



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

JANVIER 2011 - N° 159

SOMMAIRE

P. 2-3 CONJONCTURE, FINANCES ET STRATÉGIE

Crédits moins chers en Colombie
Brésil : l'ascenseur social fonctionne
Investissements record au Pérou

P. 4 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

Une boutique **Nespresso** à Santiago
Brésil : trois sites Web de plus pour **Carrefour**
SABMiller débarque en Argentine

P. 5 ÉNERGIES

Nouvelles offensives chinoises dans la région
La biomasse brésilienne de **Rhodia**
Solaire espagnol dans le nord chilien

P. 6 INDUSTRIES ET SERVICES

Caoutchouc mexicain-espagnol en Chine
L'expansion régionale de **Prosegur**
Chili : les investissements de **CMPC**

P. 7 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Record de production pour **PSA** au Brésil
Association **SK Bergé-Auto Summit** au Pérou
Secteur automobile mexicain grippé ?

P. 8 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Une ville nouvelle au Panama
Bonne année pour la construction brésilienne
L'immeuble NY de **Madoff** devient argentin

P. 9 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

Mexique : des satellites *Made in USA*
Combien de mobiles fabriqués en Argentine ?
Internet sous l'œil de l'État au Venezuela

P. 9 HÔTELS ET TOURISME

Sol Meliá s'implante dans une île cubaine
Hôtels étoilés au Panama
Un complexe où le golf est roi à Córdoba

P. 10-11 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 12 Bulletin d'abonnement

Passionnante 2010, prometteuse 2011

Presque tous les pays de la région, pour ne pas dire tous, ont connu une année 2010 exceptionnelle dans de nombreux aspects : économique, social, politique, mais aussi malheureusement tragique dû à la violence liée au narcotrafic et aux catastrophes naturelles.

Comme d'habitude, nous allons nous concentrer sur les aspects qui ont trait au développement. Grâce aux bonnes conditions climatiques et aux prix mondiaux des matières premières, tous les pays de la zone, à quelques exceptions près, ont bénéficié de rentrées de devises qui ont permis de consolider des plans de développement d'infrastructures : centrales hydroélectriques, transports, routes, etc. qui améliorent les conditions de vie et facilitent la circulation des biens et des personnes.

Ainsi, 2011 devrait être l'année de la consolidation des politiques économiques et le début de faits majeurs en matière politique.

En effet, le premier symbole est celui de l'accession de **Dilma Rousseff** à la présidence du Brésil, pays qui a connu sous l'ère **Lula** des progrès considérables du point de vue économique et surtout social.

En Argentine, les élections présidentielles d'octobre prochain risquent de reconduire à la tête du pays une autre femme, **Cristina Fernández de Kirchner**, qui gagne en popularité grâce à l'amélioration de conditions économiques.

Au Chili, le sauvetage des 33 mineurs a suscité un élan de cohésion sociale unique tandis qu'à Cuba le gouvernement assouplit les contraintes économiques pour faciliter le développement de la production et du commerce. Malgré les difficultés liées à la violence, bon nombre d'entreprises mexicaines rayonnent sur la planète et on aura l'occasion de mieux connaître le pays aztèque en 2011 avec **L'Année du Mexique en France**.

Enfin, chers lectrices et lecteurs, nous comptons toujours sur votre soutien afin de poursuivre notre travail de veille et de synthèse que vous trouvez tous les mois dans les pages d'**AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES**.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO



iFi-LATINECO



La rédaction
d'**AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES**
vous souhaite une excellente année **2011**

La redacción de
AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES
le desea un feliz año 2011

A redação de
AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES
apresenta seus votos de feliz ano 2011



iFi-LATINECO



ARGENTINE • STATISTIQUES

En août dernier, le volume de crédit total du système bancaire était de 193,6Mds de pesos (environ 48,7Mds\$).

LES CINQ PREMIÈRES BANQUES EN TERMES DE VOLUME DE CRÉDIT (AOÛT 2010)	
Banque	PDM (%)
Banco Nación (public)	21,1
Santander Río	8,9
Banco Galicia	6,8
BBVA Banco Francés	6,6
Banco Macro	6,0

BRÉSIL • CARTES

En décembre dernier, 628M de cartes étaient en circulation dans le pays (+11%/2009) selon l'Association brésilienne des entreprises de cartes de crédit et de services. Sur ce chiffre, 249,3M correspondent à des cartes de débit, 225,3M à des cartes magasin et 153,4M à des cartes de crédits.

CHILI • STATISTIQUES

Entre décembre 2009 et août 2010, selon la Surintendance des banques et des institutions financières, le nombre de comptes courants en peso a connu une hausse de 4,8% à 2,5M, avec un solde moyen de 9 650\$. Sur ces 2,5M de comptes, 86% correspondent à des personnes physiques, les deux groupes à détenir le plus d'entre eux étant la filiale locale de l'espagnol Santander et Banco de Chile.

CHILI • BOURSE

Des principales places financières mondiales, Santiago a été la 3^{ème} la plus rentable sur la décennie 2000 avec une hausse de l'IPSA en dollar de plus de 397%.

COLOMBIE • STATISTIQUES

En novembre dernier, le volume total des crédits bancaires a atteint la somme de 91Mds\$ (+16,4%/novembre 2009).

PÉROU • STATISTIQUES

Selon l'Association des banques du Pérou, il y aurait dans le pays 43 succursales bancaires/DAB pour 100 000 habitants (sept. 2010).

RÉP. DOMINICAINE • BANESCO

En février 2011, la première banque privée vénézuélienne ouvrira ses deux premières agences dominicaines dans la capitale Saint-Domingue.

URUGUAY • SCOTIABANK

La banque canadienne a conclu l'acquisition de Nuevo Banco Comercial, 4^{ème} banque privée du pays, et de Pronto!, 3^{ème} société uruguayenne du segment des crédits à la consommation.

AMÉRIQUE LATINE • Moins de pauvreté en 2010

Au cours de l'année 2010, selon la CEPAL, 3M de latino-américains sont sortis de la pauvreté. Ainsi, le nombre de pauvres dans la région se chiffrait à environ 180M de personnes. L'organisme estime par ailleurs que la proportion de latino-américains vivant sous le seuil de pauvreté approche le tiers de la population totale de la zone (32,1%) tandis que celle des personnes vivant dans l'indigence est de 12,9%.

ARGENTINE • Évolution de la dette des argentins

Selon la Banque centrale, l'Institut national des statistiques (INDEC) et la Commission des valeurs, l'endettement moyen des foyers atteint 11 900 pesos contre 7 150 pesos en 2007 (+66,4%). Cependant, si l'on tient compte de l'inflation, la dette de 2007 serait de 5 445 pesos (à prix constants de 2005) et de 5 210 pesos en 2009, soit 4,3% de moins. Tout cela montre qu'entre 2008 et aujourd'hui, les argentins ont diminué leurs dettes en termes réels.

BRÉSIL • L'ascenseur social fonctionne

Selon une étude privée, près de 6M de brésiliens appartenant à la classe socio-économique C (moyenne) vont « migrer » en 2011 vers la classe supérieur, la classe B (moyenne-haute). Cette dernière devrait alors représenter 15,4% de la population, soit 29,4M de personnes. De même, dans l'année, 3M de personnes passeront de la classe D (moyenne-basse) à la classe C. **PS** : un foyer appartient à la classe B si son revenu mensuel est compris entre 4 807 et 10 375 reais (entre 2 860\$ et 6 164\$).

BRÉSIL • Des importations qui explosent

Fruit de l'appréciation du réal par rapport au dollar, les achats à l'étranger ont atteint des sommets en 2010. En effet, selon l'Organisation mondiale du commerce, le Brésil est le premier pays du G-20 en ce qui concerne la croissance des importations entre décembre 2009 et septembre 2010 à +46%.

