



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

AVRIL 2011 - N° 162

SOMMAIRE

P. 2 CONJONCTURE ET FINANCES

Chili : la plus forte croissance en 15 ans
Les premières banques centraméricaines
L'argentin **Sancor Seguros** bientôt au Brésil

P. 3 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

Dole s'implante en Argentine
Walmex investirait dans l'approvisionnement
Acquisition majeure pour **Concha y Toro**

P. 3 ÉNERGIES

Projet de gazoduc entre São Paulo et le Minas
Un contrat mexicain pour l'espagnol **ACS**
Brésil : **BP** s'empare de la **CNAA**

P. 4 INDUSTRIES ET SERVICES

Le filon des mines latino-américaines
Qui est devenu le N°1 des déchets au Brésil ?
Les ambitions du chilien **Luksic**

P. 5 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Renault accélère dans la région
Le Mexique exporte davantage de véhicules
Toyota s'implante en Équateur

P. 5 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Les projets brésiliens de **Lafarge**
Colombie : top départ pour le **BD Bacatá**
Du ciment d'**Argos** au Panama et en Haïti

P. 6 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

Carlos Slim s'intéresse à la TV payante
Combien de mobiles au Brésil ?
Les télécoms paraguayens investissent

P. 6 HÔTELS ET TOURISME

Quinta Real dans l'escarcelle de **Camino Real**
Le **Dakar** en pays Inca
Le jackpot du carnaval de Rio

P. 7 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 8 Bulletin d'abonnement

Essor économique et ouverture internationale

Il y a quelques années, on pouvait compter sur les doigts d'une main les entreprises latino-américaines ayant une présence à l'internationale.

Aujourd'hui, aidés par un contexte économique favorable et une valorisation des devises locales ainsi que par une professionnalisation de la gestion, des groupes locaux se sont lancés à la recherche d'opportunités d'achats dans des marchés développés, de surcroît davantage touchés par la crise financière.

Ainsi, dans le classement **Fortune Global 500** qui regroupe les plus grandes entreprises mondiales, on constate qu'en 2010 le nombre de groupes latino-américains a doublé par rapport au classement datant de 2005. De même, dans le classement **Global 2000** de **Forbes** figurent actuellement 70 entreprises latino-américaines, alors qu'elles n'étaient que 44 en 2005.

Par ailleurs, en chiffres, la **Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes** (CEPAL) a calculé que les investissements latino-américains vers l'étranger sont passés de 8 milliards de dollars en 2000 à 35 milliards de dollars en 2008 pour retomber à 11 milliards en 2009, au moment de la crise mondiale.

Cerise sur le gâteau : **Carlos Slim Helú** (Cf. p. 6), considéré comme l'homme le plus riche du monde, est mexicain.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

iFi-LATINECO

17 ans d'expérience des marchés latino-américains

Notre objectif : vous accompagner dans l'approche du monde des entreprises d'Amérique latine avec des services adaptés à vos exigences

-  Prestations de consulting personnalisées, objectives et impartiales ;
-  Veille économique et stratégique pour suivre l'état de la conjoncture, surveiller la concurrence et valider des informations ;
-  Évaluation et prévention des risques et résolution de litiges liés à l'approche des marchés régionaux ;
-  Missions spécifiques réalisées sur place grâce à notre réseau local de correspondants professionnels ;
-  Organisation de séminaires et de tables-rondes sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine.



iFi-LATINECO

Fondée en 1994, iFi-LATINECO est l'unique société française privée et indépendante spécialiste de l'intelligence économique et stratégique sur l'Amérique latine.



AM. CENTRALE • STATISTIQUES

LES 5 PREMIÈRES BANQUES D'AMÉRIQUE CENTRALE EN TERMES D'ACTIFS (déc. 2010)	
Banque	Montant (Mds\$)
HSBC Panamá	10,32
Banco General de Panamá	8,28
Banco Nac. de Costa Rica	6,90
Banco Nacional de Panamá	6,16
Banco Industrial (Guate.)	5,23

PS : entre 2009 et 2010, le montant total des actifs des dix premières banques centraméricaines a crû de 13% à 58,6Mds\$.

ARGENTINE • SANCOR SEGUROS

Après l'Uruguay et le Paraguay, la branche assurances du groupe laitier argentin prévoit d'ouvrir une filiale au Brésil en octobre 2011 nécessitant 10M\$ d'investissement. **PS** : Sancor Seguros vient d'inaugurer son nouveau siège social (coût : 130M\$) à Sunchales (centre).

BRESIL • ELO

Tel est le nom de la nouvelle société créée conjointement par Bradesco et Banco do Brasil, et spécialisée dans le segment des cartes de crédit et de débit.

