

☉VEILLE-INFOS☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 64 - Août-septembre 2008



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com


Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE	6
<i>Un rare moment d'unité</i>	<i>6</i>
ARGENTINE	7
<i>Croissance record du commerce extérieur.....</i>	<i>7</i>
<i>Moins de croissance et plus d'inflation.....</i>	<i>7</i>
BRESIL.....	8
<i>Revenu moyen : la région Centre-ouest N°1</i>	<i>8</i>
<i>Le paulistano davantage endetté.....</i>	<i>8</i>
CHILI.....	9
<i>Les investissements des 100 plus grands groupes</i>	<i>9</i>
<i>Coût du panier de base en hausse</i>	<i>9</i>
<i>Des banques qui augmentent leurs profits</i>	<i>9</i>
COLOMBIE	10
<i>TLC : le chemin de croix d'Uribe</i>	<i>10</i>
<i>Une dette externe record.....</i>	<i>10</i>
<i>Zoom sur les exportations vallecaucanas</i>	<i>10</i>
MEXIQUE	11
<i>Hausse de l'investissement fixe brut</i>	<i>11</i>
<i>Remesas : juillet 2008, le pire mois de baisse</i>	<i>11</i>
<i>Chute importante des IED.....</i>	<i>11</i>
<i>Bons chiffres pour l'exportation.....</i>	<i>11</i>
PEROU.....	12
<i>Juillet : les chiffres du commerce extérieur</i>	<i>12</i>
<i>Croissance des revenus meilleure pour les femmes.....</i>	<i>12</i>
URUGUAY.....	13
<i>Un nouveau ministre de l'économie</i>	<i>13</i>
<i>Moins de pauvreté et d'indigence</i>	<i>13</i>
<i>Hausse des salaires : les patrons mieux lotis.....</i>	<i>13</i>
VENEZUELA.....	14
<i>Le poids de l'État.....</i>	<i>14</i>
<i>Budget, croissance et inflation</i>	<i>14</i>
<i>Population en hausse</i>	<i>14</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	15
PANORAMA	15
<i>Argentine.....</i>	<i>15</i>
<i>Exportations : les fruits devant la viande</i>	<i>15</i>
<i>Brésil.....</i>	<i>15</i>
<i>Les records pleuvent</i>	<i>15</i>
<i>Colombie</i>	<i>16</i>
<i>Le dernier investissement de NESTLÉ</i>	<i>16</i>
<i>Mexique</i>	<i>16</i>

Le secteur en plein boum	16
<i>Pérou</i>	16
Des chiffres toujours en hausse	16
VIANDES.....	18
<i>Brésil</i>	18
Un géant s'installe dans le pays.....	18
Janvier-août : hausse des exportations de volaille	18
<i>Chili</i>	18
Un abattoir ultra moderne dans le sud.....	18
<i>Pérou</i>	19
Une première pour ALFA.....	19
LAIT ET DERIVES	20
<i>Argentine</i>	20
SANCOR réinvestit	20
<i>Brésil</i>	20
Le petit lait de LATICÍNIOS PORTO ALEGRE	20
<i>Chili</i>	20
Mauvais début d'année pour SOPROLE	20
Davantage de lait	21
<i>Pérou</i>	21
GOLD FIELDS s'intéresse au lait	21
FRUITS ET LEGUMES	22
<i>Chili</i>	22
Le dernier investissement d'UNIVIVEROS.....	22
<i>Pérou</i>	22
Zoom sur les ventes de mangues.....	22
... et d'agrumes.....	22
Artichauts à l'export	22
Raisin : des envois multipliés par deux	23
CEREALES ET OLEAGINEUX.....	24
<i>Brésil</i>	24
ANDRÉ MAGGI sur le Vieux Continent	24
<i>Paraguay</i>	24
Joint-venture pour le soja	24
BOISSONS ALCOOLISEES.....	25
<i>Argentine</i>	25
WARSTEINER mise sur le pays.....	25
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	25
<i>Argentine</i>	25
Succès des boissons pour sportifs	25
ARCA débarque dans la Pampa	25
<i>Chili</i>	26
DANONE s'intéresse au marché de l'eau.....	26
ÉPICERIE	27

<i>Colombie</i>	27
Août : exportations de café en chute libre	27
<i>Nicaragua</i>	27
Le café en forme.....	27
PRODUITS DE LA MER.....	28
<i>Pérou</i>	28
La mer se vend toujours aussi bien.....	28

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves intern ^{ales} * (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007				12/07	2008*
ARGENTINE	39,4	9,8	1 200 ARS	210,0	250,0	168,0	8,5	8,7	7,2	12,7	20,0	20,0	12,41	14,5	48,9	127,3	11,5	3,14	3,11
BRÉSIL	189,6	7,8	415 BRL	1 006,0	1 000,0	1 048,0	3,7	5,3	4,8	3,14	4,35	6,4	46,5	40,0	200,0	208,5	13,75	1,8	1,81
CHILI	16,6	7,8	159 000 CLP	129,0	135,6	165,5	4,0	5,1	4,1	2,6	7,8	8,3	17,2	23,8	17,9	51,69	8,25	498,0	533,0
COLOMBIE	41,97	12,1	461 500 COP	120,0	124,8	203,0	6,8	7,52	4,0	4,48	5,69	5,3	-1,77	-0,82	23,44	45,31	10,0	1 990	2 045
ÉQUATEUR	13,8	10,7	120 USD	21,1	21,6	22,4	4,3	2,0	4,9	2,9	3,32	7,0	1,58	1,27	5,84	10,1	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,78	1 428 MXN	819,4	893,6	1 006,5	4,8	3,2	2,8	4,05	3,76	5,8	-6,13	-11,1	86,7	163,0	8,25	10,86	10,7
PÉROU	28,2	8,5	550 PEN	85,0	89,3	97,3	7,6	9,0	9,0	1,14	4,94	5,7	8,07	7,33	35,4	30,0	6,25	2,98	2,94
URUGUAY	3,42	7,6	Nd	12,0	12,5	13,1	7,0	7,43	5,25	6,38	8,5	12,0	-0,8	-0,4	4,0	13,7	7,25	21,5	20,55
VENEZUELA	28,0	7,2	799 VEB***	106,0	110,8	117,4	10,3	8,5	6,0	17,0	22,5	27,0	32,7	23,7	37,86	46,1	12,0	2,15**	2,15**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (4,8 VEB au parallèle) | *** «Bolívar fort»

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Un rare moment d'unité

Au cours de l'histoire de la région, les moments où les principales nations sud-américaines ont été d'accord sur certains sujets ou événements ont été plutôt exceptionnels.

Il aura fallu que l'intégrité territoriale de la Bolivie soit menacée pour que les nations latino-américaines, dont beaucoup ont une frontière commune avec ce pays du fait de sa position centrale au sein du sous-continent, parlent d'une seule voix.

Cet événement s'est produit à Santiago du Chili au cours d'un sommet de la récemment créée **Union des nations sud-américaines** (UNASUR) durant lequel les leaders régionaux ont exprimé leur soutien au président bolivien **Evo Morales** et ont appelé au respect de l'intégrité territoriale du pays andin et de la démocratie.

Il faut noter que la Bolivie est l'un des principaux fournisseurs de gaz de l'Argentine et du Brésil. Ce dernier a annoncé avoir envoyé des renforts militaires dans ses postes frontaliers avec la Bolivie.

Argentine

Croissance record du commerce extérieur

Le mois dernier, selon les statistiques officielles de l'INDEC, le pays a enregistré **2,24 milliards de dollars** d'excédent commercial, soit une hausse de **617,2%** comparé à août 2007. Dans le mois, les exportations se sont élevées à 7,4 milliards de dollars (+50,4%) et les importations à 5,16 milliards de dollars (+11,9%).

Le précédent record datait de mai 2003 avec un excédent de **2,04 milliards de dollars**.

PS : pour la période janvier-août 2008, l'excédent commercial de l'Argentine se monte à **8,39 milliards de dollars**, soit un tiers de plus que durant la même période de 2007.

Moins de croissance et plus d'inflation

Au second trimestre de 2008, la croissance économique a atteint **7,5%** par rapport au même trimestre de 2007, soit la plus faible hausse trimestrielle des quatre dernières années. Parallèlement, les exportations touchées par les blocages et autres grèves des producteurs agricoles ont chuté de **1,8%** et l'investissement n'a pas atteint le niveau nécessaire pour alimenter la croissance, n'ayant augmenté que de **12,4%** en un an contre 20,3% atteint au cours du premier trimestre de 2008.

Dans ce contexte « d'immobilité », l'inflation a bondi de près de **23%**, soit le plus fort taux depuis le premier trimestre de 2003.

Brésil

Revenu moyen : la région Centre-ouest N° 1

Selon une étude officielle de l'IBGE (statistiques nationales), la Région **Centre-ouest** (États de Goiás, de Mato Grosso, de Mato Grosso do Sul et District fédéral) a dépassé l'an dernier la Région Sud-est (États de l'Espírito Santo, de Minas Gerais, du Rio de Janeiro et de São Paulo), la plus riche du pays, à la première place du classement des régions ayant le plus haut revenu moyen mensuel par salarié, soit respectivement

1 139 reais (622 dollars au cours actuel, +8% par rapport à 2006) et 1 098 *reais* (600 dollars). Dans la région la plus pauvre du Brésil, le Nordeste, le revenu moyen se situait à 606 *reais* (331 dollars). Pour l'ensemble du pays, le revenu moyen mensuel était de **956 reais** (523 dollars, en hausse de 3,2%). Le plus haut niveau a été atteint en 1999 avec 1 011 *reais*.

Rappel : actuellement en plein boum économique, le Centre-ouest est la région brésilienne qui attire actuellement le plus de migrants sur le plan intérieur.

Le paulistano davantage endetté

Selon une enquête de la Fédération du commerce de l'État de São Paulo (FECOMERCIO), entre août et septembre 2008, le taux de familles endettées dans la municipalité de São Paulo est passé de 45% à **53%**. En revanche, par rapport à la même période de 2007, le taux actuel est en recul de 6 points. Au total, en septembre, le nombre total des familles possédant des dettes est de **1,9 million** contre 1,6 million le mois dernier.

Selon FECOMERCIO, le niveau de l'endettement des *paulistanos* devrait reculer en octobre prochain du fait du paiement de 50% du 13^{ème} mois pour les retraités et du réajustement des salaires pour certaines catégories d'employés. Selon l'enquête, du total des familles endettées, **30%**, soit 563 000 familles, sont déjà en retard.

Plus en détail, 58% des consommateurs avec des revenus jusqu'à trois salaires minimum (SM) ont des dettes, 57% de ceux qui gagnent entre 4 et 10 SM et seulement 40% parmi les familles qui gagnent plus de 10 SM. Les femmes sont plus endettées que les hommes : 54% contre 52%. Enfin, le taux d'endettement des consommateurs âgés entre 18 et 34 ans atteint 56% contre 50% pour les âgés au dessus de 35 ans.

Chili

Les investissements des 100 plus grands groupes

Selon l'Observatoire de l'investissement élaboré par la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), le mois dernier, le montant des investissements en cours des 100 plus grands groupes locaux s'élevait à **52,61 milliards de dollars**, soit **73,7%** de plus qu'en décembre 2007.

Sur ce montant, le secteur de l'énergie représente **48,9%**. Suivent les secteurs miniers, les services, le commerce et les infrastructures.

Dans le classement de ces 100 groupes, la première place est occupé par **AES Gener** (électricité) avec 5,1 milliards de dollars, suivi par **HidroAysén** (électricité) avec 3,2 milliards de dollars, **Codelco** (mines) avec 2,4 milliards de dollars, **Cerro Casale** (mines) avec 2,3 milliards de dollars et **Lan Airlines** (transports) avec 2,1 milliards de dollars.

PS : entre décembre 2007 et août dernier, le secteur ayant le plus augmenté ses investissements est celui du **commerce**, passant de 1,9 à **3,9 milliards de dollars**.

Coût du panier de base en hausse

Il y a un an, le coût du panier de base pour une famille composée de deux adultes et de deux enfants était de 419 770 pesos (788 dollars au cours actuel). Aujourd'hui, ce même panier coûte **481 388 pesos** (904 dollars), soit une hausse de **14,7%**.

Le poste **gaz naturel** est celui qui a le plus augmenté en 12 mois (+45,1%), suivi de l'**électricité** (+36,7%), l'**eau** (+13,5%) et l'**essence** (+13%). Le coût du panier alimentaire a lui augmenté de **10,7%**, avec comme plus fortes hausses celles du kilo de riz catégorie I (+85,6%), du kilo de pomme de terre (+50,6%) et du kilo de pain (+38,2%).

Des banques qui augmentent leurs profits

Entre janvier et juillet 2008, les banques du pays ont enregistré **1,16 milliard de dollars** de bénéfices, soit près de **30%** de plus qu'au cours de la même période de 2007. Les banques ayant obtenu les profits les plus élevés dans la période sont dans l'ordre **Banco Santander Chile, Banco de Chile, BCI** et **Corpbanca**.

Colombie

TLC : le chemin de croix d'Uribe

À New York, le président **Álvaro Uribe** a profité de l'assemblée générale de l'**Organisation des Nations unies** pour plaider en faveur de l'approbation du traité de libre-échange (TLC) entre la Colombie et les États-Unis. Signé il y a déjà longtemps par les deux pays, ce traité doit encore être approuvé par le congrès US pour entrer en vigueur. Or ce dernier est entre les mains du **Parti démocrate**, hostile au TLC, avec en premier lieu **Barack Obama**, qui a affirmé vouloir renforcer les relations avec la Colombie sans pour autant approuver le traité.

Premier allié latino-américain des États-Unis de **George Bush**, la Colombie sera particulièrement attentive aux résultats de la présidentielle étasunienne.

Une dette externe record

Fin mars dernier, la dette externe du pays a atteint **45,31 milliards de dollars**, soit le plus haut chiffre jamais enregistré. Le secteur public est responsable de **64,6%** de ce montant. Cette dette externe représente **21,2%** du PIB contre 25,9% un an plus tôt. Sur ce point, le record est détenu par l'année 2004 avec une dette externe représentant 47,7% du PIB (39,44 milliards de dollars).

Zoom sur les exportations *vallecaucanas*

Au cours du premier semestre de 2008, le département de la Valle del Cauca, l'un des plus riches du pays (capitale : Cali), a enregistré **1,22 milliard de dollars** d'exportations, chiffre supérieur de près d'un quart (+24,4%) à celui de la même période de l'année dernière.

Cette hausse a été portée par les exportations non traditionnelles, et en particulier les produits issus du secteur de la joaillerie ainsi que les vêtements.

Mexique

Hausse de l'investissement fixe brut

Au cours du premier semestre de cette année, selon les statistiques officielles de l'INEGI, l'investissement des entreprises du pays (investissement fixe brut) a crû de 5,4% par rapport au premier semestre de 2007.

En juin dernier, la hausse a été de 8% par rapport à juin 2007, soit la deuxième croissance intermensuelle de l'année 2008 devant avril (+13,1%).

Rappel : en 2007, l'augmentation de l'investissement fixe brut fut de 6,7%.

Remesas : juillet 2008, le pire mois de baisse

Au cours du septième mois de cette année, la Banque centrale a enregistré 2,1 milliards de dollars de transfert d'argent des émigrés mexicains (*remesas*), soit une chute de 6,93% par rapport au mois de juillet 2007. C'est la baisse la plus importante jamais enregistré par l'institution.

PS : dans la période janvier-juillet 2008, le montant des *remesas* s'élève à 13,62 milliards de dollars, soit 2,91% de moins que lors de la même période de l'an dernier.

Chute importante des IED

Durant le premier semestre de 2008, le pays a reçu pour 10,54 milliards de dollars d'investissements étrangers directs (IED), un chiffre inférieur de 20,4% à celui de la même période de 2007.

Avec 52,2% du total de la somme, le voisin étasunien est le premier investisseur étranger au Mexique, suivis de l'Union européenne (33%) et du Canada (8,2%).

Bons chiffres pour l'exportation

Sur la période janvier-juillet 2008, le montant des exportations mexicaines se sont élevées à 177,2 milliards de dollars, soit 8% de plus qu'au cours de la même période de l'année dernière, dont 143 milliards de dollars d'exportations non pétrolières.

Pérou

Juillet : les chiffres du commerce extérieur

Au cours du mois de juillet dernier, les pays a exporté pour **1,08 milliard de dollars** et a importé pour **1,72 milliards de dollars**, soit des hausses respectives en termes réels de **3,2%** et de **29,9%** comparé à juillet 2007, et un solde commercial de **-637,5 millions de dollars**.

Dans les envois, notons la bonne progression des exportations non traditionnelles (+7%) et en particulier celles des secteurs sidérurgique (+48%) et **agroalimentaire** (+15,6%). Les États-Unis sont toujours le premier client du Pérou avec 20,4% du total des exportations, suivis de la Chine (13,2%) et de la Suisse (8,9%).

Croissance des revenus meilleure pour les femmes

Sur le trimestre juin-juillet-août 2008, le montant des revenus moyens des salariés habitant Lima et sa banlieue (8,5 millions d'habitants) se chiffre à **998,9 nouveaux soles** (337 dollars au cours actuel).

Si les femmes gagnent encore moins que les hommes, leurs revenus ont augmenté davantage que les représentants du sexe fort par rapport à la même période de 2007 : **+18,3%** contre **+10,8%** pour les messieurs.

Uruguay

Un nouveau ministre de l'économie

Comme prévu, **Danilo Astori** a laissé libre le poste de ministre de l'Économie et des Finances pour se consacrer à d'autres sujets politiques (candidature à la prochaine présidentielle ?).

Le nouveau titulaire se nomme **Álvaro García**, comptable de formation et ancien professeur d'université. Il exerçait jusqu'à présent la fonction de président de la Corporation nationale pour le développement.

Moins de pauvreté et d'indigence

Selon les statistiques officielles, entre le premier semestre 2007 et le premier semestre de 2008, le pourcentage d'uruguayens vivant dans la pauvreté a chuté de 4,7 points à **21,7%** et celles des personnes vivant dans l'indigence de 0,4 point à **1,7%**.

Hausse des salaires : les patrons mieux lotis

Entre 2006 et 2008, les revenus moyens des chefs d'entreprise ont connu une hausse réelle de **19%**, ceux des salariés de **13,7%**, ceux des rentiers de **7,7%** et ceux des travailleurs indépendants de **6,6%**.

De même entre 1999 (avant la crise de l'Argentine voisine) et cette année, les revenus des patrons ont augmenté de **86,4%**, ceux des rentiers de **86%** et ceux des travailleurs indépendants de **65%**.

Venezuela

Le poids de l'État

La suite de nationalisations du gouvernement **Chávez** a accru la présence de l'État dans l'économie du pays, représentant désormais **3,9%** du PIB. L'accroissement des intérêts publics dans l'économie aurait signifié un coût d'environ 12 milliards de dollars au trésor public. L'action du gouvernement n'a fait qu'augmenter les contrôles sur l'activité économique et surévaluer le bolivar par rapport au dollar.

Ainsi, au second trimestre de 2008, les importations de biens de capital du secteur public, hors pétrole, ont baissé de **11,9%**. Au total, les importations de biens de capital, publiques et privées, sont passées de 3,26 milliards de dollars au second trimestre de 2007 à **2,49 milliards de dollars** au même trimestre de 2008. Parallèlement, les importations publiques et privées de biens de consommation ont grimpé dans la même période de **23,4%**, ce qui montre une « préférence » à satisfaire la consommation au détriment de l'investissement productif.

Ainsi, entre le second trimestre de 2007 et le même trimestre de 2008, on constate une progression de **24,6%** du secteur des télécommunications, de **11,7%** du secteur de la construction et de **8,9%** du commerce contre une hausse de **4,5%** pour la manufacture et de **3,9%** pour l'agriculture.

Budget, croissance et inflation

Pour établir le budget 2009, les autorités économiques travaillent sur une prévision de croissance économique de **6%**, soit à peu près le même taux envisagé pour l'année en cours. Le taux de change officiel du bolivar fort devrait rester inchangé à 2,15 unités pour un dollar. Quant à l'inflation, le gouvernement a abandonné ses prévisions trop optimistes de 6% lancées en début d'année pour la situer autour de **27%**, soit un taux plus élevé que celui de 2007 (22,5%).

Population en hausse

Selon le dernier recensement, le pays compte plus de **28 millions d'habitants** avec un taux de croissance de 1,67% contre 3% il y a 60 ans. Au cours des années 1950, le nombre moyen d'enfants par famille était d'un peu plus de 7 contre **2,78** actuellement.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Argentine

EXPORTATIONS : LES FRUITS DEVANT LA VIANDE

Entre janvier et juillet derniers, les ventes à l'extérieur de fruits frais se sont élevées à **972 millions de dollars** tandis que celles de viande bovine ont été de **786 millions de dollars**. C'est la première fois que les exportations en valeur de fruits dépassent celles de viande bovine.

Brésil

LES RECORDS PLEUVENT

La balance commerciale agricole du pays a encore battu des records : ainsi, au mois d'août dernier, les agroexportations ont atteint **6,8 milliards de dollars**, soit une hausse de **15,7%** comparé à août 2007, et l'excédent commercial s'est élevé à **5,7 milliards de dollars**, chiffre historique pour ce mois. Les importations ont donc totalisé **1 milliard de dollars**, en croissance de **29,7%** par rapport au mois d'août de l'année dernière.

Par ailleurs, au cours de la période de janvier à août 2008, le pays a exporté pour **48,5 milliards de dollars** de produits issus de l'agriculture, un chiffre en augmentation de **28%** par rapport à la même période de 2007. De même, au cours des 12 derniers mois, soit d'août 2007 à août 2008, un autre record a été battu avec des ventes à l'export atteignant **69 milliards de dollars**.

Colombie

LE DERNIER INVESTISSEMENT DE NESTLÉ

La multinationale suisse, présente dans le pays depuis 64 ans, va y investir **21,5 millions de dollars** dans l'agrandissement et la modernisation de ses unités.

Nestlé Colombia possède actuellement cinq unités de production agroalimentaire dont la plus importante se situe à Bugalagrande (département de Valle del Cauca, ouest). **10%** de la production locale du groupe est exportée.

PS : cette année, **Nestlé** devrait facturer **380 millions de dollars** sur le marché colombien, soit **25%** de plus qu'en 2007.

Mexique

LE SECTEUR EN PLEIN BOUM

Le pays devrait conclure l'année 2008 avec des exportations de produits agroalimentaires s'élevant à **17 milliards de dollars**, contre 15,1 milliards de dollars en 2007 et 13 milliards de dollars en 2006. Ces chiffres témoignent de la très bonne santé du secteur qui est en croissance constante depuis 2002, année où les ventes à l'export des produits atteignaient 8,3 milliards de dollars.

Par ailleurs, au premier semestre de cette année, le pays a exporté pour **9 milliards de dollars** de produits agroalimentaires contre 8 milliards de dollars au cours des six premiers mois de 2007, soit une augmentation de plus de **12%**.

De plus, on observe également une tendance à la diversification des marchés. Ainsi, lorsqu'en l'an 2000 **86,3%** des produits se dirigeaient vers les États-Unis, en 2006, ce chiffre était descendu à **81,7%**. Le pays aztèque cherche donc de plus en plus à devenir moins dépendant de son voisin.

À noter : si le chiffre de 17 milliards de dollars d'agroexportations est effectivement atteint cette année, le pays se placerait à la 12^{ème} place mondiale au niveau des pays exportateurs de produits agroalimentaires.

Pérou

DES CHIFFRES TOUJOURS EN HAUSSE

Au cours des sept premiers mois de l'année, les exportations agroalimentaires se sont élevées à **1,4 milliard de dollars** pour **914 000 tonnes** vendues, soit une

hausse de **30,1%** en valeur par rapport à la même période de 2007 (et un record historique) et de **23%** en volume.

Ces ventes se sont dirigées vers 126 marchés, avec en tête les **États-Unis**, avec **343 millions de dollars** de produits vendus. Viennent ensuite les **Pays-Bas** (137 millions de dollars), **l'Espagne** (134 millions de dollars) et **l'Allemagne** (92 millions de dollars).

Dans le trio de tête des produits phares, on retrouve les **asperges** avec 86 000 tonnes exportées pour 226 millions de dollars, chiffre en hausse de 17% comparé à la période janvier-juillet 2007, le **café** avec des ventes atteignant 199 millions de dollars (+22,7%) et le **paprika**.

Viandes

Brésil

UN GEANT S'INSTALLE DANS LE PAYS

Après plusieurs tentatives manquées, **Tyson Foods**, le plus gros producteur mondial de viande de bœuf, de poulet et de porc, va finalement s'implanter sur le marché brésilien *via* trois opérations d'achats, il consolide ainsi sa position de leader mondial sur le long terme.

L'une de ces opérations est une association avec le groupe **Frangobras Indústria** pour l'ouverture d'un abattoir de volailles dans l'État du Paraná (sud). Cet abattoir devrait produire dès le mois de décembre **80 000 volailles** par jour et atteindre à terme une capacité de production de **320 000 volailles** par jour.

À noter : le groupe Tyson Foods facture annuellement **26,9 milliards de dollars** et est implanté dans 80 pays.

JANVIER-AOUT : HAUSSE DES EXPORTATIONS DE VOLAILLE

Durant les sept premiers mois de 2008, **2,5 millions de tonnes** de viande de volaille ont été exportées, soit **17%** de plus qu'au cours de la même période de l'an dernier, pour **4,8 milliards de dollars** (1 920 dollars la tonne).

Sur le mois d'août dernier, les envois de viande de volaille se montent à **323 000 tonnes** (+6%) pour **688 millions de dollars** (+45%).

À noter : dans la période janvier-août 2008, notons une hausse de 17% des envois en volume vers le **Moyen-orient** à 756 000 tonnes pour 1,4 milliard de dollars (+66%), ainsi qu'une augmentation des volumes exportés vers la **Russie** de 6% à 120 000 tonnes pour 238 millions de dollars (+33%).

Chili

UN ABATTOIR ULTRA MODERNE DANS LE SUD

La **Sociedad Agrícola El Monte**, d'origine argentine (groupe Perez Companc), va construire un des abattoirs les plus modernes du pays andin dans la Région XI pour un investissement de **13,5 millions de dollars**.

À l'origine, ce projet devait être mené par la **Sociedad Patagonia Beef and Lamb**, qui rassemble les principaux éleveurs de la région, avant d'être finalement pris en main par des investisseurs argentins.

Le futur abattoir aura une capacité de traitement de 250 têtes de bovins et de 700 têtes d'ovins.

Pérou

UNE PREMIERE POUR ALFA

Le conglomérat mexicain a fait l'acquisition *via* sa filiale péruvienne **Sigma Alimentos** de la société de produits carnés **Braedt**. C'est la première opération d'**Alfa** sur le marché péruvien.

PS : le chiffre d'affaires de **Braedt** pour cette année 2008 est estimé à **30 millions** de dollars.

Lait et dérivés

Argentine

SANCOR REINVESTIT

Afisa, *joint-venture* créée il y a six ans entre la coopérative laitière argentine Sancor et le groupe danois Arla Foods, va investir **37 millions de dollars** dans le but de doubler la capacité de production de l'usine basée dans la localité de Porteña (province de Córdoba) et qui produit du petit lait.

Sancor, plus grande entreprise laitière argentine (coopérative), sort d'une période de grave crise financière grâce à la restructuration de sa dette avec notamment **80 millions de dollars** apportés par le gouvernement vénézuélien. Ainsi, sur la saison 2007-2008, le groupe a vu ses profits atteindre près de **53 millions de dollars** contre des pertes de 38,9 millions de dollars au cours de la période précédente.

PS : Afisa produit chaque année **800 tonnes** de protéines à partir du petit lait produit par l'industrie fromagère.

Brésil

LE PETIT LAIT DE LATICÍNIOS PORTO ALEGRE

À Mutum (État de Minas Gerais), le groupe laitier a inauguré la première unité brésilienne de production de petit lait (*leite de soro*). Le site aura coûté **12 millions de dollars** et possède une capacité de production mensuelle de **900 tonnes** de petit lait en poudre.

À noter : actuellement, le Brésil importe entre 60% et 70% du petit lait qu'il consomme.

Chili

MAUVAIS DEBUT D'ANNEE POUR SOPROLE

Au premier semestre de 2008, le groupe laitier a vu ses bénéfices chuter de **15,5%** par rapport aux six premiers mois de l'année dernière à **20,5 millions de dollars**.

Cette baisse s'expliquerait, entre autres, par la hausse des coûts d'exploitation qui ont progressé de **17%** (augmentation du prix du lait ainsi que des matières premières). En revanche, les recettes de **Soprole** ont augmenté de **9%** comparé à la

même période de 2007, grâce notamment au lancement de nouvelles gammes de produits.

DAVANTAGE DE LAIT

En juillet dernier, les livraisons de lait ont crû de **7,2%** par rapport à juillet 2007 et de **8,1%** en janvier-juillet par rapport à la même période de l'an dernier à **1,1 milliard de litres**. Dans le classement des plus grandes entreprises consommatrices de lait figurent dans l'ordre :

- 1 - **Soprole** : 25,7% du total de lait consommé
- 2 - **Colún** : 20,7%
- 3 - **Nestlé** : 18,0%
- 4 - **Loncoleche** : 10,5%
- 5 - **Surlat** : 7,9%
- 6 - **Mulpulmo** : 6,3%
- 7 - **Parmalat** : 3,6%
- 8 - **Autres** : 7,3%

Pérou

GOLD FIELDS S'INTERESSE AU LAIT

Le groupe minier (sic) construira un site de fabrication de produits laitiers à Cajamarca (nord) nécessitant un investissement de **400 000 dollars**.

Le site sera géré par le groupe laitier **Gloria** et devrait produire au départ 500 000 litres de lait par jour pour atteindre les 10 000 litres par jour d'ici trois ans.

Fruits et légumes

Chili

LE DERNIER INVESTISSEMENT D'UNIVIVEROS

La filiale du groupe Unifrutti a consacré **3 millions de dollars** dans la construction d'un centre de traitement, d'emballage et de stockage de fruits à Paine (Région métropolitaine).

Univiveros commercialise du raisin, des kiwis, des agrumes, des abricots, des pêches, des nectarines, des prunes, des cerises, des pommes et des poires

Pérou

ZOOM SUR LES VENTES DE MANGUES...

De janvier à juillet 2008, le pays a exporté des mangues pour un montant de **79,2 millions de dollars**, soit une augmentation de **71,6%** comparé aux sept premiers mois de l'an dernier.

Les exportations du produit se sont dirigées vers 27 pays avec sur le podium des marchés importateurs les États-Unis (42% du total), les Pays-Bas (32%) et le Royaume-Uni (7%).

C'est la société **Sunshine Export** qui se trouve en tête des ventes à l'étranger avec **13%** du total, soit **10,3 millions de dollars**. Elle est suivie par **Camposol** qui a vendu pour **7,7 millions de dollars** de mangues (10% du total).

... ET D'AGRUMES

Selon la **Commission de promotion du Pérou pour l'exportation et le tourisme** (PromPerú) Au cours des sept premiers mois de cette année, les exportations péruviennes d'agrumes (oranges, citrons, tangelos, mandarines, pamplemousses, etc.) ont atteint les **34,6 millions de dollars**, chiffre supérieur de **31,7%** à celui de la même période de 2007.

ARTICHAUTS A L'EXPORT

Au cours du premier semestre de cette année, les exportations d'artichauts se sont élevées à **29,6 millions de dollars**, soit **36%** de plus que durant la même période de

2007. Par ailleurs, le nombre de pays importateur d'artichauts péruviens est passé de 15 à 18 entre les deux périodes, avec comme premiers clients les **États-Unis** (57% des achats), **l'Espagne** (18%) et la **France** (15%).

Enfin, les trois principales entreprises locales exportatrices du produit sont la **Sociedad Agrícola Virú** (8,1 millions de dollars de CA à l'export), **Camposol** (5,76 millions de dollars) et **Danper Trujillo** (4,26 millions de dollars). Suivent ensuite des sociétés telles que **Danper Arequipa**, **Agroindustrias AIB** et **Eco Halcon Sur**, entre autres.

RAISIN : DES ENVOIS MULTIPLIES PAR DEUX

Dans les six premiers mois de 2008, le pays a exporté pour **42,64 millions de dollars** de raisin frais, chiffre supérieur de **99,3%** comparé à la même période de l'année dernière. Dans la période, les cinq principaux acheteurs ont été **Hong-Kong** (7,73 millions de dollars), la **Chine hors-HK** (6,57 millions de dollars, +370%), les **États-Unis** (6,38 millions de dollars), les **Pays-Bas** (6,16 millions de dollars) et **l'Espagne** (2,39 millions de dollars).

Céréales et oléagineux

Brésil

ANDRÉ MAGGI SUR LE VIEUX CONTINENT

En juillet dernier, le groupe agroalimentaire originaire de l'État de Mato Grosso a créé **Amaggi Europe**, une filiale européenne implantée à Rotterdam destinée à distribuer ses céréales, huiles et autres farines (*farelo*) sur le marché européen, marché qui a représenté l'an dernier 90% de ses exportations.

PS : cette année, **Grupo André Maggi** prévoit de facturer **1 milliard de dollars**.

Paraguay

JOINT-VENTURE POUR LE SOJA

Cresud, société appartenant au groupe argentin **IRSA**, s'est associé avec son compatriote **Carlos Casado SA** pour exploiter **42 000 hectares** de terres au Paraguay pour y planter du soja mais aussi élever des bovins. La valeur des terres est évaluée à **10,5 millions de dollars**. L'accord de *joint-venture* entre les deux sociétés prévoit que la surface exploitée atteindra à terme les 100 000 hectares.

Boissons alcoolisées

Argentine

WARSTEINER MISE SUR LE PAYS

Le brasseur allemand, dirigé par **Hernán Pflaum** et propriétaire de la marque de bière **Isenbeck**, va investir **2,5 millions de dollars** dans le pays. Cette somme devrait permettre la mise en place d'un plan de modernisation de la marque de vin **Orfila**, que le groupe avait achetée en 2005 pour **10 millions de dollars**, en améliorant les infrastructures, en augmentant la capacité de production et en lançant un projet d'internationalisation. Cet investissement démontre l'intérêt de **Warsteiner** pour le secteur viticole argentin qu'il considère comme très dynamique et prometteur.

À noter : les vins *premium* connaissent actuellement une croissance annuelle de **4%** dans le pays.

Boissons non-alcoolisées

Argentine

SUCCES DES BOISSONS POUR SPORTIFS

Selon une enquête, entre janvier et août 2008, la consommation des boissons pour sportifs a augmenté de **55%** par rapport à la même période de 2007. Du total, le segment *light* représente **14%** du volume global.

ARCA DEBARQUE DANS LA PAMPA

Le deuxième groupe embouteilleur de **Coca-Cola** au Mexique (et 5^{ème} mondial) a acquis deux franchises couvrant le nord de l'Argentine. L'objectif d'**Arca** est de lancer de nouveaux produits tels que les jus de fruits, des boissons énergisantes et à base de thé, etc.

Chili

DANONE S'INTERESSE AU MARCHÉ DE L'EAU

Le groupe français s'est approché de l'entreprise **Llacolén**, l'un des acteurs importants du marché de l'eau minérale du pays andin. L'idée de **Danone** serait d'utiliser les sites d'embouteillage des eaux de Llacolén, considérés comme les plus performants du pays.

Cette entreprise est contrôlée par l'homme d'affaires argentin **Alberto Scuncio** (propriétaire de la ligne aérienne Sky Airline) et son homologue chilien **Jürgen Paulmann**. Llacolén produit les boissons **Kontiki**, **Rap Cola**, **Con-C** et les eaux minérales **Redención** ainsi que les boissons MDD de la chaîne de supermarchés **Lider**. Au total, les trois unités de Llacolén produisent mensuellement plus de six millions de litres de boissons non alcoolisées, 300 000 litres de jus de fruits et 200 000 litres d'eau minérale.

L'arrivée de Danone dans le segment « eau » se produit au moment où le marché a connu d'autres développements dont celui de l'association de **Nestlé** avec le brasseur local **CCU-Compañía Cervecerías Unidas**, fin 2007 et celui de **Coca-Cola** qui a pris le contrôle d'**Aguas Benedictino** début 2007.

PS 1 : en juillet dernier, **Aguas Danone Chile** a procédé à une augmentation de capital d'environ un million de dollars souscrite par **Danone Argentina** et **Lácteos Tricamp**.

PS 2 : Danone est déjà présent dans le secteur laitier suite à l'achat de 70% de **Parmalat Chile** auprès du groupe chilien **Bethia** (Liliana Solari).

Épicerie

Colombie

AOÛT : EXPORTATIONS DE CAFÉ EN CHUTE LIBRE

Durant le 8^{ème} mois de cette année, le pays a exporté **588 000 sacs de café de 60kg** contre 977 000 sacs en août 2007 (-39,9%). C'est la troisième chute mensuelle des envois de café pour cette année. La production elle aussi a chuté entre les deux mois à **-28%**.

Nicaragua

LE CAFÉ EN FORME

Au cours des dix premiers mois de la récolte 2007-2008 (octobre 2007 à juillet 2008), les exportations de café ont progressé de **48,9%** pour atteindre **228 millions de dollars** contre 153,1 millions de dollars sur la période précédente. Cette hausse s'explique notamment par l'augmentation du prix du café et par une meilleure productivité.

Cette saison 2007-2008 devrait se conclure sur des chiffres très positifs puisque les ventes à l'export de café devraient s'élever à **250 millions de dollars** pour une production supérieure à **1,8 million de quintaux**, soit des hausses respectives de **40,7%** et de **20%** par rapport à la saison 2006-2007.

PS : le café demeure le principal produit d'exportation du Nicaragua

Produits de la mer

Pérou

LA MER SE VEND TOUJOURS AUSSI BIEN

Au cours des six premiers mois de l'année, le pays a exporté des produits issus de la pêche en mer pour un montant de **103,7 millions de dollars**. Ce sont les **mollusques et coquillages** qui se sont le mieux vendus puisqu'ils représentent 48% du total des envois. Viennent ensuite les **poissons** (entier et en morceaux) dont les exportations se sont élevées à **15,4 millions de dollars** (15% du total).

Les principaux pays importateurs ont été la **Chine** avec **32 millions de dollars** de produits achetés, suivie de l'**Espagne** qui a acheté pour **13,8 millions de dollars** de produits de la mer péruviens.

L'entreprise leader à l'export a été **Pesquera Hayduk** qui a facturé **17 millions de dollars** sur la période. On retrouve sur le podium **Austral Group** et **Pacific Freezing Company**.

À noter : la différence est importante si l'on compare ces chiffres avec ceux du Chili : en effet, chez le voisin du sud, de janvier à juillet derniers, les ventes à l'export de saumons et de truites ont totalisé à elles seules **1,4 milliard de dollars**, un chiffre identique à celui des sept premiers mois de 2007, pour **279 291 tonnes** vendues (+16%).