BRÉSIL • La confiance des consommateurs atteint son pic

Entre octobre et novembre 2010, l'indice de confiance du consommateur de la Fondation Getúlio Vargas a crû de 2,7% pour atteindre le niveau record de 125,4pts. Dans le détail, « l'indice de situation actuelle » (perception de la conjoncture présente) a augmenté de 4,5% à 147,5pts, et « l'indice des attentes » (qui rend compte de l'optimisme/pessimisme pour les six prochains mois) de 1,5% à 113,6pts.

COLOMBIE • Des crédits moins chers

Pour profiter de la période d'achats de fin d'année, les institutions financières ont préparé un large éventail de produits destinés aux crédits aux particuliers. Actuellement, les taux d'intérêt sont bas et il y a beaucoup de liquidités sur le marché. D'ailleurs, jusqu'en novembre dernier, la croissance des crédits octroyés pour les foyers (consommation, cartes, logement) était de 10% et pour les entreprises de 30%.

MEXIQUE • Un déficit commercial qui se creuse

Au mois d'octobre dernier, le pays a enregistré un déficit commercial légèrement supérieur aux attentes, soit -814M\$, contre -560M\$ en septembre. En détail, on constate une hausse interannuelle des exportations de près de 20% à 26,5Mds\$, avec des points du côté du secteur de la manufacture (+20,3%) et des hydrocarbures (+20,0%). Quant aux importations, elles ont crû de près de 25% à 27,3Mds\$.

PÉROU • Des investissements record

Grâce au rythme actuel de croissance (8,7% en 2010), le ministre de l'Économie et des Finances Ismael Benavides prévoit que d'ici cinq ans les investissements publics et privés devraient doubler et atteindre 80Mds\$. Globalement, les investissements publics et privés représentent entre 22% et 25% du PIB du pays.

Parallèlement, selon la Banque centrale, les investissements étrangers directs (IED) ont atteint 2,4Mds\$ au 3T10. C'est le montant le plus élevé des dix derniers trimestres. Ces IED correspondent aux investissements en capital réalisés par des entreprises étrangères principalement dans les secteurs des mines, agroalimentaire et de la distribution commerciale. En générale, les IED ont comme origine le réinvestissement des bénéficiaires, surtout dans le secteur des mines.

URUGUAY • La consommation comme locomotive

À peu près tous les indicateurs montrent que la dépense augmente dans tous les segments de consommateurs.

Cette constatation se base sur une amélioration des prix à l'exportation, qui génère de l'emploi, augmente les salaires et facilite le crédit.

En bref, depuis janvier 2010, la masse salariale a crû 5,4%, les revenus des foyers de 3,7% et le chômage a baissé à 6,2%.

VENEZUELA • Importations publiques en forte hausse

Selon la Banque centrale, au cours des neuf premiers mois de 2010, le montant des importations réalisées par le secteur public a été de 5,4Mds\$, chiffre en augmentation interannuelle de 47%.

Dans le même laps de temps, les achats à l'extérieur du secteur privé ont baissé de 22% à 17,9Mds\$.

VENEZUELA • Le Top 10 des entreprises

Sur fond de socialisation de l'économie, dont les nombreuses nationalisations sont l'exemple le plus flagrant, la **Chambre vénézuélo-américaine de commerce et d'industrie (VENACHAM)** a établi la liste des plus importantes entreprises du pays.

Parmi les dix premières de ce classement, on retrouve le géant pétrolier public **Pdvsa**, **Cantv** (télécommunications, public), **Movistar** (télécommunications, groupe Telefónica), **Mercantil** (banque), **Farmatodo** (chaîne de pharmacies), **BBVA Banco Provincial**, **Seguros Caracas** (assurances), **Digitel** (télécommunications), **Banco de Venezuela** et **Coca-Cola Femsa**.

PS : selon la Confédération vénézuélienne des industriels, entre janvier et novembre derniers, le gouvernement a exproprié 234 entreprises.

BRÉSIL • EMBRAER

L'avionneur a créé une filiale nommée **Embraer Defesa e Segurança**, dont l'activité sera dédiée au segment de l'aviation militaire. D'ailleurs, pour 2011, **Embraer** prévoit que cette activité lui rapportera 1,5Md de *reais* (près de 900M\$).

BRÉSIL • ELBIT SYSTEMS

La société israélienne spécialisée dans l'électronique de défense a pris le contrôle de deux sociétés brésiliennes évoluant dans ce secteur : **Ares** et **Periscopio**.

BRÉSIL • HELIBRAS

En décembre dernier, le fabricant d'hélicoptères, filiale d'**Eurocopter**, a livré trois des premiers appareils commandés par les forces armées locales.

COSTA RICA • SÉCURITÉ

Conséquence de la crise née de l'intrusion de militaires nicaraguayens sur le territoire national en octobre dernier, le gouvernement costaricien a créé une unité de police spécialisée dans la protection des frontières. **Rappel** : le Costa Rica n'a constitué officiellement plus d'armée depuis 1949.

ÉQUATEUR • DÉFENSE (1)

Selon le ministère de la Défense nationale, entre 2008 et 2011, le pays aura dépensé au total près de 1Md\$ en armement (200M\$ de prévus pour 2011).

Les achats déjà effectués ont surtout concerné la force aérienne (ex. : 12 avions sud-africains Atlas Cheetah, 9 hélicoptères français Gazelle, 7 hélicoptères indiens HAL Dhruv, etc.).

ÉQUATEUR • DÉFENSE (2)

Le parlement a approuvé l'application de l'Accord de coopération technico-militaire avec le Venezuela. Cet accord concerne notamment des transferts de technologies entre les deux nations. L'Équateur a signé un accord similaire avec le Brésil.

MEXIQUE • SÉCURITÉ

Selon la Confédération des chambres industrielles, l'insécurité coûterait au pays 7% de son PIB, soit environ 70Mds\$.

PANAMA / COLOMBIE • SÉCURITÉ

Les deux pays ont annoncé l'installation de postes de police le long de leur frontière commune, lieu de prédilection pour le narcotrafic. Par ailleurs, en 2010, le gouvernement panaméen a construit trois bases navales sur la côte Pacifique du pays et a annoncé l'achat de 4 hélicoptères à son homologue italien, qui va également le fournir en navires garde-côtes.

PARAGUAY • ARMEMENT

Après plus de dix ans d'inactivité, les forces armées ont rouvert une usine de production de balles (3 000 unités/h) à **Piribebuy** (ouest d'Asunción). Jusque là, l'armée importait des balles d'Israël pour un coût unitaire d'environ 1,20\$.

PUBLICITÉ

Découvrez les trois études mensuelles d'iFi-LATINECO



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

LA GRANDE DISTRIBUTION
EN AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

Centrées sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine, les trois études mensuelles publiées par iFi-LATINECO sont une véritable mine d'informations destinées à satisfaire les besoins stratégiques des décideurs dont les affaires ont rapport aux marchés d'Amérique latine.

Rendez-vous en page 12 pour commander
votre étude mensuelle **gratuite**





ARGENTINE • WAL-MART

Les responsables de Walmart Argentina ont annoncé le lancement prochain du site Web de commerce en ligne www.walmartonline.com.ar, pour l'instant uniquement réservé aux clients du Grand Buenos Aires.

BRÉSIL • YOPLAIT

Le groupe laitier français a annoncé un retour sur le marché brésilien, cette fois-ci sans partenaire local. Pour rappel, Yoplait avait quitté le Brésil il y a 15 ans alors que son partenaire de l'époque, la Companhia Brasileira de Laticínios, avait été achetée par l'italien Parmalat.

