

iFi-Latineco 

www.latineco.com

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- *Conjoncture*

II- *Évolution des secteurs*

III- *Entreprises et marques*

N° 40 – Mai 2006

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
ARGENTINE	5
➤ Hausse du prix de l'électricité.....	5
➤ Le dollar tient bon.....	5
➤ Davantage de rentrées fiscales.....	6
➤ Mieux pour l'emploi légal.....	6
➤ Inflation et consommation.....	6
BRESIL.....	7
➤ Lula devrait se représenter.....	7
➤ Coût d'arrêt pour la baisse des taux.....	8
➤ Démographie.....	8
➤ Pays où il faut investir, mais.....	8
➤ L'économie à l'abri de la politique.....	9
➤ Les salaires moyens.....	9
CHILI.....	10
➤ En bon voisinage.....	10
➤ Emploi des jeunes.....	10
➤ Appels d'offre.....	10
➤ Activité économique.....	10
➤ Emploi : record dans le Grand Santiago.....	11
➤ Commerce extérieur.....	11
COLOMBIE.....	12
➤ États-Unis – Traité de libre-échange.....	12
➤ Statistiques sur les foyers colombiens.....	12
➤ Chiffre d'affaires : le palmarès 2005.....	12
➤ Le poids des coopératives.....	13
➤ CAN - Exportations.....	13
MEXIQUE.....	14
➤ L'élection relancée.....	14
➤ Le coût de l'insécurité.....	14
➤ Le poids des remesas.....	14
➤ Parité salariale.....	14
➤ Emploi : le bilan de Fox.....	15
PEROU.....	15
➤ Bon début d'année pour les exportations.....	15
➤ Record de croissance du PIB.....	15
➤ Investissement privé.....	15
URUGUAY.....	16
➤ Les dilemmes de Tabaré Vázquez.....	16
➤ Croissance en hausse et inflation.....	16
➤ Ajustement des salaires et chômage.....	17
➤ Mieux pour les exportations.....	17
VENEZUELA.....	17
➤ Chávez toujours populaire, mais.....	17
➤ Panier alimentaire.....	18

➤ Inflation - Record.....	18
➤ Salaire minimum.....	18
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	19
PANORAMA.....	19
ARGENTINE	19
➤ Augmentation des agro-exportations vers l'ALENA.....	19
➤ Récolte 2006.....	20
CHILI	20
➤ Exportations de produits manufacturés	20
COLOMBIE	21
➤ Production de cacao : les prévisions 2006.....	21
MEXIQUE.....	21
➤ Commerce avec la Chine	21
URUGUAY.....	22
➤ Importations d'aliments argentins.....	22
➤ Du lait uruguayen en Chine.....	22
VENEZUELA.....	22
➤ Achats massifs d'aliments	22
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	23
AMERIQUE LATINE	23
➤ Consommation de volaille : statistiques	23
ARGENTINE	23
➤ Augmentation des abattages de poulets.....	23
CHILI	24
➤ Hausse des exportations de volailles	24
PEROU	24
➤ Zoom sur la charcuterie.....	24
PRODUITS LAITIERS.....	25
ARGENTINE	25
➤ Hausse des bénéfiques.....	25
COLOMBIE	25
➤ Hausse de la consommation de glaces.....	25
FRUITS ET LEGUMES FRAIS	26
ARGENTINE	26
➤ Bonne saison pour les fraises.....	26
➤ Hausse des prix.....	26
➤ Les exportations de haricots	26
PEROU	27
➤ Les asperges de La Libertad.....	27
➤ ... et les figues de Ica	27
➤ Bonnes perspectives pour les agrumes	27
➤ Zoom sur les oignons jaunes.....	28
➤ Le marché des avocats à bonne mine.....	28
➤ Le raisin à la conquête de nouveaux marchés	28
EPICERIE	29
AMERIQUE LATINE	29
➤ Baisse des exportations de café	29
ARGENTINE	29
➤ Maté : la Syrie principale importatrice	29
CHILI	30
➤ L'huile d'olive à des demandeurs	30

PEROU	30
➤ <i>Comment les Péruviens consomment-ils le café ?</i>	30
III. ENTREPRISES ET MARQUES.....	31
AMERIQUE CENTRALE	31
➤ <i>EBRO PULEVA cède deux filiales</i>	31
BRESIL.....	31
➤ <i>FARM FRITES mise sur les pommes frites</i>	31
CHILI	32
➤ <i>DANONE débute une campagne publicitaire</i>	32
COLOMBIE	32
➤ <i>ZENU achète au Panamá</i>	32
➤ <i>CHOCOLATES investit dans la R&D</i>	33

Source : <i>IFI – BM – FMI – OCDE...</i>	Taux courts	PIB (Mds \$)				PIB (%)				Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)	Chômage (%)	
		2004	2005	2006 (p)	2004	2005	2006 (p)	2004	2005		2006 (p)	2004	2005	02/06	12/05	12/05	05/06				12/04
	02/06	2004	2005	2006 (p)	2004	2005	2006 (p)	2004	2005	2006	2004	2005	2006 (p)	2004	2005	02/06	12/05	12/05	05/06	12/04	02/06
Argentine	11,5	151,5	177	207,6	9,0	9,1	7,3	38,9	6,1	12,3	12,9	11,3	9,5	22,0	19,0	128	3,1	2,95	10,1		
Brsil	15,75	604,8	797	nd	4,94	2,3	3,5	184,2	7,6	5,7	4,9	33,7	44,76	57,0	53,8	168,6	2,1	2,95	9,4		
Chili	4,75	94,1	85	nd	6,1	6,3	5,5	15,5	2,45	3,7	3,8	9,1	8,76	17,46	16,09	45,3	512,5	593	8,1		
Colombie	6,0	97,3	98,1	nd	4,78	5,3	4,5	45	5,5	4,85	4,5	0,3	nd	8,6	15,06	37,9	2 494	2 771,5	13,4		
Équateur	Nd	30,2	30,65	nd	3,5	2,7	3,0	13,2	1,5	4,3	2,0	-6,2	nd	1,8	2,14	10,85	1	1	10,1		
Mexique	7,4	676,5	758,0	771,9	4,4	3,0	3,6	105	4,5	3,3	3,5	-6,0	nd	40,8	72,8	163,0	10,95	11,15	3,9		
Pérou	4,0	68,3	77,3	nd	4,8	6,7	6,0	27,6	3,48	1,43	2,5	2,0	4,8	14,0	14,2	30,0	3,32	3,47	8,5		
Uruguay	Nd	13,22	12	nd	12,3	6,6	5,0	3,24	7,6	4,9	5,5	-0,2	nd	2,5	3,22	13,9	25,9	29,5	12,5		
Venezuela	16,1	109,3	98,5	nd	17,3	9,3	6,0	25,5	19,8	14,4	11,7	14,7	nd	14,8	31,06	31,1	2 150	1 900	10,7		

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Argentine

➤ Hausse du prix de l'électricité

Le gouvernement a autorisé une hausse du prix de l'électricité consommée par les grandes entreprises applicable depuis le 1^{er} mai. Cette décision montre que le pays doit faire face à des difficultés énergétiques, même avant de connaître la décision du Gouvernement bolivien de nationaliser ses ressources en hydrocarbures. La hausse de l'électricité pour les grandes entreprises inclut la part qui aurait dû être répercutée sur les PME et les particuliers. Il faut tenir compte, également, que depuis trois ans la demande en électricité a augmenté, en moyenne, de 9% annuellement.

