

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE
Juillet 2002 – Numéro 66 www.latineco.com

MONDIAL ET AUTRES SIGNES...

Le football brésilien a, pour la 5^{ème} fois, été couronné mondialement, juste au moment où le pays commençait à montrer quelques faiblesses: un **real** dévalué, une croissance moindre, l'éventuelle élection d'un président de gauche... Le trophée du Mondial sera-t-il le signe d'un début de reprise, malgré les mauvaises nouvelles en provenance de l'**Argentine**, son voisin et partenaire dans le **Merco-sur**, qui attend toujours un geste du FMI. En **Colombie**, **Álvaro Uribe Vélez**, le Président élu, confirme sa volonté de renouveau et

choisit 6 femmes parmi les 13 membres de son gouvernement (p. 12). Sauront-elles trouver des moyens efficaces pour pacifier le pays? En **Bolivie**, les élections de fin juin n'ont pas défini qui sera le futur Président. Le Congrès devra donc trancher entre **Gonzalo Sánchez de Lozada** (21,7%), **Manfred Reyes Villa** (20,2%) et le syndicaliste **Evo Morales** (17,9%). L'équipe d'ALMA vous souhaite de bonnes vacances et vous donne rendez-vous en septembre.

Emilio Jover

VI CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE ZONAS FRANCAS à Cadix du 22 au 25 octobre

Pour plus de renseignements contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Argentine, Chili, Équateur : quels moyens de paiement ?
De plus en plus d'impayés au Brésil et au Venezuela
Au secours des banques uruguayennes
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4
Disputes autour de la fusion Brahma-Quilmes
Le lait argentin et chilien à l'export
Le vin rouge uruguayen de Freixenet
- **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5
Point sur les ventes au détail et de gros au Mexique
Le top 5 des supermarchés brésiliens
Moins de cadeaux pour les pères argentins
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
Le Canal de Panama plus cher
Investir en Amérique Centrale
La construction brésilienne s'exporte
- **ÉNERGIES**p.7
EDF en Amérique Latine
Les projets internationaux de Petrobras
Le brut baisse en Équateur
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
Les chiffres de l'automobile dans la Région
Les *Mirage* pour Embraer?
Contre la hausse du prix des transports en commun argentins
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
Les 5 géants brésiliens du 1^{er} trimestre
Exporter l'informatique argentine
Les chiffres des conglomérats colombiens
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
Moins de foires et de salons argentins
Les projets des hôtels mexicains
Tourisme en difficulté au Brésil
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
Le *default* de Telecom Argentina
Une nouvelle stratégie de Telefónica en Amérique Latine
La téléphonie fixe au Chili et au Venezuela
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12
- **SUPPLÉMENT : LE MEXIQUE, À L'ABRI DE LA CRISE RÉGIONALE ?**

P.I.B.

Argentine	-30,0	↘
Brésil	2,0	↘
Chili	2,2	↘
Mexique	-1,5	↘

Δ/1 an

INFLATION

Argentine	30,0	→
Brésil	7,8	↗
Chili	3,3	→
Mexique	4,7	→

Δ/1 an

TAUX (courts)

Argentine	51,5	↗
Brésil	18,43	↗
Chili	4,0	→
Mexique	8,87	↗

Taux à 3 mois

BOURSE

Argentine	350,65	↗
Brésil	11 139	↘
Chili	5 002,7	↘
Mexique	6 460,9	↘

28/06/2002

CHANGE / \$

Argentine	3,95	↘
Brésil	2,85	↘
Chili	700	↘
Mexique	10,0	↘

28/06/2002



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE
Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.**

Contactez le service ☎ Veille-Infos ☎ d'i F i

L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	2000	2001	2002 P	2003 P		2000	2001	2002P	2000	2001	Déc'00	Juin '02		Mai 02	Juin '02	
Argentine	283	263,87	-0,5	-4,5	-30,0	nd	36,23	-0,7	-1,5	30,0	-2,22	2,5	27,0	10,2	160,0	3,95	1	24,0
Brésil	776	576	4,42	1,51	2,0	3,5	169,8	6,2	7,33	7,8	-1,19	1,7	43,6	36,5	262,0	2,85	1,8	6,4
Chili	70,9	64,1	5,4	3,1	2,2	3,2	15,0	3,7	2,6	3,3	1,64	1,4	15,9	15,14	38,98	700	531	13,3
Colombie	99	87	2,8	1,28	1,8	nd	42,0	9,2	7,65	6,05	1,57	0,3	8,6	10,19	39,5	2 300	1 840	18,8
Équateur	79,7	12,7	1,9	5,4	3,6	6,0	12,2	91,0	22,4	12,8	1,61	-6,2	1,8	1,2	11,1	1	1	14,4
Mexique	397	625	7,0	-0,3	1,5	4,0	97,5	8,96	4,4	4,7	-5,36	-8,0	30,1	42,1	233,0	10	9,59	2,75
Pérou	65	55,6	3,0	0,2	3,0	4,5	26,7	4,01	-1,1	2,0	-0,56	-0,2	9,7	9,0	29,0	3,7	3,52	9,3
Uruguay	22,35	22	-1,0	-3,2	-12,0	nd	3,2	5,75	3,59	16,0	-1,11	-0,9	2,5	1,8	6,8	25	11,74	15,5
Venezuela	100	121,8	3,2	2,7	-3,0	nd	23,2	16,2	12,3	30,0	-1,67	10,6	14,8	9,3	45,1	1 306	650	19,0

Amérique Latine

LA POSITION DU SCH ET DU BBVA

Selon les banques espagnoles, il serait inopportun et dangereux de supposer que toute l'Amérique Latine puisse succomber à la crise économique argentine. Selon **Matias Rodriguez Inciarte** et **José Ignacio Gorigolzarri**, les représentants respectifs du SCH et du BBVA, le Continent présente un potentiel à long terme, même si à court terme des crises peuvent éclater. En tout cas, pour eux, la situation Argentine est essentiellement différente de celle du Brésil.

DÉVALUATIONS DES MONNAIES (% depuis janvier 2002)		
Argentine	Peso	276,0
Venezuela	Bolívar	69,4
Uruguay	Peso	36,2
Brésil	Real	22,1
Mexique	Peso	8,2
Chili	Peso	5,7
Colombie	Peso	4,8

Argentine

RISQUE PAYS : LE RECORD MONDIAL

Fin juin, le titre de la dette souveraine a atteint les 6 858 points. La hausse s'est produite parallèlement à celle du dollar, échangé à près de 4 pesos l'unité. Certains analystes parient sur un dollar à 6 pesos fin 2002.

L' (HYPER) INFLATION GUETTE

Avec un dollar à 4 pesos, l'impact sur les prix devrait se faire sentir à court terme, propulsant l'inflation de l'année à 90% ! **Rappel:** depuis la dévaluation du peso (300%) le taux d'inflation officiel est de 25,9%.

CHUTE HISTORIQUE DU PIB

Selon l'Indec, au 1^{er} trimestre 2002, l'économie a reculé de 16,3% comparé au même trimestre 2001. Ainsi, le revenu par habitant est passé de 7 300\$ fin 2001, à 2 167\$.

Brésil

UNE DÉFENSE DÉFAILLANTE

Pas celle de l'équipe de foot bien sûr mais celle des fondamentaux économiques! La vulnérabilité du pays vient, entre autres, du rapport entre la dette publique et le PIB qui est passé de 34% en 1997 à 55% actuellement. Le total de la dette représente 310% des exportations du pays et avec une croissance économique au ralenti ou nulle (4% en 2000 et 1,5% en 2001), le Brésil aura du mal à honorer ses engagements surtout dans le contexte économique mondial actuel. Selon **Pedro Malan**, avec une croissance du PIB de 3,5% à 4%, le rapport dette/PIB pourrait baisser à 46% en 2010.

« LULA » OU SERRA?

Dans la guerre des sondages sur les intentions de vote pour les élections présidentielles d'octobre, l'ancien syndicaliste **Luiz Inácio da Silva-Lula** vient en tête avec 38%, contre 17% pour **José Serra**, le candidat de l'actuel président. En tout cas, Lula a reçu le soutien de l'entrepreneur José Alencar du Parti Liberal-PL dont une douzaine de députés appartiennent à l'Église Universelle du Royaume de Dieu, mouvement religieux largement répandu dans le pays. Autres soutiens : José Sarney (ancien Président) et Itamar Franco (gouverneur de Minas Gerais).

Chili

UN MEILLEUR SEMESTRE

Entre janvier et juin le PIB aurait progressé de 1,7%, contre une hausse de 1,5% au cours du 1^{er} trimestre. Le reste de l'année resterait compromis par l'effet de contagion régionale de la crise argentine. La Sofofa, ProChile et CE ont créé une cellule pour suivre l'évolution de la crise brésilienne...

Pour en savoir plus sur la **CONJONCTURE ET L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE**, des pays d'Amérique Latine demandez notre **ÉTUDE MENSUELLE**. **Contact :** Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05.

Colombie

POLITIQUE ET VIOLENCE

L'élection d'Álvaro Uribe à la Présidence a coïncidé avec la recrudescence des actes de violence de la guérilla des FARC (17 000 combattants). Ainsi, les Maires de 22 départements, sur les 32 que comptent le pays, y compris le maire de Bogota, ont été menacés de mort s'ils ne quittaient pas leurs fonctions. L'armée a mis les casernes à la disposition des élus... Entre janvier et avril, la production industrielle a crû de 3,4% comparé au même trimestre 2001.

Mexique

EXCÉDENT RECORD

En avril, les exportations mexicaines vers les États-Unis ont atteint 11,49Mds\$ (+3,8%) contre 8,15Mds\$ d'importations. Les prévisions tablent sur une croissance économique de 1,8% en 2002, de 4,4% en 2003 et de 5,6% en 2006. Du moins si tout va bien...

Paraguay

DANS LA TOURMENTE ARGENTINE

Partenaire du Mercosur, le pays des guaranis a vu sa monnaie perdre près de 3% en une journée et 25% depuis janvier. Les autorités ont dû intervenir auprès des institutions financières pour protéger les dépôts.

Uruguay

2002 : UNE MAUVAISE ANNÉE ?

Pour 2002, les autorités prévoient une chute du PIB de 7% et 12% d'inflation. Le FMI a accordé une aide de 1,5M\$ pour faire face à la crise. Le risque pays atteint 1 300 points.



Argentine

+ DE CASH ET - DE CARTES

En mai, la crise a fait chuter de près de 50% l'utilisation des **cartes de crédit** (12M d'unités) gérées par 150 sociétés (comparé à mai 2001). Visa et MasterCard, les leaders du secteur, ont facturé 750M pesos de moins qu'en mai 2001. En revanche, les paiements en **espèces** (argent/bons) et par **cartes de débits** ont été en hausse, grâce à la déduction de 5% (remboursement de la TVA). Les banques ont décidé de faire payer les retards des détenteurs de cartes (entre 5 et 36 pesos/mois) et les stations-service ont suspendu les règlements par carte.

BANQUES: PARTIR, VENDRE, SUBIR

Le **BEAL**, filiale de la **WestLB** a décidé de quitter le pays. Les banques **Hipotecario**, **Patagonia**, **Comafi**, **Exprinter San Luis** et le fonds **Recovery** sont candidats à la reprise du **Banco de Santa Fe**. Le **Banco Central** cherche un acquéreur pour les banques **Bisel**, **Suquia** et **Bersa** (ex-Crédit Agricole) et le **Banco de Olavarría** a suspendu ses activités. Les banques **Galicia**, **Francés-BBVA**, **Río-SCH** et **BankBoston** ont décidé de réduire le nombre de leurs succursales.

Brésil

LES MILLIARDS DU BNDES

Au cours des 5 premiers mois de l'année, la banque de développement du Brésil a déboursé 10,8Mds reais, soit 29% de plus qu'à la même période 2001. Les aides du BNDES représentent entre 50% et 60% des montants empruntés.

CRÉDITS MOINS CHERS !

En juin, le taux de base est passé de 18,6% à 23%. Le taux moyen / mois des crédits à la consommation est passé de 7,92% en mars à 7,84% en mai. Pourvu que ça dure !

QUELLE CIBLE POUR CITIBANK ?

La banque américaine espère doubler sa part sur le marché brésilien, actuellement de 4%. Le prix d'Unibanco, 4^{ème} banque du pays, est estimé à 4Mds\$ (Citibank a payé 12,5Mds\$ pour le Banamex du Mexique).

HAUSSE DES IMPAYÉS (1)

Entre janvier et mai, les chèques sans provision ont augmenté de 7,9% pour les particuliers et de 17,9% pour les sociétés (/à janvier-mai 2001). Entre mai 2001 et mai 2002, les défauts de paiement ont crû de 26,5% pour les particuliers et de 9,7% pour les sociétés.

Chili

LES MOYENS DE PAIEMENT

Chaque mois, près de 20M de chèques sont émis (80% par des particuliers), soit 20% des paiements. En outre, entre janvier/avril 2002, les achats payés avec des cartes bancaires ont crû de 19% comparé à la même période 2001. Ainsi, **Visa** mise sur une progression de ses ventes de 17% (3,1Mds\$) car sa pénétration au Chili n'est que de 1,98% (2M de cartes) contre 3,1% en Amérique Latine.

COMPTES COURANTS RÉMUNÉRÉS

Le Banco de Chile (N°1 du pays) a décidé de rémunérer de 3,1%/an les comptes courants et d'instaurer la gratuité des chèques jusqu'au 9^{ème} exemplaire / mois. Le compte **ScotiaMax** du **Scotiabank** offre 5 modalités de rémunération selon le solde mensuel moyen (jusqu'à 3,5%).

Équateur

5 FOIS PLUS DE CARTES

Fin 2001, les détenteurs de cartes de crédit étaient 738 139 contre 152 038 fin 2000.

LES TAUX D'INTÉRÊTS (% ANNUEL)		
Diners	Amex	MarsterCard
20,0	19,0	20,5

Mexique

L'ANNÉE D'AMEX ?

Pour **Lorenzo Soriano de Teresa**, en 2002, la filiale locale d'American Express devrait augmenter son CA de 40% comparé à 2001. Le nombre de ses produits progresserait aussi grâce au lancement de la carte **Blue**. Pour **Amex**, en termes de revenus, le Mexique est à la 3^{ème} place derrière le Japon et le RU.

L'ATTRAIT DES ASSURANCES

L'assureur **MetLife** (USA) a payé au gouvernement mexicain près de 9Mds\$ pour **Aseguradora Hidalgo**. Parallèlement, la part de l'assureur espagnol **Mapfre** dans **Seguros Tepeyac** (5^{ème} entité du pays, 311,4M€ de primes) est passée de 55,2% à 99,9%.

Paraguay/Uruguay

S.O.S. DES BANQUES

Les autorités paraguayennes ont assumé le contrôle du **Banco Alemán Paraguayo** et mettront en vente **Financiera Parapiti**, toutes 2 filiales locales de l'Uruguayen **Banco de Montevideo** (groupe **Velox/Argentine**). En **Uruguay**, le gouvernement a créé une institution chargée de porter secours au **Banco de Montevideo**, à la **Caja Obrera** (**Velox**), au **Banco de Crédito** (secte **Moon**) et au **Banco Comercial** (frères **Rohm/Argentine**). Les autorités uruguayennes veulent restructurer le système bancaire du pays, malmené par les retombées de la crise argentine. Du point de vue bancaire, l'Uruguay est considéré comme la Suisse du Rio de la Plata...

Venezuela

HAUSSE DES IMPAYÉS (2)

Entre janvier et avril 2002, les impayés des paiements effectués via les cartes de crédit ont augmenté de 10% à 60,8M\$.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 28/06/2002

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	28/06/02	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/02 (dev. locale)	28/06/02	31/12/01
ARGENTINE / Merval	350,65	10,42	18,71	3,95	1
BRÉSIL / Bovespa	11 139,2	-13,4	-17,96	2,85	1,8
CHILI / IGPA	5 002,7	-2,64	-7,32	700	531
COLOMBIE / IBB	1 238,4	6,21	15,64	2 300	1 840
MEXIQUE / IPC	6 460,95	-8,12	1,39	10,0	9,56
PÉROU / IGBVL	1 134,9	-8,52	-3,53	3,7	3,52
VENEZUELA / IBC	7 452,1	0,4	13,42	1 306	650

Les incertitudes économiques et politiques qui planent sur la Région (Brésil et Argentine) ont agi négativement sur les marchés. Si, en monnaie locale, le Merval a progressé, en dollar, il perd plus de 70% depuis janvier, l'or et le dollar ayant été les meilleurs investissements du mois. Les turbulences ont touché le Brésil, où le Bovespa recule de plus de 36% dans le semestre. Seule la Colombie est gagnante depuis 6 mois: + 11% en dollar.



En 2000, la valeur d'1h de production agricole en Europe s'élevait à 1 026\$, en Amérique du Nord à 369,7\$ et 180,4\$ en Amérique Latine.

Argentine

LE MARCHÉ DE LA BIÈRE

	PDM		PDM
Quilmes	66%	Budweiser	11%
Brahma	16%	Isenbeck	7%

LA GUERRE DES BIÈRES

Plusieurs brasseurs ont porté plainte contre l'alliance entre le brasseur brésilien **Brahma** et l'argentin **Quilmes** (voir ALMA N°65). L'Allemand **Isenbeck** a déposé une plainte auprès du Secrétariat de la Concurrence pour situation de monopole. Le fonds d'investissement *Templeton Emerging Markets Group*, qui détient 7% de Quilmes, a menacé de porter l'affaire devant la justice européenne pour non-respect d'égalité de traitement entre tous les actionnaires. Enfin, **Heineken**, qui demandait la suspension de cet accord a été débouté de sa demande.

DES NOUVELLES DU LAIT

Au 1^{er} trimestre, les exportations de lait ont crû de 5% comparé au 1^{er} trimestre 2001 et ont représenté 17% de la production nationale. Cependant, la crise brésilienne inquiète les producteurs argentins : la baisse du real / au dollar provoquerait une contraction de la demande, qui impliquerait une baisse des exportations des produits argentins.

CONARPESA EN PATAGONIE

Le producteur espagnol de poisson surgelé a acquis l'usine de *Pesquera del Golfo* à Comodoro Rivadavia. Par ailleurs le groupe lancerait, également, une usine de calcium marin à Caleta Paula (Santa Cruz). Au total, **Conarpesa** investirait 5M\$ et espère facturer à l'export 180M\$, contre 128M\$ en 2001.

Brésil

LES PROJETS DE KAISER

D'ici mars 2003, le brasseur, contrôlé par le Canadien Molson, investirait 65M reals dans sa restructuration. En outre, Kaiser fermerait ses usines de Camaçari (Bahia), de Getúlio Vargas (Rio Grande do Sul) et de Divinópolis (Minas Gerais). Jusqu'en 2005, le groupe espère augmenter sa PDM de 6%/an.

NOUVEAU LOOK POUR SADIA

A l'occasion de ses 58 ans d'activité, le groupe agro-industriel a investi 20 millions de reals afin de moderniser le design de 680 de ses produits. **À noter** : en 2001, Sadia a réalisé un CA de 4,02Mds de reals et, en 2002, le groupe prévoit une croissance de 10%.

DU NESTLÉ PARTOUT

Le groupe a signé un accord avec la chaîne Pão de Açúcar pour augmenter de 30% les ventes de ses produits dans les enseignes Pão de Açúcar, Extra et Barateiro. Nestlé possède 700 produits dans les gondoles de la chaîne dont 500 feront partie de la promotion. Par ailleurs, le groupe suisse, a décidé d'unifier progressivement son portefeuille de marques de biscuits sous son nom. Au Brésil le secteur des biscuits a représenté, en 2001, un CA de 2,5Mds reals (896 000tn).

Chili

DAVANTAGE DE LAIT À L'ÉTRANGER

D'ici 2005, le secteur laitier espère atteindre un CA de 100M\$ à l'export. **À noter** : en 2001, les ventes de produits laitiers à l'étranger ont été de 44M\$, soit une hausse de 65% en glissement annuel. Par ailleurs, entre janvier et avril 2002, celles-ci auraient progressé de 90%.

BODEGAS LUIS GURPEGUI ARRIVE

Le groupe espagnol a annoncé la création d'une JV avec des viticulteurs de la vallée de Colchagua (Région VI). L'opération représentera un investissement de 3M\$ destinée à l'achat de vignobles et de caves.

CENTRAL RESTAURANTES

Le groupe de produits alimentaires, associé d'Aramark, prévoit d'investir 10M\$ dans l'achat de 2 sociétés du secteur. Ces rachats visent à consolider sa présence sur toute la Région, exception faite du Brésil.

Cuba

MAUVAISE RÉCOLTE

La récolte de canne à sucre 2001/2002 a atteint 3,6Mtn, contre 4Mtn prévus, écart dû aux dégâts provoqués par l'ouragan Michelle.

Mexique

BONAFONT AUGMENTE SES VENTES

En 2002, le producteur d'eau minérale, qui contrôle 45% du marché, connaîtrait une croissance de plus de 10%, grâce à ses investissements en marketing et en publicité. Par ailleurs, le groupe investirait cette année, 12M\$: 6M\$ pour rénover son usine de Toluca et 6M\$ pour la promotion de ses produits.

COCA-COLA FEMSA PROGRESSE

Au 1^{er} trimestre 2002, le groupe a réalisé un CA de 391M\$, +3,4% / au 1^{er} trimestre 2001.

Pérou

LES BONS RÉSULTATS DE GLORIA

Au 1^{er} trimestre 2002, les ventes du groupe alimentaire ont crû de 18%/au 1^{er} trimestre 2001. Pour l'année, *Gloria Alimentos* devrait réaliser 290 M\$ de CA dont 60M\$ à l'export.

LES PROJETS DE AÑAÑOS

En 2002, le fabricant de boissons gazeuses, propriétaire des marques Kola Real, Agua Cielo et Sabor de Oro, augmenterait ses ventes de 7% à 8%. Ainsi, il atteindrait un CA de 210M\$ dont 150M\$ à l'export.

Uruguay

LE VIN DE FREIXENET

Fin 2002, *Vitivinicultores del Uruguay*, la JV entre l'Espagnol Freixenet et l'Uruguayen *Vinos Finos Juan Carrau*, lancera sur le marché *Arerunguá*, son 1^{er} vin rouge. Freixenet, qui détient 85% de *Vitivinicultores* se chargera de la distribution du vin en Espagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Venezuela

PERNOD RICARD S'INSTALLE

Suite à sa fusion avec Seagram, le Français a créé la filiale Pernod Ricard Venezuela, dans laquelle il a investi 14,3M\$. Le groupe commercialisera les marques Chivas Regal, Something Special, Wyborowa, Jameson, Larios et, bien sûr, Pernod et Ricard.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : De janvier à avril, Arcor, le leader de la confiserie, a réalisé un CA de 1,1Md\$, dont 20% à l'export. ► **BRÉSIL** : Selon l'IBGE, la récolte 2002 devrait atteindre une production de 99,34M tn, soit une hausse de 0,81% / à 2001. ► **CHILI** : En janvier/avril 2002, les exportations de vin et de spiritueux du pays ont crû de 1,4% / à la même période 2001, à 182,6M\$. ► **COLOMBIE** : L'IFC négocierait l'achat d'une part du producteur de cacao Chocولات. - Le groupe Team inaugurerait une usine de production de matières grasses et d'huile alimentaires dans le pays. ► **URUGUAY** : Conarprole commercialisera via son distributeur de surgelés Cemesa, les glaces Kibon et Gebetto, propriété de la division alimentaire de la filiale d'Unilever.



Argentine

LES PAPAS ONT ÉTÉ MOINS FÊTÉS

La Fête des Pères (16 juin) coïncidait avec le Jour du Drapeau. Un long week-end férié qui n'a pas encouragé les ventes. Ainsi, celles-ci auraient reculé de 39,3% comparé à la Fête des Pères de 2001.

Articles	Evolution	Articles	Evolution
Articles informatiques	-93%	Maroquinerie	-28%
Hi-fi, Audio, Vidéo...	-70%	Disques	-22%
Outils	-52%	Livres	-18%
Articles de sport	-44%	Parfums	-14%
Vêtements	-37%	Montres / bijoux	-22%
Chaussures	-31%	Vins / Alcool	-15%

PRIX : MIEUX QUE PRÉVU

En mai, les prix au détail n'ont augmenté « que » de 4%, soit mieux que les 7% prévus par les analystes. En revanche, les prix des grossistes ont crû de 12,3%. Sur les 4 premiers mois de l'année, les prix au détail ont crû de 25,9% et les prix de gros de 80,8%.

« LA BEAUTÉ CRÉE DU TRAVAIL »

La campagne menée par Avon sur le thème « La belleza da trabajo » a dépassé les espérances du groupe. En un mois, le spécialiste de la vente directe (cosmétiques, produits de nettoyage, vêtements, lingerie, bijoux...) a augmenté son effectif de 30 000 vendeuses, ce qui a permis de compenser la baisse des ventes. La vente directe qui n'impose ni horaires fixes, ni investissement personnel, est une source de revenus très appréciée en période de crise.

Brésil

CONTRE LA BAISSSE DES VENTES

Selon l'Abras, en mai, les ventes des supermarchés ont augmenté de 2,65% / à mai 2001 et de 6,29% / à avril. Cependant, cela représente un recul de 1,71% depuis le début de l'année. Pour pallier à cette baisse de la consommation, les supermarchés, dont Sendas, Pão de Açúcar, Wal-Mart, Carrefour, Barateiro, etc. se tournent vers les classes C et D, en lançant des lignes de produits 1^{er} prix, qui coûteraient jusqu'à 43% moins cher que les marques leaders et 15% moins cher que les marques propres.

POUR QUI SÉ SERA ?

Carrefour, Pão de Açúcar, Wal-Mart, Royal Ahold (Bompreço) et le Britannico Tesco, qui cherche à s'implanter au Brésil, seraient intéressés par l'acquisition des 62 magasins Sé, propriété du groupe portugais Jerónimo Martins. La vente de Sé, dont le prix est fixé à 500M reais, permettrait de réduire la dette de JM au Portugal (1,19Md\$).

PANORAMA DES SUPERMARCHÉS

Place	Enseignes	PDM	CA en reais	Magasins
1°	Pão de Açúcar	13,6%	9,86Mds	443
2°	Carrefour	12,7%	9,24Mds	227
3°	Sonae	4,7%	3,41Mds	168
4°	Bompreço	4,4%	3,22Mds	110
5°	Wal-Mart	2%	1,48Mds	22

Source : Abras / 2001

Chili

DES CHILIENS TROP ENDETTÉS

Selon une étude de la SBIF, les hommes sont endettés à hauteur de 20 fois leurs revenus mensuels, contre 19,1 fois pour les femmes. Les crédits à la consommation et les crédits hypothécaires représentent, respectivement, 2,8 fois et 17,8 fois les revenus mensuels des Chiliens contre 2,4 fois et 16,7 fois les revenus des Chiliennes.

CONSOMMATION AU RALENTI

En mai, les ventes du secteur du commerce n'ont augmenté que de 0,3% comparé à mai 2001, soit +1,1% en glissement annuel. C'est la plus faible hausse enregistrée depuis avril 2001. Les ventes des supermarchés ont reculé de 2,8% comparé à mai 2001, soit un recul des ventes de 2,4% sur les 5 premiers mois 2002 comparé à la même période 2001.

UNIMARC - KFW : HISTOIRE DE DETTE

La banque allemande KFW a demandé à ce que l'enseigne chilienne, propriété de Javier Errázuriz, soit déclarée en faillite. La dette d'Unimarc envers KFW se monte à 2,1M\$ sur 10 ans. Unimarc a accordé le paiement des sommes réclamées par KFW. L'action de la banque intervient après le refus d'Errázuriz de vendre Unimarc à Jumbo (Cencosud).

Pour en savoir plus sur le SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION et les TENDANCES DE LA CONSOMMATION, demandez notre ÉTUDE MENSUELLE. Contact: Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05.

Mexique

DES VENTES CONTRASTÉES

Période	Ventes au détail	Ventes en gros
Mars	-2,2%	-13,7%
1 ^{er} trimestre	-1,1%	-10,6%
Avril	+4,4%	+0,2%
De janvier à avril	+0,2%	-8%

LES PROJETS D'HÔME INTERIORS

En 2002, le groupe nord-américain spécialisé dans la vente sur catalogue d'articles pour la décoration intérieure prévoit d'investir 16M\$ au Mexique pour développer de nouveaux marchés et augmenter sa gamme de produits. Home Interiors est présent au Mexique depuis 5 ans et, malgré les difficultés économiques du pays, ses ventes sont en constante augmentation. Ainsi, ces 2 dernières années, la croissance du groupe a été de 60%. En 2001, ses ventes ont atteint 36,5M\$ et d'ici 2006, elles s'élèveraient à 160M\$.

Pérou

BELL'S : LE SODA DE DISCO-AHOLD

L'enseigne argentine-hollandaise, propriétaire des supers Santa Isabel, des hypers Plaza Veja et des discounts Minisol lance, avec son soda Bell's, son 250^{ème} article sous marque propre. Cette année, les ventes des marques propres de Disco-Ahold représentaient 6% du total des ventes de la chaîne.

Uruguay

LE RENOUEAU DU E-COMMERCE ?

Pour relancer les ventes *on-line*, qui ont reculé de 70% en 2001, les achats jusqu'à 50 \$ effectués sur des sites étrangers seront exemptés de frais de douane. Pour les achats jusqu'à 100\$, la taxe sera de 60%.

Produit	Pourcentage	Produit	Pourcentage
Livres	50%	Vêtements / articles pour le foyer	10%
CD, Audio	15%	Jeux	10%
Loisirs	15%		

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Depuis la dévaluation, 71% des habitants de Córdoba ont réduit leurs dépenses alimentaires. – Ces 2 dernières années, 200 librairies ont mis la clé sous la porte, soit 20% du total des librairies du pays. ► **BRÉSIL** : Selon l'IBGE, les supers et les hypers dominent le secteur des ventes au détail, avec 24,9% de PDM en 2000, contre 19,1% en 1990. ► **CHILI** : Entre décembre 1997 et avril 2002, les revenus des Chiliens ont crû de 26,6% alors que leurs dépenses augmentaient de 57%, soit une baisse de leur pouvoir d'achat de 30%. ► **COLOMBIE** : Les supermarchés La Candelaria (Almacenes Éxito) de Medellín deviennent des Pomona. ► **VENEZUELA** : Selon Datanálisis, entre janvier et mai, le pouvoir d'achat des familles a chuté de 46%.



Amérique Centrale

L'INVESTISSEMENT DU PPP

Cette année, l'investissement public et privé prévu pour le projet de développement *Plan Puebla-Panamá*, qui vise la construction de routes, ports, aéroports, réseaux de télécommunications, etc s'élèverait à 845,46M\$.

DÉTAIL DES INVESTISSEMENTS

Routes	557,35M\$	Communications	44,48M\$
Ports	149,29M\$	Projet e-México	37,92M\$
Transports	56,42M\$		

Argentine

CONSTRUCTION TOUJOURS DÉPRIMÉE

En mai, le secteur du BTP a enregistré un recul de son activité de 88% comparé à mai 2001. Par ailleurs, sur la période, la vente et la location de logements ont reculé de 87%. De plus, entre novembre 2001 et juin 2002, la vente de logements a baissé de 90% et le prix des maisons et des appartement a chuté de 75%.

LES FRUITS DES PORTS

De janvier à mai, les exportations de fruits/légumes transitant par le port de San Antonio Este (Rio Negro) ont crû de 13,9% / à janvier-mai 2001, à 371 500 conteneurs.

L'IMPORT-EXPORT SELON EZEIZA

Ecdadassa, la société gestionnaire de l'aéroport d'Ezeiza, investira 8M pesos dans la construction d'un nouveau terminal qui regroupera les activités d'exportation et importation et pour doubler sa capacité de transit.

Brésil

CONSTRUCTION À L'INTERNATIONAL

Le Gouvernement brésilien fait du développement à l'international de la construction civile brésilienne un secteur prioritaire, poussé par les bons résultats du secteur. Ainsi, de 1999 à 2001, le CA des activités à l'étranger du secteur de la construction s'est élevé à 121M reais. Le plus gros acteur du secteur est le constructeur **Norberto Odebrecht** qui a, en 2001, facturé 3,1Mds reais dont 1,95Md reais à l'étranger.

INVESTIR DANS *NOVO ANHEMBI*

Depuis début juin, il est possible d'investir, pour au minimum 50 000 reais, dans la construction de Novo Amhebi, le plus grand centre d'expositions d'Amérique Latine. La rentabilité moyenne serait de 15,4%.

Chili

BAS, VINCI ET LES PRISONS

BAS (Besalco, Torno et Sodexo) et le constructeur Vinci se sont portés candidats pour la construction, l'équipement et la gestion des prisons d'Antofagasta et Concepción. L'investissement prévu pour ce projet s'élève à 45M\$. Ce projet s'ajoute aux prisons d'Iquique, Rancagua et La Serena dont les appels d'offres ont été remportés par BAS.

CARMEL INTÉRESSÉ PAR REBRISA

Le promoteur immobilier Carmel devrait déboursier 1,1Md\$ pour prendre le contrôle de 57,7% de l'holding Rebrisa, spécialisé dans les services de sécurité et de logistique.

Colombie

CRÉDITS IMMOBILIERS EN BAISSÉ

Au 1^{er} trimestre, les crédits immobiliers ont chuté de 5% / à la même période 2001, à 94,55M\$. De ce total, 56M\$ ont été destinés à l'achat de logements neufs, soit une chute de 1,5% comparé au 1^{er} trimestre 2001.

LA CONSTRUCTION EN FORME

Au 1^{er} trimestre, le nombre de nouveaux projets de construction a crû de 23% comparé au 1^{er} trimestre 2001. Sur la période, 76% des travaux correspondaient à la construction de logements. Par ailleurs, le nombre de demandes de permis de construire a progressé de 21,9% / au 1^{er} trimestre 2001.

Mexique

LA DERNIÈRE ACQUISITION DE CEMEX

Le 3^{ème} cimentier mondial devrait acquérir *Puerto Rican Cement Company* pour 250M\$. PRCC a une capacité de production de 2,5M de tn de ciment / an. **À noter** : Cemex est présent dans 25 pays. Au 2^{ème} trimestre 2002, ses ventes devraient atteindre 1,8Md\$ et ses bénéfices 570M\$.

Panama

LE CANAL SERA PLUS CHER

À partir du 1^{er} octobre prochain, le Canal de Panama augmentera les tarifs de ses péages. Le nouveau prix n'est pas encore connu mais, depuis 1974, les hausses appliquées ont oscillé entre 9% et 19%. Actuellement, les prix sont fonction du tonnage des bateaux, à 2,57\$/tn, un prix modique, les autres canaux facturant de 3\$ à 4\$ de plus. Les principaux usagers du Canal sont le Chili, le Pérou, les États-Unis et l'Équateur.

Pérou

UN ASSOCIÉ CHILIEN

Le groupe Fierro a passé un accord avec le constructeur chilien Besalco, contrôlé par la famille Bezanilla pour investir 12M\$. Il s'agit de construire, à Lima, 400 appartements de 45m², destinés à la classe moyenne basse.

Uruguay

BILAN DE LA CONSTRUCTION

De juillet à décembre 2001, la construction de logements neufs à Montevideo a reculé de 12% comparé au même semestre 2000. Sur la période, c'est la construction de logements sociaux qui a le plus reculé (-77,3%), suivis des tours avec ascenseurs (-32%), des maisons individuelles (-27,9%), des résidences pour classes moyennes (-22,5%) et des logements dits de luxe (-17,5%). Ainsi, la valeur brute de production a été de 43,6M\$ pour 74 594m² construits, à un prix de 584\$ / m². De janvier à avril, le prix de la construction a augmenté de 3,26%.

Venezuela

LE FUTUR *COMPLEJO RENTAL*

En juillet, pour le 435^{ème} anniversaire de la fondation de Caracas, commencera la construction du plus important projet de ces 15 dernières années sur la Plaza Venezuela à Libertador (Caracas). Dans un 1^{er} temps, 80M\$ seront investis, sur un total de 800M\$. Ce complexe comprendra des espaces verts, un centre de conventions, un hypermarché Éxito, un musée etc.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le constructeur argentin Chediack se tourne vers l'agroalimentaire en investissant 30M pesos dans des plantations à San Juan. ► **CHILI** : Le secteur de la construction de Santiago et de sa banlieue aurait perdu 10M\$ à cause des 2 jours de fortes pluies qu'a connu le pays début juin. – *Iquique Terminal International*, contrôlé par Urbaser, filiale du constructeur espagnol Dragados, investira 10M\$ sur 3 ans dans le port d'Iquique. ► **MEXIQUE** : 20Mds\$ / an seraient nécessaires pour pouvoir construire les 750 000 logements dont a besoin le pays. ► **PÉROU** : De janvier à mai, la production nationale de ciment a progressé de 21,4% comparé à la même période 2001, à 1,7Md de tn et les ventes ont augmenté de 17% à 1,1Md de tn.



Amérique Latine

L'ÉNERGIE D'EDF

	Argentine	Brésil	Mexique
Filiale	Edenor	Light	nd
N° clients	2 600 000	8 317 428	nd
Puissance installée	660MW	852MW	1 732 MW

Argentine

HAUSSE DES PRIX

En juin, Esso a augmenté ses prix de 4,8% à 7,1%. De même, Eg3 a relevé ses tarifs de 6,1% à 8,4%. Par ailleurs, le prix du gaz a également augmenté de 3,5% pour les particuliers et de 5,7% pour les industries. Enfin, en juillet, les tarifs de l'électricité augmenteraient pour l'industrie.

LES DETTES D'EDESUR

La filiale argentine du holding chilien Ener-sis, propriété de l'espagnol Endesa, a triplé sa dette financière. Ainsi, le taux d'intérêt a été multiplié par 7 à cause de la hausse du risque pays. Par ailleurs, le groupe doit faire face, du fait de la dévaluation, à la hausse de 70% du coût des biens et des services.

MOINS DE STATIONS-SERVICE

Depuis la dévaluation, 50 des 113 stations-service indépendantes de Córdoba ont fermé leurs portes. Ceci s'explique par le quasi arrêt de l'activité des importateurs de combustibles, principaux fournisseurs de ces stations-service. En effet, depuis janvier, le prix du gasoil a augmenté de près de 100% et celui de l'essence de 40%. Par ailleurs, depuis décembre, à Córdoba, les ventes du secteur ont chuté de 25% à 30%.

Brésil

NOUVEAUX SITES POUR SHELL

Le groupe anglo-hollandais vient d'acquérir 2 nouveaux sites (le 1^{er} dans le port de Santos et le 2nd à Campos, en association avec Petrobras), suite au 4^{ème} appel d'offre lancé par l'ANP et qui réunissait 29 groupes pétroliers. Ces acquisitions font passer à 14 le nombre de sites détenus par Shell dans le pays et les investissements du groupe s'élèveraient à 250M\$ depuis son implantation.

DES NOUVELLES DE PETROBRAS

Sur les 26 projets d'ouverture de centrales thermiques qu'envisageait le groupe, seules 13 verront le jour, ce qui réduira de 60% sa production d'énergie prévue pour 2005. À l'international, Petrobrás a pris une option sur le groupe argentin Santa Fe et souhaiterait acquérir des sites dans le Golfe du Mexique et en Afrique de l'Ouest. Par ailleurs, d'ici 2005, le groupe réaliserait 20% de sa production à l'extérieur. Enfin, au 1^{er} trimestre 2002, les investissements du groupe ont atteint 2,49Mds reais et, en décembre, ce chiffre devrait s'élever à 16,6Mds reais.

TOUJOURS PESSIMISTES !

Un an après la crise de l'énergie, les acteurs du secteur poursuivent leurs réclamations : pas de réglementation claire, les investissements ne correspondent pas aux besoins du pays... Et, pire encore, une crise de l'approvisionnement serait toujours d'actualité ! Cependant, une bonne nouvelle : selon l'ANEEL, l'amélioration du niveau des pluies permettrait, cette année, de réduire les tarifs d'électricité de 2,15%.

Chili

LE CHOIX DE TRANSELEC

La filiale du canadien Hydro Québec a accordé au consortium formé par le Français Alstom et le Japonais Mitsubishi un contrat de 80M\$ pour la construction d'un réseau de transmission électrique. Celui-ci alimentera Santiago depuis la centrale hydroélectrique de Ralco (570MW).

LES INVESTISSEMENTS D'ENERSIS

En 2002, le holding chilien d'Endesa España, investirait 600M\$, dont 400M\$ pour le développement de ses activités et 200M\$ pour concrétiser divers projets dans le domaine de la génération d'énergie au Brésil et au Chili. Par ailleurs, au 1^{er} trimestre 2002, le groupe a réalisé un CA de 24,52M\$, en hausse de 135% / au même trimestre 2001.

LIPIGÁS MISE SUR SANTIAGO

En 2002, le groupe, propriété de Yaconi-Santa Cruz et de Repsol-YPF, augmenterait sa PDM sur la capitale de 20% en misant sur les secteurs où les leaders (Metrogás, Gasco) sont absents. Par ailleurs, Lipigás réduirait ses coûts de 5% à 10%.

Équateur

MOINS DE PÉTROLE

Petroecuador a revu à la baisse ses prévisions de production pour 2002, à 86M de barils au lieu des 96,1M estimés. De janvier à mai 2002, la production de brut a atteint 33,5M de barils. Par ailleurs, le groupe suspendrait la perforation de puits et mettrait un terme à son contrat avec Schlumberger.

Mexique

BESOIN DE GAZ

Le pays continuera à importer du gaz naturel jusqu'en 2012, en particulier du Canada. En effet, le Mexique aurait besoin de 3 500Mds pieds³/ an alors que Pemex ne produit que 2 500Mds pieds³.

IBERDROLA INVESTIT

D'ici 5 ans, l'Espagnol investirait, dans le pays, 2,35Mds\$ afin d'atteindre une puissance installée de 5 000MW.

Pérou

BAISSE DES COMBUSTIBLES

Au cours des 3 dernières années, la demande de pétrole aurait chuté de 15% dans le pays. Ainsi, entre 1999 et 2001, la consommation est passée de 21,2M de barils à 18M de barils. Par ailleurs, l'Agesepe estime que, du fait de la contrebande, 50% des stations-service seraient en faillite.

Venezuela

NOUVEL ACCORD SUR LE PÉTROLE

Hugo Chávez vient de signer un accord avec Shell et Mitsubishi. Ce projet, estimé à 2,5Mds\$, permettra de développer les gisements de la plate-forme Deltana, (près de Trinidad) où les réserves sont estimées à 37 trillions de pieds³. Pdvsa détiendra 60% de ce projet, Shell 30% et Mitsubishi 8%.

DÉFICIT D'ÉLECTRICITÉ

Le secteur nécessiterait des investissements de près de 1,2Md\$/an. Cette somme correspond exactement au déficit subi par les entreprises publiques du secteur en 2001...

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le pétrolier argentin Pecom Energía chercherait à renégocier sa dette qui s'élève à 1,95Md\$. ► **BRÉSIL** : TotalFinaElf aurait découvert de nouveaux gisements de pétrole sur le site de Bacia de Campos, qu'il partage avec Petrobras. ► **CHILI** : GasAtacama a demandé aux autorités que soit intégré la question de l'approvisionnement dans ses discussions pour une coopération énergétique avec l'État bolivien. ► **COLOMBIE** : Au cours de la dernière décennie, 110 entreprises gazières auraient fait faillite dans le pays. - D'après Ecopetrol, en 2004, le pays perdrait son autosuffisance pétrolière. ► **PÉROU**: En mai, la production d'électricité a crû de 8,1% / à mai 2001, à 1 893,8Gwh : 83,4% a été d'origine hydraulique et 16,6% d'origine thermique.



Argentine

L'AUTOMOBILE EN MAI (1)

	N° d'unités	Var./mai '01	Var./avr '02
Immatriculations	9 979	-43%	-24,9%
Ventes d'occasion	37 830	-30%	+17%
Production	15 247	-46,7%	-7,44%

De janvier à mai, la production de véhicules a chuté de 48,9% à 55 109 unités, les ventes de voitures d'occasion ont baissé de 40% à 172 769 unités et les immatriculations ont reculé de 40,6%. Les marques leaders sont Renault, avec 12 209 véhicules vendus, suivis de Peugeot (8 537 unités) et de Chevrolet (6 583 unités).

AIDES AU TRANSPORT EN COMMUN

Pour éviter une hausse des tarifs des transports en commun et des trains, le Gouvernement pourrait accorder aux entreprises privées du secteur des aides pour un montant total de 210M pesos, soit 30M pesos versés chaque mois jusqu'à fin 2002. Ces aides proviennent de la taxe sur le diesel. Cette nouvelle source de revenus permettrait aux entreprises de transport de compenser la baisse du nombre de passagers : -16% de janvier à avril / même période 2001.

MOINDRE SUCCÈS POUR L'AVION

De janvier à mai, le nombre de personnes ayant pris l'avion pour des déplacements nationaux et internationaux a baissé de 28% à 4,9M de passagers, soit une perte d'environ 230M\$ pour les compagnies aériennes. Pour pallier la baisse des ventes et la hausse des coûts, le Gouvernement pourrait approuver une hausse des tarifs des billets de 35%.

Brésil

VENTES DE VOITURES ON-LINE

Internet est le nouveau pari des constructeurs. Ainsi, cette année, Renault investira 800 000 reais pour moderniser son site www.renault.com.br. Selon Renault, 25% des clients du groupe consulte le site avant achat, d'où l'objectif de concrétiser 20% des ventes totales on-line, soit environ 15 000 unités en 2002. **À noter** : le leader des ventes on-line est GM avec 1/4 des ventes dans le pays faites par Internet.

L'AUTOMOBILE EN MAI (2)

De janvier à mai, les ventes de véhicules ont chuté de 17,3% / à la même période 2001, à 610 000 unités. Fiat est n°1 des ventes avec 150 289 unités, suivi de VW (150 038 unités) et GM (135 595 unités). Suivent Ford (44 013 unités), Renault (24 601 véhicules), Peugeot (17 879 unités) et Citroën (8 809 unités).

LES MIRAGE D'EMBRAER

Jusqu'en 2005, le groupe investira 150M\$ dans sa nouvelle usine de Gavião Peixoto (São Paulo), dans laquelle seraient montés les jets *Legacy* et les avions de combat *Super Tucano*, *EMB-145* ou les *Mirage 2000BR* dans le cas où Embraer remporterait l'appel d'offres. **À noter** : l'armée brésilienne aurait passé une commande pour 12 à 24 *Mirage*.

Chili

LES BONS DE METRO

L'entreprise publique de transport de passagers de Santiago a émis 4M d'UF (*Unidad de Fomento*) de bons (soit 100M\$). Cette émission fait suite à celles réalisées au 2^{ème} semestre 2001, pour un total de 6,3M d'UF. Ces bons financeront le passif de Metro, d'≈1,17Md\$. De plus, d'ici 2005, Metro investirait 1Md\$ pour doubler son réseau.

VOITURES ET CAMIONS EN BAISSÉ

De janvier à mai, les ventes de **véhicules neufs** ont reculé de 9,1% / à la même période 2001, à 39 350 véhicules. Les leaders des ventes ont été Chevrolet, avec 6 648 unités et 16,8% de PDM, suivi de Peugeot, avec 4 810 unités et 12,2% de PDM et de Hyundai (4 514 unités-11,4% de PDM). De plus, sur les 4 premiers mois, les ventes de **camions** ont chuté de 16,4% à 1 336 unités. Le leader des ventes est Chevrolet avec 24,7% de PDM suivi de Mercedes Benz, (14,7% de PDM). Suivent Ford et Hyundai.

Colombie

IMPUNITÉ DES VOLEURS DE VOITURES

L'association *Asopartes* a déposé un projet de loi pour que soit puni pénalement le vol de voitures. Aucune sanction n'est actuellement prévue pour un tel acte. **À noter** : de janvier à mai, 12 500 voitures ont été volées.

Mexique

LES CHIFFRES DES CAMIONS ...

De janvier à mai, les ventes de camions et d'autobus ont reculé de 21,4% comparé à la même période 2001. En revanche, sur la période, les exportations ont progressé de 49%. Par ailleurs, en 2002, les ventes de camions et d'autobus reculeraient de 15% comparé à 2001, à 36 000 unités. 12 000 unités seraient destinées au marché national, contre 24 000 pour les marchés extérieurs.

... ET DES VÉHICULES NEUFS

De janvier à avril, les ventes de véhicules neufs ont crû de 12,8% à 404 817 unités. La production a augmenté de 1,5% et les exportations ont reculé de 1,6%, soit un meilleur résultat que celui enregistré à la même période 2001, où les exportations avaient reculé de 2,3%. En mai, les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 2,8% à 80 206 unités. La production a reculé de 0,4% à 167 817 unités, dont 117 917 ont été destinées à l'exportation (-5,1% comparé à avril). En moyenne, du total de la production, 26% est destinée au Mexique et 74% aux marchés extérieurs.

Uruguay

UNE ANNÉE DIFFICILE

Sur les 5 premiers mois 2002, les ventes de véhicules neufs ont chuté de plus de 60% comparé à la même période 2001, à 3 333 unités. Les leaders des ventes sont Peugeot, Fiat et VW.

Venezuela

BONS RÉSULTATS DE DELTA ...

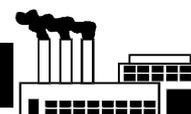
En 2001, le Venezuela a représenté 20% des revenus générés en Amérique Latine par la compagnie aérienne américaine. Ceci est le résultat de la croissance de 7% que Delta Airlines a enregistré en 2001 dans le pays.

... ET DE L'AUTOMOBILE

En mai, les ventes de voitures neuves ont progressé de 71,7% comparé à avril, à 13 799 unités. Une hausse due aux offres spéciales faites par les constructeurs et qui n'annonce donc pas une reprise des ventes.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : À Buenos Aires, 2 voitures sont volées toutes les 10 minutes. ► **BRÉSIL** : Le pays est leader mondial en termes de nombre de véhicules blindés / mois (400 unités mensuelles), devant le Mexique (170 unités) et la Colombie (150 unités). - Les voitures les moins chères (- de 25 000 reais) représentent 71,77% des ventes totales du marché. ► **CHILI** : Le pays a signé un accord pour importer, en 2002, pour 120M\$ d'automobiles argentines, soit 114% de plus qu'en 2001. ► **PÉROU** : En avril, les ventes de véhicules neufs ont chuté de 1% comparé à avril 2001. ► **URUGUAY** : Le pays négocie avec l'Argentine et le Brésil des conditions plus favorables que celles dont bénéficient le Mexique et le Chili pour l'exportation et l'importation de véhicules.



Argentine

INFORMATIQUE : PROJETS À L'EXPORT

En 2001, le secteur informatique a facturé 3,69Mds\$. Cette année, ce chiffre chutera de moitié. Le pays compte de nombreux *technopôles*, dont celui de Córdoba, qui abrite Intel, Impsat, Motorola, Siemens... et qui facture 200M\$/an et celui de Rosario qui compte 60 entreprises qui facturent au total 70M\$, dont 10%-15% à l'exportation. Ainsi, l'Argentine exporte 45M\$ de *software*, soit 2 fois moins que l'Uruguay, pays qui a mis en place un programme d'aides au secteur informatique en déclarant, par exemple, Montevideo comme zone franche.

FUITE DE CAPITAUX

Face à la récession et à la hausse des prix, 15 entreprises de la zone de *Cuyo*, dont *Chapini* (fabrication de lait en poudre et cacao), *Tecnofilm* (polyéthylène), *Cuyo Pam* (pâtes et pain), *Daniel Moreno* (ciment), etc. transfèreraient leurs activités au Chili.

DES SERVICES PUBLICS BOUDÉS ?

En avril, la génération d'électricité a baissé de 10,3% / à avril 2001, la production de gaz de 2%, la consommation d'eau de 0,2%, le nombre de passagers du métro de 10,6%...

Brésil

1^{ER} TRIMESTRE : LE TOP 5 DES SOCIÉTÉS BRÉSILIENNES

Société	Bénéfices	Var. / 1 ^{er} trim'01
Petrobras (pétrole)	373M\$	-65%
Vale do Rio Doce (mines)	273M\$	-11%
Banespa (banque)	227M\$	+376%
Itaúbanco (banque)	217M\$	-25%
Bradesco (banque)	183M\$	-6%

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE - 1991 = BASE 100



Chili

LA NOUVELLE USINE D'ESVAL

Empresa de Obras Sanitarias de Valparaíso a investi 4,3M\$ dans une usine de traitement d'eaux usées de Río Ligua (V Région). D'ici fin 2002, entreront également en opération les usines de San Felipe, de Los Andes et de Quillota. Ainsi, 93% de la V Région sera ouverte pour le traitement des eaux usées.

LES CHANTIERS NAVALS DE DETROIT

Detroit Chili devrait investir entre 8M\$ et 9M\$ pour acheter les chantiers navals brésiliens Ebrasa. Avec cet acquisition, Detroit Chile pénètre le plus grand marché de la région, avec des demandes pour des embarcations marines allant jusqu'à 2 000 tn.

SERRES : UN MARCHÉ À SAISIR

Les fortes pluies de début juin ont détruit 30% des serres de la Région de *Magallanes*. Devant la difficulté de la situation, le Gouvernement devrait débloquer plus de 150 000\$ pour aider les exploitants en difficulté.

Colombie

L'UNION FAIT LA FORCE

En 1998, les Chambres de Commerce comptaient 491 conglomérats ou groupements d'entreprises et en 2001, 824 avec 2 280 entreprises subordonnées. Dans 85,5% des cas, la maison-mère est Colombienne. 62,9% des conglomérats sont enregistrés à Bogota, 9,6% à Cali et 7,9% à Medellín. Par secteur, 26% ont des activités d'investissements, 15% sont dans l'immobilier, 5% dans la chimie et 4% dans le commerce, 4% dans la construction et 4% dans l'agroalimentaire. Par ailleurs, dans 91,3% des cas, le conglomérat est composé de moins de 5 entreprises

Mexique

DU VERRE POUR LE NAFTA

Le groupe mexicain *Vitro* investira 100M\$ dans son usine de Mexicali (Basse Californie) pour produire avec AFG Industries, filiale du Japonais *Asashi Glass*, du verre destiné aux pays membres de l'Aléna (Mexique, États-Unis, Canada). L'usine de Mexicali aura une capacité de production de 550 tn/jour.

DES EMBALLAGES EN DIFFICULTÉ

Ces 10 dernières années, l'ouverture du marché à la concurrence, l'importance des importations et le marché parallèle ont grevé l'industrie des emballages et de l'embouteillage qui s'est réduite de 60% et dont le solde commercial est déficitaire de 50%.

REPRISE DU PAPIER ?

Après 15 mois de baisse, l'industrie du papier aurait, en mai, enregistré une hausse de la demande de 10%. En 1 an, les coûts de production avaient crû de plus de 20%.

Pérou

LES MINES, MOTEUR DE CROISSANCE

En 2002, le secteur minier devrait rapporter à l'économie péruvienne 8Mds\$, soit 11% de plus qu'en 2001. Les importants investissements de ces dernières années ont permis à ce secteur de devenir un moteur de la croissance péruvienne. Ainsi, de 1996 à 2002, 4,5Mds\$ ont été investis et 2,4Mds\$ sont prévus d'ici 2006. Les 2 secteurs les plus dynamiques sont le cuivre et l'or, qui sont, respectivement, à 96,6% et 60,1% entre les mains de capitaux étrangers.

Uruguay

UN PC POUR 1/4 DES FOYERS ?

D'ici 2003, 21% des foyers uruguayens seraient équipés d'un ordinateur. Ce serait le plus fort taux de l'Amérique Latine. Actuellement, 19% des foyers ont un PC et 500 000 Uruguayens auraient accès à Internet.

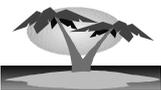
Venezuela

ÉTAT D'URGENCE DANS L'INDUSTRIE

Selon les chiffres de Conindustria, jusqu'à mai, 40% des industries auraient fermé. La chute du PIB industriel représente une perte de 4,5Mds\$. Plus de 550 000 employés de l'industrie sont au chômage. Selon le syndicat, 25Mds\$ / an de plus seraient nécessaires pour atteindre un taux de croissance de l'emploi de 8,4%, soit 100 000 emplois créés/an. Les données de Fedeindustria ne sont pas plus optimistes : entre octobre 2001 et juin 2002, 1 200 PME auraient fait faillite.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : Au 1^{er} trimestre, Toshiba a dominé les ventes d'ordinateurs portables, avec 29,9% de PDM. ► **ARGENTINE** : En mai, la production d'acier a atteint 389 300 tn, soit 1,8% de moins qu'en mai 2001. - Pronet a confirmé ne plus garantir l'éclairage de Córdoba dès la fin de son contrat, la municipalité lui devant encore 900 000 pesos. ► **BRÉSIL** : Dans le pays, 56% des logiciels sont des copies pirates (moyenne mondiale : 40%). ► **CHILI** : De janvier à mai, Whirlpool a, au Chili, augmenté ses ventes de 30% comparé à la même période 2001. ► **MEXIQUE** : Au 1^{er} trimestre 2002, la production minière et métallurgique a reculé de 5,9% / au 1^{er} trimestre 2001, due à la baisse du volume extrait d'or, d'argent, de plomb, de cuivre, de zinc...



Argentine

FOIRES NATIONALISÉES

La crise a provoqué le départ du groupe britannique **DMG**, propriétaire de la *Feria de las Naciones*. Arrivé en 1999, DMG avait acquis 51% de la société *Salones Especializados* et 100% d'*Organización Uniline*. DMG a cédé ses parts aux anciens propriétaires de ces 2 sociétés. La firme anglo-hollandaise **Miller Freeman**, qui avait payé 13M\$ pour la foire *Felmatec* (BTP), a aussi pris la décision d'arrêter ses activités. Par ailleurs, le groupe local **Garfunkel** a fermé son centre d'expositions (quartier de Retiro) où il avait investi 1M\$. **Rappel** : entre 1992 et 2001, le secteur des salons/foires avait crû de près de 50%. En 2001, le nombre d'événements avait chuté de 18,3% et le CA de 30%, à 459M pesos.

FOIRES ET SALONS EN 2001 (échantillon)

Organisateurs	M² vendus	Nb d'exposants
Fundación El Libro	12 795	1 429
Feriar SA	15 600	1 380
Exposium AL	10 458	676
DMG Uniline	11 463	615
VNU	28 300	607
Ogden Rural	19 027	517
Expositora SA	11 400	499
Editorial Atlántida	101 000	423

HORS DU MONDIAL!

La présence de l'équipe nationale a apporté un revenu de 3,36M\$ aux autorités du foot argentin. Si l'Argentine avait remporté le titre, elle aurait empoché 4,8M\$ supplémentaires.

DES MACHINES À SOUS

Le gouvernement de Córdoba a lancé un appel d'offres pour l'installation de près de 1 000 machines à sous dans 9 casinos et 11 *bingos* de la Province. Actuellement le loto de Córdoba fournit 2M pesos / mois à l'Agence de Solidarité. Avec les machines à sous, cette somme devrait doubler.

MOINS DE TOURISTES

Malgré la dévaluation du peso, au 1^{er} trimestre 2002, le nombre de visiteurs étrangers a diminué de 18% comparé au même trimestre 2001. Dans la période, le nombre d'Argentins partis à l'étranger a chuté de 43%!

Brésil

MOINS DE DÉPENSES

En 2002, le Banco Central a enregistré une chute de 23% des dépenses en voyages internationaux. Ainsi, le déficit entre les dépenses des Brésiliens à l'étranger et celles des étrangers dans le pays devraient passer de 1,46Md\$ en 2001 à 1,12Md\$ en 2002. Le secteur connaît actuellement une période difficile, y compris pour le **tourisme local** : au cours de l'été austral, les déplacements n'ont crû que de 10% et la période entre mars et juin 2002 a été l'une des plus mauvaises avec une baisse globale de 20%. Un voyage "tout inclus" 5 jours à Fortaleza coûtait 1 260 reais en janvier et 1 190 reais en mai.

LE PREMIER RESORT GAY

Absolut Resort vient d'être inauguré à 50 minutes de Fortaleza. Le site destiné à une clientèle *gay* compte 32 bungalows et s'étend sur 8 000m² à Praia da Lagoinha.

Chili

LE RALLY D'ATACAMA

Du 14 au 21 septembre, aura lieu le 5^{ème} *Rallye des Pampas* avec la *Copa Líder*. Le rallye partira de Mendoza (Argentine) et devra parcourir un circuit dans le désert d'Atacama (Andes). Les organisateurs prévoient la présence de 20 voitures. Plus de renseignements sur www.showposition.com.

ALLIANCE HISPANO-CHILIENNE

Fisa, la firme organisatrice d'expositions et de foires, a signé un accord avec son homologue espagnol de Valence, *Feria Valencia*. L'accord prévoit de réaliser 7 événements en 2002 pour un CA d'environ 2M\$. Fisa contrôle 80% des PDM du secteur au Chili.

PUERTO VELERO S'AGRANDIT

Le complexe touristique de la IV Région a décidé d'investir 7M\$ dans la construction de 40 appartements de luxe. Puerto Velero prévoit, aussi, d'investir 10M\$ pour agrandir son site de 62ha.

LES PARIS DU CLUB HÍPICO

La société qui exploite l'hippodrome a été autorisée à organiser des courses les vendredis. Cette mesure pourrait faire augmenter le CA d'environ 20%.

Colombie

LA LOTERIE GAGNE MOINS

En 2001, les ventes des 26 loteries du pays ont chuté de 4% à 243M\$ contre 253M\$ en 2000. La baisse serait due à la crise économique et à la concurrence de nouveaux jeux dont ceux de Baloto. Par ailleurs, Sonapi, qui détient 70% du marché des paris a unifié ses produits sous la marque « Mi chance ».

Mexique

LES ÉTOILES DE SIX CONTINENTS...

La chaîne hôtelière prévoit d'investir 48M\$ en 2002. Des Six Continents devraient ouvrir dans les villes de Cuernavaca, Tuxtla Gutiérrez, Orizaba, Tlalneantla et Puebla. En 2003, des unités seront inaugurées à Ixtapa, Salina Cruz et Villahermosa. Dans le pays, Six Continents possède 68 établissements dont 38 sous l'enseigne Holiday Inn, 15 Holiday Inn Express, 9 Intercontinental et 6 Crown Plaza (1 330 chambres au total).

... DE NH...

La chaîne espagnole qui détient les enseignes locales Krystal et Hilton a annoncé un investissement de 1,5M\$ pour l'agrandissement de son hôtel de Guadalajara.

... ET DE CAMINO REAL

Le groupe mexicain prévoit d'investir 44M\$ d'ici 2003 dans la création d'une nouvelle chaîne de 5 hôtels Camino Real Ejecutivo.

Pérou

AVENTURE ET TOURISME À TUMBES

Le gouvernement a approuvé le projet de concession d'une aire de 6 000ha à *Playa Hermosa*. La chaîne espagnole *Iberostar* serait candidate au développement du tourisme culturel et d'aventure de la zone.

CUSCO: MOINS DE TOURISTES

Les mouvements sociaux de protestation d'Arequipa ont provoqué l'annulation de 40% des forfaits touristiques pour visiter Cusco et le Macchu Picchu. Selon Canatur, ces annulations représenteraient un manque à gagner de 50M\$. En 2002, le secteur du tourisme devrait générer un CA d'environ 1Md\$, le même chiffre qu'en 2001.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : En 2003, le secteur du tourisme devrait atteindre le même niveau qu'en 2000, avec l'entrée de 2,9M de touristes. ► **ARGENTINE** : La chaîne hôtelière Marriott déboursa 42M pesos pour la construction d'un 5* à Salta (16 000m², 149 chambres). – Les lecteurs américains de la revue *Traveller* ont élu pour destination touristique la plus belle du monde les chutes d'Iguazú. ► **BRÉSIL** : Toutes les expositions, salons et foires du pays peuvent être consultées sur le site www.aesetorial.com.br. ► **COSTA RICA** : Les autorités lanceront un programme pour attirer 2M de touristes / an d'ici 2003 (1,1M en 2001). ► **ÉQUATEUR** : L'hôtel Hilton Colón a accueilli le XVIII^{ème} Congrès Latino-américain du Commerce Extérieur.



Amérique Latine

LA STRATÉGIE DE TELEFÓNICA

L'opérateur espagnol a mis en place une nouvelle stratégie commerciale pour réduire les risques d'impayés au Brésil, au Pérou, au Chili et en Argentine. Ainsi, en 2001, en **Argentine**, la crise a fait monter le taux d'impayés de 5% à environ 10% actuellement. Depuis 2001, la « facture argentine » pour Telefónica s'est élevée à 2,79Mds\$, sans compter la hausse des frais financiers due à la dévaluation du peso (+830M\$). Au **Brasil**, malgré l'apport de 23,5% pour l'Ebitda de Telefónica au 1^{er} trimestre 2001, les bénéfices pour l'année entière restent compromis. Dans les 4 pays, Telefónica a appliqué à la téléphonie fixe le modèle de facturation de Telefónica Móviles : cartes prépayées, factures plafonnées, bons d'appels... pour permettre aux abonnés de fixer le montant de leurs dépenses téléphoniques mensuelles.

TECHTEL GAGNE DES POSITIONS

La société commune des groupes argentin **Techint** (Agostino Rocca) et mexicain **Telmex** (Carlos Slim) aurait proposé 10M\$ pour l'achat de **Metrored**, propriété du fonds d'investissement Fidelity. Arrivé en 1997, Metrored a investi 170M\$ dans un réseau de fibre optique à Buenos Aires. **Rappel: Telmex** est le N° 1 de la téléphonie mobile en Amérique Latine (26% de PDM) et s'intéresserait à Telecom Argentina qui connaît des difficultés (cf. art. suivant). Créé en 1997, Techtel possède 3 600km de fibre optique, possède 214 grands comptes et 120 000 particuliers dans 45 villes générant un CA de 50M\$ annuels.

Argentine

LE DEFAULT DE TELECOM ARGENTINA

La filiale de France Telecom et de STET a annoncé la suspension du paiement des intérêts de sa dette. L'opérateur est victime de la dévaluation du peso et de la baisse de la consommation. Telecom Argentina avait déjà annoncé la suspension des remboursements des capitaux empruntés.

TOUT SAUF INTERNET

Malgré la crise, seulement 17% des abonnés argentins au *web* seraient disposés à annuler leurs abonnements.

MOINS DE PUB

L'Argentine ayant été très tôt éliminée du Mondial de foot, les recettes publicitaires, qui devaient atteindre 30M\$, seront divisées par 2. Visa, Repsol-YPF, Quilmes, Carrefour, Adidas... avaient misé sur l'équipe argentine. Ainsi, seulement 1/3 des 100 000 maillots commandés par Adidas seraient vendus!

Brasil

PORTABLES EN TÊTE

Selon l'ABINEE, entre 1999 et 2000, les exportations de téléphones portables sont passées de 171M\$ à 718M\$ ayant, encore, progressé de 18% en 2001. En 2002, Nokia devrait exporter pour près de 450M\$ contre 140M\$ l'an dernier. Les États-Unis sont les 1^{er} importateur de téléphones portables et de composants téléphoniques : en 2000 leurs achats avaient atteint 672M\$ et, en 2002, ce montant est estimé à 1,1Md\$.

LE HOLDING DES MARINHO

Organizações Globo a décidé de créer **Globo SA** pour réunir les actifs contrôlés par la famille Marinho dans les médias/loisirs/communications. Cette création fait suite à la modification de la Constitution brésilienne qui permet, désormais, la prise jusqu'à 30% du capital des sociétés de médias brésiennes par des investisseurs étrangers. Si Globo SA avait été créé en 2001, le CA aurait atteint 2,5Mds\$ et il aurait eu 20 000 employés.

Chili

LA DYNAMIQUE DES TÉLÉCOMS

Entre 1990 et 2001, le nombre de lignes téléphoniques fixes est passé de 800 000 à près de 3,5M. Ainsi, en 2001, la pénétration des télécoms était de 23,1% contre 6,5% en 1990. À Santiago et ses environs, le taux de pénétration atteint 33,1%. Malgré cette progression, en 2002, les investissements dans le secteur devraient baisser de 40% par rapport à l'an dernier, à 600M\$.

JC DECAUX REMPORTE LE MÉTRO

Le groupe français a décroché le contrat de concession des espaces publicitaires du métro de Santiago. JC Decaux prévoit d'investir 3,5M\$ dans la modernisation du mobilier.

Colombie

COMBIEN D'INTERNAUTES ?

En 2001, 900 000 Colombiens avaient accès à Internet, contre 600 000 en 1999. En 2002, le nombre dépasserait le million. Les autorités ont installé dans les villes du pays, 6 745 points téléphone et 875 points Internet.

UN NOBEL POUR NORMA

La maison d'édition a signé un contrat avec le prix Nobel de littérature Gabriel García Márquez pour la vente de son prochain livre en Colombie, dans les pays andins...

Mexique

TARIFS MOINS CHERS

D'ici 2006, les autorités se sont engagées à obtenir une réduction des tarifs téléphoniques entre 18,8% et 32%. Par ailleurs, la SCT a demandé que le délai moyen d'installation des lignes passe de 28 à 10 jours. Dans la période, le nombre de lignes devrait passer de 13,7/100 hab. à 25/100 habitants.

CINEMEX POUR DES CANADIENS

La chaîne mexicaine de cinémas a été vendue pour 286M\$ aux groupes canadiens Onex Corp. et Oaktree Capital Management. En 2001, Cinemex a accueilli 85M de spectateurs soit 25% des PDM du secteur.

Pérou

TELEFÓNICA INVESTIT

En 2002, la filiale locale de l'opérateur espagnol prévoit d'investir 8M\$. Bien que le volume d'appels augmente, le CA se réduit d'année en année. Le marché de longue distance est partagé entre Telefónica et AT&T. Au 1^{er} trimestre 2002, Telefónica Móviles comptait 1,13M d'abonnés.

Venezuela

ABONNÉS AU FIXE

Entre 1997 et 1999, le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe est passé de 2,8M à 2,47M d'utilisateurs. Depuis l'ouverture du marché en 2000, le nombre a atteint 2,75M d'abonnés (11,2% de pénétration). Le taux de pénétration des mobiles est de 26,7%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Les Tribunaux ont obligé Telefónica Argentina à rembourser les factures débitées aux 20 000 abonnés privés de communications dû au vol de câbles de l'opérateur. – La chaîne de TV Azul TV (Telefónica) pourrait passer sous contrôle du brésilien Trafic (José Hawilla) pour un montant oscillant entre 60 et 80M\$. ► **BRÉSIL** : Le pays a reçu 15 Lions (4 d'or) au 49^{ème} Festival International de la Publicité de Cannes. ► **CHILI** : En 2001 les investissements en publicité ont atteint 483M\$ et, en 2002, ceux-ci augmenteraient de 3% à 5%. ► **COLOMBIE** : Loxa/Sspm a remporté le contrat de publicité de la bière Cerveza Aguila. ► **ÉQUATEUR** : En 02/02, il y avait 932 150 abonnés à la téléphonie mobile dont 55,82% à Porta Celular et 44,18 à BellSouth.

LE CARNET D'ALMA

L'AGENDA LATINO



Argentine

Aldo Pignanelli Vice-président du Banco Central a remplacé **Mario Blejer** à la Présidence du BCA.

Cristiano Ratazzi a assumé la Présidence du Grupo Fiat Argentina et conserve la Présidence de Fiat Auto Argentine.

Juan Martín Etchegoyen a été nommé Président du Directoire du Banco Galicia.

Carlos Heller, DG du Banco Credicoop a été élu Président de l'Association des Banques Publiques et Privées-ABAPRA.

Flavio Dogliolo a été désigné DG de Tarjeta Naranja.

Hugo Garnero, ancien Ministre de l'Économie de Santa Fe a été nommé Président du Banco Suquia (ex-Crédit Agricole).

Theodore Cannis est le nouveau Président de Ford Argentina.

Alejandro Siniawski a été nommé DG International d'Arcor (basé à Barcelone).

Oscar Vicente, DG de Perez Companc a été élu Président de l'Association des Entreprises Argentines - AEA.



Chili

Mauro Valdés, DG du Conseil des Mines, est devenu le Vice-Président de Minera Escondida.

Emilio Pellegrini a été nommé Président de Colbún (Tractebel).

José Bagué est le nouveau DG d'Agua Andinas (Agua de Barcelona).

Fernando Carriel Araya a remplacé Jorge Bernardo Larraín Matte à la Direction Générale de Pacífico Sur.

Carlos Garcés Reyes a été nommé DG de Bata Industrials-Division Chaussures.



Colombie

Ministres du futur Gouvernement du Président élu **Álvaro Uribe Vélez**.

Roberto Junguito : Économie

Fernando Londoño Hoyos : Intérieur et Justice

Marta Lucía Ramírez : Défense

Carolina Barco : Relations Extérieures

Carlos Gustavo Cano : Agriculture

Cecilia María Vélez : Éducation

Luis Ernesto Mejía : Énergie et Mines

Juan Luis Londoño : Santé et Travail

Jorge Humberto Botero : Développement et Commerce Extérieur

María Consuelo Araújo : Culture

Andrés Uriel Gallego : Transports

Marta Pinto : Communications

Cecilia Rodríguez : Environnement



Équateur

Francisco Arosemena est le nouveau Ministre d'Économie.



Pérou

Alfonso Bustamante Bustamante, **Antonio Viana Baptista** et **José Ramón Vela Martínez** sont les nouveaux membres du Conseil d'Administration de Telefónica del Perú.

Anders Lindblad a été nommé DG de Volvo Perú.

Mark Hoffman est le nouveau Président de Tecsur SA.

Eddy Ger a été nommé Directeur Général de Kodak Perú.

Frederic Schiller est le nouveau Président d'APTAE (Tourisme d'aventure).



Argentine

24-29 Septembre 2002 – Buenos Aires
EXPO COMM

Salon de l'informatique et des communications

24-27 Septembre – Buenos Aires
TECNO FIDTA 2002

VI Exposition Intle. des technologies alimentaires

8-10 Octobre 2002 – Buenos Aires
SICONS 2002

Salon International de la construction



Chili

21-24 Août – Talca
TECVIN CHILE

Foire des techniques viticoles

4-7 Septembre – Santiago
EXPOAGRO 2002

Technologie, équipements, services et fournitures pour l'agriculture



Colombie

1-5 Octobre – Bogota
FIB' 2002-XXIV

Foire Internationale de Bogota.
Technologie et automatisation.

Contact: Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie-Mme. Moreno
Tél: (57-1) 622 4362 - E-mail: colombie@ccife.org



Espagne

22-25 Octobre Cadix
VI Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas

Forum d'entreprises pour l'investissement et le commerce Europe-Amériques.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC*

*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....
E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à iFi - informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX

N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Isabelle da Costa Vidal - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'iFi.