

iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFOS☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 50 - Mai 2007



iFi-LATINECO

25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com


Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE	6
<i>Perte de compétitivité</i>	<i>6</i>
ARGENTINE	7
<i>Comparaison sur les exportations</i>	<i>7</i>
<i>Excédent commercial en baisse</i>	<i>7</i>
<i>Sous la barre du salaire minimum</i>	<i>7</i>
BRESIL	8
<i>Lula et la politique régionale</i>	<i>8</i>
<i>Un poids économique croissant</i>	<i>8</i>
<i>Moins de faillites</i>	<i>9</i>
<i>Bon climat pour investir</i>	<i>9</i>
<i>Chiffres de la balance commerciale</i>	<i>9</i>
CHILI	10
<i>Décentralisation accrue</i>	<i>10</i>
<i>Un taux de chômage toujours plus bas</i>	<i>10</i>
<i>Le salaire moyen santiaguino</i>	<i>10</i>
COLOMBIE	11
<i>Uribe face à la « cohabitation » étasunienne</i>	<i>11</i>
<i>Forte hausse des importations</i>	<i>11</i>
<i>IED et PIB</i>	<i>11</i>
MEXIQUE	12
<i>Balance commerciale en déficit</i>	<i>12</i>
<i>Améliorer la compétitivité</i>	<i>12</i>
<i>Inflation sans surprise</i>	<i>12</i>
PEROU	13
<i>Hausse continue de la croissance</i>	<i>13</i>
URUGUAY	14
<i>Exportations : le chiffre du début d'année</i>	<i>14</i>
<i>Réforme fiscale en route</i>	<i>14</i>
<i>... et son impact sur le panier de base</i>	<i>14</i>
VENEZUELA	15
<i>Augmentation du salaire minimum</i>	<i>15</i>
<i>Davantage d'investissements à l'extérieur</i>	<i>15</i>
<i>Investissements : une destination peu attractive (FEM)</i>	<i>15</i>
<i>Emploi : des licenciements plus difficiles</i>	<i>15</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	16
PANORAMA	16
<i>Argentine</i>	<i>16</i>
<i>Bons et mauvais résultats</i>	<i>16</i>
<i>Brésil</i>	<i>16</i>
<i>Un nouveau record commercial</i>	<i>16</i>
<i>L'alcool de canne de COSAN</i>	<i>17</i>

<i>Chili</i>	17
Le début d'année de IANSA	17
VIANDES.....	18
<i>Argentine</i>	18
Viande chevaline à l'export.....	18
<i>Brésil</i>	18
Exportations de poulet.....	18
... et de bœuf	18
Projet à l'étranger pour PERDIGÃO	19
<i>Uruguay</i>	19
Les projets de MARFRIG.....	19
<i>Venezuela</i>	19
Hausse de la production de poulets	19
LAIT ET DERIVES	20
<i>Argentine</i>	20
Baisse de la production laitière	20
<i>Chili</i>	20
Accord entre DANONE et BETHIA.....	20
<i>Pérou</i>	20
GLORIA s'intéresse au sucre	20
FRUITS ET LEGUMES	21
<i>Argentine</i>	21
Premier trimestre : les exportations de fruits.....	21
... et de légumes.....	21
<i>Pérou</i>	21
Exportations passées et futures d'agrumes	21
Bonne saison pour le raisin.....	22
Succès des bananes péruviennes À l'étranger	22
CEREALES ET OLEAGINEUX.....	23
<i>Argentine</i>	23
Le premier importateur de soja paraguayen.....	23
BOISSONS ALCOOLISEES.....	24
<i>Chili</i>	24
Les projets de la CCU	24
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	24
<i>Colombie</i>	24
Fusion dans les jus de fruits	24
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	25
<i>Mexique</i>	25
Une année record pour BIMBO	25
ÉPICERIE	25
<i>Brésil</i>	25
Exportations de café en hausse	25
<i>Chili / Pérou</i>	25

Les investissements péruviens de CAROZZI	25
<i>Pérou</i>	26
Davantage de café exporté	26
PRODUITS DE LA MER.....	27
<i>Chili</i>	27
Saumons : les leaders	27
La dernière acquisition de PESQUERA DIAMANTE	27

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)		Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
	2007	2007	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	12/06	2007*	2007	2007	12/06	2007*
ARGENTINE	38,9	10,2	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	5,5	12,3	12,7	11,4	10,29	12,41	32,0	39,1	112,7	11,5	3,1	3,1
BRÉSIL	186,9	9,3	882,0	1 006,0	1 000,0	2,9	3,7	4,1	5,7	3,14	3,87	44,76	46,1	81,4	110,0	168,0	12,5	2,14	2,21
CHILI	15,5	6,7	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,3	3,7	2,6	3,0	10,1	17,2	17,1	16,17	45,5	5,0	545,0	540,0
COLOMBIE	41,97	12,0	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	4,0	4,85	4,48	4,2	-0,32	-1,77	14,6	19,0	39,6	7,75	2 240	2 001
ÉQUATEUR	13,2	10,7	20,28	21,1	21,6	3,14	2,87	3,3	4,3	3,2	2,7	0,22	1,58	1,8	1,8	10,85	2,95	1	1
MEXIQUE	103,3	4,02	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	3,5	3,3	4,05	3,3	-7,5	-5,5	67,8	69,6	163,0	6,8	10,9	11,25
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	5,5	1,43	1,14	2,5	4,5	8,85	15,7	19,0	30,0	4,5	3,24	3,24
URUGUAY	3,42	10,0	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	5,25	4,9	6,38	5,5	-0,1	-0,8	2,5	3,57	13,7	10,1	24,35	24,35
VENEZUELA	27,0	11,1	98,5	106,0	110,8	9,3	10,3	8,0	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	36,4	28,9	31,1	15,4	2 150**	2 150**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Perte de compétitivité

Selon l'institut suisse **IMD**, en termes de compétitivité, les pays émergents, à l'exception de l'Amérique latine, se rapprochent de plus en plus des États-Unis. Parmi les plus forts reculs figure celui de l'**Argentine** qui a perdu quatre places, se situant ainsi au 51^{ème} rang sur un total de 55.

Le pays latino-américain le mieux placé est le **Chili** (23^{ème}) suivi par la **Colombie** (38^{ème}), le **Mexique** (47^{ème}) et le **Brésil** (49^{ème}).

Le **Venezuela** est lanterne rouge à la 55^{ème} place.

La notation se fait à partir de données économiques, administratives et sociales (infrastructure, éducation, santé, technologie) et sur une enquête réalisée auprès de 3 700 dirigeants du monde des affaires.

Argentine

Comparaison sur les exportations

Entre 2001 et 2006, les exportations des pays de l'Amérique du Sud ont connu des croissances variant entre 92% pour l'Uruguay et 238% pour le Pérou. **L'Argentine est en queue de peloton avec une hausse des exportations de « seulement » 75%.**

Ces fortes croissances s'expliquent principalement par la montée du prix des minerais (cuivre, fer...) dont l'Argentine n'est pas l'un des principaux producteurs, à la différence du Chili, du Pérou ou du Venezuela.

Excédent commercial en baisse

En mars dernier, le pays a exporté pour **4,09 milliards de dollars** (+12% par rapport à mars 2006) et a enregistré un record pour les importations qui ont atteint **3,42 milliards de dollars** (+26%). Ces chiffres ont entraîné une chute interannuelle de plus de 26% de l'excédent commercial qui a atteint **679 millions de dollars** pour le mois.

Les trois premiers mois de l'année se sont conclus sur un solde commercial excédentaire de **1,82 milliard de dollars** (+28,3% comparé à la même période de l'année précédente).

Sous la barre du salaire minimum

Selon une étude de l'**IDESA** (Institut pour le développement social argentin), les rémunérations des **36%** des salariés du pays (67% des salariés au noir et 13% des salariés « légaux ») sont inférieures au salaire minimum qui est actuellement de **800 pesos** (environ 260 dollars).

Le pourcentage varie considérablement d'une province à l'autre. Ainsi, à Buenos Aires, 17% des employés ont un salaire inférieur au SMIC local (38% des salariés au noir et 6% des salariés « légaux ») et dans la province de Tucuman (nord-ouest), le pourcentage monte à 59%.

Brésil

Lula et la politique régionale

La place occupée par le pays dans le continent sud-américain exige une attention particulière dans les relations avec tous les voisins. Ainsi, le président **Lula** vient de faire une visite en Argentine et au Chili. L'Argentine est le principal partenaire du Brésil au sein du **Mercosur** et le Chili, exemple économique régional, est une porte vers l'Asie. Par ailleurs, avec **M. Kirchner** et **M^{me} Bachelet**, le président brésilien cherche des appuis à sa politique bioénergétique en particulier. En effet, le projet d'hégémonie énergétique basée sur le pétrole du président vénézuélien **Hugo Chávez** a suscité des tensions avec le Brésil. Ce secteur a suscité également des tensions avec la Bolivie, qui projette de nationaliser des raffineries, propriétés du pétrolier brésilien **Petrobras**. Enfin, le projet de création de la **Banque du sud**, banque régionale basée sur le modèle de la **Banque mondiale**, a reçu le soutien du Brésil, pays sans qui la viabilité du projet n'est pas assurée.

Un poids économique croissant

Selon le ministre des Finances **Guido Mantega**, en 2007, le Brésil devrait occuper la 7^{ème} place mondiale en termes de **volume de PIB**. La nouvelle méthodologie utilisée pour le calcul de la croissance économique permet d'estimer le PIB à **plus de mille milliards de dollars**. Par ailleurs, d'ici trois ou quatre ans, le rapport dette/PIB devrait se ranger entre 36% et 37% contre 45% actuellement.

Autre signe de l'embellie de l'économie : le niveau de la collecte fiscale qui a atteint un chiffre record de plus de **51 milliards de dollars** (inflation déduite) entre janvier et mars 2007, soit 10,16% de plus par rapport au même trimestre de 2006. Ce record dans la collecte fiscale est très significatif car le pays n'a pas créé de nouveaux impôts, donc la progression serait due à la croissance économique et/ou à une meilleure efficacité dans collecte de charges fiscales.

Par ailleurs, la hausse de 30 *reais* du SMIC, qui est passé à 380 *reais* en avril (environ 190 dollars), devrait injecter plus de **8 milliards de dollars** dans l'économie du pays.

Moins de faillites

En avril 2007, le nombre de demande de passage sous administration judiciaire a reculé de **17,6%** par rapport à avril 2006. Ainsi, au cours des quatre premiers mois, la baisse a atteint **25,8%** comparé à la même période de 2006.

Bon climat pour investir

Entre mars 2006 et mars 2007, les investissements étrangers directs ont totalisé près de **35 milliards de dollars**, montant proche des 40 milliards des dollars atteint au milieu de 1999. Cette entrée de capitaux a la particularité de ne pas correspondre à la vente d'actifs publics (privatisations), mais plutôt à un climat propice pour les affaires : stabilité et soif de consommation dans un pays de près de 200 millions d'habitants.

L'autre particularité du moment est celle d'utiliser les capitaux dans l'innovation : les exportations de produits brésiliens de haute technologie augmentent plus rapidement que celles des produits traditionnels (*commodities*).

PS : cette entrée de capitaux a suscité des effets négatifs dans l'économie car elle contribue à augmenter la valeur du *real* face au dollar qui s'échange à peine à 2 *reais*. Pour éviter l'effondrement de la valeur du dollar, la **Banque centrale** a procédé à des achats massifs portant ainsi les réserves du pays à **plus de 110 milliards de dollars**.

Chiffres de la balance commerciale

Du 1^{er} janvier au 22 avril 2007, les exportations du pays ont atteint **42,41 milliards de dollars** et les importations **30,71 milliards de dollars**. Le solde de la balance commerciale a donc été excédentaire de **11,7 milliards de dollars**. C'est en mars que se sont effectués le plus d'opérations d'achats et de ventes avec **12,85 milliards de dollars** de produits exportés pour **9,53 milliards de dollars** de produits achetés et un solde excédentaire de **3,32 milliards de dollars**.

Chili

Décentralisation accrue

Passées les turbulences liées à la crise du **Transantiago** (refondation du réseau de transports en commun de la capitale Santiago), la présidente **Michelle Bachelet** s'est attelée à la relance d'un ensemble de réformes initié par son prédécesseur **Ricardo Lagos** concernant les 13 régions du pays.

La première de ces réformes concerne l'élection au suffrage universel **direct** des conseillers régionaux pour un mandat de quatre ans. Les réformes incluent également le transfert de certaines compétences de l'État central vers ces régions et une mesure symbolique consistant à supprimer leur dénomination numérique.

PS : en octobre prochain, deux nouvelles régions seront officiellement créées. La première, la **Région XIV** (Región de Los Ríos) est issue d'une scission de la Région X (sud), et la seconde, la **Région XV** (Región de Arica y Parinacota) sera la plus septentrionale d'entre toutes.

Un taux de chômage toujours plus bas

Selon les statistiques officielles, au premier trimestre de 2007, le taux de chômage a baissé de 1,6 point par rapport à la même période de 2006 à **6,7%**, soit le taux le plus bas enregistré depuis 1998 pour un premier trimestre.

PS : le nombre de Chiliens ayant un emploi est de **6,5 millions de personnes**.

Le salaire moyen *santiaguino*

En février dernier, le montant moyen des revenus mensuels d'un salarié de la capitale chilienne s'élevait à **373 000 pesos** (environ 720 dollars), un chiffre en hausse interannuelle de 10%.

Colombie

Uribe face à la « cohabitation » étasunienne

Début mai, le président colombien a effectué une visite à Washington avec deux objectifs précis : relancer le projet de traité de libre-échange (TLE) entre les deux pays et négocier le financement de la deuxième phase du **Plan Colombia** (lutte contre le narcotrafic).

La Colombie fait partie des alliés les plus proches, sinon le plus proche, des États-Unis en Amérique latine. Seulement, si **Georges W. Bush** et **Álvaro Uribe** sont sur la même longueur d'ondes, il n'en est pas de même par rapport au congrès, de couleur démocrate.

Les leaders démocrates, en premier lieu **Nancy Pelosi**, présidente de la Chambre des représentants des États-Unis, conditionnent notamment la ratification du TLC à l'éclaircissement des liens unissant des hommes politiques colombiens de premier rang avec des paramilitaires (affaire du *paragate*). Par ailleurs, républicains et démocrates seraient d'accord, enfin, pour autoriser la Maison Blanche à procéder à la signature du TLE avec la Colombie, ainsi qu'avec le Pérou et le Panama.

Forte hausse des importations

En janvier et février derniers, la valeur des importations s'est élevée à **4,62 milliards de dollars**, soit une augmentation de **32%** par rapport à la même période de 2006.

Entre les deux périodes, on remarque notamment une hausse en valeur de **62,6%** des importations de céréales, de **56%** de celle de fer et d'acier et de **33,2%** de celles de matières plastiques.

IED et PIB

Selon les chiffres de la **CEPAL**, le rapport entre le montant des IED en Colombie et celui du PIB est de **4,6%**, situant le pays à la **8^{ème}** place à l'échelle latino-américaine.

Mexique

Balance commerciale en déficit

Au cours du premier trimestre de 2007, le solde commercial du pays a été déficitaire de **2,64 milliards de dollars**, un chiffre qui a été pratiquement multiplié par trois par rapport à la même période de l'an passé, suite à la baisse des exportations pétrolières. Ainsi, en mars par exemple, le Mexique a exporté pour **21,64 milliards de dollars** et a importé pour **22 millions de dollars**.

Améliorer la compétitivité

Pour récupérer des places dans le classement de la compétitivité mondiale, le Mexique devrait promouvoir des réformes structurelles dans les domaines fiscal, du travail et énergétique, ainsi qu'augmenter les investissements dans les infrastructures.

Le gouvernement devrait réduire les formalités pour la création d'entreprises et améliorer les conditions pour augmenter la demande interne.

Par ailleurs, les autorités financières devraient mettre en place une réforme fiscale en vue de réduire l'évasion fiscale qui représenterait **4%** du PIB du pays, soit **32 milliards de dollars**.

PS : les versements du géant pétrolier local **Pemex** représentent **40%** de la collecte fiscale du pays.

Inflation sans surprise

En mars dernier, l'Indice des prix à la consommation a atteint **4,21%** sur douze mois, soit un taux moyen mensuel de **0,22%** inférieur à la moyenne de 2006. Étant donné que tous les taux observés entre février et juin 2006 ont été anormalement bas, l'inflation en 2007 devrait présenter une tendance haussière.

Pérou

Hausse continue de la croissance

En mai, la croissance économique atteindrait **6,1%** sur douze mois.

Bien que le taux soit inférieur à celui d'avril (7%), le chiffre montre la solidité économique du pays obtenue grâce aux secteurs miniers et des services. Pour toute l'année 2007, la croissance est estimée à 7% contre une moyenne de 4,2% pour l'ensemble de pays latino-américains.

C'est un contexte favorable pour les investissements étrangers qui, en 2006, ont totalisé **3,46 milliards de dollars**, soit **34,43%** de plus qu'en 2005. L'Espagne et le Royaume-Uni sont les principaux investisseurs étrangers en ayant fourni 48,23% des IED dans le pays. Par secteur, celui des **télécommunications** a bénéficié du plus important apport de capitaux (32,22%), suivies par le secteur **minier** (18,66%) et l'**industrie** hors mines (14,91%).

Entre mai 2006 et mai 2007, l'inflation du Pérou a été négative de 0,08% même avec une hausse de 0,18% en avril tirée par les prix de vêtements/chaussure (+0,9%).

PS : depuis des mois, l'économie péruvienne se trouve dans un mouvement ininterrompu de forte croissance en grande partie grâce aux revenus du secteur minier. Cela a eu pour conséquence de favoriser la progression du pouvoir d'achat des Péruviens, surtout dans les centres urbains.

Uruguay

Exportations : le chiffre du début d'année

Entre janvier et avril 2007, le pays a exporté pour **1,35 milliard de dollars**, soit près de **16%** de plus comparé à la même période de l'année dernière.

Pour le seul mois d'avril, les exportations uruguayennes se sont élevées à **353 millions de dollars**, chiffre en hausse de **11,3%** par rapport à avril 2006.

Réforme fiscale en route...

À partir du 1^{er} juillet 2007 sera appliquée la loi 18 083 qui introduit des changements dans le régime d'imposition sur les personnes physiques. Le futur Impôt sur les revenus des personnes physiques (IRPF) s'appliquera aux individus résidents dans le pays. Pour déterminer cet IRPF, les revenus ont été classés en deux catégories : les revenus du capital et les revenus du travail.

L'IRPF des non-résidents sera redevable par tous ceux qui ont des revenus de toute nature en Uruguay.

... et son impact sur le panier de base

La baisse des tarifs et les mesures d'ordre monétaire devraient avoir un impact sur le rythme de hausse des prix servant à calculer l'Indice des prix à la consommation.

En tout cas, pour cette année, le taux d'inflation estimé devrait osciller entre 4,5% et 6,5%, en tenant compte qu'entre avril 2006 et avril 2007 le taux a atteint 8,11%.

La réforme fiscale qui sera instaurée (voir plus haut) devrait permettre de réduire le coût du panier de base. Ainsi, les charges sociales patronales des entreprises publiques passeront à **7,5%** contre 26,5% actuellement. Grâce à cela, les tarifs des services d'électricité, de distribution d'eau et de téléphonie fournis respectivement par UTE, OSE et Antel baisseront de manière significative.

Venezuela

Augmentation du salaire minimum

C'est à l'occasion du 1^{er} mai que le président **Chavez** a annoncé l'augmentation pour le lendemain même du salaire minimum de 512 325 bolivars (environ 239 dollars) à **614 790 bolivars** (environ 286 dollars), soit une hausse de **20%**.

Davantage d'investissements à l'extérieur

Entre 2005 et 2006, le montant des investissements vénézuéliens à l'étranger a crû de plus de **76%** à **2,09 milliards de dollars**, une hausse due notamment aux investissements réalisés par la compagnie pétrolière publique **PDVSA**. Avec ce chiffre, le Venezuela se situe au 4^{ème} rang des pays latino-américains en termes d'investissements effectués à l'extérieur, derrière le **Brésil**, 1^{er} (28,8 milliards de dollars), le **Mexique** (3,9 milliards de dollars) et le **Chili** (2,8 milliards de dollars).

Investissements : une destination peu attractive (FEM)

Selon une étude du **Forum économique mondial**, le Venezuela a obtenu la note de 3,37 sur 7 pour ce qui est de l'attractivité de l'investissement privé. Au niveau régional, seuls la Bolivie et la République Dominicaine ont des notes plus basses.

À noter : parmi les critères pris en compte par l'étude en question, citons l'environnement économique, les politiques gouvernementales en matière d'investissements privés, les risques politiques et l'accès à l'information.

Emploi : des licenciements plus difficiles

Encore en attente de promulgation, la **Loi de stabilité professionnelle** (*Ley Orgánica de Estabilidad Laboral*) rendra moins facile les licenciements de salariés. Entre autres aspects, cette loi va faire passer la durée de la période d'essai de trois à un mois et l'employeur devra d'abord envisager, le cas échéant, de suspendre le contrat de travail de son employé ou de lui donner un avertissement avant d'envisager un licenciement.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Argentine

BONS ET MAUVAIS RESULTATS

En 2006, le pays a exporté **54,7 millions de tonnes** de produits agroalimentaires, soit une baisse de 8,7% par rapport à 2005. Toutefois, en **valeur**, ces exportations ont augmenté de 6,6%, à **16,11 millions de dollars**.

Par ailleurs, au cours des deux premiers mois de 2007, les ventes à l'export vers les États-Unis ont atteint **138,98 millions de dollars** pour **129 758 tonnes**, soit une hausse de **26%** en valeur et de **37%** en volume par rapport au premier bimestre 2006.

Brésil

UN NOUVEAU RECORD COMMERCIAL

Au cours des trois premiers mois de l'année, la croissance en valeur des **exportations** de produits agricoles a été de 20% comparé au premier trimestre de 2006 pour atteindre le chiffre record de **11,79 milliards de dollars**.

Quant aux **importations**, elles ont atteint **2 milliards de dollars**, en hausse de 33%.

On notera au cours de la période les très fortes croissances des ventes à l'export de **pommes** (+445%), de **maïs** (+323%) ou de l'**alcool éthylique** (+108%).

L'ALCOOL DE CANNE DE COSAN

L'un des plus grands producteurs mondiaux d'alcool de canne à sucre a annoncé un plan d'investissements de **1,7 milliard de dollars** sur quatre ans. **501 millions de dollars** seront consacrés à l'expansion de 8 des 17 usines du groupe, pour passer de 40 millions de tonnes produites par an à 50,6 millions de tonnes en 2012. Par ailleurs, **650 millions de dollars** serviront à la construction de trois nouvelles usines, dans l'État de Goiás (centre-ouest). Enfin, **556 millions de dollars** seront destinés à la production d'énergie électrique et à la mécanisation des récoltes, entre autres.

PS : Cosan s'est associé aux groupes de transformation **São Martinho** et **Santa Cruz** pour faire l'acquisition des entreprises **Usina Santa Luiza**, pour plus de **88 millions de dollars** et **Agropecuária Aquidaban** pour près de **30 millions de dollars**.

Chili

LE DEBUT D'ANNEE DE IANSA

Le groupe alimentaire a vu ses bénéfices chuter de 51,8% au premier trimestre de cette année pour atteindre **1,86 million de dollars**. En revanche, le chiffre d'affaires a augmenté de 10,8% pendant la période à **91,1 millions de dollars**. Le sucre et ses dérivés ont dynamisé ces ventes puisque ce seul secteur a facturé **64,8 millions de dollars**.

D'ici à 2010, **Iansa** devrait investir **160 millions de dollars** dont **35 millions de dollars** en 2007. Le groupe a pour projet de construire deux usines de production d'huile d'olive dans le sud du pays.

Viandes

Argentine

VIANDE CHEVALINE A L'EXPORT

Le pays est le leader mondial des exportations de viande de cheval avec **25%** des parts de marché globales. Ainsi, en 2006, il s'est exporté **35 792 tonnes** du produit pour **78,4 millions de dollars**. C'est la province de Buenos Aires qui a dominé ces envois en volume. Le principal pays importateur a été la Russie avec **28,8 millions de dollars** et **17 941 tonnes** (49% du total), suivie des Pays-Bas (21,3 millions de dollars et 7 906 tonnes) et de la France (13,9 millions de dollars et 4 518 tonnes).

PS : au premier trimestre de 2007, la consommation de viande **bovine** des Argentins était en hausse de **9,3%** par rapport à la même période de l'an passé. En mars, on situait la consommation à 63,6 kilos de viande par an et par habitant.

Brésil

EXPORTATIONS DE POULET...

En mars dernier, les exportations de viande de poulet se sont élevées à **303 500 tonnes** (+34,57% par rapport à mars 2006) pour **408,7 millions de dollars** (+53,85%). Ces ventes ont permis de conclure le premier trimestre 2007 avec des résultats en hausse comparé à l'année précédente : ainsi, le pays a exporté dans la période **744 000 tonnes** de viande de poulet, soit une augmentation de 16,71%, pour des ventes atteignant **970,5 millions de dollars**, en hausse de 22,74%. Pour 2007, les ventes à l'export devraient facturer **3,42 milliards de dollars** (+6,8% par rapport à 2006) pour **2,85 millions de tonnes** vendues (+5%).

... ET DE BŒUF

De janvier à mars dernier, le pays a exporté pour **621 600 tonnes** de viande bovine (+35% comparé au premier trimestre 2006) pour **1,07 milliard de dollars**, soit des ventes en augmentation de 44,65%. Les importations de viande ont également augmenté, de 3,9%, mais n'atteignent que **17,7 millions de dollars**. En 2007, le secteur local espère détenir une part de marché mondiale de l'ordre de **30%**.

PS : les exportateurs brésiliens de viande de bœuf devraient investir plus de **2 milliards de dollars** dans leurs infrastructures d'ici à 2012.

PROJET A L'ETRANGER POUR PERDIGÃO

Le groupe agro-alimentaire (viande), qui obtient 50% de ses revenus grâce aux exportations, projette justement d'acheter une usine de production de poulet à l'étranger, probablement en Asie ou en Europe.

PS : au premier trimestre de 2007, **Perdigão** a enregistré des bénéfices six fois supérieurs à la même période de l'an dernier, à **31 millions de dollars** (contre 5,2 millions de dollars). Ses ventes à l'export ont atteint **372,5 millions de dollars**, en augmentation de **48%**, contre une croissance de **43,2%** pour les ventes locales.

Uruguay

LES PROJETS DE MARFRIG

Le groupe brésilien va investir **3 millions de dollars** dans le pays pour l'amélioration de ses sites de production récemment acquis en Uruguay (Cf. étude N° 47, p. 21). **Marfrig** investira **2,2 millions de dollars** dans son abattoir de Tacuarembó et **800 000 dollars** dans son site de San José.

Venezuela

HAUSSE DE LA PRODUCTION DE POULETS

En ce début d'année, la demande est telle que la production de poulet locale connaît un véritable essor : **65 000 tonnes** devraient ainsi être produites en 2007. De même, la consommation d'œufs a augmenté de **8%** : 140 unités par habitant devraient être consommées cette année contre 120 unités en 2006.

Lait et dérivés

Argentine

BAISSE DE LA PRODUCTION LAITIERE

Au cours des quatre premiers mois de cette année, la production de lait a diminué d'environ **12%** par rapport à la même période de l'année précédente. Cette baisse s'explique surtout par les inondations qu'ont subies les principales régions productrices, dont la province de Santa Fe (centre), qui fournit **30%** de la production nationale. Les producteurs devraient donc limiter les exportations pour répondre à la demande interne, même si certains produits se faisaient rares dans les rayons.

PS : rappelons qu'en 2006, la production de lait s'était élevée à **10,13 millions de litres**, soit une hausse de **7%** comparé à 2005 et un chiffre proche du record de **10,3 millions de litres** atteint en 1999.

Chili

ACCORD ENTRE DANONE ET BETHIA

Le groupe français a acheté **70%** d'une usine de production de yaourts, située dans la localité de Chillán (Région VIII, centre), auprès du holding **Bethia** (Falabella) qui représente **Parmalat** dans le pays. Jusqu'à présent, **Danone** importait ses produits d'Argentine et cette opération va donc lui permettre de produire directement au Chili.

Pérou

GLORIA S'INTERESSE AU SUCRE

En 2006, le marché péruvien du lait industrialisé a crû de **3%** comparé à 2005. **Gloria** détenait **79,6%** des parts de marché, tous produits laitiers confondus, contre **76,9%** l'année précédente.

Ses principaux concurrents ont été **Nestlé**, **Laive**, **NZMP** et **Estancias Ganaderas**.

Pour diversifier sa production, le groupe laitier, à travers sa filiale **Coazúcar**, a acheté **52%** du capital du groupe sucrier **Cartavio** pour **88 millions de dollars**. Cette opération apporte au groupe **11 000 hectares** de plantations de canne à sucre.

Fruits et légumes

Argentine

PREMIER TRIMESTRE : LES EXPORTATIONS DE FRUITS...

Au cours des trois premiers mois de cette année, le pays a exporté **474 804 tonnes** de fruits pour **296,3 millions de dollars**, soit des hausses respectives de 21% et 32% par rapport à la même période de l'année précédente.

Les **pommes** et les **poires** représentent la majorité de ces envois avec **363 726 tonnes** pour **199,8 millions de dollars**, destinées principalement à la Russie, les Pays-Bas, l'Italie et les États-Unis. Quant aux ventes à l'export de **raisin**, elles ont atteint **56,7 millions de dollars** et se sont surtout dirigées vers la Belgique, la Russie et le Brésil.

... ET DE LEGUMES

Entre janvier et mars, comparé à la même période de 2006, les exportations de légumes ont crû de 52% en volume à **184 068 tonnes** et de 67% en devises à **95,4 millions de dollars**. L'**ail** est le produit qui a engendré le plus de devises avec **54,6 millions de dollars** pour **56 679 tonnes** vendues. Le pays en a exporté principalement vers le Brésil avec **34 158 tonnes** pour **31,4 millions de dollars**, suivi de la France (4,4 millions de dollars), des États-Unis (4,2 millions de dollars), et de l'Espagne (3,7 millions de dollars).

Pérou

EXPORTATIONS PASSEES ET FUTURES D'AGRUMES

En 2006, les exportations d'agrumes se sont élevées à **35 000 tonnes**, avec comme principal pays importateur le Royaume-Uni, qui a représenté 45% des envois à l'extérieur. Il a été suivi du Canada et des États-Unis. Selon **Procitrus**, l'association locale des producteurs d'agrumes, ces derniers pays pourraient devenir les principaux demandeurs du produit dans un délai de trois ou quatre ans. Cette année, le pays devrait exporter **40 000 tonnes** d'agrumes, même si ce chiffre pourrait être revu à la baisse, notamment à cause du phénomène climatique du *Pre-Niño*. Malgré cette baisse possible de volume, les ventes à l'export devraient atteindre les **28 millions de dollars**.

BONNE SAISON POUR LE RAISIN

La saison 2006-2007 a été particulièrement bonne pour la récolte des raisins de table dont les ventes à l'export se sont élevées à **49,9 millions de dollars**, soit une augmentation de 35% par rapport à la saison précédente.

Les **États-Unis** ont été le principal pays importateur, avec 30,4% des envois totaux. Ils ont été suivis du Royaume-Uni (13,2%), de Hong-Kong (13%) et des Pays-Bas (12,2%).

SUCCEs DES BANANES PERUVIENNES À L'ETRANGER

Au cours des trois premiers mois de l'année, les exportations de bananes ont atteint **8,1 millions de dollars**, un chiffre 8% supérieur à celui de la même période de 2006. De 2002 à 2006, les ventes du produit ont crû de **337%**.

Au premier trimestre de cette année, les principaux acheteurs ont été les **Pays-Bas** et les **États-Unis** qui représentent à eux deux près du tiers du total des ventes. Viennent ensuite la Belgique (15%) et le Japon (12%), suivis de l'Allemagne, de l'Espagne, du Costa Rica, de la France, de l'Italie et du Royaume-Uni.

Céréales et oléagineux

Argentine

LE PREMIER IMPORTATEUR DE SOJA PARAGUAYEN

Lors du premier trimestre de 2007, l'Argentine a importé **927 630 tonnes** du soja du pays voisin, soit presque autant que pour toute l'année 2006 où il en avait acheté **990 000 tonnes**.

L'Argentine représente donc désormais pour le Paraguay **70%** de ses envois de soja. Ces achats obéissent à la forte demande de soja sur les marchés internationaux que l'Argentine ne parvient pas à satisfaire avec sa propre production.

Boissons alcoolisées

Chili

LES PROJETS DE LA CCU

La *Compañía Cervecerías Unidas*, contrôlée par les groupes **Luksic** et **Heineken**, aura investi **120 millions de dollars** entre 2006 et 2007 afin d'augmenter sa capacité de production pour répondre à la demande croissante au Chili et en Argentine et aussi dans le but de renforcer sa présence dans ce dernier pays. L'embouteilleur, premier brasseur chilien et deuxième en Argentine, a accru son volume de ventes de **7,7%** au cours du premier trimestre 2007.

Boissons non-alcoolisées

Colombie

FUSION DANS LES JUS DE FRUITS

Le groupe **Postobón** a reçu l'autorisation d'acheter **Productora de Jugos**, filiale du groupe **Bavaria** et productrice des marques de jus de fruits **Tutti Frutti** et **Orense**. Le montant de cette opération s'est élevé à **55,3 millions de dollars**. Cependant, la *Superintendencia de Industria y Comercio* a posé comme condition que la marque Tutti Frutti ne pourra pas être utilisée par Postobón, qui devrait donc la vendre ou octroyer la licence à une autre entreprise.

PS : au premier trimestre de 2007, Postobón a facturé **74,8 millions de dollars** et enregistré **12 millions de dollars** de bénéfices.

Produits sucrés et panification

Mexique

UNE ANNEE RECORD POUR BIMBO

L'année dernière, le groupe, l'un des acteurs majeurs de la boulangerie industrielle sur le plan mondial, a vendu pour **5,8 milliards de dollars**, soit une augmentation de 8,5% par rapport à 2005 et le meilleur chiffre jamais atteint par l'entreprise. Ses bénéfices ont eux atteint **312,9 millions de dollars**, en hausse de 18,8%. Au Mexique, les ventes de **Bimbo** ont crû de 7,6% pour atteindre plus de **4 milliards de dollars**, contre **1,4 milliard de dollars** (+ 7,9%) aux États-Unis et **485 millions de dollars** en Amérique latine (+21,8%).

Épicerie

Brésil

EXPORTATIONS DE CAFE EN HAUSSE

Entre janvier et avril de cette année, le pays a exporté 8,9 millions de sacs de café, engendrant des recettes de **1,2 milliard de dollars**, un chiffre en hausse de **30,2%** par rapport au premier quadrimestre de 2006.

Chili / Pérou

LES INVESTISSEMENTS PERUVIENS DE CAROZZI

Le groupe agro-alimentaire chilien, propriété du groupe **Bofill**, a fait deux acquisitions au Pérou à travers sa filiale **Molitalia**. Il a déboursé **7 millions de dollars** pour l'entreprise **Clements Peruana** et **8 millions de dollars** pour l'achat de la marque **Fanny**, fabricant de confitures, suite à un accord avec l'entreprise **Aglisac**. Grâce à ces opérations, le groupe **Empresas Carozzi** prévoit d'accroître ses ventes de près de **6 millions de dollars** par an.

Pérou

DAVANTAGE DE CAFE EXPORTE

Au cours des deux premiers mois de l'année, le pays a exporté pour **49,9 millions de dollars** de café, soit près du double (+93%) du premier bimestre de 2006.

Les principaux marchés pour ce produit ont été les **États-Unis** avec 41% du total pour **20,45 millions de dollars**, en hausse de 237 %, suivis de l'Allemagne (22% des ventes), de la Belgique (17%), de la France (4%) et de la Suède (3%), entre autres.

Parmi les principales entreprises exportatrices on retrouve la filiale locale de **Louis Dreyfus**, suivie de **Peruales Huancaruna** et **Comercio & Cía**.

PS : l'an dernier, le secteur avait facturé **517,3 millions de dollars**, un chiffre en augmentation de **69%** par rapport à 2005.

Produits de la mer

Chili

SAUMONS : LES LEADERS

Au cours des deux premiers mois de l'année, les entreprises qui ont le plus exporté de saumon sont **Marine Harvest**, leader avec **8 042 tonnes** envoyées pour **49 millions de dollars**, suivi de près par **AquaChile** qui en a exporté **8 293 tonnes** pour **46 millions de dollars**. **Mainstream Chile** est sur la dernière marche du podium avec des ventes de **44 millions de dollars** pour **8 827 tonnes** exportées.

LA DERNIERE ACQUISITION DE PESQUERA DIAMANTE

Le groupe de pêche, propriété de la famille **Ribaudo**, a fait l'acquisition de **Consorcio Malla** et de **Pesquera Polar** pour un montant total de **165 millions de dollars**. D'autres groupes, tels que **Brescia** ou **Austral Group**, étaient candidats au rachat de **Pesquera Polar**.