BRESIL • CRÉDITS

En février 2011, le volume total des crédits du secteur bancaire s'élevait à 1 738Mds\$ de *reais*, soit environ 1 081Mds\$.

BRESIL • ITAÚSA

L'entité contrôlant la banque Itaú-Unibanco a engrangé l'année dernière 2,7Mds\$ de bénéfices (+1,26%/2009).

CHILI • SANTANDER

Entre 2011 et 2013, la banque espagnole compte investir 380M\$ sur le marché chilien, dont 160M\$ sur la seule année 2011.

COLOMBIE • BANCO DE BOGOTÁ

Le groupe bancaire prévoit d'investir cette année 70M\$ dont 30M\$ dans la mise en place de programmes technologiques.

PÉROU • CRÉDITOS AREQUIPA

82,7% du capital de cette société de crédit (24 succursales, 87 302 clients) a été acheté par la compagnie mexicaine Compartamos pour 63M\$. Cette dernière est spécialisée dans le microcrédit.

PÉROU • HSBC

La direction de la filiale péruvienne de la banque britannique a annoncé son intention de développer des activités liées à la gestion de fonds de pension.

A noter : HSBC Bank Perú comptait 1,2Md\$ d'actifs au 31 janvier 2011.

ARGENTINE • Le travail illégal en chiffres

Trois personnes sur quatre qui ont un emploi et qui font partie du segment social le plus bas travaillent illégalement. Ainsi 74,7% de cette catégorie de travailleurs ne bénéficie pas d'avantages sociaux et ce serait l'une des principales causes qui empêchent le recul de la pauvreté. Dans l'autre extrémité, le taux des travailleurs « au noir » parmi les 20% de la population ayant les plus hauts revenus n'est que de 10,3%. Le taux des travailleurs illégaux dans les entreprises de moins de cinq salariés est de 65,4%. Au total, l'emploi « au noir » représente 31,8% de la force de travail du pays.

BRESIL • Une première pour le PIB par habitant

Pour la première fois, le PIB par habitant a dépassé l'an dernier les 10 000\$ (10 866\$ plus exactement), soit 6,5% de plus par rapport à 2009. Ainsi, entre 2001 et 2010, la progression moyenne annuelle du PIB par habitant a été de 2,4% avec une hausse moyenne du PIB de 3,6%. Ainsi, la décennie 2010 serait la meilleure en termes d'évolution du PIB depuis les années 1970, connue comme celle du « miracle brésilien » où la hausse du PIB annuel moyen a été de 8,7% entre 1971 et 1980.

CHILI • La plus importante croissance en 15 ans

Toutes les estimations prévoient qu'en 2011 le pays enregistrerait un taux de croissance interannuelle d'au moins 6%, poussée par l'activité du 1T11. Ce serait la plus forte hausse depuis 1996, année d'importantes réformes économiques qui ont dynamisé la production. Actuellement, la consommation privée et l'investissement post-tremblement de terre de février 2010 seraient le moteur de la croissance, la production étant elle au ralenti, contrairement à 1996.

MEXIQUE • Forte hausse de la croissance industrielle

Selon les statistiques officielles de l'INEGI, la production industrielle du pays a crû en 2010 de 6,1% en variation interannuelle, soit le taux le plus important jamais enregistré depuis 1998. Le sous-secteur des manufactures est celui qui a connu la croissance la plus élevée avec +10%.

Rappel : en 2009, la production industrielle mexicaine avait baissé de 7,3%.

VENEZUELA • Panier alimentaire quatre fois plus cher

Bien que depuis quelques années l'économie nationale vit avec un contrôle public des prix, l'Institut national de la statistique a révélé qu'entre janvier 2005 et janvier 2011, le coût du panier alimentaire de base avait augmenté de 306% à près de 1 424 bolivars (331,16\$ au cours officiel). Les produits qui représentent la plus grande dépense du panier sont les fruits et légumes, soit 437,99 bolivars (101,86\$).

Marchés boursiers

BOGOTÁ IGBC  14 470 -3,59% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (COP) : -4,01%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : -6,63%</small>	BUENOS AIRES Merval  3 388 -1,96% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (ARS) : -3,85%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : -5,00%</small>	LIMA IGBVL  21 957 -3,88% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (PEN) : -6,06%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : -6,10%</small>	MADRID Latibex  5 286 -1,10% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 : -3,87%</small>
MEXICO IPC  37 441 +1,14% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (MXN) : -2,88%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : +0,88%</small>	MONTEVIDEO BVMVG  140,74 +1,44% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 : +0,88%</small>	SANTIAGO IPSA  4 624 +4,05% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (CLP) : -6,15%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : -8,03%</small>	SÃO PAULO Ibovespa  68 587 +1,79% Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (BRL) : -1,04%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : +0,62%</small>



BRÉSIL • Croissance organique de la distribution

En 2010, le nombre de points de vente de la distribution commerciale a crû 2,7% à 74 300 unités contre 72 300 en 2009. Des 1 990 nouveaux magasins, seuls 140 reviennent aux trois premiers groupes du pays : **Carrefour**, **Pão de Açúcar** et **Walmart**.

