

iFi-Latineco 

WWW.LATINECO.COM

✉ 25, RUE D'ASTORG - 75008 PARIS - FRANCE

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- Conjoncture

II- Évolution des secteurs

III- Entreprises et marques

N° 21 – Mars 2005
(1^{ère} quinzaine)

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ Reprise économique en vue.....	5
ARGENTINE	5
➤ La fin du default !.....	5
➤ Davantage de contrôle pour les entreprises étrangères	6
BRESIL.....	6
➤ Pluie de bons chiffres.....	6
CHILI	7
➤ Exposées aux variations de change	7
➤ Réduction du temps de travail.....	7
COLOMBIE	7
➤ De bonnes perspectives économiques.....	7
MEXIQUE.....	8
➤ Davantage de compétitivité.....	8
➤ ... de retard.....	8
➤ ... et de transferts	8
PEROU	8
➤ Commerce extérieur.....	8
➤ Quelle croissance ?.....	9
URUGUAY	9
➤ Pas trop de surprises en 2005.....	9
➤ Davantage d'exportations et... ..	9
➤ ...d'activité industrielle.....	9
VENEZUELA.....	10
➤ Vers une véritable révolution ?.....	10
➤ Une dévaluation attendue qui.....	10
➤ ... touche les salaires.....	10
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	11
PANORAMA.....	11
ARGENTINE	11
➤ Part de l'agroalimentaire dans les exportations totales.....	11
➤ Ralentissement des exportations de céréales	11
BRESIL.....	12
➤ Baisse des exportations de coton.....	12
➤ ... mais hausse de la production de céréales	12
COLOMBIE	12
➤ Répartition des exportations agroalimentaires à destination des États Unis (M\$).....	12
PEROU	13
➤ Exportations agricoles en croissance	13

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	14
ARGENTINE	14
➤ <i>Hausse des exportations de viande bovine (1)...</i>	14
➤ <i>... de viande ovine...</i>	14
➤ <i>... et de volaille</i>	14
CHILI	14
➤ <i>Progression des exportations de viande de porc...</i>	14
➤ <i>... de viande bovine (2).....</i>	15
➤ <i>... et de volaille</i>	15
PEROU	15
➤ <i>Le marché de la volaille en chiffres</i>	15
PRODUITS LAITIERS.....	16
ARGENTINE	16
➤ <i>Hausse des exportations de produits laitiers</i>	16
BRESIL.....	16
➤ <i>Fixation du prix du lait en poudre importé.....</i>	16
PEROU	17
➤ <i>Boom des exportations de lait en poudre.....</i>	17
FRUITS ET LEGUMES	18
ARGENTINE	18
➤ <i>Hausse des exportations de fruits (1).....</i>	18
CHILI	19
➤ <i>Croissance des exportations de fruits (2)</i>	19
PEROU	19
➤ <i>Progression des exportations de fruits secs... ..</i>	19
➤ <i>... et d'asperges.....</i>	19
BOISSONS ALCOOLISEES	20
ARGENTINE	20
➤ <i>Record des exportations de vin.....</i>	20
CHILI	20
➤ <i>Croissance des exportations de vin.....</i>	20
MEXIQUE.....	20
➤ <i>Les alcools mexicains ont la cote à l'étranger</i>	20
PEROU	21
➤ <i>Le pisco s'exporte bien</i>	21
BOISSONS SANS ALCOOL.....	22
CHILI	22
➤ <i>Record des ventes de boissons énergisantes</i>	22
PEROU	22
➤ <i>Reprise des ventes de boissons gazeuses</i>	22
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION.....	23
ARGENTINE	23
➤ <i>Chute des exportations de miel.....</i>	23
EPICERIE	24
AMERIQUE LATINE	24
➤ <i>Les 10 premiers producteurs mondiaux de café</i>	24
➤ <i>Progression des exportations de café (1).....</i>	24
BRESIL.....	25
➤ <i>Hausse des exportations de café (2)</i>	25
<i>(volume en sacs de 60kg).....</i>	25
CHILI	25
➤ <i>Combien dépensent les Chiliens dans le café ?</i>	25

PEROU	26
➤ <i>Forte progression des exportations de café (3)</i>	26
➤ <i>... et de paprika</i>	26
➤ <i>L'huile d'olive : un marché porteur !</i>	26
PRODUITS DE LA MER	27
PEROU	27
➤ <i>Hausse des exportations aquicoles</i>	27
III. ENTREPRISES ET MARQUES	28
AMERIQUE LATINE	28
➤ <i>Inbev au Costa Rica ?</i>	28
ARGENTINE	28
➤ <i>Reina Rutini et Lays s'associent</i>	28
➤ <i>Mastellone s'agrandit</i>	28
BRESIL	29
➤ <i>Bons résultats de Coca-Cola</i>	29
➤ <i>... d'AmBev</i>	29
➤ <i>... et de Perdigão</i>	29
➤ <i>União change de propriétaire</i>	29
➤ <i>Les projets 2005 de Subway</i>	30
CHILI	30
➤ <i>Qui exporte le plus de produits laitiers ?</i>	30
➤ <i>Succès de Bacardi</i>	30
➤ <i>CCU et Control s'allient dans le pisco</i>	31
➤ <i>Andina accroît son chiffre d'affaires</i>	31
COLOMBIE	31
➤ <i>Bavaria en vente</i>	31
➤ <i>Succès de Nacional de Chocolates</i>	32
MEXIQUE	32
➤ <i>Sigma Alimentos acquiert New Zealand Milk</i>	32
➤ <i>Coca Cola lance un nouveau produit</i>	32
➤ <i>Progression des ventes de Bimbo</i>	32
PEROU	33
➤ <i>Turvisco investit</i>	33
➤ <i>Gloria s'implante en Argentine</i>	33
URUGUAY	33
➤ <i>Que devient Parmalat ?</i>	33
➤ <i>AmBev s'étend à Paysandú</i>	33

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Spread Souv.	PIB Mds\$			PIB %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial (Mds \$)		Réerves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (*taux officiel)		Chômage. %
		2005	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2004	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/03	02/05	
Argentine	4 974	86	129,71	140	7,3	8,7	5,5	38,9	13,4	6,1	5,2	11,3	15,5	27,0	20,0	125,0	2,93	2,95	12,8
Brésil	404	455	497,8	596	0,54	5,2	4,0	180	9,3	7,6	5,7	34,1	24,8	43,6	52,9	306	2,6	2,95	11,5
Chili	56	66,4	72,05	85	3,2	5,9	5,2	15,5	2,8	2,45	2,4	9,1	3,0	15,4	15,6	43,96	582	593	8,8
Colombie	610	81,2	96,15	98,1	3,4	3,4	3,0	45	6,5	5,5	7,5	0,3	0,2	8,6	13,76	38,5	2 312	2 771,5	15,2
Équateur	637	24,5	28,96	30,65	2,5	6,1	3,2	13,0	6,9	1,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	11,0	1	1	11
Mexique	151	637,3	626,8	649	1,2	4,4	3,5	105	3,98	4,5	4,0	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163,0	11,4	11,15	3,3
Pérou	229	56,7	61,0	62,6	3,8	5,07	4,3	27,2	2,39	3,48	2,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,26	3,47	9,4
Uruguay	407	12,3	11,5	12	1,0	12,0	6,0	3,24	19,4	7,6	7,5	-0,2	0,0	2,5	2,47	12,4	24,4	29,5	13,1
Venezuela	550	99	92,55	98,5	-9,5	17,3	5,0	25,5	31,1	19,8	18,0	14,7	14,8	14,8	24,0	25,0	2 150	1 920	16

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Reprise économique en vue

Selon l'institut allemand de recherches économiques IFO, l'ensemble du continent latino-américain devrait consolider sa croissance économique en 2005, la consommation privée et les dépenses publiques en étant les principaux moteurs.

Pour l'IFO, le **Chili** présente les meilleurs chiffres de développement économique parmi les pays latino-américains. Pour les 3 premières économies du continent, à savoir le **Bésil**, le **Mexique** et l'**Argentine**, les perspectives de croissance risquent de diminuer dans la 2nde moitié de l'année. Ce n'est qu'au **Costa-Rica** et au **Paraguay** que les conditions de croissance risquent d'être compromises.

Afin de consolider les avances économiques, le Continent doit continuer ses efforts de réformes fiscales et trouver des mécanismes permettant de réduire la dette externe afin de pouvoir accéder à de nouveaux financements. Des efforts doivent être réalisés, aussi, pour améliorer la compétitivité des pays.

Argentine

➤ La fin du default !

Le 1^{er} mars, **Néstor Kirchner** a annoncé que le pays est sorti de sa période de cessation de paiement suite au succès du rééchelonnement de sa dette de 81,8 milliards de dollars (montant du principal de la dette en défaut de paiement) auprès d'environ 76% des créanciers privés.

Désormais, malgré une réduction de 67 milliards de dollars, le total de la dette publique du pays reste assez élevée : 125 milliards de dollars, soit 3 333 dollars par Argentin.

Attention : durant la convertibilité, la dette était libellée en dollars, mais après la dévaluation, la « pesification » et l'échange de bons, les termes de la dette actuelle ont changé et, désormais, **la moitié de l'endettement est en pesos argentins**, qui seront ajustés selon le taux d'inflation...

➤ Davantage de contrôle pour les entreprises étrangères

L'**Inspección General de Justicia** a lancé une vaste opération pour contrôler les opérations des entreprises étrangères présentes dans le pays. Désormais, les groupes étrangers devront informer sur la marche de leurs activités, ainsi que sur la composition de son actionnariat.

Le Gouvernement vise à **limiter le nombre de création d'entreprises off-shore** (notamment en Uruguay) ayant des activités en Argentine sans donner le nom des propriétaires ni justifier l'origine des fonds. Ce sont, bien sûr, des entreprises non cotées dans aucun marché, inscrites au Registre du Commerce de Buenos Aires.

La mesure touche bon nombre d'Argentins exerçant des activités en Argentine et qui ne voulaient pas être identifiés du point de vue fiscal. Ainsi, jusqu'en 2003, plus de la moitié des entreprises identifiées comme étrangères avaient des Argentins pour propriétaires.

Brésil

➤ Pluie de bons chiffres

L'IBGE a confirmé qu'en 2004, l'économie du pays a progressé de **5,2%**, soit la plus forte hausse depuis 1994 (le PIB par habitant a augmenté de 3,7%). Le secteur industriel a connu une progression de 6,2%, l'agricole de 5,3% et les services de 3,7%.

Même la consommation des familles a grimpé de 4,3% (+ fort taux depuis le 1^{er} trimestre 2001) et la demande interne de 4,1%. Cette dernière est la grande différence entre la progression du PIB en 2004 par rapport à 2001, 2002 et 2003, où la croissance était poussée par la hausse de la demande externe (exportations).

Enfin, entre février 2004 et février 2005, les **exportations** du pays ont représenté **100,15 milliards de dollars**. Au total, en 2005, les prévisions tablent sur 108 milliards de dollars, soit **12%** de plus qu'en 2004. Dans ce contexte, il est normal que Lula conserve un niveau de popularité record de 66,1% des voix, ce qui l'encourage à maintenir une politique économique rigoureuse et à se préparer pour les élections de 2006 en passant par un imminent remaniement gouvernemental.

Variation du PIB et des revenus par habitant (%)		
Année	PIB	Revenu par habitant
1994	+5,9	+4,2
1996	+2,7	+1,1
1998	+0,1	-1,4
1999	+0,8	-1,7
2001	+1,3	-0,2
2002	+1,9	+0,4
2003	+0,5	-0,9
2004	+5,2	+3,7

Chili

➤ Exposées aux variations de change

Selon la Cámara de Comercio de Santiago, seulement **12%** des entreprises exportatrices auraient une sorte d'assurance contre les variations de change.

La couverture étant plus généralisée parmi les grandes entreprises, 25% des exportateurs les plus importants disposent d'une couverture de change, tandis que seulement 15% en bénéficient parmi les moyennes et 8% dans les petites entreprises, qui représentent 50% du total des exportations.

➤ Réduction du temps de travail

Selon le Ministère du Travail, près de 90% des entreprises chiliennes ont respecté les nouvelles dispositions entrées en vigueur le 1^{er} janvier qui réduisent de 3 heures la journée de travail hebdomadaire. Ainsi, le temps de travail est passé de 48H à **45H par semaine**, ce qui représente **6 jours de repos supplémentaires par an**.

Parallèlement, entre novembre 2004 et janvier 2005, le **chômage** touchait **7,5%** de la population active, soit 0,1 point de plus par rapport à la même période 2003.

Colombie

➤ De bonnes perspectives économiques

La réduction de l'**inflation** à **5,5%** a été l'une des réussites économiques de 2004. Malgré la faible création d'emplois, en novembre 2004, dans les 13 plus importantes villes du pays, le **chômage** est passé de 14,1% à **13,9%**.

Selon l'Anif, la **croissance** pour 2005 serait de près de **3,9%** avec une inflation estimée à 8%. Par ailleurs, la réévaluation du peso colombien de près de 14% par rapport au dollar n'a pas eu d'impact sur l'économie. Selon la DNP, au cours des 5 dernières années, le conflit armé aurait coûté près de 7 milliards de dollars.

Mexique

➤ Davantage de compétitivité

Pour le Président Fox, il est urgent que le pays retrouve sa compétitivité pour éponger la perte de 890 000 emplois entre 2000 et 2004.

Par ailleurs, sur le plan commercial, en 2004, la Chine a exporté au Mexique pour 14,4 milliards de dollars, soit 54% de plus qu'en 2003, contre 987 millions de dollars d'importations, soit 1,3% de plus qu'en 2003.

➤ ... de retard...

Selon l'OCDE, au cours des 10 dernières années le Mexique a enregistré **les plus bas taux de croissance et de revenus par habitant de l'histoire du pays**. Cette situation n'a fait qu'aggraver les disparités sociales, poussant le pays aux derniers rangs en termes d'investissements en éducation, technologie, santé et ouverture commerciale.

Pour pallier à ces problèmes, l'organisme préconise une **réforme fiscale intégrale** incluant l'application d'une **TVA à tous les produits sans exception**.

➤ ... et de transferts

En 2004, le montant des transferts des travailleurs mexicains émigrés a atteint **16,61 milliards de dollars**, soit 352,32% de plus qu'en 1995. Le volume de 2005 place le Mexique au **2^{ème} rang des transferts** après l'Inde, qui a bénéficié de 20 milliards de dollars l'an dernier. Au Mexique, la somme dépasse largement les IED et représente près de 78% de la valeur des exportations de pétrole.

Pérou

➤ Commerce extérieur

En janvier 2005, 10 entreprises péruviennes ont concentré 46% des exportations qui se sont montées à **1,21 milliard de dollars**. Au total, dans le mois, l'Adex a enregistré **1 893 exportateurs**, soit **10%** de plus qu'en janvier 2004.

Le nombre de pays destinataires des exportations péruviennes a été de 111, les **États-Unis** arrivant en tête avec **27,2%** du total, suivi de la **Chine**. L'UE occupe la 16^{ème} place.

➤ Quelle croissance ?

Selon le Ministère de l'Économie et des Finances, en janvier, la croissance économique a progressé de **4,5%** et, en février, elle a dû atteindre **5,3%** comparé aux mêmes mois 2004.

Au total, au 1^{er} trimestre, la progression du PIB serait de **4,8%** comparé au même trimestre 2004. Les secteurs **manufacturier** et du **commerce** sont les plus dynamiques avec une progression respective de 5,9% et 6,1% en janvier par rapport au même mois 2004.

Uruguay

➤ Pas trop de surprises en 2005

Durant l'année 2004, les ajustements tant redoutés n'ont pas eu lieu et pour le gouvernement en place, à ce moment-là, de **Jorge Batlle** et celui du remplaçant depuis peu, **Tabaré Vázquez**, les signes sont plutôt **positifs** : **6% de croissance**, **baisse du chômage (11,6%** entre novembre/janvier contre 12,1% au trimestre précédent), **inflation contenue (+0,37%** au cours du premier bimestre 2005, soit 5,66% sur 12 mois).

Ainsi, la nouvelle équipe gouvernementale devrait s'occuper surtout du plan d'urgence pour les classes défavorisées, des commissions paritaires pour les salaires, de la réforme fiscale, du système de santé, de la réforme de l'enseignement, du budget...

➤ Davantage d'exportations et...

En février, les demandes d'autorisations pour exporter ont atteint une valeur de **252,7 millions de dollars**, soit **34%** de plus qu'en février 2004. Les produits les plus vendus ont été la viande et les abats (+20,9%).

Le produit champion à l'exportation a été le **blé**, dont la valeur exportée en février 2005 a atteint **28,8 millions de dollars**, contre 600 000 dollars en février 2004.

➤ ...d'activité industrielle

En janvier, le secteur industriel (hors pétrole) a enregistré une hausse de l'activité de **6,04%** par rapport au même mois 2004. Le tabac, le bois et les équipements électriques ont été l'exception avec des reculs respectifs de 20,51%, 37,18% et 24,67%.

Venezuela

➤ Vers une véritable révolution ?

La richesse générée par le pétrole permet à **Hugo Chávez** de s'engager dans des voies et des discours les plus inattendus. Sur le front externe, le gouvernement affiche sa préférence pour le **rapprochement avec des pays latino-américains ou en développement**, mais qui pèsent lourd dans le contexte économique mondial : des traités avec la **Chine**, l'**Inde** et la **Russie** d'un côté, et des projets énergétiques et alimentaires avec le **Brésil** et l'**Argentine**, sans oublier les pays des **Caraïbes**. Cette nouvelle alliance stratégique serait faite au détriment des... États-Unis car, selon Chávez, il est trop risqué d'avoir un seul gros acheteur de pétrole.

Sur le front interne, en 2004, les **dépenses sociales** ont grimpé de 13%, atteignant 1,17% du PIB du pays, soit les plus élevées depuis 6 ans. Au total, selon le SIS, les dépenses en développement social par habitant a bondi de 40% à 40 117 bolivars (21 dollars environ), contre 30 867 bolivars en 2003 (16 dollars environ).

➤ Une dévaluation attendue qui...

Début mars, le gouvernement a décidé d'ajuster le cours du bolivar par rapport au dollar, le portant ainsi à **2 150 unités par billet vert**. Sur le marché parallèle, le cours est resté pratiquement sans bouger à 2 780 bolivar par dollar.

Si le rythme des ventes des devises se maintient (50 millions de dollars par jour au change officiel), le gouvernement pourra atteindre l'objectif d'une **inflation oscillant entre 15% et 18%** en 2005.

Rappel : en 2004, l'inflation a été de 19,2%, soit la plus élevée d'Amérique Latine.

➤ ... touche les salaires

Avec l'inflation et la dévaluation, les salaires des Vénézuéliens ont fondu d'environ **12%**. Pour équilibrer la chute du pouvoir d'achat, les autorités devraient ajuster le SMIC local en 2 fois, la première en mai et l'autre en décembre 2005, totalisant une hausse de **25%**.

Actuellement, le SMIC est de 321 235,2 bolivars, soit **149,4 dollars** au change officiel actuel (167 dollars au taux de change de 1 920 bolivars par dollar).

Rappel : l'une des promesses d'Hugo Chávez est de porter le SMIC à l'équivalent de 200 dollars.

II. Évolution des secteurs

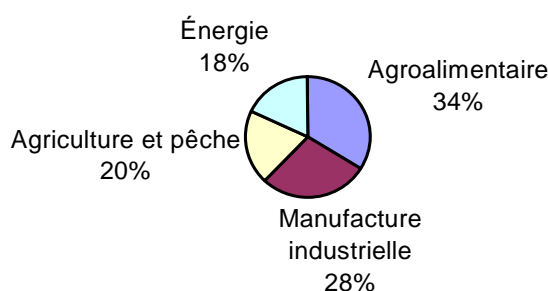
PANORAMA

Argentine

➤ Part de l'agroalimentaire dans les exportations totales

En 2004, les exportations nationales totales ont progressé de **17%** par rapport à 2003 à **34,45 milliards de dollars**. Pour 2005, les prévisions tablent sur des exportations de 36 milliards de dollars.

Répartition des exportations argentines par secteurs en 2004



➤ Ralentissement des exportations de céréales

La forte chute des prix internationaux des céréales (35% environ) devrait avoir un impact négatif sur les exportations argentines. En effet, cette année, les prévisions tablent sur une petite croissance **entre 5% et 8%** par rapport à 2004 à **36,5 millions de dollars** environ, contre une hausse de 17% enregistrée l'an dernier.

Ainsi, 80 millions de tonnes de céréales devraient être produites, dont 72 millions destinées à l'exportation.

Brésil

➤ Baisse des exportations de coton...

En 2004, le pays a produit **3,6 millions de tonnes** de coton. Cette année, les prévisions tablent sur une hausse de la production de 5% comparé à 2004 à 3,79 millions de tonnes.

Cependant, en 2004, les exportations ont diminué de **8,1%** comparé à 2003 à **371 000 tonnes** (1,08 milliard de dollars), alors que les importations ont crû de 25,6% à 226 000 tonnes (162 millions de dollars).

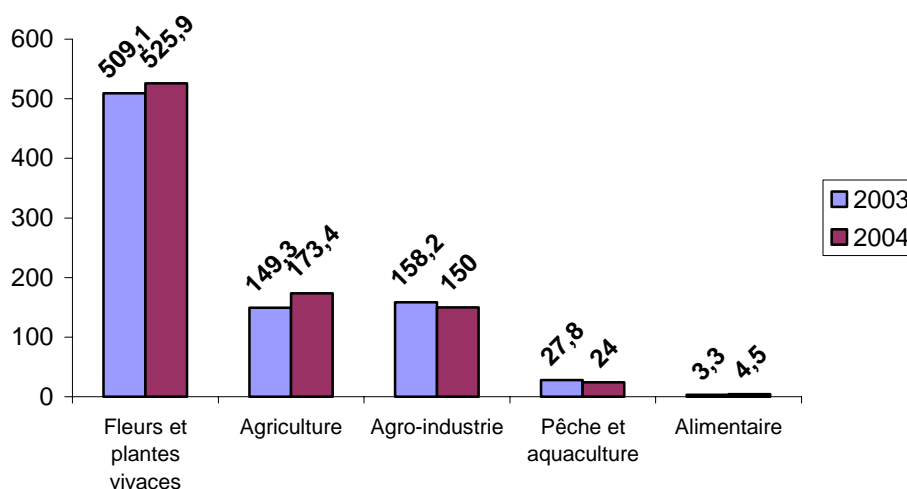
À noter : le Brésil est le **5^{ème}** producteur mondial de coton.

➤ ... mais hausse de la production de céréales

Selon l'IBGE, en 2005, la récolte de céréales devrait croître de **13%** comparé à 2004 à **134,52 millions de tonnes**, notamment dans les régions sud (+41,14%) et centre-ouest (+34,47%). Les cultures qui progresseraient le plus sont le **soja** en grain (+28,3%/2004) et les **haricots noirs** (+22,8%).

Colombie

➤ Répartition des exportations agroalimentaires à destination des États Unis (M\$)



Pérou

➤ Exportations agricoles en croissance

Selon l'Adex, en 2005, les exportations agricoles totales devraient progresser de **33%** par rapport à 2004 à **1,8 milliard de dollars**, dont 80% correspond à des produits frais et le reste à des produits industrialisés.

De plus, en janvier dernier, le nombre d'entreprises agro-exportatrices a crû de 10% comparé au même mois 2004 à **401**.

Par ailleurs, le gouvernement péruvien prévoit d'investir **204,77 millions de dollars** dans le renforcement et la mécanisation du secteur agricole : irrigation, innovation, etc...

À noter : 200 000 tonnes de mangues sont produites chaque année, dont **45 000 tonnes** sont destinées à l'export.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Hausse des exportations de viande bovine (1)...

Selon le Senasa, en janvier, les exportations de viande bovine ont crû de **50%** en volume à **43 852 tonnes** et de **53%** en valeur à **91,57 millions de dollars** comparé au même mois 2004. La **Russie** a été le 1^{er} importateur de viande bovine **fraîche** avec 7 284 tonnes pour 10,7 millions de dollars.

À noter : l'Argentine est le **3^{ème} exportateur mondial de viande bovine** derrière le Brésil et l'Australie.

➤ ... de viande ovine...

En janvier 2005, les exportations de viande ovine **fraîche** ont progressé de **28%** en volume à **1 459 tonnes** et de **11%** en valeur à **3,2 millions de dollars** par rapport à janvier 2004.

Les principales destinations ont été l'**Espagne** (882 tonnes pour 2 millions de dollars), l'**Irlande du Nord** (159 tonnes pour 431 000 dollars) et le **Royaume-Uni** (55 tonnes pour 87 000 dollars).

➤ ... et de volaille

Selon le CEPA, en janvier, les exportations de volaille ont grimpé de **42%** en volume à **9 365 tonnes** et de **54%** en valeur à **8,5 millions de dollars** par rapport au même mois 2004. Les principales destinations ont été le Chili, l'Allemagne, la Hollande et l'Arabie Saoudite. Sur l'ensemble de l'année 2005, les prévisions tablent sur des exportations de **140 000 tonnes** de volaille.

Chili

➤ Progression des exportations de viande de porc...

En 2004, les exportations de viande de porc ont crû de **56%** en valeur à **234,6 millions de dollars** et de **28%** en volume à **78 797 tonnes** comparé à 2003. Les principaux clients ont été le Japon (65%), la Corée du Sud (22%), le Mexique (5%), l'Allemagne (1%) et l'Argentine (1%).

➤ ... de viande bovine (2)...

L'an dernier, les exportations de viande bovine ont atteint **9 034 tonnes** pour **22,4 millions de dollars**, soit **37%** de plus qu'en 2003.

Les principales destinations ont été le **Mexique** (43% du total exporté avec 9,6 millions de dollars), **Cuba** (5,9 millions de dollars), le **Japon** (3,4 millions de dollars) et le **Costa Rica** (1,1 million de dollars).

À noter : les 3 entreprises qui ont le plus exporté ont été **Carnes Nuble** avec **19,6% du total** (4,4 millions de dollars/1 544 tonnes), **Frigorífico de Osorno** avec **19,5%** (4,3 millions de dollars/1 849 tonnes) et **Lo Valledor** avec **17,8%** (3,9 millions de dollars/1 488 tonnes).

➤ ... et de volaille

Sur 82 000 tonnes de **dinde** produites en 2004, 22 000 tonnes ont été exportées (27%), soit une hausse de **26%** comparé à 1995. Cette augmentation est due à un accord entre le Chili et l'Union Européenne qui a permis de remonter les quotas à 8 000 tonnes.

Plus généralement, après plusieurs années d'âpres négociations, le Chili est parvenu à un accord avec le Canada afin de lui fournir de la viande de **volaille**. **Rappel** : en 2004, les exportations de ce type de viande ont plus que doublé par rapport à 2003 à **93,6 millions de dollars**.

Pérou

➤ Le marché de la volaille en chiffres

En 2005, l'industrie avicole devrait enregistrer des ventes de **1 milliard de dollars**, dont 700 millions de dollars correspondent à la **vente directe de volaille dans les fermes** et le reste aux ventes de viande industrialisée (*nuggets*, morceaux, hamburgers, etc...).

Ainsi, le segment de la volaille **industrialisée** devrait atteindre **40% de parts de marché**, contre **30%** actuellement. D'ailleurs, les produits les plus consommés par les Péruviens sont les **poulets entiers sous emballage**.

À noter : les supermarchés représentent **10%** des ventes de viande industrialisée.

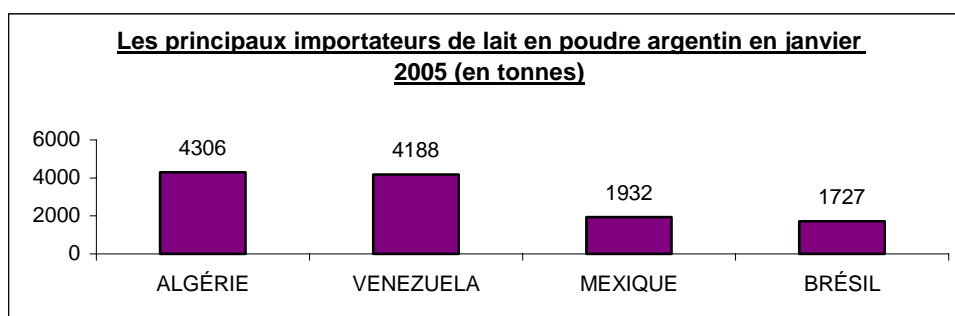
PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Hausse des exportations de produits laitiers

Selon le Senasa, en janvier 2005, les exportations de produits laitiers ont crû de **129%** en volume à **25 867 tonnes** et de **141%** en valeur à **53,9 millions de dollars** par rapport à janvier 2004.

Le produit le plus demandé à l'étranger a été le **fromage** avec une hausse des exportations de 143% en volume à **3 733 tonnes** et de 138% en valeur à **9 millions de dollars**.



Brésil

➤ Fixation du prix du lait en poudre importé

Le gouvernement a de nouveau décidé de fixer un prix **plancher** pour les importations de lait en poudre **en provenance d'Argentine** afin d'éviter les pratiques de *dumping*.

Désormais, le prix minimum d'achat de lait en poudre argentin sera de **1 900 dollars la tonne**. Dans le cas où un exportateur argentin vendrait son produit en-dessous de ce seuil, une majoration de **2%** lui sera appliquée pour chaque 50 dollars par tonne en-dessous du prix fixé, dans une limite de 10% maximum.

À noter : en 2004, sur les **200 000 tonnes de lait en poudre** exportées par l'Argentine, **9%** était destiné au marché brésilien. En 1999, ce pourcentage était de 88,4%.

Pérou

➤ **Boom des exportations de lait en poudre**

En 2004, les exportations de lait en poudre ont grimpé de **83%** comparé à 2003 à **33,5 millions de dollars**, principalement à destination de l'**Amérique Centrale** et de l'**Afrique**. **Haïti** en est l'un des principaux importateurs avec **12,4 millions de dollars** d'achat par an.

À noter : par rapport à 2002, les exportations ont triplé !

FRUITS ET LEGUMES

Argentine

➤ Hausse des exportations de fruits (1)

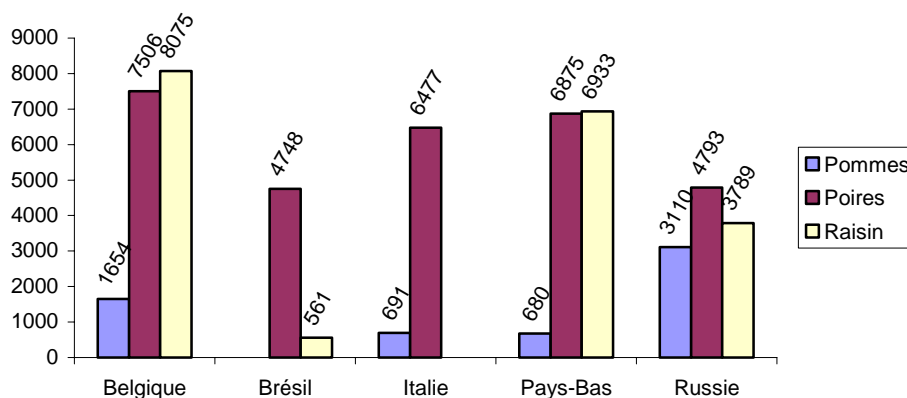
Selon le Senasa, en janvier 2005, les exportations de fruits ont grimpé de **34%** en volume à **74 945 tonnes** et de **46%** en valeur à **48,5 millions de dollars** comparé au même mois 2004.

Durant la période, les exportations de **pommes** ont crû de 102% en valeur à **3,4 millions de dollars** et de 81% en volume à **6 985 tonnes**.

En ce qui concerne les exportations de **poires**, elles ont progressé de 40% en valeur à **17,71 millions de dollars** et de 49% en volume à **37 652 tonnes**.

Enfin, les exportations de **raisin** ont augmenté de 20% en volume à **23 170 tonnes** et de 45% en valeur à **22,6 millions de dollars**.

Répartition des exportations de fruits argentins par destination en janvier 2005 (en tonnes)



Rappel : sur l'ensemble de l'année 2004, l'Argentine a exporté 1,17 million de tonnes de fruits frais pour 553,4 millions de dollars.

À noter : la région de **Coronda** (province de Santa Fe) fournit **43%** de la production nationale de **fruits rouges**.

Chili

➤ Croissance des exportations de fruits (2)

Selon l'Odepa, en 2004, les exportations d'oranges ont dépassé les **10 millions de dollars**. Les principaux importateurs ont été le Japon, l'Espagne, le Canada, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Équateur et l'Argentine.

Par ailleurs, l'an dernier, les exportations de pommes ont grimpé de **23%** comparé à 2003 à **392 millions de dollars**, l'équivalent de **40 millions de caisses**. Cependant, pour 2005, elles ne devraient augmenter qu'entre 8% et 10% en volume en raison de l'important stock de pommes accumulé par les 2 principaux clients du Chili : les États Unis et l'Union Européenne.

Pérou

➤ Progression des exportations de fruits secs...

Cette année, les exportations de fruits secs devraient dépasser les **20 millions de dollars** grâce à l'augmentation du nombre de boulangeries et à l'expansion des supermarchés. La période de Noël est la plus propice à la hausse des ventes.

➤ ... et d'asperges

En 2005, les exportations d'asperges devraient croître **entre 7% et 10%** par rapport à 2004 à **250 millions de dollars** environ. Il n'est pas prévu que la surface de culture de ces légumes soit en augmentation, mais il va y avoir une **rotation des cultures nouvelles** afin de développer les asperges vertes (**fraîches**), qui vont progressivement remplacer les asperges blanches (**en conserve**).

À noter : la plus grande demande d'asperges péruviennes provient des **États Unis** et de l'**Europe** (Espagne principalement).

BOISSONS ALCOOLISEES

Argentine

➤ Record des exportations de vin

Selon l'INV, en 2004, les exportations de vins ont battu un nouveau record avec une hausse de **36%** en valeur à **229,3 millions de dollars**, mais ont chuté de **17%** en volume par rapport à 2003. Quant aux ventes nationales de vins, elles ont grimpé de **35%** à **302,6 millions de dollars**.

À noter : les principales destinations ont été les **États Unis** et la Grande Bretagne.

Chili

➤ Croissance des exportations de vin

En janvier, les exportations de vin ont crû de **7,9%** comparé au même mois 2004 à **61,9 millions de dollars** grâce à la hausse de son prix de vente moyen de 31,4%, soit **2,01 dollars le litre**. Toutefois, en volume, elles ont diminué de **17,7%** à **30,8 millions de litres**. Plus précisément, 86,3% de ces exportations correspondait au vin en bouteille avec 53,4 millions de dollars (19,3 millions de litres).

Par ailleurs, selon l'Odepa, en 2004, les exportations de vin **avec appellation d'origine** ont augmenté de 24% en valeur à **650 millions de dollars** et de 21% en volume à **233 millions de litres** par rapport à 2003. Les principales destinations de ce type de vin a été le Royaume Uni (22 %), les États Unis (16%), le Danemark, l'Allemagne et l'Irlande (6%), le Canada (5%), la Hollande, le Japon et le Brésil (4%).

À noter : en 2005, le marché du vin chilien devrait croître de **20%**.

Mexique

➤ Les alcools mexicains ont la cote à l'étranger

La **bière** et la **tequila** mexicaines sont les produits les plus populaires tant au Mexique qu'à l'étranger. Or, le **vin** n'est pas en reste puisque 30% de la demande provient de touristes étrangers. En effet, en 2004, les producteurs de vins mexicains ont enregistré une croissance de leurs ventes de **10%** comparé à 2003, sachant que la consommation de boisson a augmenté d'environ **12%**.

Pérou

➤ Le pisco s'exporte bien

Selon l'Adex, en janvier, les exportations de *pisco* ont été **multipliées par 80** comparé au même mois 2004 à **57 100 dollars**. Le **Royaume Uni** a été le principal importateur de ce produit avec **68%** du total, suivi des **États Unis** (28%) et de l'**Allemagne** (2%).

En 2004, ces exportations ont progressé de **28,88%** comparé à 2003 à **423 643 dollars**.

BOISSONS SANS ALCOOL

Chili

➤ Record des ventes de boissons énergisantes

Aujourd'hui, prendre un café semble désuet au Chili à cause de la croissance constante de la consommation de boissons énergisantes. En effet, en 2004, le marché de ce type de boissons a généré des ventes de **4,36 millions de dollars**, sachant que la consommation était de **1,92 million de cannettes**. D'ailleurs, ces boissons sont surtout consommées en boîte de nuit, dans les pubs et les stations-service.

À noter : les principales marques du secteur, **Red Bull**, **Battery**, **Dark Dog** et **XTC**, ont enregistré une hausse de leurs ventes de 25%.

Pérou

➤ Reprise des ventes de boissons gazeuses

Après avoir été longtemps touché par la guerre des prix, le marché des boissons gazeuses a repris sa croissance, qui devrait se poursuivre grâce au **lancement de nouvelles marques** et à la **grande quantité de concurrents**.

En effet, ce marché est actuellement **mature** puisque **20 marques** se le disputent. D'ailleurs, en janvier, ce type de boissons représentait un taux de pénétration des foyers péruviens de **68%**, soit 8 points de plus qu'au même mois 2004, principalement grâce à la stabilisation des prix.

Cette année, le marché des boissons gazeuses devrait croître de **4%**, sachant que le meilleur chiffre d'affaires s'effectue durant la période **estivale** avec **40%** des ventes totales annuelles.

De manière générale, ce sont les formats **individuels** (65cl) qui remportent le plus de succès car ils sont plus petits et donc plus pratiques à transporter. En 2005, leurs ventes devraient progresser de 25%.

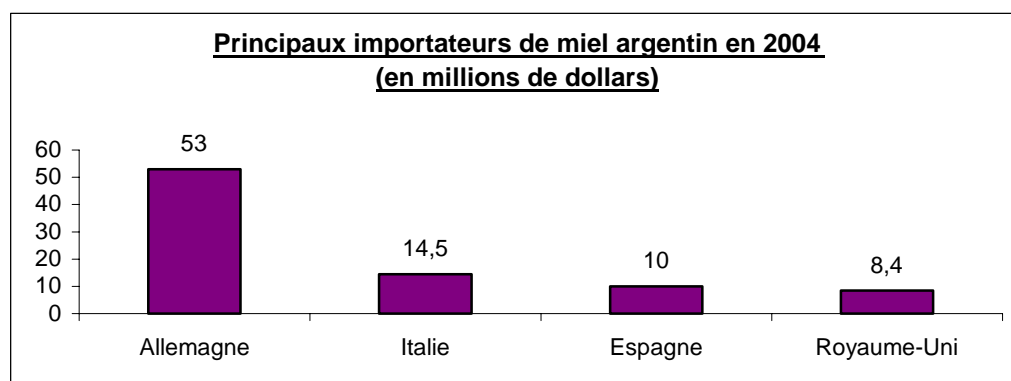
À noter : le Pérou consomme **335 millions de litres** par an de boissons gazeuses, générant un chiffre d'affaire annuel de **35 millions de dollars**.

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

Argentine

➤ Chute des exportations de miel

En 2004, les exportations de miel ont reculé de 9% en volume et de **23%** en valeur à **123 millions de dollars** comparé à 2003, notamment à destination de l'**Allemagne** qui concentrait 43% des exportations totales de miel argentin, soit 53 millions de dollars.



EPICERIE

Amérique Latine

➤ Les 10 premiers producteurs mondiaux de café

(récolte d'octobre 2003-septembre 2004)

PAYS	RÉCOLTE (en millions de sacs de 60 kg)	PDM mondiale (%)
1) Brésil	28 820	28,44
2) Colombie	11 750	11,60
3) Viêt-Nam	11 250	11,10
4) Indonésie	6 012	5,93
5) Mexique	4 550	4,49
6) Inde	4 508	4,45
7) Éthiopie	4 333	4,28
8) Guatemala	3 000	2,96
9) Pérou	2 525	2,49
10) Côte-d'Ivoire	2 325	2,29

À noter : cette année, la production de café du **Brésil** devrait fortement diminuer. En 2004, l'**Argentine** a importé 37 400 tonnes de café.

➤ Progression des exportations de café (1)

En février dernier, les exportations de café ont crû de **9%** en valeur à **15,2 millions de dollars**, mais ont reculé de **15%** en volume à **17 668 tonnes** comparé à février 2004. Cela s'explique par la hausse du prix du quintal de café à 86,3 dollars le mois dernier.

Brésil

➤ Hausse des exportations de café (2)

(volume en sacs de 60kg)

	Variété				Volume total	CA (M\$)
	Robusta	Arabica	Vert	Soluble		
Janv.05	13 506	1 934 595	1 948 101	247 484	2 195 585	201,37
Janv.04	39 039	1 590 906	1 629 945	199 354	1 829 299	122,48
Variation en sacs	-25 533	343 689	318 156	48 130	366 286	78,89
Variation en %	-65,4	21,6	19,5	24,1	20	64,4

À noter : le Brésil est le **1^{er} exportateur mondial de café avec 1,5 milliard de tonnes par an**. L'Allemagne en est le principal importateur et la **France** le **6^{ème}** au niveau mondial.

Chili

➤ Combien dépensent les Chiliens dans le café ?

Selon Latin Panel, en 2004, le café a eu un taux de pénétration de 94,1% des foyers chiliens qui dépensent, en moyenne, **19 dollars** annuels dans le produit. Cette somme augmente dans les régions de Bío-Bío à 35,7 dollars et dans le sud du pays à 31,6 dollars. Néanmoins, dans la Région Métropolitaine, les habitants déboursent 16 dollars.

Généralement, les femmes au foyer achètent du café **10 fois par an** et ce sont les groupes socio-économiques **les plus aisés (ABC1 et C2)** qui en achètent le plus.

À noter : le canal de distribution le plus important est le **supermarché** qui représente 87,5% des ventes nationales de café.

Pérou

➤ Forte progression des exportations de café (3)

Selon l'Adex, en janvier, les exportations de café ont bondi de **100%** comparé au même mois 2004 à **19,89 millions de dollars**, dont 99,9% de café non torréfié. Les principaux importateurs ont été les États Unis (43,7% du total), l'Allemagne (15%) et la Belgique (9,3%).

À noter : le Pérou est actuellement le **3^{ème} exportateur latino-américain de café** et prévoit de devenir le 1^{er} producteur mondial de café premium. Cette année, le pays envisage de produire 59 000 tonnes de café premium, l'équivalent de 80 millions de dollars.

➤ ... et de paprika

Selon l'IPEH, l'an dernier, les exportations de paprika ont grimpé de **125%** par rapport à 2003 à **50,4 millions de dollars**, soit 10 fois plus qu'en 2000. Les principales destinations ont été l'Espagne (54,5% du total), les États Unis (29,9%) et le Mexique (9,6%).

À noter : les plus grandes entreprises exportatrices de ce produit sont **Corporación Miski, Efada Export, Agroindustrias Savarin...**

➤ L'huile d'olive : un marché porteur !

Cette année, le marché de l'huile d'olive devrait croître de **15%** par rapport à 2004 grâce à la hausse de la production locale et de la consommation. En effet, il y a 10 ans, les Péruviens en consommaient 250 000 litres, alors que pour 2005, les prévisions tablent sur **930 000 litres**, dont 70% serait d'origine nationale et le reste importé.

Néanmoins, bien que ce marché cible essentiellement les **segments A et B** de la population, l'huile d'olive est de plus en plus présente dans les supermarchés et les canaux de distribution de gros. Aujourd'hui, les supermarchés concentrent 70% des ventes de ce produit, suivis des supérettes (25%) et des magasins de gros (5%).

À noter : 27 marques se disputent ce marché, dont 14 nationales et 13 importées. Cette année, 2 nouvelles usines de production devraient être implantées dans le pays.

PRODUITS DE LA MER

Pérou

➤ **Hausse des exportations aquicoles**

PRODUIT	2004 (dollars)	2003 (dollars)	2002 (dollars)
Langoustines	24 317 689	16 439 415	14 956 850
Coquilles St Jacques	25 656 814	15 972 939	9 532 543
Truites	1 738 834	1 725 697	1 458 640
<i>Tilapia</i>	718 116	37	Nd
Huîtres	137	Nd	8 501
TOTAL	52 431 590	34 138 088	25 956 534

Source : Prompex

III. Entreprises et marques

Amérique Latine

➤ Inbev au Costa Rica ?

Le brasseur Inbev, né de la fusion du belge **Interbrew** et du brésilien **AmBev**, vient d'annoncer son intention de pénétrer, d'ici 2007, le marché costaricain, dominé par des **marques locales**. Selon **Río**, filiale d'Inbev, le Costa Rica est un marché similaire à celui d'El Salvador, du Guatemala et du Nicaragua, pays où est déjà présent Inbev.

À noter : en 2004, InBev a accru ses parts de marché au **Brésil**, au **Venezuela**, au **Paraguay** et en **Bolivie**. De même, il a réalisé des bénéfices de 719 millions d'euros.

Argentine

➤ Reina Rutini et Lays s'associent

La famille de viticulteurs **Reina Rutini** et **H. Ward Lay**, fils du fondateur de chips **Lays** des Etats-Unis, ont formé une *joint-venture* : la cave à vin **Andeluna Cellars**, située à Tupungato (province de Mendoza). Au total , ce projet aura demandé un investissement de 5 millions de dollars.

À noter : sur le marché régional, le produit est commercialisé sous la marque **Familia Reina Wines** et aux États Unis, sous la marque **Andeluna Wines**.

➤ Mastellone s'agrandit

L'entreprise laitière prévoit d'investir **10 millions de dollars** dans la construction d'une usine de production de **lait en poudre** à **Trenque Lauquen** et dans l'augmentation de la capacité de production de l'usine de **General Rodríguez**, la plus grande en son genre d'Amérique Latine. Le but est de doubler sa production annuelle de lait en poudre.

À noter : en 2004, Mastellone a exporté plus de 40 000 tonnes de ses produits laitiers.

Brésil

➤ Bons résultats de Coca-Cola...

En 2004, la filiale brésilienne du géant des sodas a augmenté ses ventes en volume de **7%** comparé à 2003 et son chiffre d'affaires de 12,1% à **2,85 milliards de dollars**. Cela est dû à la hausse des revenus des Brésiliens et aux nouvelles stratégies de vente du groupe.

Par ailleurs, Coca-Cola prévoit d'investir **230,77 millions de dollars** dans la modernisation et l'agrandissement de ses 37 usines brésiliennes, l'achat d'emballages recyclables et le marketing.

À noter : le Brésil est le **3^{ème} meilleur marché** pour la maison mère, derrière les États Unis et le Mexique. De plus, selon l'Abir, en 2004, le marché des BRSA a crû de 5,5% par rapport à 2003 à **12,2 milliards de litres**.

➤ ... d'AmBev...

L'an dernier, les **ventes** du brasseur **AmBev** ont grimpé de **38,3%** comparé à 2003 à **4,62 milliards de dollars**. Néanmoins, ses bénéfices ont chuté de **17,7%** à **446,54 millions de dollars**. La reprise des ventes sur le marché interne n'a donc pas suffi à compenser l'acquisition, en août, de la filiale canadienne Labatt pour 150 millions de dollars.

Rappel : le groupe détient **68,1% de parts de marché national de la bière**.

À noter : **InBev**, le leader mondial de la bière qui contrôle AmBev, prévoit de convertir la marque brésilienne **Brahma** comme sa 3^{ème} marque au niveau mondial, derrière Stella Artois et Beck's.

➤ ... et de Perdigão

L'an dernier, le fabricant de produits carnés a accru ses bénéfices de **139,3%** par rapport à 2003 à **113,69 millions de dollars** grâce au développement de ses exportations.

➤ União change de propriétaire

Le coopérative sucrière **Copersucar** a vendu sa marque **União** à son confrère **Nova América**, propriétaire de la marque **Dolce**, pour un montant non divulgué. Grâce à cette transaction, Nova América devient le **géant national** de la vente de sucre au détail.

À noter : União est la marque de sucre la plus vendue dans le pays avec 40% de parts de marché le sud et sud-est brésiliens.

➤ Les projets 2005 de Subway

Cette année, la chaîne de sandwiches prévoit d'ouvrir 28 nouveaux points de vente au Brésil, ce qui porterait à 50 le nombre total d'établissements du groupe.

De plus, **Subway** souhaite également renforcer sa présence dans le sud-est et le centre-ouest national, mettre en place un service de livraison à domicile et lancer une carte de fidélité (« Sub ClubCard »).

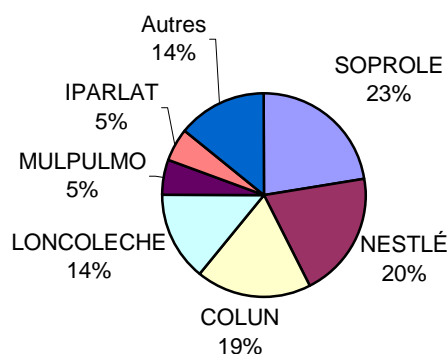
Chili

➤ Qui exporte le plus de produits laitiers ?...

Nestlé et **Soprole** sont les 2 premiers exportateurs de lait du pays avec, respectivement, **36%** et **16,5%** du total des exportations, suivis de **Watts** (7,7%), **Mulpulmo** (6,4%) et **Parmalat** (4,8%).

Les principaux pays importateurs de lait chilien sont le **Mexique** avec 58% du total exporté et **Cuba** avec 10,4%. Les produits laitiers chiliens les plus exportés sont le fromage et le lait concentré représentant chacun **près de 1/3** des exportations totales.

Répartition de la production laitière chilienne en 2004



➤ Succès de Bacardi

Sur la période mars 2004-mars 2005, la filiale chilienne du célèbre fabricant de Martini table sur une croissance de **10%** à **70 000 caisses**, l'équivalent de 80% de ses importations, en raison du fort dynamisme du marché généré par le renforcement de la concurrence.

Dans le pays, Bacardi commercialise 5 types de Martini : **carte blanche**, **or**, **doré**, **réserve** (6 ans d'âge), **Bacardi** (8 ans d'âge) et **citron**, concentrant, ensemble, **40% de**

parts de marché.

À noter : au Chili, la **consommation** de Martini est faible avec moins d'**1 litre par personne et par an**.

➤ **CCU et Control s'allient dans le pisco**

Le fabricant de boissons **CCU**, contrôlé par le groupe **Luksic**, vient de signer un accord avec la coopérative **Control** afin de produire et de commercialiser du *pisco*. Cette association implique la création d'une nouvelle société dont CCU, via sa filiale **Pisconor**, détiendra 80% et Control les 20% restant. Ainsi, CCU pourra obtenir **52%** de parts de marché du *pisco*, qui génère habituellement **150 millions de dollars par an**.

À noter : en 2004, CCU a vendu 900 millions de litres de boissons pour 700 millions de dollars et détient 17,9% de parts de marché. Pisconor a réalisé un chiffre d'affaires de 17 millions de dollars et Pisco Control de 40 millions de dollars.

➤ **Andina accroît son chiffre d'affaires**

En 2004, le groupe national de mise en bouteille, entre autres, de Coca-Cola, a enregistré des bénéfices de **72 millions de dollars**, soit une hausse de **148,7%** par rapport à 2003, particulièrement grâce à celle des ventes de sa filiale **argentine** de 5,9%.

Colombie

➤ **Bavaria en vente**

Le leader des brasseurs colombiens est actuellement en vente. De nombreuses multinationales telles que **Anheuser Bush**, **Heineken**, **SAB- Miller** et **InBev** seraient des candidats potentiels au rachat.

Dernière en date, l'entreprise écossaise **Scottish & Newcastle** (S&N) est prête à déboursier 8 milliards de dollars pour la compagnie colombienne. Or, pour le moment, aucune offre n'est officielle.

Rappel : Bavaria est présente en Colombie, au Pérou, en Équateur et au Panamá. En 2004, ses ventes ont augmenté de 4,7% comparé à 2003. En ce qui concerne la Colombie, ces dernières ont crû de 10,1%, sachant que ce marché est la meilleure source de revenus du groupe.

➤ Succès de Nacional de Chocolates

En 2004, la **Compañía Nacional de Chocolates** a enregistré un chiffre d'affaires de **875 millions de dollars** et des bénéfices de **486 millions de dollars**.

Par rapport à 2003, les ventes **sur le marché national** ont crû de 9,2% et les **exportations** de 24,4% à 155 millions de dollars, ces dernières représentant 19% des ventes totales du chocolatier.

À noter : les États-Unis, le Mexique et le Venezuela sont les 3 principaux clients du groupe.

Mexique

➤ Sigma Alimentos acquiert New Zealand Milk

L'un des plus gros fabricants de produits alimentaires du pays a acquis, via sa filiale Alfa, la filiale mexicaine du producteur de lait **New Zealand Milk**, qui, en 2004, a facturé 99 millions de dollars.

➤ Coca Cola lance un nouveau produit

La filiale mexicaine de Coca Cola vient de lancer un nouveau produit au goût d'**agrumes**, le "**Coca Cola Citra**", décliné en versions normale et *light*.

Ces dernières seront disponibles dans **48% des supermarchés** qui commercialisent la marque sous forme de mini-canettes, canettes, bouteilles en plastique de 50 et 60cl.

À noter : le Mexique est le **2nd plus grand consommateur mondial de boissons rafraîchissantes**, juste derrière les **États Unis**. Dans le pays, les ventes annuelles de Coca Cola atteignent les **3 milliards de dollars**.

➤ Progression des ventes de Bimbo

En 2004, le **leader mondial de la fabrication de pain** a augmenté ses ventes de 5% par rapport à 2003 à **4,5 milliards de dollars** et ses bénéfices de 147% à **361,22 millions de dollars**, bien qu'il ait été contraint de réduire ses marges à cause de la hausse du prix des matières premières et des emballages. En Amérique Latine, son chiffre d'affaires a crû de 4,4% comparé à 2003, sachant que le Mexique reste sa meilleure source de revenus.

Pérou

➤ Turvisco investit

Le fabricant de boissons projette d'investir **26 millions de dollars** dans l'implantation de nouvelles usines de production de **bière** et de **boissons gazeuses**. En effet, après la construction d'une nouvelle usine à **Comas**, la compagnie souhaite en installer une à **Villa El Salvador**, une à **Trujillo** et une à **Arequipa**.

À noter : Turvisco, qui possède un terrain de 60 000 m² à Puente Piedra, cherche un financement pour la construction d'un **supermarché**.

➤ Gloria s'implante en Argentine

Le **leader national de la fabrication d'aliments** envisage d'implanter une usine de production de **lait en poudre** en Argentine, dans la ville d'**Esperanza** (province de Santa Fe). Cette usine traitera 800 000 litres de lait par jour. Le montant de l'opération s'élève à **12 millions de dollars**. Dans ce but, Gloria s'est associée à un partenaire local : **La Ramada**, petit producteur de lait argentin.

Uruguay

➤ Que devient Parmalat ?

Mi-février, le fabricant de produits laitiers italien **Parmalat** a vendu sa filiale uruguayenne à l'Argentin **Campiani** pour un montant non divulgué. Depuis, l'usine de **Montevideo** emploie 320 salariés et compte sur 240 producteurs laitiers qui lui fournissent **450 000 litres de lait par jour**. Actuellement, le chiffre d'affaires annuel de Parmalat Uruguay tourne autour de **45 millions de dollars**.

À noter : après avoir frôlé la faillite en 2003, **Parmalat** d'Italie entend à présent réduire sa présence internationale à **10 filiales** (Espagne, Portugal, Russie, Roumanie, Canada, Afrique du Sud, Australie, Colombie, Nicaragua et Venezuela).

➤ AmBev s'étend à Paysandú

Le 2 mars, le brasseur brésilien a inauguré l'agrandissement de son usine de production de **malte** située à Paysandú. Ainsi, **AmBev** va pouvoir accroître sa capacité de production de **37%**. Cette usine sera donc la **2nde plus grande installation de ce type** en Amérique du sud.