

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Janvier 2001 – Numéro 49 www.latineco.com

LE DÉPART DU 3^{ÈME} MILLÉNAIRE

Tout début d'année, et de **MILLÉNAIRE**, est propice pour présenter les nouveautés. **iFi** profite de la date, aussi, pour vous présenter un **nouveau format d'ALMA** et un **feuilleton avec notre Dossier Spécial à part**, afin de faciliter son utilisation.

Pour vous redonner un peu de chaleur et de soleil, après les lumières des fêtes de fin d'année, nous vous proposons dans le **Dossier sur... un aperçu des produits **stars** qui brillent dans l'été brésilien**. Boissons, ventilateurs, jus de fruits, crèmes solaires... Découvrez les petits plaisirs que se font les Brésiliens en cet été austral.

Le mois de janvier est aussi celui des bilans économiques, plutôt positifs, surtout pour le **Mexique** et le **Brésil** (p 2). Les résultats de **Peugeot** dans le **Mercosud** ont été excellents (p 14), les **avocats chiliens** et les **piments péruviens** ont connu un boom en 2000 (p 4), le **Mexique** n'arrête pas de construire et le **Brésil** manque de bureaux! (p 6). Pour toute la Région, 2001 et le millénaire seront le départ d'une période pleine de nouveautés et d'opportunités d'affaires, alors, lisez Amérique Latine-Marchés & Affaires!

Emilio JOVER

DANS CE NUMÉRO

<p>➤ CONJONCTURE p.2</p> <p>➤ INDUSTRIES-SERVICES p.3</p> <p>L'industrie papetière brésilienne prend son envol</p> <p>Les Argentins éclairent leurs villes</p> <p>➤ AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE p.4</p> <p>L'appel d'offres pour les Halles de Buenos Aires</p> <p>Le top des exports : l'avocat du Chili, la fleur tropicale du Brésil, le piment du Pérou</p> <p>➤ COMMERCE-DISTRIBUTION p.5</p> <p>La vente par catalogue : le dernier cri en Argentine</p> <p>Santa Isabel concrétise son achat des supermarchés Agas au Chili</p> <p>➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER p.6</p> <p>La construction de maisons et de routes fait un bond au Mexique</p> <p>La naissance de Via Dragados au Brésil</p> <p>➤ ÉNERGIES p.7</p> <p>Qui contrôle le marché du gaz au Mexique ?</p> <p>AES Energy continue sa percée dans la Région</p> <p>➤ TRANSPORTS-LOGISTIQUE p.8</p> <p>Luxe et sport volant entre Córdoba et Miami</p> <p>Le chemin de fer attire les investisseurs au Mexique et au Costa-Rica</p>	<p>➤ INDUSTRIE AUTOMOBILE p.9</p> <p>Quadruple alliance de carrossiers dans le Mercosud</p> <p>On roule sur les chapeaux de roues sauf en Argentine</p> <p>➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS p.10</p> <p>Le plan de relance du tourisme argentin</p> <p>Profitez-en : Punta del Este baisse ses prix!</p> <p>➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS p.11</p> <p>Telefónica et Telecom Italia : la bataille des deux géants dans le cône sud.</p> <p>La pub se porte bien au Mexique</p> <p>➤ BOURSES p.12</p> <p>➤ BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES p.13</p> <p>Le BBVA et le BSCH consolident leurs positions</p> <p>Le succès des cartes de crédit au Brésil et au Mexique</p> <p>➤ LE POINT SUR... Peugeot et le Mercosud</p> <p>LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO</p> <p>et Le who's who au Chili p.14</p> <p>➤ Supplément : LE DOSSIER SUR... LES PRODUITS **STARS** DE L'ÉTÉ BRÉSILIEN</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

P.I.B.

Arg	+0,0	↘
Bré	+3,9	→
Chi	+5,6	↘
Mex	+7,2	↗

Δ/1 an

INFLATION

Arg	-0,6	↘
Bré	+6,0	↘
Chi	+4,6	↘
Mex	+8,9	→

Δ/1 an (nov. '00/nov. '99)

TAUX (courts)

Arg	14,75	↗
Bré	16,5	↘
Chi	6,0	→
Mex	18,8	→

Taux à 3 mois

BOURSE

Arg	416,77	↗
Bré	15 259,3	↗
Chi	4 869,04	↗
Mex	5 652,2	↘

29/12/00

CHANGE / \$

Arg	1	→
Bré	1,98	→
Chi	575	↘
Mex	9,56	↗

29/12/00

Cliquez dès aujourd'hui sur **NOTRE SITE INTERNET...**

www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires
et la gamme de produits et services d'i.F.i.



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop.	Inflation %			Solde		Réserves		Dett	Change/\$		Chôm. %
	'98	'99	'98	'99	'00 P	'01 P		'99	'98	'99	Nov '00	1999	Nov '00	Déc'99		Sept '00	Oct '00	
Argent	298	289	+4,2	-3,8	0,0	2,0	36,1	+0,7	-1,8	-0,6	-2,22	-7,0	27	26,3	145,0	1	1	15,1
Brésil	776	960	-0,12	+0,82	3,9	4,0	169	+1,65°	+8,94°	6,04(1)	-1,19	-0,7	43,6	32,2	291,85	1,8	1,98	6,2
Chili	72,9	68	+3,4	-1,1	5,6	6,0	14,6	+4,7	+2,3	4,6	+1,64	1,2	15,9	14,2	35,5	531	575	10,0
Colom	99	89	+0,2	-5	3,0	3,6	37,1	+16,7	+9,23	9,0	+1,57	2,2	8,6	8,7	36	1 840	2 230	20,5
Équat	19,71	13,83	+0,4	-7,3	1,9	3,6	12,2	+43,4	+60,7	90,0 (2)	+1,61	0,9	1,8	1,2	17,1	19 800	1	14,4
Mex	397	580	+4,83	+3,7	7,2	4,0	96	+18,6	+12,32	8,9 (3)	-5,36	-6,5	30,1	32,7	218	9,59	9,56	2,5
Pérou	65	56,9	+0,73	+3,3	3,5	3,0	24,4	+6,01	+3,7	4,0	-0,56	0,3	9,7	8,9	31	3,52	3,58	10,3
Urug	22,35	21,06	+4,5	-3,4	-1,0	2,5	3,2	+8,6	+4,2	5,05	-1,11	nd	2,5	2,44	14,0	11,74	12,42	14
Venez	100	102,8	-0,7	-7,2	3,2	4,3	23,2	+29,9	+20,1	13,4	-1,67	12,1	14,8	21,6	44,1	650	700	14,1

Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux * en Mds \$ ° IPCA (IBGE), (1) FGV: 14,7%-(2) Dollarisation sept. '99-(3) OCDE: 8%

Amérique Latine

LE FUTUR SELON LA CIA...

Selon le rapport *Tendances globales 2015*, d'ici 15 ans, l'Amérique Latine connaîtra une période de prospérité grâce à l'informatique et à la baisse de la natalité. Pour la CIA, le Brésil et le Mexique seront les futures puissances de la Région, avec l'Argentine et le Chili, deux pays où la démocratie et le progrès devraient se consolider. Ailleurs, demeureront la délinquance, la corruption et la pauvreté...

... ET LA BANQUE MONDIALE

Selon le rapport *Perspectives Économiques Globales 2001*, la Région présente les conditions nécessaires pour enregistrer une croissance de 4,1% en 2001 et de 4,3% en 2002.

Argentine

GRÂCE AU BLINDAGE, SINON...

Sans croissance et avec une chute de 10,6% des investissements bruts au 3ème trimestre '00 comparé au même trimestre '99, le pays accumule depuis 2 ans un désinvestissement de près de 22% soit l'équivalent de 14Mds\$. Ainsi, les 40Mds \$ accordés à l'Argentine ont évité le *default* du pays. Maintenant, il faut retrouver le niveau de l'activité économique, diminuer les taux et augmenter l'investissement privé. Sans oublier la baisse du dollar attendue afin de favoriser les exportations argentines, sinon...

LES RÉFORMES EXIGÉES PAR LE FMI

L'aide financière ne sera débloquée que si les autorités argentines parviennent à réformer le système des retraites, à libéraliser les prestations sociales monopolisées par les syndicats, à ne pas accorder d'autres moratoires fiscaux et à modifier le système de prestations familiales. En échange, le FMI acceptera un déficit national de 6,5Mds\$ et provincial de 2,76Mds\$, entre autres.

Brésil

QUELS TARIFS DOUANIERS?

Entre janv/nov '00, la moyenne théorique des taux appliqués aux importations du pays a été de 13%. Selon le calcul effectué sur les 50,9Mds\$ des importations du pays dans la période, le taux moyen n'a été que de 7%...

LE PÈRE NOËL BRÉSILIEN

Depuis la mise en place du Plano Real, le pays fête la plus prospère fin d'année. Les centres commerciaux sont bondés et les boutiques sont obligées parfois de fermer leurs portes par manque de marchandises... Ainsi les ventes de fin d'année devraient croître de 8,3% par rapport à '99 grâce, en grande partie, à la baisse des taux des crédits à la consommation qui atteignent près de 10% l'an contre 40%/mois il y a 2 ans.

INVESTISSEMENTS ET DÉFICITS

Les IED prévus en '01 par les autorités atteindraient 24Mds\$ ce qui ne sera pas suffisant pour couvrir le déficit des comptes courants estimé à 26Mds\$. En '01, l'excédent commercial serait d'environ 1M\$.

LES RÉSULTATS DU RECENSEMENT

En 2000, il y avait 169,54M de Brésiliens soit 22,7M de plus qu'en 1990. Du total, 81,2% habitent dans des zones urbaines; São Paulo étant la ville la plus grande du pays avec 10,4M d'habitants sans compter les zones périphériques.

Chili

BONNE ANNÉE 2000...

Le bilan économique de l'année passée montre une croissance de 5,6% et une hausse de la dépense publique entre 7,5% et 8%. Le moteur de la croissance a été les exportations, en hausse de 8% en volume et de près de 17% en valeur.

... ET 2001

La croissance est estimée à 6% avec une réduction du chômage d'environ 1 point.

Colombie

EXPORTER CHAQUE FOIS PLUS

En '00, les exportations auraient atteint près de 13,5Mds\$ soit 16,5% de plus qu'en '99. Du total exporté, 50,1% a été fait vers les États-Unis.

Équateur

DOLLARISATION VS INFLATION

Malgré la dollarisation de l'économie, l'inflation en '00 atteindrait près de 90% et la croissance du PIB 1,9%. En '00, les 550 000 Équatoriens émigrés ont transféré 1,25Md\$ vers le pays.

Mexique

AVOIR CONFIANCE DANS LE PAYS

En '00, près de 4 000 firmes de l'UE ont investi dans le pays ce qui représente 22,6% des 17 521 entreprises fruit d'un investissement étranger. Depuis 6 ans, les pays de l'UE ont investi au Mexique 11Mds\$, l'Espagne étant le N° 1 avec 967 entreprises.

LE MEILLEUR CLIENT

Entre janv/oct '00 les exportations vers les États-Unis ont atteint 113,8Mds\$ soit 26% de plus que durant la même période '99 ce qui fait du Mexique le 2ème fournisseur des *States* derrière le Canada. Dans la période, l'excédent des ces échanges avec son voisin a atteint 21Mds\$.

Venezuela

SAUVÉ PAR LE PÉTROLE

L'économie du pays a réussi à dépasser la profonde récession qui l'avait frappée en '99. Grâce à la hausse du brut, le Venezuela a crû 3,2% en '00. En 2001, le gouvernement a créé un fonds d'environ 2,2Mds\$ destiné à des investissements productifs dans des infrastructures.



Argentine

DE L'INFORMATIQUE AUX... MEUBLES!

La firme Diac, spécialisée dans le secteur de l'informatique, a inauguré sa nouvelle fabrique mais, cette fois ci, de... meubles! Des meubles pour les bureaux, pour les cuisines, etc... La nouvelle fabrique devrait produire 200 bibliothèques en 36 heures. Diac a remporté l'appel d'offres pour la construction des meubles pour les 100 nouvelles écoles prévues par la province de Córdoba.

ET DU TUBE D'ACIER A LA VOITURE...!

L'entreprise Siderca, qui fabrique des tubes en acier pour l'industrie pétrolière, diversifie ses activités en ouvrant le département « automobile et pièces détachées » sous le nom de Sidercar.

UNE STRATÉGIE EFFICACE

1999 a été une année difficile pour Revlon en Argentine après sa séparation avec la marque de shampoings Plusbelle, qui lui apportait 50% de son CA. Revlon a réagi, en baissant les prix de 30% et en multipliant par 3 les dépenses publicitaires qui ont atteint 7 M\$.

UN ÉCLAIRAGE LUMINEUX!

Une grande fête a été donnée pour l'inauguration du nouveau système d'éclairage intégral du Parc Sarmiento de la ville de Córdoba. 151 colonnes de 14m de hauteur ont été installées, avec 604 projecteurs prévus pour du 400W, et 9 colonnes de 20m avec des projecteurs pour lampes de sodium de 1 000W. Par ailleurs, dans la capitale, de prestigieux sites ont confié leurs illuminations de Noël à MK.

Brésil

PAPIER: LA CONFIANCE RENOUVELÉE

Durant les 5 prochaines années, les producteurs brésiliens de pâte à papier investiront 7Mds\$ dans le secteur. Cette somme sera consacrée à l'augmentation de la production, même si la demande mondiale ralentit...

DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

Un an après avoir été racheté par le groupe allemand Thyssen Krupp, Thyssen Sür Elevadores e Tecnologia a enregistré en 2000 une croissance de 25% de sa production d'ascenseurs et de 22,4% de son CA.

CRISE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE

En 2000, l'Institut National de Sécurité Sociale a enregistré un déficit de plus de 5Mds\$ par rapport au PIB. Selon les estimations, cette tendance devrait se prolonger jusqu'en 2020.

Chili



DES TARIFS EN HAUSSE

L'importance des investissements effectués pour l'automatisation des procédés et le traitement des eaux usées a contraint l'entreprise ESSBÍO, spécialisée dans les services sanitaires, à augmenter de 20% ses tarifs dans la VII région. ESSBÍO, contrôlée à 50,9% par la société britannique Thames Water, prévoit d'investir 120M\$ entre 2001 et 2005.

UNE NOUVELLE RÉSIDENCE

En décembre 2000, la clinique Indisa a signé un accord avec C.P Properties Chile et Sociedad de Inversiones Celta pour construire une résidence du 3^{ème} âge dans la Commune de Lo Barnechea. Cette construction nécessitera un investissement de 1,7M\$.

SOQUIMICH VOIT GRAND

L'an 2001 sera une date clé pour la société chimique et minière du Chili, Soquimich, le plus grand producteur mondial d'iode et de lithium (500M\$ de CA annuel). En effet, celle-ci cherche une alliance avec un partenaire international.

Colombie

UNE OPÉRATION FRUCTUEUSE

Le groupe Mayagüez a acheté à Bancolombia 89,94% de ses actions dans Simesa, pour 13 M\$. Mayagüez détient ainsi 64% du marché de la sidérurgie, ce qui lui permettra d'être compétitif au niveau national et international.

UNE AFFAIRE QUI MARCHE

Malgré la récession économique et l'instabilité politique de la région andine, la multinationale 3 Com continue à croître et va monter un centre logistique d'opérations à Bogotá. Ce *call center* qui fournira des services pour la région andine et Caraïbes a nécessité un investissement de 2M\$.

Costa Rica

DÉPENDANCE INFORMATIQUE



L'économie costaricienne vit au rythme d'Intel, l'entreprise leader dans la fabrication de microprocesseurs. Les résultats de la société influent donc directement sur le PIB du pays. Ainsi, en 2000, la diminution de 600M\$ des exportations d'Intel par rapport à 1999 est en partie responsable du niveau du PIB qui n'augmentera que de 1,5%, alors qu'en 1999, il avait connu une croissance de 8,3%.

Équateur

VIVE LES SYNERGIES!

47 sociétés minières d'Azuay et d'El Oro se sont regroupées pour être plus efficaces dans leurs stratégies commerciales, et appliquer un nouveau système d'administration et d'extraction. Par ailleurs, elles investiront 10M\$ afin d'améliorer le recyclage des métaux utiles.

Mexique

ÇA MOUSSE DANS LES DÉTERGENTS

Le groupe chimique allemand Henkel a annoncé l'acquisition des activités détergents de l'américain Colgate Palmolive au Mexique. Le rachat couvre toutes les unités de production dans le pays et, également, le savoir-faire de la gamme de produits Viva.

ENSEMBLE CONTRE LES PIRATES!



Les directeurs de Reebok et de Nike, concurrents sur le marché des chaussures de sport, s'allient pour lutter contre la contrebande au Mexique. Chaque année, en effet, dans le pays, le commerce illégal représente 35% des ventes de Reebok et pratiquement 50% de celles de Nike. Pour chaque paire de chaussures vendue dans le commerce légal, 4 ventes sont effectuées par contrebande.

UN CARTON QUI VAUT DE L'OR

En 2000, l'entreprise Todo de Cartón, spécialisée dans la création, le design, la distribution et la commercialisation de carton (35 distributeurs dans le pays), a enregistré un CA de 6M\$.

Pérou

LA RICHESSE MINIÈRE

En 2000, les exportations minières péruviennes ont augmenté. Elles ont enregistré une croissance de 7%, avec un total de plus de 3,100M\$. Pour 2001, et uniquement dans la zone d'Antamina, sont prévus 600M\$ d'investissements.

Venezuela

UNE SITUATION CONTRASTÉE

En 2000, seules les entreprises privées des secteurs de la sécurité et des télécoms ont connu une croissance. Les autres entreprises privées elles, ont été touchées par les problèmes économiques qui affectent le pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Avec un investissement de 65 M\$, le laboratoire pharmaceutique Roemers a ouvert en décembre 2000 une nouvelle usine de 22 000 m² à Buenos Aires. -- Urbaser Argentine, entreprise spécialisée dans les traitements des déchets solides urbains, a acheté 70% des Transports Olivos. ● **BRÉSIL** : En 2000, les fabricants de chaussures São Caetano do Sul ont doublé leur production pour répondre à la demande nationale, mais aussi pour commencer à exporter. - En 2000, l'industrie minière a augmenté de 7% comparé à 1999. ● **CHILI** : Avec des investissements de 19 Mds\$ entre 1996 et 2000, la Poste chilienne se trouve dans une situation d'endettement critique. - En 2000, la production industrielle chilienne a diminué de 0,8% par rapport à l'année précédente, malgré une augmentation de 7,3% de la production minière.



Amérique Latine

QUI SÈME... RÉCOLTE!

Le Colombien Eduardo Villota Ortega est le nouveau Président de la Felas, la Fédération latino-américaine des graines. Cet organisme regroupe quelques 4 100 firmes dans la Région et pèse près d'1,5Md\$, c'est à dire, 10% du marché mondial des semences!

LES INVESTISSEMENTS COULENT À FLOTS



Le brasseur argentin Quilmes Industrial (Quinsa) vient d'acquérir 99% d'Edisa, le 2^{ème} plus grand embouteilleur de Pepsi en Argentine, pour un montant de 36,5M\$. Le brasseur détenait déjà le 1er embouteilleur, Baesa. Ainsi, Quinsa contrôlera 84% de la production et de la commercialisation de cette boisson en Argentine. Afin de conserver cette position de leader, Quinsa a d'ores et déjà annoncé 1Md\$ d'investissements.

Quinsa a également réalisé une opération en Bolivie, avec une augmentation de sa participation dans le capital de sa filiale Cervecería Boliviana Nacional Santa Cruz de 30% à 80%. Le montant de cette opération s'est élevé à 10M\$ et permet ainsi à Quilmes de contrôler 17% du marché bolivien de la bière.

Argentine

DU LAIT NORDIQUE

Bosio, la fabrique de machines à traire portatives et d'équipements frigorifiques la plus importante du pays, fondée en 1904 par Juan Bautista Bosio à el Trébol, a vendu 50% de ses actions au holding suédois De Laval. Ensemble, les 2 associés veulent s'attaquer aux équipements du grand froid du Brésil et de l'Amérique Centrale...

LES HALLES DE BUENOS AIRES

Un appel d'offres a été lancé pour la transformation et la modernisation du Mercado Central, à Buenos Aires, le plus grand marché des fruits et légumes du pays (546 ha). Ce projet comprend la construction d'un centre logistique et d'une aire de services (banque, assurances,...). Ce contrat, de 20M\$, intéresse 2 équipes : 1) MC XXI : *Rungis-Semmaris, IATA, Thol Investment, Aeropurtos 2000 (Eurnekian), Banco Provincia, Urgell et Ramos Inmobiliarios.* 2) Alimentos y Gestión Logística : *Mercabarna, SPIM Plataformas de España, Price Waterhouse, Gerlach-Campbell, Riva, la Chambre Argentine des Supermarchés, Oncor International, les architectes Serra-Valera.*

Brésil

LA BEAUTÉ DES FLEURS

Les fleurs tropicales, telles par exemple le *bromélia* ou l'*antúrio*, rencontrent chaque fois plus de succès chez les consommateurs. Un des principaux producteurs de ce secteur est Alagoas, qui fournit à lui seul de 80% des fleurs vendues sur le marché de Holambra de São Paulo. Cet état compte déjà 67ha de ce type de culture, une surface qui devrait passer à 120ha d'ici la fin 2001.

Chili

LE GOÛT DES AVOCATS

De septembre à décembre, le Chili a exporté près de 153 000tn de fruits, une quantité supérieure de 29% à celle enregistrée entre septembre et décembre 1999. Sur ce total, 42 000tn correspondent à des avocats, un véritable boom avec un chiffre en hausse de 63% comparé à 1999.

Colombie

L'AGENDA DE TEAM

Team a été créé par l'alliance de 6 firmes du secteur des huiles et graisses végétales : Acegrasas, Grasas, Gravelat, Fagrade, Grasyplast et Grandinos. En 2001, Team compte s'offrir grâce à l'achat de 4 nouvelles firmes, nationales ou internationales. Actuellement, Team exporte pour 25M\$ dans de nombreux pays de la Région.

Costa Rica

LES BANANES EN CRISE....

Les distributeurs internationaux Dole, Chiquita et Del Monte ont, ces derniers mois, annulé de nombreux contrats avec les producteurs indépendants de bananes du pays. Selon les associations professionnelles locales, il s'agit réellement d'une crise avec une production de fruits sans... acheteurs!

Le Costa Rica demeure l'un des seuls pays de la Région où la majorité des bananes (58%) sont issues de plantations indépendantes. Les salariés y gagnent 18\$ par jours, le double du salaire minimum, avec une sécurité sociale développée et des aides au logement. Même si la productivité des installations est la plus élevée du monde, le prix de vente (5,20\$ la caisse de 40 livres) reste insuffisant... Son rival, l'Équateur, ne paye les récoltants que 2,5\$ par jour et vend ses caisses 2,18\$...

Mexique

LES MEXICAINS SE LÈVENT POUR LES YAOURTS!

Entre 1996 et l'an 2000, le marché mexicain des yaourts a connu une croissance vertigineuse, passant de 400M\$ de ventes à 1Md\$. En 2005, ce chiffre devrait même atteindre, selon les prévisions, 2Mds\$. Ce sont principalement 6 firmes qui se partagent le marché. Parmi elles :

- Avec une capacité de production quotidienne de 100 000tn, **Sigma Alimentos** se défend parmi les premiers avec la marque Yoplait (Sigma est actuellement l'une des franchises les plus rentables du groupe français Sodima) mais aussi avec Yopsi et Safari.
- **Danone** : (400M\$ de CA en '00), détient 41% de PDM et la 4^{ème} place dans le pays, investira 25M\$ pour la période 2001-2006.
- Avec la vente de 2M de petites bouteilles de yaourts par jour, la firme japonaise **Yakul** a dépassé toutes ses prévisions de vente et va construire une 2^{ème} usine dans le pays...

Pérou

LES PRODUITS « HOT » MARCHENT BIEN!

Depuis 3 ans, l'aire consacrée à la culture de piments (le paprika surtout, comme colorant alimentaire) est passée de 1 000ha à 3 500ha avec une facturation qui a fait un bond de 2M\$ en 1997 à 5,5M\$ estimés pour 2000 (+150%). Les principales zones de production du paprika? Tacna, Arequipa, Ica et Lambayeque. Les amateurs? L'Espagne absorbe 68% du total des exportations péruviennes, devant les États-Unis (12%) et le Chili (8%).

Uruguay

UN 3^{ÈME} MILLÉNAIRE SOUS LE SIGNE DE L'AGRICULTURE



Le dernier recensement agricole pour l'an 2000 fait apparaître une hausse du nombre des exploitations agricoles. On compte désormais 57 115 exploitations de plus d'1 ha re liées à l'agriculture, soit 2 300 de plus qu'en 1990. L'activité la plus importante est l'élevage extensif. Cette activité représente 31 849 exploitations, soit 56% du nombre total d'entités mais celles-ci exploitent 13,4M hectares, soit 82% du total de l'aire totale des activités agricoles!

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINE** : La firme traditionnelle Luis Federico Bullrich y Hermanos (vente aux enchères pour le bétail) est en cessation de paiements. – La province chinoise de Anhui souhaite développer son commerce avec la province de Mendoza, des JV dans le secteur des mines, du vin et de l'agriculture sont à l'étude. ●**BRÉSIL** : Le Brésil attend une récolte record de graines de soja en mars-avril. ●**CHILI** : Entre janvier et octobre, les marques propres de distributeurs ont représenté 7,2% du total des ventes de BRSA au niveau local, soit 14Mh au total, contre 3,6% en 1999. – En novembre, les exportations totales de vin ont augmenté de 11,68% comparé à novembre 1999, représentant 477,08M\$. ●**MEXIQUE** : La firme Bafar (aliments, boissons, tabac) a finalisé l'acquisition du groupe local Burr, après deux ans de négociations.



Argentine

LES CATALOGUES : ÇA DÉMARRE!

La vente par catalogue fait son apparition au pays de la pampa. Les précurseurs, en 1997, ont été Officenet (fournitures de bureaux) et Instrumental Supply (sécurité). Mais, en novembre 2000, 3 nouveaux catalogues ont été lancés :

- **SiCompras** : propose 2 000 articles de décoration, électroménager, électronique, jeux, sports, meubles. S'adresse aux habitants des villes, de zones aisées, reçoit déjà 20 commandes par jour de 200\$ en moyenne.
- **Bazar Delivery** : lancé par Florencia Cortés, propose des articles d'Italie, de la vaisselle de Hollande, des tissus d'Orient. Bazar Delivery s'adresse aux femmes des *countries* et des quartiers privés du nord de Buenos Aires.
- **House Life** : lié à Barugel Azulay, propose des éléments pour les salles de bains, les cuisines, les salons. À la différence des 2 précédents, le catalogue vise aussi la province.

COTO FAIT MARCHÉ ARRIÈRE

La chaîne de supermarchés d'Alfredo Coto devait inaugurer 6 nouvelles succursales entre août 2000 et juin 2001. Mais ce pari ne pourra être tenu. La conjoncture dans le pays a changé et les taux d'intérêts proposés par sa Banque la Chase Manhattan ont grimpé. Or, ces 6 projets représentent un investissement de 150M\$. Les 2 supermarchés prévus dans la province de Buenos Aires, dans les localités de José C. Paz et Isidro Casanova sont donc pour l'instant mis en attente, tandis que celui de Ciudadela se poursuit...

LA BATAILLE EST SERRÉE

Les magasins d'articles de bricolage et pour la maison se livrent actuellement une bataille pour devenir le leader dans le pays :

	Easy Homecenter (groupe chilien)	Home Depot (USA)
2000	a ouvert 1 magasin dans son nouveau centre commercial a 2kms de la ville de Neuquén et sa 14ème filiale dans le pays à Córdoba.	a ouvert 2 magasins
2001	- mars : 1 magasin dans le quartier La Tablada (BA). - avril : 1 magasin à San Juan.	ouverture prévue de 6 succursales, dans ou autour de Buenos Aires

Brésil

PONTO FRIO EST TRÈS « IN »

Tous les magasins du réseau de Ponto Frio seront transformés. Les comptoirs seront abolis afin que les clients circulent librement dans les rayons. 60MR\$ seront ainsi déboursés pour moderniser selon ce concept ses 373 magasins. Par ailleurs, son canal de vente sur Internet affiche des résultats en hausse, avec 26MR\$ de CA (+800%/1999) obtenus cette année, moyennant 500 000 visiteurs. Les produits blancs ont représenté 30% des ventes du portail en décembre.

LE RETOUR DES ANCIENS

- Jean Markakis, ancien propriétaire du réseau de magasins Millo's revient sur la scène avec le lancement des supermarchés Goodys. Et d'un magasin de 25 000m² contruit dans le quartier d'Água Branca, à São Paulo. Ce nouveau type de magasin sera un « hypermarché de proximité » avec seulement 40 000 références (10 000 de moins que usuellement). L'objectif ? Une facturation de 100MR\$ dès la 1^{ère} année.
- L'ex-propriétaire de l'enseigne Petipreço, João Gualberto Vasconcelos, investit quant à lui 35MR\$ dans un nouveau réseau Hiper Ideal, à Cuiabá, dans l'état du Matto Grosso, où la concurrence est moindre.
- L'ex-patron de Peralta, Armando Peralta, est revenu dans le métier avec les supermarchés Paulistão. Il a opté pour l'état de São Paulo pour recommencer l'aventure. Fin 2000, la nouvelle enseigne comptait 12 succursales; en 2001, elles devraient être 35.

Chili

ENFIN LA CONCLUSION POUR AGAS!

Santa Isabel, groupe contrôlé par le holding Disco-Ahold, a concrétisé son achat de 14 des 17 locaux de la chaîne chilienne Agas (principal membre de l'alliance MAS), pour 19M\$. Ceux-ci appartenaient à la famille Gallastegui, qui en conserve 3, sous le nom de Supermercados Aldi, tandis que les autres deviennent des Santa Isabel.

Santa Isabel :
 12% de PDM au Chili (avec les 1,5% de PDM d'Agas)
108 supermarchés (avec les 14 Agas) :
 75 au Chili, 24 au Pérou, 7 au Paraguay et 2 en Équateur

Colombie

LES NOUVEAUX ARRIVÉS

- Imperial Coporation Group (USA) a ouvert sa 1^{ère} boutique latino-américaine à Bogota. Le magasin High Fashion Store propose les marques Victoria's Secret, Express et Xoxo.
- Carrefour s'occupe des dernières formalités pour démarrer le chantier de la construction de son 3ème hypermarché à Bogota (le 4ème dans le pays).
- La chaîne de *megastores* de musique, livres et vidéos Tower Records a ouvert un nouveau local dans le tout dernier centre commercial à la mode, l'Atlantis Plaza de Bogota. Ceci est sa 4ème succursale en Colombie.
- Le leader local de la fabrication d'articles pour l'équitation, Mesacé, ouvre un réseau de magasins proposant ce type de produits, mais aussi de la maroquinerie, des chaussures, etc...

Mexique

QUI VENDRA DANS LES AÉROPORTS ?

Asur (Grupo Aeroportuario del Sureste), l'opérateur de 9 aéroports dans le pays, a lancé un appel d'offres pour la concession des magasins de détail de 3 aéroports (Cozumel, Cancún, Mérida) : duty free, commerces normaux, boutiques souvenirs, magasins de luxe, etc... (tout sauf les kiosques à journaux). Sont sur les rangs : Weitnauer (USA), Nuance Group (Suisse), Interbaires (Argentine), Brasil Duty Free Shop (Brésil), Aldeasa (Espagne), Waked Int. (Panama), Motta Int (Panama). Réponse en février 2001...

Pérou

FALABELLA SUR LE NET

Saga Falabella, filiale péruvienne des grands magasins chiliens Falabella, a connu, avec ses 4 établissements, une croissance de 15 à 20% en l'an 2000. Le site Internet péruvien, **Sagafalabella.com**, a enregistré une hausse de 2 500% de ses ventes en 2000, atteignant 425 000\$ de ventes. En 2001, cette branche devrait confirmer son explosion, avec la récente signature d'une alliance avec DHL Pérou pour la distribution des produits (envoi gratuit à Lima, et de 3\$ à 25\$ en province). Sur les 400 000 détenteurs de sa carte de crédit CMR Falabella, 25 000 ont acheté via ce site. Pour la période 2000-2003, la maison mère prévoit d'ouvrir 10 nouveaux grand magasins répartis entre le Chili, le Pérou et l'Argentine, moyennant 200M\$ d'investissements.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINE** : La chaîne d'hypermarchés Libertad, contrôlée par Casino, a annoncé la poursuite de son plan d'expansion en 2001. – Les salariés de Gatic, la fameuse firme textile qui fabrique les vêtements du Coq Sportif, d'Adidas et LA Gear, demandent une aide du gouvernement pour sauver l'entreprise en difficultés financières. – La principale chaîne de meubles en Argentine, André Kevin, serait sur le point d'être achetée par un groupe nord-américain et non par Conforama, comme il en était question en 1999. ●**BRÉSIL** : Le Cristal Shopping (groupe Multiplan), qui devait ouvrir ses portes cette année à Porto Alegre, ne devrait être terminé que fin 2002. ●**CHILI** : La firme D&S, le 1er réseau de supermarchés du pays, a annoncé la fusion de 2 de ses filiales (Fullmarket et Maquinarias y Equipos e Instalaciones) afin d'augmenter ses synergies.



Argentine



UN PLAN MILLIARDAIRE

Un décret du gouvernement a lancé le Plan Fédéral d'Infrastructures-PFI pour la réalisation de travaux pour un montant de 20,5Mds\$ pendant 5 ans. Le plan devrait donner du travail à 20 000 personnes par mois. Fin janvier sera lancé le premier appel d'offres pour 19 projets de voirie et hydriques à réaliser dans 16 provinces du pays. Parmi celles-ci, Córdoba recevra cette année près de 180M\$ destinés à la construction d'une route entre Villa Maria et Armstrong (140M\$) et la rénovation du tronçon entre San Francisco et Río Cuarto (40M\$).

QUI A ATTIRÉ LES INVESTISSEMENTS?

En 2000, la localité de Pilar située dans la province de Buenos Aires a reçu les plus volumineux investissements directs. Le montant total de 667M\$ a été destiné aux travaux d'un hôpital, de dispensaires, d'un centre commercial et d'un hôtel. Au total, durant l'an 2000, la province de Buenos Aires a reçu 5,5Mds\$ d'investissements directs.

DES MARCHÉS EN HAUSSE...

- En novembre, les ventes d'immeubles à Buenos Aires ont augmenté de 7,58% par rapport à octobre et de 8,07% comparé à novembre '99.
- En novembre 2000, l'activité du secteur de la construction a progressé de 4,7% par rapport à octobre. Depuis janvier, la baisse est de 12,6%.

TECHNOLOGIE BASQUE À CÓRDOBA

L'entreprise espagnole Aguas de Bilbao a présenté au gouvernement de Córdoba un projet d'assainissement du bassin du lac San Roque et d'un réseau d'égouts pour les 25 000 habitants de la région (40M\$). Aguas de Bilbao est le responsable du réseau d'égouts de Buenos Aires associé avec le groupe italien Impregilo. Son concurrent dans le pays est la Lyonnaise des Eaux.

PULTE HOME EST LA SOLUTION?

Le plus grand constructeur de maisons des États-Unis s'est associé au Grupo Farallón (Eduardo Gutiérrez). Ensemble, ils vont investir 180M\$ pour réaliser le 1er quartier de 240 maisons à La Lomada. En même temps, les groupes argentins d'Eduardo Constantini (Consultatio), d'Eduardo Elzstain (Irsa) et de Francisco Macri (Socma) négocieraient avec Pulte Home la construction de maisons dans leurs respectifs quartiers privés (*countries*) Nordelta, Abril et Monte Grande.

Brésil

ALLIANCE HISPANO-BRÉSILIENNE

Les groupes de BTP Dragados Obras y Proyectos et Via Engenharia ont créé la société commune Via Dragados en vue de participer aux travaux d'infrastructures (assainissement, transport...). Actif dans plusieurs pays latino-américains, c'est en revanche la première opération de ce genre sur le sol brésilien pour Dragados.

UN TERRAIN POUR WALTER TORRES

Le constructeur Walter Torres Júnior a acheté un terrain de 306 000m² à la hauteur du km 18 de la route Anhangüera (São Paulo). Le prix de la terre et les travaux nécessaires d'aménagement ont coûté près de 20M\$.

RECIFE MISE SUR LA RÉNOVATION

Le projet Suvinil, Cor, Arquitetura & Memória-Scam comprend la restauration de l'Armazém 12 (entrepôt). Ces travaux permettront d'accueillir le terminal du port des passagers et le théâtre Santa Isabel de la ville de Recife. Scam a participé à la rénovation du stade Pacaembu et du Musée d'Art Moderne de São Paulo.

CONSTRUCTIONS MÉDICALES



Le groupe de BTP, RMA, spécialisé dans la construction d'unités médicales développe actuellement 10 projets pour la chaîne médicale Delboni Auriemo Medicina Diagnóstica e Laboratórios Clínicos Iavoisier. L'investissement total est de 11M\$.

CHERCHE BUREAU À LOUER

En '00, le marché des bureaux haut de gamme à São Paulo a incorporé près de 300 000 nouveaux m², avec des surfaces de plus de 250m², l'air conditionné... Avec une demande supérieure à l'offre, les prix des loyers ont atteint 40\$ le m².

Chili

LES MILLIONS DE L'AN 2001

En 2001 ont été prévus près de 1,7Md\$ d'investissement destinés à des travaux routiers et aéroportuaires. Dans ce montant figure le coût des travaux en cours de la route entre Santiago et Talca. Dans l'année seront adjugés la construction de la « route des fruits » (N° 60).

RETOMBÉES FRANÇAISES

La cession du groupe constructeur GTM par Suez Lyonnaise des Eaux à Vinci provoquera le changement de propriétaire de la concession de la route Chillán-Collipuli (Autopista del Bosque), de 5 stationnements à Santiago et de l'entreprise de goudronnage Bitumix.

Colombie

DAVANTAGE DE M²

Entre janv/nov 2000 ont été octroyés des permis de construire pour 6M de m². Cette surface est supérieure de 2,3% à celle de la même période '99. Le logement est resté déprimé tandis que les bureaux et les locaux commerciaux ont montré plus de dynamisme.

Mexique

DES DOLLARS POUR LES ROUTES

La Banque Mondiale a ouvert un crédit de US\$ 698M pour l'entretien de 240Km de routes nationales. En 2001; le gouvernement fédéral prévoit d'investir près de 1,2Mds\$ dans des projets routiers, un montant 4,9% inférieur à celui qui avait été destiné en 2000.

VIVRE DANS UNE MAISON ARA...

En 2001, le leader de la construction de logements cherche à devenir le N° 1 mondial du secteur en termes de volume. Pour respecter la promesse du Président Fox de construire 750 000 maison/an, ARA prévoit de doubler le nombre de logements construits et de fabriquer près de 30 000 unités en 2001 avec un investissement de 2,5M\$ soit 18% de plus que durant l'année 2000.

... OU DANS UN HOGAR

De janvier à septembre 2000, le Consorcio Hogar a vendu 3 471 maisons (+134 unités / 1999). En 2001, Hogar prévoit de construire 5 000 logements (80M\$ d'investissements).

CIMENT US POUR CHIHUAHUA

Le cimentier Cementos Chihuahua paiera 252M\$ pour la prise de contrôle de Dacotah Cement. Basé à Rapid City, Dacotah Cement produit 945 000tn/an de ciment, qui sont distribués dans 9 états américains.

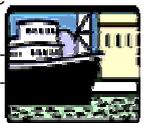
Uruguay

ARRIVER À BON PORT

Le port de Laureles sera construit à côté du pont international San Martín sur le fleuve Uruguay avec un accès direct sur la RN 2.

L'aire est un lieu de passage de près de 2M de personnes/an.

Les travaux incluent la construction d'un complexe (hangars, logistique...) qui s'étend sur 380ha.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Le Banco de Inversión y Comercio Exterior a approuvé un crédit de 10M\$ pour la construction d'un aqueduc du fleuve Colorado (province de La Pampa). – La société immobilière Nuevo Puerto a achevé le complexe de logements Terrazas de Puetto Madero (50 000m²) qui a exigé un investissement de 45M\$. ● **BRÉSIL** : La croissance du secteur de la construction civile en 2000 est estimée à 2,7%. – Pour rénover et moderniser les ports du pays, le gouvernement investira 2Mds\$ en '01. ● **CHILI** : Le groupe immobilier Time Suites & Apartments a décidé de s'implanter au Pérou et en Argentine pour y investir 23M\$. ● **COLOMBIE** : La construction du tunnel de La Línea demandera un investissement de 220M\$. ● **PÉROU** : Translei, filiale du groupe de BTP portugais Mota-Engil augmentera sa participation dans les secteurs des



Amérique Latine

DES RÈGLES COMMUNES

Douze pays sud-américains se sont mis d'accord pour définir un cadre légal commun dans le secteur de l'énergie. Cette réglementation est destinée à faciliter l'intégration économique et à encourager les investissements privés dans ce secteur qui représente un enjeu économique clé.

Argentine

LES ASSOCIÉS D'EDESUR

La justice argentine a reconnu au groupe Perez Companc le droit d'avoir le même nombre de représentants que son associé Enersis/Endesa España dans la direction d'Edesur. Districel Inversora, qui contrôle 51% d'Edesur, est détenue par Perez Companc (48,5%) et par Enersis (51,5%). Edesur distribue de l'électricité à 2,1M de clients de la région sud de Buenos Aires (3 309Km²) représentant 12 000GW/h annuels.

ALICURÁ POUR AES ENERGY

Le gouvernement argentin a cédé 19,5% des parts de la centrale hydroélectrique Alicurá située dans la province de Neuquén pour 4,5M\$. En '93, Southern Energy avait payé 178M\$ pour 59% du capital d'Alicurá qui ont été vendus, en février '99 pour 205M\$ à AES Energy.

LES CANDIDATS POUR AÑA CUÁ

L'installation de 3 turbines et la construction d'une station de transfert de poissons dans le bras Aña Cuá du fleuve Paraná, dans la centrale hydroélectrique de Yaciretá, demande un investissement de 200M\$. Les principaux associés des 3 consortiums candidats sont: Dumiel, Impsat, Supercimiento, Gebac et Sade.

INVESTISSEMENTS PÉTROLIERS

● **Repsol-YPF** investira 44M\$ dans l'oléoduc unissant Puerto Rosales (Bahía Blanca) et La Plata (575Km) afin d'augmenter sa capacité de pompage. En même temps, le groupe hispano-argentin étudie l'échange d'actifs avec Perez Companc pour un montant de 300M\$.

● **Oiltanking** (Allemagne) déboursa 57M\$ dans un terminal de stockage de brut dans la localité de Brandsen (60 000m³ de capacité) et un conduit pour l'unir à la raffinerie d'Esso située dans la ville de Campana (168Km).

DEVICES ÉNERGÉTIQUES

En 2000, les exportations de gaz et de pétrole ont atteint 4,7Mds\$ contre 3,2Mds\$ en '99. Ce montant représente 18% du total des ventes argentines à l'extérieur.

Bolivie

EXPORTER DU GAZ

Pluspetrol (Repsol-YPF) a reçu l'autorisation pour construire un gazoduc à partir du gisement de Madrejonas (Tarija) vers l'Argentine. Le conduit aura 9Km de longueur et coûtera 3M\$.

Brésil

HAUSSE DES TARIFS

L'ANEEL a autorisé un réajustement des prix du distributeur d'électricité de Rio de Janeiro, Cerj, de 17,81% étalée entre janv/fév. Depuis le 1^{er} janvier, le prix de l'énergie produite par la centrale hydroélectrique Itaipú Binacional atteindra 18,83\$ le KW/h soit une hausse de 7%. Eletrosul et Furnas pourront, aussi, augmenter leurs tarifs de 7%.

LA PUISSANCE INSTALLÉE

Le pays dispose actuellement d'une capacité de production d'environ 62 000MW dont 80% sont sous contrôle public. L'État de São Paulo possède près de 20% du total de la capacité installée avec près de 14 000MW.

L'ÉNERGIE D'ELETROSUL

En janvier, le groupe devrait démarrer l'installation d'une ligne de transmission entre Itá et Caxias do Sul (250Km, 500 caténaires). Ces travaux permettront d'ajouter 700MW au système géré par la Companhia Estadual de Energia Elétrica-CEEE. Eletrosul est présent dans les États du Rio Grande do Sul, de Santa Catarina, du Paraná et du Mato Grosso do Sul.

ACCORD PETROBRAS/REPSOL-YPF

Les groupes pétroliers ont signé un accord pour échanger des actifs estimés à 1Md\$. L'accord prévoit le transfert de 250 stations-service de la chaîne Petrobras Distribuidora du sud du Brésil; ce qui permet à Repsol de détenir 2,5% de PDM. Le même accord inclut la cession à Repsol-YPF de 30% de la raffinerie Refap. En Argentine, Petrobras prend le contrôle de 680 stations-service Eg3 et de la raffinerie de Bahía Blanca (30 500 barils de brut/jour).



L'ATTRAIT DU GAZ

Le groupe américain Enron a reçu 3 offres pour le rachat de sa filiale Gaspart qui possède des participations dans 8 distributeurs de gaz régionaux. Les candidats sont le pétrolier argentin Perez Companc, le français TotalFinaElf et le consortium formé par Iberdrola (Espagne) et Tractebel (Belgique). Petrobras serait intéressé seulement par la CEG (Rio de Janeiro).

Chili

LA VICTOIRE D'AES

Finalement, l'OPA lancée par le groupe américain sur Gener lui a donné le contrôle de 96,5% du capital de l'opérateur chilien. Quelques actifs de Gener ne faisant pas partie du secteur de l'électricité seraient vendus tels que les activités portuaires (Puerto Ventana, Agunsa), de transport (CCNI) ou liées aux combustibles (Pacsa).

Colombie

LES RECORDS D'ECOPETROL

En '00, les exportations du groupe pétrolier national ont atteint 4,2Mds\$ et dégagé 690M\$ de bénéfices. Les exportations d'hydrocarbures du pays représentent 35% du total des ventes et équivalent au 2% du PIB de la Colombie.

Mexique

SOIF D'ÉNERGIE

Les nouvelles autorités étudient les réformes nécessaires (ouverture du secteur) afin de satisfaire les besoins en énergie électrique du pays. Selon un calcul récent, dans la décennie, il faudrait investir 60Mds\$ pour faire passer les 37 000MW actuels à 75 000MW en 2010.

ÉLECTRICITÉ GÉOTHERMIQUE

Le consortium japonais Mitsubishi investira 120M\$ dans la construction de la centrale géothermique de Cerro Prieto IV. Le projet ajoutera 100MW au complexe Cerro Prieto, totalisant 853MW d'électricité géothermique du pays.

DU GAZ DIVISÉ PAR 8

Selon un groupe de députés, 8 sociétés « contrôlent » le marché du gaz du pays. Vela Gas, Unigas, Gas Metropolitano, Gas Uribe, Gas Express, Gas Supremo, Gas Nieto et Regio Gas achètent en effet à Pemex à 47,2 pesos la bonne de 20Kg qu'il vendent à 71,6 pesos...

Pérou

ÉCLAIRÉ PAR ELECTROPERÚ

En octobre, Electroperú a produit 593,9MW/h (7% de plus qu'en octobre '99), ce qui représente 35,3% du total généré dans le pays.

MOINS D'HYDROCARBURES

En novembre, la production de gaz a diminué de 23,8% comparé à novembre '99 et la production de pétrole de 6,45% dans la même période.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : PSEG Global des États-Unis a payé 200M\$ pour 90% du capital du distributeur d'électricité de la province d'Entre Ríos, Edeersa. – Impsa (famille Pescarmona) a inauguré la 1^{ère} unité de la centrale hydroélectrique Manso dans l'État du Mato Grosso (Brésil). ● **BRÉSIL** : En décembre, le distributeur d'électricité de la ville de Rio de Janeiro, Light (EDF) a dû présenter des excuses à cause des coupes répétées d'électricité. – Le groupe français Coflexip a remporté le contrat pour la fourniture d'équipements pour le gisement de Roncador exploité par Petrobras. ● **CHILI** : Entre janv/oct la génération d'électricité a crû de 4,7% comparé à la même période '99. ● **MEXIQUE** : Iberdrola construira une centrale à cycle combiné de 1 036MW près de la frontière avec le Texas nécessitant un investissement d'environ 520M\$.



Argentine

TRANSPORTS PUBLICS A ÉVITER!

Les carences du système de transports de la ville de Buenos Aires génèrent des pertes estimées à 600M\$ annuels. La cause principale est la perte de temps provoquée par des transports publics insuffisants, réseau souterrain peu développé, équipements de signalisation trop rares.

DELTA ARRIVE, LES PRIX BAISSENT

Avec l'arrivée de Delta, les prix des voyages aériens entre l'Argentine et les États-Unis pourraient diminuer de 30% à partir d'avril 2001. La compagnie aérienne prévoit d'effectuer 7 voyages par semaine en direction d'Atlanta.

LOCKHEED A DES AILES

Lockheed Martin Aircraft Argentina désire transformer son usine de Córdoba en un centre de maintenance d'avions et *overhaul* de moteurs pour les Boeing 747 opérant en Amérique latine. Actuellement Lockheed prête des services à la Force Aérienne Argentine qui inclut la fabrication de 12 avions-écoles IA-63 Pampa.

DU LUXE DANS LES AIRS....

A partir de juin '01, la compagnie Southern Winds affrètera des petits Boeing de luxe (coût : 38M\$ chacun) pour faire le trajet Córdoba-Miami. Ces appareils d'une capacité de 20/30 passagers seront équipés de centres de télécoms, de salles de sports, restaurants, chambres à coucher...

DES PRIX QUI GRIMPENT

Entre octobre et décembre 2000, les tarifs aériens ont augmenté de 20% à 43%. L'Association de Défense des Consommateurs argentins a porté plainte contre les principales lignes aériennes du pays dont Aerolíneas Argentinas, Austral, LAPA, Dinar et Southern Winds. Il est vrai que jusqu'alors, près de 40% des billets délivrés étaient émis à des prix promotionnels!

Brésil



EMBRAER AU 7^{ÈME} CIEL!

La compagnie aérienne régionale sud-africaine South African Airlink a passé commande de 70 appareils, dont 30 fermes, au constructeur brésilien Embraer. Le montant de ces achats est de 900M\$. Il s'agit du modèle ERJ 135 ayant une capacité de 37 passagers.

UNE NOUVELLE CIBLE...

Les compagnies aériennes ciblent actuellement une clientèle parmi les classes moyennes et populaires en leur proposant des tarifs avec des réductions allant jusqu'à 50%!

... ET DES NOUVELLES COMPAGNIES

La famille Constantino, propriétaire de 35 compagnies de cars, a créé GOL une nouvelle ligne aérienne proposant des vols à des tarifs défiant toute concurrence. En contrepartie, les passagers ne pourront pas bénéficier du confort des lignes traditionnelles. Ainsi GOL, qui décolle à la mi-janvier 2000, offrira 50 vols quotidiens à destination de 7 capitales d'États brésiliens et prévoit de transporter près de 120 000 passagers/mois. Le CA attendu est de 10M\$ par mois.

Costa Rica

DUEL FERROVIAIRE

Au Costa Rica, les groupes Consorcio Ferroviario Interocéanico (Odinsa, Construcciones del Cóndor de Colombie et Rites d'Inde) et Interocéan Railways (Ferrovie Nord, Net Engineering, Ansaldo et Mileso d'Italie, Via Rail du Canada et Hili de Malte) sont candidats pour la concession du réseau ferroviaire du pays. L'opération demanderait un investissement de 50M\$ pour exploiter, développer et rénover non seulement le réseau, mais aussi le matériel.

Chili

ENCORE 2 BOEING POUR LANCHILE

Avec un investissement de 365M\$, la compagnie aérienne a acheté 2 cargos Boeing 767-300 qui seront mis en service en '01. Le transport de marchandises en Amérique Latine en provenance et à destination de Miami représente 40% du CA de LanChile. La compagnie chilienne occupe la 22^{ème} place dans le palmarès mondial du fret aérien.

Mexique

DES RAILS PLUS CONFORTABLES

D'ici 3 ans, les 20 principales entreprises qui font partie du système ferroviaire mexicain prévoient d'investir près d'1Md\$ pour le moderniser. Fin '99 le réseau ferroviaire du pays comptait 20 687Km de lignes (20 366Km en 1988...).

UNE LIGNE AZTÈQUE!

En janvier '01, sera présentée la Linea Aérea Azteca qui couvrira les routes de l'ancienne TAESA. La nouvelle compagnie utilisera 17 Boeing 737.

Pérou

DU FRET PÉRUVIEN

La moyenne annuelle du transport aérien de marchandises atteindrait 45M Kg s'agissant surtout de produits agro-industriels (85%). Dans ce segment, 7 compagnies opèrent dans le pays.

Uruguay

LOGISTIQUE POUR LE MERCOSUD

La société Murchison, spécialiste des services logistiques, a investi 3,5M\$ dans un centre de distribution d'une surface de 10 000m².



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne (TTC)	<input type="checkbox"/> 2 400 FF / 365,88 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 500 FF / 381,12 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.....
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone..... Fax.....
 E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires
 sur support papier par e-mail
 Je souhaite recevoir 1 N° gratuit d'Europe Latine - Marchés & Affaires.

Bulletin à retourner :

❶ à i.F.i. – informations & Finances internationales

25, rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

❷ ou par fax au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

❶ chèque à i.F.i. – informations & Finances internationales

25, rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

❷ virement à i.F.i. – informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59

❸ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD

N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement



Mercosud

ALLIANCE SUR DES ROUES

Dans le cadre du nouveau protocole automateur du Mercosud, les entreprises argentines LyA y Perkins et brésiliennes Agrale et Marcopolo ont signé un accord pour la fabrication de moteurs, de châssis, de camions et pour le carrossage de minicars.

LyA est un concussionnaire automobile de Buenos Aires. **Perkins** est un fabricant de moteurs avec une usine à Córdoba. Les Brésiliens **Agrale**, basé à Caxias do Sul, fabrique des camions et **Marcopolo** des carrosseries pour des autobus. Ce dernier a une usine à Rio Cuarto (Argentine). Le projet prévoit le carrossage de 300 châssis au 2^{ème} semestre '01 dans l'usine de Marcopolo et la fabrication de 600 camions moyens. L'investissement prévu atteint 15M\$.

Argentine

EISAS POUR RENAULT

Le fabricant français a annoncé l'achat de son distributeur exclusif de camions de la marque du loup depuis 1994. Avec cette opération, Renault consolide sa présence dans le segment des camions dans le pays et confirme son intérêt d'étendre ses activités aux pays voisins.

MARCOPOLO À CÓRDOBA

Le fabricant d'autobus est candidat pour fournir 750 unités de transport collectif à la ville de Córdoba. Son rival est Metalpar, une entreprise d'origine chilienne basée à Loma Hermosa (province de Buenos Aires). Le total de l'investissement est de 80M\$.

UNE ANNÉE NOIRE!

En l'an 2000 ont été vendues 306 946 automobiles neuves dans le pays ce qui représente une chute de 19,2% par rapport à '99! Pendant le même laps de temps, les importations se sont écroulées de 24,4%. Entre janvier et décembre '00, la production nationale a reculé de 22,5% et de 14,7% entre décembre et novembre '00. Les ventes de novembre '00, comparées à celles de novembre '99, ont chuté de plus de 44%!

ROULER EN BLINDÉ

L'insécurité croissante ouvre des possibilités pour la fabrication de véhicules blindés. Dans le pays, circulent seulement 35 unités avec ces caractéristiques contre 2 000 à São Paulo (Brésil) et autant à Rio de Janeiro. Le prix d'un véhicule blindé oscille entre 40 000\$ et 58 000\$.

Brésil

DU CHAMPAGNE POUR RENAULT!...

La filiale brésilienne du constructeur français devrait clôturer l'an 2000 avec une hausse de ses ventes de 74% par rapport à '99 : 750M\$ face aux 350M\$ de '99. Sur les 56 608 véhicules vendus dans l'année, 43,8% ont été des Clio. En 2001, le constructeur prévoit de lancer une nouvelle version du Scénic en mars et la production de moteurs de 1000cc destinés aux pays du Mercosud et au Mexique. Pour dépasser la vente de 100 000 véhicules en 2001, Renault prévoit d'augmenter le nombre de revendeurs de 140 actuellement à 175 ou 180.

... ET POUR TOUT LE SECTEUR

Selon l'Anfavea, en 2000 ont été fabriqués 1,6M de véhicules soit près de 23% de plus qu'en '99. Les prévisions tablent pour 2001 sur une production d'environ 1,85M d'unités ce qui signifie une hausse de 11,5% par rapport à l'an 2000. Le marché intérieur a absorbé 1,45M d'unités (200 000 de plus qu'en 1999) et les exportations ont atteint près de 4Mds\$.

ATTENTION AUX PETITS NOUVEAUX

- Peu à peu, les marques traditionnelles abandonnent de l'espace au profit des nouveaux fabricants installés récemment dans le pays. En '00, Fiat, VW, Ford... ont cédé près de 2,5% du marché à Renault, Peugeot, Mercedes Benz, Toyota, Honda et Chrysler. En '99, cet ensemble ne contrôlait que 8,7% de PDM contre 11,2% en '00 et peut-être 20% d'ici 2/3 ans.
- Par exemple, en l'an 2000, les ventes de la plus traditionnelle des marques et N°1 du marché, VW, ont progressé de 6,2% mais sa PDM est passée de 31,2% à 29,4%.

Chili

PAS DE HAUSSE EXCESSIVE

En 2000, les ventes d'automobiles auraient atteint 108 500 unités ce qui représente une hausse de 3,9%. Les véhicules commercialisés dans le pays correspondent, en majorité, au segment C, entre 1 300cc et 1 600cc dont les prix oscillent entre 5 200\$ et 10 300\$.

LES PROJETS DE FORD

Le constructeur américain étudie la possibilité de s'implanter dans le pays afin de fabriquer des équipements automobile pour fournir les marchés national, argentin, brésilien et vénézuélien. Ford cherche à améliorer sa position car les ventes de véhicules jusqu'à octobre ne représentaient que 1,82% du marché automobile du pays.

Colombie

LES EXPORTATIONS DE SOFASA

L'assembleur des véhicules Renault et Toyota a estimé que les ventes à l'étranger d'automobiles devraient lui rapporter 138M\$. En '00, les exportations auraient représenté 53,26% de la production de son usine d'Envigado. Ses principaux clients sont l'Équateur et le Venezuela. Dans le pays, Renault devrait clôturer l'année avec 19,3% de PDM, 3,5 points de plus qu'en '99.

Équateur

LE MARCHÉ VA MIEUX

En '00, ont été vendus au total 19 537 véhicules soit 47,6% de plus qu'en '99. Les professionnels tablent sur la vente de 26 000 unités en 2001. Renault vient de lancer la Twingo sur le marché, suivi par Skoda avec son modèle Fabia et Daewoo avec le Matiz.

Mexique

À TOUTE VITESSE

Selon l'AMIA, les ventes d'automobiles ont crû, en moyenne, de 34% en '00. Dans ce contexte, les 9 fabricants de véhicules compacts proposent 22 modèles.

- Ford a présenté les modèles Mondeo, Fiesta Ikon et Ka.
- GM; lui, cherche à gagner des PDM avec l'Astra et sa version Guayín.
- Seat, de son côté, est arrivé avec 4 nouveaux modèles : Ibiza, Toledo, León et Córdoba.

ATTENTION AVEC LES VOLS!

Entre janvier et novembre, les vols de véhicules ont augmenté de 11,81% par rapport à la même période '99 totalisant 42 107 unités. Et seulement 42,7% de celles-ci ont été récupérées...

Uruguay

AVEC LES MOTEURS EN MARCHÉ

En 2000, l'industrie locale d'automobiles et d'équipements a exporté pour un montant de 180M\$. L'Argentine achète 70% de sa production.

CONDUIRE UNE NISSAN

Santa Rosa Motores, distributeur de la marque japonaise, vise les 3% de PDM localement avec le modèle Sentra B15.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : En novembre '00, les exportations d'automobiles argentines vers le Brésil ont augmenté de 116,1% par rapport au même mois '99.- L'équipementier automobile Montich investira 11M\$ pour s'implanter dans la localité de San Francisco et y fabriquer la boîte de vitesse MQ2. ● **BRÉSIL** : Le Mexique est la principale destination des exportations des véhicules fabriqués dans le pays. - Les achats de véhicules via le portail webmotors.com.br peuvent être financés à 100%. - Le constructeur coréen de motocyclettes Daelim prévoit d'ouvrir une usine à Manaus pour concurrencer la Honda CG. ● **CHILI** : Dans le pays, il y a 1 véhicule pour 8,1 habitants. ● **COLOMBIE** : Skoda a proposé des remises allant de 9% à 17% pour promouvoir la vente de ses véhicules. ● **MEXIQUE** : Firestone retirera 9 000 pneus défectueux fabriqués dans le



La politique du tourisme en Argentine

Le gouvernement argentin a lancé une campagne publicitaire avec l'aide des stars du cinéma et de la TV afin d'inciter la population à passer ses vacances dans le pays. Chaque été, des centaines de milliers d'argentins partent au Brésil, en Uruguay, aux États-Unis et au Chili profitant du cours du peso attelé au dollar. En effet, en 2000, plus d'un million de touristes argentins a voyagé au Brésil et dépensé 1,6Md\$.

Les sites balnéaires argentins ont réagi: à **Mar del Plata**, *La Perla del Atlántico*, qui accueille chaque été 3 millions de visiteurs, en moyenne, les hôtels offrent 3 nuits pour le prix de 2. La ville se modernise avec l'ouverture d'un aéroport, l'inauguration du musée de la mer, l'amélioration des promenades de bord de mer. Ainsi, pour un hôtel 5 étoiles, les prix oscillent entre 88\$ et 112\$ selon la période, tandis que pour un hôtel d'une étoile, il faut compter entre 10\$ et 12,50\$. En ce qui concerne les restaurants, les prix des repas varient entre 19\$ pour un 4 étoiles et 5,50\$ pour une étoile.

Par ailleurs, **Buenos Aires** présente, aussi, quelques atouts. Selon la revue Fortune, elle se place à la 4^{ème} place mondiale du *business* et capte chaque année 310M\$. Buenos Aires a d'ailleurs attiré des chaînes internationales comme Howard Johnson, Hilton, Holiday Inn, Sol Meliá...



Argentine

PLUS D'INVESTISSEMENTS

Actuellement, les projets touristiques des grandes chaînes hôtelières représentent 114,3 M\$. Selon les statistiques du Secrétariat au Tourisme, les investissements hôteliers indépendants représentent à eux seuls 88M\$. L'année prochaine, les projets devraient atteindre 69 M\$. Au cours du premier séminaire sur l'investissement dans le tourisme, qui a eu lieu en décembre dernier, 140 projets ont été identifiés. Le montant estimé des investissements pour l'année prochaine est de 6 MD\$.

Brésil

SÃO PAULO: BOOM HÔTELIER

La ville et ses environs connaissent la plus grande offre hôtelière de son histoire: près de 34 000 chambres sont en construction. D'ici 10 ans seront inaugurés à São Paulo 10 hôtels de luxe qui s'ajouteront aux 93 existants. Au Brésil, Accor est la chaîne qui a connu le plus fort développement avec les enseignes Mercure et Ibis. En 2001, le groupe américain Marriot devrait s'implanter dans le pays où sont déjà présentes les chaînes Choice, Sheraton, Sol Meliá, Ritz Carlton...

REVALORISATION DU NORDESTE

En 2001, 2 Md\$ devaient être investis au Brésil, à 80% dans la région du Nordeste, pour des *resorts*. La première grande réalisation sera le *Resort Costa do Saupe*, à Bahia. Ses principaux actionnaires sont Previ et le groupe Norberto Odebrechtour avec des investissements estimés à environ 170 M\$.

INTERNET ET TOURISME

Volando.com, portail latino-américain spécialisé dans les transactions de voyages, arrive sur le marché brésilien avec l'acquisition de l'agence de voyages Stella Barros.

Chili

DU NOUVEAU DANS LES ANDES...

L'entreprise suisse Igel Gestiones Inmobiliarias a commencé les travaux d'un *resort* écologique Nevados San Esteban de los Andes. Le projet, qui a nécessité un investissement de 3M\$, fait 20,5 ha. Il se situe à seulement 100 Km de Santiago et 18Km de la cordillère des Andes.

Colombie

DE BONS RÉSULTATS

Malgré les problèmes de récession et d'insécurité, le niveau de réservations aériennes a augmenté de 6 points en 2000 et l'occupation hôtelière a connu une croissance de 45%.

ATTENTION AUX PIRATES!

Avec des tarifs inférieurs de 50% par rapport aux agences de voyages traditionnelles, les sociétés pirates rencontrent un succès croissant et leur nombre a augmenté, en 2000, entre 30% et 40%. Les transports, les hôtels et les restaurants sont touchés par ce problème.

Mexique

COZUMEL, L'ÎLE DES CROISIÈRES



Le développement des infrastructures portuaires de l'île de Cozumel permettra de renforcer sa position de 1^{ère} destination touristique de croisières. Entre janvier et novembre 2000, 841 embarcations ont visité le site. Les investissements prévus: 250 000\$.

UN HÔTEL EN DIFFICULTÉ

Grâce à l'octroi d'un crédit de près de 29M\$ par le BBVA, le groupe Best Day a annoncé le sauvetage financier de l'hôtel Gran Caribe Real. Il s'agit du principal hôtel de la chaîne contrôlée par les

WORLDWIDE ARRIVE AU MEXIQUE

Le constructeur mexicain Grupo Plan et le groupe hôtelier Starwood Hotels & Resorts Worldwide ont établi une alliance pour construire le premier hôtel Worldwide du Mexique et d'Amérique latine. Montant de l'investissement : 50 M\$.

LES CHARMES DE MEXICO

Malgré des problèmes d'insécurité, la ville de Mexico a enregistré un essor du nombre de ses visiteurs de 7 à 13% en '00. 9 M de touristes ont profité de ses 670 hôtels et 47000 chambres...

Pérou

DU NOUVEAU À CUSCO

En janvier, la chaîne française Accor inaugurera l'hôtel 4* Novotel Casa Real Cusco. Accor s'est associé avec le groupe péruvien Corrochano. L'investissement total est de 7,8M\$, et les recettes prévues cette année de 2,5M\$.

Uruguay

PUNTA DEL ESTE BAISSÉ SES PRIX

Pour améliorer sa compétitivité et contrecarrer le boom brésilien, Punta del Este va baisser ses prix durant l'été austral de 20% à 25%. Ainsi, les tarifs des hôtels varieront entre 50\$ et 350\$ et les restaurants afficheront des prix allant de 8\$ à 15\$. Jusque là réservée à une clientèle haut de gamme, le Saint Trop' local cherche à attirer, ainsi, des touristes de classe moyenne.

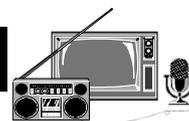
Venezuela

UN PAYS TROP PEU CONNU

Selon les compagnies aériennes du pays, l'absence d'une politique de promotion du tourisme efficace a provoqué une diminution de 50% des réservations des voyageurs étrangers.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Neverland a ouvert 1 parc d'attractions à Soleil Factory et 1 autre dans le shopping de Carrefour de Malvinas Argentinas (San Miguel) ● **BRÉSIL** : En '99, 5,1M de touristes ont visité le pays. ● **COLOMBIE**: Les pétroliers Texaco et Ecopetrol ont investi 500M de pesos dans la plus grande ludothèque du pays à Manaure (Guajira) - Avec 19M\$ d'investissements, un parc aquatique a été inauguré en décembre 2000 à Bogota et compte attirer près de 600 000 visiteurs par an. ● **ÉQUATEUR** : Chaque année, le tourisme génère entre 100M\$ et 120 M\$ grâce aux îles Galapagos. ● **PÉROU**: Les investisseurs nationaux misent de plus en sur les hôtels 3 étoiles. ● **URUGUAY** : Le Madison Resort de Carmelo figure désormais dans le guide Relais & Châteaux.



Amérique Latine

LA PROMOTION D'INTERNET

En 2000, le montant investi en publicité pour internet dans la Région devrait atteindre 200M\$. Pour les 4 prochaines années, le budget estimé est de 1,4Mds\$.

LA DOMINATION D'ENTEL

Après la prise de contrôle d'Entel, Telecom Italia confirme sa position de 2nd opérateur en Amérique latine, derrière Telefónica d'Espagne. En 2000, Telecom a investi 4,2Mds\$ dans les 8 pays latino-américains où il est présent.

Argentine

LE BOOM DES TÉLÉCOMS

En 2000, le marché argentin de télécoms a facturé 11,5Mds\$, ce qui représente une augmentation de 4% par rapport à 1999. La téléphonie mobile représente 25% du marché ayant facturé 2,87Mds\$. Les internautes qui étaient 1,5M l'an dernier sont passés à 2,5M en l'an 2000.

LES PRIORITÉS DE LA DÉFENSE

Après avoir annulé le projet controversé du gouvernement de Menem, le Ministère de la Défense étudie un nouveau plan de mise en place d'un spectre de radars couvrant tout le pays. En l'absence de conflits dans la région, la stratégie argentine militaire est désormais de combattre efficacement la contrebande et les narco-traficants.

FOOTBALL, IMAGE ET BUSINESS

Le club de football de San Lorenzo a accepté de céder la commercialisation de son image à la société suisse ISL. Pendant 10 ans, ISL détiendra l'exclusivité des droits du club pour lesquels le groupe suisse devra lui verser 13M\$ par an.

LA RAZÓN POUR CLARÍN

Fin décembre, les frères Spadone ont vendu le quotidien *La Razón* au groupe de presse et médias Clarín pour une somme oscillant entre 10M\$ et 14M\$. Le journal *La Razón* devrait être appliqué dans d'autres quotidiens des provinces.

Brésil

LE SUCCÈS DES PORTABLES

Dans le pays, le nombre d'utilisateurs de portables continue à augmenter. D'après les estimations près de 12M de téléphones ont été vendus, ce qui porte le nombre d'utilisateurs à 22,5M, soit 12,5% de la population. Pour les fêtes de fin d'année, 1M d'appareils ont été vendus...

INVESTISSEMENTS RECORDS

Pour 2001, l'opérateur téléphonique brésilien Telemar annonce 2,6Mds\$ d'investissements. Il s'agit du plus important montant jamais investi par une entreprise latino-américaine sur un an.

LES PORTUGAIS AU BRÉSIL

La filiale de Portugal Telecom, PT Multimedia, spécialisée dans internet et dans les médias électroniques, a acheté des parts d'Idealyze pour 15M\$. En 10 mois, le groupe a déjà investi 473M\$ dans les médias brésiliens.

Chili

CONSOLIDATION ITALIENNE

Telecom Italia détient 54,7% d'Entel, après avoir acheté les parts détenues par Chilquinta (25,63%) et Matte (3,5%) dans Entel. Cette opération a coûté 905 M\$ et permet à Telecom Italia de se placer au 2^{ème} rang des opérateurs chiliens, après Telefónica, avec 39% de PDM.

L'EXPLOSION DE LA TÉLÉPHONIE

Entre 1990 et 1998, le secteur des communications, principalement la téléphonie, a connu une croissance de 20% par an. Actuellement, on assiste à un *boom* du nombre de portables vendus avec un taux de pénétration qui a atteint 18,8% au mois de juin 2000 alors que ce chiffre n'était que de 6,2% en 98.

Colombie

RADIOS REBELLES

La guérilla contrôlerait 70 radios, l'armée 38 et les groupe paramilitaires 5. Ces radios permettent aux rebelles d'avoir un contact permanent avec les régions les plus reculées du pays...

CAMBIO DÉBARQUE AU MEXIQUE

Le groupe éditorial Abrenuncio s'est associé au géant mexicain, Televisa, pour lancer le magazine *Cambio* au Mexique. La publication, d'un contenu politique, économique et culturel, sera lancée dans 6 mois pour concurrencer les revues locales *Milenio* et *Proceso*.

Mexique

ENFIN UNE SOLUTION!

Le conflit opposant depuis 4 ans les compagnies téléphoniques mexicaines s'est finalement achevé par la signature d'un accord. Ainsi, les opérateurs étrangers Alestra et Avantel devront payer chacune 70M\$ à Teléfonos de México-Telmex pour des interconnexions non payées.

PORTABLES ET INTERNET

A partir du 1^{er} trimestre 2001, Ericsson et Telcel, premier opérateur mexicain de télécoms, développeront l'ensemble des services d'internet sur les téléphones portables.

LA PUBLICITÉ SE PORTE BIEN

L'année 2000 s'achève sur une croissance de l'industrie publicitaire avec près de 3,1Mds\$ de revenus. Les agences de publicité espèrent une augmentation supplémentaire de 15% pour 2001.

TOUS AVEC UN PORTABLE!

Depuis 1995, le nombre d'utilisateurs de portables a augmenté de 500 000 personnes. En août 2000, le Mexique compte 11,8M d'utilisateurs.

Pérou

UN MARCHÉ À PRENDRE

Avec un taux de pénétration des portables de seulement 4%, les perspectives de croissance dans ce secteur ont attiré Telecom Italia Mobile. En effet, l'opérateur italien devrait investir en 2001 près de 70M\$ dans le pays.

CINÉMA POUR TOUS

Avec l'ouverture de nouvelles salles multiplex à Miraflores et à San Borja, la chaîne Cineplanet devrait passer de 23% de PDM à 30% de PDM. Cette année, 1,5 Million de personnes ont fréquenté les salles de Cineplanet.

Uruguay

TÉLÉCOMS LIBÉRÉ

En 2001, le pays mettra fin au monopole de l'État dans les télécoms. La téléphonie de base continuera à appartenir à Antel, entreprise gouvernementale, mais les autres activités seront confiées à un holding de sociétés privées.

Venezuela

LA FIN D'UN RÈGNE

Sur une population de 23M d'habitants, le pays ne compte que 3M d'abonnés téléphoniques. Les investissements dans le secteur des télécoms s'élèvent à 2Mds\$. La fin du monopole de l'opérateur Cantv, en novembre 2000, a permis d'ouvrir le marché à des investisseurs tant nationaux qu'internationaux.

UNIVERSITÉ ET MÉDIAS

University.com, portail des étudiants vénézuéliens, s'est associé avec le journal *El Nacional* afin d'échanger des informations.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **AMÉRIQUE LATINE** : Présent en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie et au Pérou, AT&T Latin America prévoit d'investir d'ici 2006, 2,5Mds\$ dans la Région.
 ● **ARGENTINE** Avec le contrôle des librairies El Ateneo, Yenny et du site de ventes de livres par internet Tematika.com, IHLSA devient leader dans le secteur argentin du livre. ● **BRÉSIL**: Cette année, les opérateurs de téléphones portables ont enregistré des pertes de 8% en raison des fraudes- Telefónica investira 1.700 M\$ au Brésil pour augmenter le nombre de lignes téléphoniques et étendre ses services. ● **CHILI** : Avec 31,2 M\$ d'investissements entre janvier et octobre.2000, Telefónica CTC devient le premier annonceur publicitaire du pays. ● **COLOMBIE**: Pour les six prochaines années, AT&T Latin America a annoncé un investissement de 24,1M\$.



TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 29/12/00

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	29/12/00	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/99 (local)	29/12/00	31/12/99	Mds US\$	00E/99	99/98	Nov '00	00E	99
ARGENTINE / Merval	416,77	4,33	-24,3	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	14,75	19,6	20,6
BRÉSIL / Bovespa	15 259,3	14,48	-10,72	R\$ 1,98	R\$ 1,8	130	12	22,8	16,5	19,6	28,3
CHILI / IGPA	4 869,04	0,57	-5,8	CH\$ 575	CH\$ 536	52	2,12	2,62	6,0	13,4	21,3
COLOMBIE / IBB	713,48	-0,47	-28,5	C\$ 2 230	C\$ 1 879	10	49,5	ns	13,3	5,3	4,7
MEXIQUE / IPC	5 652,2	-0,01	-20,73	M\$ 9,56	M\$ 9,36	110	171	ns	18,8	17,3	18,3
PÉROU / IGBVL	1 208,4	0,73	-34,2	S 3,58	S 3,5	9,4	-62	-28	nd	22	35
VENEZUELA / IBC	6 825,25	7,47	25,97	Bs 700	Bs 644	7,1	-83	9,9	14,9	24,9	24,7

Amérique Latine

LATIBEX

Le résultat annuel de l'indice latibex a été totalement négatif avec une chute de 23,4%. Parmi les 6 entreprises qui ont coté durant 12 mois complets, Aracruz Celulose (Brésil) a enregistré le pire résultat avec une baisse de 32,3%. Le Banco Río (Argentine), filiale du BSCH a perdu 15% et le BBVA Bancomer México 12,2%. Le Banco Santander Puerto Rico a été le mieux placé avec une petite perte de 2%.

Buenos Aires

MERVAL

Il vaudrait mieux oublier les résultats de l'an 2000 et miser sur une reprise du Merval en 2001. Avec un recul de 24,3% la place *porteña* a été victime de la conjoncture économique du pays. Parmi les valeurs favorites figurent Siderca, Perez Companc y le Grupo Financiero Galicia. À partir de janvier, le Merval sera composé par 28 valeurs dont Perez Companc, avec la plus forte pondération : 14,89%.

São Paulo

BOVESPA

La bourse a déçu les investisseurs qui avaient enregistré 151% de bénéfices en 1999 et qui pensaient faire mieux qu'un recul de près de 11% en 2000. La fin de la période aurait pu être pire sans la forte reprise de près de 15% au mois de décembre. En 2000, les pires résultats ont été enregistrés par Inepar tandis qu'Embraer a été la star. En '01, les opérateurs misent sur les secteurs des télécoms et de l'énergie.

Santiago

IGPA

Malgré les grands projets réalisés par des entreprises chiliennes dans l'immobilier, les mines, etc... la place n'a pas réussi à attirer les investisseurs. Dans l'année, l'IGPA a enregistré une perte de près de 6%. C'est grâce à une série d'OPA (Mantos, Chilecra, Banco Sudamericano et Gener) que l'indice a amélioré son niveau en fin d'année. Les secteurs commercial et financier sont les plus recommandés pour 2001.

Mexico

IPC

Après avoir gagné 80% en 1999, l'IPC recule d'environ 21% en 2000 à cause de la forte parité du peso vis-à-vis du dollar, des changements politiques et de la dépendance de l'économie du pays vis-à-vis de celle des États-Unis. En 2001, les investisseurs parient sur la consolidation de la consommation locale et recommandent des valeurs comme celle du groupe Carso.

Caracas

IBC

Grande gagnante parmi les places boursières régionales, Caracas a enregistré un bénéfice de près de 26% en 2000, surtout grâce à la hausse du pétrole. Les champions de l'année ont été Vencred (+226), Manpa (+225%), Mercantil Servicios (+192%), Banco Venezolano de Crédito (+146%). Parmi les valeurs les plus négociées durant l'année passée figurent Electricidad de Caracas, Cantv, Mavesa et FN

Notre dernière ÉTUDE...

10% de réduction pour nos abonnés !

Le Crédit à la Consommation

N° 2 - 1^{er} semestre 2000

Argentine-Brésil-Chili-Colombie-Mexique-Uruguay

Une étude en 6 Parties
(150 pages):

- 1 Environnement conjoncturel
- 2 Consommation des ménages
- 3 Crédit à la consommation – dispositions générales
- 4 Cartes de crédit
- 5 L'automobile et ses financements
- 6 Logement et crédit immobilier

Conditions :

- Prix de vente :
==> Étude complète : 12 500 FF HT
==> 1 partie : 2 500 FF HT
 - Envoi de l'étude par courrier ou e-mail
 - Réduction pour les abonnés-10%.
 - Sommaire détaillé sur simple demande.
- Renseignements : ☎ 01 47 42 23 05**



Amérique Latine

UN SUCCÈS HOLLANDAIS

Le groupe ING Bank gère près de 11Mds\$ dans la Région et a pour but consolider sa position en Argentine, au Brésil, au Chili et au Mexique.

Argentine

PAYER AVEC UNE CARTE...

En novembre, les taux appliqués aux paiements par cartes de crédit ont varié entre 39% et 27%, respectivement, en pesos et en dollars. Selon l'association de Défense du Consommateur, les taux pratiqués par les banques Boston et Citi ont, respectivement, 5 et 2 points de plus.

... VISA, MASTER OU AMERICAN?

Suite au conflit entre MasterCard et les banques Galicia, Boston et Citi, American Express détient 4% de PDM. Bien que Visa et Mastercard contrôlent ensemble 87% du marché, en termes de valeur de la consommation par détenteur, American Express représente le double de ses concurrents.

UN CHÈQUE SINON, NON

À partir de janvier, les paiements supérieurs à 10 000 pesos devront être effectués par chèque, carte de crédit ou chèque de banque (pour ceux qui ne possèdent pas de compte courant). Il s'agit de combattre ainsi la fraude fiscale.

MANQUE DE SOUTIEN BANCAIRE

Actuellement, dans le pays, seulement 28,2% des crédits sont destinés à la production de biens et à la fourniture de services de base (eau, gaz et électricité) contre 35% en 1996. Les financements pour l'industrie manufacturière sont passés de 19,4% en '96 à 14,6% en 1999. En comparaison, au Brésil, les financements industriels représentent 30,6% du total... Bref, en Argentine le crédit représente près de 30% du PIB contre 44% au Brésil...

ALLIANCES BANCAIRES

*Scotiabank/Banco del Chubut: les entités ont accordé la commercialisation jointe des crédits hypothécaires dans la province de Chubut.

*BankAmerica/MBA: l'association fait partie de la stratégie du groupe américain pour son développement régional.

*Popular Español/Bapro: l'accord prévoit le transfert des modèles de gestion et du système informatique du groupe espagnol au Banco de la Provincia de Buenos Aires.



Brésil

LE BSCH VEUT TOUT !

Après avoir acquis le mois dernier 33% du Banespa pour 3,6Mds\$, le groupe bancaire espagnol projette d'acheter les 67% restant du capital pour 1,2Mds\$. Au total, le BSCH déboursa 4,8Mds\$ pour devenir l'un des acteurs bancaires majeurs du pays et d'Amérique Latine. Au Brésil, le nombre de ses clients devrait passer, ainsi, de 2,8M actuels à 4M avec 600 succursales supplémentaires ce qui ferait un total de 1 000.

DAVANTAGE D'AGENCES

En 2001, le Banco do Brasil prévoit d'augmenter sa part de marché avec l'ouverture de 100 succursales dans le pays. Afin de faire face à la concurrence à São Paulo, le BB ouvrira 52 agences pour afin de détenir 8% de PDM, le même taux qu'Unibanco, mais derrière le Banco Itaú qui contrôle 15% et le Bradesco avec 14%.

LA BANQUE DANS LA BOULANGERIE

La Caixa Econômica Federal, Telefônica, Globo Cabo, Netcash et le Sindicato da Indústria da Panificação (syndicat de la boulangerie) ont lancé le Pop Banco, la 1^{ère} banque destinée aux classes avec les revenus les plus bas. Le Pop Banco offrira aussi bien des services financiers, qu'un accès à internet...

ÊTRE BIEN ASSURÉ

Selon la Fenaseg, en 2000, le secteur des assurances devrait croître d'environ 15% par rapport à 1999. Le total des primes atteindrait un montant de 15Mds\$. En 2001, la croissance estimée du secteur se monte à 45%.

JE PAYE AVEC... UNE CARTE



Le groupe Redecard, responsable des opérations réalisées avec les cartes MasterCard, Maestro et RedeShop, prévoit d'achever l'année 2000 avec un CA d'environ 12Mds\$ soit 35% de plus que durant l'année 1999.

Chili

MASTERCARD POUR TOUT

En 2000, les ventes de l'entreprise n'ont augmenté que de 13% mais, en 2001, les prévisions tablent sur une croissance de 20%. Dans ce cas, la part de marché de MasterCard passerait des 43,5% actuels à 50%. Le groupe cherche des alliances avec les banques afin de faciliter le paiement des services (téléphone, écoles...)

Colombie

ASSURANCES ET SINISTRES

En 2000, le secteur des assurances a enregistré une hausse de 8 points sur l'inflation. Malgré la violence que connaît le pays, le nombre de sinistres a été inférieur à celui de '99. Les vols de véhicules représentent un coût de 100M\$ et la piraterie terrestre, les attentats terroristes 10M\$.

LA NAISSANCE D'EFFECTIC@RD

Allié à Servientrega, Efectivo SA a incorporé dans son portefeuille de produits la carte de paiements Efectic@rd destinée à faciliter les paiements des achats via internet.

México

LE TRIOMPHE DES CARTES

Depuis 4 ans, le système bancaire mexicain a émis plus de 26M de cartes de débit liées à des comptes d'épargne. Entre 1996 et l'an 2000, le nombre de cartes émises par Electron (Visa) est passé de 4,4M à 22M soit une hausse de 400%.

S'ASSURER VIA INTERNET

Le site asegurateya.com propose des polices d'assurances en ligne. Le site prévoit de facturer près de 40 000\$ dans l'année ce qui suppose l'émission de 500 000\$ de primes.

LE BBVA CONSOLIDE SA POSITION

Avec l'achat de 2% des actions détenues par la Bank of Montreal, la banque espagnole BBVA contrôlera 38% du capital du groupe financier BBVA-Bancomer (GFBB). Cette opération permet ainsi au groupe espagnol de devenir le principal actionnaire du 1er groupe financier du pays.

Pérou

LES CRÉDITS DE BLADEX

Jusqu'en septembre '00, les lignes de crédit à l'export du Banco Latinoamericano de Exportaciones ont atteint 272M\$. Il y a 2 ans, le montant s'élevait à 500M\$...

Uruguay

CEUX QUI GAGNENT LE PLUS

Ce sont les banques privées Comercial (N° 1 national), Galicia (N° 2) et BankBoston (N°3) qui ont dégagé les plus forts bénéfices du système bancaire du pays entre janv/sept '00. Banco Comercial a gagné 13,9M\$, Banco Galicia 20,1M\$ et le BankBoston 11,7M\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : L'assureur HIH ART (risque travail) propriété de HIH Ins. (Australie) et de Garovaglio Zorraquin (Argentine) est en vente pour 20M\$. - Les autorités de la province d'Entre Ríos ont mis en vente 18% du capital du Banco de Entre Ríos-BERSA. ● **BRÉSIL** : Malgré une hausse de 4,2% du secteur du leasing jusqu'au mois d'octobre, les grandes banques ont décidé de freiner ce genre de crédit aux particuliers. ● **CHILI** : Cardif Chile et la chaîne de grands magasins Ripley ont signé un contrat pour la commercialisation en exclusivité de contrats d'assurances vie. - Le groupe Luksic a payé 401M\$ pour 47,52% du Banco de Chile. ● **ÉQUATEUR** : En décembre, les impayés bancaires se montaient à 1,7Md\$ soit près de la moitié des crédits du système bancaire. ● **PÉROU** : En '00, les ventes de primes d'assurances atteindraient 600M\$.

**Argentine**

Rodolfo Telmo Saranz, Président de la Chambre des Supermarchés de Córdoba a été désigné Président de la Fédération Argentine des Supermarchés et Libres-Services.

Arturo Acevedo remplace Carlos Leone à la tête du Comité Exécutif d'Acindar.

Osvaldo Setuain est le nouveau CEO d'AOL Argentine.

Sandra Slavkis va diriger les deux filiales de Nutricia en Argentine : Kasdorf SA et Nutricia-Bagó SA.

**Brésil**

Shell Brasil sera dirigé à partir de mars par le Brésilien **Aldo Castelli**, actuel directeur de Shell pour la zone Amérique Centrale.

**Pérou**

Emilio Fantozzi Temple assume depuis le 1er janvier la fonction de directeur général de l'opérateur logistique Ransa.

**Venezuela**

Le Président Hugo Chávez a désigné le nouveau Ministre à l'Énergie et aux Mines, **Monsieur Alvaro Silva Calderón**, en remplacement d'Alí Rodríguez, qui assume dorénavant le Secrétariat Général de l'OPEP.

**Chili : le who's who**

Selon la presse, les personnalités qui devraient jouer un rôle prépondérant cette année dans la vie politique et économique du pays sont :

Nicolás Eyzaguirre : Le Ministre de l'Économie sera une des figures centrales du gouvernement, et sa capacité de négociation sera mise à l'épreuve dans des dossiers tels que l'évasion fiscale et une éventuelle baisse des impôts.

Andrés Bianchi : L'Ambassadeur du Chili aux États-Unis va jouer un rôle prépondérant pour les négociations relatives au TLC du Chili avec les États-Unis, l'un des grands défis pour le Chili en 2001.

Osvaldo Rosales : Le Directeur des Relations Économiques Internationales de la Présidence sera également responsable des avancées des négociations des traités avec les États-Unis mais aussi avec l'Union Européenne, le Japon et la Corée du Sud.

José de Gregorio : La participation du Ministre de l'Économie, des Mines et de l'Énergie sera vitale pour les décisions concernant d'éventuelles privatisations.

Carlos Massad : Le Directeur de la Banque Centrale sera le point de mire en cette année où les Chiliens attendent une réactivation de l'économie et de la consommation interne.

Les Présidents des chambres professionnelles : **Hernán Hoshild** (Mines), **Fernando Lihn** (Commerce), **Juan Ignacio Silva** (Construction), **Andrés Santa Cruz** (Agriculture), **Roberto Maristany** (automobile).

**Mexique**

Exposition FRANCIA 2001
4-8 MAI 2001
Vitrine du Savoir-Faire Français au Mexique

Francia 2001, organisée par le CFME ACTIM, se tiendra du 4 au 8 mai 2001 au World Trade Center de Mexico et présentera les biens d'équipements, technologies, services et produits de luxe de l'Hexagone.

Les TMT, l'énergie, l'environnement, les transports seront particulièrement mis en valeur...

Une promotion commerciale des produits français dans les magasins *Palacio de Hierro* et de nombreuses manifestations d'ordre culturel sont aussi à l'ordre du jour.

Contacts entreprises :

François FLOUTIER, Commissaire Général,
tél : 01 40 73 32 38. www.francia2001.com
E-mail : ffloutier@cfme-actim.com

Le Point sur...

Peugeot et le Mercosud



Avec 2 816 000 véhicules vendus en l'an 2000, Peugeot avance des chiffres en nette progression comparé à 1999. Dans la zone du Mercosud (Argentine, Brésil, Uruguay, Paraguay + 2 pays associés : Chili et Bolivie), où les évolutions économiques ont été contrastées en cette dernière année du 2^{ème} millénaire, le groupe PSA Peugeot Citroën continue de progresser (+8,5%) et détient actuellement près de 4,5% de parts de marché, avec un niveau de ventes à 77 000 véhicules : 63 000 Peugeot et 14 000 Citroën.

Argentine : les immatriculations du groupe ont progressé de 2% alors que le marché était en repli de plus de 20%.

Brésil : PSA Peugeot Citroën a enregistré une progression de 24% pour ses immatriculations, un chiffre meilleur également que celui du marché national (+15%). Le groupe inaugurera, le 1er février prochain, dans l'État de Rio de Janeiro, le nouveau centre de production de Porto Real, où seront produites des Peugeot 206 et des Citroën Xsara Picasso.

Uruguay : Après la signature de l'accord « Automotor » et de la PAM (Política Automotriz del Mercosur) la dernière semaine de décembre 2000, entre l'Argentine, le Brésil et l'Uruguay, ce dernier est devenu une cible intéressante pour la stratégie de développement des constructeurs dans cette zone. Ainsi, PSA Peugeot Citroën et un fabricant de batteries automobiles envisagent d'investir ensemble en Uruguay et l'assemblage de nouveaux modèles dans le pays est envisagé...

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i.- informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaborateurs : Katia Coppola - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires est aussi à votre disposition en langue espagnole. Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par iFi.. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.

LE DOSSIER SUR... LES PRODUITS **STARS** DE L'ÉTÉ BRÉSILIEN

L'été austral a commencé... Vacances et soleil incitent les Brésiliens à consommer davantage, les industriels prévoient d'ailleurs une augmentation des ventes de 10% à 30% par rapport aux chiffres de l'année dernière.

Cette soif de consommation profite à des secteurs aussi variés que la boisson, les produits frais, mais aussi l'hygiène et les produits de beauté, le textile ou les insecticides... Tous profitent de cette période d'euphorie pour lancer de nouveaux produits et s'agrandir !!!



LES PRODUITS DU SOLEIL

Le consommateur brésilien est de plus en plus préoccupé par sa santé et son bien-être.



En cette période estivale, on assiste à un véritable *boom* des crèmes de protection solaire. Selon les responsables de Johnson & Johnson, *leader* sur le marché des crèmes solaires avec 42% de PDM, le secteur a enregistré l'été 1999 une augmentation de 30% des ventes comparé à 1998.

Pour l'été 2000 est prévue une croissance de 10% pour les protecteurs solaires, et de 12% pour les accélérateurs de bronzage, par rapport à l'année 1999.

La palette de produits proposés est très étendue afin de satisfaire les exigences des consommateurs.

L'entreprise Nivea, par exemple, contrôle aujourd'hui 10% de parts de marché brésilien et investit chaque année dans le pays plus de 2M\$.

LES PRODUITS D'HYGIÈNE

Avec la chaleur estivale, le nombre de douches augmente considérablement. **Entre janvier et février, l'industrie des produits d'hygiène et de soins corporels devrait progresser de 10% à 15%, par rapport à la même période de l'année précédente.**



Les entreprises en profitent pour lancer des produits spécifiques à l'été! La société Coper propriétaire de Neutrox et d'Elle Ella, distribuera durant cette période 1M d'échantillons de sa nouvelle ligne de shampoing enrichi de crème contre les effets du soleil, Capivida.

Palmolive contrôle, lui, 20% de PDM pour les savons et 15% pour les shampoings.

LES ARTICLES DU SOLEIL



En été, les supermarchés réaliseraient une hausse de leurs ventes d'appareils électriques. Ainsi, en septembre 2000, les ventes de ventilateurs ont augmenté de 27,7% par rapport à l'année précédente.

Variation des ventes de ventilateurs

Nov-Fév99	Nov-Fév00	Nov-Fév00/ Nov-Fév99
430 035	674 275	+56,80%

Cette explosion des ventes concerne aussi bien les appareils d'épilation, que les machines réduisant la cellulite ou les

LES PRODUITS FRAIS



équipements d'air conditionné.

Ericsson, avec 17% de PDM dans le secteur de l'air conditionné, réalise 20% de ses ventes dans les supermarchés du pays

Avec la chaleur, les consommateurs réclament des produits frais. Pendant l'été, la commercialisation des fruits et



LES BOISSONS



• **Jus de fruits concentrés**

Chaque année, 200M de litres de jus de fruits sont consommés et on prévoit qu'en 2002, ce chiffre sera de 330M.

Les possibilités de développement de ce marché sont donc énormes, et les industriels diversifient au maximum leur produits afin de répondre aux attentes des Brésiliens

PDM des producteurs	
Maguary	45%
Sucos del Valle	25%
Parmalat	20%
Tetrapak	5%

Avec un investissement de 20 000\$, la filiale du géant mexicain Sucos del Valle va lancer une nouvelle boisson rafraîchissante: Citrus.

• **Thé glacé**

Chaque année, au Brésil, près de 40M de litres de thé sont consommés. Le **thé glacé** représente **48%** de la consommation totale de thé dans le pays.

Ce produit a connu une croissance de 30% ces 3 derniers mois. Le thé glacé est particulièrement apprécié à São Paulo, où s'effectuent 34% des ventes du pays.

PDM des producteurs de thé gla-	
Lipton	40,7%
Leão Junior	40%
Parmalat	15,4%

• **Eaux minérales**

En 5 ans le marché brésilien des eaux minérales a connu un essor important.

Entre '95 et '99, la production et la consommation ont doublé, passant de 1,552Md\$ à 3,005Mds\$.

Durant l'été, les ventes augmentent de 150% par rapport au reste de l'année.



• **Les BRSA**

Les boissons rafraîchissantes sans alcool ont toujours été appréciées par les brésiliens.

Elles sont beaucoup plus consommées que l'eau minérale (en 1998, 11 M de litres de BRSA contre 2,5 M d'eau).

C'est en effet en été que 70% des ventes sont effectuées.

Ainsi, Coca-Cola a investi 8 M\$, soit 30% de plus que l'année dernière, dans une nouvelle campagne de publicité.

• **Les bières**

En l'an 2000, la consommation de bières a augmenté de 4,5%, atteignant 8,25Mds\$ de litres et les producteurs sont optimistes pour les résultats de l'été 2001.

Le marché national de la bière se situe à la 4^{ème} place sur le marché mondial.



PDM des marques de bières

Skol	31,5%
Brahma	22,9%
Antartica	19,8%
Kaiser	12,6%
Schincariol	9,2%
Autres	4,0%

La Grande Distribution en Amérique Latine

Recevez chaque mois notre rapport sectoriel couvrant la **GRANDE DISTRIBUTION** en : **Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou, Uruguay, Venezuela.**

4 thèmes : L'actualité des enseignes, le commerce et la conjoncture, les nouveaux produits, la e-distribution.

Prix de vente au N° : 3 900FF HT. Commandez-le par téléphone au (0)1 47 42 23 05