➤ Le dollar tient bon

Contrairement aux autres devises, fin avril, le **peso argentin** restait toujours faible par rapport au billet vert autour de 3,07 unités par dollar. Actuellement, sur les marchés mondiaux, le dollar a perdu sa place de valeur refuge au profit de l'or ou du pétrole, ce qui explique sa dévaluation par rapport à des devises comme la roupie indonésienne et le **real** brésilien qui depuis janvier ont gagné respectivement 11,5% et 9%. En **Argentine** il existe la même pression, mais jusqu'à présent, les achats du **Banco Central** ont empêché l'appréciation du peso par rapport au dollar. Ainsi, pour le modèle économique en vigueur, le **peso argentin** continue à se déprécier par rapport à d'autres devises mondiales ce qui devrait favoriser les exportations.

Malgré ce contexte, en avril, le déficit commercial avec le Brésil a atteint **300 millions de dollars** soit 20% de plus par rapport à avril 2005. Ainsi, entre janvier et avril 2006, le solde commercial de l'Argentine est déficitaire de **1,16 milliard de dollars** soit 29% de plus qu'au cours de la même période 2005. La hausse du real par rapport au peso n'a pas diminué, bien au contraire, les importations de produits fabriqués au Brésil dont les automobiles, des téléphones portables, des équipements automobile, des chaussures, des lames d'acier...

À noter : la croissance économique risque de faire diminuer significativement l'excédent commercial qui pourrait tourner autour de **10 milliards de dollars** en 2006 contre 11,2 milliards en 2005. En mars, l'excédent commercial a été de **814 millions de dollars** soit 4,5% de moins par rapport à mars 2005, ce qui montre la tendance pour le reste de l'année.

➤ **Davantage de rentrées fiscales**

En avril, le fisc a collecté **3,4 milliards de dollars** soit 10% de plus par rapport à avril 2005. Cette progression a comme origine l'accroissement des charges sociales ainsi que de la TVA.

➤ **Mieux pour l'emploi légal**

En mars, l'emploi dûment enregistré (bénéficiant des avantages sociaux) a crû de **0,7%** comparé à février et de 9% comparé à mars 2005, ce qui complète 42 mois consécutifs de hausse.

➤ **Inflation et consommation**

Selon des prévisions, en 2006, la consommation des Argentins devrait augmenter entre 4% et 6% contre une hausse de 9% en 2005. Dans le pays, la consommation privée représente plus de deux tiers du PIB et elle a été un élément clef pour la reprise de la croissance qui augmente à un rythme annuel moyen de 9% depuis 2003.

Par ailleurs, l'inflation de 2005 a été de 12,3% contre 6,1% en 2004. En avril, l'**IPC** aurait enregistré une hausse de 1% par rapport à mars (1,2% en mars et -0,4 en février) ce qui pourrait laisser penser que pour toute l'année l'inflation pourrait frôler les **15%**...

Brésil

➤ Lula devrait se représenter

Malgré les remous autour du financement du **Parti des Travailleurs** (PT), la formation devrait reconduire les alliances avec les partis qui ont soutenu la candidature de **Lula** lors des élections précédentes, même ceux qui sont liés à toute sorte de scandales.

Ainsi, la machine électorale du PT se prépare à soutenir la candidature de **Lula** lors des élections d'octobre. Par ailleurs, le moment est propice pour ce dernier qui devient de plus en plus un **leader au plan régional**, appelé pour participer à la résolution des différents conflits en cours. Le dernier, celui de la nationalisation des hydrocarbures en Bolivie, le touche tout particulièrement, car ce pays est le principal fournisseur de gaz du Brésil, et le groupe pétrolier public **Petrobras** a de gros intérêts dans le pays d'**Evo Morales**. Ainsi, les réunions entre Lula et les présidents des pays voisins se succèdent régulièrement soit pour calmer la fougue de **Chávez** (Venezuela) avec **Kirchner** (Argentine), soit pour éviter des défections au sein du bloc du **Mercosur** comme celle que brandissait le président uruguayen **Tabaré Vázquez**.

Il ne faut pas oublier que l'élection de Lula a été un signe fort pour les partis et les candidats représentant les idées de « gauche et nationalistes » à la manière latino-américaine, ce qui lui permet de jouir d'un prestige et d'une autorité auprès d'eux.

La réunion au sommet prévue en septembre, juste avant les élections générales, avec tous les présidents des pays d'Amérique du Sud pour étudier leur participation dans le projet de gazoduc régional qui partirait du Venezuela et arriverait en Argentine sera un moment fort pour Lula.

Enfin, il faut aussi tenir compte du poids économique et géopolitique du Brésil qui, hormis l'Équateur et le Chili, possède des frontières communes avec tous les pays d'Amérique du sud.

➤ Coût d'arrêt pour la baisse des taux

Fin avril, le **Banco Central** a fait savoir que la fréquence des réductions du taux de base, **Selic**, décidées par le **Copom**, sera diminuée. Cette décision s'appuie sur **l'incertitude de l'impact des dernières baisses sur l'activité économique** ainsi que sur l'inflation. Par ailleurs, le Banco Central fait remarquer la persistance de la hausse de la dépense publique dans une année d'élections et d'augmentation du SMIC dans un contexte de fort renchérissement des hydrocarbures.

Ainsi, le marché parie sur une baisse de 0,5 points lors de la réunion du Copom fin mai. Actuellement, le **Selic est de 15,75% annuel** (le plus bas depuis 5 ans) et le consensus pour toute l'année 2006 est d'un taux d'environ 14,5%.

Au fond, l'annonce du Banco Central montre une certaine préoccupation sur les indicateurs pour 2007 quant au niveau d'inflation et de croissance à partir du contexte actuel. Pour les consommateurs, les effets de la réduction du Selic ne sont pas remarquables. Selon l'**Anefac**, le taux moyen des opérations de **crédit à la consommation** devrait passer de 7,54% à 7,49% mensuel soit de 139,24% à 137,91% annuel.

➤ Démographie

Selon l'**IBGE**, dans 45 ans, la population du Brésil serait de **259,8 millions d'habitants**, soit une hausse de 43% par rapport à 2004.

Entre 1991 et 2004, le taux de natalité est passé de 23,4% à 20,6% soit 2,3 enfants par femme contre 2,7 auparavant.

➤ Pays où il faut investir, mais...

Selon une enquête effectuée auprès de 1 400 présidents des plus grosses entreprises de 45 pays, le Brésil est avec l'Inde et la Chine une de leur priorité en matière d'investissement. Pour un bon nombre de ces chefs d'entreprise, le niveau de **corruption** du pays est le principal obstacle aux investissements.

En 2006, les IED sont estimés à **18 milliards de dollars** contre 16 milliards de dollars en 2005. Par ailleurs, au premier trimestre 2006, les M&A ont totalisé près de **13 milliards de dollars**, soit presque la même somme réalisée au cours de toute l'année 2005 (14 milliards de dollars).

➤ **L'économie à l'abri de la politique**

Malgré la proximité des élections présidentielles d'octobre, pour le moment, le climat économique reste toujours optimiste grâce aux bons résultats du commerce extérieur, la baisse du chômage et la hausse de la consommation ainsi que l'ajustement des comptes externes.

Entre avril 2005 et avril 2006 les flux commerciaux du Brésil ont atteint **200 milliards de dollars** (123,2 milliards de dollars d'exportations et 77,44 milliards de dollars d'importations).

➤ **Les salaires moyens**

Une enquête réalisée par le **Dieese** sur 376 accords signés en 2005 montre que 50% des bases salariales oscillent entre 1 et 1 ½ SMIC. Dans la période, seulement 5% des salaires dépassaient 3 SMIC. La valeur moyenne des bases est passée de 439,34 reais (206 dollars) en 2004 à **495,52 reais** (232 dollars) en 2005. La meilleure moyenne de bases salariales est celle du secteur des **services** qui atteint 2,19 SMIC tandis que pour le **commerce** elle est de 1,62 SMIC.

Rappel : en avril le SMIC a été fixé à **350 reais** (environ 165 dollars).

Chili

➤ En bon voisinage

Le Gouvernement Bachelet se montre soucieux d'établir des bonnes relations avec les pays qui l'entourent et ce malgré le poids de l'histoire et des antagonismes internationaux nés des conquêtes et des annexions des XVIII^{ème} et XIX^{ème} siècles qui ont façonné la carte de l'Amérique du Sud. Ainsi, **Alejandro Foxley Rioseco**, Ministre chilien des Relations Extérieures, s'est dit prêt à négocier avec le Pérou un traité de libre-échange et ce quelque soit le nom du futur Président péruvien. De même, sur la décision de rendre ou non au voisin bolivien son accès maritime, le Ministre fait preuve d'ouverture et n'exclut pas des avancées sur ce dossier. Ces annonces sont le symbole de l'idée d'une « intégration physique de la région centrale de l'Amérique du Sud » prônée par le jeune Gouvernement chilien.

➤ Emploi des jeunes

Michelle Bachelet a annoncé une nouvelle mesure pour encourager l'embauche des jeunes. Auparavant, les aides gouvernementales payaient 40% du salaire minimum d'un jeune entre 18 et 24 ans nouvellement embauché et ce pendant une période de 4 mois. Aujourd'hui, 50% du salaire est pris en charge par l'État et la période concernée passe à un an. Actuellement, le taux de chômage des jeunes Chiliens est environ le double du taux national.

➤ Appels d'offre

Le nombre d'entreprises a avoir répondu à au moins un appel d'offres via le site Internet public www.comprachile.cl s'est élevé à **18 726**. Sur ce chiffre, on compte **85% de petites entreprises**, 9% de structures moyennes et 6% de grandes entreprises.

➤ Activité économique

En février dernier, l'**Indice Mensuel d'Activité Économique** (Imacec) a crû de **4,9%** par rapport à février 2005.

➤ **Emploi : record dans le Grand Santiago**

Pour la période janvier-mars 2006, le taux de chômage dans la **Région Métropolitaine** s'est chiffré à **9,3%**. Il faut remonter à 1998 pour trouver un taux de chômage aussi bas sur la zone (6,9%).

➤ **Commerce extérieur**

Pour le 1^{er} trimestre de 2006, les exportations chiliennes ont augmenté de **30%** par rapport à la même période de 2005 à **12,2 milliards de dollars**. À noter les exportations vers l'**Inde** qui ont quasiment triplé.

CHILI – 1^{er} TRIMESTRE 2006 LES EXPORTATIONS PAR DESTINATION		
PAYS / ZONE	Exp. en valeur (M\$)	Évolution/1T05
ALENA	2 845	+31%
- États-Unis	2 158	+29%
- Mexique	502	+49%
- Canada	185	/
Chine	957	-8,5%
Corée du Sud	680	+30%
Inde	301	+184%
Japon	1 277	+15%
Union européenne	3 092	+31%
- Italie	/	+42%

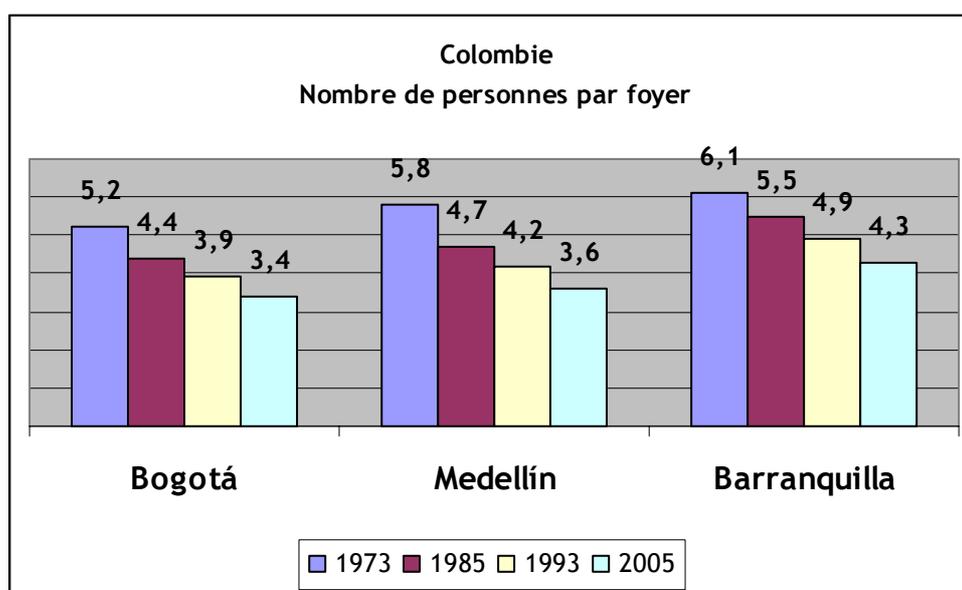
Colombie

➤ États-Unis – Traité de libre-échange

Le soutien au Gouvernement concernant la signature du traité de libre-échange avec les États-Unis est passé de 37% à **51%** et ce malgré les divergences apparues lors de la traduction du texte en espagnol.

Afin de résoudre ce problème, la Colombie a envoyé une délégation pour clarifier des sujets tels que les délais pour la suppression de droits douaniers et l'augmentation des taux pour l'importation annuelle de produits étasuniens.

➤ Statistiques sur les foyers colombiens



PS : à Bogotá, **13,9%** des foyers sont unipersonnels.

➤ Chiffre d'affaires : le palmarès 2005

L'an dernier, les entreprises à avoir enregistré les plus importantes facturations sont **Ecopetrol** avec **6,5 milliards de dollars**, suivi de loin par **ExxonMobil** avec **1,8 milliard de dollars**. Suivent ensuite **Terpel** (combustibles) avec **1,7 milliard de dollars** de CA, **Almacenes Éxito** avec **1,5 milliard de dollars** et **Comcel** (télécoms) avec **1,38 milliard de dollars**.

➤ **Le poids des coopératives**

En 2005, l'ensemble du secteur des coopératives a facturé pour **5,8 milliards de dollars**, soit environ 5% du PIB. On dénombre dans le pays **5 288 coopératives** réparties dans 900 communes et regroupant **3,2 millions d'associés**, soit 7% de la population colombienne.

➤ **CAN - Exportations**

À l'heure où le **Venezuela** annonce l'abandon de la **Communauté Andine des Nations**, rappelons que l'an dernier ce pays a représenté **50,2%** des exportations colombiennes. Le second partenaire économique de la Colombie appartenant au bloc étant l'**Équateur** (31,6% des exportations), suivi du **Pérou** (17%) et de la **Bolivie** (1,2%).

Mexique

➤ L'élection relancée

Il y avait un absent de marque lors du premier débat télévisé réunissant les principaux candidats à l'élection présidentielle de juillet prochain. En effet, **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO), candidat du **PRD** et favori des sondages, a refusé de participer à l'émission, estimant que ces adversaires profiteraient de l'occasion pour l'attaquer (sic).

Cette décision a terni un peu l'image de l'ancien maire de Mexico et permet de relancer le suspense quand au nom du successeur de **Vicente Fox** : un sondage publié par le quotidien **Reforma** quelques jours après le débat donnait **Felipe Calderón** (PAN), son plus proche rival, gagnant du scrutin avec 38% des voix devant AMLO avec 35%...

➤ Le coût de l'insécurité

Chaque année, les entreprises mexicaines doivent consacrer entre 10% et 15% de leur budget à la sécurité de leurs installations, de leurs informations et à des services de protection pour leurs employés, soit au total **2 milliards de dollars** annuels.

➤ Le poids des remesas

Dans la période janvier-février 2006, la somme totale des *remesas*, les transferts de flux financiers entrants provenant des Mexicains de l'étranger, s'est élevée à **3,23 milliards de dollars** (dont plus de 91% par voie électronique) contre 2,53 milliards de dollars pour la même période de 2005 (+27,64%).

➤ Parité salariale

Selon les statistiques officielles, les **Mexicains** ont une rémunération en moyenne **7,4%** supérieure à celle des **Mexicaines**.

Le secteur où l'écart de salaire est le plus important entre hommes et femmes est l'**artisanat** (34,1%). À l'inverse, les écarts les plus faibles se trouvent dans les postes de **technicien spécialisé** (0,8%), et d'**employés de service** (3,8%).

➤ **Emploi : le bilan de Fox**

L'Institut Mexicain de la Sécurité Sociale (IMSS) a calculé que **845 773 emplois** ont été légalement créés durant la Présidence de Vicente Fox. Sur ce chiffre, 18% sont des emplois à durée indéterminée.

Pérou

➤ **Bon début d'année pour les exportations**

Entre janvier et avril 2006, le cumul en valeur des exportations s'est monté à **6,1 milliards de dollars**, soit une hausse de 23,2% par rapport à la même période de l'an dernier.

À noter des hausses à l'export des produits issus des secteurs **sidérurgique** (+44,4%), **pétrolier** (+33,7%), **minier** (+28,4%) et **agricole** (+26,7%).

➤ **Record de croissance du PIB**

En mars dernier, le PIB a crû de **10,65%**, il faut remonter à avril 1997 pour trouver un taux mensuel plus élevé (+11,35%).

Sur les trois premiers mois de 2006, la hausse du PIB cumulée est de **7,15%**, portée principalement pour le mois de mars par les secteurs de la **pêche** (+38,21%) de la **construction** (+20,08%) et du **commerce** (+15,64%).

À noter : le PIB péruvien est croissant depuis 19 trimestres consécutifs.

➤ **Investissement privé**

Au premier trimestre de 2006, l'investissement privé a progressé de 25,4% et la consommation privée de 5,3%.

Avec ses chiffres, l'investissement privé dans le pays atteint à présent **17,9% du PIB**, le niveau le plus haut depuis le quatrième trimestre 1998.

Uruguay

➤ Les dilemmes de Tabaré Vázquez

Élu comme candidat de la gauche uruguayenne, le Président serait en train de négocier un traité de libre échange avec les Etats-Unis, ce qui, au départ, ne figurait pas dans son programme ni dans celui de ses partisans, loin de là.

Le différend qui oppose l'Uruguay à l'Argentine au sujet la pollution que devrait générer l'implantation de deux fabriques de pâte à papier sur le territoire uruguayen aura agi comme prétexte pour menacer d'un éloignement du bloc du Mercosur au profit d'accords bilatéraux avec les Etats-Unis, suivant l'exemple de la Colombie et du Pérou.

Toutefois, la décision d'abandonner le Mercosur ne devrait pas être tellement facile non seulement à cause de la procédure mais aussi par le nombre d'engagements de l'Uruguay vis-à-vis de ses partenaires. Il est évident que le poids économique et commercial de l'Uruguay aussi bien que celui du Paraguay, le quatrième pays membre du Mercosur, n'a aucune mesure avec le poids du Brésil et de l'Argentine. Mais cette constatation n'est pas une nouveauté pour l'Uruguay qui a su tirer partie de sa position.

Rappel : la signature d'accords par les États-membres du Mercosur avec des pays tiers est interdite par le traité d'Asunción, texte qui a donné naissance au bloc régional.

➤ Croissance en hausse et inflation

Selon les prévisions du Ministre des Finances **Danilo Astori**, la progression du PIB en 2006 serait de **5%** contre 6,6% en 2005 et 12% en 2004, période où le pays sortait d'une profonde crise.

L'inflation qui avait atteint 4,9% en mars semble être sous contrôle et pour toute l'année elle devrait osciller entre 4,5% et 6,5% (4,9% en 2005). Malgré cette baisse, le taux d'inflation uruguayen reste l'un des plus élevés d'Amérique Latine après l'Argentine et le Paraguay.

➤ Ajustement des salaires et chômage

Lors de la prochaine réunion entre des représentants du Gouvernement, du patronat et des syndicats, le **SMIC** pourrait être augmenté à 3 000 pesos uruguayens soit **131 dollars environ**. Par ailleurs, la hausse des salaires devrait être fixée entre des taux oscillant entre 3,5% et 5,5%. La durée des accords sera de 18 mois contre 12 mois auparavant.

En février, le taux de chômage était de 12,4% de la population active soit 1% de moins qu'en janvier. Ce recul serait dû essentiellement à la réduction du nombre de personnes à la recherche d'un travail et non pas à cause de nouvelles embauches.

➤ Mieux pour les exportations

Au cours des quatre premiers mois de l'année, les exportations ont grimpé de **14,8%** par rapport à la même période 2005. La valeur cumulée des ventes atteint **1,17 milliard de dollars**. Le principal pays importateur de produits uruguayen sont les **États-Unis** avec **202,2 millions de dollars** soit 17,2% du total exporté entre janvier et avril 2006. Le **Brésil** suit avec **169,5 millions de dollars**, puis l'**Argentine** (92,9 millions) et le **Chili** (75,8 millions).

Venezuela

➤ Chávez toujours populaire, mais...

Avec une image politique au sommet et un coffre débordant de pétrodollars, **Hugo Chávez** semble être solidement accroché au pouvoir et serait le meilleur candidat aux élections de décembre 2006.

Malgré cette popularité, de nombreuses réclamations s'accumulent à cause des promesses non respectées. Ainsi, la capitale vénézuélienne a connu des manifestations de candidats à des prêts destinés à l'achat de logement, excédés par la lenteur du traitement des dossiers. Parallèlement, le pays découvre l'implication de membres des forces armées dans des cas de corruption dans l'État d'où Chávez est originaire.

Pour le moment ces écarts semblent contrôlés mais leur accumulation pourrait créer un climat dangereux pour le régime actuel.

Il est intéressant de mentionner que sur le **plan international**, Chávez n'hésite pas à se moquer du Président des États-Unis et d'intervenir dans des sujets de politique interne de pays voisins, comme les élections en Bolivie et au Pérou, déclarant ses préférences pour certains candidats et critiquant ouvertement les autres. Cette attitude a créé des situations tendues non seulement avec la Colombie, mais aussi avec le Pérou.

Par exemple, Chávez reproche à la Colombie la signature du traité de libre échange avec Washington et a qualifié **Alejandro Toledo**, le Président du Pérou, de « marionnette parlante » après que le Gouvernement péruvien ait décidé de retirer son ambassadeur à Caracas...

En tout état de cause, son attitude, son discours et ses pétrodollars ont permis à Hugo Chávez de figurer dans la liste du magazine Time des 100 personnalités ayant le plus d'influence dans le monde !

Rappel : Hugo Chávez occupe le siège présidentiel depuis 7 ans.

➤ **Panier alimentaire**

Le coût du panier alimentaire de base se stabilise en avril par rapport au mois précédent : +0,4% à environ **300 dollars**.

Hausses les plus importantes : poisson (+6,4%), sucre (+5,7%) et céréales, oléagineux et légumineux (+3,7%).

Baisses les plus importantes : lait, produits laitiers et œufs (-4,4%), produits alimentaires divers (-2,7%) et boissons non alcoolisées (-2,2%).

À noter : pour les quatre premiers mois de 2006, le coût du panier alimentaire est supérieur de **2,9%** comparé à celui de la même période de 2005.

➤ **Inflation - Record**

L'inflation mensuelle cumulée pour les quatre premiers mois de 2006 est de **2%**, soit le taux le plus bas pour la même période depuis 1988 !

➤ **Salaire minimum**

À partir du 1^{er} septembre prochain, le salaire minimum sera augmenté de 10% à environ **238 dollars**.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Argentine

➤ Augmentation des agro-exportations vers l'ALENA

Entre janvier et mars 2006, les exportations de produits agro-alimentaires ont concerné principalement les **États-Unis** et se sont chiffrées pour ce pays à 121 329 tonnes en volume et **142 millions de dollars** en valeur, soit une augmentation de 9% en valeur par rapport à la même période de 2005 à laquelle ont été enregistrés 122 990 tonnes pour **130 millions de dollars**.

Les principaux produits exportés vers les **États-Unis** sont le **maïs** (30,4 millions de dollars), les **poires** (14 millions de dollars), le **bois de conifères** (10,6 millions de dollars), la **viande congelée** (9,6 millions de dollars), le **tabac** (8,8 millions de dollars), etc.

Au premier semestre 2006, les exportations vers le **Mexique** ont atteint 26 941 tonnes pour **39,7 millions de dollars**, soit une augmentation de 64% en valeur et 57% en volume par rapport à 2005. Les produits les plus exportés sont, essentiellement, le **lait en poudre** (7,2 millions de dollars), le **maïs** (3,6 millions de dollars), l'**huile de tournesol** (3,1 millions de dollars), etc.

Enfin, le pays a exporté au **Canada** 12 408 tonnes de produits agroalimentaires, pour un montant de **12 millions de dollars**, soit une diminution de 13% en valeur et de 10% en volume par rapport au 1^{er} trimestre 2005. Parmi les produits les plus exportés figurent les **poires** (2,4 millions de dollars), les **cacahuètes** (1,6 millions de dollars), le **bois de conifères** (1,14 millions de dollars), etc.

➤ Récolte 2006

Selon une estimation, les **revenus** des producteurs agricoles pourraient chuter globalement de près de **500 millions de dollars** par rapport à la récolte 2005, ce qui se traduirait par une diminution de 100 millions de dollars pour le fisc argentin.

En termes de **prix**, en mai, le cours des céréales a progressé tandis que celui des oléagineux a reculé. Ainsi, par rapport à mai 2005, le prix du maïs a augmenté de 20%, celui du sorgho de 45%, celui du blé de 1%. En revanche, le soja a baissé de 2% et le tournesol de 16%.

Au total, le **volume** de la récolte 2006 atteindrait **72,5 millions de tonnes** soit 10% de moins qu'en 2005, année où le pays avait atteint le record de 80 millions de tonnes. La baisse de 2006 brise la tendance à la hausse enregistrée depuis ces six dernières années.

Pour le soja, la récolte 2005/2006 devrait atteindre **40,7 millions de tonnes** produites sur une surface 15,6 millions d'hectares situées à l'est de la province de Córdoba, le centre-sud de Santa Fe, le nord de Buenos Aires et le sud-ouest de Entre Ríos.

Bon à savoir : en mars 2001 le coût de production d'une tonne de soja était de 130 dollars, en février 2002 de 93 dollars et en mai 2006 **126 dollars**.

Chili

➤ Exportations de produits manufacturés

Au premier trimestre 2006, les exportations de produits agroalimentaires manufacturés ont atteint **254,6 millions de dollars** soit 24% de plus qu'au premier trimestre 2005. En volume, les exportations ont atteint 157 000 tonnes, soit 12% de plus qu'un an auparavant.

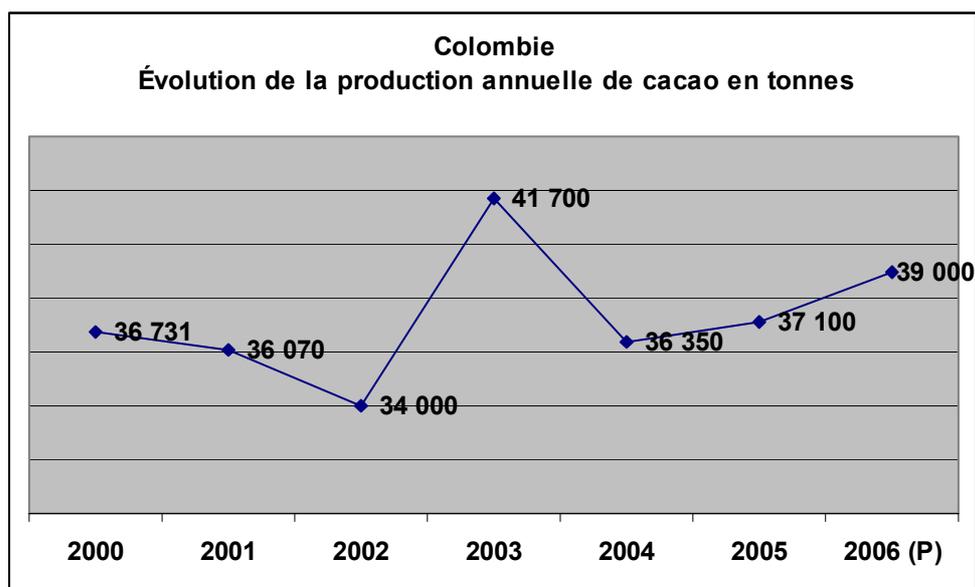
Les exportations de fruits et de légumes sous froid se sont accrues de 33% en valeur et de 21% en volume, la hausse des ventes de **mûres** et de **fraises** ayant atteint, respectivement, 101% et 42%.

Les exportations de fruits et de légumes en conserve et déshydratées ont augmenté de 32% en valeur, les ventes de **poivron** ayant crû de 222%.

Colombie

➤ Production de cacao : les prévisions 2006

Cette année, la production nationale de cacao devrait augmenter de 2 000 tonnes par rapport à 2005 à **39 000 tonnes**.



À noter : la consommation de cacao en Colombie est d'à peine **1kg/hab.** contre 3,8kg/hab. en France et 6kg/hab. en Belgique.

Mexique

➤ Commerce avec la Chine

Les autorités mexicaines et chinoises ont signé un accord portant sur les exportations d'**avocats** et de **raisins** mexicains vers la Chine.

Les deux pays se sont mis d'accord pour élargir et augmenter les flux commerciaux dans le secteur agro-alimentaire (produits agricoles et de la mer).

Uruguay

➤ Importations d'aliments argentins

Au premier trimestre 2006, l'achat de produits alimentaires fabriqués en Argentine a bondi de 180% en volume et de 56% en valeur, par rapport au même trimestre 2005.

Cette hausse s'explique par la compétitivité des prix des produits argentins face aux produits fabriqués localement.

➤ Du lait uruguayen en Chine

L'Uruguay a mis en route des négociations avec le Gouvernement chinois pour l'exportation de ses produits laitiers.

La production de lait représente **15%** de la production agricole totale du pays.

L'Uruguay exporte ses produits laitiers dans plus de 50 pays et dispose d'une gamme de produits diversifiée : lait en poudre, lait entier, lait sans graisse, fromages et ingrédients pour l'industrie alimentaire.

Venezuela

➤ Achats massifs d'aliments

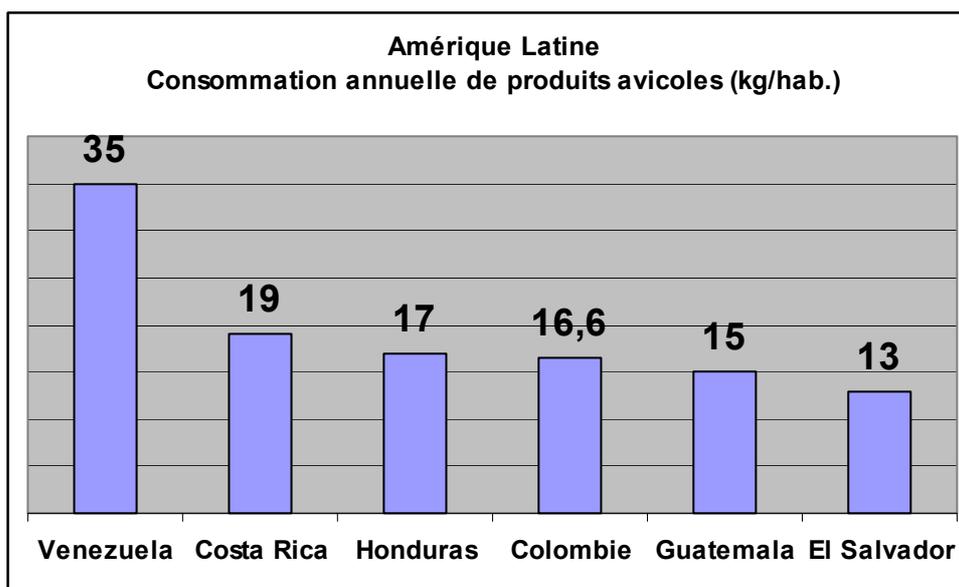
Le Gouvernement a approuvé le **III Plan Exceptionnel de Développement Economique et social pour la Fourniture d'Aliments du Panier de Base, Matière Première pour la Fabrication d'Aliments et autres Produits Agro-alimentaires de Première Nécessité.**

Ce plan prévoit d'investir **1,1 milliard de dollars** dans un délai maximum de 6 mois pour l'achat de près d'un million de tonnes d'aliments faisant partie du panier alimentaire de base (riz, lait, café, farine de maïs, huile, légumes, poulet, viande, sucre...).

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Amérique Latine

➤ Consommation de volaille : statistiques



Argentine

➤ Augmentation des abattages de poulets

En mars dernier, les abattages de poulets ont augmenté de 21,7% dans les établissements sous contrôle sanitaire du **Service National de la Santé et de la Qualité Agroalimentaire (SENASA)**, atteignant **38,7 millions d'unités**.

Selon le **CEPA**, au premier semestre 2006, les exportations de poulets ont grimpé de 24,7% par rapport à la même période de 2005.

Sur l'ensemble de l'année 2006, les prévisions tablent sur une production annuelle de poulets à hauteur de **1,25 millions de tonnes**.

Chili

➤ Hausse des exportations de volailles

Au premier trimestre 2006, les exportations de volailles se sont chiffrées en volume à 15 870 tonnes et à **30,9 millions de dollars** en valeur, soit une hausse de 16% en volume et de 20% en valeur par rapport à la même période de 2005.

Les principaux pays d'exportation sont le **Mexique** (51%), le **Royaume-Uni** (17%) et la **Chine** (11%).

Pérou

➤ Zoom sur la charcuterie

En 2005, le secteur de la **charcuterie** a produit 31 600 tonnes et atteint un chiffre d'affaires de plus de **70 millions de dollars**.

On compte sur le marché péruvien de la charcuterie 20 marques qui produisent un total d'environ 2 800 tonnes de produits par mois.

85% des ventes du secteur se concentrent à Lima, la province se partageant les 15% restants avec la demande la plus forte pour Arequipa (sud).

La consommation nationale de produits de charcuterie par habitant s'élève à **1,2 kilo/an**, contre 3 kilos/an en Colombie et 14 kilos/an au Chili.

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Hausse des bénéfices

Au premier trimestre 2006, les exportations de produits laitiers (lait, fromages et autres) ont atteint 79 707 tonnes pour une valeur de **184 millions de dollars** contre 80 766 tonnes et 172 millions de dollars enregistrés au premier trimestre 2005, soit une hausse de 7% en valeur et une baisse de 1% en volume.

Les exportations de **lait de vache** se sont élevées en volume à 53 620 tonnes pour une valeur de **125 millions de dollars**, soit une baisse de 8% par rapport au premier trimestre 2005 qui totalisait un volume de 58 224 tonnes pour un montant de 124,3 millions de dollars.

