaires ont atteint 4 235 unités soit une hausse de 3,2% par rapport au même mois 2003. Les ventes de camions ont grimpé de 38,6% avec 230 unités. Entre janvier et août, la vente de berlines est en hausse de 3,9%, celle des utilitaires de 5,2%, celle des camions de 25,6% et celle de véhicules de transport de passagers de 12,8%.

AIR LUXOR VOLE PLUS HAUT

Au 1S04, la compagnie aérienne a transporté près de 250 000 passagers soit 21% de plus qu'au 1S03. Cette hausse serait due, essentiellement, à l'effet de l'Euro 2004.

ITEUVE SE DÉVELOPPE

Le groupe **Applus Iteuve Portugal**, spécialiste du contrôle technique de véhicules, a inauguré un centre à Cascais qui a nécessité un investissement de 3,5M€. Actuellement, dans le pays la chaîne possède 10 sites qui ont réalisé 230 000 contrôles. Le CA de l'an dernier a atteint 4,15M€. Applus Iteuve est contrôlée par le groupe espagnol Aguas de Barcelona-Agbar.

VW AUTOEUROPA CHOSIT SIEMENS

Le futur **VW Cabriolet** qui sera fabriqué dans le site de Palmela à partir de la fin de 2005, sera transporté par les services de logistique de Siemens. Destinée aux marchés européen et américain, la production annuelle de ce modèle de luxe sera de 60 000 unités.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Accusée d'avoir transporté des marchandises en provenance de Cuba, **Iberia** a été sanctionnée par Washington pour non respect de l'embargo sur Cuba et obligée de payer une amende dont le montant n'a pas été communiqué. ► **ITALIE** : Au cours des 3 prochaines années, Fiat prévoit d'investir 1,2Md€ dans ses sites de **Poligliano D'Arco**, **Melfi** et **Cassino**. - À partir d'octobre, l'importation et la distribution de voitures Ferrari et Maserati au Pays Bas passeront sous le contrôle direct de **Ferrari Maserati West Europe**, filiale du constructeur automobile. - La nouvelle **Ferrari F430** dont les technologies et les solutions ont été testées en Formule 1, sera présentée officiellement, en septembre, au Salon de l'Automobile de Paris.



Espagne

ILLESCAS SE DÉVELOPPE

L'entreprise membre du consortium européen **EADS** a investi 100M€ dans son usine située à Tolède pour approvisionner le futur Airbus 380. **Illescas** a développé une technologie de fibre de carbone qui équipe tous les appareils commerciaux d'EADS. Pour faire face aux nouveaux besoins, ces 4 dernières années, la surface du site a quadruplé (84 000 m²) et le personnel a doublé en l'espace de 2 ans, 450 personnes sont affectées actuellement au projet de l'A380. Les PME locales ont-elles aussi bénéficié de ce succès puisque 80% des sous-traitants et 50% des machines employées sont espagnols.

RÉSULTATS MITIGÉS POUR ABENGOA

Au 1S04, le CA de l'entreprise d'ingénierie basée à Séville et contrôlée par la famille **Benjumea**, s'est élevé à 800M€ et les bénéfices à 21,8M€, soit une croissance respective de 0,2 % et 0,9% par rapport au 1^{er} semestre 2003. La branche ingénierie et construction industrielle représente sur cette période 39% du total du CA avec une hausse de 10,7% par rapport aux 1S03. En revanche, le CA de la branche environnement, a chuté de 12%.

DOGI RÉDUIT SES PERTES

Dogi International Fábricas, entreprise spécialisée dans le textile et présidée par **Joseph Domènech** a clôturé le 1S04 avec 1,9M€ de pertes, soit une réduction de 57% par rapport au 1S03. Sur cette même période, le CA a atteint 76,2M€.

DES BÉNÉFICES POUR TR

Au 1S04, **Tubos Reunidos**, le premier fabricant de tubes d'acier sans soudure du pays, présidé par **Pedro Abásolo** et dont le principal actionnaire est la **BBVA**, a dégagé 2,1M€ des bénéfices, soit 52,9 % de plus qu'au 1S03. Toujours sur cette même période, le CA s'est élevé à 195M€, soit une croissance de 7,11% comparé au 1S03. **Rappel** : Au 1T04, les pertes de l'entreprise s'élevaient à 2M€.