À noter : les chaînes internationales ne détiennent que 12,5% du marché brésilien de la grande distribution, dont 0,3% par le chilien **Cencosud**.

PS : entre 2002 et 2010, la consommation dans les régions du Nordeste, du Nord et du Centre-ouest a crû de 525,6% contre 315,4% pour le Sud-est qui est le plus important marché régional du pays.

CHILI / É.-U. • Acquisition majeure pour **Concha y Toro**

Le leader local du secteur vinicole (famille Guilisasti) a payé 238M\$ à **Brown-Forman** pour le contrôle de **Fetzer Vineyards**, le 8^{ème} groupe vinicole des États-Unis et le 6^{ème} plus important exportateur de vin de Californie. Fetzer Vineyard produit chaque année 3,1M de caisses pour un CA de 156M\$.

PS : avec cette acquisition, le chilien **Concha y Toro** passe de la 8^{ème} à la 5^{ème} place du classement mondial des plus importants groupes producteurs de vin.

MEXIQUE • **Walmex** investirait dans l'approvisionnement

En vue de réduire ses coûts, le distributeur s'intéresse à sa chaîne d'approvisionnement. Rappelons que lors de l'achat de 500 magasins **Walmart** en Amérique centrale en 2010, **Walmex** a hérité des accords avec les producteurs agricoles fournisseurs de la chaîne. Par ailleurs, **Walmex** prévoit d'ouvrir 80 points de vente au Costa Rica, au Guatemala, à El Salvador et au Honduras (387M\$).

PS : en 2010, au Mexique, **Walmex** a atteint 51,8% des PDM (+1,2pt/2009) et ceci au détriment de **Comerci** et **Soriana**, qui en ont perdu respectivement 0,6pt et 0,2pt.

ARGENTINE • **DOLE**

Le groupe agro-industriel prévoit d'inaugurer en 2012 son premier site argentin de conditionnement de légumes. La filiale chilienne de la firme US devrait piloter les activités de **Dole Food** en Argentine.

ARGENTINE • **WAL-MART**

Après les récentes ouvertures dans les villes de Junín et Córdoba, le groupe a investi 7,5M\$ dans l'ouverture de son premier magasin **Changomás** à Posadas, capitale de la province de Misiones.

COLOMBIE • **MDD**

En 2010, les MDD représentaient 14% du total des produits proposés par les distributeurs contre 8% en 2000. Fin 2010, la marque **Ekono** d'**Almacenes Éxito** comptait 274 références et les produits **Surtimax** sont passés de 150 à 313 références.

PÉROU • **NEWREST**

Le groupe français de restauration (*catering*) va bientôt installer une cafétéria haut de gamme **Caffé Lindo** à l'aéroport international Jorge Chávez de Lima. Au cours de l'année 2011, **Newrest** consacrera 3,5M\$ sur le marché local.



ARGENTINE • Usine d'éoliennes à Rosario

La société **Francovich** a démarré les activités de fabrication d'éoliennes dans la ville de Rosario (centre) en présence de la Présidente **Cristina Fernández de Kirchner**. Le site a demandé un investissement de 100M\$.

BRÉSIL • Projet de gazoduc entre São Paulo et le Minas

La **CEMIG** et **Petrobras** se sont entendus sur un accord préliminaire concernant un projet de construction d'un gazoduc reliant la cité *paulistana* à la ville d'Uberaba, situé dans l'ouest de l'État de Minas Gerais.

PS : la **CEMIG** est majoritairement détenu par l'État *mineiro*.

BRÉSIL • Parcs éoliens *nordestinos* pour **Tractebel**

La filiale du français **GDF Suez** a annoncé la construction de cinq parcs éoliens (145,4MW) dans le nord-est du pays, dont quatre à Trairi (État de Ceará) et un à Parnaíba (État de Piauí) pour un investissement total de 368M\$.

MEXIQUE • **ACS** remporte un contrat

La Commission fédérale de l'électricité a choisi le consortium mené par le groupe espagnol pour les travaux de réhabilitation et de modernisation de la centrale à cycle combiné **El Sauz**, situé dans le centre du pays. Montant du contrat : 149M\$.

PÉROU • **Odebrecht** dans le centre du pays

Le groupe brésilien de **BTP** a remporté l'appel d'offres concernant la construction d'une centrale hydroélectrique (406MW) à Changlla, dans le département central de Huánuco. Un tel projet réclamera un investissement de 1,2Md\$.

ARGENTINE • **SOLAIRE**

Le premier site de production d'électricité photovoltaïque du pays (10,5M\$) entre en activité en ce mois d'avril 2011 dans la province andine de San Juan.

ARGENTINE • **EVONIK DEGUSSA**

La filiale locale du groupe allemand **Evonik** va investir 30M\$ dans la construction d'une usine de méthanolate de sodium, utilisé dans la fabrication de biodiesel, dans la province de Santa Fe.

PS : l'Argentine est le 4^{ème} producteur mondial de biodiesel (plus de 1Mtn/an).

BOLIVIE • **PETROANDINA**

Le groupe public d'hydrocarbures bolivo-vénézuélien prévoit de consacrer cette année 240M\$ dans des projets de prospection gazière et pétrolière en Bolivie.

BRÉSIL • **BP**

La firme britannique a pris le contrôle de 83% du capital de la **Companhia Nacional de Açúcar e Alcool** pour 680M\$.

COLOMBIE • **UNIGAS**

70% du capital de cette société spécialisée dans le GPL a été acheté par le chilien **Gasco** pour un montant de 18M\$.



AM. LATINE • STATISTIQUES

Argentins et chiliens sont ceux qui dans la région dépensent le plus en produits et services de santé avec respectivement 957\$ et 817\$ par an et par habitant.

BRÉSIL • EMBRAER

L'avionneur a vendu à la compagnie KLM Cityhopper (groupe Air France-KLM) cinq appareils Embraer 190 (jets) pour un montant de 214M\$. De plus, Embraer a pris le contrôle de 64,7% du capital d'Orbisat (radars) pour 17,7M\$.

BRÉSIL • PAPIER

En janvier-février 2011, les ventes de papier ondulé, qui servent d'indicateur économique, se sont élevées à 386 262tn (+1,5%/jan.-fév. 2010), soit le chiffre le plus important enregistré sur ces deux mois depuis 2005.

CHILI • AGUAS ANDINAS

En 2011, le N°1 local du traitement de l'eau prévoit d'investir 250M\$.

Une grande partie de la somme sera destinée à la réalisation de travaux sur son 3^{ème} site de traitement dans la Région métropolitaine de Santiago.

CHILI • TTM CHILE / HOSCH

Les groupes chilien et allemand ont signé un contrat de partenariat en matière de systèmes de nettoyage de bandes de transport de minerais.

MEXIQUE • ELI LILLY

La filiale locale du groupe pharmaceutique US a dépensé l'année dernière près de 12M\$ en recherche.

MEXIQUE • FISHER & PAYKEL HC

Le néo-zélandais a inauguré à Tijuana (nord-ouest) une unité de production de produits de soins respiratoires (masques, humidificateurs, etc.) pour 20M\$.

MEXIQUE / É.-U. • ICH

À travers sa filiale Republic Engineered, le groupe sidérurgique mexicain a pris le contrôle de sites de production de l'étaunien Bluff City. Cette opération permet à ICH d'augmenter sa capacité de production annuelle d'acier à 5Mtn.

PARAGUAY • RIO TINTO ALCAN

Le groupe minier canadien investira dans le pays entre 3,5Mds\$ et 4Mds\$ afin de construire une usine d'aluminium, sa plus grande à l'échelle mondiale.

PÉROU / CHILI • WENCO

En mai prochain, le groupe chilien mettra en opération une usine de plastiques dans le pays Inca. Investissement : 15M\$.

PÉROU • SANTÉ

En 2011, les prévisions tablent sur l'importations d'équipements médicaux (appareils à rayons X, échographie, etc.) à hauteur de 215,6M\$ (+11%/2010).

AMÉRIQUE LATINE • Le filon des mines

- **Argentine** : les groupes Xstrata Copper et Goldcorp, actionnaires de Minera Alumbrera, ont signé la promesse d'achat de Yamana, propriétaire de la mine Agua Rica (cuivre et or) située dans la province andine de Catamarca ;
- **Brésil** : le nouveau président de Vale, Murilo Pinto de Oliveira Ferreira, devra gérer, entre autres, un programme d'investissements de 24Mds\$ en 2011. En 2010, Vale a extrait 311Mtn de minerai de fer et prévoit d'atteindre les 522Mtn en 2015 ;
- **Chili** : d'ici 2015, le groupe minier public Codelco prévoit d'investir 17,5Mds\$ pour accroître sa production jusqu'à 2,1Mtn en 2020 ;
- **Colombie** : la production de charbon atteindrait 90Mtn en 2011. Le pays en est le 5^{ème} exportateur mondial ;
- **Pérou** : en 2010, les investissements dans le secteur des mines ont atteint 4Mds\$, ce qui place le pays au 3^{ème} rang mondial en termes de destinataire de fonds. Par ailleurs, Xstrata a reçu le feu vert du gouvernement pour exploiter le gisement de cuivre et de molybdène de Las Bambas (4,2Mds\$ d'investissement).

ARGENTINE • Le nouveau marché d'ICG Software

La société espagnole de solutions informatiques, présente dans 50 pays, va s'installer sur le marché argentin en ciblant les secteurs de l'hôtellerie-restauration et la distribution. **PS** : ICG facture annuellement plus de 10M€.

BRÉSIL • Le meuble, un marché en forme

Poussé par la hausse de la consommation des classes les moins riches et les bons chiffres du marché immobilier, le CA du marché du meuble a augmenté de 13,4% entre 2009 et 2010 à 29,7Mds de reais, soit 18,4Mds\$ au cours actuel. Dans le même temps, les investissements du marché augmentaient de 8,93% à 610M de reais (379M\$).

Enfin, notons qu'en 2010 les exportations brésiliennes de meubles ont augmenté de 4%/2009 à près de 600M\$, soit le chiffre le plus bas depuis 2008 (809,4M\$).

BRÉSIL • Les investissements 2011 de Braskem

Cette année, le groupe pétrochimique a prévu un plan d'investissement de près de 1Md\$, dont 410M\$ d'investissements opérationnels, 310M\$ destinés à accroître sa capacité de production et 242M\$ à des travaux de manutentions.

BRÉSIL • Estre Ambiental N° 1 des déchets

Le groupe contrôlé par Wilson Quintella Filho a payé près de 370M\$ pour Cavo Serviços e Saneamento, filiale du conglomérat Camargo Corrêa.

Avec cet achat, Estre Ambiental devient la plus importante entreprise du pays dans le secteur de la gestion de déchets avec une facturation annuelle d'environ 680M\$.

CHILI • Luksic affiche ses ambitions

En 10 jours, le groupe chilien vient de déboursé près de 1Md\$ dans trois opérations : l'achat de 10% de la Compañía Sudamericana de Vapores (transport naval) pour 120M\$, l'option d'achat jusqu'à 20% du capital du français Nexans et la prise de contrôle de près de 300 stations-service Shell (incluant 60 mini-marchés) pour 614M\$. Cette dernière opération permet à Luksic d'accéder au secteur de l'énergie et de la consommation de masse (contacts directs avec le client, 180 000 opérations/jour).

CHILI • La bonne vision de GMO

Le premier groupe opticien-lunetier du pays (45% de PDM), lié à l'espagnol Sun Planet, envisage d'ouvrir 20 succursales supplémentaires au Chili en 2011 pour atteindre les 244 unités. Notons que GMO est aussi présent en Colombie, en Équateur et au Pérou et que son CA 2010 a crû de 13%/2009 à 75M\$.

À noter : les autres acteurs du marché chilien de la lunette sont Rotter & Krauss (35% de PDM), Ópticas Place Vendôme (15%) et Ópticas Schilling (5%).

MEXIQUE • Inauguration en grande pompe pour Villacero

C'est en présence du Président Felipe Calderón que la firme sidérurgique a inauguré deux nouveaux sites à Apodaca (nord-est de Monterrey) : un centre de service de 70 000m² ainsi qu'une unité de production de tubes hélicoïdaux d'une capacité de 110 000tn par an. Montant total de l'investissement : 110M\$.



AMÉRIQUE LATINE • Renault allume les moteurs

Avec la vente de 317 000 unités en 2010 (+39%/2009), Renault se place au 6^{ème} rang des ventes de véhicules de la région. Le Brésil est le plus important marché régional de la marque et son 3^{ème} au niveau mondial. Enfin, pour consolider sa présence en Amérique latine, le groupe vient de relancer ses opérations en Amérique centrale.

ARGENTINE • Accélération automobile

En février 2011 ont été immatriculés 59 603 véhicules, soit 33% de plus qu'en février 2010 ce qui représente 16 mois consécutifs de croissance. Au 1^{er} T11 ont été produits 159 486 véhicules, les prévisions étant de 800 000 unités pour toute l'année.

BRÉSIL • Continental augmente sa production

Le groupe allemand de pneumatiques investira 210M\$ afin d'accroître la capacité de production de son site de Camaçari (État de Bahia). En 2011, l'usine devrait produire plus de 5M de pneus pour véhicules de tourisme et 450 000 unités pour poids lourd.

MEXIQUE • Exportations tous azimuts

En 2010, le pays a exporté 29 105 véhicules vers la Chine, tandis que 12% du total de ses exportations auto ont été dirigées vers l'AmSud. Parallèlement, le Mexique a été le 1^{er} fournisseur d'équipements automobiles des États-Unis. **PS** : l'industrie automobile mexicaine est la 9^{ème} mondiale (2,2M de véhicules produits en 2010).

VENEZUELA • Boum de ventes automobiles

En février 2011 ont été vendus 9 698 automobiles neuves, soit 67,1% de plus qu'en janvier 2011. Pour toute l'année, les prévisions tablent sur la vente de 120 000 unités dont près de 15 000 seraient fabriquées par Chrysler (Jeep et Dodge).

AM. LATINE • CIE AUTOMOTIVE

Durant les trois prochaines années, le fabricant espagnol de composants automobiles consacrera 608M\$ dans des acquisitions au Brésil et au Mexique.

BRÉSIL • VIAÇÃO COMETA

La compagnie de transport routier investira 40M\$ dans l'achat de 128 autocars.

CHILI • METRO DE SANTIAGO

Entre 2009 et 2010, l'entité administrative des transports en commun dans la capitale chilienne est passée de 140M\$ de profits à 25M\$ de pertes.

ÉQUATEUR • TOYOTA

Le groupe nippon a prévu d'installer une usine d'assemblage automobile dont les opérations débuteront fin 2012.

MEXIQUE • NISSAN

Le constructeur investira 11,2M\$ dans l'ouverture de quatre concessions et la rénovation de huit autres.

URUGUAY • MOTOS

En 2010 ont été vendues 120 000 motos, soit 330 unités par jour.



BRÉSIL • Les projets de Lafarge

La filiale locale du cimentier français préparerait un IPO pour assurer son développement dans le pays. Suite au rachat en 2010 des activités ciment du conglomerat local Votorantim, Lafarge a doublé sa taille au Brésil, ayant désormais une capacité de production de 7Mtn/an. **PS** : entre février 2010 et février 2011, les ventes de ciment ont grimpé 14,2% sur 12 mois, totalisant près de 60M de tonnes.

COLOMBIE • BD Bacatá : première pierre posée

Début avril ont débuté dans le centre-ville de Bogotá les travaux de construction de l'édifice BD Bacatá, futur plus grand immeuble du pays. L'une des deux tours de l'édifice sera haute de 240m (66 étages) et comptera 396 appartements, 117 bureaux, un centre commercial, un hôtel (364 ch.), etc. Inauguration en 2014.

MEXIQUE • Homex et Cemex à l'international

Au Brésil, en 2010, le promoteur immobilier Homex a multiplié par six les logements construits en 2009 en ayant actuellement en construction 5 900 maisons. Au Costa Rica, Cemex, troisième cimentier mondial, va fournir 50 000tn de ciment pour la construction de la première phase d'une centrale hydroélectrique. Par ailleurs, au Mexique, Empresas Tolteca de México, filiale de Cemex, s'est associée à ABC Holding pour acheter la banque Banco Amigo qui se nomme désormais ABC Capital.

PÉROU • Investissements portuaires et carcéraux

Les investissements prévus en travaux portuaires d'ici 2015, à Lima et ailleurs, sont estimés à plus de 2Mds\$. Par ailleurs, le consortium formé par les entreprises espagnoles Eulen, Montealto et Exeteco a décroché le contrat de construction et de gestion de la première prison privée du pays (54M\$).

COLOMBIE / MEXIQUE • ICA

Le premier groupe mexicain de BTP va construire un conduit d'eaux usées (7,7km) à Medellín pour le compte d'Agua Nacionales EPM (67M\$).

COLOMBIE • ARGOS

En 2010, les ventes de ciment et de béton du groupe ont crû respectivement de 7% et de 40%. De plus, Argos est fournisseur pour les travaux du canal de Panama et de la reconstruction de Haïti.

COSTA RICA • APM TERMINALS

La branche travaux portuaires du groupe danois A.P. Moller-Maersk a remporté la concession pour la modernisation du port de Moin. D'une durée de 33 ans, le contrat nécessite 992M\$ d'investissement.

PÉROU • MOTA-ENGIL

Le constructeur portugais va réaliser des travaux d'infrastructures minières (83M\$) dans le département de La Libertad.

PÉROU • STATISTIQUES

À Lima, dans le quartier de Miraflores, le m² d'un terrain vaut en moyenne 1 688\$ contre 1 394\$ dans celui de San Isidro.



ARGENTINE • TELECOM ITALIA

L'opérateur italien a accru sa part dans le capital de **Telecom Argentina**, passant de 18,3% à 21,1% via **Sofora Telecomunicaciones**, le holding qui contrôle Telecom Argentina.

BOLIVIE • STATISTIQUES

En 2010, les opérateurs de télécoms **Entel**, **Telecel** (Tigo) et **Nuevatel** (Viva) ont dégagé ensemble 67M\$ de bénéfices.

CHILI • TUVES

L'opérateur de TV numérique (famille **Yarur** et **CGE**), présent en Bolivie et au Pérou, va s'implanter au Paraguay.

MEXIQUE • INTERNET

En 2010, le nombre d'abonnés à la Toile a crû de 21% par rapport à 2009, totalisant 18,1M d'individus en janvier 2011.

PS : en 2010, il y avait 112,7M d'internautes en Amérique latine.

PARAGUAY • COPACO

L'opérateur public de télécommunications a investi 12M\$ en matériel de technologie 3G dans le but de lancer un service d'Internet mobile vers septembre 2011.

ARGENTINE • Les mobiles de Garbarino

La chaîne de magasins de produits électroniques a passé un accord avec **Samsung** pour fabriquer des téléphones mobiles en Terre de Feu. La production prévue est de 50 000 unités/mois et démarrera en juin 2011.

Ce projet de **Garbarino** s'ajoute à celui de la fabrication de plus de 100 000 tablettes PC par mois via sa filiale **Tecnosur**.

BRÉSIL • Téléphonie mobile et accès à Internet

En janvier et février derniers, il y a eu 4,6M nouveaux abonnements à la téléphonie mobile, ce qui porte à 207,5M le nombre total d'abonnés. L'opérateur **Vivo** (Portugal Telecom) est leader avec 29,55% de PDM suivi par **Claro** (Telmex) avec 25,47% et **TIM** (Telecom Italia) avec 23,65%. Parallèlement, au 4T10, le nombre d'accès à Internet, tous lieux confondus, atteint 73,9M d'unités. **PS** : entre 2011 et 2014, l'opérateur espagnol **Telefónica** prévoit d'investir près de 15Mds\$ au Brésil.

CHILI • Boum de la publicité dans la TV

Au cours des six dernières années, la télévision payante a connu une croissance de 78%, atteignant 56% des foyers chiliens. Ce succès a attiré les annonceurs qui en 2010 ont investi près de 38M\$ pour faire de la publicité via ce média.

MEXIQUE • Carlos Slim magnat de la TV payante

Bien qu'il soit en train de batailler pour pénétrer le marché de la TV payante dans son pays, sa firme **América Móvil** est leader du secteur en Amérique latine cumulant 11M d'abonnés dans 16 des 18 pays où le groupe mexicain est implanté. Au Mexique, 41,2% des foyers sont abonnés à la TV payante. Par ailleurs, **Carlos Slim** aurait acquis 50% du capital du quotidien national **El Universal** (Juan Francisco Ealy Ortiz).

HÔTELS ET TOURISME



MEXIQUE • RIVIERA MAYA

En 2011, les chaînes hôtelières investiront plus de 1,3Md\$ dans l'installation d'hôtels et de terrains de golf dans la région de la « Riviera Maya » (sud-est).

PÉROU • HOTELES SAN AGUSTÍN

La chaîne a prévu l'installation de trois établissements dans le sud (Ica, Arequipa) pour un investissement de 19M\$.

PÉROU • DAKAR

L'édition 2012 aura Lima comme ville d'arrivée après 4 étapes dans le pays (Tacna, Arequipa, Moquegua et Ica).

RÉP. DOMINICAINE • ASSOCIATION

L'espagnol **NH Hoteles** et l'étasunien **AMResorts** ont conclu une alliance stratégique dans le but de mettre en commun la gestion de leurs marques et opérations hôtelières dans le pays caribéen.

URUGUAY • EL CORTE INGLÉS

Après le Chili et l'Argentine, la chaîne espagnole de grands magasins a décidé d'ouvrir une agence de voyages à proximité du centre commercial **Punta Carretas** de Montevideo.

AMÉRIQUE LATINE • Compétitivité touristique

Selon le **Forum économique mondial**, en termes de l'indice de compétitivité touristique en Amérique latine, les trois premiers pays sont le Mexique (43^{ème} mondial), le Costa Rica (44^{ème}) et Porto Rico (45^{ème}). Comparé avec le classement de 2009, l'Équateur gagne 9 places, le Mexique et Porto Rico 8 tandis que le Guatemala en perd 16 et le Brésil 7. **PS** : le Paraguay, la Bolivie et le Venezuela sont lanterne rouge.

ARGENTINE • Amerian Hoteles essaime le pays

Créée en 1992 à Córdoba, l'enseigne a ouvert un 4* (43 ch.) à San Miguel de Tucumán. **Amerian** possède 7 unités à Córdoba, B^{os} Aires, Resistencia, Iguazú et San Luis.

BRÉSIL • Le jackpot du carnaval carioca

Selon la mairie de Rio de Janeiro, lors du dernier carnaval, la ville a reçu 1M de visiteurs, chiffre supérieur de 37% à celui de 2010, pour des revenus (hôtels, restaurants, etc.) s'élevant à 740M\$ (+40%/édition 2010).

MEXIQUE • La mise hôtelière de Carlos Slim

Le magnat mexicain prévoit de développer sa chaîne hôtelière **Ostar** dans les villes de Mexico et d'Acapulco ainsi qu'aux États-Unis (Floride).

MEXIQUE • Camino Real s'empare de Quinta Real

La chaîne hôtelière **Camino Real** (Grupo Empresarial Ángeles) a acquis **Hoteles Quinta Real**, ce qui lui permet de détenir désormais 37 unités (6 477 ch.).

PS : malgré un contexte local et mondial difficile, au Mexique, les dépenses des touristes ayant réglé par carte **Visa** ont augmenté de 12% en 2010 à 4,4Mds\$. Le pays cible les 50M de visiteurs en 2018 contre 22,4M actuellement.



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicadores económicos • Indicadores econômicos

	Population (M)	Taux de chômage (%)	Salaire minimum officiel en devise locale	PIB (Mds\$)			PIB (%)			Inflation (%)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)	Dettes extérieures (Mds\$)	Taux de base (%)	Taux de change/1USD	
				2010	2011 ^E	2012 ^P	2010	2011 ^E	2012 ^P	2010	2009	2010	2010	2011				31 déc. 2010	31 mars 2011
 ARGENTINE	40,1	7,3	1 500 ARS	280,9	294,4	Nd	9,2	4,8	Nd	25,0	Nd	12,9	17,3	52,5	164,3	11,45	3,98 ARS	4,05 ARS	+1,76
BOLIVIE	10,3	7,4	Nd	47,0	Nd	Nd	4,6	Nd	Nd	6,0	Nd	0,44	0,44	10,0	5,93	Nd	7,00 BOB	6,95 BOB	-0,71
BRÉSIL	190,7	6,1	545 BRL	1 531	1 594	1 666	7,5	4,3	4,5	5,8	4,8	20,3	24,6	300,3	247,1	11,75	1,67 BRL	1,63 BRL	-2,40
CHILI	16,6	7,3	172 000 CLP	145,3	154,0	Nd	5,2	6,0	Nd	7,5	Nd	12,1	13,3	26,1	76,0	4,0	468 CLP	482 CLP	+2,99
COLOMBIE	45,6	13,5	535 600 COP	184,9	193,6	205,2	4,3	4,7	6,0	3,2	Nd	1,9	1,7	28,4	62,1	3,0	1 914 COP	1 879 COP	-1,83
ÉQUATEUR	14,3	6,1	218 USD	23,9	24,7	Nd	3,7	3,5	Nd	3,3	Nd	-1,5	-2,8	3,2	13,4	0,2	1USD		/
MEXIQUE	112,3	5,4	1 281 MXN	1 021	1 063	1 107	5,5	4,1	4,1	3,6	3,3	-3,1	-4,6	121,9	46,2	4,5	12,35 MXN	11,93 MXN	-3,40
PARAGUAY	7,0	Nd	Nd	32,1	33,4	Nd	14,5	4,0	Nd	Nd	Nd	-0,38	-0,38	4,24	3,5	Nd	4 558 PYG	4 130 PYG	-9,39
PÉROU	29,5	8,5	550 PEN	146,4	155,9	Nd	9,0	6,5	Nd	2,5	Nd	2,9	2,9	46,3	40,6	3,75	2,81 PEN	2,80 PEN	-0,36
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	10,2	14,4	Nd	85,8	Nd	Nd	6,0	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	-3,97	2,29	11,4	Nd	37,42 DOP	37,84 DOP	+1,12
URUGUAY	3,5	5,4	4 799 UYU	34,2	35,9	37,3	8,5	5,7	4,0	7,3	Nd	0,28	0,28	8,0	12,4	6,25	20,10 UYU	18,82 UYU	-6,37
VENEZUELA	26,8	8,8	1 224 VEB	110,0	112,2	Nd	-1,9	2,0	Nd	32,6	Nd	-26,0	-34,6	28,6	68,8	18,10	Taux officiel : 1USD = 4,30VEB Taux non officiel : 1USD = 8,50VEB		

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
Prénom : _____
Société/organisme : _____
Fonction : _____
Adresse : _____
CP et ville : _____
État/province : _____
Pays : _____
N° tél. : _____
N° fax : _____
E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
8 avenue du Président Wilson
F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO