

iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFO☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 58 - Février 2008



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
ARGENTINE	6
<i>Hausse plus faible de l'activité industrielle.....</i>	<i>6</i>
<i>Commerce extérieur : le bilan 2007</i>	<i>6</i>
BRESIL.....	7
<i>Blindé contre les turbulences du marché ?</i>	<i>7</i>
<i>N° 1 régional des fusions-acquisitions.....</i>	<i>7</i>
<i>IED : record battu l'an dernier.....</i>	<i>7</i>
CHILI.....	8
<i>Investissements record à l'étranger</i>	<i>8</i>
<i>La Chine, nouveau principal partenaire commercial</i>	<i>8</i>
COLOMBIE	9
<i>Le peuple contre la violence</i>	<i>9</i>
<i>Business : les villes intermédiaires mieux placées ?</i>	<i>9</i>
MEXIQUE	10
<i>Moins de libertés économiques sous Calderón</i>	<i>10</i>
<i>Emploi : l'exception mexicaine</i>	<i>10</i>
<i>Le poids des mordidas</i>	<i>10</i>
PEROU.....	11
<i>Les chiffres 2007 des exportations.....</i>	<i>11</i>
<i>L'emploi légal progresse</i>	<i>11</i>
URUGUAY.....	12
<i>Retombées locales de la crise US.....</i>	<i>12</i>
<i>Baisse du dollar, hausse du PIB</i>	<i>12</i>
VENEZUELA.....	13
<i>Chávez : neuf années au pouvoir</i>	<i>13</i>
<i>Attention, l'inflation persiste et augmente !.....</i>	<i>13</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	14
PANORAMA	14
<i>Argentine.....</i>	<i>14</i>
<i>Combien d'hectares semés ?.....</i>	<i>14</i>
<i>Brésil.....</i>	<i>14</i>
<i>NESTLÉ et ses usines d'aliments pour bébés.....</i>	<i>14</i>
<i>Équateur</i>	<i>14</i>
<i>Contrôle de prix.....</i>	<i>14</i>
<i>Venezuela</i>	<i>15</i>
<i>Nationalisation d'entreprises agro-alimentaires ?</i>	<i>15</i>
<i>Nourri par la Colombie.....</i>	<i>15</i>
VIANDES.....	16
<i>Argentine.....</i>	<i>16</i>
<i>Zoom sur les envois de viande bovine.....</i>	<i>16</i>

<i>Brésil</i>	16
Les chiffres 2007 de SADIA	16
JBS FRIBOI, multinationale de la viande.....	16
Du poulet brésilien partout	17
<i>Chili</i>	17
Zoom sur les exportations 2007 de viande porcine	17
LAIT ET DERIVES	18
<i>Brésil</i>	18
Le dernier investissement d'ELEVA.....	18
<i>Colombie</i>	18
Arrivée des produits DANONE.....	18
FRUITS ET LEGUMES	19
<i>Argentine</i>	19
Hausse des envois de fruits	19
La nouvelle offre de HELADOS PANDA.....	19
<i>Brésil</i>	19
L'industrie fruticole en plein boum	19
<i>Chili</i>	19
VALLE FRÍO double sa facturation.....	19
... et VALLE MAULE aussi	20
Baisse des exportations de fruits.....	20
<i>Colombie</i>	20
Commerce équitable	20
<i>Pérou</i>	21
Moins de mangues.....	21
CEREALES ET OLEAGINEUX.....	22
<i>Argentine</i>	22
Exportations de cacahuètes en chiffres.....	22
BOISSONS ALCOOLISEES.....	22
<i>Chili</i>	22
CONCHA Y TORO toujours au sommet.....	22
Mieux pour la viticulture	22
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	23
<i>Brésil</i>	23
Exportations de jus d'orange en hausse	23
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	23
<i>Argentine</i>	23
Doublement des exportations de glaces en volume	23
<i>Brésil</i>	23
Bonne croissance pour CADBURY.....	23
ÉPICERIE	24
<i>Colombie</i>	24
Café d'Antioquia	24
<i>Pérou</i>	24

Zoom sur le café bio.....	24
<i>Pérou</i>	24
Production et consommation d'huile de palmier	24
PRODUITS DE LA MER.....	25
<i>Chili</i>	25
Les milliards des exportations de saumons.....	25

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves intern ^{ales} * (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007				12/07	2008*
ARGENTINE	39,4	9,8	Nd	210,0	250,0	Nd	8,5	8,5	7,2	12,7	20,0	20,0	12,41	11,15	45,0	120,6	11,5	3,14	3,14
BRÉSIL	183,9	9,3	380 BRL	1 006,0	1 000,0	Nd	3,7	5,12	4,5	3,14	4,35	4,25	46,5	40,0	181,4	147,8	11,25	1,8	1,8
CHILI	16,6	7,1	144 000 CLP	129,0	135,6	Nd	4,0	5,8	Nd	2,6	7,8	Nd	17,2	Nd	16,48	51,69	6,25	498,0	498,0
COLOMBIE	41,97	10,0	461 500 COP	120,0	124,8	Nd	6,8	6,6	Nd	4,48	5,69	Nd	-1,77	Nd	20,93	43,3	9,5	1 990	1 990
ÉQUATEUR	13,2	10,7	120 USD	21,1	21,6	Nd	4,3	4,0	3,7	2,9	2,65	4,25	1,58	Nd	1,8	17,29	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,4	1 428 MXN	819,4	843,3	Nd	4,8	3,1	3,0	4,05	3,76	Nd	-5,5	Nd	77,9	163,0	7,5	10,86	10,86
PÉROU	27,6	8,5	550 PEN	85,0	89,3	Nd	7,6	8,3	6,2	1,14	4,94	Nd	8,85	Nd	27,7	30,0	5,25	2,98	2,98
URUGUAY	3,42	8,2	Nd	12,0	12,5	Nd	7,0	7,2	6,0	6,38	8,5	Nd	-0,8	Nd	4,0	13,7	7,0	21,5	21,5
VENEZUELA	27,5	7,2	614,8 VEB***	106,0	110,8	Nd	10,3	8,4	Nd	17,0	22,5	Nd	33,22	Nd	28,9	35,0	12,0	2,15**	2,15**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (6,68 VEB au parallèle) | ***« Bolívar fuerte »

I. Conjoncture économique et politique

Argentine

Hausse plus faible de l'activité industrielle

Selon les statistiques officielles, l'année dernière l'activité industrielle nationale a crû de **7,5%** contre une hausse de 8,4% en 2006. Le principal secteur moteur de l'activité industrielle a été de loin l'**automobile** (+25,4%), suivi par l'**industrie sidérurgique** (+9,5%) et la **production de minerais non métalliques** (+7,4%).

À l'inverse, parmi les secteurs qui ont réduit leur activité entre 2006 et 2007, figurent celui des fibres synthétiques (-21,5%), le laitier (-8,7%), de la fabrication de plastique (-5,4%), celle d'acier brut (-2,7%) et de l'industrie pneumatique (-1,5%).

Commerce extérieur : le bilan 2007

L'an dernier, l'économie argentine a enregistré **55,93 milliards de dollars** d'exportations pour près de **44,78 milliards de dollars** d'importations, soit des hausses respectives de **20%** et de **31%** par rapport à 2006 et un solde commercial positif de **11,15 milliards de dollars**.

En valeur, le trio de tête des produits qui ont eu le plus de succès à l'export se compose du **soja** (5,74 milliards de dollars, +32%), des **huiles alimentaires** (4,41 milliards de dollars, +58%) et des **haricots** (3,43 milliards de dollars, +93%). Suivent les combustibles, le maïs, les automobiles, le blé et le cuivre. En revanche, l'électricité (-63%), le sucre (-55%), le lait et les engrais azotés (-35% chacun) enregistrent les plus fortes chutes. Enfin, le **Brsil** a été durant l'année le principal acheteur de produits argentins. Du côté des importations, les produits les plus achetés ont été notamment les automobiles, les téléphones mobiles, les ordinateurs, les appareils photo et les équipements d'air conditionné. Notons que le montant des importations de l'année (44,78 milliards de dollars) est supérieur de près de **43%** à celui de 1998.

Brésil

Blindé contre les turbulences du marché ?

Le gouvernement reste confiant pour le climat économique de 2008 malgré un environnement plus qu'incertain sur le plan international. Selon le secrétaire au Trésor **Arno Augustin**, l'administration de la dette publique devrait respecter les objectifs établis par le **Plan annuel de financement** pour cette année, même dans un contexte moins favorable. Par ailleurs, à partir de mars prochain, le **salaire minimum** local devrait atteindre **412 reais** (près de 230 dollars) contre 380 *reais* actuellement.

PS : les bons résultats enregistrés par les entreprises brésiliennes devraient se traduire par le versement d'un 14^{ème} salaire à titre de participation aux bénéfécies dont le total est estimé à environ **3,3 milliards de dollars** (+20% en 2007 par rapport à 2006).

N° 1 régional des fusions-acquisitions

L'année dernière, le Brésil a dépassé le Mexique comme leader latino-américain en termes de montants engagés dans des opérations de fusions-acquisitions : **46 milliards de dollars** (+37,1% comparé à 2006) contre **18,5 milliards de dollars** pour le pays aztèque (-60,2%).

En termes du nombre d'opérations, en 2007, l'économie brésilienne a connu **548** fusions-acquisitions contre 264 l'année précédente.

IED : record battu l'an dernier

En 2007, le montant des Investissements étrangers directs (IED) s'est élevé à **34,6 milliards de dollars**, un chiffre record qui représente près du double de celui enregistré en 2006 (18,8 milliards de dollars).

Chili

Investissements record à l'étranger

L'année dernière, les entreprises chiliennes ont investi à l'étranger près de **4,7 milliards de dollars** (le double de 2006) frôlant le record de 1997 (4,74 milliards de dollars).

81% de ces investissements ont été à destination de pays latino-américains : le **Pérou** (1,24 milliard de dollars), le **Brésil** (875 millions de dollars) et l'**Argentine** (775 millions de dollars). La **Colombie**, en tête en 2006, s'est placée l'an dernier en 4^{ème} position du classement.

Enfin, les trois principaux secteurs où les entreprises chiliennes ont le plus investi sont dans l'ordre le **commerce** (1,84 milliard de dollars), l'**industrie** (1,42 milliard de dollars) et l'**immobilier** (672 millions de dollars).

La Chine, nouveau principal partenaire commercial

En 2007, les exportations chiliennes en **valeur** vers l'empire du Milieu ont quasiment doublé (+96%) par rapport à 2006 à **10,17 milliards de dollars**. Dans le même temps, les envois vers les États-Unis ont baissé de près de **8%** à **8,44 milliards de dollars**, laissant ainsi la première place à la Chine comme principal partenaire commercial du pays andin.

PS : en Europe, l'année dernière, le premier partenaire commercial du Chili a été l'**Allemagne**.

Colombie

Le peuple contre la violence

La manifestation du 4 février organisée par les citoyens colombiens contre le régime de terreur des **Forces armées révolutionnaires de Colombie (FARC)** s'est soldée par un succès, dans le pays (2 millions de manifestants à Bogotá, des dizaines de milliers à Medellín, Cali, Barraquilla, Carthagène des Indes, etc.) mais aussi dans des villes étrangères.

Cet élan citoyen vient à point nommé pour le Président **Álvaro Uribe** quelques jours après cette tournée européenne (France, Belgique, Espagne et Suisse) qui lui a permis de recueillir des appuis diplomatiques dans son combat pour l'éradication des FARC.

Dans le dossier des otages, M. Uribe reprend (provisoirement) la main après le crédit dont a bénéficié **Hugo Chávez** et la controversée sénatrice colombienne d'opposition **Piedad Córdoba** lors de la libération de Mmes Rojas et González de Perdomo. Le Président vénézuélien n'en est pas pour autant resté là : la visite de la secrétaire d'État étasunienne **Condoleeza Rice** en Colombie fin janvier représenterait pour lui les prémices d'une invasion militaire du Venezuela par une coalition étasuno-colombienne...

Business : les villes intermédiaires mieux placées ?

Selon un rapport de la **Banque mondiale** réalisé récemment sur les 13 principales villes colombiennes, celles où la réalisation de projets professionnels se révèle le plus facile sont **Pereira** (ouest, 430 000 hab.), **Manizales** (centre-ouest, 415 000 hab.) et **Villavicencio** (centre, 390 000 hab.).

Ces trois villes sont respectivement celles où il est le plus facile de créer une entreprise, celle où les délais d'enregistrement de droits à la propriété intellectuelle sont les plus courts et celle où le nombre de démarches liées au démarrage d'une entreprise est le plus réduit.

PS : Bogotá et Medellín, les deux plus grandes villes du pays, se placent respectivement 9^{ème} et 10^{ème} du classement.

Mexique

Moins de libertés économiques sous Calderón

Au cours de la première année de gouvernement de Felipe Calderón, le pays est passé de la 42^{ème} à la 44^{ème} place du classement mondial en termes de liberté économique.

Le Président, qui avait promis davantage de liberté au niveau des monopoles de l'État dans les domaines de l'énergie, des télécommunications et des transports, n'aurait pas respecté ses promesses de campagne comprenant l'ouverture de ces secteurs à la concurrence et a maintenu leurs privilèges.

Par ailleurs, cinq formations politiques représentées dans la Chambre des députés se sont prononcées pour une renégociation du chapitre agricole de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA). Les députés s'élèvent contre les profondes asymétries entre producteurs agricoles mexicains et leurs homologues étasuniens et canadiens.

Emploi : l'exception mexicaine

Selon l'Organisation internationale du travail (OIT), le Mexique est le seul pays latino-américain où le taux de chômage n'a pas baissé l'année dernière.

De même, selon les statistiques officielles mexicaines, le taux de la Population économique active (PEA) l'année dernière a atteint 3,72%, le plus haut niveau jamais atteint depuis 2004. Ainsi, l'an dernier, 1,66 million de Mexicains se sont retrouvés sans emploi.

Le poids des *mordidas*

Chaque année, les entreprises du pays consacrent 5% de leurs revenus en dessous-de-table (*mordidas*) à destination de l'administration publique. Ainsi, elles sont 44% à pratiquer ce genre de politique, surtout au niveau local.

Dans ces entreprises, 43% ont payé dans le but d'accélérer des procédures publiques, 32% pour obtenir des licences et autres permis, 21% dans le but d'empêcher un abus de pouvoir, 16% pour gagner des contrats et 11% pour pouvoir participer à des appels d'offres.

Pérou

Les chiffres 2007 des exportations

L'année dernière, les exportations péruviennes se sont chiffrées à **27,6 milliards de dollars**, soit **17,5%** de plus par rapport à 2006.

Cette croissance des envois a été dynamisée par les produits non traditionnels, notamment les **produits chimiques** (+32,2%), la **sidérurgie** (+29,6%) et le **textile** (+19,3%).

Du côté des produits traditionnels, on a noté une hausse des envois de minerais de **16,4%** à plus de **17 milliards de dollars**, soit plus de 60% des exportations locales en valeur de l'année, dont **7,24 milliards de dollars** pour le **cuivre** (+21%) et **2,54 milliards de dollars** pour les envois de **zinc** (+27,3%).

PS : le Pérou est le premier producteur mondial d'argent, le 3^{ème} de cuivre et de zinc et le 5^{ème} d'or.

L'emploi légal progresse

En novembre dernier, le **ministère du Travail et de la Promotion de l'emploi** a relevé une hausse de **8,4%** de l'emploi légal dans la capitale par rapport au même mois de 2006 (+6,6% dans le reste de l'agglomération).

Au niveau national, les plus fortes augmentations de l'emploi légal entre les deux mois ont été enregistrées dans les villes de **Chincha** (Isud) avec 19%, **Tacna** (extrême-sud) avec 18,4% et **Sullana** (nord) avec plus de 14%.

Uruguay

Retombées locales de la crise US

Quelques entreprises locales ont déjà pris des mesures en prévision d'une baisse des exportations vers les États-Unis.

C'est le cas du fabricant de papier **Weyerhaeuser** qui a estimé à 30% la réduction de son budget. Les travaux d'agrandissement de leur site de production de Tacuarembó qui devaient démarrer en avril ont été reportés à juillet.

Par ailleurs, la maison-mère a demandé à la filiale uruguayenne de prévoir que les exportations vers les États-Unis soient réduites à 5% contre 70% de la production total locale. Les pays qui devraient remplacer le marché étasunien sont ceux de l'Union européenne, le Chili, l'Argentine et le Pérou.

Les exportations de lait et dérivés (fromage) de **Conaprole** n'ont pas été touchées mais le groupe reste en alerte sur l'évolution du contexte économique étasunien. Pour Conaprole, la situation serait plus difficile si la crise se propageait au Mexique qui représente 27% du chiffre d'affaire du groupe.

Baisse du dollar, hausse du PIB

Pour 2008, les analystes tablent sur un dollar autour de **22 pesos**. Les prévisions pour la croissance de 2007, qui avaient estimé un PIB de 5,7%, ont été revues à la hausse à **7,25%**.

Ces données ont rendu les analystes plus optimistes quant aux chiffres de 2008, ayant estimé la croissance pour l'année à **6%**.

Venezuela

Chávez : neuf années au pouvoir

Le 2 février dernier, **Hugo Chávez** a donc fêté le 9^{ème} anniversaire de son arrivée à la tête du Venezuela. Neuf années donc que le peuple vénézuélien expérimente le « socialisme du XXI^{ème} siècle » prôné par son président dans le pays, mais aussi au niveau régional.

Principal point positif à mettre au crédit de M. Chávez, la forte baisse du taux de pauvreté extrême. Avant son arrivée au pouvoir, cette situation touchait un Vénézuélien sur cinq, l'an dernier, le taux de pauvreté extrême se chiffrait à **9,4%**.

Du côté des échecs et des griefs divers vient en premier lieu le fait que l'économie nationale reste toujours autant « otage » de la production d'hydrocarbures, d'autant plus que la manne des pétrodollars n'est pas réinjectée dans des secteurs qui en auraient bien besoin comme l'agroalimentaire et l'industrie non pétrolière. Enfin, il est inutile de mentionner les multiples ingérences plus ou moins grossières de M. Chávez dans la politique des pays étrangers (Colombie en particulier).

Attention, l'inflation persiste et augmente !

Malgré l'effet psychologique d'enlever trois zéros à la devise nationale pour éviter le dérapage des prix, en janvier, le « bolivar fort » n'a pas empêché que les prix progressent en janvier 2008 de **3,4%** par rapport à décembre, soit un taux similaire à celui du mois précédent (3,3%), mais il est quand même le plus fort taux depuis 1950.

Dans le mois, les plus fortes hausses ont été enregistrées par les **boissons alcoolisées** et le **tabac** (+6,4%), les services de **santé** (+5,9%), les **restaurants** et les **hôtels** (+5,6%), les produits **alimentaires** et les **boissons** (+4,8%) et les **transports** (+4%). Au total, la hausse de l'indice des prix à la consommation entre janvier 2007 et janvier 2008 s'élève à **24,1%** (+22,5% entre décembre 2007 et décembre 2008).

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Argentine

COMBIEN D'HECTARES SEMES ?

La superficie semée pour la récolte 2007/2008 dépasse les **30 millions d'hectares**, soit **4,7%** de plus que la précédente.

Brésil

NESTLÉ ET SES USINES D'ALIMENTS POUR BEBES

L'année dernière, le groupe suisse avait inauguré deux unités de productions de produits alimentaires pour enfants en bas âge à Feira de Santa (État de Bahia) et à Araçatuba (État de São Paulo). Cette dernière unité à réclamer un investissement de **68 millions de dollars** pour une production annuelle de **30 000 tonnes**.

Début 2008, **Nestlé** ouvrira une troisième usine de ce type à Palmeira das Missões, dans l'État méridional de Rio Grande do Sul.

À noter : le marché brésilien de l'alimentation infantile représente un chiffre d'affaires annuel d'environ **570 millions de dollars**.

Équateur

CONTROLE DE PRIX

Pour protéger les producteurs, les consommateurs, et pour des mesures de sécurité alimentaire, les autorités ont décidé d'imposer des prix à la vente des produits tels que le riz, le lait, le maïs, la banane et la farine.

Venezuela

NATIONALISATION D'ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES ?

Dans un contexte de crise d'approvisionnement et de hausse de prix, le gouvernement a été contraint de réagir en imposant encore des contrôles et des tarifs de prix qui, dans la plupart des cas, ne sont pas respectés, loin de là.

Pour enrayer la hausse des prix, les plus hautes autorités se sont rendues dans des marchés ouverts et ont visité des commerces pour constater l'évolution des prix et connaître les réactions des commerçants.

Connaissant ou non l'analyse des résultats des enquêtes, le Président **Hugo Chávez** a décidé d'utiliser des prérogatives d'expropriation par décret des entreprises productrices d'aliments pour des raisons de souveraineté et de sécurité.

Pour faire face au manque de produits alimentaires de base, le gouvernement a également décidé de verser des aides aux producteurs : 5,1 dollars par tonne de sucre, 33,5 dollars par tonne de maïs, 38,2 dollars par tonne de riz, par exemple.

PS : parmi les produits tombés sous le régime du contrôle des figurent le fromage et les côtelettes de porc.

NOURRI PAR LA COLOMBIE

Les difficultés dans l'approvisionnement de produits alimentaires (voir plus haut) a obligé le pays de trouver des fournisseurs, le plus facile et le moins coûteux était naturellement la Colombie.

Ainsi, actuellement, près de 30% des denrées alimentaires consommées par les foyers vénézuéliens sont d'origine colombienne.

Viandes

Argentine

ZOOM SUR LES ENVOIS DE VIANDE BOVINE

L'année dernière, les exportations de viande bovine locale ont augmenté de **10%** en valeur par rapport à 2006 à **1,45 milliard de dollars** pour un volume de **474 856 tonnes**. Sur ce total, le principal produit exporté aura été la **viande fraîche surgelée**, qui représente près de **60%** des envois de viande bovine en valeur et **56,8%** en volume avec la Russie comme principal acheteur. Quant aux envois de **viande transformée**, ils ont représenté plus de **110 millions de dollars** pour un volume de près de **39 000 tonnes**.

Enfin, les exportations d'abats et de viscères se sont élevées à **168,6 millions de dollars** pour un volume de **139 336 tonnes** avec pour premier acheteur Hong-Kong.

Brésil

LES CHIFFRES 2007 DE SADIA

En 2007, le chiffre d'affaires du groupe spécialisé dans la fabrication de produits alimentaires à base de viande a crû de **24%** comparé à 2006 à **5,6 milliards de dollars**, dont **46%** réalisés à l'export. Ses bénéfices ont eux augmenté de **83%** à **392 millions de dollars**. Enfin, en termes de volume, les ventes de **Sadia** ont crû entre 2006 et 2007 de **13,4%** à **2,1 millions de tonnes**.

JBS FRIBOI, MULTINATIONALE DE LA VIANDE

Propriétaire des marques **Friboi** et **Swift**, le groupe brésilien prévoit de réaliser **14,2 milliards de dollars** de chiffre d'affaires en 2008 en réunissant ses unités basées au Brésil (3,2 milliards de dollars), en Argentine (722 million de dollars), en Australie (1,94 milliard de dollars) et aux États-Unis (8,3 milliards de dollars).

La hausse du prix de viande bovine en Europe devait permettre au groupe de réaliser **177,8 millions de dollars** de bénéfices.

DU POULET BRESILIEN PARTOUT

En 2007, les exportations de viande de poulet ont grimpé **21%** par rapport à 2006 totalisant **3,28 millions de tonnes** et **4,97 milliards de dollars**, soit **55%** de plus comparé à 2006. Pour 2008 les prévisions tablent sur une progression de **8%** en volume et de valeur.

L'an dernier, les exportations de **morceaux de poulet** ont totalisé **1,8 million de tonnes (+12%)** et **2,7 milliards de dollars** de revenus (+40%). Ce type de produit a été exporté principalement en Asie (Japon et Hong-Kong) et vers l'**Union européenne**, dont principalement les Pays-Bas et l'Allemagne.

Les exportations de **poulet entier** ont atteint **1,1 million de tonnes (+23%)** dont presque la totalité vers le Moyen-Orient (Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Yémen et Koweït), le Venezuela, la Russie et l'Angola. La valeur des ventes a grimpé de **54%** à **1,4 milliard de dollars**.

Les exportations de **poulet transformé** ont totalisé **155 000 tonnes** pour un montant de **402 millions de dollars**. Les envois de viande « salée » se sont chiffrés à **124 000 tonnes** pour **356 millions de dollars**.

Les exportations de viande de poulet vers l'UE ont crû de 26% en volume et de 77% en valeur, celles vers le Moyen-Orient de, respectivement, 30% et 63%. Vers l'Amérique du Sud, le secteur a exporté **30%** de plus par rapport à 2006 (173 000 tonnes) avec une progression de la valeur de **47%** à **216 millions de dollars**.

Chili

ZOOM SUR LES EXPORTATIONS 2007 DE VIANDE PORCINE

Durant l'année dernière, les envois de viande de porc ont représenté **385 millions de dollars**, soit 17% de plus par rapport à 2006, avec pour destinations principales les marchés japonais (48,5% du total) et sud-coréen (29,8%).

Lait et dérivés

Brésil

LE DERNIER INVESTISSEMENT D'ELEVA

La filiale du groupe **Perdigão** (produits carnés) va consacrer **45 millions de dollars** dans la construction d'une unité de production de produits laitiers à Juiz de Fora (État de Minas Gerais) qui aura la capacité de traiter quotidiennement **500 000 litres de lait**.

Colombie

ARRIVEE DES PRODUITS DANONE

Plusieurs mois après le début du conflit judiciaire qui l'a opposé au groupe local **Alpina** (Cf. étude N° 54, p. 22), le groupe français a entamé la distribution dans les grandes surfaces du pays de ses deux premiers produits « colombiens », à savoir les yaourts **Activia** et **NutriDay**.

Fruits et légumes

Argentine

HAUSSE DES ENVOIS DE FRUITS

En 2007, le pays a exporté **1,56 million de tonnes** de fruits frais pour un montant de **935,7 millions de dollars**, des chiffres en augmentation respectives de **12%** et de **22%**.

Parmi les fruits qui ont connu le plus fort succès à l'export durant l'année, citons la **pomme** avec une hausse des envois de **18%** en volume (286 432 tonnes) et de **34%** en valeur (157,17 millions de dollars). Les principaux pays acheteurs de pommes argentines en volume ont été dans l'ordre la **Russie** (67 366 tonnes), le **Brésil** (58 067 tonnes) et les **Pays-Bas** (32 960 tonnes).

LA NOUVELLE OFFRE DE HELADOS PANDA

La société va prochainement lancer sur le marché une gamme de légumes surgelés dénommé **Green Food** et qui inclura notamment des brocolis, des épinards et des petits pois.

Brésil

L'INDUSTRIE FRUTICOLE EN PLEIN BOUM

Ces dernières années, le taux de croissance des exportations de fruits est en moyenne de **20%**. Ainsi, en 2007, le Brésil a enregistré environ **800 millions de dollars** d'exportations fruticoles pour un volume de **800 000 tonnes**.

Chili

VALLE FRÍO DOUBLE SA FACTURATION...

L'année dernière, la société spécialisée dans la production et l'exportation de baies surgelées a enregistré **18 millions de dollars** de chiffre d'affaires, un chiffre deux fois supérieur à celui de 2006. Valle Frío espère facturer **25 millions de dollars** en 2008.

... ET VALLE MAULE AUSSI

Créée il y a six ans par Raúl Dastres, José Bullemore, Ricardo Alcérreca, Jorge Pollmann et Carlos Abujadum, Valle Maule produit et exporte des myrtilles fraîches. En 2008, les prévisions tablent sur une production de 2 000 tonnes, soit le double de 2007. Sa facturation annuelle tourne autour de 9 millions de dollars.

BAISSE DES EXPORTATIONS DE FRUITS

Les conditions climatiques ont provoqué une baisse du volume de production et des exportations de fruits.

Selon Decofrut, entre septembre 2007 et janvier 2008, le pays a exporté 62,6 millions de caisses, soit 20% de moins par rapport à la même période précédente.

Pour le raisin et la prune, la baisse atteint 43% et pour la framboise 37%. En revanche, pour la récolte de cerises 2007/2008, les ventes à l'étranger sont en hausse de 76,5% avec un total de 8,4 millions de cageots.

Enfin, en janvier dernier, le volume des exportations de fruits a chuté de 27,7% à 54 042 tonnes contre 74 761 en janvier 2007.

PS : la Grèce est devenue importatrice de fruits chiliens et dérivés dont des kiwis, des pommes, de concentré de pêche, de raisin, des pruneaux et des poires.

Colombie

COMMERCE EQUITABLE

Dans le pays, il y aurait 16 associations de petits producteurs de bananes qui ont obtenu la certification de Fairtrade décernée par la Fair Trade Labelling Organisation (FLO).

Dans le rayon fleurs, Inversiones Morcote et Colibrí Flowers ont été reconnues dans le même registre. Pour le café, 31 producteurs ont reçu le certificat de la FLO.

Pérou

MOINS DE MANGUES

L'an dernier, les changements climatiques avaient touché la production de **mangues**, ce qui avait provoqué une hausse des prix et l'arrivée sur le marché de nouveaux exportateurs occasionnels.

Ces 77 nouvelles entreprises de mangues ont concentré **70%** des exportations, soit l'équivalent de 2% chacune.

Actuellement, la récolte est à moitié faite avec un volume supérieur à celui de l'an dernier et des prix moins élevés.

Fin janvier dernier, les exportations de mangue avaient atteint **37 000 tonnes** et pour toute l'année le volume serait de **80 000 tonnes**, chiffre inférieur aux 100 000 attendues. La différence a été provoquée par le refus du marché de mangues d'un poids inférieur à 400 grammes, ce qui implique qu'environ **30%** de la production du fruit ne pourra pas être exportée.

En valeur, les exportations des 20 millions de cageots à 4,5 dollars en moyenne l'unité rapporteraient **90 millions de dollars**. 40% de la production du pays est destinée aux États-Unis et 40% à l'Union européenne.

Sunshine Export concentre **14%** des exportations totales de mangues.

PS : au Pérou, la récolte de mangue s'étend entre décembre et mars.

Céréales et oléagineux

Argentine

EXPORTATIONS DE CACAHUETES EN CHIFFRES

En 2007 ont été exportées **422 747 tonnes** de cacahuètes argentines pour un montant de **393 millions de dollars** (+39%) avec pour première destination le marché néerlandais avec **194 429 tonnes** envoyées pour près de **180 millions de dollars**.

Boissons alcoolisées

Chili

CONCHA Y TORO TOUJOURS AU SOMMET

L'année dernière, la première société viticole du pays a vu sa facturation augmenter de **23,3%** par rapport à 2006 à **604 millions de dollars**. Quant aux bénéfices, ils ont quasiment doublé entre les deux années (+96,2%) à **72 millions de dollars**.

MIEUX POUR LA VITICULTURE

Après une année de mauvais résultats pour les vignobles, les prix de 2008 présentent une progression moyenne de **75%** pouvant atteindre même 100% selon les variétés.

Pour 2008, le secteur prévoit une production de vin oscillant entre 820 et 850 millions de litres.

PS : le prix moyen de raisin destiné à la production de vin est de 0,18 dollars contre la moitié l'an dernier. Pour les variétés de Cabernet, le prix peut atteindre environ 0,43 dollars.

Boissons non-alcoolisées

Brésil

EXPORTATIONS DE JUS D'ORANGE EN HAUSSE

En 2007, les envois de jus d'orange se sont chiffrés à près de **1,4 millions de tonnes** pour une valeur de **2,3 milliards de dollars** (chiffre historique), soit des augmentations respectives de **6,8%** et de **55%**.

L'**Union européenne** a été durant l'année le premier acheteur de jus d'orange brésilien en volume avec **874 500 tonnes**.

Produits sucrés et panification

Argentine

DOUBLEMENT DES EXPORTATIONS DE GLACES EN VOLUME

En 2007, le pays a exporté **3 550 tonnes** de glaces (crèmes glacées, sorbets) pour un montant de **5,7 millions de dollars**, chiffres en hausses respectives de **97%** et de **80%**.

La quasi-totalité des envois ont été à destination des pays voisins (Brésil, Paraguay, Chili et Uruguay), de même, **87%** des exportations l'ont été sous la forme de pots de 2kg et moins et **12%** en vrac.

Brésil

BONNE CROISSANCE POUR CADBURY

Au cours des quatre dernières années, la filiale locale du groupe britannique a doublé sa taille et parvenu à facturer près de **315 millions de dollars** en 2006. En 2007, la marge de **Cadbury** a atteint **20%** contre **3%** en 2003.

Par ailleurs, au cours des années 2005/2006, Cadbury a fermé deux fabriques et concentré sa production sur le site de Bauru (São Paulo).

En 2008, le groupe prévoit d'investir **20 millions de dollars** pour agrandir la ligne de production de chewing-gum.

Épicerie

Colombie

CAFE D'ANTIOQUIA

En 2007, les quatre coopératives de cultivateurs de café ont déboursé près de **155 millions de dollars** dans l'achat de **77 500 tonnes** de café, soit près de la moitié de la production totale de café du département d'Antioquia (Medellín).

Ces coopératives d'Antioquia ont 21 651 membres sur un total de 96 000 producteurs de café. Ces entités sont chargées de négocier de contrats particuliers comme celui du groupe **Los Sauces** qui exportent des cafés spéciaux en Suisse en partenariat avec **Nestlé** touchant un prix supplémentaire 15 dollars.

Au niveau national, il y a 36 coopératives de caféiculteurs qui ont acheté 35% de la production totale de café du pays qui, en 2007, a atteint **12,6 millions de sacs**.

Pérou

ZOOM SUR LE CAFE BIO

La production annuelle moyenne de café biologique du pays atteint 600 000 sacs, soit 15% de la production totale de café. Le prix de vente de ce type de café est 0,35 dollar supérieur au prix de vente de café normal.

PS : autour de 80% de la production de café bio est involontaire car elle résulte du fait que les cultivateurs n'ont pas les moyens d'acheter des engrais ou des pesticides...

Pérou

PRODUCTION ET CONSOMMATION D'HUILE DE PALMIER

Le pays produit chaque année **48 000 tonnes** d'huile de palmier pour une consommation interne de **525 000 tonnes**, ce qui oblige le Pérou a importé chaque année pour **180 millions de dollars** du produit.

Produits de la mer

Chili

LES MILLIARDS DES EXPORTATIONS DE SAUMONS

Sur les 11 premiers mois de l'année dernière, les exportations de saumons et de truites se sont élevées à **2,04 milliards de dollars**, chiffre supérieur de **5%** comparé à la même période de 2006, pour un volume de **354 875 tonnes (+5%)**.

Marine Harvest Chile a été le leader des exportations avec **53 000 tonnes** pour **339 millions de dollars**.