LES RÉSULTATS DE MIGUEL Y COSTAS

Au 1S04, l'industriel catalan spécialisé dans la fabrication de **papier** et **carton** a dégagé 9,9M€ de bénéfices, soit 13% de plus qu'au 1S03. Sur cette même période, le CA a atteint 80,9M€, soit une hausse de 1,6%.

CHUTE DES BÉNÉFICES DE CASSA

Au 1S04, la **Companyia d'Aigües de Sabadell**, présidée par **Xavier Bigatà**, n'a réalisé que 620 000€ de bénéfices, soit une chute de 8%, par rapport au 1S03. Le CA du groupe s'est élevé à 13,6M€, soit une augmentation de 7,7%. **Rappel** : **Cassa** emploie 196 personnes et fournit de l'eau potable à 38 municipalités de la Catalogne, ce qui représente une population de plus de 400 000 personnes.

CROISSANCE DE MATCHMIND

L'entreprise de consulting a clôturé le 1S04, avec un CA de 12M€, soit une croissance de 51%, comparé au 1S03. La compagnie prévoit de terminer l'année 2004 avec un CA de 27M€, soit 59% de plus qu'en 2003.

SENER PREND LE CONTRÔLE D'ITP

Le groupe a pris le contrôle de la compagnie aéronautique **Industria de Turbo Propulsores-TP**, en achetant pour 66M€, les parts détenues par la **SEPI - Sociedad Estatal de Participaciones Industriales**. Désormais les actionnaires d'ITP sont **Sener Aeronáutica** (détenue à 72% par **Sener**, à 18% par la banque américaine **Lehman Brothers Private Equity** et à hauteur de 10% par la société basque **Socade**) avec 53,2% du capital et **Rolls-Royce**, avec les 46,8% restant.

Italie

ANNÉE DIFFICILE POUR BENETTON

Les bénéfices au 1S04 ont atteint 67M€, soit 30% de plus qu'au 1S03 avec un CA de 853M€, en recul de 12% par rapport au même semestre 2003. La baisse des ventes a été provoquée par la cession de sa branche vêtements de sport et la hausse de l'euro. Au total, en 2004 le groupe espère réaliser 1,8Md€ de CA et 125M€ de bénéfices.

LE TEXTILE SOUFFRE

Selon l'**Associazione Tessile Italiana**, en 2003, le secteur qui inclut l'industrie du coton, du lin, de la laine et de la soie a représenté un CA d'environ 20,5Mds€, employé près de 250 000 personnes et laissé un solde commercial de 5,4Mds€ avec 800M€ d'investissements. Le commerce extérieur représente près de 50% des ventes: alors que les marchés britannique et allemand reculent, l'espagnol s'est accru. **A noter**: le nombre d'entreprises italiennes du secteur diminue.

LES BIJOUX DE POMELLATO

Au 1S04, le bijoutier a réalisé 13,9M€ de bénéfices contre 12,8M€ au 1S03, avec un CA en hausse de 16% à 88M€. Pour 2005/2006, **Pomellato** mise sur le développement de sa ligne **Dodo**, inspirée par le monde des animaux. **Francesco Minoli**, Directeur Général de la société détient 8% du capital.

LE NOUVEAU MERLONI

À partir de janvier 2005, le groupe industriel basé à Fabriano, prendra le nom d'**Indesit Company**. Ce changement obéit à la volonté de la famille qui veut internationaliser la marque du fabricant d'électroménager. En août, le groupe, a facturé 8,7% de plus qu'en août 2003. Par ailleurs, Merloni a décidé de céder **Faber Factor**, sa société de factoring.

AGUSTA POUR FINMECCANICA

GKN a accepté la cession de 50% d'Agusta-Westland à **Finmeccanica** pour un montant estimé à 1,5Md€. Par ailleurs, le groupe italien devrait absorber le patrimoine immobilier de **GKN** pour 93M€. **Rappel**: l'État italien détient 32,2% de **Finmeccanica**.

