



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

OCTOBRE 2010 - N° 156

SOMMAIRE

P. 2-3 CONJONCTURE, FINANCES
ET STRATÉGIE

Banco Pichincha à l'assaut de l'Europe
Prêts personnels onéreux en Argentine
Mexique : bonne reprise, mais...

P. 4 AGROALIMENTAIRE
ET DISTRIBUTION

La Polar prépare son arrivée en Colombie
L'argentin Arcor cède ses surgelés
Le 1510 de Cencosud

P. 5 ÉNERGIES

GNL : un second terminal en Argentine
Placement record pour Petrobras
GDF Suez renonce à une centrale au Chili

P. 6 INDUSTRIES ET SERVICES

Acquisition US pour le brésilien Gerdau
Succès des ampoules « vertes » en Argentine
Contrat britannique pour Embraer

P. 7 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Nouvelle étape pour le métro de Quito
Davantage de voitures asiatiques au Brésil
Europcar développe son réseau argentin

P. 8 IMMOBILIER
ET INFRASTRUCTURES

Première mexicaine pour Santander GP
Matériaux de construction brésiliens au top
Privatisation d'aéroports au Pérou

P. 9 TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET MÉDIAS

Succès généralisé pour la TV payante
Smartphones populaires au Pérou
Brésil : tour d'horizon du secteur

P. 9 HÔTELS ET TOURISME

Le Sofitel carioca change de mains
Premier Hilton péruvien en route
Chili : projet d'hôtel Ibis à Santiago

P. 10-11 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 12 Bulletin d'abonnement

ALMA garde le cap

En ce mois d'octobre, la lettre professionnelle **AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES** fête son 14^{ème} anniversaire.

La continuité de la publication n'est due qu'à la fidélité de ses abonnés sans qui elle ne pourrait exister, notre rédaction étant indépendante de tout organisme public ou privé.

Merci donc de nous aider à garder le cap, telle la Santa María qui a emmené Christophe Colomb vers le Nouveau Monde, et dont nous avons choisi la voile comme logo.

Un Nouveau Monde certes, mais déjà vieux déjà de plus de cinq siècles, imprégné de culture européenne ne serait-ce que par les langues et les valeurs partagées, sans oublier le riche métissage qui s'étend depuis les hommes jusqu'à la gastronomie et la musique.

Par ailleurs, en cette fin de première décennie du XXI^{ème} siècle, l'Amérique latine semble être « redécouverte », cette fois-ci pour des raisons géoéconomiques et politiques. Ce regain d'intérêt est amplement justifié par le dynamisme et le potentiel des marchés de la région, dont ALMA se fait l'écho chaque mois.

Encore merci à nos abonnés pour leur soutien à notre média. Ce numéro marquant aussi le premier anniversaire de la nouvelle maquette de la publication, nous tenons à vous rappeler que nous sommes à l'écoute de vos commentaires et de questions éventuelles qui pourraient contribuer à faire progresser la revue.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

PUBLICITÉ



Le Brésil

un géant accessible

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris et la Documentation française publient un guide pratique pour accompagner les entreprises dans leur prospection du marché brésilien.

164 pages

Version papier
12,00 euros TTC

Version téléchargeable
9,00 euros TTC

<http://www.boutique.ccip.fr>



BRÉSIL • SCOTIABANK

La banque canadienne a annoncé la prise de contrôle de Dresdner Bank Brasil-Banco Múltiplo, filiale locale de l'allemand Commerzbank. Fin 2009, cette filiale comptait 400M\$ d'actifs.

BRÉSIL • STATISTIQUES

RÉPARTITION RÉGIONALE DU VOLUME DE CRÉDIT BANCAIRE (2009)	
Région	Part (%)
Sud-est	57,2
Sud	18,3
Nordeste	11,6
Centre-ouest	9,3
Nord	3,6

BRÉSIL • REDECARD

L'opérateur de cartes de crédit a passé un accord avec le chinois China UnionPay pour introduire ce dernier dans le marché brésilien à partir de début 2011.

COLOMBIE • MBA LAZARD

Jaime Bermúdez, ministre des Relations extérieures de 2008 à 2010, a pris la tête de la filiale colombienne de la société française de conseils financiers.

COLOMBIE • BNP PARIBAS

Opérant actuellement dans le pays à travers un bureau de représentation, la banque française projette d'y ouvrir une banque d'investissement dotée d'un capital de 15,6M\$.

ÉQUATEUR • BANCO PICHINCHA

La première banque équatorienne a achevé ses formalités d'entrée sur le marché espagnol, devenant ainsi la première banque latino-américaine à compter une filiale en Espagne. Par ailleurs, la direction de Banco Pichincha a pour objectif s'implanter en Italie en 2012 et au Royaume-Uni en 2015. **PS** : sur le 1,3M de latino-américains vivant en Espagne, 400 000 sont équatoriens.

MEXIQUE • STATISTIQUES

Selon la Banque centrale, chaque mois, 8M de mexicains ne peuvent rembourser leurs dettes liées à l'utilisation des cartes de crédit. Le volume total de la dette de ce type de crédit est de 10Mds\$.

ÉVOLUTION DE L'UTILISATION DES CARTES DE CRÉDIT	
Date	Nb. de cartes utilisées
Juin 2006	14,28M
Juin 2007	17,64M
Juin 2008	18,99M
Juin 2009	15,71M
Juin 2010	14,75M

ARGENTINE • Salaires insuffisants

Selon le Centre d'études sociales et d'action communautaire, une famille type de quatre personnes a besoin de 4 350 pesos par mois (1 115\$) pour subvenir à ses besoins, 30% de ce montant étant destiné à l'achat des produits de consommation de base et 70% aux services de base pour le foyer.

Rappel : le gouvernement a accordé une augmentation du salaire de base de 23% qui sera fait en deux fois : en septembre 2010, il est passé de 1 500 pesos à 1 740 pesos (442,4\$) et atteindra 1 840 pesos en janvier 2011 (466\$).

ARGENTINE • Prêts personnels onéreux

Selon la Banque centrale, les taux nominaux fixes des prêts personnels à deux ans, les plus demandés par les particuliers, oscillent entre 32,9% et 43,2% l'an. Si l'on ajoute les frais financiers et autres taxes, les taux peuvent osciller entre 54,9% et 75,4% l'an. Toutefois, les coûts financiers de certains établissements peuvent porter le taux jusqu'à 221,1% l'an (!).

Pour les prêts à taux variable, celui-ci peut osciller entre 22,8% et 28,6% et peut atteindre respectivement 38,2% et 47,6% si l'on ajoute les frais financiers.

BRÉSIL • Nordeste : un cycle inédit de consommation

Dans cette région, le réveil des classes C, D et E (moyennes et basses) ont poussé le volume d'achats des produits de consommation de base à des niveaux jamais atteints, obligeant le commerce de détail à réagir très rapidement pour couvrir leurs exigences. Ainsi, entre janvier et juillet 2010, ces classes ont représenté 91% du total de la consommation contre 9% pour les classes A et B (hautes). Ce phénomène correspond à la progression du PIB de la région qui est supérieur à la moyenne nationale.

BRÉSIL • Cartes de débit peu utilisées

Selon la Banque centrale, des 221,4M de cartes de débit émises au Brésil jusqu'au dernier trimestre de 2009, seulement 57,7M sont actuellement en activité, et la fréquence moyenne de leur utilisation n'est que de 10 fois par an (67 dans les pays développés). La désaffection des détenteurs de ce type de carte s'explique par le peu d'intérêt mis par les institutions bancaires à faciliter son utilisation.