Colombie

➤ Hausse de la consommation de glaces

D'après les données de la multinationale danoise **Danisco**, qui produit les ingrédients de 50% des glaces dans le monde, la consommation annuelle de glaces par habitant en Colombie est passée, en cinq ans, de 1 kilo à **2,3 kilos**.

Malgré cette augmentation, les Colombiens se situent bien au dessous de la moyenne de consommation de glaces des autres pays de la Région : les Latino-américains qui consomment le plus de glaces sont les **Chiliens** avec 9 kilos de glace par habitant et par an.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Bonne saison pour les fraises

De janvier à mars 2006, les exportations de fraises ont augmenté de 8% et atteint 1 235 tonnes pour une valeur de 1,18 million de dollars contre 1 140 tonnes et 907 000 dollars à la même période de 2005.

Les principaux marchés d'exportation sont les **États-Unis** (815 tonnes pour 782 000 dollars), le **Brésil** (281 tonnes pour 272 000 dollars), le **Canada** (110 tonnes pour 103 000 dollars) et la **Chine** (23 tonnes pour 24 000 dollars).

En Europe, les principaux marchés sont les **Pays-Bas** (710 tonnes pour 572 000 dollars) et la **Grande-Bretagne** (11 tonnes pour 58 000 dollars).

➤ Hausse des prix

Selon les chiffres du **Marché Central de Buenos Aires**, en avril par rapport à mars, les prix des principaux **légumes** ont augmenté de **17,4%** à cause de la hausse des tomates, potirons, poivrons et pommes de terre (le prix de la patate douce et de l'oignon a baissé). Les **fruits** ont subi une augmentation de prix de 4,1% avec une hausse pour les citrons et oranges et une baisse du prix des poires et des pommes.

Par ailleurs, dans le panier de base, les fruits et légumes dont les prix ont augmenté le plus significativement sont la **tomate** (+39,2%), la **pomme de terre** (+14,3%), le **poivron** (+7,3%), l'**orange** (+13,4%) et le **citron** (+11,9%). La baisse de prix concerne la **patate douce** (-23,3%) et l'**oignon** (-2,3%).

➤ Les exportations de haricots

En 2005, le pays a exporté environ 80 000 tonnes de **haricots blancs** principalement vers l'Algérie, le Brésil, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, le Portugal et la Turquie. 60 000 tonnes de **haricots noirs** ont été exportées principalement vers le Brésil.

À noter : l'Argentine est le cinquième exportateur mondial de haricots (entre 2 et 3% des exportations) derrière le Myanmar, la Chine, les États-Unis et le Canada.

Pérou

➤ Les asperges de La Libertad...

En 2006, le département de **La Libertad** (côte nord) projette d'exporter des asperges pour un montant d'environ **105,3 millions de dollars** vers l'Espagne, la France et les États-Unis.

Dans cette zone, l'exportation d'asperges a atteint plus de **100 millions de dollars** en 2005. 90% de la production est vendue à l'étranger, l'asperge ne faisant pas partie des habitudes de consommation des Péruviens.

➤ ... et les figues de Ica

Au premier trimestre de 2006, les agriculteurs du département de **Ica** (côte sud) ont produit 344 tonnes de figues. 95% de la production de figues dans ce département est vendue sur le marché national.

Les principaux acheteurs de figues péruviennes sont le **Canada**, la **France** et les **Pays-Bas**, mais dans le cas particulier de la figue de Ica, l'exportation vers ces pays est moindre à cause du manque de promotion du produit et de formation des agriculteurs.

PS : les départements de Ica, Lima, Ayacucho et Moquegua sont les principaux producteurs de figues du pays.

➤ Bonnes perspectives pour les agrumes

L'**Association des Producteurs d'Agrumes** (Procitrus) a annoncé le début d'une campagne aux États-Unis pour promouvoir la consommation d'agrumes péruviens, initiative qui débutera avec la participation d'exportateurs nationaux au prochain salon international **Produce Marketing Associations** (PMA) en septembre 2006.

En outre, un des objectifs de **Procitrus** est l'ouverture aux agrumes péruviens du marché chinois.

➤ **Zoom sur les oignons jaunes**

D'après les données de l'**Association des Producteurs d'Oignon Jaune Doux** (Procebolla), en 2005, l'exportation d'oignons jaunes vers les Etats-Unis a atteint 40 000 tonnes, soit une augmentation de 15% par rapport à 2004.

On compte environ 1 700 hectares de cultures d'oignons jaunes sur la côte péruvienne. Les plus grandes surfaces étant situées dans les zones de Arequipa, Supe, Barranca, Tacna, Chiclayo, Trujillo et Piura.

➤ **Le marché des avocats à bonne mine**

Au premier trimestre 2006, les exportations d'avocats ont atteint **1,89 million de dollars**, soit quasiment cinq fois plus que par rapport à la même période de 2005. Sur cette période, les **Pays-Bas** et l'**Espagne** représentent 77% des exportations, les 13% restants correspondant aux exportations vers le Royaume-Uni, la France, la Belgique et l'Allemagne, entre autres. Les principales entreprises exportatrices d'avocats sont **Camposol** (25% du total des exportations), **Agroindustrias Verdeflor** (24%) et **Solís Cáceres** (17%).

Selon l'**Association des Producteurs d'Avocats Hass** (Prohass), le Pérou exportera vers le Chili des avocats de variété Hass pour environ **3,5 millions de dollars** dès la première année d'ouverture du marché chilien. Le Chili a récemment accepté de lever les restrictions phytosanitaires qui empêchaient jusqu'alors l'entrée de l'avocat péruvien sur le territoire.

➤ **Le raisin à la conquête de nouveaux marchés**

D'après l'**Association des Producteurs de Raisin du Pérou** (ProVid), l'ouverture de nouveaux marchés a permis une croissance annuelle des exportations de raisins de 12 à 14%. Au premier trimestre 2006, le principal marché d'exportation est le **Royaume-Uni** dont les achats ont atteint **2,93 millions de dollars**, soit quasiment cinq fois plus que par rapport au premier trimestre de 2005. Les exportations totales pendant cette même période de 2006 se sont chiffrées à **15,93 millions de dollars** contre 13,15 millions de dollars au premier trimestre de 2005, soit une hausse de 22%. Le deuxième pays importateur de raisin péruvien sont les États-Unis dont les importations ont atteint **2,78 millions de dollars**.

PS : le Pérou produit plus de **146 000 tonnes** de raisin par an. La production s'est accrue au cours des cinq dernières années à un rythme moyen de plus de 10%.

EPICERIE

Amérique Latine

➤ Baisse des exportations de café

Les ventes de café en grains sont en diminution de **10,5%** au Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Mexique, Pérou, République Dominicaine et Colombie.

En avril 2006, les exportations de café arabica de ces neuf pays ont chuté de 10,49% par rapport à la même période de 2005 à **2 185 163 sacs** de 60 kilos contre 2 441 190 sacs en 2005.

D'octobre 2005 à avril 2006, les exportations totales du groupe de pays producteurs ont atteint **14 272 838 sacs**, soit une baisse de 8,3% par rapport à la même période de 2005 avec un total de 15 564 709 sacs de 60 kilos.

Au total, entre 2004 et 2005, les neuf pays ont exporté **25,65 millions de sacs**.

Argentine

➤ Maté : la Syrie principale importatrice

La **Syrie** est le principal marché à l'export du **maté** argentin et concentre 60% des exportations. En 2005, l'Argentine a exporté pour **19,1 millions de dollars** vers l'étranger dont 11,4 millions vers le pays moyen-oriental. En 2004, la Syrie a importé un total de 19 882 tonnes de maté dont 95% provenaient d'Argentine.

Cette année, des entrepreneurs syriens envisagent d'investir **2,5 millions de dollars** dans un site industriel de traitement du maté qui sera situé dans la localité de Andresito. Leur objectif est de destiner la totalité de la production à l'exportation vers la Syrie mais aussi vers l'Égypte.

Chili

➤ L'huile d'olive à des demandeurs...

La demande l'huile d'olive est de plus en plus importante dans le pays où la consommation a atteint 200 grammes par habitant. À titre de comparaison, en Grèce, la consommation par personne est de 21 litres par an, de 13 litres pour l'Espagne et l'Italie et de 7 litres pour la France.

Face à la consommation croissante, l'entreprise chilienne **Agrosuper** a planté 110 hectares d'oliviers dans la province du Huasco (III Région) avec comme objectif de débiter la production et la commercialisation du produit d'ici à 2009.

Pérou

➤ Comment les Péruviens consomment-ils le café ?

D'après la **Chambre Péruvienne du Café (CPC)**, la consommation nationale de café génère des bénéfices d'environ **36,2 millions de dollars**.

La consommation annuelle de café est de 300 grammes par habitant, ce qui est nettement inférieur à la consommation des Brésiliens (4 à 5 kilos par an) ou à celle des Scandinaves (7 à 10 kilos par an).

60% des consommateurs péruviens ont une préférence pour le café instantané ou soluble et 40% le préfère moulu.

Le marché péruvien équivaut à **250 000 sacs de café** consommés par an, chiffre peu élevé comparé aux 15 millions de sacs par an consommés au Brésil.

III. Entreprises et marques

Amérique Centrale

➤ **EBRO PULEVA cède deux filiales**

L'Espagnol **Ebro Puleva** a conclu un accord avec le consortium formé par **Grupo Nacional de Chocolates** (Colombie) et **Florida Ice & Farm-Fifco** (Costa Rica) pour la vente de ses filiales **Alimentos Kern's** (jus) au Guatemala et **Riviana Pozuelo** (biscuits) au Costa Rica.

Brésil

➤ **FARM FRITES mise sur les pommes frites**

La filiale du groupe néerlandais fournisseur des chaînes **Bob's** et **Burger King** au Brésil a passé un accord avec **General Mills**, le fabricant de Pão de Queijo et Forno de Minas. Par cet accord, General Mills prendra en charge la distribution des produits de **Farm Frites** auprès des enseignes de la grande distribution du pays. L'objectif du groupe néerlandais est de prendre entre 10% et 15% des parts de marché des pommes frites surgelées.

Au Brésil, la consommation annuelle de pommes frites par habitant est de **700 grammes** (en Europe, la moyenne atteint 7 kg et aux Etats-Unis 15 kg).

Implantée au Brésil depuis 10 ans, Farm Frites importe ses produits fabriqués en Argentine où le groupe a investi **10 millions de dollars** dans son site afin d'augmenter sa production qui est passée de 21 000 tonnes annuelles à 30 000 tonnes. Le marché brésilien représente 63% de l'activité de Farm Frites dans les pays du Mercosur.

Chili

➤ DANONE débute une campagne publicitaire

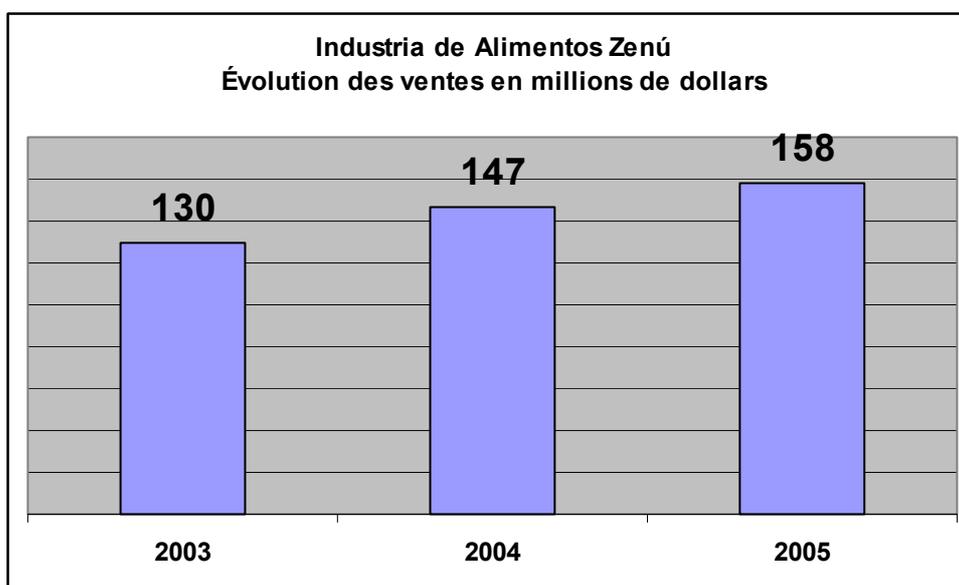
Malgré le conflit entre le groupe français **Danone** et la société laitière chilienne **Soprole**, le premier a repris son activité sur le marché chilien et lancé sa campagne publicitaire sur le yaourt **Yogurísimo**. Depuis son retour sur les lieux de vente, le groupe a vendu près de 35 tonnes de ce produit.

Rappel : Danone, qui possède 18% du marché mondial du yaourt, est entré en conflit avec Soprole, qui contrôle 51% du marché local, ce dernier détenant des marques de la société française (comme Dannone, Danonimo...) qu'elle avait acquis 15 ans auparavant en achetant les actifs de **Loncoleche**.

Colombie

➤ ZENU achète au Panamá

Industria de Alimentos Zenú (aliments carnés), filiale de **Grupo Nacional de Chocolates**, a acquis pour **16 millions de dollars** deux entreprises panaméennes, **Blue Ribbon Products** et **Inversiones Saronis**.



➤ **CHOCOLATES investit dans la R&D**

Grupo Nacional de Chocolates, qui a mis en marche son Centre de Recherche et de Développement des produits carnés (d'un investissement total de 2,1 millions de dollars) a vu ses ventes augmenter grâce à ses nouvelles variétés de produits et nouveaux packaging lancés en 2005 (saucisses, mortadelle, jambon, pizza...) qui ont apporté 400 000 dollars supplémentaires aux ventes totales du groupe.

En 2005, les ventes de viandes froides et de produits en conserve ont atteint 308 millions de dollars dont 17 % proviennent de l'Industrie **Hermo** au Venezuela, et les exportations se sont chiffrées à 59,9 millions de dollars.

Le développement de nouveaux produits permettra une augmentation des ventes totales de 8% en 2006, sur un marché estimé à plus de 1000 milliards de dollars.