

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Juillet 2003 – Numéro 90 www.latineco.com

L'EUROPE DU SUD, ENTRE CRISE ET CROISSANCE

Le ralentissement économique mondial semble ignorer l'Espagne qui, malgré le contexte difficile, continue à afficher des chiffres plutôt positifs, avec une croissance de 2,1% au second trimestre ! Même les crises latino-américaines n'ont pu empêcher les grands groupes espagnols de tirer leur épingle du jeu, ni entamer la confiance sur leurs investissements futurs dans les grands pays de la Région. Apparemment, tout se passe dans l'ordre, même après les élections régionales et avant le départ de José María Aznar, prévu en 2004.

Du point de vue politique et économique, le climat est différent en Italie, où Silvio Berlusconi attire les critiques par ses excès verbaux et la recherche de son impunité et où Fiat est plongé dans une crise profonde. Au Portugal, la vie politique connaît quelques soubresauts, dus aux liens de quelques figures en vue de la vie publique du pays avec des affaires de mœurs. Cela n'empêche pas le pays de se préparer à une bonne saison touristique.

L'équipe d'ELMA vous souhaite de bonnes vacances et vous donne rendez-vous en septembre.
Emilio JOVER

DANS CE NUMÉRO

➔ DOSSIER DU MOIS : *Espagne – le secteur des franchises* (p. 7) ➔

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Les impayés espagnols et portugais
Capitalia attire Colaninno
Le Banco Atlántico cherche preneur
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.4
Le vin espagnol concurrencé au Royaume-Uni
Les ventes de la grande distribution en Italie
Intermarché accusé d'irrégularités commerciales au Portugal
Moins d'investissements dans les grandes surfaces espagnoles
- **ÉNERGIES**.....p.5
Coupure de courant d'une journée en Italie !
Gas Natural investit gros pour croître
Libéralisation du marché électrique portugais
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
Bami renforce sa position dans Metrovacesa
L'Italie investit des milliards dans ses infrastructures et ses routes
L'offre de bureaux au Portugal
- **DOSSIER**.....p.7
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
Un nouveau plan de sortie de crise pour Fiat
Un équipementier basque mise sur la Tchéquie
Les nouvelles installations de Seur au Portugal
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
Projet d'un consortium naval européen
Le poids de la mode italienne et espagnole
Les sociétés portugaises s'intéressent à l'Europe de l'est
Pharmacie et beauté italiennes pour les Espagnols
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
Le label *hard-rock* de Sol Meliá
Marriott débarque au Portugal
Le Real de Madrid se paie David Beckham
Nouveau look pour la Fiera de Milano
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
La rentabilité du foot à la TV italienne
PT cherche une meilleure place dans le palmarès européen
Le trafic des télécommunications espagnoles
- **LE CARNET D'ELMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

PIB

France	0,9➔
Espagne	2,1↗
Italie	0,8↗
Portugal	-1,0↘

Δ/1 an

INFLATION

France	1,8↘
Espagne	2,7↘
Italie	2,6↘
Portugal	3,5↘

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	9,3➔
Espagne	11,4➔
Italie	8,8↘
Portugal	6,4➔

2003

BOURSE

CAC40	3 084,1↗
MSE	719,87↗
Mibtel	18 360↘
BVL	5 843,3↗

30/06/2003

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Publicité



Banque Espirito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI
établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel – 75116 Paris – Tél. 01 44 34 48 00 – Fax 01 44 34 48 48

 www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Fév.		BALANCE COMM. Mds \$
	2002	2002	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2003)	12 derniers mois
France	59,1	-3,1	9,3 (avril)	0,5	2,7	8,4 (mars 03)
Espagne	54,0	-0,1	11,4 (avril)	-4,2	1,5	-43,6 (mars 03)
Italie	106,7	-2,3	9,2 (mars)	-0,7	-1,2	6,0 (mars 03)
Portugal	58,8	2,5	6,4 (mars)	nd	-0,6	-12,8 (déc 2002)

Sources : i.F.i – Banques Centrales – OCDE

Espagne

BON SEMESTRE

Au 2T03, l'économie du royaume a consolidé sa croissance du 1T03, totalisant une progression de 2,1%, soit le double que la moyenne de l'UE. Selon les autorités, l'économie se trouve dans une phase modérée de croissance qui présente, toutefois, de bons fondamentaux pour profiter des premiers signes de reprise. **Rappel** : les prévisions pour 2003 tablent sur un PIB en hausse de 3%.

AUTONOMIES ENDETTÉES

Malgré les mesures prises pour diminuer le poids de la dette des régions autonomes, en mai, leur passif total atteignait 42,02Mds€ (6% du PIB du pays) soit 3,5% de plus qu'à la même période 2002. La Catalogne est la Communauté la plus endettée avec 9,71Mds€, suivie par celle de Valence (7,17Mds€), de l'Andalousie (7Mds€) et de Madrid (6,1Mds€)...

CAP VERS L'EST ET LE SUD

Le plan de promotions d'exportations a reçu 95M€ pour aider les secteurs du meuble, des équipements textiles, des matériaux de construction, de l'éclairage... qui représentent globalement un CA de 10Mds€. La Russie, la Chine et le Mexique sont les 1^{ères} cibles.

N° 1 EN ESPÉRANCE DE VIE

En termes d'espérance de vie, l'Espagne est en tête des pays européens avec une moyenne de 82,31 ans. L'Italie est 2^{ème} avec 79,12 ans et la France 3^{ème} avec 78,89 ans.

SALAIRES PLUS ÉLEVÉS

Au 1T03, les charges sociales ont crû de 5,2% par rapport au 1T02, soit le plus fort taux depuis le 1T01.

Espagne

Chef du gouvernement :
José María Aznar

Population : 39,4M habitants

Superficie : 505 900 km²

PIB/habitant : 14 800 €(2001)

Italie

RALENTISSEMENT DE L'INFLATION...

En juin, la hausse des prix serait arrêtée à 2,6%, contre une prévision de 2,7%, soit le même taux qu'en mai. L'amélioration a été possible grâce aux transports et à la baisse des tarifs des télécoms. En revanche, l'hôtellerie/restauration et les services publics ont été orientés à la hausse.

...ET DE LA HAUSSE DES SALAIRES

Sur une base annuelle, et pour le 3^{ème} mois consécutif, en mai, la hausse des salaires a été de 1,7%. Au cours des 5 premiers mois, la hausse atteint 1,9% mais, pour l'année entière, les prévisions tablent sur une progression de 1,7%. Ces taux ne tiennent pas compte des 24 accords nationaux sur les salaires de 5,4M de travailleurs. En mai, les salaires du secteur agricole ont progressé de 4,9% et ceux du commerce de 2,6%. **À noter** : entre janv/mai, les grèves ont fait perdre 5,1M d'heures de travail, soit 77,1% de moins qu'à la même période 2002.

LE PROGRAMME ITALIEN POUR L'UE

Les 60 pages du programme Berlusconi pour les 6 mois de présidence de l'UE contiennent 6 priorités : 1) Convocation de la Conférence intergouvernementale qui devrait approuver, en octobre, la Constitution de l'UE ; 2) Poursuite des objectifs fixés à Lisbonne en vue de moderniser le marché du travail de l'UE ; 3) Rapprochement de l'UE avec les pays de la Méditerranéenne et des Balkans ; 4) Renforcement des liens politiques avec les États-Unis ; 5) Collaboration à la feuille de route dans le conflit Israël-Palestine ; 6) Renforcement des mesures pour la sécurité des citoyens européens (lutte contre l'immigration et le terrorisme).

Italie

Président du Conseil :
Silvio Berlusconi

Population : 57,8M habitants

Superficie : 301 320km²

PIB/habitant : 21 780 €(2002)

Portugal

ÂGÉS ET PAUVRES

12,3% des personnes âgées de plus de 65 ans, soit 210 000 Portugais et 5% des personnes âgées de 16 à 54 ans ont des revenus annuels moyens de 2 425€. **Rappel** : le seuil de pauvreté est de 40% des revenus moyens du pays, soit 2 419,6€/an.

EMBAUCHES DIFFICILES

Selon une enquête, sur 85 pays, le Portugal est le pays européen qui possède la législation du travail la plus exigeante. En termes de couverture sociale, le pays se situe au milieu de l'échelle.

MAUVAIS 2003

Selon le Banco de Portugal, cette année, le pays enregistrerait une croissance négative de -1% et un taux d'inflation qui oscillerait entre 2,5% et 3,5%. Ce sont les 1^{ers} chiffres négatifs depuis 1993. Le recul a été contenu grâce à la hausse des exportations (3,1% au 1T03). La reprise est attendue en 2004 avec un PIB en hausse de 2% et une inflation entre 0,7% et 2,7%.

COMBIEN D'IED?

L'Agência Portuguesa do Investimento possède un portefeuille de 86 projets d'investissements pour 2,4Mds€ et 42 déclarations d'intention pour 2,5Mds€.

N° 1 ENTRE 1965 ET 1995

Selon le NBER, entre 1965 et 1995, le pays a enregistré la plus forte croissance parmi les 49 pays les plus développés. Dans la période, le PIB a progressé de 203,8%.

RÉFORME DE LA FONCTION PUBLIQUE

Les 710 000 fonctionnaires (15% de la population active) devront devenir aussi compétitifs que les gestionnaires des firmes privées.

Portugal

Premier Ministre :
José Manuel Durão Barroso

Population : 10,35M habitants

Superficie : 91 911km²

PIB/habitant : 12 690 €(2001)



Espagne

CROISSANCE DES PRIMES

Au 1T03, les primes facturées ont atteint 11,71Mds€, soit 11% de plus qu'au même trimestre 2002. L'épargne-vie gérée est de 104,69Mds€, en hausse de 14,9% par rapport à la même période. L'assurance vie a progressé de 12%, totalisant 6,34Mds€, l'assurance automobile de 7,2% et la multirisque de 18%.

CHUTE DES IMPAYÉS

En avril, les banques, les caisses d'épargne et les coopératives de crédit ont enregistré un taux d'impayés de 0,893%, soit le plus bas taux depuis des décennies...

L'OPTIMISME DU SCH

Selon les prévisions d'Emilio Botín, en 2003 le SCH devrait dégager 2,5Mds€ de bénéfices, soit 11,25% de plus qu'en 2002. Par ailleurs, Botín reste toujours optimiste sur les résultats des investissements en Amérique Latine. Selon lui, le meilleur reste à venir... **Rappel** : le SCH a investi 17,32Mds€ dans la Région, ce qui a produit 4Mds€ de bénéfices au cours des 3 dernières années.

S'ASSURER PAR TÉLÉPHONE

En 2002, la vente d'assurances automobile par téléphone a représenté 635M€ de primes, soit 6,5% du total de la branche et plus de 2M d'assurés. Selon **Direct Seguros** (AXA 50%/BBVA 50%), en 2003, les 5 premiers assureurs qui utilisent la vente directe, atteindraient 835M€ de primes et concentreraient 7,8% du total du secteur.

LES HYPOTHÈQUES DU BBVA

La banque mise sur des produits hypothécaires à taux fixe, à 4,25%/an jusqu'à 30 ans. Le BBVA détient 14,2% de PDM sur ce segment et souscrit 1 contrat sur 7. Actuellement son portefeuille est composé de 757 000 prêts hypothécaires et la banque prévoit d'en souscrire 70 000 de plus en 2003.

GUERRE DANS L'ÉPARGNE

Au cours des 5 premiers mois, les caisses d'épargne ont pris 1,05 point de PDM aux fonds d'investissements et détiennent, ensemble, 27,69% du marché.

LE BANCO ATLÁNTICO EN VENTE

L'Arab Banking Corporation cherche à céder les 68,5% qu'il détient dans la banque espagnole. **Candidats au rachat**: figurent le Banco Sabadell, les caisses d'épargne Bancaja et Cam ainsi que la banque publique portugaise Caixa Geral de Depósitos. Banco Atlántico compte 288 guichets et 2 640 employés.

Italie

DES PRÊTS ÉTUDIANTS

Banca Intesa a signé un accord avec des écoles pour accorder des prêts à des étudiants qui sortent des lycées et qui entrent à l'université jusqu'à leur passage dans la vie active. L'«IntesaBridge» leur prêtera des sommes oscillant entre 5 000€ et 15 000€ sur 10/12 ans.

LA CAMI POUR RAS

La Rasbank (groupe assureur RAS) a conclu l'achat de 100% de la Commerzbank Asset Management Italia. La Banca d'Italia doit autoriser la cession des 200 agents de la CAMI, de ses structures (banque et société de gestion d'actifs) ainsi que des 670M€ gérés.

ALLIANCE BANQUE-ASSURANCE

L'assureur **Generali** et **Banca Intesa** ont décidé de renforcer leurs liens afin de distribuer des produits d'assurance et financiers en créant **Intesa Vita**. Les 2 groupes détiendront 45% chacun et le **Crédit Agricole** de France aura les 10% restant. L'opération inclut la cession de 1 600 agents de la **Banca Primavera** par Intesa à la **Banca Generali**.

L'ÉCUREUIL À SANPAOLO ?

Le groupe Caisse d'Épargne serait en négociations pour la prise de participations majoritaires dans la Banque Sanpaolo. La filiale française de la banque italienne possède une clientèle de près de 125 000 particuliers et de 10 000 PME familiales.

LES BÉNÉFICES DU POPOLARE EMILIA

Au 1T03, le groupe Banca Popolare dell'Emilia Romagna a dégagé 62,6M€ de bénéfices, soit 19,06% de plus qu'au même trimestre 2002. Dans la période, les dépôts ont augmenté de 7,3%.

L'APPÉTIT DE GENERALI

Le géant des assurances de Trieste devrait racheter **Continent Assurances**, l'ancienne filiale française de **Toro Assicurazioni** (groupe Fiat), cédée récemment à l'éditeur italien **De Agostini**. Par ailleurs, **Generali** serait toujours intéressé par la prise de contrôle de **Zurich France**.

COLANINNO ARRIVE CHEZ CAPITALIA

L'ancien Président de **Telecom Italia** deviendra actionnaire de la banque romaine avec une prise de participation de 2%.

PRINCIPAUX ACTIONNAIRES DE CAPITALIA (ex Banca di Roma)

Fondazione C.R. Roma	9,73%
ABN Amro	6,65%
Toro	6,65%
Libyan Arab Foreign Bank	5,00%
Fondazione Banco Sicilia	3,22%
Fondazione Manodori	3,18%
Premafin	2,80%

Portugal

LE PIRE, PUIS LE MEILLEUR POUR BCP

En 2002, en termes de ratio de solvabilité (le meilleur outil de mesure de la vulnérabilité d'une banque), la banque portugaise la plus mal placée était le **Banco Comercial Portugais-BCP**, suivi par le **Banco Portugais de Investimento-BPI** et le **Banco Espírito Santo-BES**. Au 1^{er} trimestre 2003, la situation s'est inversée : le ratio de solvabilité du BCP a été de 11% et la banque a laissé la plus mauvaise place au BPI, avec 9,9%.

TROP D'IMPAYÉS DANS L'IMMOBILIER

Selon le Banco de Portugal, en avril, le taux d'impayés des crédits immobiliers a été de 1,6%, contre 1,5% en mars. Début 2002, le taux n'était que de 1,2%. Ainsi, actuellement, le montant des impayés des crédits immobiliers atteint plus de 1Md€.

LA CGD EN ESPAGNE

Propriétaire de la banque espagnole **Simeón** (170 guichets), la plus grosse institution bancaire portugaise (publique) a demandé l'autorisation d'augmenter son capital en vue du rachat du **Banco Atlántico** (voir Espagne).

BOURSES

Madrid

Dans le mois, l'indice général de la bourse madrilène a fait un bond de 5,91%. Parmi les plus fortes hausses, figurent les banques **BBVA** et **SCH** ainsi que l'opérateur de télécoms **Telefónica** et l'électricien **Endesa**.

Milan

Dans le mois **Piazza Affari** enregistre un recul de 0,75% mais gagne, en revanche, 6,5% depuis janvier. Parmi les titres qui ont bénéficié de la hausse, figure **Parmalat**, qui a atteint son plus haut niveau de l'année.

Lisbonne

Avec un gain de 0,32%, le **PSI 20** est parvenu à enregistrer, pour la première fois depuis 3 ans et demi, la première variation positive au cours d'un semestre. La hausse entre avril et juin a été de 10,14%.



Espagne

RUDE CONCURRENCE POUR LE VIN

Au Royaume-Uni, la PDM des vins de table espagnols est passée de 7,9% en 2001 à 7,6% en 2002, victime de la forte concurrence des marques australiennes, étasuniennes et sud-africaines. En revanche, sur le secteur des vins fins, l'Espagne reste leader des ventes avec 52% de PDM. Même succès pour le Xérès, dont les ventes sont passées de 1,93M de caisses en 2001 à 2,2M en 2002. Pour être plus présent sur la scène, l'Espagne a été le 1^{er} pays à abandonner la publicité par appellation d'origine pour se tourner vers la publicité «générique», anticipant la directive de l'UE qui devrait entrer en vigueur fin 2003. Toutefois, la mission de *Wines from Spain*, l'agence chargée de la promotion des vins espagnols sur le marché britannique, est compliquée par le gel de son budget de 642 000€. **Le commentaire d'IFI** : le marché britannique du vin est clé pour tout pays. Son CA est estimé à 4,34Mds€, soit +10% comparé à il y a 10 ans.

HYPERS : INVESTISSEMENTS EN BAISSÉ

En 2002, selon Anged, les grandes surfaces membres du syndicat patronal ont investi 1,46Md€ dans l'ouverture de nouveaux magasins, soit une chute de 22%/2001. **Ouvertures en 2002** : 14 hypermarchés, 20 supers, 10 moyennes surfaces, 1 grand magasin et 10 magasins d'habillement. C'est la 1^{ère} fois que les investissements reculent. En cause, les difficultés pour obtenir un permis et les lourdeurs administratives. **Rappel** : en 2002, 10 Autonomies ont refusé toute ouverture de grandes surfaces.

TELEPIZZA VEND LA PIAZZA...

Le groupe a mis en vente sa chaîne de restaurants La Piazza pour se recentrer sur la livraison à domicile. En 2003, les 120 établissements La Piazza devraient facturer 84M€.

... ET RELANCE A TU HORA

La société contrôlée par Telepizza et Terra, spécialisée dans la vente on-line avec livraisons express à domicile, a conclu une alliance stratégique avec El Corte Inglés afin de distribuer les produits de la chaîne et accepter le paiement par carte El Corte Inglés.

CAMPOFRÍO TRÈS PRÉSENT À L'EST

Le groupe agroalimentaire est bien implanté en Europe de l'Est, avec des filiales en Pologne et en Roumanie, ainsi qu'en Russie. En 2002, sa filiale polonaise, Morliny, a enregistré 6M€ de bénéfices, soit +30,8%/2001 et sa filiale roumaine, Tabco, 1,9M€ soit +95,3%/2001. Les bénéfices de Campomos, sa filiale russe, ont atteint de 21,7M€.

Italie

BARILLA: UN CA AL DENTE!

En 2002, le groupe agroalimentaire de Parme a réalisé 2,43Mds€ de CA (44,2% de plus qu'en 2001) dont 45% à l'export.

RALENTISSEMENT DES VENTES

En mai, les ventes de la grande distribution ont crû de 6,4% contre 7% en avril.

Secteur	Volume	Promos	Part des promos
Consomm.	6,4	0,6	18,6
Boissons	15,5	0,7	18,7
Soin maison	8,6	2,6	19,8
Soin person.	10,4	1,2	20,9
Plats prép.	-1,0	0,3	19,8
Surgelés	7,9	2,0	20,1
Prod. frais	6,1	-0,3	16,0
Alim. anim.	4,0	-2,4	12,6

Source: AC Nielsen - en %

PAS DE CRISE À TABLE

En 2002, la production d'aliments a crû de 1,6%, contre un recul de 1,8% pour le secteur industriel italien. L'an dernier, les 70 000 entreprises du secteur (90% de PME), qui emploient 270 000 personnes, ont facturé près de 90Mds€, dont 6% à l'export (9,6% USA).

BOOM POUR PAM!

Au 1^{er} semestre 2003, le groupe vénitien de distribution a facturé 2,24Mds€, soit 7% de plus qu'au même semestre 2002. Le CA des supermarchés PAM a été de 1Md€, celui des hypermarchés Panorama de 705M€, celui des discompteurs In's de 370M€ et la chaîne de franchises Metà de 120M€. Une grande partie des 1Md€ d'investissements prévus en 2003 est destinée à l'hyper de Boccea (Rome) et à la concession dans le shopping Roma Lunghezza (le plus grand d'Italie).

Portugal

LA GASTRONOMIE PORTUGAISE

Un groupe d'entrepreneurs locaux a investi 500 000 € dans l'ouverture de **Gourmet Glamour**, dans le **Parque das Nações** (Lisbonne), qui propose, sur 250 m², des produits gastronomiques de luxe et traditionnels. Le but est de mettre en avant les produits du terroir portugais.

LE COIMBRA RETAIL PARK OUVRE

Le nouveau *shopping center* conçu par **Sonae Imobiliária** et **Miller Developments** sera inauguré en novembre prochain. 14M€ ont été investis dans ce centre commercial de 13 magasins, qui devrait facturer, environ, 35,2M€/an. Actuellement, 60% des magasins ont trouvé preneurs.

INTERMARCHÉ MIS EN CAUSE

Intermarché est accusé par le Gouvernement d'irrégularités dans les contrats signés avec les propriétaires des espaces que la chaîne loue, violant, ainsi, le droit commercial. Si le jugement s'avère être en défaveur du groupe français, il lui faudra refondre l'intégralité de sa structure au Portugal, marché représentant, pour la chaîne, en CA annuel de 500M€/an. Selon Intermarché, il s'agirait d'une machination montée par son principal concurrent local, **Jerónimo Martins**!

INVESTIR DANS LES SHOPPINGS

Selon **Aguirre Newman**, l'apparition de nouveaux concepts commerciaux à la périphérie des grandes villes est la preuve du potentiel de développement commercial en dehors de Lisbonne ou Porto, villes qui concentrent près de 80% des zones commerciales.

ÉTAT & COMMERCE TRADITIONNEL

Après un an d'inactivité, le ministère de l'économie a relancé son système de soutien aux projets d'urbanisme commercial (URBCOM) pour les régions de la Horta, de Castelo de Paiva, de Porto et de Portimão. Il s'agit, avant tout, de dynamiser et moderniser les commerces locaux. Au total, l'aide de l'URBCOM s'élèvera à 95 M€.

MCDONALD'S ET L'EURO 2004

La chaîne de restauration rapide déboursa 5M€ pour décorer ses 110 locaux portugais aux couleurs du Championnat d'Europe de Football.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au total, en 2002, les grandes surfaces espagnoles ont facturé 30,88Mds€, soit 3,8% de plus qu'en /2001. – Les 68 magasins d'optiques espagnols cédés par Carrefour à **Apax Partners** et **Alain Afflelou** représentent un CA annuel de 20M€. – **Mango** a inauguré 3 nouveaux magasins en Russie, dans les villes de Voronezh, Volgograd et Saratov. ► **ITALIE** : **Versace** a lancé un plan de relance des ventes pour ses marques, afin de sortir des chiffres en rouge (5,8M€ de pertes en 2002). – En 2002, les exportations de vin italien ont représenté 2,75Mds€ contre 2,6Mds€ en 2001 et 2,47Mds€ en 2000. ► **PORTUGAL** : Du 1^{er} juillet au 30 août, les magasins de **Portimão** ont eu l'autorisation d'ouvrir de 10h à 22h.



ESPAGNE : LES PLANS SUR 4 ANS DE GAS NATURAL

Le groupe gazier tente de faire oublier l'échec de l'OPA sur Iberdrola en mettant en place un programme de développement ambitieux. Ainsi, d'ici 2007, GN prévoit d'investir 7,5Mds€, soit 7% de plus que les prévisions initiales. L'objectif final de l'énergéticien est d'arriver à 2,2Mds€ de bénéfices, contre 1,2Md€ en 2002. Les différents plans de GN consistent en :

- **Espagne** : le pays représente 38% du total des investissements. GN veut atteindre 6M de clients d'ici 2006, soit 1,5M de plus qu'en 2002 et veut générer 4 800MW, soit 10% du total du pays. Actuellement, les centrales de GN ont une capacité installée de 800MW. Par ailleurs, en 2007, l'Espagne devrait représenter 39% des bénéfices de GN
- **Amérique Latine** : 825M€ seront investis pour renforcer les activités gazières au Brésil, en Colombie, en Argentine et au Mexique et pour trouver de nouvelles opportunités. Dans ce cadre, GN a pris le contrôle de 50% de l'électricien porto-ricain Ecoeléctrica, pour 112M€. Par ailleurs, GN veut gagner 1,8M de clients pour atteindre, d'ici 2007, 5,8M de clients. D'ici 2007, l'Amérique Latine devrait représenter 19% des bénéfices de GN, contre 12% en 2002.
- **Europe** : 825M€ seront destinés à développer la présence de GN en Europe, en particulier en Italie, où il a une filiale commerciale, en Grèce, où GN est en lice pour la privatisation d'un distributeur de gaz et en Bulgarie.

Espagne

REPSOL-YPF RÉDUIT SA DETTE

Fin mai, la dette du groupe pétrolier atteignait 6,68Mds€, soit 13% de moins qu'en mars. Ce recul a été possible grâce à la valorisation de l'euro par rapport au dollar et à la stabilité de l'économie argentine. **Rappel** : fin 2001, la dette de Repsol s'élevait à 16,55Mds€.

LES BONS RÉSULTATS DE CEPESA ...

De janvier à mai, les bénéfices du groupe pétrolier, contrôlé à 44% par Total et à 20% par le SCH, ont atteint 249M€, soit une hausse de 60% comparé à la même période 2002. Ces bons résultats sont dus, en grande partie, à la production de pétrole en Algérie, où Cepsa extrait 220 000 barils/jour, soit 10 fois plus qu'en 2002. Par ailleurs, le Cepsa se chargera, avec le groupe algérien Sonatrach, de la construction du gazoduc qui reliera l'Algérie à l'Espagne (projet Medgaz). Les travaux devraient débuter durant l'été 2004 et le coût pourrait atteindre 1,29Md€. BP, Total, Endesa, GDF sont, aussi, impliqués dans ce projet, qui intéresserait, par ailleurs, Shell et Iberdrola. **À noter** : Cepsa prévoit, aussi, de se développer au Portugal, en faisant passer le nombre de ses stations-service de 146 à 200 unités.

OUI À LA CESSIION DE NATURCORP

L'UE a donné son aval pour la vente de 62% de Naturcorp, société qui regroupe les actifs gaziers du pays basque, à Hidrocantábrico.

Italie

BLACK-OUT POUR 6M D'ITALIENS

Le 26/06, une coupure de courant généralisée s'est produite entre 9H et 18H, qui a touché presque toutes les régions du pays. Le système électrique du pays manquait de 1 300MW pour répondre à la demande provoquée par la forte chaleur et la sécheresse prolongée, sachant que le pays a réduit de 800MW ses achats d'électricité française. Par ailleurs, une étude montre que **30% de la production de KWh est inutilisable**. Des 24 projets de nouvelles centrales, seulement 3 sont en construction. La puissance électrique réelle disponible atteint 49 000MW hors importations.

ENEL SE DÉVELOPPE EN ESPAGNE

L'électricien italien a acquis, via sa filiale espagnole **Viesgo**, 2% de REE-Red Eléctrica de España, société qui gère les lignes haute-tension du pays, pour 29,7M€. Enel continue son expansion en Espagne, où il est, actuellement, le 5^{ème} acteur du secteur électrique. En 2002, l'électricien a acheté Viesgo à Endesa pour 2,1Mds€ et, début juin, Enel a conclu un contrat de 326,5M€ pour prendre le contrôle de 80% de la filiale d'énergie renouvelable d'Unión Fenosa et 50% d'une centrale construite par UF à Huelva. Actuellement, Enel possède une capacité installée de 2 400MW, soit 4% du total espagnol et compte 300 000 clients, surtout en Cantabrie.

DE L'ÉOLIEN EN SARDAIGNE

Le groupe espagnol Gamesa a été chargé de la construction d'un parc d'énergie éolienne au nord de la Sardaigne. Le site aura une puissance installée de 20Mw et devrait entrer en opérations fin 2003. Gamesa est présent en Italie depuis 4 ans.

UNE BOURSE DE L'ÉLECTRICITÉ

Les autorités ont donné leur feu vert pour la mise en route, dès janvier 2004, du **Stove** (*Sistema transitorio per l'offerta di vendita dell'energia*) qui fait suite à l'accord entre Enel, Endesa Italia (ex-Elettrogen), Edipower (ex-Eurogen) et Tirreno Power (ex-Interpower). Le Stove vendra des KWh à des consommateurs des secteurs non libres.

LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

En 2002, la consommation de pétrole et dérivés a coûté 15,5Mds€, les achats de gaz naturel 7,9Mds€, ceux de combustibles solides 1,14Md€ et ceux des autres sources énergétiques 1,87Md€. En 2003, le total de la facture énergétique atteindrait 25,4Mds€ contre 26,6Mds€ en 2002.

Portugal

LE MARCHÉ ÉLECTRIQUE LIBÉRALISÉ

La libéralisation du marché électrique portugais était attendue depuis la création du Marché Ibérique de l'Électricité en 2001. Cela marque la fin du monopole d'Électricité du Portugal-EDP et va accélérer la mise en place de l'Opérateur du Marché Ibérique prévu en 2006. Dans ce cadre, *Rede Eléctrica Nacional* gèrera les achats et EDP la commercialisation. Les tarifs devraient baisser de 4% à 7% et, à partir de 2005, les Portugais pourront choisir leur fournisseur d'électricité, comme c'est le cas en Espagne depuis 2003.

VENEZUELA CPV INVESTIT

La filiale du pétrolier vénézuélien **Pdvsa** a prévu d'investir 60M€ au Portugal jusqu'en 2006. Le programme de CPV concerne la production et la distribution de combustibles, de gaz butane et propane, ainsi que la vente de lubrifiants. L'objectif principal reste, néanmoins, de pénétrer le marché espagnol en 2005. Au Portugal, CPV prétend atteindre, d'ici 2010, 25% de PDM sur le marché des combustibles, 35% sur le secteur des lubrifiants et 20% sur le marché du gaz.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Le groupe pétrolier russe Lukoil étudie son entrée en Espagne, soit par l'ouverture de stations-service propres soit par l'acquisition d'une petite chaîne locale. ► **ITALIE** : Les autorités ont décidé de baisser de 1,3% les tarifs d'électricité et de ne pas modifier le prix du gaz. – En 2002, les gisements de pétrole de Basilicate ont produit 2,2M de barils (CA de 54,3M€). – AEM prépare son entrée dans le capital d'Edison en déboursant 1Md€. – Edison Gas et le groupe algérien Sonatrach ont signé un accord pour fournir 4Mds m3 de gaz/an dès 2006. ► **PORTUGAL** : Galp expérimente, avec ses clients, le paiement par impression digitale grâce à l'utilisation des technologies biométriques, afin de juger du niveau de fiabilité du système et habituer les clients.



Europe du sud

CENTRES COMMERCIAUX EN M²/HAB.

France	235	Portugal	115
Espagne	160	Italie	95

OHL SUR LES AUTOROUTES CHILIENNES...

Le constructeur espagnol a acheté 60% du concessionnaire chilien Infraestructura 2002 à Endesa Chile, filiale de l'énergéticien espagnol Endesa. OHL a payé 55M\$ cash et assumera la dette de 218M€. OHL est déjà très présent en Amérique Latine, avec 38,67% de l'autoroute argentine Ezeiza-Cañuelas et 94% du concessionnaire brésilien Autovías. OHL possède, aussi, Fumisa, une société mexicaine qui exploite 2 285 places de parking, 31 114m² de locaux commerciaux et 11 passerelles dans l'aéroport de Mexico.

... ET ABERTIS SUR LES FRANÇAISES

Le concessionnaire d'autoroutes, issu de la fusion entre Acesa et Áurea, a fait savoir son intérêt pour la privatisation de 51% des Autoroutes du Sud de la France-ASF, pour la privatisation de l'autoroute Pau-Bordeaux et d'une autre voie au nord-ouest de la France.

CEMENTOS PORTLAND CÈDE EHN

Le cimentier, contrôlé à 58% par FCC, a décidé de céder les 21% détenus dans Hidroeléctrica de Navarra-EHN, le second opérateur espagnol d'énergie éolienne. Acheté 2,1M€, EHN pourrait être cédé pour 122,1M€. Les bénéfices de la vente seront destinés à un plan d'investissement dans Cementos Portland, de 450M€. Par ailleurs, le cimentier change de raison sociale pour devenir Cementos Portland Valderrivas.

NOUVELLE OPA DE BAMI

La Comisión Nacional de Mercados de Valores a donné son aval pour l'OPA lancée par Bami sur 10% de Metrovacesa. Cette nouvelle OPA avait été exigée par la CNMV, qui considère que Bami contrôle plus de 25% de Metrovacesa. Bami déboursa 209M€ pour acquérir ces 10% supplémentaires. Le promoteur mène là une opération très risquée, sachant que son endettement propre atteint 914M€, soit près de 3 fois ses fonds propres et que Metrovacesa est endettée à hauteur de 946M€. **À noter** : ces 5 dernières années, les bénéfices de Bami ont été multipliés par 5, à 34,1M€.

FADESA VEND DES ACTIFS

Le promoteur immobilier a conclu avec le *Santander Central Hispano Activos Inmobiliarios* la vente, pour 321M€, de divers actifs immobiliers. La cession comprend 3 000 logements et 2 résidences médicalisées pour personnes âgées (1 en opération et 1 en projet) situés à Madrid, en Galice et dans les îles Canaries, 4 immeubles de bureaux situés à Madrid, La Corogne et Valladolid et des locaux commerciaux situés à Barcelone, Valladolid et La Corogne. Fadesa souhaite recentrer son activité sur l'exploitation de complexes hôteliers et de terrains de golf, projet dans lequel le promoteur envisage d'investir 600M€ d'ici 2006.

2 FOIS PLUS D'AGENCES DON PISO

D'ici 2006, le groupe immobilier catalan, filiale de *Ferrovial*, prévoit de doubler le nombre de ses agences, à 500 locaux (propres et franchisés). En 2002, Don Piso comptait 245 agences (122 propres, 123 franchisés) et a vendu 5 247 logements, soit un CA de 107M€ et des bénéfices de 18M€.

POUR + DE CIMENT ANDALOUS

Le cimentier *Financiera y Minera*, filiale du groupe italien *Italcementi*, investira 78M€ pour renforcer sa présence en Andalousie. De ce total, 65M€ seront destinés à la modernisation de *Cementos Goliat* (Malaga). *Hormisur* et *Compañía General de Canteras* recevront 13M€ pour améliorer leurs sites et renouveler leurs équipements. L'Andalousie représente 62% des ventes de *Financiera y Minera*, soit, en 2002, 129,26M€ sur un CA total de 273M€.

Italie

4 PROJETS EUROPÉENS

Des 18 projets concernant des infrastructures lancés par l'UE (235Mds€), 4 concernent l'Italie : 1) l'axe ferroviaire des 2 mers reliant Gênes à Anvers et Rotterdam; 2) l'axe ferroviaire du Brenner entre les villes de Berlin et Naples; 3) le couloir routier entre Lyon et Trieste et 4) le pont sur le détroit de Messine. Le démarrage des travaux est prévu en 2010 pour s'achever 10 ans après. Par ailleurs, l'Italie a déclaré prioritaire la mise en chantier de l'axe routier N°8, reliant le sud du pays à la Turquie en passant par les Balkans.

CESSION IMMOBILIÈRE

Finpart a cédé pour 16M€ sa part dans *Iniziative Immobiliari 2000* au groupe Rameau. Cette société de droit luxembourgeois coiffe un groupe de sociétés lombardes dirigé par le constructeur *Umberto Giupponi*.

DES MILLIARDS POUR LES ROUTES

Entre 2003 et 2005, la Campanie a investi 2,7Mds€ dans la modernisation du réseau routier régional. En 2005, les autorités prévoient de déboursier 3Mds€ supplémentaires.

BANCA INTESA CÈDE DES IMMEUBLES

Banca Intesa a décidé de vendre près de 400 immeubles qui représentent une surface totale de 600 000m² pour 450M€. Il s'agit d'immeubles de bureaux (260M€) et résidentiels (190M€) L'opération vise à réduire les frais de gestion de 100M€ par an.

Portugal

RECORD DE SURFACE DE BUREAUX

Avec près de 164 000 m² supplémentaires en 2003, la région de Lisbonne bat un record en termes de surface de bureaux. Selon *Jones Lang LaSalle*, l'offre de nouveaux bureaux ne devrait pas être inférieure à 100 000 m²/an. La plus grande concentration se trouve au *Parque das Nações*, avec 241 120 m² supplémentaires d'ici 2006.

NOUVEAU CONDOMINIUM EN CASCAIS

Silfiducia, du Grupo Sil, commercialise un nouveau condominium en Cascais. Le prix minimum de chaque maison est de 835 000 €. Tout devrait être vendu avant fin juin 2004.

DES LOGEMENTS SOCIAUX FERMÉS

Faute d'accord de la part des tribunaux compétents, fin mai, 3 208 logements HLM risquent de ne pas être mis en location. En effet, les capacités d'endettement des municipalités sont insuffisantes pour pouvoir racheter les logements aux promoteurs. La situation devrait se débloquer grâce à un soutien financier du gouvernement et de l'Institut National de l'Habitation s'élevant à 100M€.

DES PROMOTEURS BRÉSILIENS ARRIVENT

La société brésilienne *Imperial Construções* a investi 3M€ dans 2 sociétés basées à Praia de Pipa, qui proposent, pour le marché portugais, des petits appartements en bord de mer. 50% de ces appartements sont vendus.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : La société d'investissements Valenciana de Negocios a investi 1,6M€ dans l'achat de 10,5% du constructeur *valenciano* Cleop. ► ITALIE : La région des Marches a obtenu un financement de 120M€ de la BEI destiné à des travaux d'infrastructures et de reconstruction suite au tremblement de terre. – La course pour remporter l'America's Cup a fait débloquer 75M€ destinés à aménager le site Bagnoli (Naples) sur 2,1M m². – Centostazioni (FS) a lancé un programme de rénovations de la gare Milano Porta Garibaldi pour 17M€. – Le cimentier *Buzzi Unicem* a lancé une OPA sur son homologue allemand *Dyckerhoff*. ► PORTUGAL : La région Aveiro propose 433 hectares de zone industrielle, ayant un taux d'occupation inférieur à 38%.



Le secteur des franchises

En 2002, le secteur des franchises a facturé 11,97 milliards d'euros, soit une hausse de 4,7% comparé à 2001. En revanche, le nombre d'enseignes a reculé de 2%, passant de 647 en 2001 à 634 en 2002. Selon l'AEF-Asociación Española de Franquiciadores, ces deux données montrent que le secteur des franchises en Espagne a atteint sa maturité et qu'il devrait se stabiliser.

ÉVOLUTION DES FRANCHISES EN ESPAGNE

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N° d'enseignes	418	480	529	565	647	634
Chiffres d'affaires en milliards d'euros	3,37	4,06	4,38	5,51	6,12	11,97
N° d'établissements	20 400	22 440	23 276	25 950	28 942	29 699
N° d'employés	81 600	91 500	93 100	121 965	137 273	nc

Source : AEF

Des 634 franchises enregistrées fin 2002 en Espagne, 122 sont des enseignes étrangères, soit 19,24% du nombre total d'enseignes enregistrées dans le pays. La majorité est d'origine étasunienne, avec 37 marques, française, avec 36 marques et italienne avec 19 enseignes. La facturation des enseignes étrangères représente 21,44% du chiffre d'affaires total du secteur des franchises.

LE SECTEUR EN 2002

N° d'enseignes	634	N° d'établissements	38 432
- D'origine espagnole ...	512 (80,76%)	Propres	8 733 (22,72%)
- D'origine étrangère	122 (19,24%)	Franchisés	29 699 (77,28%)
Facturation globale : 11,97Mds€ Dont origine espagnole : 9,4Mds€ (78,56%) et origine étrangère : 2,57Mds€ (21,44%)			

Par secteur, les enseignes de vêtements, de mode et d'accessoires sont les plus nombreuses, avec 128 marques. Suivent les secteurs de l'hôtellerie/restauration, avec 94 enseignes et de l'équipement du foyer avec 39 marques.

En termes de facturation par secteur, le leader est le secteur de la distribution alimentaire. Ses 20 enseignes ont facturé, en 2002, 3,26 milliards d'euros. L'hôtellerie et la restauration suivent, avec un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros, puis la mode/habillement/accessoires, avec des ventes à hauteur de 1,18 milliard d'euros et l'équipement du foyer avec 588 millions d'euros.

Madrid et la Catalogne sont les 2 Autonomies qui comptent le plus de franchises. Ainsi, fin 2002, à Madrid il y avait 205 franchiseurs, qui représentaient 48,13% du chiffre d'affaires du secteur. La Catalogne, avec 198 enseignes, représentaient 28,45% de la facturation totale du secteur. Les Communautés Autonomes de Valence et d'Andalousie suivent avec, respectivement, 57 enseignes et 46 enseignes.

LE NOMBRE DE FRANCHISES PAR COMMUNAUTÉ AUTONOME EN 2001

Madrid	212 unités	Aragon	23 unités	Asturies	10 unités	Îles Canaries	3 unités	Autres pays	8 unités
Catalogne	207 unités	Castille et León	20 unités	Îles Baléares	8 unités	Castille la Manche	3 unités		
Valence	62 unités	Galice	18 unités	Navarre	5 unités	Estrémadure	2 unités		
Andalousie	45 unités	Pays Basque	15 unités	Cantabrie	4 unités	Murcie	2 unités		

LE TOP 30 DES FRANCHISES EN FONCTION DES INVESTISSEMENTS CAPTÉS EN 2002

Enseignes	Revenus 2002 en Mds€	Revenus 2001 en Mds€	Enseignes	Revenus 2002 en Mds€	Revenus 2001 en Mds€	Enseignes	Revenus 2002 en Mds€	Revenus 2001 en Mds€
Burger King	20,01	15,69	Tapelia	2,64	1,20	Solarium	1,62	-
McDonald's	17,50	12,75	Midas	2,52	2,52	Green Outlet	1,48	-
Foster's Hollywood	7,20	-	Naturhouse	2,51	1,21	Bon Area	1,47	-
Lizarran Tabernas Selectas	5,68	-	Entretapas y Vinos	2,27	-	Sol y Agua	1,44	-
Cantina Mariachi	5,56	-	Pressto	2,06	3,37	Mail Boxes etc.	1,43	2,08
Cañas y Tapas	4,20	-	Bang & Olufsen	1,86	-	Bed's	1,40	1,68
Pasta City	3,78	-	Centronet	1,79	1,67	Carlin Hiperpapelaría/Ofimarket	1,39	-
Don Piso	3,47	4,42	Textura	1,70	-	General Optica	1,36	-
Clinicas Vital Dent	3,37	4,21	Body Factory	1,68	1,51	Fotoprix	1,3	-
Pans & Company	3,01	-	Solmania	1,68	4,32	Beep	1,29	-



Espagne

TALGO ET CAF EN GUERRE

L'appel d'offres de Renfe pour 44 locomotives s'adaptant automatiquement à l'écartement des rails, qui représente un contrat de 200M€, a provoqué une véritable guerre entre CAF et Talgo. Ainsi, CAF, qui a développé dans les années 90 son propre système afin de rompre le monopole de Talgo, a fait une offre de 20% à 25% inférieure à celle de son concurrent. De son côté, Talgo n'a pas modifié son offre de prix pour l'ajuster à celle de CAF, mais bénéficie de 2 avantages : elle est la société pionnière dans ce genre de systèmes et elle entretient d'excellentes relations avec le Gouvernement. **À noter** : CAF avait remporté, il y a 2 ans, le 1^{er} appel d'offres pour les trains équipés de ce système.

+ DE SÉCURITÉ POUR LES TRAINS

Le Ministère du Développement devrait consacrer 425M€ pour, d'ici 2010, remplacer les systèmes manuels de sécurité sur les voies ferrées par des systèmes automatiques sur 2 792km de voies. Ainsi, seuls 1 033km ne seront pas équipés de ces systèmes automatiques, contre 5 656km en 1996.

CIE SE RENFORCE EN TCHÉQUIE

L'équipementier automobile basque, issu de la fusion entre Afira et Corporación Industrial Egaña, a ouvert une 2^{de} filiale en Tchéquie, appelée CIE Plasty. Le groupe y investira 10M€ d'ici 3 ans. CIE Plasty sera spécialisée dans les systèmes d'injection en plastique et viendra compléter les activités de l'autre société basée en Tchéquie, CIE Unitools, qui fait partie de la division métal. CIE Automotive compte 28 sociétés en Europe, au Mexique et au Brésil et est le 4^{ème} équipementier automobile espagnol, derrière Antolin Irausa, Ficosa et Gestamp. Cette année, ses ventes atteindraient 560M€ et ses bénéfices, 33M€.

AUTO : PRODUCTION EN HAUSSE...

En mai, la production de véhicules a progressé de 2,72% comparé à mai 2002 à 286 298 unités. Sur les 5 premiers mois, la production augmente de 7,8%, à 1,36M d'unités. Par ailleurs, 231 712 véhicules ont été exportés en mai, soit +4,82%/mai 2002. De janvier à mai, les exportations progressent de 8,84% à 1,11M d'unités. Plus de 80% de la production est exportée vers les pays de l'UE.

... ET SUCCÈS DES OCCASIONS

Lors du **Salon des véhicules d'occasion** (Madrid), 1 913 véhicules d'occasion ont été vendus, soit une hausse de 9% comparé à l'édition précédente. Cela représente 57% de l'offre globale du salon, qui comptait 3 332 véhicules exposés. Le nombre de visiteurs a augmenté de 8% à 43 234 personnes.

VALEO DÉLOCALISE

Le fabricant français envisage de fermer son usine d'Abrera (Barcelone) et de Santo Tirso (Portugal) afin de délocaliser la production vers le Maroc et la Tunisie. Le site d'Abrera ne conserverait que la partie R&D.

TOYOTA EN PLEIN BOOM

Sur les 5 premiers mois, les ventes du constructeur ont progressé de 17,16% contre une chute de 3,79% pour le secteur. Ainsi, cette année, le groupe prévoit de vendre 40 000 unités, contre 32 000 en 2002 et espère doubler ses ventes d'ici 2006.

Italie

UN NOUVEAU PLAN POUR FIAT

Le constructeur a mis sur pied un nouveau plan de restructuration qui comprend une augmentation de capital de 1,8Md€, ainsi qu'un allongement de la date d'échéance de sa dette (de 2005 à 2008) de 3Mds€. Par ailleurs, le plan prévoit un nouveau prêt syndiqué de 2Mds€ répartis proportionnellement entre les 8 banques italiennes et étrangères créancières de Fiat. Le constructeur prévoit, aussi, de fermer 12 usines et de licencier 12 300 employés d'ici 2006. Fiat veut en finir avec les chiffres en rouge, comme ceux de 2002, où les pertes ont atteint 3,9Mds€. **Rappel**: au 1T03, les pertes ont atteint 699M€ contre 529M€ au cours du même trimestre 2002, pour un CA de 12,3Mds€ en recul de 10%.

CESSION D'EUROFLY

La compagnie aérienne Alitalia négocierait avec Banco Profilo la vente de 80% d'Eurofly, sa filiale de vols charters. La société est valorisée à 15M€. En 2002, Eurofly a facturé 138M€. Sur les 4 dernières années, ses pertes nettes atteignent 48M€. Elle emploie 350 personnes et possède 6 avions.

MAI : L'AUTOMOBILE EN PANNE

En mai, les ventes de véhicules neufs ont chuté de 13,5% comparé à mai 2002, soit la plus forte chute depuis juin 2002 (-17%). Dans le mois, 179 660 véhicules neufs ont été immatriculés et 364 341 véhicules d'occasion ont été vendus. **À noter** : les ventes de Fiat ont chuté de 17%, totalisant 52 650 unités dont 38 550 Fiat (-16,8%), 7 310 Alfa Romeo (-7 5%) et 6 790 Lancia (-26,8%).

UN NOUVEAU CODE DE LA ROUTE

Désormais, les Italiens ont un permis de conduire à points et les sanctions sont plus fortes. Ainsi, il doivent conduire tous phares allumés, les cyclomoteurs devront être immatriculés, les vitesses sont limitées à 150km/heure...

Portugal

SEUR À SANTAREM

Le groupe de transport et de logistique a investi 1,5M€ dans de nouvelles installations à Santarem afin de mener à bien ses projets de développement dans le pays. Le nouveau site s'étend sur 3 000m², dont 1 750m² de bureaux et comprend un entrepôt avec 17 quais de chargement et 2 de déchargement. Avec ces nouvelles installations, Seur étend sa présence dans 8 localités du Portugal, compte 160 véhicules et emploie 370 personnes. Seur prévoit d'atteindre 980 envois/jour en 2003 et 1 200 en 2004.

VISTEON RENFORCE SA POSITION

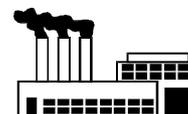
La société de fabrication de composants investira 8M€ dans un centre de recherches afin de renforcer ses produits actuels et en développer de nouveaux. Par ailleurs, Visteon investira 41M€ dans l'usine de Palmela. Il est prévu que le retour sur investissement s'élève à plus d'1Md€ d'ici 2008.

VW-AUTOEUROPA RESTE AU PAYS

Bien que le nouveau produit qui doit sortir de l'usine de Palmela après 2005 ne soit pas encore révélé, un programme d'investissement pour les 5 années à venir garantit la poursuite de la production. Par ailleurs, VW devrait déboursier 500M€ dans une usine au Portugal, en plus des 2,2Mds€ déjà investis. Cette usine produit les VW Sharan, les Seat Alhambra et les Ford Galaxy et représente 8% du total des exportations du Portugal.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

- **ESPAGNE** : Tramediterránea mettra en place, d'ici fin 2003, une nouvelle ligne maritime de transport de passagers entre Denia (Alicante) et Ibiza. – Alsa a investi 5,5M€ dans l'achat de 15 nouveaux autocars équipés des dernières innovations technologiques, fabriqués par le groupe allemand Setra.
- **ITALIE** : Les banques créancières de Piaggio ont donné leur accord pour la cession du fabricant de 2 roues à Immsi (Roberto Colaninno) pour 100M€. – AnsaldoBreda (Finmeccanica) a été choisi par la ville de Los Angeles pour fournir 50 tramways « Light rail vehicle », soit un contrat de 170M€, plus une option pour la fabrication de 100 autres unités. – L'OPA de Lufthansa sur Air Dolomiti lui a donné le contrôle de 94,2% du capital de la compagnie aérienne.



Espagne

LE TISSU DE LA MODE ESPAGNOLE

Le secteur de la mode emploie 500 000 personnes, soit 3% de l'emploi total du pays. Ce secteur brasse 25Mds€/an, soit 10% de la production industrielle de l'Union Européenne. Le pays compte 76 000 magasins de détail et les Espagnols dépensent, en moyenne, 625€/an en habillement, soit 6,6% du budget familial. Par ailleurs, le secteur de mode exporte 5,6Mds€/an, soit 6% des exportations de l'UE. **Points forts de l'Espagne :** 1) les chaussures, le pays exportant 70% de sa production, soit 140M de paires/an. Ainsi, l'Espagne est le 2nd marché en Europe et le 3^{ème} au monde et 2) les robes de mariées, le pays étant le 2nd exportateur mondial du secteur.

AMPER SE TOURNE VERS LA DÉFENSE

Amper a décidé de se tourner vers les secteurs de la **défense** et de la **sécurité** pour diminuer sa dépendance aux télécommunications, secteur qui traverse une crise structurelle. Ainsi, en 2002, le secteur des équipements et composants électroniques pour les télécoms a chuté de 15% à 13,45M€. **À noter :** en 2002, les ventes d'Amper ont chuté de 32% à 218,8M€.

BEAUTÉ ITALIENNE POUR CANTABRIA

Le groupe pharmaceutique espagnol a acheté Difa Cooper, laboratoire italien spécialisé en produits dermatologiques et en cosmétiques, pour 8M€. En 2002, Difa Cooper a facturé 9M€ et prévoit de multiplier par 4 son CA d'ici 2007. Le laboratoire emploie 40 personnes. Cantabria est spécialisé en dermatologie, gastro-entérologie et immunologie et emploie 300 personnes. En 2002, ses ventes ont atteint 42M€.

SUCCÈS NON DÉMENTI POUR LE LUXE

En 2002, le marché du luxe a facturé 400M€, soit une hausse de 8,7%/2001, et une croissance largement inférieure aux +15%/+20% enregistrés les années précédentes. En Espagne, le marché du luxe est représenté par 17 sociétés, qui emploient 2 400 personnes. Les 5 premières sociétés du secteur luxe concentrent 77,8% du marché et les 3 leaders, LVMH, Vendôme LG Ibérica et Chanel, détiennent à elles seules 63% de PDM.

Europe

POUR QUAND UN « EADS NAVAL » ?

En septembre, l'Espagne se réunira avec la France pour jeter les bases du projet de création d'un consortium naval européen. La création d'un grand groupe, à l'exemple d'Eads, est nécessaire afin de garantir de hauts standards de qualité, de production et de développement technologique. Les candidats à cet « Eads naval » sont le groupe espagnol Izar, les Français DCN et Chantiers de l'Atlantique, la société italienne Fincantieri, l'entreprise allemande HDW et quelques armateurs d'Europe du nord. **À noter :** la participation européenne dans la construction navale sur le marché mondial a chuté de 19% en 2000 à 10% en 2002, en faveur de l'Asie.

PHOTOGRAPHIE DE 3 CANDIDATS AU CONSORTIUM

	Izar (2002)	Fincantieri (2001)	DCN (2001)
CA	1,58Md€	1,95Md€	2,18Md€
Bénéfices	-120M€	47M€	118M€
Employés	11 000	10 000	13 300
N° de commandes	3 199	7 200	5 881

Italie

VERRE ITALIEN EN CHINE

Vetroarredo Sediver a signé une JV avec Shanghai Glass pour la construction d'un site où seront employées 250 personnes. La nouvelle entité sera contrôlée à 90% par le groupe italien et le reste par son partenaire local. Vetroarredo est leader mondial du secteur avec 20% de PDM.

FREIN POUR L'EMBALLAGE

Après un 1^{er} trimestre positif, le secteur des machines d'emballage automatique devrait finir l'année 2003 avec une facturation stable. En 2002, le secteur a réalisé un CA global de 2,83Mds€, soit 4,8% de plus qu'en 2001.

GAROFALO MISE SUR RENO

Giuseppe Garofalo, l'ex-Président de l'énergéticien italien Montedison, aurait acquis environ 30% de l'augmentation de capital de 72,1M€ souscrite par la société de papeterie Reno de Medici. **À noter :** Giuseppe Garofalo contrôle déjà 30% de Reno.

DREIMAN POUR CHIESI

Chiesi Farmaceutici a, à travers sa filiale espagnole, pris le contrôle de Laboratorios Dreiman (médicaments naturels). Ce laboratoire est une division d'Alcalá Farma du groupe Advent International. En 2002, Dreiman a facturé 15M€ et Chiesi 421M€.

LE SYSTÈME MODE MADE IN ITALY

Afin de relancer la filière mode, le secteur a mis en place une stratégie basée sur : 1) la création d'un label « made in Italy d'oro » ; 2) la traçabilité pour démontrer l'origine des produits ; 3) une étiquette UE.

CA du système mode 2002 par secteur en Mds€ - %/01

	CA	%/01
Textile laine	4,82	-13,9%
Textile coton	11,32	-3,9%
Textile soie	1,55	-7,6%
Vêtements/chauss.	25,25	-19%
TOTAL	45,91	-3,9%

MIEUX POUR L'INDUSTRIE

En juin la production industrielle a progressé de 1,7% par rapport à juin 2002.

Portugal

UN AIRBUS POUR UPS

UPS Portugal veut investir 100M€ dans l'achat d'un Airbus A300-600 afin de remplacer leur Boeing 757 dont la capacité de chargement est plus faible. Bien que la filiale portugaise du groupe soit en excellente santé (+10% de croissance en 2002), la décision d'investir dépendra avant tout de la conjoncture du secteur.

DES ÉTIQUETTES ROUMAINES

La filiale portugaise du fabricant d'étiquettes en tissu Haco devrait investir 4M€ dans une usine en Roumanie. Cet investissement prévoirait, également, l'achat de 12 métiers à tisser de dernière génération.

LABESFAL EN EUROPE DE L'EST

Le laboratoire pharmaceutique souhaite tirer profit au maximum du processus d'élargissement de l'UE en s'implantant en Pologne et en République Tchèque. Labesfal devrait décider en 2004 s'il accomplit, ou pas, ce tournant stratégique qui passerait par des prises de participations dans des entreprises locales et par le lancement de 12 nouveautés.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE :** Au 1T03, le CA du secteur des services, qui représente 50% du PIB et 43% de l'emploi, a augmenté de 5,3% comparé au même trimestre 2002. – Le laboratoire pharmaceutique MSD fabriquera, depuis son site d'Alcalá de Henares (Madrid), Arcoxia, un anti-inflammatoire de seconde génération de la famille de Vioxx, destiné au marché mondial. ► **ITALIE :** Arcelor a obtenu l'autorisation du Service de Défense de la Concurrence pour l'achat de la société italienne Pallanzeno. ► **PORTUGAL :** Afin de palier à des cycles de vie des produits de plus en plus courts, des fabricants de moules industriels ont décidé de se regrouper et d'investir 4,7M€ dans un projet de fabrication rapide d'outils de production, qui permettra de lancer de nouveaux produits.



Espagne

HAUSSE CROISSANTE DU TOURISME

En mai, 4,8M de touristes étrangers ont visité l'Espagne, soit une hausse de 4,7%/mai 2002. Cela laisse présager une bonne saison estivale, avec une augmentation du nombre de touristes estimée à 1,5%-3%. Autre point positif : de plus en plus de personnes arrivent dans le pays en avion, ce qui démontre une inversion de la tendance observée après le 11 septembre 2001. Ainsi, sur 100 touristes étrangers, 74,4 arrivent en avion et 20,2 par la route. Les Baléares, la Catalogne et l'Andalousie restent les régions favorites.

MÉGA-PROJET EN MURCIE

Le promoteur Hansa Urbana développe le plus grand projet touristique de Murcie, avec la construction du complexe *Novo Carthago Beach & Golf Resort*. 580M€ devraient être investis dans le projet, qui s'étendra sur 580 ha et qui intégrera 2 hôtels de 1 500 lits, 2 terrains de golf, un centre de congrès, 2 centres commerciaux, parcs et jardins et autres terrains de sport... Les travaux commenceront dans 2 ans et le complexe devrait être achevé en 2015. L'investissement initial en infrastructures se monte à 185M€.

HESPERIA FINANCE SON OPA ...

Afin de pouvoir assurer l'OPA hostile lancée sur 26,1% de NH, la chaîne hôtelière catalane prévoit d'hypothéquer 3 établissements (l'Hesperia de Madrid, le Villamil de Palma de Majorque et l'Aparthotel Sant Joan de Barcelone). Hesperia devrait, aussi, recourir à un nouveau prêt de 197M€, auprès de Banesto. **À noter** : les 26,1% de NH sont valorisés à 258,9M€.

... ET NH POURSUIT SES OUVERTURES

La chaîne a inauguré son 1^{er} hôtel dans la localité d'Aranjuez (Madrid). Ce 4*, appelé *Principe de la Paz*, compte 86 chambres et a demandé un investissement de 12M€.

UN 3^{ÈME} AC EN ITALIE...

AC Hotels a ouvert son 3^{ème} établissement italien, en Toscane. Le nouvel hôtel, nommé AC Arezzo, est un 4* de 79 chambres.

... ET UN 4^{ÈME} RAFAEL À MADRID

Rafael Hoteles a annoncé l'ouverture d'un 4^{ème} hôtel à Madrid, à Alcobendas. Ce 4* compte 158 chambres et 1 000m² de salons.

DU HARD ROCK POUR SOL MELIÁ

La chaîne hôtelière a formé une JV avec Rank Group, le propriétaire des restaurants *Hard Rock Café* pour développer une chaîne d'hôtels sous la célèbre enseigne. Le projet bénéficie de l'appui financier du groupe étasunien Becker Ventures, qui devrait apporter 1Md\$. Ces hôtels seront des 4* et des 5* qui s'inspireront du monde cinématographique et musical. Le 1^{er} hôtel *Hard Rock* devrait ouvrir fin 2003 à Chicago. D'autres suivront à New York, Madrid, Barcelone...

+ D'AGENCES POUR AVANTOURS

D'ici 2004, l'agence de voyages *valenciana* prévoit d'ouvrir 72 points de vente. Ainsi, Avantours comptera 166 locaux. En 2002, la société a facturé 79,22M€, soit une hausse de 5,7%/2001.

BECKHAM OUVRE L'ASIE AU REAL

Les 35M€ payés par le Real de Madrid pour le transfert du joueur britannique de Manchester et le salaire de 6M€/an pendant 4 saisons s'expliquent moins par le talent sportif de David Beckham que par sa capacité médiatique. Ainsi, son intégration dans l'équipe madrilène permet au club d'avoir accès aux clubs britanniques et, surtout, asiatiques. Exemple du poids médiatique de D. Beckham : chacune des nombreuses tournées au Moyen-Orient de Manchester a permis au club de facturer plus de 6M€ ; par ailleurs, pendant sa tournée en Chine, au mois d'août, le Real gagnera 3M€/rencontre. Ces revenus viendront s'ajouter aux 60M€ prévus par le Real pour 2003 en termes de sponsoring et merchandising.

Italie

+ D'OFFRES POUR MSC CRUCEROS

La société de croisières a mis en place un plan d'investissement sur 4 ans de 1,2Md€ visant à augmenter son offre de croisières. Ainsi, MSC Cruceros prévoit de rénover sa flotte et d'acheter un bateau par an.

RÉNOVER LA FIERA

Les assureurs Generali, Gruppo FonSai et Gruppo RAS se sont unis à Gruppo Lamaro (Pier Luigi Toti) et Grupo Lar (4^{ème} opérateur immobilier espagnol) pour la remise en état du site de la Fiera di Milano (255 000m²). Mediobanca serait l'*advisor* de l'opération.

LE PRINCE DE SAVOIE VENDU!

Sharwood Hotels a annoncé la cession de l'Hotel Principe di Savoia au Dorchester Group de Londres pour 275M€.

Portugal

FOOT EN DIFFICULTÉ

Les clubs de la ligue portugaise ont terminé la saison 2001/02 avec un déficit de 57M€, malgré des recettes en hausse de 218,5 M€. Cela vient essentiellement des charges de personnel, qui représentent près de 61% des profits totaux des 18 équipes.

DEUX MARINAS POUR MADÈRE

D'ici à la fin de l'année 2004, les marinas de Colheta et de Lugar de Baixo devraient être terminées. Cela représente un investissement de 30M€ qui, avec les 600 nouveaux emplacements et les commerces qui devraient se développer autour, attirera une partie des 30 000 bateaux qui circulent chaque année aux alentours.

BEST TRAVEL EN ROUTE

Après s'être séparées de leur maison mère Golden Travel, 40 anciennes agences franchisées se sont regroupées pour lancer Best Travel. Ce groupe de tourisme, doté d'un capital de 100 000 €, prévoit de facturer 18,5M€. Son principal partenaire est la TAP.

AC HOTELS AU PORTUGAL

D'ici 2007, AC Hotels prévoit d'ouvrir 5 hôtels dans les centres financiers/industriels des 3 grandes villes portugaises dotées d'aéroport, Lisbonne, Porto et Faro. 3 projets sont assurés de voir le jour, 2 à Lisbonne et 1 à Porto.

L'ALENTEJO FAIT DE LA PUB

L'Alentejo ne représente que 3% à 5% du revenu national du tourisme. Le Groupe du Tourisme de l'Alentejo a donc décidé d'investir 175 000 € dans une campagne de publicité en Allemagne, en Suisse et en Autriche, qui devrait toucher 100M de personnes.

UN MARRIOTT POUR 2003

Pour sa 1^{ère} implantation au Portugal, le groupe Marriott déboursera près de 20M€. L'inauguration du *Praia d'el Rey Marriott Beach & Golf Resort*, près de Obidos, est prévue pour décembre 2003.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

- **ESPAGNE** : La PME *valenciana* Civis Project Management a remporté un contrat pour la construction d'un parc à thèmes sur le monde de l'aviation à Seattle (montant du contrat : 700M€). – Dinópolis, le parc-musée sur le monde des dinosaures, prévoit d'investir 12M€ afin de tripler la taille du parc.
- **ITALIE** : Le nouveau pôle de la Fiera di Milano nécessitera 293M€ d'investissements. – En 2003, l'activité croisières du port de Gênes devrait augmenter de 9% par rapport à 2002. – Le secteur des activités liées aux discothèques (3 500 locaux, 40 000 personnes) représente un CA d'environ 7Mds€. – Jus- qu'en juin, Viaggi del Ventaglio avait un portefeuille de 514 000 clients (+13%/juin 2002), représentant une valeur de 453M€ (+20%/2002).



Espagne

RECORD DE SMS POUR NETSIZE

En mai, la société de services pour la téléphonie mobile a dépassé les 100M de SMS Premium (utilisés pour les votes lors de jeux télévisés et le téléchargement de mélodies/images). Ce chiffre correspond à 30 mois d'échanges de messages «classiques».

TÉLÉPHONIE : PDM EN % DU TRAFIC

	2001	2002
Telefónica	87,5%	70,8%
Auna	4,6%	12,9%
Uni2	2,1%	8,5%
Jazztel	1,3%	1,5%
Ono	0,9%	1,1%
EusKaltel	0,7%	1,6%
Autres	2,9%	3,7%

À noter : Telefónica a justifié ses 15 000 licenciements sur 5 ans (le plus grand plan social jamais réalisé en Espagne) par la forte chute de sa PDM. Selon l'opérateur, sans ce plan, ses activités ne seront plus viables à cause de la hausse des coûts.

AUTRES NOUVELLES DE TELEFÓNICA

Telefónica Móviles a investi 20M€ dans le développement et la commercialisation de la technologie i-mode (multimédia). Le lancement de ces services se fait après la signature, il y a 11 mois, d'un contrat avec le Japonais NTT DoCoMo, qui met à la disposition de Telefónica les brevets, son know-how et ses technologies pour offrir des services multimédia à travers le réseau GPRS.

ABERTIS SUR LA ROUTE DE LA TV

Le groupe d'infrastructures issu de la fusion d'Áurea et d'Acesa, a pris le contrôle de Retevisión Audiovisual, la filiale du groupe de télécoms Auna, spécialisée dans le transport et la diffusion des signaux pour la majorité des radios et chaînes de TV du pays. Abertis a payé 281M€ cash et assume la dette de 142M€ de Retevisión Audiovisual. À noter : en 2002, le CA de Retevisión a atteint 187M€ et ses bénéfices, 58M€.

WPP PREND 30% DE MEDIAPRO

Le groupe de publicité/communications a pris le contrôle de 30% de Mediapro, un producteur audiovisuel catalan.

CHANGEMENTS D'OPÉRATEURS

De janvier à mai, 319 889 Espagnols ont profité du système dit de la *portabilidad* pour changer d'opérateur téléphonique. De ce total, 54% étaient des abonnés à la téléphonie fixe et 46% à la téléphonie mobile. Les leaders du secteur de la téléphonie mobile, Telefónica, Amena et Vodafone, se livrent une concurrence féroce car, le marché étant quasiment saturé, la croissance des opérateurs passe par les utilisateurs déjà existants et non par de nouveaux consommateurs. Rappel : la *portabilidad* a été mis en place pour encourager la concurrence et permet à un utilisateur de changer d'opérateur téléphonique sans changer de numéro de téléphone.

Italie

CESSION DES PAGES JAUNES

L'opérateur Telecom Italia a cédé les 61,5% qu'il détenait dans sa filiale de pages jaunes Seta Pagine Gialle à un consortium formé par les fonds d'investissements BC Partners et CVC Capital. L'opération s'élève à 3,04Mds€, hors la dette qui s'élève à 708M€. Les fruits de cette cession permettront à Telecom Italia de réduire sa dette. Par ailleurs, Seta Pagine Gialle deviendra New Seta.

FOOT À LA TÉLÉ

Malgré la place indiscutable occupée par le football sur les chaînes de TV par câble et sur les chaînes généralistes, ce sport, en dehors de quelques événements majeurs, ne constitue pas un rayon de forte rentabilité. Ainsi, lorsqu'un match coûte 100€, un film coûte 60€, une série 40€ et une émission de variétés 16€. En termes de pub, sur une base 100 lors d'un match de foot, la publicité rapporte 114 lors d'un film, 142 pendant les séries et 127 lors de variétés.

N° MOYEN DE TÉLÉSPECTATEURS PAR MATCH SUR LES CHAÎNES DE TV GÉNÉRALISTE

2003 (fin juin)	4,49 millions
2002	3,11 millions
2001	2,37 millions

CALTAGIRONE EDITORE À L'AFFÛT

La branche presse dispose de 600M€ pour des achats dans le secteur. Le groupe contrôle Il Messaggero et Il Mattino.

LA PUB N'AIME PAS LA RADIO

La télévision italienne attire 54,8% des recettes publicitaires (40,8% en moyenne en UE), la presse écrite 35,7% (43,3% en UE) et la radio à peine 4,5% (6,9% en UE). Ainsi, sur un total de 16,84Mds€, seulement 1,18Mds€ sont investis en publicité à la radio Rappel : en France, les recettes publicitaires de la radio représentent 11% du total.

TISCALI FAIT DES ACHATS EN FRANCE

L'opérateur a payé 5,6M€ pour les activités Internet en France de Cable & Wireless, qui facture 35M€/an. Avec cette opération Tiscali aura investi 50M€ en France.

Portugal

LES INVESTISSEMENTS DE PT

L'opérateur de téléphonie souhaite réduire ses coûts et contrôler les investissements afin de se situer dans le Top 3 des opérateurs européens les plus efficaces. 3 000 licenciements, des ventes d'immeubles et d'autres, comme les participations dans Mascom (pour 40M€), sont à l'ordre du jour. Le but est de récupérer 80M€.

RTP RÉDUIT SES COÛTS

En 2002, le déficit de la Radiotelevisão Portuguesa a baissé de 13%. Grâce à la réorganisation de sa structure, à la baisse des coûts de personnel et au retrait des investissements dans des actifs financiers et immobiliers, la RTP prévoit une nouvelle réduction des dépenses de 50M€ et table, au final, sur une économie de 17M€-18M€.

UN « HIC » DANS LE RACHAT DE PTM

Huit jours avant la restructuration de PT Multimedia dans le cadre de son rachat par Portugal Telecom, l'opération en route depuis 2001 a été suspendue. En effet, la CMVM a fait savoir qu'elle enquêtait sur des mouvements suspects d'actions de PTM.

DU NOUVEAU POUR LES MOBILES

Optimus, l'opérateur de SonaeCom pour la téléphonie mobile, s'appête à investir 5M€ dans le lancement d'Optimus Zone, le 1^{er} produit doté de la technologie MMS, intégrant la vidéo, des services multimédias et un véritable accès à l'Internet. Dès 2006, cette technologie devrait représenter 25% des recettes de la société.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : Digital +, la plate-forme issue de la fusion entre Sogecable et Canal Satélite, devrait être opérationnelle en août 2003. – Vivendi devrait vendre, pour 1€ symbolique, sa participation dans Xfera Móviles, le 4^{ème} opérateur téléphonique espagnol de 3^{ème} génération, aux autres actionnaires de la société. ► ITALIE : Au cours des 4 premiers mois 2003, les investissements publicitaires dirigés vers les consommateurs masculins ont chuté de 4,2% par rapport à la même période 2002, où ils avaient chuté de 17% comparé à 2001. – ► PORTUGAL : Oni, l'opérateur de téléphonie fixe, est favorable à l'ouverture de son capital à de nouveaux actionnaires dans le cadre d'une réorganisation avec son principal actionnaire SonaeCom.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA LATIN



Espagne

José María de la Torre a été nommé Directeur de la division Systèmes d'Entreprises d'HP pour l'Espagne et le Portugal.

Enrique Lezcano est le nouveau DG de Lancia.

José Luis González-Besada Valdés est le Directeur Communication d'Iberdrola.

Yolanda Soto Sáez est la nouvelle Directrice Marketing de la division Home Care d'Electrolux.

Pedro Larena a été nommé DG de l'activité banque de détail de Banesto.

Juan Carlos Torre Inclán remplace Ramón Colao à la Présidence de Duro Felguera.

Jorge Guarner Muñoz est le nouveau DG de Grupo Sar.

Javier González Ferrari a été nommé PDG de Onda Cero



Italie

Sergio Corbello a été nommé Président de l'Association Européenne des Institutions Paritaires.

Guido Ferrarini a été désigné Vice-président de l'ECGI.

Sissi Peloso est le nouveau Président de la Fédération Nationale des Relations Publiques.

Giovanni Cobolli Gigli est le nouveau Président de Faid-Federdistribuzione.

Giuseppe Gori a été nommé Président du Comitato Piccola Industria di Roma.

Fabio Gnudi a remplacé Aldino Quartieri au Conseil d'Administration de Necchi.

Vito Gamberale a été nommé Administrateur Délégué d'Autostrade Italia et Giovanni Castellucci Directeur Général.

Raffaello Ragolini a été confirmé Secrétaire Général d'Unipa.



Espagne

10-13 Septembre Madrid
IMAGENMODA

Salon international de la mode féminine

07-09 Octobre Madrid
BROADCAST

Salon des technologies audiovisuelles



Italie

16-21 Septembre Milan
Salon international du cycle/motocycle

13-21 Septembre Bari
AGRILEVANTE

Salon international de l'agroalimentaire et des machines agricoles

02-06 Octobre Milan
SMAU COMM

Salon internat. des télécommunications

iFi

informations & Finances internationales

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES, FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE/STRATÉGIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Les DOSSIERS d'iFi

LES DONNÉES CLEFS D' 1 SECTEUR EN 1 PAGE



Dernier Dossier N° 89 : *Le marché automobile espagnol*

N°88 : le secteur bancaire au Portugal

N°87 : Le marché espagnol du *renting*

N° 86 : La mode italienne dans le monde

N° 85 : Les foires et les salons italiens

N°84 : La capacité de réaction de la Galice

N°83 : Rues commerçantes et shoppings espagnols

Pour en savoir plus, contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
Fonction
Société
Activité
Adresse
Code postal
Ville
Pays
Téléphone Fax
E-mail

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
☐ sur support papier ou ☐ par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX
N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Eudes Jover - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.