Cependant, un changement de tendance pourrait se produire avec la progression des revenus des consommateurs à faible pouvoir d'achat et l'expansion du réseau de lieux où ce moyen de paiement est accepté. Malgré tout, les paiements par carte de débit ont représenté un volume de près de 74Mds\$ en 2009 et devrait frôler les 83Mds\$ en 2010. **PS** : l'utilisation annuelle moyenne de cartes de crédit au Brésil est de 18 opérations contre 24 pour les pays développés.

CHILI • Toujours plus de paiements par carte bancaire

Au cours du 1S10, le montant total des opérations réalisées *via* des cartes bancaires de crédit et de débit a été de 6,3Mds\$ (+22,4%/1S09). Ce montant semestriel est le plus élevé enregistré depuis dix ans.

LES CHIFFRES DES CARTES BANCAIRES AU 1S10			
Type de carte	Nb. de cartes (M)	Var. interannuelle du nb. cartes (%)	Montant moyen de l'achat (\$)
Crédit	4,9	+11,9	85,08
Débit	11,8	+14,1	34,81

MEXIQUE • Bonne reprise mais...

Bien que l'économie reprenne la direction de la croissance, il lui reste beaucoup de chemin avant de retrouver le terrain perdu durant la crise. Selon la **Confédération des chambres de l'industrie**, en avril-juin 2010, la progression interannuelle du PIB a été de 7,6%, et s'agissant de la seconde progression consécutive, on peut dire que le pays a dépassé l'état de récession. Cependant, la croissance enregistrée depuis janvier ne serait pas suffisante pour compenser les chutes du PIB de 7,9% au 1T09 et de 10% au cours du 2T09. **PS** : au 2T10, le secteur de l'industrie de la construction a enregistré un recul 1,9%/2T09, complétant sept trimestres consécutifs de baisse.

PÉROU • Avec le vent en poupe

Le nouveau Premier ministre **José Antonio Chang** devrait hériter d'une situation économique exceptionnelle. En effet, selon la Banque centrale, grâce au dynamisme des secteurs de la construction et de la manufacture, le PIB a enregistré en juillet une progression de 10,2% par rapport à juillet 2009. Les bons chiffres de juillet se retrouvent en août avec une hausse de 56% des importations et de 12,9% pour les exportations en même temps que la consommation d'électricité grimpeait de 9% et la collecte de la TVA de 21,1%. Ces données permettent de prévoir un bon 3T10 et pour toute l'année une croissance du PIB oscillant entre 7,5% et 8%.

VENEZUELA • Les causes de la fuite de capitaux

Les comptes de la Banque centrale (BC) montrent qu'au 1S10, 8,67Mds\$ sont sortis du pays, soit 10% de plus qu'au cours du même semestre de 2009.

Quelle serait l'explication de cette fuite de capitaux alors que le gouvernement a imposé un strict contrôle de changes ?

Pour se procurer des devises, le système mis en place par le gouvernement consiste en la vente de bons en devises que les entreprises et particuliers peuvent payer en bolivars. Le produit de la vente des bons vendus à l'étranger est rapatrié en dollars ou autre devise forte. Ce qui reste curieux dans ce phénomène, c'est que depuis le début de l'année, l'offre de bons de change de la BC n'a été que de 1Md\$, et depuis mai, le gouvernement a fermé les sociétés de bourse et de change et presque supprimé le marché parallèle de change.

Selon certains analystes, la sortie des capitaux aurait été possible grâce aux paiements faits en dollars par le géant pétrolier public **PDVSA** à ses sous-traitants, ou bien par des achats faits par des institutions officielles qui ont racheté des bons de la République et qui les ont placés sur le marché local. **PS** : en 2010, le service de la dette vénézuélienne (interne et externe) atteindrait 10% de la dépense fiscale.

BRÉSIL • RAFALE

Sans cesse reportée depuis plusieurs mois, la décision du Président **Lula** concernant le choix du fournisseur de 36 avions de chasse sera prise après les élections du 3 octobre, selon le ministre de la Défense **Nelson Jobim**. L'appareil de **Dassault** semble avoir la préférence présidentielle, au détriment du **Gripen** suédois et du **F-18** étasunien. **Rappel** : **Lula** achèvera son mandat le 1^{er} janvier prochain.

PS : quelque soit la décision finale, **Gripen** (groupe **Saab**) projette d'installer un centre de recherche dans le pays.

BRÉSIL • DÉFENSE

Le général **José Carlos de Nardi** est le premier titulaire du tout nouveau poste de « chef d'État major conjoint », qui aura sous sa responsabilité la direction des trois corps d'armée.

Rappel : jusqu'en 1999, année de création du ministère de la Défense, chacun des corps d'armée disposait de son propre ministère.

CHILI • UNASUR

Le sénat chilien a ratifié l'adhésion du pays andin à l'Union des nations sud-américaines (**UNASUR**). Le Chili devient donc le 7^{ème} pays à ratifier son adhésion au bloc régional.

COLOMBIE • SÉCURITÉ

Le Président **Juan Manuel Santos** a créé le Conseil de sécurité nationale, sur modèle de l'équivalent étasunien, et a mis à sa tête l'ancien vice-ministre de la Défense **Sergio Jaramillo**. Ce nouvel organisme sera sous tutelle présidentielle et aura une compétence gouvernementale transversale (Défense, Relations extérieures et Intérieur-Justice).

MEXIQUE • STATISTIQUES

Selon la Confédération des chambres industrielles, le coût de l'insécurité représente une moyenne de 770\$ par habitant et 7% du PIB.

URUGUAY • SÉCURITÉ

En 2009, 5 176 armes à feu ont été importées dans le pays contre 1 188 unités en 2005 et 1 063 unités en 2006.

VENEZUELA/ BOLIVIE • DÉFENSE

L'ONG vénézuélienne **Control Ciudadano** a alerté l'opinion sur la cession par la Force armée vénézuélienne (**FAV**) d'au moins trois hélicoptères **Super Puma**, de fabrication française, au gouvernement bolivien. La **FAV** a notamment annoncé sur son site Web qu'un de ses hélicoptères **Super Puma AS-332** était actuellement utilisé par le Président bolivien **Morales**. Normalement, dans les contrats de revente pour ce type d'équipements, le gouvernement du Venezuela aurait dû notifier la cession de ces appareils à la France.

PUBLICITÉ

Découvrez les trois études mensuelles d'iFi-LATINECO



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

LA GRANDE DISTRIBUTION
EN AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

Centrées sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine, les trois études mensuelles publiées par iFi-LATINECO sont une véritable mine d'informations destinées à satisfaire les besoins stratégiques des décideurs dont les affaires ont rapport aux marchés d'Amérique latine.

Rendez-vous en page 12 pour commander
votre étude mensuelle **gratuite**





ARGENTINE • UNITEC AGRO

La branche agro-industrielle de **Corporación América**, dont **Eduardo Eurnekian** est propriétaire, prévoit d'investir 25M\$ pour produire du riz dans la province du Chaco (nord).

Le projet inclut la construction d'un site de traitement de 40 000tn de riz.

ARGENTINE • GLORIA

Le groupe péruvien a acquis l'entreprise argentine de produits laitiers **Corlasa**, implantée à Esperanza (province de Santa Fe). Spécialisée dans la production et l'exportation de lait en poudre, l'entreprise est la troisième compagnie laitière d'Argentine en termes de volume traité avec 800 000 litres de lait par jour, après **SanCor** et **La Serenisima**.

BRÉSIL • BURGER KING

Le deuxième groupe mondial de restauration rapide après **McDonald's** est passé sous le contrôle de trois hommes d'affaires brésiliens : **Jorge Paulo Lemann**, **Carlos Alberto Sicupira** et **Marcel Hermann Telles**, via le fonds d'investissement **3G Capital Management**. Un autre brésilien, **Bernardo Hees**, sera le nouveau directeur mondial de **Burger King**.

BRÉSIL • KRAFT FOODS

Le groupe étasunien va construire une nouvelle fabrique dans l'État de Pernambuco (Nordeste) pour un investissement de 57M\$. Cette usine devrait produire des jus de fruits **Tang**, des chocolats, des chewing-gums **Trident** ainsi que des produits **Cadbury** (marque acquise en début d'année par le groupe).

BRÉSIL • NORSA

Le distributeur de **Coca-Cola** dans le Nordeste (États de Bahia, Ceará, Piauí et Rio Grande do Norte), a annoncé qu'il allait investir 57M\$. Au 1S10, **Norsa** a déjà investi 28,6M\$ et augmenté ses ventes de 29%. Aujourd'hui, l'entreprise cherche à augmenter sa capacité de production de 15% à 20%, à agrandir ses 11 centres de distribution et à atteindre un chiffre d'affaires de 913,1M\$ en 2010.

MEXIQUE • STATISTIQUES

Selon les statistiques officielles, dans la période janvier-juillet 2010, les exportations de produits issus de l'agriculture et de la pêche ont totalisé 1,53Md\$ (+13,3% /jan.-juil. 2009).

PÉROU • CORP. LINDLEY

Dans le district de Tabaya (province méridionale d'Arequipa), le groupe a mis en route une nouvelle unité de production de boissons rafraîchissantes sans alcool qui lui a réclamé 17M\$ d'investissements. **PS** : cette année, **Corporación Lindley** (marques **Coca-Cola**, **Sprite**, **Inca Kola**, etc.) projette d'investir 100M\$, et 400M\$ au cours des quatre prochaines années.

ARGENTINE • Arcor cède ses surgelés

Le géant mondial des sucreries, contrôlé par la famille **Pagani**, a cédé sa filiale **La Campagnola** à **Quickfood** (filiale de **Marfrig**, groupe brésilien leader du secteur des viandes). La production annuelle de légumes surgelés de **La Campagnola** atteint 7 500tn (marques **Mariel**, **Green Life** et **Natura Verde**). Coût de l'opération : 3,5M\$.

BRÉSIL • Un nouveau président pour Wal-Mart

Héctor Núñez cède sa place de président de la filiale locale du géant US à **Marcos Samaha**. Originaire de São Paulo, M. Samaha, 43 ans, était jusqu'à présent président de la filiale de **Wal-Mart** en Amérique centrale. Depuis 12 ans dans le groupe, il n'est pas à sa première expérience au Brésil puisqu'il a notamment été vice-président de l'enseigne **Walmart Supercenter** et vice-président des opérations, du marketing et du commercial des actifs acquis auprès du portugais **Sonae**.

Héctor Núñez sera désormais responsable des opérations de **Wal-Mart** pour la zone Sud des États-Unis (Porto Rico inclus).

BRÉSIL • Les exclusivités d'Imperial

L'entreprise du groupe lusitanien **RAR** a créé deux nouveaux produits en chocolat en exclusivité pour le marché brésilien : le **Jubileu Carré** et le **Jubileu Minitabletes**.

CHILI • Le premier semestre 2010 de Cencosud

Au cours des six premiers mois de cette année, le chiffre d'affaires du groupe de distribution de **Horst Paulmann** a connu une hausse interannuelle de 7,8% à 5,45Md\$ tandis que ses bénéfices ont crû de 39% à 258M\$.

CENCOSUD: STATISTIQUES PAR PAYS AU PREMIER SEMESTRE 2010		
Pays	Var. du CA/1S09 (%)	PDM dans le CA total (%)
Argentine	+14	31,8
Brésil	+43	11,8
Chili	+6,8	46,0
Colombie	+340	0,6
Pérou	+11	9,8

CHILI • SMU confiant sur les bénéfices

Selon son propriétaire **Álvaro Saieh**, les bénéfices de **SMU**, troisième acteur chilien de la grande distribution, devraient se chiffrer à environ 64M\$, et pourraient monter à environ 103M\$ en 2011 (+61%). **À noter** : **SMU** a pris le contrôle de **Telemercados** (CA 2009 : 102M\$), site de commerce en ligne de produits alimentaires, qui détient également 16 magasins de gros **Comer** (dont 12 à Santiago).

COLOMBIE • La Polar prépare son arrivée

C'est le 28 octobre prochain que la chaîne de grands magasins d'origine chilienne ouvrira les portes de son premier établissement colombien dans le centre commercial **CentroMayor** de Bogotá. Cinq autres magasins suivront en 2012 avec des ouvertures dans la capitale, à Medellín et à Bucaramanga. Selon la direction de **La Polar**, le chiffre d'affaires colombien de la chaîne dépasserait son CA chilien au cours de la prochaine décennie grâce à l'installation de 25 magasins au total.

La chaîne a également entamé des discussions avec les autorités financières locales pour démarrer des activités liées au crédit à la consommation.

VENEZUELA • Friosa nationalisée

L'entreprise de distribution de gros fondée en 1964 à Puerto Ordaz vient d'être nationalisée par décret du Président **Chávez**. **Friosa** a comme activité l'achat, le stockage, la vente et la distribution d'une large gamme de produits surgelés et froids tels que le fromage, les viandes de volaille et bovine, la charcuterie, les poissons et fruits de mer, les légumes et les fruits, produits localement ou importés, ainsi que les conserves, les produits ménagers, les spiritueux et des cigarettes.

À noter : **Friosa** est l'un des principaux fournisseurs des transports maritimes.



ARGENTINE • Vers un second terminal de GNL

Enersa et YPF ont conclu un accord préliminaire avec Excelerate, société new-yorkaise dont la moitié du capital est aux mains de l'allemand RWE, dans le cadre de la construction d'un terminal d'importation de gaz naturel liquéfié (GNL), le second du pays après celui de Bahía Blanca.

Ce nouveau terminal, qui sera situé à Escobar (nord de Buenos Aires), sera opérationnel en mai 2011 et pourra distribuer chaque jour 14,6M de m³ de GNL dans le pays.

BRÉSIL • Placement record pour Petrobras

Le mastodonte public des hydrocarbures a procédé à une méga-augmentation de capital de 120,4Mds de reais, environ 70,4Mds\$, soit la plus importante jamais réalisée au niveau planétaire.

Avec une capitalisation boursière de 270Mds\$, Petrobras devient la deuxième entreprise mondiale sur ce critère après l'étasunien Exxon.

CHILI • GDF Suez renonce (pour l'instant) à une centrale

Le Président Sebastián Piñera a refusé l'autorisation de construction d'une centrale électrique par le groupe français. La décision s'est fondée sur la forte opposition des groupes locaux, écologistes ou non, qui invoquaient la proximité du site avec une réserve marine. Le projet, d'une capacité de production de 540 MW, représentait un contrat de 1,2Md\$. Bien que GDF Suez ait accepté la décision présidentielle, le groupe devrait poursuivre les formalités liées aux autorisations environnementales.

COLOMBIE • Première centrale hydroélectrique privée

L'espagnol Endesa va construire via sa filiale locale Emgesa une centrale hydroélectrique dans le sud-ouest du pays nommée El Quimbo (837M\$). Cette centrale hydroélectrique (400MW), sera la première construite en Colombie par une entreprise privée et la 2^{ème} plus importante d'Endesa en Amérique latine après celle de Ralco au Chili.

GUATEMALA • Unión Fenosa remporte un contrat

Generación Limpia de Guatemala, filiale locale du groupe espagnol, a reçu l'autorisation pour construire une centrale hydroélectrique sur le fleuve Cuatro Chorros. La central aura une capacité de production de 36MW.

MEXIQUE • Des milliards pour le pétrole

Depuis décembre 2006, les investissements publics dans le secteur pétrolier ont atteint près de 77Mds\$, soit le double de la période 2001-2004. Actuellement, Pemex produit 2,6M de barils/jour. **Rappel** : suite à la nationalisation de 1936, l'industrie pétrolière mexicaine est concentrée en une seule entreprise publique, Pemex. **PS** : depuis janvier, la production de gaz a crû 95% comparé à la même période de 2009.

PÉROU • La campagne davantage électrifiée

Entre 1993 et 2010, le taux de la population rurale ayant accès à l'électricité est passé de 8% à 58%. Cette année, près de 500M\$ vont être consacrés au développement du réseau électrique rural, ainsi, plus de 1,7M de péruviens supplémentaires habitant les zones les plus reculées auront accès à l'électricité.

VENEZUELA • Heurs et malheurs de Pdvsa

Tant que le prix du baril tournait autour de 100\$, le géant pétrolier pouvait soutenir toute sorte de projets socialisants souhaités par le gouvernement. Mais depuis 2009, les bénéfices de Pdvsa ont diminué de moitié et sa contribution au trésor public de 42%. Malgré ce constat, Pdvsa prévoit d'investir 197Mds\$ d'ici 2015 en vue d'augmenter la production à 4,4M barils/jour contre 3,1M barils/jour actuellement.

VENEZUELA • Achat de pétroliers à la Russie

Jusqu'à 2016, le gouvernement russe va fournir à son homologue vénézuélien dix navires pétroliers de type Aframax pour un montant de 500M€ (666M\$).

Trois de ces navires seront construits dans les chantiers du sud-coréen Daewoo, trois autres en Russie en partenariat avec des spécialistes du groupe asiatique et tandis que les quatre restants seront de fabrication 100% russe.

ARGENTINE • UNITEC BIO

La filiale de la Corporación América investira 70M\$ dans l'installation d'une usine de biodiesel d'une capacité de production de 220 000tn/an.

BRÉSIL • DUPONT

Le groupe chimique étasunien consacra 8M\$ sur son site de production de biocombustibles de Paulínia (État de São Paulo) dans le domaine de la R&D.

BRÉSIL • TOTAL LUBRIFICANTES

Forte dans le sud (16 distributeurs), la filiale du groupe français Total a décidé de consolider sa présence dans le nord et le Nordeste. L'entreprise a investi 4,7M\$ dans le site de Pindamonhangaba (État de São Paulo) pour augmenter la production de lubrifiants de 20 000 à 50 000tn/an.

BRÉSIL • ENEL

Le groupe italien a remporté via sa filiale Enel Green Power le contrat de construction de 3 parcs éoliens (90MW) à Bahia.

BRÉSIL • LIGHT

La compagnie d'électricité a conclu un accord avec la mairie de Rio de Janeiro pour remplacer 28 211 ampoules de feux de circulation de la cité carioca par des DEL. Montant du contrat : 5,8M\$.

CHILI • BIOATACAMA

D'ici 2014, la société investira 20M\$ dans la plantation de 2 000 plants de ricin dans le désert d'Atacama dans le but de produire du biodiesel.

COLOMBIE • ODIN ENERGY

Le groupe nippo-étasunien va investir 60M\$ à Santa Marta (côte caribéenne) pour construire une unité de mélange de biodiesel/diesel et agrandir sa raffinerie.

COLOMBIE • PETROTIGER

Le fabricant d'infrastructures pétrolières inaugure ce mois-ci une unité de production de tubes pour le secteur des hydrocarbures (100M\$) en association avec le français Boccard.

PÉROU • STATISTIQUES

Entre janvier et août de cette année, la production de gaz naturel a crû de 65,8% en variation interannuelle.

PÉROU • KALLPA GENERACIÓN

La compagnie d'électricité a eu l'aval des autorités environnementales pour la construction de la centrale hydroélectrique Cerro del Águila (400MW) à Huancavélica (centre). Investissement : 525M\$.

PÉROU • PERENCO

211,2M\$ seront investis par la compagnie pétrolière française dans la construction de huit plateformes et de 16 puits d'exploration dans le nord-est du pays (Lot 67). Fin des travaux au 2T15.

**ARGENTINE • ELECTRO. LILIANA**

Le fabricant d'appareils électroménagers va construire une unité de production dans la banlieue de Rosario (10 000m²). Montant de l'investissement : 5M\$.

BRÉSIL • ECE

Le groupe public chinois a payé 1,2Md\$ pour l'acquisition de la totalité du capital de la mine Itaminas (État de Minas Gerais) dont la production annuelle de minerai de fer est de près de 3Mtn et les réserves de 1,3Md de tn.

BRÉSIL • FABER-CASTELL

Le fabricant allemand de produits de papeterie prévoit de lancer dans le pays une gamme de cosmétiques bon marché destinée aux jeunes âgés de 14 à 20 ans.

BRÉSIL • TERNIUM

La filiale de l'argentin Techint va s'associer avec le logisticien brésilien LLX (Eike Batista) dans la construction d'un complexe sidérurgique à Rio de Janeiro.

BRÉSIL / É.-U. • GERDAU

Le groupe sidérurgique a conclu un accord pour la prise de contrôle, via sa filiale Ameristeel, de l'étasunien Tamco, unique fabricant d'aciers longs de Californie (500 000tn/an), pour environ 165M\$.

BRÉSIL • UNILEVER

La firme anglo-néerlandaise a installé dans le sud de São Paulo son premier centre d'innovation latino-américain (5^{ème} mondial). En 2009, le CA brésilien d'Unilever s'est chiffré à 6,4Mds\$, soit 10% de sa facturation totale.

BRÉSIL • CAPGEMINI

Le groupe français a pris le contrôle de 55% du capital du brésilien CPM Braxis, leader local des services informatiques (CA prév. 2010 : 584M\$).

À noter : le Brésil représente 47% du marché latino-américain des services informatiques (23Mds\$ au total).

CHILE • STATISTIQUES

D'ici à 2012, le secteur du traitement des eaux investira plus de 650M\$.

COSTA RICA • ABBOTT

À Alajuela (centre), le groupe pharmaceutique US va construire une unité de fabrication de cathéters à usage cardio-vasculaire (50M\$).

PÉROU • ALLUS GLOBAL BPO C.

Après l'Argentine et la Colombie, le prestataire de services de centres d'appels et de BPO a choisi le Pérou pour installer sa 3^{ème} base latino-américaine. (5M\$ d'investissement).

VENEZUELA • STATISTIQUES

Entre 2005 et 2009, la production nationale de fer a chuté de 37% à 13,8Mtn.

ARGENTINE • Le développement méridional de Samsung

Le groupe sud-coréen investira 10M\$ pour accroître et diversifier sa production d'équipements à air conditionné, TV LCD et téléphones mobiles dans la province de la Terre de Feu. La fabrication de caméras numériques, PC portables et four à micro-ondes est également prévue.

ARGENTINE • Exportations des cosmétiques en hausse

Au 1T10, les exportations de produits cosmétiques se sont chiffrées à 153,6M\$ (+62%/1T09). Les principaux marchés à l'export sont les autres pays du Mercosur mais aussi les marchés indien et turc, particulièrement demandeurs.

ARGENTINE • Succès des ampoules « vertes »

Entre 2007 et 2009, le nombre d'ampoules à économie d'énergie vendues est passé de 16M à 38M d'unités (+137,5%).

De même, au cours des quatre premiers mois de 2010, les ventes de ce type d'ampoules ont été supérieures de moitié à celles de la même période de 2009.

En parallèle, entre 2007 et 2009, les ventes d'ampoules à incandescence ont chuté de près de 17% à 133M d'unités.

ARGENTINE • Coteminas et son unité *santiagoueña*

Le groupe textile brésilien consacrera environ 53M\$ pour installer une ligne de nettoyage industriel sur son site de Santiago del Estero (nord d'Argentine), afin de répondre à la demande locale et augmenter ses exportations vers les pays de la région et vers le marché étasunien.

BRÉSIL • Peintures : Sunivil vers les sommets

La filiale de l'allemand BASF consacre actuellement 21M\$ pour développer son site de São Bernardo do Campo (État de São Paulo) et en faire à terme la plus importante usine de peintures au monde. Le site produit 330M de litres de peinture par an.

BRÉSIL • Contrat britannique pour Embraer

Flybe, première compagnie aérienne sur les vols intérieurs britanniques, a passé commande à l'avionneur brésilien de 35 appareils Embraer 175 (88 places) pour un montant de 1,3Md\$. Livraison du premier avion en septembre 2011.

Ce contrat pourra être étendu à l'acquisition de 105 appareils supplémentaires du même modèle pour un montant total de 3,7Mds\$.

BRÉSIL • Dans le Top 10 des producteurs de papier

Selon un classement élaboré par le consultant Risi, entre 2008 et 2009, le Brésil est passé de la 11^{ème} à la 9^{ème} place des premiers pays producteurs de papier, et ce malgré une baisse de 0,4% de la production nationale à 9,37Mds de tonnes.

PS : selon l'Association brésilienne de la cellulose et du papier, les investissements du secteur pour la prochaine décennie sont évalués à 20Mds\$.

BRÉSIL • Hypermarchés prend le contrôle de York

Le plus grand fabricant de produits de grande consommation du pays a fait l'acquisition de la quasi-totalité du capital de York S/A, spécialisé dans les produits d'hygiène et les revêtements en plastique, pour un montant de 55,6M\$.

PS : Hypermarchés (CA prév. 2010 : 2,2Mds\$) va consacrer près de 6M\$ dans la construction d'un centre de R&D à Alphaville (Grand São Paulo).

PÉROU • La chaussure s'exporte bien

Au cours de la période janvier-juillet 2010, le pays a exporté pour 8,9M\$ de chaussures (+15%/jan.-juil. 2009) dont 6,4M\$ pour les seuls marchés chilien, colombien et bolivien.

Les principaux exportateurs péruviens de chaussures sont Intradevco Industrial, Segurindustria, Calzado Chosica, Industria de Calzado, Cetco, E. San Román, Innovus et Wellco Peruana.



ARGENTINE • **Europcar** développe son réseau

Le groupe français de location automobile, qui compte actuellement cinq succursales en Argentine (Buenos Aires, Salta, San Miguel de Tucumán, Bariloche et Mendoza) en ouvrira deux autres avant la fin de cette année.

PS : Europcar a fait son entrée sur le marché argentin via un accord avec Buquebus.

ARGENTINE • Un centre R&D pour **PSA Peugeot Citroën**

Le constructeur automobile français a procédé à l'inauguration de son centre de R&D Buenos Aires Tech Center au sein de son unité de Villa Bosch (banlieue ouest de la capitale). Ce centre, d'un coût de 6,3M\$, est le second de ce type que PSA Peugeot Citroën possède hors Europe après celui situé en Chine. Budget annuel : 15M\$.

BRÉSIL • **Projet de première usine pour Chery**

Le constructeur automobile chinois va consacrer au total 400M\$ dans l'installation de sa première usine brésilienne à Jacareí (État de São Paulo).

Dans une première étape, Chery investira 134M\$ pour une prévision de production fin 2013 de 50 000 véhicules par an.

BRÉSIL • Une voiture électrique 100% brésilienne

L'homme d'affaires Eike Batista envisage de consacrer 1Md\$ dans une unité de production de voitures électriques au sein du complexe portuaire d'Açu (État de Rio de Janeiro). Production annuelle prévisionnelle : 100 000 unités.

BRÉSIL • Une centaine de locomotives pour **MRS**

Le groupe MRS Logística va acquérir 115 locomotives modèle AC44 auprès de GE Transportes Ferroviários, filiale de l'étasunien General Electric, pour un montant de près de 350M\$, opération financée en partie par le BNDES. **PS** : ces locomotives sont fabriquées dans l'usine de GE située à Contagem (État de Minas Gerais).

BRÉSIL • Le monorail de l'est *paulistano*

Le consortium Expresso Monotrilho Leste, formé par le canadien Bombardier, l'espagnol OAS et le brésilien Queiroz Galvão, a remporté le contrat de construction de la ligne de monorail Expresso Tiradentes (24km), qui va relier le centre de São Paulo au quartier oriental de Cidade Tiradentes. Montant du contrat : 1,44Md\$.

BRÉSIL • Davantage de voitures asiatiques

ÉVOLUTION DU PARC AUTOMOBILE IMPORTÉ PAR MARCHÉ D'ORIGINE (%)					
Pays	2007	2010	Pays	2007	2010
Argentine	65,2	52,3	Chine	0,5	2,7
Corée du Sud	10,4	24,5	Japon	3,9	2,6
Mexique	12,4	9,6	Autres marchés	1,7	2,2
Union européenne	5,9	6,1	Total	100,0	100,0

COLOMBIE • **Aires** agrandit sa flotte

La compagnie aérienne a décidé l'acquisition de sept appareils Dash 8 Q400 du canadien Bombardier, qui viendront s'ajouter aux 22 autres qui composent sa flotte actuelle (11 appareils Dash 8-200, 9 appareils Boeing 737-700 et deux Dash Q400).

PS : Aires est la seule compagnie latino-américaine à être équipée d'un Dash 8 Q400.

ÉQUATEUR • Nouvelle étape pour le métro

Unidad de Negocios del Metro, l'entité en charge du projet de métro à Quito, a signé un accord avec l'Institut national de pré-investissement pour entamer les études de faisabilité (28,7M\$) de la future infrastructure. **PS** : la première ligne de métro *quiteño* aurait une longueur de 21km et coûterait environ 1,2Md\$.

URUGUAY • De nouveaux véhicules pour **Buquebus**

La compagnie de transport maritime et routier a annoncé l'acquisition pour 6M\$ de 40 bus dont la carrosserie est fabriquée par l'espagnol Irizar et les châssis par le suédois Scania. **PS** : chaque année, Buquebus transporte 2M de passagers.

ARGENTINE • **MAGNETI MARELLI**

Le fabricant italien de composants automobile a consacré 1M\$ dans l'installation d'une ligne de production de tuyaux d'échappement dans son unité de Córdoba.

ARGENTINE • **RENAULT**

Le constructeur français a signé un accord avec les autorités municipales de Córdoba sur l'analyse des possibilités d'installation d'infrastructures pour la production de voitures électriques. Les premiers véhicules de ce type de marques Renault et Nissan sortiraient fin 2011-début 2012.

BRÉSIL • **LIBRA**

L'un des opérateurs leaders de terminaux de conteneurs consacre actuellement 64M\$ dans l'achat d'équipements de transport de marchandises dans les ports de Santos et de Rio de Janeiro.

BRÉSIL • **FIAT**

En 2014, la firme transalpine projette de vendre 1M de véhicules sur le marché local pour 6M d'unités produites dans l'année. **PS** : en 2008-2010, Fiat a investi 3,5Md\$ au Brésil, son 1^{er} marché mondial.

BRÉSIL • **TGA LOGÍSTICA**

Grâce à sa nouvelle ligne de transport maritime entre la Chine et le Brésil, le groupe de logistique espère augmenter son CA de 60%.

BRÉSIL / CORÉE DU SUD • **LGV**

Dans le cadre de l'appel d'offres pour la construction de la ligne à grande vitesse Rio-São Paulo, les sud-coréens ont créé une agence publique spécialement dédiée à l'obtention de ce contrat de 193Md\$.

PS : le nom du constructeur de la LGV sera connu le 16 décembre prochain.

CHILI • **GENERAL MOTORS**

La firme US investira 10M\$ dans un plan de relance de sa marque Opel, absente du marché chilien depuis les années 1990.

CHILI • **STATISTIQUES**

Sur les huit premiers mois de l'année, les deux premiers pays exportateurs de voitures de tourisme vers le marché chilien ont été la Corée du Sud (60 220 unités, +142%/jan.-août 2010) et le Japon (33 093, +213%).

PS : en janvier-août 2010, 173 514 automobiles ont été vendues (+81%/jan.-août 2009), un record pour la période.

EL SALVADOR • **EXCEL AUTO.**

À Sonsonate, dans l'ouest du pays, Excel Automotriz a inauguré un centre de services automobiles de 2 520m².

MEXIQUE • **VOLKSWAGEN**

Dans l'État de Guanajuato (centre), le constructeur allemand dépensera 800M\$ dans l'installation d'une unité de production de moteurs « verts ».



ARGENTINE • DYCASA

Le groupe espagnol a remporté le contrat de construction d'un terminal de conteneurs dans le port de La Plata (105M\$).

ARGENTINE • LIONEL MESSI

La star du football investira 20M€ dans la construction d'un des plus grands quartiers privés du pays (25ha) à Fighiera, dans sa province natale de Santa Fe.

BOLIVIE • FANCESA

Le cimentier dépensera 80M\$ pour atteindre un volume de production annuelle de près de 1Mtn en 2012. Actuellement, Fancesa produit 692 000tn/an de ciment. **PS** : le gouvernement d'Evo Morales a récemment nationalisé Fancesa à hauteur d'un tiers de son capital.

BRÉSIL • FORTALEZA

Le 3^{ème} fabricant de mortier du pays derrière Weber Quartzolit (Saint-Gobain) et Votorantim investit 17,5M\$ dans l'installation de trois usines qui quadrupleront sa production.

CHILI / BRÉSIL • PAZ CORP

Le promoteur immobilier chilien a constitué une *joint-venture* avec le groupe brésilien Engelux pour développer et commercialiser des projets immobiliers destinés au segment de consommateurs C.

CHILI • STATISTIQUES

D'ici 2014, le pays devrait investir 40Mds\$ en travaux publics.

COLOMBIE • PROJETS

La mairie de Bogotá prévoit de consacrer 111M\$ dans l'installation de cinq hôpitaux dont 2 sont actuellement en construction.

MEXIQUE • PLAZA CARSO

Tel est le nom du complexe immobilier (logements, commerces, musée, théâtre, etc.) que le milliardaire Carlos Slim fait construire à Mexico, dans le quartier de Polanco. Investissement : 1,4Md\$.

PÉROU • APPEL D'OFFRES

Selon le gouvernement, l'entreprise qui remportera l'appel d'offres pour la concession du Quai nord du port d'El Callao devra y investir plus de 2Mds\$.

URUGUAY • STATISTIQUES

Entre juin 2009 et juin 2010, la hausse moyenne nominale des loyers a été de 15,72% (+9% hors inflation).

VENEZUELA • CHEC

Les travaux de construction du nouveau terminal de conteneurs du port de Puerto Cabello, le plus important du pays, sera assuré par le chinois China Harbour Engineering Company (CHEC) pour un investissement de 600M\$.

À noter : dans ce port transite 75% des importations vénézuéliennes.

AM. LATINE • Investissements arabes dans l'immobilier

Des capitaux koweïtiens et émiratis ont choisi le Guatemala (Dubai Center) et la Colombie (Vision Cedar) pour investir dans l'immobilier hôtelier, et le Brésil, le Mexique et l'Argentine pour investir dans l'immobilier de bureau.

Actuellement, le Brésil aurait un déficit de 8M de logements et le marché de bureaux est en plein boom du fait de la croissance du pays : São Paulo occupe la 10^{ème} place mondiale en termes de prix de bureaux dont le coût moyen du m²/an n'est que de 100\$. Tant à São Paulo qu'à Buenos Aires et Mexico, l'offre d'immobilier de bureaux haut de gamme n'est parvenue pas à satisfaire la demande. **PS** : depuis janvier 2010, les plus fortes hausses des bénéfices sur le coût d'occupation de bureaux dans 15 pays de la région sont celles de Rio de Janeiro (+17,7%) et de São Paulo (+15,9%).

BRÉSIL • Boum de ventes de matériaux de construction

En août dernier, les ventes de matériaux de construction ont crû 9,86% par rapport à août 2009 et 2,58% par rapport à juillet 2010, cumulant une hausse de 16,9% depuis janvier. En 2009, le secteur avait facturé près de 57Mds\$.

Parallèlement, en septembre, la capacité installée de fabrication de matériaux de construction a atteint 88%, soit près de la limite de saturation. Le secteur s'inquiète de la forte demande générée par les programmes d'accélération de la croissance (PAC), *Minha Casa, Minha Vida* et surtout l'impact du Mondial de Football (2014) et des Jeux olympiques (2016). Enfin, d'ici 2016, les prévisions tablent sur un doublement du CA du secteur de matériaux de construction, passant de 56Mds\$ à 110Mds\$.

CHILI • La filiale locale de Cintra devient colombienne

Le constructeur d'autoroutes espagnol Cintra Infraestructuras (groupe Ferrovial) a cédé 60% du capital de sa filiale chilienne au groupe public colombien d'infrastructures électriques ISA pour un montant de 306M\$. Cintra Chile détient les concessions de cinq autoroutes d'une longueur cumulée de 907km.

ÉQUATEUR / PÉROU • Nouvelle route binationale

Fin septembre dernier a été officiellement inaugurée la nouvelle route (*Eje Vial Binacional 1*) reliant les villes de Guayaquil (Équateur) et Piura (Pérou). Cette route, d'un coût de plus de 62M\$, est la 1^{ère} d'une série de 5 qui relieront les deux pays andins.

MEXIQUE • Première pour Santander Global Property

Le premier projet mexicain de la filiale immobilière de la banque espagnole Santander va être consacré à la construction d'une tour de bureaux à Monterrey (110M\$). L'édifice de près de 200m de hauteur va compter 43 étages, 50 300m² de bureaux et 1 000m² de commerces. Début des travaux : janvier-février 2011.