Portugal

PAPIER KRAFT CONVOITÉ

Portucel Viana, la plus importante unité de production de papier du groupe **Gescartão** a décidé d'augmenter ses prix de 12%. Au 1S04, les bénéfices de l'entreprises ont chuté de près de 50% par rapport au même semestre 2003 à 3,3M€. Le groupe est contrôlé à 50% par **Belmiro de Azevedo** à travers la **JV Imocapital** et par le fabricant de papier **Europac** qui détient l'autre moitié. Des rumeurs font état de l'intention de **Belmiro de Azevedo** de céder ses parts dans l'unique fabricant de papier kraft du bassin méditerranéen. **Mondi**, **Smurfit-Stone** et **Saica** seraient candidats à la reprise.

LA DÉFENSE CONSERVE EMPORDEF

Le ministère de la Défense portugais devrait conserver 1/3 du capital des entreprises du secteur des technologies de l'information faisant partie d'**Empordef**, telles que **Edisoft**, **EID** et **OGMA**. Actuellement **Empordef** contrôle 30% d'**Edisoft** et ses associés **NAV-Navegação Aérea de Portugal** et **Thales** 30% chacun. **EID** est contrôlé à hauteur de 31% par l'État ainsi que par **Efacec**, et le groupe allemand **Rhode & Schwarz**.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au 1S04, l'entreprise de consulting **Inypsa** a réalisé un CA de 12,35M€, soit une hausse de 19,16%, par rapport au 1S03. – La **SEPI** prévoit de privatiser les chantiers navals de Sestao, Gijón, Séville et San Fernando. ► **ITALIE** : Près d'1M€ ont été investis par l'ICE, les Régions et les entreprises pour financer une campagne de promotion de la gastronomie, de la mode et du luxe italiens dans les magasins Harrod's de Londres pendant les mois de septembre/octobre. - **Missoni** et **Marzotto** ont renouvelé leur accord de licence jusqu'à fin 2010. ► **PORTUGAL** : **Correios de Portugal** ont investi 1,7M€ dans le lancement au Mozambique du service « *payshop* » qui facilite le règlement par voie électronique des factures d'électricité, de téléphone, d'eau...



Espagne

DIFFICULTÉS DE HOTELES PLAYA

En 2003, la première chaîne hôtelière d'Andalousie, présidée par **José María Rossel** a enregistré une baisse de ses bénéfices de près de 10% par rapport à 2002, à 9,93M€. Le taux d'occupation est tombé à 63,15%, soit un recul de 5%. Malgré ces résultats décevants, dus au ralentissement de la fréquentation de touristes étrangers, **Hoteles Playa** qui, en 2003, possédait 20 établissements (4 953 chambres) distribués entre l'Andalousie, les Canaries, Madrid et Barcelone, compte ouvrir 4 hôtels, en 2004.

HESPERIA ACHÈTE À LONDRES

La chaîne espagnole, contrôlée par José **Antonio Castro** a payé 53M€ à Goldman Sachs pour un établissement sous l'enseigne Holiday Inn. Le complexe 4* de 212 chambres, baptisé **Hesperia London Victoria** est situé près de la Victoria Station. Il vient s'ajouter aux 2 autres hôtels européens que la chaîne possède hors des frontières espagnoles : le **Hesperia Grand Palace** de Bruxelles et le **Hesperia Andorra Vella**. La compagnie, qui possède 39 hôtels en Espagne et 2 au Venezuela, projette d'en ouvrir 8 autres dans les capitales européennes. **À noter** : Hesperia dont les bénéfices en 2003 ont atteint 153M€ devient ainsi la 3^{ème} chaîne hôtelière d'Espagne.

LE JEU ESPAGNOL AUX ÉTATS-UNIS

Recreativos Franco, le groupe espagnol de machines à sous et de salles de jeu, présent dans 50 pays, est accusé de corruption aux États-Unis. Ainsi l'entreprise risque de perdre sa licence pour exploiter un parc de 1 000 machines à sous dans l'Arizona et à développer son activité dans d'autres États. **À noter** : En 2003, la compagnie composée de 200 sociétés a réalisé un CA de 827M€, dont 40% provient de la division internationale.

Espagne : l'agent du jeu en M€				
	1999	2000	2001	2002
Machines à sous	9,6	10,4	10,6	10,4
Bingos	3,8	3,8	3,8	3,7
Salles de jeux	1,4	1,6	1,7	1,8
Loterie	9	9,3	10	10

UN HILTON À MADRID

La chaîne américaine prévoit d'ouvrir son premier hôtel dans la capitale espagnole début 2006. Le Hilton Madrid Airport sera un 5* et se situera à 800m des terminaux de l'aéroport de Barajas. Le nouvel hôtel qui sera le quatrième de la chaîne en Espagne après le **Hilton Barcelona**, **Hilton Diagonal Mar Barcelona** et **Hilton Valencia** sera l'unique 5* de l'aéroport. Conçu par l'architecte Miguel Oliver Pérez, le complexe aura une capacité de 285 chambres de luxe.

RACHAT DE DETTES DOMINICAINES

Les groupes hôteliers espagnols, dont **Riu**, **Barceló**, **Sol Meliá**, **Iberostar**, **Grupo Piñero** et **Fiesta Hoteles** ont accepté d'acquiescer 120M€ en bons émis par la Banco Central de la République Dominicaine. Le montant pourra être « récupéré » au moment de concrétiser des investissements dans le secteur hôtelier de l'île.

TROP D'HÔTELS À BARCELONE ?

Joan Clos, le maire de la principale destination touristique de Catalogne souhaite en finir avec les ouvertures d'hôtels. Il s'inquiète de l'augmentation du nombre d'établissements dans sa ville, craignant une baisse massive des prix. Barcelone compte déjà 23 000 chambres parmi lesquelles 1 700 ont été ouvertes entre juin 2003 et juin 2004

Italie

CAZZOLA ROI DES SALONS

Avec l'achat de **SMAU**, 2nd salon le plus important au niveau européen sur les nouvelles technologies, **Alfredo Cazzola**, Président de **Promotor International** devient le 1^{er} opérateur privé secteur des foires du pays. L'expansion du groupe avait commencé avec l'achat de 100% de **Lingotto Fiere** (Turin) associé à 50% avec Fiera Roma. Ensuite, ce fut l'acquisition de 3,98% de Bologna **Fiera**, suivi par la prise de participation de 4,24% dans **Fiera di Rimini**. Parmi les projets de Cazzola figure l'organisation à Rimini d'un salon dédié au tourisme.

TOURISTES CHINOIS

En 2003, le pays a enregistré l'arrivée de 465 000 touristes chinois contre 188 657 en 1998 soit une hausse de 19,8%. En termes de durée du séjour, en 2003 la moyenne a été de 1,93/jour contre 1,74/jour en 1998.

PAS DE CRISE POUR LA CULTURE

La culture et l'art italiens ont permis au tourisme de se maintenir à un bon niveau. Un 1^{er} bilan montre que dans les villes d'art, en 2004, le tourisme a enregistré une croissance de 5%.

Les musées les plus visités - en millions				
Ville	Musée	2003	2002	Var. %
Rome	Vatican	3,15	2,97	6,0
Flo-	Offices	1,49	1,48	0,5
Flo-	Académie	1,01	1,02	-1,0
Flo-	Palazzo Pitti	0,44	0,41	6,0
Milan	Castello	0,43	0,88	-50,6

L'ATTRAIT DE CIT

Paolo Alazraki, Président du groupe britannique **Wonders & Dreams** et actionnaire minoritaire du groupe de tourisme italien aurait manifesté son intention d'augmenter sa part dans CIT. Le groupe hôtelier français **Accor**, autre actionnaire de CIT, aurait trouvé la proposition intéressante tandis que **Gianvittorio Gandolfi**, l'actionnaire de référence du groupe, serait moins enthousiaste.

Portugal

BONNE ANNÉE POUR HBS TURISMO

Le groupe de tourisme qui contrôle les entreprises **Inter Travel** (club de vacances) et le tour opérateur **Previlège Tours**, prévoit une hausse de l'activité pour ces 2 branches de, respectivement, 40% et 30% comparé à 2003. Le type de services offerts par Inter Travel a attiré, depuis 4 ans, près de 20 000 adhérents. L'activité de Previlège Tours est dirigée vers les agences de voyages et a passé des accords avec des chaînes hôtelières telles que **Hotel Beds**. En 2003, les revenus d'HBS Turismo ont atteint 9M€.

LES REVENUS HÔTELIERS

En juin, le secteur hôtelier du pays a enregistré 192,7M€ de revenus, soit une hausse de 30,4% comparé au même mois 2003. Les régions qui ont contribué à atteindre le chiffre sont l'Algarve (35,4%), Lisbonne (29,2%) et les îles de Madère. Entre janvier et juin, les revenus ont grimpé de 8,3% totalisant 723,6M€. **Attention** : en juin, malgré l'Euro 2004, les nuitées dans les hôtels ont reculé de 0,4% comparé à juin 2003.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : À la demande de **TUI**, **Riu** pourrait entrer dans le capital du plus grand tour-opérateur européen en rachetant les 31,1% de parts que détient la banque allemande WestLB. - La chaîne hôtelière **Barceló** a cédé son unique hôtel portugais, **Hotel Barceló Lisboa-Suites do Marqués**, qu'elle gérait par un système de franchise. ► **ITALIE** : Au 30/06/03, la dette totale du club de football **SS Lazio** atteignait 41,5M€. - En 2004, les plages italiennes ont été considérées aptes à la baignade à 92% contre 74% en 2003, celles de Basilicate étant en tête du palmarès. ► **PORTUGAL** : En 2004, le nombre de touristes brésiliens devrait augmenter de 15% par rapport à 2003, le Portugal étant la première destination avec 316 401 visiteurs originaires du Brésil.

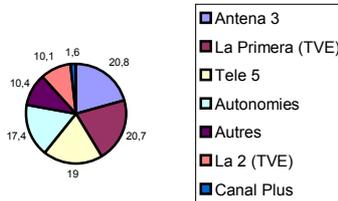


Espagne

L'AUDIMAT DU MOIS D'AOÛT

Dans le palmarès de l'audimat, pour la 1^{ère} fois depuis sa création en 1996, la chaîne de télévision **Antena 3**, arrive en tête avec un taux d'audience de 20,8%. La clé du succès se trouve dans la série « **Aquí no hay quien viva** » (personne ne peut vivre ici), qui a atteint 30,6% de PDM. Derrière Antena 3, **La Primera de Televisión Española** (20,7%), suivie de **Telecinco** (19%). Les téléspectateurs ont passé en moyenne 175 minutes devant leur téléviseur, soit 6% de plus qu'en août 2003.

Audience du mois d'août 2004



LANCEMENT DE PUNTO RADIO

La station, contrôlée par **Vocento** (65%), le **Luis del Olmo** (25%) et **José Luis Uribarri** (10%), président de la **Televisión de Castilla y León** a nécessité un investissement de 40M€. Disposant de 60 émetteurs, la radio couvre les 3/4 du territoire. L'objectif de Punto Radio, présidée par **José María Bergareche**, est de passer à 100 émetteurs d'ici janvier 2005 afin de couvrir l'ensemble du territoire et de devenir la 2nde radio d'Espagne.

TELFÓNICA MISE SUR L'ADSL...

Le 1^{er} opérateur du pays prévoit d'investir 3Mds€ d'ici 2008, afin de multiplier ses offres ADSL. Il avait déjà investi 2Mds€, entre 2001 et 2003. **À noter** : La bande large compte dans le pays 2M d'abonnés.

... ET SUR L'AMÉRIQUE LATINE

Telefónica prévoit de renforcer sa position au Brésil via une hausse de ses parts dans **Portugal Telecom**, passant de 8,26% à 10%. Au Brésil, Telefónica et PT détiennent **Brasilcel**. Par ailleurs, en 2004, l'opérateur lancera une offre ADSL à Mexico où il n'y a que 340 000 abonnés à la bande large, soit 2 fois moins qu'à São Paulo.

BAISSE DES PRIX?

La **Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones-CMT** envisage de fixer elle-même les tarifs de la téléphonie mobile pour obliger les opérateurs à les revoir à la baisse. Le prix moyen d'un appel depuis un portable a reculé de 10,4% ces 4 dernières années alors que sur la même période le coût d'un appel depuis un téléphone fixe a chuté en moyenne de 38%. En 2003, le CA global des opérateurs de télécoms a atteint 8,8Mds€, soit une hausse de 18% par rapport à 2002. **Rappel** : fin 2003, **Telefónica Móviles** contrôlait 54% du marché, **Vodafone** 26,9% et **Amena** 19,1%.

TÉLÉ, CONSOMMATION ET PUB

Selon Carat España, en juillet, la consommation via la télévision a augmenté de 5,7% par rapport à juillet 2003. La centrale d'achat du groupe signale qu'en juillet 1 020 heures de publicité ont été diffusées.

UN MÉGA CONTRAT POUR NORTEL

Vodafone España a signé un contrat avec **Nortel**, pour la construction d'un réseau UMTS d'ici 2007. Le projet vise l'installation de 5 000 stations pour un montant de 1Md€. **Rappel**: Vodafone est le 2nd opérateur de téléphonie mobile du royaume. Dans le même secteur, **Telefónica Móviles** prévoit d'investir 1Md€ d'ici 2008 et **Amena**, le 3^{ème} opérateur, 700M€.

Italie

LA SÉRIE B POUR SKY ITALIA

La chaîne de télévision a remporté l'achat des droits pour la retransmission dans Sky Sport de toute la Division B, Bari excepté. Des négociations se poursuivent pour convaincre les clubs Palerme et Fiorentina d'accepter l'offre de Sky. Sur Sky Sport 2, les abonnés pourront suivre les matches de basket-ball, tennis, golf, rugby et boxe.

MARCHÉ DE LA PUB

TOTAL INVESTISSEMENTS EN M€		
Janv/Juin 2003	Janv/Juin 2004	Var %
4 020	4 402	9,5
DONT RADIO		
164,5	211,05	28,3

LES PROJETS DE MONDADORI

Parmi les projets du groupe basé à Segrate figure la relance de **Radio 101** rachetée pour 42M€. Selon les prévisions, dans 2 ans, cette radio, destinée à un public âgé de 25-45 ans, pourrait générer entre 12M€ et 15M€ de publicité. À terme, l'objectif est d'atteindre 2M d'auditeurs.

CA par branche d'activité en M€

	1T03	1T04	Var %
Livres	75,6	87,8	16,1
Journaux	204,3	228,5	11,8
Revue	105,4	118,5	12,4
Marketing direct	15,7	18,3	16,6
Distribution	19,4	23,9	23,2
Divers	3,5	3,9	11,4
TOTAL	360,5	411,2	14,1

Portugal

MOINS DE PUB INSTITUTIONNELLE

Selon une étude de l'ICS, les investissements publics en publicité ont chuté de près de 91% entre 2002 et 2003. Si l'on compare les chiffres depuis 2000, le recul est de 95%. En effet, en 2000, le secteur public avait déboursé 3,7M€ en publicité, en 2002 un peu plus de 2M€ et en 2003 seulement 185 000€! En 2003, la télévision a bénéficié de 23% des investissements totaux (56% en 2000), la presse de 26,3% et les radios de 26,8%.

BON SEMESTRE POUR PT

Entre janvier et juin 2004 l'opérateur portugais a dégagé 323M€ de bénéfices soit 124,8% de plus qu'au même semestre 2003. Dans la période Portugal Telecom a enregistré une hausse du nombre de clients dans tous les segments: 2,1% pour la téléphonie fixe (4,72M d'abonnés), 27,2% pour la téléphonie mobile (28,44M d'abonnés) et 8,6% pour la télévision par câble (1,48M d'abonnés). La plus forte progression a été enregistrée par l'accès à Internet ADSL qui a grimpé de 97,8% totalisant 529 000 clients. Dans la téléphonie mobile, **Vivo** compte le plus grand nombre d'abonnés (23,51M) et **TMN** (Portugal) 4,87M. **Rappel**: Telefónica de España contrôle 8,26% du capital de PT. Les 2 opérateurs détiennent ensemble Vivo, l'opérateur de téléphonie mobile au Brésil.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Auna (holding de Santander, Endesa et Fenosa) demande à la **Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones** – CMT, d'empêcher Telefónica de lancer sur le marché des offres intégrées. - Le gouvernement argentin a décidé de maintenir les 5 licences de radio accordées à **Prisa** par l'ancien Président **Fernando de la Rúa**. - **Tele2**, filiale de l'opérateur suédois, a annoncé la gratuité des appels locaux, l'abonnement au service reste payant, tout de même. - Les Espagnols écoutent la radio 126,07 minutes par jour. ► **ITALIE** : En août 2004, près de 18 000 téléchargements illégaux de films par Internet ont été enregistrés contre 1 400 en août 2003. ► **PORTUGAL** : En août, il y avait 181 423 portables contre 176 345 en juillet.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA LATIN



Espagne

Manuel Arroyo est le nouveau Directeur Général de Coca-Cola España.

Borja Baturone a été désigné Directeur Général de Control Solutions Intl.

Cándido Velázquez Gaztelu a été élu Président de l'Asociación Empresarial del Tabaco-AET.

Javier Formariz est le nouveau responsable des Grands Comptes chez DKV Seguros.

Alejandra Múgica a été nommée Directrice de Marketing de Fox y National Geographic Channel pour l'Espagne et le Portugal.

Federico Navarro a été désigné Directeur de RH de Caja Madrid et **Angel Córdoba** Directeur de Développement Entreprises.

Miguel Rodríguez est le nouveau Directeur de Ventes d'Hesperia.



Italie

Andrea Radic a été nommé Directeur des Communications et des Relations Institutionnelles d'Alcatel Italia.

Patrizia Asproni est la nouvelle Présidente de Confcultura.

Giancarlo Di Risio a été nommé Directeur Opérationnel de Versace. **Santo Versace** reste Président et **Donatella Versace** Vice-présidente.

Robert Polet est le nouveau Directeur Général de Gucci.

Herbert Demel est le nouveau Directeur Général de Fiat Auto.



Portugal

Paulo Rodrigues da Silva a été nommé Directeur des Plateformes de Vodafone.



Espagne

29 Sept.-2 Oct. 2004 Madrid

CONSTRUCTEC

Salon de la construction

Octobre 2004 Saragosse

FOIRE INTERNATIONALE

17-19 Novembre 2004 Bilbao

FITRANS

Salon international du transport et de la logistique



Italie

01-04 Octobre 2004 Milan

MILANOVENDEMODA

Présentation de prêt-à-porter féminin



Portugal

10-14 Novembre 2004 Porto

INTERINDUSTRIA

Salon Intl. des produits & services pour l'industrie

i F i-Latineco

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE/STRATÉGIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0) 1 47 42 23 05 - ☎ 33(0) 1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Les DOSSIERS d'iFi

LES DONNÉES CLEFS D' 1 SECTEUR EN 1 PAGE



Dernier Dossier N° 101 : *Le secteur du tourisme portugais*

N° 100 : Le secteur immobilier espagnol

N° 99 : Les 30 ans de la révolution portugaise

N° 98 : Le marché laitier en Espagne et au Portugal

N° 97 : Le secteur des salons et des foires en Italie

N° 96 : Les défis du marché ibérique de l'électricité

N° 95 : L'Espagne, 25 ans après la signature de la Constitution

Pour en savoir plus, contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine-Marchés & Affaires (courrier électronique)

1 an / 11N°

☐ 500 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 900 € TTC*

Seulement par courrier électronique. N'oubliez pas d'indiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
E-mail.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner :à i.F.i. – informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. – informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
- ◆ virement à i.F.i. – informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX
N° : Expire le :

Signature :

Facture : à réception du paiement

Europe Latine-Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris; ☎ 33 (0) 1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Aline Gérard - Conseiller de la Rédaction : Nicolas Drouault - Collaborateur : Eudes Jover - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine-Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.