BRÉSIL • DIAGEO

Le groupe britannique d'alcools et spiritueux envisage d'effectuer des acquisitions sur le marché brésilien, en privilégiant les marques typiquement locales. À l'heure actuelle, Diageo a réalisé deux acquisitions au Brésil : la marque de saké Daiti da Sakura, il y a un an, et la marque de cachaça Nega Fulo, il y a 11 ans.

CHILI • NESPRESSO

La filiale de Nestlé spécialisée dans le café en dosette a ouvert sa première boutique chilienne au sein du centre commercial Alto Las Condes de Santiago.

CHILI • COEXCA

Le 4^{ème} groupe porcin du pays, qui regroupe sept producteurs, a repris son projet d'installation d'un site d'élevage de 10 000 têtes dans la province de Linares (centre). Ce projet était en suspens depuis 2008 pour cause de crises économique et sanitaire (dioxine). Montant de l'investissement : 50M\$.
PS : le CA 2010 de Coexca devrait atteindre les 320M\$ (+20%/2009).

COLOMBIE • HOME & COOK

Le distributeur d'ustensiles de cuisines, filiale du groupe français SEB, a fini l'année 2010 avec 8 nouveaux magasins répartis entre les villes de Barranquilla, Carthagène des Indes, Villavicencio, Cali, Bogotá et Medellín, pour un investissement total de 2,6M\$. Désormais, Home & Cook compte 15 unités en Colombie.

ÉQUATEUR • PRONACA

Le groupe agroalimentaire investira 11M\$ pour soutenir et développer les cultures de maïs. Pronaca contrôle diverses entreprises dont Inaexpo (palmito et artichaut en conserve), Mardex (produits de la mer) et Mr. Cook (produits carnés surgelés). Le groupe produit également des engrais, de semences et des systèmes d'irrigation.

PÉROU • AJEGROUP

Après les récentes ouvertures d'unités en Asie (Indonésie et Viêt-Nam), le groupe péruvien de BRSA et d'eaux minérales ouvre courant décembre 2010 ses premiers sites brésilien et indien.

ARGENTINE • SABMiller débarque sur le marché local

Le N°2 mondial de la bière a fait son entrée sur le marché argentin grâce à l'acquisition de la Casa Isenbeck (marques Isenbeck et Warsteiner) auprès de la famille Cramer. Le montant de l'opération, non révélé, dépasserait les 40M\$. Isenbeck compte une seule unité de fabrication à Zárate inauguré en 1994. Sa capacité annuelle de production est de 1,2M d'hectolitres. PS : le marché argentin de la bière est dominé par le leader mondial, l'étasunien Anheuser Busch (74% de parts de marché), avec ses marques Andes, Quilmes Bock et Stella Artois, entre autres.

BRÉSIL • L'Occitane en Provence et en ligne

Depuis le mois de novembre dernier, la filiale brésilienne de la chaîne française de produits cosmétiques a lancé son site Internet de commerce en ligne. D'abord réservé aux consommateurs de l'État de São Paulo, puis à d'autres régions du pays à partir de février 2011, ce site ciblera les 25-35 ans. Par ailleurs, le ticket moyen prévisionnel est estimé à environ 100\$. À noter : le Brésil, où la chaîne compte 70 magasins, représente 20% du CA mondial de L'Occitane en Provence, soit environ 60M\$ par an. De plus, 60 magasins y seront ouverts d'ici 2012.

BRÉSIL • Trois nouveaux sites Web pour Carrefour

En plus des sites www.grupocarrefour.com.br (institutionnel) et www.carrefour.com.br (e-commerce), la filiale locale du distributeur vient de lancer trois sites Internet afin de se rapprocher des attentes de sa clientèle : www.produtoscarrefour.com.br (MDD), www.linhaviver.com.br (nutrition) et www.mundobecarrefour.com.br (bébés).

CHILI • Une OPA sur Copefrut

Inversiones Frutícolas, contrôlée par Frutícola José Soler « Solfrut » (72,2%), par Inversiones Paso Ancho (18,55%) et Agrícola Ana María (9,25%) a lancé une OPA sur Copefrut. La valeur de l'opération est estimée à 78M\$. Leader du secteur fruitier, Copefrut produit principalement des pommes et des kiwis, ainsi que des cerises, des baies et des légumes surgelés, exportés vers plus de 40 pays.

MEXIQUE • Bimbo : un groupe dans le vent

Le leader mondial de la boulangerie industrielle a pris le contrôle de la majorité des actifs du fabricant de confiseries Dulce Vero. Le montant de l'opération n'a pas été communiqué. Parallèlement, Bimbo s'est associé avec l'espagnol Renovalia pour investir 200M\$ dans la construction d'un parc éolien de 90MW dans l'État méridional d'Oaxaca, et ce afin de fournir en énergie l'ensemble de ses usines mexicaines.

MEXIQUE • Le plan quinquennal d'Alsea

Au cours des cinq prochaines années, le groupe mexicain, premier opérateur de points de restauration rapide et de cafétérias d'Amérique latine, projette d'investir plus de 400M\$ sur les quatre marchés où il est présent, à savoir le Mexique, l'Argentine, le Chili et la Colombie. Le nombre d'ouvertures dans la période sera de l'ordre de 500 unités. Pour la seule année 2011, Alsea consacrera 105M\$ dans l'ouverture de 115 points de vente. PS : Alsea détient les licences des enseignes Domino's Pizza, Burger King, Starbucks Coffee, entre autres.

PÉROU • Agroexportations en hausse

Entre janvier et septembre 2010, les exportations agricoles ont augmenté de 27,8% par rapport à la même période de 2009 (+2,22Mds\$). Cette progression est due à la hausse des prix de produits comme le café, l'asperge fraîche, le raisin et le paprika.

VENEZUELA • Une enseigne publique de plus

Les autorités gouvernementales ont installé dans le centre historique de Caracas le premier magasin Alba (« aube » en français, nom qui rappelle celui du bloc économique régional socialiste ALBA), spécialisée dans la vente de vêtements à des prix défiant toute concurrence. Cette ouverture s'est accompagnée de critiques qui mettent en évidence les avantages dont bénéficie l'enseigne publique (exemption de paiement de loyers et d'impôts, taux préférentiels pour l'importation des produits, etc.) et qui ne sont pas à la portée des commerçants privés.



AMÉRIQUE LATINE • Nouvelles offensives chinoises

Argentine : quelques semaines après la prise de contrôle de l'argentin Pan American Energy par Bridas, dont le chinois CNOOC est actionnaire à 50% (Cf. ALMA N° 158, p. 5), c'est au tour d'un autre groupe issu de l'Empire du Milieu, Sinopec, premier pétrolier chinois, de faire une acquisition sur le marché local. En effet, celui-ci a acheté les actifs que l'étasunien Oxy détient en Argentine pour un montant de 2,45Mds\$. Oxy compte 25 sites dans le pays et y a produit 51 000 barils/jour en 2009, ce qui en fait le 3^{ème} producteur national de pétrole brut.

Brésil : le groupe public chinois State Grid, 1^{ère} compagnie d'électricité du géant asiatique, a déboursé près de 990M\$ dans l'acquisition de sept compagnies d'électricité brésiliennes contrôlées par le consortium espagnol Cobra-Elecnor-Isolux.

Équateur : la compagnie publique Hidrotaipi, sous tutelle du gouvernement de la province de Pichincha (chef-lieu : Quito), a adjugé au chinois CWE le contrat de construction de la centrale hydroélectrique Toachi-Pilatón. Le coût du projet est estimé à 380M\$, dont 140M\$ d'équipements fournis par le russe Inter Rao Ues.

BRÉSIL • La biomasse de Rhodia

D'ici à 2015, le groupe français envisage d'investir 1Md de reals (environ 585M\$) dans 20 projets liés à la production d'énergie issue de la biomasse (canne à sucre).

Le premier de ces projets va être la construction de l'unité nommée Paraíso Bioenergia à Brotas (centre de l'État de São Paulo), d'un coût de 94M\$ et dont la capacité de production sera de 70MW.

BRÉSIL • Soif d'énergie

- Après la concession de trois projets hydroélectriques en Amazonie (Belo Monte, Madeira et Teles Pires) qui vont faire passer de 10 000MW à 30 000MW la capacité de production de la région, devraient s'ajouter 11 autres centrales d'ici 2019. Celles-ci apporteraient 15 800MW au système électrique brésilien représentant 24% du total de la production du pays.

- Par ailleurs, la centrale hydroélectrique binationale d'Itaipu (Brésil-Paraguay) devrait bénéficier d'un investissement de 400M\$ du côté paraguayen pour ajouter 1 000MW de puissance d'ici 2014. Actuellement, le Brésil verse une taxe au Paraguay de 125M\$ par an en paiement de l'électricité cédée, somme qui devrait passer à 352M\$ si le parlement brésilien approuve la hausse.

- Le portugais Martifer, via sa filiale Renováveis, s'est associé avec Santander Brasil pour le développement de quatre parcs éoliens dans le Nordeste (90,3MW).

CHILI • Solaire espagnol dans le nord

Dans la Région I, la société ibérique Solar Pack va investir 151M\$ dans l'installation de trois centrales solaires nommées Pozo Almonte Solar 1, 2 et 3, d'une puissance totale de 32,5MW.

PÉROU • Graña y Montero dans les services électriques

Le groupe de BTP a fait l'acquisition auprès des chiliens Enersis (groupe espagnol Endesa) et Chilectra de la totalité du capital de la Compañía Americana de Multi-servicios (CAM), spécialisée dans les produits et services électriques (composants et matériels électriques, logistique, solutions électriques, etc.), pour de 20M\$.

À noter : présente en Argentine, Brésil, Chili, Colombie et Pérou, la CAM a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 300M\$ en 2009.

VENEZUELA • Pdvsa : plus de dette et moins de production

Selon l'OPEP, en novembre 2010, la production de brut vénézuélien a atteint 2,25M de barils/jour, ce qui représente une baisse interannuelle de 2,9% sur 12 mois, contre 2,8M de barils estimés par le gouvernement, ce qui soulève des doutes sur les chiffres réels. Par ailleurs, les installations (équipements, raffineries, etc.) présentent des défaillances, ce qui diminuent le volume exporté surtout des dérivés du pétrole. À ce panorama s'ajoute la hausse de l'endettement de Pdvsa qui a atteint 21,4Mds\$ en 2009 (+42%/2008) et 27Mds\$ en 2010. En outre, aux remboursements des bons obligataires s'ajoute la dette des expropriations.

C'est dans ce contexte que le gouvernement a annoncé que d'ici 2016, le Venezuela recevrait 40Mds\$ de la Chine à destination du secteur pétrolier local.

AM. LAT. • GRAN TIERRA ENERGY

Le groupe canadien a prévu de consacrer près de 300M\$ dans des travaux d'exploration d'hydrocarbures en Argentine, Brésil, Colombie et Pérou.

BRÉSIL / ARGENTINE • YPF

La filiale argentine de l'espagnol Repsol-YPF a acheté à sa maison-mère ses actifs brésiliens liés aux lubrifiants.

BRÉSIL • BIKÉROSÈNE

Brasil Ecodiesel, Curcas et la compagnie aérienne TAM Linhas Aéreas ont formé un partenariat dont l'objectif est d'analyser la viabilité d'un projet de production de kérosène propre pour avion.

BRÉSIL • TENARIS CONFAB

Le fabricant argentin de tubes en acier pour l'industrie pétrolière s'est associé avec Halliburton (É.-U.) pour construire des unités de R&D sur un des sites de l'Université fédérale de Rio de Janeiro.

COLOMBIE • STATISTIQUES

En novembre 2010, le pays a franchi la barre du million de barils d'hydrocarbures produit par jour, avec 818 000 barils/j. de pétrole et 185 789 barils/j. de gaz.

COLOMBIE • ECOPETROL

Le groupe public d'hydrocarbures a inauguré au sein de sa raffinerie de Barrancabermeja (nord) une usine d'hydrotraitement (« HDT » pour son sigle en anglais) qui produira des carburants propres. Investissement : 1Md\$.

COLOMBIE • ALSTOM

Le consortium formé par Alstom et le colombien Schrader Camargo a signé un contrat avec Emgesa (filiale locale de l'espagnol Endesa) pour fournir des équipements pour la centrale hydroélectrique d'El Quimbo (154M\$).

ÉQUATEUR • PETROECUADOR

En 2011, le groupe pétrolier public prévoit d'investir 2,1Mds\$ dont 616M\$ dans l'exploration et production et 381M\$ au raffinage et 282M\$ dans le transport.

PÉROU • CANNON POWER GROUP

Le groupe étasunien, premier producteur mondial d'énergie éolienne, investira plus de 1Md\$ au cours des cinq prochaines années pour produire plus de 1 000MW d'énergie éolienne.

PÉROU • SK ENERGY

Le groupe coréen investira pas moins de 483M\$ dans l'exploration d'hydrocarbures sur la côte nord du pays.

URUGUAY • STATISTIQUES

Jusqu'à 2015, le pays consacra 2,5Mds\$ dans le secteur de l'énergie électrique. Actuellement, l'Uruguay produit 2 200MW d'électricité, dont 72,7% d'énergie hydroélectrique.



AMÉRIQUE LATINE • POSITIVO

Le premier fabricant brésilien d'ordinateurs va consacrer 8M\$ dans la création d'une *joint-venture* avec l'argentin BGH afin de fabriquer et de vendre des PC et des tablettes en Argentine et en Uruguay.

BRÉSIL • CRISTÁLIA

Sans dévoiler son nom, le laboratoire pharmaceutique a annoncé un partenariat avec un homologue italien en vue de développer ses exportations vers l'UE et les États-Unis. Cristália produit 180 médicaments et facture près de 355M\$/an.

BRÉSIL • FLEURY

Le groupe médical a payé 600M\$ pour l'achat du réseau Labs (groupe D'Or), N°1 dans les examens par imagerie dans l'État de Rio de Janeiro (57 établissements).

BRÉSIL • AMIL

Le groupe de santé (Cf. ALMA N° 147, p. 6) a pris le contrôle de l'Hospital Samaritano de Rio de Janeiro (93 lits) pour 106M\$.

BRÉSIL • HYPERMARCAS

Le fabricant de biens de grande consommation continue sa série d'acquisitions (Cf. ALMA N° 158, p. 6) avec la prise de contrôle du fabricant de médicaments Mantecorp pour 1,5Md\$.

CHILI • MOLYMET

Le N°1 mondial du traitement du molybdène a annoncé un plan d'investissement d'un montant de 149M\$.

COLOMBIE • TABLEMAC

Le fabricant de panneaux de bois en aggloméré 'MDF' va installer une usine près de Medellín. Pour ce projet, Tablemac dispose d'un prêt 25M\$ de la Corporation interaméricaine d'investissement.

COLOMBIE • SEB

Le groupe français a été autorisé par la Surintendance de l'industrie et du commerce à prendre le contrôle d'Imusa, fabricant local d'ustensiles de cuisine.

MEXIQUE • MEXICHEM

Le groupe chimique a payé 300M\$ pour s'emparer du fabricant étasunien de matières plastiques AlphaGary (CA annuel : 230M\$), filiale de Rockwood Holdings.

PARAGUAY • LAMPA

Grâce à ses 12,6M\$ issus des ventes de ses actifs argentins, le canadien Latin American Minerals Paraguay (LAMPA) va implanter un site pilote d'extraction aurifère à Paso Yobai (sud paraguayen).

URUGUAY • MONTES DEL PLATA

La filiale commune du groupe chilien Angelini et du suédois Stora Enso, prévoit d'investir 1,5Md\$ dans la construction d'un second site de fabrication de cellulose et de pâte à papier à Conchillas (180km de Montevideo).

AMÉRIQUE LATINE • L'expansion régionale de Prosegur

L'entreprise espagnole de services de sécurité a racheté deux sociétés du secteur, Martom Segurança Eletrónica (Brésil) et Telemurgencia (Pérou).

La première est spécialisée dans la surveillance bancaire et la seconde dans la protection des habitations avec plus de 8 000 clients.

Rappel : l'année dernière, Prosegur avait procédé aux achats de l'uruguayen Genper et de l'argentin Tellex.

ARGENTINE • Parier sur l'électroménager

Gafa, filiale argentine du chilien Sigdo Koppers, a annoncé 25M\$ d'investissement pour accroître la production de réfrigérateurs sans congélateurs de 200 000 à 300 000 unités par an ainsi que pour augmenter sa production de cuisinières. Comodoro Electrodomésticos va investir de son côté 5M\$ dans un site de fabrication de fours à micro-ondes, fours traditionnels et réchauds à Canning (province de Buenos Aires).

BRÉSIL • Succès des exportations d'électroniques...

Selon l'Association brésilienne de l'industrie électrique et électronique, la valeur des exportations du secteur pour l'année 2010 est de 5,4Mds\$.

L'Amérique latine est le premier marché acheteur de produits électroniques brésiliens (57,4% des achats), suivie par les États-Unis (14,8%), l'Union européenne (12,5%), l'Asie hors-Chine (2,9%) et la Chine (1,9%).

... dont Samsung est un producteur majeur

En 2010, la filiale locale du fabricant coréen a lancé 128 produits électroménagers sur le marché dont des téléviseur (traditionnel et 3D), des appareils photo, des chaînes hi-fi, des lecteurs de DVD, etc.

CHILI • Usine de dessalement dans le nord

Aqualia, filiale du groupe espagnol FCC, va concevoir sa première usine de dessalement dans le pays (21M\$). Cette unité, qui fournira 175 000 habitants de la région de Copiapó, aura une capacité de production d'eau potable de 30M de litres par jour.

CHILI • Les investissements de CMPC

Le groupe contrôlé par la famille Matte prévoit d'investir 500M\$ en 2011 dans cinq secteurs d'activité dont la pâte à papier/cellulose et le papier mouchoir. La fabrication de papier cartonné devait augmenter ainsi de 60 000tn/an et l'usine de mouchoirs en Colombie produire 28 000tn/an. Enfin, dans la ville d'Osorno, CMPC construit un site de fabrication de carton ondulé et à Chillán un autre de sacs en papier.

MEXIQUE • Lego qui rit, les autres qui pleurent

La filiale locale du groupe danois a exporté en 2010 pour 133M\$ de jouets de construction (+113%/2009 et +269%/2008), surtout vers les États-Unis. Par ailleurs, Lego a inauguré un nouveau site de production dans les environs de Monterrey ayant nécessité 150M\$ d'investissement.

Pour les autres catégories de jouets, le secteur subit l'invasion de jouets chinois qui représentent 70% du marché, pourcentage qui pourrait atteindre 90% l'an prochain.

MEXIQUE • Caoutchouc mexicano-espagnol en Chine

Le consortium industriel mexicain Grupo Kuo s'est associé avec le groupe espagnol d'hydrocarbures Respol-YPF et le chinois Shanxi Northern Xing'an Chemical Industry pour installer un unité de production de caoutchouc synthétique dans le nord-est chinois. La production du site (100 000tn/an) débiterait en 2013.

PÉROU • Des piles bien chargées

Fin 2010, le marché péruvien des piles atteindrait une facturation de 35M\$ avec la vente de 26M de piles alcalines et 70M de piles standard (charbon). Les marques leaders du marché local sont Duracel, Energizer et Panasonic. Par ailleurs, une enquête montre que les acheteurs des piles sont en général des femmes mariées âgées de plus de 25 ans et que les péruviens consomment en moyenne trois piles par an.



ARGENTINE • Mercedes Benz va refabriquer des camions

À partir de mai 2011, la firme allemande fabriquera à nouveau des véhicules poids lourd dans le Centre industriel Juan Manuel Fangio (sud de Buenos Aires), et ce plus de quinze ans après en avoir arrêté la production dans le pays. Le modèle choisi sur ce site sera le Frontal 1720.

BRÉSIL • Près d'un foyer sur deux motorisé

D'après l'Institut de recherche économique appliquée, en 2009, 47% des familles du pays possédaient une voiture et/ou une moto. Les cinq États du pays comptant les taux les plus élevés de foyers motorisés étaient Santa Catarina (70,5%), Paraná (61,7%), Brasília (59,7%), São Paulo (59,1%) et Rondônia (56,1%).

À noter : 68,4% des brésiliens mettent moins de 30 minutes pour faire le trajet maison-travail et 9,4% mettent plus d'une heure.

BRÉSIL • Une nouvelle usine Fiat dans le Nordeste

Le groupe automobile italien inaugurera dans trois ans une unité de production au sein du port de Suape (État de Pernambouc) dont la capacité de production annuelle sera de 200 000 unités, soit l'équivalent de celle du site argentin de Fiat situé à Córdoba. Les véhicules fabriqués dans cette future usine seront destinés aux marchés régionaux du Nordeste et du Nord du Brésil. Investissement : environ 2,3Mds\$.

PS : Fiat va également investir pour accroître la capacité de production annuelle de son site de Betim (État de Minas Gerais) à 950 000 unités.

BRÉSIL • Record mensuel de production pour PSA

En novembre dernier, le constructeur français, installé au Brésil depuis 2001, a battu son record mensuel de production à 17 097 véhicules (+44,8%/nov. 2010).

Sur la période janvier-novembre 2010, les ventes locales de PSA Peugeot Citroën se sont chiffrées à 155 600 véhicules (+12,7%/jan.-nov. 2009).

CHILI • Fret ferroviaire en développement

Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) a décidé d'investir dans le développement du fret qui, actuellement, représente 30% des revenus de l'entreprise publique. Ainsi, d'ici 2016, EFE prévoit d'investir 179M\$ en vue d'augmenter le transport de marchandises de 28,7Mtn.

MEXIQUE • Secteur automobile grippé ?

Les vendeurs d'automobiles estiment qu'en 2010 le secteur aurait commercialisé près de 810 000 véhicules, soit 7,3% de plus qu'en 2009, mais loin du million d'unités vendues annuellement entre 2005 et 2008. Pour 2011, les prévisions tablent sur une hausse des ventes oscillant entre 5,5% et 7,1%, atteignant le même niveau qu'en 2000. En revanche, en janvier-novembre 2010, les exportations automobiles ont grimpé de 58,2% sur 12 mois. Parallèlement, les exportations des équipementiers automobile mexicains vers les États-Unis ont atteint leur plus haut niveau, soit 31,18% des importations du marché US (20,8Mds\$), dépassant leurs homologues canadien et japonais. **PS :** le contexte de violence a fait progresser de 20% des ventes de véhicules blindés en 2010 à 1 900 unités, avec un prix à l'unité pouvant atteindre 120 000\$.

PÉROU / CHILI • SK Bergé et Auto Summit s'associent

Les deux distributeurs automobiles chiliens, respectivement contrôlés par les groupes Sigdo Kopper et Algeciras (Eduardo Elberg), ont décidé de s'associer sur le marché péruvien où ils distribueront des voitures de la marque coréenne Kia principalement.

PS : entre janvier et novembre 2010, les ventes de voitures neuves au Pérou ont atteint les 109 802 unités, ce qui constitue un record. Par marques, en tête des ventes figurent Toyota, suivi dans l'ordre par Hyundai, Nissan et Kia.

VENEZUELA • Panne automobile

Selon la Chambre automobile du Venezuela, entre janvier et novembre 2010, la fabrication de véhicules a chuté de 6,12% par rapport à la même période de 2009 à 98 020 unités assemblées, General Motors étant leader avec 42 519 véhicules suivi par Ford (21 187), Toyota (14 415), Chrysler (9 536), MMC Automotriz (7 697), Iveco (2 077) et Mack (589). Parallèlement, dans la période, les ventes automobiles fabriquées localement ont reculé 1,2% et celles des importées de 43,4%.

ARGENTINE • FCC

Le groupe espagnol de BTP a cédé au suisse SGS ses centres de contrôle technique automobile espagnols et argentins pour 241M\$. FCC a 32 centres en Argentine (provinces de Buenos Aires et Córdoba).

ARGENTINE • MÉTRO

La prolongation de la ligne H du métro de Buenos Aires (450M\$) a attiré trois groupes : le groupe formé par Roggio, Esuco, Cartellone et Isolux, le consortium formé par Techint et Dycasa et celui formé par OHL et Rovella Carranza. Le gouvernement fera également un appel d'offres pour l'achat de 102 voitures (200M\$).

ARGENTINE • TOYOTA

Le groupe japonais prévoit de consacrer plus de 50M\$ pour accroître dès la fin 2010 sa capacité de production de son site de Zárate (banlieue de Buenos Aires) à 90 000 unités annuelles.

BRÉSIL • GOODYEAR

Le fabricant étasunien de pneumatiques a vendu son site de production de pneus agricoles de São Paulo à son compatriote Titan International.

CHILI • CSAV

L'une des plus importantes compagnies de transport maritime d'Amérique latine a acheté deux navires porte-conteneurs (8 000 EVP chacun) au coréen Samsung Heavy Industries pour 180M\$.

CHILI • MÉTRO

La compagnie du métro de Santiago a confirmé le début des travaux de construction des lignes 3 et 6 pour 2011.

COSTA RICA • MITSUBISHI

La filiale automobile du conglomérat nippon a choisi le marché costaricien pour le lancement sur le continent américain de sa voiture électrique Mitsubishi i MiEV.

PANAMA • COPA

La ligne aérienne a passé commande pour 12 appareils Boeing 737-800 (dont 10 en option) pour 2,6Mds\$.

PS : selon Boeing, d'ici 2020, les compagnies aériennes latino-américaines auront besoin de 2 180 appareils pour satisfaire la demande.

PÉROU • INDUMOTORA

En 2011, le concessionnaire automobile (marques Subaru, Citroën, BYD, etc.) prévoit d'ouvrir 2 à 3 succursales à Lima pour un montant de 4M\$.

VENEZUELA • MÉTRO

La fréquentation du métro de Caracas en 2010 a été d'environ 500M d'utilisateurs. Depuis ses débuts en 1983, le réseau de métro de la capitale a accueilli plus de 8Mds d'utilisateurs, la ligne 1 concentrant à elle seule plus de 80% du flux.



ARGENTINE / É.-U. • IRSA

Le groupe immobilier d'Eduardo Elsztein a acheté pour plus de 85M\$ l'immeuble de bureaux new-yorkais (Madison Avenue) où était basée la société de Bernard Madoff.

ARGENTINE • STATISTIQUES

À Córdoba (2^{ème} ville du pays), il y a actuellement 1 000 projets immobiliers représentant 624 000m².

BRÉSIL • PREVI

Le fonds de pension des employés de Banco do Brasil (banque publique) a acheté pour près de 300M\$ un immeuble commercial dans le sud de São Paulo.

BRÉSIL / ESPAGNE • CSN

La Companhia Siderúrgica Nacional a signé un accord pour l'achat d'une cimenterie (Balboa) et deux fabriques d'aciers longs (Azpeitia et Lasao) espagnols au groupe local Alfonso Gallardo.

CHILI • EBX

Le consortium de l'homme d'affaires brésilien Eike Batista projette de construire un port dans le nord du Chili (300M\$).

COLOMBIE • AEROCIVIL

En 2012 démarreront les travaux d'agrandissement et de modernisation de l'aéroport national de Perales, situé près d'Ibagué, la 8^{ème} ville du pays (500 000 hab.).

COSTA RICA • CLÍNICA BÍBLICA

Ce centre hospitalier situé au sud de la capitale San José va investir 15M\$ dans la construction d'un immeuble de sept étages doté de 6 niveaux de parking (+ de 1 000 places) et d'un héliport.

PÉROU • INTEROCEÁNICA

Le Président Alan García a inauguré le dernier tronçon de la route reliant les océans Atlantique et Pacifique depuis le Brésil jusqu'au Pérou. La construction de la route interocéanique (2 594km) a débuté en 2005 et aura coûté plus de 1Md\$.

RÉP. DOMINICAINE • CEDIMAT

En vue de construire un centre de médecine cardiovasculaire, le Centre de diagnostic, de médecine avancée, de laboratoire et de télémédecine a reçu un prêt de l'Agence française de développement et de Banco Popular Dominicano (43M\$).

URUGUAY • WSW

33M\$ vont être consacrés par le promoteur immobilier pour édifier l'immeuble résidentiel haut de gamme Imperiale Rambla sur la baie de Pocitos (banlieue sud de Montevideo).

VENEZUELA • EXPROPRIATIONS

Deux sociétés spécialisées dans les matériaux de construction, Sanitarios Maracay (sanitaires) et Aluminio de Venezuela (pièces en aluminium) ont été expropriées par le gouvernement.

ARGENTINE • Logements haut de gamme à Nordelta

En mars prochain débiteront les travaux de construction de Metro Marinas Nordelta (12M\$), un complexe immobilier résidentiel pour classes aisées situé dans la banlieue nord de la capitale. Ce complexe comptera 58 logements (8 000m²), sera conçu par le groupe immobilier Metro Building et administré par Bairescom.

PS : selon la chambre de notaires de Buenos Aires, il y a eu en octobre 2010 5 246 ventes de biens immobiliers avec un prix moyen de 97 927\$ (+29%/oct. 2009). La part des opérations de valeur >227 000\$ ont notamment grimpé de 4,1% à 6,6%.

BRÉSIL • Bonne année pour la construction

Selon l'ABRAMAT, en novembre, la hausse interannuelle des ventes de matériaux de construction a atteint 5,41% (+12,6% depuis janvier), celle du segment des matériaux de finition de 13,32% et celle des matériaux de base de 1,15%. La même tendance à la hausse est enregistrée par la vente de biens immobiliers d'habitation à São Paulo : +8,9% en octobre comparé à septembre à 5 367 unités et +22,8% par rapport à octobre 2009. **PS** : en décembre 2010, l'indice du coût de la construction a grimpé de 0,36% par rapport à novembre et de 7,58% sur douze mois.

CHILI • Des milliards pour l'immobilier...

Selon l'organisme public UNIP figurent dans son portefeuille 260 projets immobiliers commerciaux pour 12,3Mds\$ qui devraient se réaliser d'ici cinq ans. En parallèle, les investissements privés dans le logement se monteraient en 2011 à 5Mds\$, soit le niveau d'avant la crise. Ces prévisions se basent sur la diminution du stock de logements, le bon contexte économique et les taux bas des prêts bancaires.

... et les infrastructures

En 2010, le pays a investi 2,58Mds\$ en travaux de voirie, hydrauliques et autres secteurs endommagés par le tremblement de terre de février 2010.

COLOMBIE • Projet de complexe d'affaires à Cali

L'association World Trade Center va investir 132M\$ dans l'installation d'un complexe d'affaires nommé World Trade Center Pacific (84 000m²) à Cali (ouest).

Ce complexe, qui abritera aussi des logements, sera construit sur le site du centre commercial Chipchape, au nord de la ville. Début des travaux au 1S11.

MEXIQUE • GEO mise sur l'immobilier populaire

L'un des leaders locaux du secteur du BTP prévoit de construire 100 000 logements (maisons) d'ici cinq ans, soit le double d'unités actuelles. Pour y parvenir, GEO devrait investir près de 45M\$ par an. En 2011, le groupe prévoit d'augmenter ses revenus de 13% grâce aux projets destinés à des acquéreurs à bas revenus.

PANAMA • Une nouvelle ville près de l'aéroport

L'essor du tourisme, la stabilité économique, l'agrandissement du canal, le développement des infrastructures – dont le futur métro – attirent les investisseurs dans la pierre locale. Ainsi, tout près de l'aéroport international de Panama devrait naître sur 850 ha une ville du nom de Panatropolis. D'un coût de 400M\$, le projet s'inspire du type de centres urbains liés aux plateformes aéroportuaires.

PÉROU • Le pari de Graña y Montero

En 2011, le groupe de BTP prévoit de développer ses activités dans les secteurs des mines et de la construction de logements sociaux. Le portefeuille de Graña y Montero (GyM) contient des projets de construction d'environ 3 000 logements à Lima. Les différents projets incluent des centres commerciaux, des supermarchés, etc. Dans la ville de Piura (nord), GyM va lancer la construction de 4 000 logements, toujours accompagnés d'un volet commercial. Au total, les contrats représentent 1,4Md\$.

VENEZUELA • Priorité aux ports

Le gouvernement a décidé de développer et de rénover des structures portuaires en commençant par l'agrandissement de celui de Puerto Cabello qui pourra accueillir simultanément deux navires porte-conteneurs de 70 000tpl. L'autorité portuaire Bolipuertos devrait passer commande à des groupes chinois et portugais.



ARGENTINE • Combien de mobiles fabriqués en 2010 ?

Selon des sources privées, entre janvier et novembre 2010, les fabricants de téléphones mobiles installés dans le pays (Alcatel, Huawei, LG, Motorola, Nokia et Samsung) ont produit 4,7M d'unités contre 5,5M selon le gouvernement, représentant environ 40% des appareils circulant sur le marché. À noter : les fabricants de téléphones mobiles installés dans la province de la Terre de Feu bénéficiant d'avantages fiscaux.

BRÉSIL • Nextel et la téléphonie mobile 3G

Au cours des cinq prochaines années, l'opérateur étasunien investira environ 2,8Mds\$ sur le marché brésilien, dont une partie sera consacrée à son entrée sur le marché local de la téléphonie mobile de 3^{ème} génération (3G).

PS : en novembre 2010, il y avait 197,5M de téléphones mobiles dans le pays (+16,4%/novembre 2009).

MEXIQUE • Des satellites 'Made in USA'

Le secrétariat aux Communications et aux Transports a adjugé à l'étasunien Boeing la réalisation du système satellitaire mexicain MEXSAT, qui va notamment inclure la fabrication de trois satellites. Les lancements respectifs de ces derniers auront lieu en mars 2012, fin 2013 et au 3T14. Investissement : plus de 1Md\$.

VENEZUELA • Internet sous contrôle de l'État

Le Congrès a voté une loi permettant le contrôle par l'État des écrits et images diffusés via Internet. Ce sont les fournisseurs de moyens électroniques qui devront mettre en œuvre les mécanismes *ad hoc* sous peine de sanctions.

Malgré les contraintes, en 2010, le secteur local des télécommunications devrait croître d'environ 22% et en 2011 de 25%.

AM. LATINE • STATISTIQUES

Selon Telefónica Latinoamérica, la croissance du secteur des télécommunications dans la région oscille entre 6% et 9% l'an. Par ailleurs, 39% de la population latino-américaine déclare avoir utilisé Internet en 2010 contre 19% en 2002.

ARGENTINE • TELEFÓNICA

La filiale locale de l'opérateur espagnol prévoit d'investir 525M\$ en 2011.

PS : en 2010, le secteur a facturé 10Mds\$ (+13%/2009, ce qui ne compense pas la progression de l'inflation : +25%).

BRÉSIL • INTELIG

La filiale de l'italien TIM a été choisie par l'État de Rio de Janeiro pour fournir 12 500 accès mobiles aux fonctionnaires *fluminenses*. Montant du contrat : 132M\$.

COLOMBIE • DEVETEL

Le spécialiste chilien de la gestion de recharges de téléphones mobiles a démarré ses opérations sur le marché colombien.

PARAGUAY • TIGO

L'opérateur de téléphonie mobile, contrôlé par le luxembourgeois Millicom International Cellular, va investir 2M\$ en 2011 sur le marché local.



AMÉRIQUE LATINE • Les chaînes essaient

D'ici 2015, l'enseigne Ibis du groupe Accor prévoit d'ouvrir 57 unités dans la région dont 51 au Brésil (10 unités en 2011). De même, en 2011 seront inaugurés un Ibis à Concepción (Chili) et la première unité de cette enseigne à Lima (Pérou).

Rappel : Il y a actuellement 50 hôtels Ibis au Brésil.

Parallèlement, la chaîne internationale GHM prévoit d'investir 350M\$ afin d'augmenter son offre de 2 550 ch. et atteindre d'ici 2013 les 7 000 ch. (60 hôtels). Les futures ouvertures sont prévues en Colombie, en Équateur, au Pérou, au Chili, à Curaçao...

ARGENTINE • De nouveau un hôtel à Ezeiza

En mars 2011 Fernández Prieto & Asociados démarrera la construction de l'Hotel Land Ezeiza dans l'aéroport international de Buenos Aires (4*, 160 ch., 30M\$).

PS : le précédent hôtel de l'aéroport avait fermé ses portes dans les années 1970.

CUBA • Hôtel insulaire pour Sol Meliá

Le groupe espagnol a inauguré l'établissement de luxe Meliá Buenavista, sur le Cayo Santa María, une île du nord du pays. Sol Meliá compte actuellement 25 hôtels à Cuba représentant 10 444 chambres (31% du parc hôtelier national sur les critères 4* et 5*). PS : présent à Cuba depuis 20 ans, Sol Meliá y a facturé jusque là 3,67Mds\$.

PANAMA • Les 4 et 5 étoiles brillent partout

L'essor du tourisme dans le pays attire des chaînes hôtelières de luxe. Ainsi, Waldorf Astoria (Hilton Worldwide) inaugurera un hôtel The Panamera en 2011, le premier hors des États-Unis. De même, le groupe Starwood ouvrira son premier Westin en 2012. Enfin, Hilton prévoit d'inaugurer sur place quatre unités : Hilton Panamá (351 ch.), Embassy Suites (306 ch.), Doubletree (213 ch.) et Hilton Garden Inn (170 ch.).

ARGENTINE • LENNOX

Le groupe a inauguré son second hôtel argentin (57 ch.) à Buenos Aires (7,5M\$). Le premier est situé à Ushuaia (sud).

ARGENTINE • VALLE DEL GOLF

Le complexe dédié au golf situé près de Córdoba comprend un parcours de 27 trous conçu par Jack Nicklaus (le 1^{er} en Amérique du Sud), un hôtel-boutique ainsi qu'un lotissement de luxe le tout sur 347 ha (40M\$ d'investissement).

ARGENTINE • REGINA HOTELES

La chaîne espagnole ouvrira au 1T11 son premier établissement argentin dénommé Pulitzer Buenos Aires (4*, 104 ch.).

BRÉSIL • CARREFOUR

Le distributeur français a cédé à CVC, premier tour-opérateur brésilien, ses 14 agences de voyage Turismo Carrefour pour environ 6M\$. La quasi-totalité de ces agences sont installées dans des centres commerciaux de São Paulo.

BRÉSIL • HYATT

Le groupe hôtelier a acheté un terrain de 46 000m² à Barra da Tijuca (Rio) pour y construire un hôtel Grand Hyatt (408 ch.).



PIB (%)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	8,7	5,0	-3,4	8,4	4,8
Brésil	5,4	5,1	-0,6	7,7	4,6
Chili	5,1	3,6	-1,7	5,2	6,0
Colombie	7,5	2,5	0,4	4,5	5,0
Équateur	2,0	5,9	0,4	3,7	3,5
Mexique	3,2	1,5	-6,6	5,3	4,0
Pérou	9,0	9,8	1,0	9,0	6,5
Uruguay	7,4	8,9	2,6	9,0	5,0
Venezuela	8,5	4,6	-3,3	-1,9	2,0

Inflation (%)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	20,0	22,0	15,0	25,0	25,0
Brésil	4,5	6,2	4,3	5,9	5,3
Chili	7,8	7,1	-1,4	1,9	Nd
Colombie	5,7	7,7	2,0	2,8	Nd
Équateur	3,3	8,8	3,1	3,2	Nd
Mexique	3,8	5,0	3,6	3,5	Nd
Pérou	3,9	7,3	6,5	2,5	2,5
Uruguay	8,5	9,2	5,9	7,1	Nd
Venezuela	22,5	30,9	25,1	26,9	Nd

Solde commercial (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Argentine	12,4	14,5	13,2	17,3	Nd
Brésil	46,5	40,0	24,7	24,6	18,9
Chili	17,2	23,8	8,9	13,3	Nd
Colombie	-1,8	-0,8	-5,0	2,6	Nd
Équateur	1,6	1,3	0,3	-2,8	Nd
Mexique	-6,1	-11,1	-16,8	-13,6	Nd
Pérou	8,1	8,4	1,3	2,9	Nd
Uruguay	-0,8	-0,4	-2,8	0,9	Nd
Venezuela	32,7	23,7	-15,5	Nd	Nd

PIB (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	250,0	266,3	257,2	278,8	292,2
Brésil	1 350,0	1 418,9	1 421,7	1 531,2	1 601,6
Chili	135,6	140,5	138,1	145,3	154,0
Colombie	172,4	176,7	177,4	185,4	194,7
Équateur	21,6	22,9	23,0	23,9	24,7
Mexique	893,6	1 036,6	968,1	1 016,5	1 057,2
Pérou	121,1	133,0	134,3	146,4	155,9
Uruguay	Nd	30,5	31,5	34,3	36,0
Venezuela	110,8	115,9	112,1	110,0	112,2

Chômage (%)

	2007	2008	2009	2010	Taux actuel
Argentine	9,8	9,8	9,1	7,5	7,5
Brésil	9,3	7,5	8,1	6,7	6,7
Chili	7,1	7,5	9,1	8,0	7,1
Colombie	10,0	10,8	12,0	11,2	10,8
Équateur	10,7	10,7	7,9	9,1	9,1
Mexique	3,4	4,4	5,9	5,7	5,3
Pérou	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Uruguay	8,2	6,3	6,4	6,3	6,2
Venezuela	7,2	6,0	7,2	8,4	7,0

Dettes externe (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010	Montant actuel
Argentine	120,6	127,9	128,1	123,8	127,4
Brésil	147,8	212,9	204,0	254,1	247,1
Chili	55,6	64,8	51,7	76,0	76,0
Colombie	43,3	45,9	49,0	61,1	61,1
Équateur	17,3	10,1	13,9	13,4	13,4
Mexique	124,4	127,8	163,0	46,2	46,2
Pérou ^(d. publique)	29,4*	26,5*	28,1*	40,6	40,6
Uruguay	12,2	12,0	12,4	12,4	12,4
Venezuela	35,0	46,1	60,9	68,8	68,8

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)



Réserves internationales (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010	Montant actuel
Argentine	45,0	45,9	47,0	52,0	52,4
Brésil	181,4	206,8	231,5	273,8	273,8
Chili	16,5	21,9	22,8	26,1	26,1
Colombie	20,9	23,1	23,1	25,4	25,4
Équateur	1,8	5,8	3,2	3,2	3,2
Mexique	77,9	85,4	80,8	110,1	111,9
Pérou	27,7	31,2	31,2	41,9	41,9
Uruguay	4,0	6,3	8,1	8,0	8,0
Venezuela	28,9	43,1	34,3	28,3	28,1

Taux de base (%)

	2007	2008	2009	2010	Taux actuel
Argentine	11,5	11,5	9,5	11,45	11,45
Brésil	11,25	13,75	8,75	10,75	10,75
Chili	6,25	7,25	0,5	3,0	3,0
Colombie	9,5	9,5	3,5	3,0	3,0
Équateur	2,95	2,95	0,2	0,2	0,2
Mexique	7,5	7,75	4,5	4,6	4,6
Pérou	5,25	6,25	1,25	3,0	3,0
Uruguay	7,0	10,0	8,0	6,25	6,25
Venezuela	12,0	12,0	32,0	32,0	32,0

Taux de change (1 USD)

Devise	31/12/09	31/12/10	Var. (%)	Devise	31/12/09	31/12/10	Var. (%)
Peso argentin (ARS)	3,80	3,98	+4,74	Peso mexicain (MXN)	13,04	12,35	-5,29
Real brésilien (BRL)	1,74	1,67	-4,02	Nuevo sol péruvien (PEN)	2,89	2,81	-2,77
Peso chilien (CLP)	507	468	-7,69	Peso uruguayen (UYU)	19,63	20,10	+2,39
Peso colombien (COP)	2 044	1 914	-6,36	Bolívar vénézuélien (VEB)	<u>Taux officiel</u> : 1USD = 4,3VEB <u>Taux non officiel</u> : 1USD ≈ 8,5VEB		

Marchés boursiers

BUENOS AIRES Merval 3 524 +8,04% Variation à un mois Var. 31/12/09 (ARS) : +51,8% Var. 31/12/09 (USD) : +42,7%	SÃO PAULO Ibovespa 69 305 +2,36% Variation à un mois Var. 31/12/09 (BRL) : +1,04% Var. 31/12/09 (USD) : +6,14%	SANTIAGO IGPA 22 979 +0,22% Variation à un mois Var. 31/12/09 (CLP) : +38,2%	BOGOTÁ IGBC 15 497 +3,76% Variation à un mois Var. 31/12/09 (COP) : +33,6% Var. 31/12/09 (USD) : +42,0%
MEXICO IPC 38 551 +4,71% Variation à un mois Var. 31/12/09 (MXN) : +20,0% Var. 31/12/09 (USD) : +27,2%	LIMA IGBLV 23 375 +12,08% Variation à un mois Var. 31/12/09 (PEN) : +65,0% Var. 31/12/09 (USD) : +69,8%	CARACAS IBC 65 338 -1,16% Variation à un mois Var. 31/12/09 (VEB) : +18,6%	MADRID Latibex 5 499 +1,81% Variation à un mois Var. 31/12/09 : +9,72%

Sources : instituts statistiques, banques centrales, organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.) et bourses

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
 Prénom : _____
 Société/organisme : _____

 Fonction : _____
 Adresse : _____

 CP et ville : _____
 État/province : _____
 Pays : _____
 N° tél. : _____
 N° fax : _____
 E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
8 avenue du Président Wilson
F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO