

iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFOS☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 49 - Avril 2007



iFi-LATINECO

25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE.....	6
<i>Croissance régulière.....</i>	6
<i>... et pauvreté persistante.....</i>	6
<i>Émigration et transferts en hausse.....</i>	7
<i>Un nouveau système de financement régional ?</i>	7
ARGENTINE	8
<i>IED en baisse en 2006</i>	8
<i>Exportations : le palmarès provincial.....</i>	8
<i>Une baisse des profits, mais des ventes en hausse</i>	8
BRESIL	9
<i>La 10^{ème} économie mondiale</i>	9
<i>Activité économique en hausse</i>	9
<i>Ascension sociale généralisée</i>	10
<i>Chiffres de l'économie parallèle</i>	10
CHILI.....	11
<i>Hausse des IED de moitié en 2006</i>	11
<i>Janvier-février : les chiffres du commerce extérieur</i>	11
<i>Les bons chiffres de SA</i>	11
<i>Augmentation des fonds de pension.....</i>	11
COLOMBIE.....	12
<i>Moins de pauvreté dans la capitale</i>	12
<i>Une économie « familiale ».....</i>	12
<i>IED : l'Antioquia à la traîne</i>	12
MEXIQUE	13
<i>Les secteurs de l'emploi.....</i>	13
<i>Hausse des échanges commerciaux avec le Chili.....</i>	13
<i>Augmentation de l'investissement fixe.....</i>	13
PEROU	14
<i>IED : du jamais vu depuis 6 ans</i>	14
<i>Les entreprises et leur CA à l'export</i>	14
URUGUAY	15
<i>Hausse de la croissance</i>	15
<i>Pouvoir d'achat stable.....</i>	15
<i>Poursuite de l'émigration.....</i>	15
VENEZUELA.....	16
<i>La tentation du parti unique</i>	16
<i>Une redistribution en échec</i>	16
<i>Le Brésil nouveau second partenaire commercial ?</i>	16
II. SECTEURS ET ENTREPRISES.....	17
PANORAMA	17
<i>Brésil</i>	17
<i>Hausse prévue de la récolte agricole.....</i>	17

Agroexportations : le pays tient son rang.....	17
<i>Chili</i>	18
Nouveau record pour les aliments transformés.....	18
<i>Pérou</i>	18
Les exportations de produits agricoles en janvier	18
VIANDES.....	19
<i>Argentine</i>	19
Croissance des exportations de poulets.....	19
<i>Brésil</i>	19
PERDIGÃO achète SINO DOS ALPES.....	19
Les exportations de poulets en février	19
<i>Chili</i>	20
Baisse des importations de viande de bœufs.....	20
LAIT ET DERIVES.....	21
<i>Argentine</i>	21
Exportations en hausse en janvier	21
<i>Brésil</i>	21
Les investissements de PARMALAT	21
FRUITS ET LEGUMES	22
<i>Argentine</i>	22
Hausse des exportations de fruits.....	22
... et de légumes.....	22
<i>Chili</i>	22
Fruits à l'export : prévisions à la baisse	22
Exportations de légumes 2006	23
Les ambitions de DECOFRUT	23
<i>Pérou</i>	23
Les artichauts n'aiment pas la chaleur.....	23
Hausse des exportations d'agrumes prévue	23
Asperges : prévisions pour 2007	23
CEREALES ET OLEAGINEUX	24
<i>Pérou</i>	24
Les exportations de maïs géant.....	24
BOISSONS ALCOOLISEES.....	24
<i>Brésil</i>	24
La dernière acquisition d'AMBEV	24
<i>Chili</i>	24
Vins et spiritueux à l'export	24
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	25
<i>Chili</i>	25
Fusion dans les jus de fruits.....	25
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	25
<i>Brésil</i>	25
Gourmands, les Brésiliens	25

ÉPICERIE	26
<i>Argentine</i>	26
Hausse des exportations de thé	26
L'œuf à la cote	26
Consommation de barres de céréales	26
<i>Chili</i>	26
Les bons chiffres de l'huile d'olive	26
VALLE ARRIBA s'agrandit.....	27
<i>Colombie</i>	27
L'année 2006 de GRASCO	27
PRODUITS DE LA MER.....	27
<i>Chili</i>	27
Un géant étasunien arrive sur le marché	27

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop. * (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde commercial (Md\$)		Reserves internationales (Md\$)		Dettes ext. * (Md\$)	Taux courts* (%)	Change/\$		
			2007	2007	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	12/06	2007*	2007	2007	12/06
																				
ARGENTINE	38,9	10,2	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	5,5	12,3	12,7	11,4	10,29	12,41	32,0	35,0	112,7	11,5	3,1	3,1	
BRÉSIL	186,9	9,3	882,0	1006,0	1 000,0	2,9	3,7	4,1	5,7	3,14	3,87	44,76	46,1	81,4	104,5	168,0	12,75	2,14	2,21	
CHILI	15,5	6,1	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,0	3,7	2,6	3,1	10,1	17,2	17,1	16,17	45,4	5,0	545,0	540,0	
COLOMBIE	41,97	13,8	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	4,0	4,85	4,48	4,2	-0,32	-1,77	14,6	17,5	39,6	7,75	2 240	2 190	
ÉQUATEUR	13,2	10,7	20,28	21,1	21,6	3,14	2,87	3,3	4,3	3,2	2,7	0,22	1,58	1,8	1,8	10,85	2,95	1	1	
MEXIQUE	103,3	4,02	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	2,7	3,3	4,05	3,3	-7,5	-5,5	67,8	69,3	163,0	6,8	10,9	11,25	
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	5,5	1,43	1,14	2,5	4,5	8,85	15,7	18,2	30,0	4,5	3,24	3,24	
URUGUAY	3,42	9,5	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	5,25	4,9	6,38	5,5	-0,1	-0,8	2,5	2,5	13,7	10,1	24,35	24,35	
VENEZUELA	27,0	11,1	98,5	106,0	110,8	9,3	10,3	8,0	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	36,4	36,4	31,1	15,4	2 150**	2 150**	

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | * Dernière donnée connue | ** Cours officiel

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Croissance régulière...

Selon la CEPAL, en 2007, l'ensemble des pays de la région devrait enregistrer une croissance d'environ **4,8%**.

Comme cette progression s'appuie en grande partie sur les **prix de matières premières** (céréales, minerais, hydrocarbures...), l'organisme plaide pour la diversification et l'innovation des activités économiques. Selon l'organisme, seuls le Brésil et le Chili ont entamé des actions dans ce sens pour se prémunir d'une éventuelle chute des prix des *commodities*.

Pour la **Corporation Financière Internationale** (Banque mondiale) malgré la longue période de croissance enregistrée par l'ensemble de l'Amérique latine depuis 25 ans, la région reste en deçà des taux atteints par l'Asie, par exemple. Ainsi, le PIB de l'ensemble des pays latino-américains, qui représentait 85% de celui des pays émergents d'Asie en 2000, n'atteint que **59%** actuellement.

Selon la CFI, au cours des 20 prochaines années, la région devra investir **200 milliards de dollars en infrastructures** pour parvenir à un niveau similaire à celui de la Corée du Sud dans ce domaine.

... et pauvreté persistante

Malgré le retour à la croissance dans la région ces dernières années, le niveau ne serait pas suffisant pour combattre la pauvreté extrême qui touche plus de **200 millions de latino-américains**.

Par ailleurs, au cours de sa récente tournée latino-américaine, **George W. Bush** aurait fixé un agenda de « justice sociale » qui se traduirait par des aides pour la création d'emplois, l'amélioration des systèmes d'éducation et de santé, etc. pour un montant annuel d'environ **deux milliards de dollars**. À suivre...

Émigration et transferts en hausse

Les difficultés économiques qui persistent dans de nombreux pays et la mauvaise distribution de la richesse poussent toujours de trop nombreux Latino-américains à chercher des revenus dans des pays riches proches géographiquement ou culturellement comme les États-Unis, l'Espagne et le Portugal. Le phénomène est très particulier car les émigrants appartiennent à des classes sociales instruites qui trouvent facilement une activité rémunérée.

Rappel : en 2006, l'Amérique latine a bénéficié de **62,3 milliards de dollars** de transferts d'argent effectués par ses émigrés, soit **14%** de plus qu'en 2005. Selon les prévisions, en 2010, le montant dépasserait les **100 milliards de dollars**. L'année dernière, le **Mexique** a reçu 23 milliards de dollars, le **Brésil** 7,4 milliards de dollars (le triple de 2001) et la **Colombie** 6,4 milliards de dollars.

Un nouveau système de financement régional ?

Les présidents **Néstor Kirchner** (Argentine) et **Hugo Chávez** (Venezuela) ont signé un accord pour la création d'une entité de financement en vue du développement régional, baptisée **Banco del Sur** (Banque du Sud).

Le but premier de l'institution serait d'apporter des fonds destinés à des travaux d'infrastructure dont le fameux gazoduc de plus de 8 000km qui traverserait le sous-continent du nord au sud en partant du Venezuela pour arriver en Argentine via le Brésil.

Le projet **Banco del Sur** devrait recevoir l'adhésion de la Bolivie, mais le Brésil, qui a déclaré son intérêt d'en faire également partie, préférerait dans un premier temps renforcer les institutions financières locales existantes telles que la **Corporación Andina de Fomento** et **Fonplata**.

PS : l'**Argentine** est l'un des rares pays de la région qui ne possède pas de « banque de développement » et qui a justement besoin d'investissement pour ses infrastructures.

Argentine

IED en baisse en 2006

L'an dernier, le montant des Investissements Étrangers Directs (IED) a chuté de **3,4%** à **4,84 milliards de dollars**. Ce chiffre fait de l'Argentine le dernier pays en la matière parmi les « grands » de l'économie régionale lorsqu'on le compare aux **6 milliards de dollars** du Chili, aux plus de **10 milliards de dollars** du Brésil et au **17,3 milliards de dollars** du Mexique.

Exportations : le palmarès provincial

L'année dernière, la balance commerciale du pays a été excédentaire pour la 7^{ème} année consécutive à **12,41 milliards de dollars** (+6,4% comparé à 2005).

Par province, celle de **Buenos Aires** garde son leadership de puissance exportatrice avec **17,7 milliards de dollars** d'envois à l'extérieur (38% du total), suivie par les provinces de **Santa Fe** (8,9 milliards de dollars) et de **Cordoba** (4,8 milliards de dollars).

En matière de **croissance** des exportations, la province occidentale de **San Juan** est largement première : **+136%** à **671 millions de dollars**. Les provinces septentrionales de **Catamarca** (+82%) et de **Jujuy** (+38%) sont respectivement seconde et troisième grâce aux exportations de produits miniers.

Une baisse des profits, mais des ventes en hausse

En 2006, les bénéfices des entreprises argentines ont chuté de **4,2%** tandis que leur chiffre d'affaires a augmenté de **12,5%**. Dans la même période, les entreprises multinationales ont, elles, accru leurs profits de près de **34%** à **5,44 milliards de dollars**.

À noter : cinq secteurs représentent à eux seuls **91,6%** du total des bénéfices de l'an dernier : le secteur pétrolier et gazier (2,26 milliards de dollars), l'industrie métallurgique et sidérurgique (720 millions de dollars), le secteur bancaire (332 millions de dollars), les concessionnaires de services publics (195 millions de dollars) et les télécommunications (150 millions de dollars).

Brésil

La 10^{ème} économie mondiale

Les changements introduits récemment par l'IBGE pour mesurer l'économie brésilienne (PIB) a permis au pays de passer, en 2005, de la 11^{ème} à la 10^{ème} place mondiale. Avec un volume désormais estimé à **882,13 milliards de dollars**, le PIB brésilien est 21,7% inférieur à celui de l'Espagne qui occupe le 9^{ème} rang.

En termes de croissance économique sur 2005, le Brésil reste à la traîne par rapport à la plupart des pays de la région, se plaçant au dessus d'Haïti et d'El Salvador et ex-æquo avec le Paraguay...

Pour 2006, l'IBGE a calculé que le taux de croissance a atteint 3,7% et le volume du PIB a dépassé, pour la première fois dans l'histoire du pays, les **1 000 milliards de dollars** (2 322 milliards de *reais*). La révision à la hausse a été poussée par la progression du secteur des services qui est passée de 2,9% à **3,7%**.

En 2006, la progression de la consommation des foyers a atteint **4,3%** selon les nouvelles formules de calcul contre 2,4% obtenu auparavant.

PS : cette nouvelle méthodologie de calcul de l'activité économique démontre que le potentiel de croissance était sous-estimé, que l'investissement continue d'être insuffisant pour accélérer la faible croissance et qu'il faut destiner davantage de fonds à la recherche socio-économique pour mieux connaître l'état du pays.

Activité économique en hausse

Au cours des deux premiers mois de 2007, le *Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social* (BNDES, public) a déboursé **3,34 milliards de dollars**, soit 64% de plus que durant la même période de 2006. Parallèlement, la valeur des financements accordés par l'organisme public à différents projets dans ce bimestre a atteint **4,73 milliards de dollars**, chiffre en hausse de 128% comparé au même bimestre 2006. Entre février 2006 et février 2007, le BNDES a déboursé **26,2 milliards de dollars**, soit environ 22% de plus qu'au cours de la même période précédente, signe que les investissements destinés à la production sont en train d'être concrétisés.

L'autre signe de la progression de l'activité économique est celui de la collecte fiscale qui, inflation déduite, a grimpé de **7,71%** en janvier-février 2007 comparé à la même période de 2006.

Ascension sociale généralisée

Selon une étude réalisée par Cetelem et Ipsos, l'année dernière 10 millions de Brésiliens seraient passés à catégorie sociale supérieure.

Ainsi la classe C (moyenne) a enregistré une hausse de 4 millions de personnes et les classes A et B (hautes) 6 millions de personnes. Parmi les principales raisons de cette tendance figure la progression des revenus des classes C, D et E d'environ 5% et la chute des revenus des classes A et B d'environ 6%.

Les revenus moyens mensuels d'un individu issu des classes A et B sont passés de 1 185 dollars en 2005 à 1 107 dollars en 2006, tandis que ceux d'un individu issu de la classe C sont passés de 527 dollars en 2005 à 553 dollars en 2006 et ceux d'un individu des classes D et E de 259 dollars à 273 dollars dans la même période.

Toujours selon l'étude, dans le Nordeste, les moyens disponibles pour la consommation de biens et de services non essentiels (habillement, téléphonie fixe...) ont grimpé de 38%.

PS : en 2006, 54% de la population brésilienne faisait partie des classes A, B et C contre 49% en 2005. Ces avances sociales devraient normalement se traduire par une hausse de la consommation.

Chiffres de l'économie parallèle

En 2003, l'activité économique non-déclarée représentait 8% du PIB du pays et la production réalisée par les familles hors activité agricole familiale et location d'immeubles représentait 24,3% de l'économie.

Par ailleurs, selon la nouvelle méthodologie pour le calcul des comptes nationaux, la part des rémunérations des travailleurs non-déclarés représente 10,6% de l'activité économique nationale.

Chili

Hausse des IED de moitié en 2006

L'an dernier, le montant des Investissements Étrangers Directs (IED) s'est élevé à **5,96 milliards de dollars**, soit une augmentation de **55%** par rapport à 2005.

Janvier-février : les chiffres du commerce extérieur

Sur les deux premiers mois de l'année 2007, le pays a exporté pour 10,3 milliards de dollars (+32,8% comparé à janvier-février 2006) et importé pour 5,84 milliards de dollars (+8,5%), soit un solde commercial positif de **4,46 milliards de dollars**.

Les bons chiffres de SA

En 2006, les ventes des entreprises (sociétés anonymes) ont augmenté de 12% par rapport à 2005, à **160,8 milliards de dollars**. La SA à avoir la plus importante croissance de son chiffre d'affaires entre les deux années est **Minera Escondida** (cuivre) : +89% à **8,38 milliards de dollars**, hausse du prix du cuivre oblige.

À noter : l'année dernière, les filiales étrangères des sociétés chiliennes ont doublé leur bénéfice total par rapport à 2005 à **1,08 milliard de dollars**, dont 97% sont générés par seulement 20 sociétés.

Augmentation des fonds de pension

Entre février 2006 et février dernier, le montant total géré par les administrateurs de fonds de pension a crû de **18%** à **90 milliards de dollars** (environ 65% du PIB).

À noter : en janvier, le nombre de Chiliens cotisant à un fonds de pension était de **7,7 millions de personnes** (+4,1% comparé à janvier 2006).

Colombie

Moins de pauvreté dans la capitale

À l'instar du département d'Antioquia (Cf. étude N° 47, p. 12), la ville de Bogota a vu son pourcentage de personnes pauvres baisser depuis plusieurs années.

En effet, entre 2000 et 2006, la proportion de la population dont les revenus sont insuffisants pour acheter le panier de base est passée de 46,3% à **28,5%**.

Une économie « familiale »

Actuellement, les entreprises familiales du pays sont responsables de **60%** du PIB. En revanche, seulement 30% de celles-ci sont reprises par la seconde génération et moins de 10% d'entre elles par la troisième.

IED : l'Antioquia à la traîne

L'an dernier, le département septentrional (capitale : Medellin) n'a reçu que **60 millions de dollars** d'Investissements Étrangers Directs (IED), les investisseurs lui ayant préféré Bogota, Carthagène des Indes et Barranquilla.

Rappel : entre janvier et septembre 2006, le pays a bénéficié de **4,35 milliards de dollars** d'IED. Les deux principaux secteurs récipiendaires ont été les industries du charbon (32% du total) et du pétrole (30%).

Mexique

Les secteurs de l'emploi

En février dernier, 95,98% de la Population Économiquement Active (PEA) avait un emploi, soit un taux de chômage de **4,02%**.

Sur 10 Mexicains ayant un emploi, 4 évoluent dans le secteur des **services** et 2 dans le **commerce**. De même, 16,7% travaillent dans l'industrie manufacturière, 13,8% dans l'agro-industrie et 8,6% dans le BTP.

Hausse des échanges commerciaux avec le Chili

L'année dernière, le Mexique a exporté pour un milliard de dollars vers le Chili tandis que celui-ci exportait pour 2,27 milliards de dollars vers le pays aztèque, soit au total **3,27 milliards de dollars** d'échanges commerciaux, un chiffre en hausse de **40,3%** comparé à 2005.

PS : le Mexique et le Chili sont liés par un traité de libre-échange depuis août 1999.

Augmentation de l'investissement fixe

En 2006, l'investissement fixe brut a crû de **10%**, une hausse notamment causée par celles des dépenses en équipements (+12,5%) et dans la construction (+6,9%).

À noter : l'an dernier, le montant de l'investissement par tête d'habitant au Mexique était l'un des plus faibles au monde à **3 000 dollars**.

Pérou

IED : du jamais vu depuis 6 ans

L'année dernière, le montant des Investissements Étrangers Directs dans l'économie péruvienne s'est élevé à près de **1,24 milliard de dollars**, soit le plus haut niveau enregistré depuis l'an 2000 (2,67 milliards de dollars).

Au 31 décembre 2006, le stock des IED était de **15,44 milliards de dollars**, dont 4,73 milliards de dollars (30,6 % du total) en provenance d'Espagne, 2,72 milliards de dollars (17,6%) du Royaume-Uni et 2,71 milliards de dollars des États-Unis.

Le principal secteur récipiendaire de ces IED est celui des **télécommunications** (32,2% du stock), suivi de loin par le secteur minier (18,66%) et par l'industrie (14,9%).

Les entreprises et leur CA à l'export

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES EXPORTATRICES* EN FONCTION DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT						
Montant du CA	2001	2002	2003	2004	2005	2006
+50M\$	0	0	2	5	8	14
Entre 40M\$ et 50M\$	2	1	3	7	9	7
Entre 30M\$ et 40M\$	5	5	5	6	6	10
Entre 20M\$ et 30M\$	14	12	13	16	18	17
Entre 10M\$ et 20M\$	32	31	34	34	46	56
Entre 5M\$ et 10M\$	37	47	50	66	73	84
-5M\$	4 033	4 385	4 762	5 127	5 628	6 057
Nombre d'entreprises exportatrices	4 123	4 481	4 869	5 261	5 788	6 245
Montant des exportations* (M\$)	2 183	2 256	2 620	3 479	4 277	5 262

*Exportations non traditionnelles.

Uruguay

Hausse de la croissance

La **Banque centrale** a surpris en annonçant une hausse de **7%** du PIB en 2006 par rapport à 2005, les premières estimations ayant tablé sur une progression de 4,6%.

Sur cette base, le gouvernement a fixé comme objectif de croissance pour 2007 un taux de 5,25% et de 3,75% pour 2008.

Avec ces chiffres, le ministre de l'Économie a annoncé que la dépense publique dans le domaine social serait augmentée à **285 millions de dollars** contre 100 millions prévus au départ.

L'autre signe de la bonne marche économique concerne le commerce extérieur dont l'activité est en hausse de **22%** en janvier-février 2007 comparé à la même période de 2006.

Pouvoir d'achat stable

Au cours du trimestre septembre-novembre 2006, à Montevideo, les revenus moyens mensuels par famille ont atteint **886 dollars** et **566 dollars** en province, soit une hausse nationale de **0,6%** par rapport à janvier 2005.

Hors treizième mois et loyers perçus, les revenus par habitant se montent à **225 dollars mensuels**, soit **3,8%** de plus qu'en janvier 2005.

Poursuite de l'émigration

En 2006, près de **17 000 citoyens** uruguayens ont officiellement quitté le pays sur une population de près de 3,5 millions d'habitants, un chiffre similaire à celui des années 2000-2001.

Au cours de la période de crise (années 2002 et 2003), le flux avait atteint 26 302 personnes.

Venezuela

La tentation du parti unique

Le président **Hugo Chávez**, passé maître dans l'art de fustiger ses opposants politiques, est entré en confrontation avec ses propres alliés. L'origine de la crise est le projet annoncé par le Chef d'État de créer un nouveau parti politique, le **Parti Socialiste Uni**, qui incorporerait les principaux partis de gauche du pays. Or, les partis *Podemos* et *Patria para Todos* (qui ont tout particulièrement contribué à la réélection de M. Chávez en décembre dernier), ainsi que le **Parti Communiste** ont refusé d'adhérer à ce projet qui donnerait naissance à une formation ultra-dominante et quasi-unique, un camouflet qu'Hugo Chávez a diversement apprécié.

À noter : l'Assemblée Nationale vénézuélienne est actuellement composée de 119 députés (71,2% du total) issus du **Mouvement V^{ème} République** (MVR, chaviste), 19 de *Podemos*, 9 du Parti *Patria para Todos*, 6 du Parti Communiste, 3 du CONIVE (communautés amérindiennes) et 11 issus de diverses formations.

Une redistribution en échec

Selon les chiffres de la CEPAL, entre 1990 et 2005, le pourcentage du PIB redistribué à la population du pays considérée comme pauvre est passé de 4,3% à 3,4%. Par ailleurs, si entre les deux années la proportion de personnes pauvres est passée de 39,8% à 37,1%, leur nombre lui s'est accru.

À noter : selon les statistiques officielles, un Vénézuélien est considéré comme pauvre si ses revenus mensuels sont inférieurs à 391 000 bolivars (182 dollars) et comme extrêmement pauvre si ils sont inférieurs à 39 200 bolivars (18 dollars).

Le Brésil nouveau second partenaire commercial ?

Entre janvier et octobre 2006, l'économie vénézuélienne a importé pour **2,46 milliards de dollars** de biens et services brésiliens, chiffre en hausse de **49%** par rapport à la même période de 2005 qui ferait du voisin lusophone le second partenaire commercial du Venezuela, reléguant la Colombie en troisième position à **2,42 milliards de dollars** (+23%). Les États-Unis restent premiers.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Brésil

HAUSSE PREVUE DE LA RECOLTE AGRICOLE

En 2007, la récolte agricole nationale devrait croître de **11%** par rapport à 2006 et atteindre les **129,4 millions de tonnes**. Par régions, le Sud devrait représenter la plus grande partie de la récolte, avec **56,5 millions de tonnes**, correspondant à une hausse de 42,02% comparé à 2006, suivi du Centre-Ouest avec **41,5 millions de tonnes (+33,39%)**, du Sud-Est avec **16,1 millions de tonnes (+13,37%)**, du *Nordeste* avec **11,8 millions de tonnes (+8,25%)**, et du Nord qui clôt le classement avec **3,5 millions de tonnes (+2,97%)**.

AGROEXPORTATIONS : LE PAYS TIENT SON RANG

L'année dernière, le Brésil a conservé sa place de leader mondial pour les ventes à l'export de viande bovine et de poulet, de sucre, de café et de jus d'orange (Cf. tableau).

ÉVOLUTION 2005/2006 DE LA PART DES AGROEXPORTATIONS BRÉSILIENNES DANS LES AGROEXPORTATIONS MONDIALES		
Produit	2005	2006
Sucre	37,74%	34,74%
Jus d'orange	80,43%	81,91%
Soja	31,20%	40,19%
Viande bovine	26,33%	27,80%
Viande de poulet	40,33%	38,64%
Viande de porc	14,60%	10,43%

Chili

NOUVEAU RECORD POUR LES ALIMENTS TRANSFORMES

En janvier, les exportations d'aliments transformés étaient en hausse de **14%** par rapport au mois de janvier 2006. Le pays en a en effet exporté pour **99 millions de dollars** et **58 000 tonnes**, ce qui constitue un record. L'année 2006 s'était déjà clôturée sur un chiffre inédit avec **1,33 milliard de dollars** de ventes à l'extérieur.

Pérou

LES EXPORTATIONS DE PRODUITS AGRICOLES EN JANVIER

Sur le premier mois de 2007, les ventes à l'export de produits agricoles ont augmenté de **13,1%** comparé à janvier 2006. Le **café**, la **mangue**, l'**asperge** et le **raisin** représentent à eux quatre la moitié de ces exportations.

Le marché étasunien est le principal acheteur avec **32,2%** du total, suivi des Pays-Bas (**9,8%**), de l'Espagne (**8,4%**), de l'Allemagne (**5,6%**) et de la Belgique (**4%**).

Viandes

Argentine

CROISSANCE DES EXPORTATIONS DE POULETS

Au cours du premier bimestre de 2007, le pays a exporté **19 954 tonnes** de viande de poulet pour plus de **23 millions de dollars**, soit une hausse de **4%** en volume et de **6%** en valeur par rapport à la même période de 2006.

Les principaux pays importateurs ont été le Chili (4 040 tonnes), l'Afrique du Sud (1 354 tonnes), la République Démocratique du Congo (1 079 tonnes), l'Allemagne (887 tonnes) et l'Arabie Saoudite (877 tonnes).

Brésil

PERDIGÃO ACHÈTE SINO DOS ALPES

Le producteur de produits carnés vient de prendre le contrôle de la société **Sino dos Alpes Alimentos** pour plus de **4 millions de dollars**.

Ce dernier fabrique des produits à base de viande de porc et de poulet et faisait partie du groupe italien **Grandi Salumifici Italiani**, leader de la charcuterie dans son pays d'origine.

LES EXPORTATIONS DE POULETS EN FEVRIER

En février, les ventes à l'export de poulets brésiliens ont augmenté de **21,48%** en valeur par rapport à février 2006 pour atteindre **296,72 millions de dollars** et de **16,76%** en volume pour **232 210 tonnes**.

Au cours de la période janvier-février 2007, la première région en matière d'importations de poulets brésiliens a été le Moyen-Orient avec 132 000 tonnes.

Chili

BAISSE DES IMPORTATIONS DE VIANDE DE BŒUFS

En janvier dernier, le pays a importé **7 790 tonnes** de viande bovine, soit une baisse de **36%** par rapport à janvier 2006.

Le groupe **Cencosud**, le groupe leader de la grande distribution locale, contrôlé par **Horst Paulmann**, a été le premier acheteur chilien du produit avec **2 152 tonnes** correspondant à **27,6%** du marché, suivi par son concurrent **D&S** qui a plus que doublé ses achats de viande de bœuf par rapport à janvier 2006 pour atteindre les **1 818 tonnes**.

Les principaux pays fournisseurs ont été l'Argentine (49% des volumes achetés) et le Paraguay (35%).

Lait et dérivés

Argentine

EXPORTATIONS EN HAUSSE EN JANVIER

Sur le premier mois de 2007, les exportations de produits laitiers ont atteint près de **104,09 millions de dollars** pour **56 815 tonnes** vendues, soit des hausses respectives de 74% et 116% par rapport au même mois de l'an dernier.

- Le pays a exporté **29 681 tonnes** (+71%) de **lait** pour **66,13 millions de dollars** (+61%). Les principaux marchés importateurs en volume dans le mois ont été le Venezuela (7 919 tonnes), l'Algérie (5995 tonnes), le Brésil (3 439 tonnes), le Nigeria (2 520 tonnes) et Cuba (1 579 tonnes).
- Les ventes à l'export de **fromage** se sont élevées à **7 431 tonnes** (+94%) pour près de **19,85 millions de dollars** (+86%). Ces envois se sont principalement dirigés vers la Corée du Sud (1 303 tonnes), les États-Unis (1 225 tonnes), le Japon (1 017 tonnes) et le voisin chilien (501 tonnes).
- Enfin, les exportations des **autres produits laitiers** (crème de lait, beurre, etc.) ont atteint en janvier dernier **18,1 millions de dollars** (+123%) pour **9 703 tonnes** vendues (+90%). Le premier pays importateur de ces produits a été le Brésil avec **1 493 tonnes** achetées.

Brésil

LES INVESTISSEMENTS DE PARMALAT

Le groupe italien investira **9,5 millions de dollars** dans son usine de Garanhuns, (État de Pernambouc, *Nordeste*). Près de la moitié de cette somme sera consacrée à la phase de traitement du lait. En effet, alors qu'en Italie 60% du lait vendu est du lait de type vitaminé, ce chiffre n'atteint que **10%** au Brésil. **Parmalat** veut donc augmenter sa production locale de ce type de lait pour atteindre 30% du volume totale de la production en 2009.

Fruits et légumes

Argentine

HAUSSE DES EXPORTATIONS DE FRUITS...

En janvier dernier, les exportations de fruits ont augmenté de **19%** par rapport à janvier 2006, avec **78 805 tonnes** pour **56,8 millions de dollars**.

La **pomme** est le fruit vedette des exportations dans le mois avec une hausse de **204%** en valeur et de **226%** en volume.

... ET DE LEGUMES

Au cours du premier bimestre de 2007, le pays a exporté **85 668 tonnes** de légumes pour **58,7 millions de dollars**, soit des hausses respectives de **31%** et de **54%** par rapport à janvier-février 2006. L'**ail** et l'**oignon** sont les légumes les plus vendus en valeur représentant au total **40,1 millions de dollars** de CA à l'export.

Les principaux pays importateurs de légumes argentins en valeur ont été le Brésil (18,8 millions de dollars), la France (4 millions de dollars), l'Espagne (3 millions de dollars) et l'Italie (2,3 millions de dollars).

Chili

FRUITS A L'EXPORT : PREVISIONS A LA BAISSSE

Alors que l'**Asoex** (association des exportateurs) espérait une hausse de **10%** des exportations de fruits par rapport à la saison précédente, les prévisions tablent désormais sur une augmentation allant de **3%** à **5%** pour la saison 2006-2007.

Toutefois, les exportations de certains fruits seraient en forte hausse par rapport à la saison précédente, notamment les **myrtilles** avec une progression de **35%**, les **nectarines** (+25,8%) et les **raisins** (+5%).

Par ailleurs, pour faire face à la concurrence australienne, sud-africaine ou néo-zélandaise, le pays commence à exporter ses fruits vers de nouveaux marchés, notamment vers le Moyen et l'Extrême-Orient. Ainsi, les exportations vers l'Iran seraient actuellement en hausse de **184%** par rapport à la saison précédente pour atteindre **2 400 tonnes**.

EXPORTATIONS DE LEGUMES 2006

En 2006, le pays a exporté pour **30 millions de dollars** de légumes frais, soit une baisse de **16,7%** par rapport à 2005. Les produits qui dominent ces ventes à l'export sont l'oignon avec **14,4 millions de dollars** (contre 25,6 millions en 2004) et l'ail avec **5,2 millions de dollars**. Pour cette année, les exportations d'oignons devraient être multipliées par deux pour atteindre 30 millions de dollars.

PS : la production locale d'oignon se destine à part égale pour le marché local et pour l'export. Le secteur devrait facturer environ 40 millions de dollars cette année.

LES AMBITIONS DE DECOFRUT

L'entreprise, spécialisée dans les services d'assistance destinés aux exportateurs fruitiers comme **Chiquita**, **Del Monte**, ou **Aconex**, projette de doubler sa facturation d'ici à 2010 et d'atteindre ainsi un chiffre d'affaires de **10 millions de dollars**. **Decofrut** travaille également avec des entreprises nord-américaines, européennes et asiatiques.

Pérou

LES ARTICHAUTS N'AIMENT PAS LA CHALEUR

En 2006, le pays a exporté pour **65 millions de dollars** d'artichauts au lieu des 85 millions prévus au début de la saison. En effet, même si les ventes à l'export ont crû de **47%**, la production a elle chuté de **24%** à cause de la hausse des températures auxquelles l'artichaut est particulièrement sensible.

HAUSSE DES EXPORTATIONS D'AGRUMES PREVUE

En 2007, la production locale d'agrumes destinés à l'export devrait augmenter de **28%**, grâce à l'extension des aires de culture. 20% à 30% de ces agrumes devraient se destiner au marché étasunien.

ASPERGES : PREVISIONS POUR 2007

Cette année, le pays devrait exporter **116 000 tonnes** d'asperges pour **162,4 millions de dollars**, soit une hausse de **14,3%** par rapport à 2006.

Les États-Unis sont le premier marché consommateur d'asperges péruviennes, toutefois, les pays européens sont de plus en plus demandeurs.

Rappel : le Pérou est le premier exportateur mondial d'asperges.

Céréales et oléagineux

Pérou

LES EXPORTATIONS DE MAÏS GEANT

En janvier dernier, les ventes à l'export de maïs géant se sont élevées à **586 436 dollars**, soit une augmentation de **93%** par rapport au même mois de 2006, année où les exportations avaient chuté de **16%** pour atteindre **4,02 millions de dollars**.

L'Espagne est quasiment le seul pays importateur du produit avec **99%** des exportations.

Boissons alcoolisées

Brésil

LA DERNIERE ACQUISITION D'AMBEV

Le groupe belgo-brésilien vient d'acheter le brasseur **Cintra** pour un montant de **150 millions de dollars**. Ce dernier possède deux brasseries : l'une située à Pirai dans l'État de Rio de Janeiro et l'autre à Mogi-Mirim (État de São Paulo). Etant donné la position dominante d'**AmBev** sur le marché, l'opération n'inclut pas la cession des marques et les actifs relatifs à son réseau de distribution de Cintra.

PS : dans les cinq prochaines années, **AmBev** devrait investir au Brésil près de **2,43 milliards de dollars**.

Chili

VINS ET SPIRITUEUX A L'EXPORT

En janvier, le pays a exporté pour **91,8 millions de dollars** de ces produits, soit une hausse de **31%** par rapport au même mois de l'année précédente.

Les principaux pays importateurs ont été le Royaume-Uni (18% des envois), les États-Unis (14%), le Canada (6%) et l'Allemagne (6%).

Boissons non-alcoolisées

Chili

FUSION DANS LES JUS DE FRUITS

Jugos Concentrados S.A. (Jucosa), société spécialisée dans la production de jus de fruits, va fusionner avec **Patagonia Chile**, filiale d'**Iansangro**. Cette année, grâce à cette opération, **Jucosa** prévoit de facturer **80 millions de dollars**, soit le double de 2006.

Produits sucrés et panification

Brésil

GOURMANDS, LES BRÉSILIENS

Pour Pâques, 100 millions d'œufs en chocolat devraient être vendus pour **25 000 tonnes de chocolat**. En 2007, l'industrie chocolatière prévoit de facturer **331,78 millions de dollars** (+11,2% par rapport à 2006), dont **12,9%** pendant la seule période pascale.

PS : dans le pays, la consommation de chocolat est de près de **2,4 kilos** par an et par habitant, en cinquième position derrière les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France.

Épicerie

Argentine

HAUSSE DES EXPORTATIONS DE THE

En 2006, les exportations de thé ont atteint le meilleur chiffre de la dernière décennie avec **70 969 tonnes** vendues, soit une hausse de 4% par rapport à 2005. Le pays a exporté principalement vers les États-Unis et le Chili. **PS** : l'Argentine est le septième exportateur mondial de thé.

L'ŒUF A LA COTE

En 2006, **739 millions d'œufs** ont été utilisés par l'industrie agroalimentaire, soit le chiffre le plus élevé de ces sept dernières années et une hausse de 20% par rapport à 2005. Par ailleurs, les industriels qui fabriquent des produits à base d'œufs ont augmenté leurs exportations de 28% par rapport à l'année précédente, pour atteindre **16 millions de dollars** de ventes. Les principaux marchés pour ce type de produit ont été l'Autriche (25% des ventes), la Russie et le Danemark (19% chacun).

CONSOMMATION DE BARRES DE CEREALES

Entre février 2006 et février 2007, la consommation de ce produit a connu une croissance de 12%. Les barres céréalières aux fruits sont les préférées des Argentins puisqu'elles représentent 64,3% du total des ventes.

Chili

LES BONS CHIFFRES DE L'HUILE D'OLIVE

En 2006, la production nationale d'huile d'olive a atteint **2 400 tonnes**, soit une hausse de 33% par rapport à 2005. Les ventes de ce produit se sont élevées à près de **22 millions de dollars**, dont **20,3 millions de dollars** sur le marché local.

À noter : la société **Olivos del Sur**, propriété d'**Alfonso Swett**, a pour objectif de devenir le plus grand producteur chilien d'huile d'olive. Elle souhaite atteindre une production annuelle de **2 000 tonnes**, soit pratiquement le volume total actuel du pays, grâce à des investissements à hauteur de **45 millions de dollars**, et une oliveraie de 3 000 hectares en 2010 (elle possède en actuellement 700 hectares). La production devrait débuter en 2008.

VALLE ARRIBA S'AGRANDIT

Le groupe producteur d'huile d'olive, contrôlé par la famille Cardemil, va faire l'acquisition de 660 hectares dans la Région IV pour un investissement de près de 7 millions de dollars, doublant ainsi sa capacité de production. Valle Arriba compte facturer 5 millions de dollars au cours de cet exercice, ce qui correspondrait à une hausse de 65% par rapport à 2006.

PS : le groupe produit chaque année 350 000 litres d'huile d'olive, dont 100 000 sont vendus à l'export, principalement au Canada, au Venezuela et en Colombie.

Colombie

L'ANNEE 2006 DE GRASCO

L'année dernière, l'entreprise productrice d'huiles et de graisses végétales a facturé 75 millions de dollars soit une augmentation de 12,2% comparé à l'année précédente, mais a affiché des pertes s'élevant à 6,38 millions de dollars, contre 1,2 million de dollars de bénéfices en 2005.

Produits de la mer

Chili

UN GEANT ETASUNIEN ARRIVE SUR LE MARCHE

Le groupe US Icicle Seafoods, l'un des leaders mondiaux du saumon sauvage, s'est associé à Pablo Barahona, ancien partenaire de Salmones Tecmar, pour former une nouvelle entité nommée Salmones Aysén. La production prévisionnelle annuelle de cette dernière pour 2009 est de 30 000 tonnes.