PS : ce projet fait partie d'un ensemble de cinq initiatives visant à moderniser le centre-ville de Monterrey incluant la rénovation de l'université, de la gare routière et la construction de la tour du Grupo Multimedios.

PÉROU • Cementos Lima, cimentier numéro un

Le plan d'investissement 2010-2011 du cimentier s'élève au total à 273M\$. Plus de la moitié de ce montant (53%) va au développement de l'usine d'Atocongo (Lima), la plus importante usine de ciment péruvienne avec une production annuelle de 4,5Mtn de ciment et 3,6Mtn de clinker.

À noter : après Cementos Lima, les deux plus grands cimentiers du pays sont Cementos Pacasmayo et Cementos Yura.

PÉROU • Privatisations d'aéroports méridionaux

Le consortium Aeropuertos Andinos del Perú, composé de l'argentin Corporación América et du péruvien Andino Investment Holdings, a remporté la concession de six aéroports du sud du pays, actuellement gérés par l'entité publique Corpac.

D'une durée de 25 ans, la concession implique un investissement de 256M\$.

URUGUAY • Investissements routiers et portuaires

Le budget de l'État a prévu 1,8Md\$ d'investissements d'ici 2014 dans des travaux d'infrastructures dont 600M\$ dans le réseau ferroviaire et portuaire et 1,2Md\$ dans le réseau routier. Le secteur privé pourrait lui destiner 600M\$ dans le réseau routier.



AMÉRIQUE LATINE • Bel avenir pour la TV payante

Selon une étude, dans le segment régional des NTIC, les services de TV payante offre le plus grand potentiel de croissance avec une pénétration qui progresse à des taux de 20%/an. Ainsi, en 2009, le secteur a généré des revenus de 9Mds\$, soit 10% total de l'industrie, pouvant atteindre 11Mds\$ en 2012. **PS** : les services de TV payante sont considérés comme des prestations de luxe car, par exemple, au Mexique, 70% des abonnés à ces services font partie des classes de consommateurs A et B (hautes).

BRÉSIL • Tour d'horizon du secteur

Le nouveau plan public de développement de la téléphonie prévoit 1,2Md\$ d'investissement entre 2011 et 2015. Il s'agit d'installer des téléphones en zones rurales (écoles, centres de santé) ainsi que d'appliquer des tarifs préférentiels pour les familles bénéficiant des programmes sociaux. Par ailleurs, il y a actuellement dans le pays 189,4M de téléphones mobiles (+2,4M en août 2010), de ce total, 82,2% utilisent des cartes prépayées. L'opérateur Vivo (Telefónica) est leader du marché (30,2% de PDM), suivi par Claro (Telmex, 25,4%), TIM (Telecom Italia, 24,3%) et Oi (19,7%).

PS : en 2009, il y avait 67,9M de brésiliens abonnés à Internet (31,9M en 2005).

PÉROU • Appel d'offres pour la TV numérique

La mise sur le marché des trois canaux de télévision 29, 30 et 31 en UHF a attiré 33 candidats dont la plupart sont des groupes locaux (universités, associations religieuses, radios de province, etc.). Actuellement il y a cinq opérateurs de TV numérique dans le pays : Frecuencia Latina (Canal 2), América Televisión (Canal 4), IRTP (Canal 7), ATV (Canal 9) et Red Global (Canal 13).

PS : dans tout le pays, il y a 750 chaînes de télévision sur bande VHF (7 à Lima) qui devront s'associer afin de pouvoir émettre sous UHF.

ARGENTINE • SION

La société de services Internet a pris le contrôle de son concurrent Uol Sinectis. D'ici décembre prochain, Sion espère atteindre la barre des 200 000 clients.

BRÉSIL • BUSCAPÉ

Le site Web de comparaison de prix sur Internet a pris le contrôle de 75% du site Zipme, rebaptisé Saveme, qui répertorie les offres de 39 sites d'achats groupés. **Rappel** : il y a un an, BuscaPé a été acheté par le sud-africain Naspers.

CHILI • TELEFÓNICA

D'ici à 2014, la firme espagnole investira 2,5Mds\$ sur marché local.

CHILI • AMERICAN TOWER INT.

Le groupe US d'infrastructures télécoms prévoit d'investir cette année 60M\$ dans son développement local.

PÉROU • STATISTIQUES

Plus de la moitié des utilisateurs de smartphones du pays appartiennent au segment de consommateurs de masse. En 2010, le Pérou devrait importer plus de 110 000 unités de ce type de téléphone.



ARGENTINE • Des ouvertures hôtelières à la chaîne

Le promoteur hôtelier AMD investira 25M\$ dans un complexe touristique à Córdoba. Dans cette même ville, la chaîne Amerian a annoncé l'ouverture du Merit Gran Hotel Victoria (107 ch.) un établissement ancien totalement rénové (Amerian possède 10 unités en propre et sous franchise). Enfin, Fën Hoteles ajoutera à sa chaîne de 17 hôtels le Dazzler Laprida (Buenos Aires) et le Dazzler Bariloche (Patagonie).

CHILI • Un Ibis à Santiago

Le fonds Inversión Inmobiliaria Las Américas s'est associé avec le français Accor pour construire un hôtel dans le quartier de Las Condes à Santiago. L'unité aura 216 chambres sur 7 000m² et nécessitera 19M\$ d'investissement.

MEXIQUE • Valeur sûre pour le tourisme

En juillet-août derniers, l'activité du tourisme a représenté 1,02Md\$, soit 11,8% de plus par rapport aux mêmes mois de 2009, et en janvier-juillet, le montant a crû 8,1% à 7,51Mds\$. Cancún, Puerto Vallarta et Los Cabos ont été les destinations les plus fréquentées. Enfin, en juillet, 1,26M de touristes étrangers sont passés par les aéroports du pays et ont dépensé en moyenne 427\$ (+11,9%/juil. 2009).

PÉROU • Premier Hilton péruvien en route

La chaîne hôtelière inaugurera au 1T12 son premier établissement péruvien sous enseigne Hilton dans le quartier de Miraflores (Lima). Le groupe a passé un accord de franchise avec la société immobilière J.G.J. Proyectistas pour construire un hôtel de 230 chambres sur 11 étages. Hilton est présent au Pérou avec deux hôtels franchisés Double Tree (Lima et Paracas). **PS** : la durée moyenne du séjour des touristes étrangers est de 12 jours, les britanniques étant les plus dépensiers (2 198\$).

AMÉRIQUE LATINE • TERRANUM

Le groupe immobilier s'est associé au fonds d'investissement Ashmore pour construire huit hôtels dans quatre pays latino-américains (200M\$).

BRÉSIL • SOFTEL RIO

GP Investimentos a déboursé 100M\$ via sa filiale hôtelière BHG pour prendre le contrôle du palace dominant les plages de Copacabana et Ipanema. Accor était le gestionnaire du Sofitel Rio depuis 1996.

BRÉSIL • STATISTIQUES

L'activité liée aux 4,5M de brésiliens adeptes à ce genre de sport, le 2^{ème} plus populaire du pays, représente 1,8Md\$ de CA annuel.

MEXIQUE • ICA

Le N°1 local du BTP construira le complexe touristique Campeche Playa, Golf, Marina & Spa Resort (Yucatán), conçu par l'espagnol Mall. Le site inclut entre autres 2 500 logements et un hôtel 5* (500 ch.).

PÉROU • ARANWA

La chaîne hôtelière du Grupo San Pablo inaugure en ce mois d'octobre un hôtel-boutique à Cusco (7M\$).



PIB (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	8,5	8,7	5,0	-3,4	6,2
Brésil	3,7	5,4	5,1	0,2	7,3
Chili	4,0	5,1	3,6	-1,7	5,5
Colombie	6,8	7,5	2,5	0,4	4,5
Équateur	4,3	2,0	5,9	0,4	3,7
Mexique	4,8	3,2	1,5	-6,6	5,0
Pérou	7,6	9,0	9,8	1,0	7,3
Uruguay	7,0	7,4	8,9	2,6	7,0
Venezuela	10,3	8,5	4,6	-3,3	-3,0

Inflation (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	12,7	20,0	22,0	15,0	16,0
Brésil	3,1	4,5	6,2	4,3	5,4
Chili	2,6	7,8	7,1	-1,4	1,9
Colombie	4,5	5,7	7,7	2,0	2,6
Équateur	2,9	3,3	8,8	3,1	3,2
Mexique	4,1	3,8	5,0	3,6	4,9
Pérou	1,1	3,9	7,3	6,5	2,0
Uruguay	6,4	8,5	9,2	5,9	7,1
Venezuela	17,0	22,5	30,9	25,1	36,0

Solde commercial (Mds USD)

	2005	2006	2007	2008	2009
Argentine	11,0	12,4	14,5	13,2	17,3
Brésil	44,8	46,5	40,0	24,7	24,6
Chili	10,1	17,2	23,8	8,9	13,3
Colombie	-0,3	-1,8	-0,8	-5,0	2,6
Équateur	0,2	1,6	1,3	0,3	-2,8
Mexique	-7,5	-6,1	-11,1	-16,8	-13,6
Pérou	4,5	8,1	8,4	1,3	2,9
Uruguay	-0,1	-0,8	-0,4	-2,8	0,9
Venezuela	31,8	32,7	23,7	-15,5	Nd

PIB (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	250,0	266,3	257,2	273,1
Brésil	1 350,0	1 418,9	1 421,7	1 525,5
Chili	135,6	140,5	138,1	144,3
Colombie	172,4	176,7	177,4	185,4
Équateur	21,6	22,9	23,0	23,9
Mexique	893,6	1 036,6	968,1	1 011,7
Pérou	89,3	95,6	96,6	103,7
Uruguay	Nd	30,5	31,5	33,7
Venezuela	110,8	115,9	112,1	108,7

Chômage (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	10,2	9,8	9,8	9,1	7,9
Brésil	9,8	9,3	7,5	8,1	6,7
Chili	7,1	7,1	7,5	9,1	8,3
Colombie	11,3	10,0	10,8	12,0	12,6
Équateur	10,7	10,7	10,7	7,9	9,1
Mexique	4,0	3,4	4,4	5,9	5,4
Pérou	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Uruguay	12,5	8,2	6,3	6,4	7,0
Venezuela	8,9	7,2	6,0	7,2	8,7

Dettes externe (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	128,6	120,6	127,9	128,1	123,8
Brésil	140,0	147,8	212,9	204,0	211,6
Chili	49,5	55,6	64,8	51,7	76,0
Colombie	37,8	43,3	45,9	49,0	55,0
Équateur	10,9	17,3	10,1	13,9	13,4
Mexique	116,7	124,4	127,8	163,0	46,2
Pérou ^(d. publique)	27,6*	29,4*	26,5*	28,1*	40,6
Uruguay	10,5	12,2	12,0	12,4	12,4
Venezuela	31,1	35,0	46,1	60,9	59,8

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)



Réserves internationales (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	32,0	45,0	45,9	47,0	51,1
Brésil	81,4	181,4	206,8	231,5	273,8
Chili	17,5	16,5	21,9	22,8	26,1
Colombie	14,6	20,9	23,1	23,1	25,4
Équateur	1,8	1,8	5,8	3,2	3,2
Mexique	69,7	77,9	85,4	80,8	106,3
Pérou	15,7	27,7	31,2	31,2	41,9
Uruguay	2,5	4,0	6,3	8,1	8,0
Venezuela	36,4	28,9	43,1	34,3	28,3

Taux de base (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	11,5	11,5	11,5	9,5	11,45
Brésil	13,25	11,25	13,75	8,75	10,75
Chili	5,26	6,25	7,25	0,5	2,5
Colombie	7,0	9,5	9,5	3,5	3,0
Équateur	2,95	2,95	2,95	0,2	0,2
Mexique	7,33	7,5	7,75	4,5	4,6
Pérou	4,32	5,25	6,25	1,25	2,0
Uruguay	10,1	7,0	10,0	8,0	6,25
Venezuela	15,4	12,0	12,0	32,0	32,0

Taux de change (1 USD)

Devise	31/12/09	30/09/10	Var. (%)
Peso argentin (ARS)	3,80	3,96	+4,21
Real brésilien (BRL)	1,74	1,70	-2,30
Peso chilien (CLP)	507	485	-4,34
Peso colombien (COP)	2 044	1 800	-11,94

Devise	31/12/09	30/09/10	Var. (%)
Peso mexicain (MXN)	13,04	12,60	-3,37
Nuevo sol péruvien (PEN)	2,89	2,79	-3,46
Peso uruguayen (UYU)	19,63	20,30	+3,41
Bolívar vénézuélien (VEB)			

Taux officiels :
- 1USD = 2,6VEB pour les biens et services de base ;
- 1USD = 4,3VEB pour les autres biens et services (pétrole, tabac, automobile, télécommunications, etc.).
Taux non officiel : 1USD = 8,5VEB

Marchés boursiers

BUENOS AIRES Merval 2 643 +13,12% Variation à un mois Var. 31/12/09 (ARS) : +13,9% Var. 31/12/09 (USD) : +9,10%	SÃO PAULO Ibovespa 69 430 +6,58% Variation à un mois Var. 31/12/09 (BRL) : +1,23% Var. 31/12/09 (USD) : +4,55%	SANTIAGO IGPA 22 356 +5,25% Variation à un mois Var. 31/12/09 (CLP) : +34,4%	BOGOTÁ IGBC 14 711 +4,29% Variation à un mois Var. 31/12/09 (COP) : +26,8% Var. 31/12/09 (USD) : +43,9%
MEXICO IPC 33 330 +5,21% Variation à un mois Var. 31/12/09 (MXN) : +3,77% Var. 31/12/09 (USD) : +7,81%	LIMA IGBLV 17 867 +17,91% Variation à un mois Var. 31/12/09 (PEN) : +26,1% Var. 31/12/09 (USD) : +30,6%	CARACAS IBC 65 283 +0,79% Variation à un mois Var. 31/12/09 (VEB) : +18,5%	MADRID Latibex 5 125 +0,29% Variation à un mois Var. 31/12/09 : +2,25%

Sources : instituts statistiques, banques centrales, organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.) et bourses

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées	Mode de paiement <small>(cocher la case correspondante)</small>
Nom : _____ Prénom : _____ Société/organisme : _____ _____ Fonction : _____ Adresse : _____ _____ CP et ville : _____ État/province : _____ Pays : _____ N° tél. : _____ N° fax : _____ E-mail : _____	<input type="checkbox"/> Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO <input type="checkbox"/> Par virement bancaire : <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma 8 avenue du Président Wilson F-75116 PARIS </div> Code banque : 30003 - Code guichet : 03360 N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59 IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> Signature précédée de la mention <i>Bon pour commande</i> : </div>

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
 Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO