

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Août - Septembre 2001 - Numéro 56 www.latineco.com

LA LONGUE CRISE ARGENTINE APPROCHE-T-ELLE DE SA FIN?

Trois années de récession, le chômage en hausse, des investissements en baisse, un peso trop fort, des manifestants, **Carlos Menem** en prison domiciliaire, 150 milliards de dollars de dette externe... Voici quelques ingrédients du quotidien des **Argentins** dont les yeux ne sont plus rivés que sur l'évolution du risque pays... (p. 2).

Également touché par cette crise, le **Brésil**, connaît, en outre, une période de **pénurie d'électricité** (p. 7). Malgré ce contexte difficile, ce pays continue de produire des **véhicules** (p. 8) ainsi que des pro-

grammes de **real TV**, globalisation culturelle oblige! (p. 11). Bien que les **Espagnols** connaissent la Région depuis plusieurs siècles (!) ils ont redécouvert un Eldorado au **Mexique** en y devenant le **deuxième investisseur étranger** (Voir Supplément).

Pour connaître les membres du nouveau gouvernement péruvien consultez le **Carnet d'ALMA** en page 12.

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES** p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3
- Les banques leaders de la Région au 1^{er} trimestre
- Le *factoring* s'impose au Chili et l'assurance vie en Argentine et au Brésil
- Fermetures de comptes au Panama
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE** p.4
- La Région raffole des bonbons argentins
- Mexique, amour de l'eau ; Chili, amour du pain
- Les "Bonne Maman" brésiliennes
- **COMMERCE-DISTRIBUTION** p.5
- Perte de vitesse pour certains supermarchés colombiens
- Les Champions poussent comme des champignons au Brésil
- D&S et Walmex sont en forme
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.6
- Odebrecht le N° 1 du BTP brésilien
- La solidité de Cemex
- Un toit pour tous les Colombiens
- **ÉNERGIES** p.7
- Le Mexique, comme le Brésil, a besoin d'électricité
- Privatisations du gaz au Venezuela
- Les intérêts chiliens d'Endesa
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8

- L'occasion se vend bien au Chili et au Mexique
- Crise automobile argentine?
- Les Mexicains apprécient le confort des autobus brésiliens
- **INDUSTRIE-SERVICES** p.9
- Le *who's who* de l'industrie
- Les Chiliens investissent en santé
- Plastique *made in Pérou*
- Succès pour l'emballage colombien
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10
- Accor au pays des Mayas et des Aztèques
- Profiter de la poudreuse argentine
- Crise hôtelière en République Dominicaine
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11
- La Région est branchée sur Telefónica de España
- Un *loft story* brésilien?
- La pub en crise en Argentine et au Brésil
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**
et **NOTICIAS FROM MIAMI** p.12
- **Supplément: LE MEXIQUE ATTIRE LES INVESTISSEURS ESPAGNOLS**

P.I.B.	
Argentine	-1,4↘
Brésil	+2,1↘
Chili	+3,3→
Mexique	+1,0↘

Δ/1 an

INFLATION	
Argentine	- 1,0↘
Brésil	+7,8↗
Chili	+3,4↘
Mexique	+6,13↘

Δ/1 an

TAUX (courts)	
Argentine	+18,9↗
Brésil	+19↗
Chili	+6,5↗
Mexique	+8,5↗

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	319,9↘
Brésil	12 840,6↘
Chili	5 666,1↗
Mexique	6 310,7↘

31/08/2001

CHANGE / \$	
Argentine	1→
Brésil	2,59↘
Chili	670↘
Mexique	9,15↗

31/08/2001



Cliquez dès aujourd'hui sur NOTRE SITE INTERNET...

www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires
et la gamme de produits et services d'i.F.i.



CONJONCTURE – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Sources: I.F.I., Instituts de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale.

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %				Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dettes ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	1998	1999	2000	2001 P		2000	1999	2000	2001 P	2000	2001 Juin	Déc'00	Juillet '01		Juillet '01	Déc '00	
Argentine	283	284	+4,2	-3,8	-0,5	-1,4	36,1	-1,8	-0,9	-1,0	-2,22	2,3	27	20,3	148,0	1	1	15,1	
Brésil	327	576	-0,12	+0,82	4,46	2,1	169	8,94	6,2	7,8	-1,19	-1,6	43,6	37,3	207	1,8	2,59	5,7	
Chili	68	69	+3,4	-1,1	5,6	3,3	14,6	2,3	3,7	3,3	+1,64	1,75	15,9	14,3	37,4	531	670	12	
Colomb	89	87	+0,2	-5	2,8	2,0	42	9,23	9,2	8,9	+1,57	1,3	8,6	9,3	32,2	1 840	2 330	18	
Équateur	14	12,7	+0,4	-7,3	1,9	3,5	12,2	60,7	90	0,1	+1,61	0,9	1,8	1,2	11,2	19 800	1	14,4	
Mexique	574	620	+4,83	+3,7	7,0	LA DERNIÈRE CRISE? Passée l'euphorie des années des privatisations sous le gouvernement Menem/Cavallo où l'argent rentrait à flots et où le dollar/peso était bien en dessous du niveau actuel, le pays est plongé dans la récession depuis 3 ans. Les responsables économiques n'emploient leur énergie qu'à la recherche de financements afin d'éviter une dévaluation ou une cessation de paiements! On se demande si l'aide de 8Mds\$ accordée par le FMI est suffisante pour amorcer une reprise économique ou bien si elle ne fait que reporter la déclaration d'un default... LES CONDITIONS DU FMI L'aide de 5Mds\$ du FMI pour compenser la chute des réserves bancaires (passées de 20Mds\$ à 15Mds\$ en 40 jours) et les 3Mds\$ destinés à la restructuration de la dette ne seront débloqués qu'en septembre, Si: •Le déficit zéro est observé; •Le partage des impôts destinés aux provinces est modifié; •La collecte et l'administration des impôts sont améliorées; •L'assainissement bancaire provincial est						30,1	40,8	230	9,59	9,16	2,6		
Pérou	51,7	55,6	+0,73	+3,3	3,5							9,7	8,3	31	3,52	3,48	10,3		
Uruguay	21	22	+4,5	-3,4	-1,0							2,5	2,59	14	11,74	13,15	16		
Venez	102,8	121,8	-0,7	-7,2	3,2							14,8	12,7	44,1	650	737	15,8		

Amérique Latine

ON ACHÈTE DES ARMES!

Selon l'annuaire 2001 du Sipri (Suède), les dépenses en armements de la Région sont passées de 16,5Mds\$ en 1991 à 29Mds\$ en 2000. Le **Brésil** a décidé d'acheter 24 avions de combat pour 700M\$. Cet achat faisant partie d'un contrat global de 3Mds\$ pour 100 appareils. Malgré les difficultés économiques de l'**Argentine**, le pays projette d'acheter 10 F-16 d'occasion. Le **Venezuela** devrait investir dans la rénovation des F-16 et dans l'achat de sous-marins. Le **Chili** dont le plan d'équipement en armes s'élève à 2,3Mds\$ a annoncé l'achat de 10 Lockheed Martin F-16 pour 700M\$. Ceci a soulevé des observations de la part du gouvernement **péruvien** qui, à son tour, a acquis des Sukhoi et des MIG à la Biélorussie... Sans oublier les dépenses de la **Colombie** pour faire face à la guérilla. Les rebelles semblant être conseillés par l'IRA et des experts cubains... Par ailleurs, les exportations d'Imbel (entreprise contrôlée par l'armée brésilienne) de pistolets 45 M911 vers les États-Unis, ont progressé de 200% par rapport à 2000.

CRISES ET RALENTISSEMENT

Aux difficultés commerciales, financières et monétaires de la Région est venu s'ajouter le ralentissement économique mondial. Ainsi, les taux de croissance de tous les pays latino-américains ont été revus à la baisse. Pour 2001, les estimations tablent sur une progression globale du PIB allant de 1,1% à 2,3%. En 2001, la croissance mexicaine est estimée à 2%, loin des 6,9% de 2000, celle du Brésil à 2,5% contre 4,5% l'an dernier... Dans ce contexte, la crise économique et financière argentine a aggravé la situation de

Argentine

ENCORE DES COUPES

Le budget 2002 devrait subir une réduction de près de 5Mds\$ et les provinces recevoir moins de fonds fédéraux. Cette mesure a suscité des réactions car elle aggrave leur situation économique pouvant entraîner des retombées sociales. Ainsi, depuis un an, dans le Grand Buenos Aires, le nombre de pauvres a augmenté de 413 000 personnes totalisant 4M de *porteños*, soit 32,7% de sa population. Par ailleurs, une étude révèle que depuis 30 ans, près de 50 000 scientifiques argentins dont la formation aurait coûté près de 1,25Mds\$, auraient quitté le pays.

Brésil

LE POIDS DE LA DETTE

Au 4^{ème} trimestre, le pays devra rembourser 15,69Mds\$ (12,44Mds\$ du secteur privé) correspondant aux intérêts et au capital de sa dette externe à moyen et long terme. En juillet, la dette du gouvernement fédéral a atteint 597,3Mds reals soit 2,83% de plus qu'au mois de juin. Au 1^{er} semestre 2001, le PIB a progressé de 2,49% comparé à la même période 2000 malgré une baisse de 0,99% au 2^{ème} trimestre 2001.

Chili

DES CHIFFRES ENCOURAGEANTS

Entre janv/juillet 2001, les échanges commerciaux du pays ont crû de 1,7% par rapport à la même période 2000, soit près de 21Mds\$.

Colombie

LE COÛT DE LA GUÉRILLA

Le conflit armé interne représente un coût de 1,7Md\$/an, soit 2% du PIB total du pays. Malgré des dépenses en sécurité équivalent à 2,5% du PIB, en 2000 la guérilla a attaqué 80 localités. Les revenus des FARC et du ELN sont estimés à 570M\$ annuels.

Mexique

LA CONFIANCE RÈGNE

Au 1^{er} semestre 2001, les IED ont progressé de 1,5% par rapport au même semestre 2000 atteignant 6,67Mds\$. La part des États-Unis s'élève à 58,8%, celle du Canada à



Amérique Latine

LES BANQUES CHAMPIONNES

Selon une enquête, au 1^{er} trimestre 2001, les bénéfices des entités bancaires de la Région ont augmenté de 60% par rapport au même trimestre 2000 atteignant 1,99Md\$. Les banques brésiliennes et mexicaines ont été les championnes du bénéfice. Bien que les premières aient enregistré une baisse de 5,5% par rapport à la même période 2000, elles ont gagné 720M\$. Au Mexique les banques ont gagné 640M\$ soit 16% de plus qu'au même trimestre 2000. Dans la même période, les banques argentines ont généré 248M\$ de bénéfices contre 342M\$ de pertes l'an dernier.

LE PARI ESPAGNOL

Selon Emilio Botín, patron du BSCH, en 2001, le groupe bancaire espagnol devrait réaliser 1,5Md\$ de bénéfices à travers ses filiales présentes dans presque tous les pays de la Région. **Le BSCH détient 10,2% des PDM du secteur en Amérique Latine.**

Argentine

UNE DERNIÈRE PRIVATISATION

Le Banco General de Negocios a payé 117M\$ pour 89% du Banco de Córdoba, l'entité publique de la province homonyme.

LES BÉNÉFICES DU SUQUÍA

Au 2^{ème} trimestre, la filiale du Crédit Agricole a dégagé 7,25M\$ de bénéfices contre 24,2M\$ de pertes enregistrées dans la même période 2000. Les dépôts totalisent 1,5M\$.

L'AVENIR DES ASSURANCES VIE

Actuellement cette branche facture 2,4Mds\$, contre 204M\$ en 1990, assurant 10% des foyers du pays. Metropolitan Life, Eagle Star, ING et Buenos Aires New York Life contrôlent 50% de PDM. La branche vie représente 38% du secteur des assurances du pays.

Brésil

TOUTES CARTES ACCEPTÉES

Au 1^{er} semestre 2001, le montant des opérations réalisées avec la carte Visa (Electron) a été de 14,7Mds reais soit 216% de plus qu'au même semestre 2000. Pour sa part, MasterCard prévoit d'investir 2M\$ dans le lancement de la MasterCard Teen et de la MasterCard Generation X.

ASSURER 200M DE BRÉSILIENS

Selon la Fenaseg, d'ici 2005, le CA annuel des compagnies d'assurances devrait augmenter de 148%! Entre 2001/2002, la croissance de la branche vie est estimée à 18%. En termes de primes, au cours des 10 prochaines années, cette branche, qui représente 17,5% du total, devrait atteindre 60%.

LES NOUVEAUX COMPTES DU BRADESCO

La banque a payé 201M reais pour remporter le contrat d'implantation du Banco Postal dans les 5 500 agences de l'ECT (poste brésilienne). Avec cette opération le Bradesco gagne les comptes de 700 000 retraités ainsi que 1 822 nouvelles implantations dans différentes localités du pays. Par ailleurs, la 1^{ère} banque privée du pays possède 3M de comptes dans sa banque en ligne (5 nouveaux utilisateurs par jours) et ses pages ont été consultées 187M de fois, le record mondial parmi les banques.

Chili

SUCCÈS DU FACTORING

Au 1^{er} semestre 2001, le volume de documents acheté par les sociétés de factoring a augmenté de 31,3% par rapport au même semestre 2000 totalisant 358M\$. Les opérations réalisées dans la période atteignent 1,2Md\$. Factoring Security est leader du marché avec 19,7% des parts, suivi par BCI Factoring avec 15,7%, Factorline avec 11% et Corp Factoring avec 10%.

LA PLUS GROSSE BANQUE DU PAYS

Le 12/01/02 le Banco de Chile, fruit de la fusion entre les banques Chile et Edwards (groupe Luksic), ouvrira ses portes. Le Banco de Chile gèrera 12Mds\$ et détendra 20% des émissions et 19% des dépôts du pays.

Colombie

- DE CARTES ET + DE BÉNÉFICES

En juillet 2001, dans le pays circulaient 1,9M de cartes de crédit soit 4% de moins qu'en 2000 et 200 000 unités de moins qu'en 99. Parallèlement, au 1^{er} semestre 2001 le volume de facturation réalisée avec ce moyen de paiement a progressé de 9,1% à 1,1Md\$.

Mexique

L'ATTRAIT DE « CHEZ MA TANTE »

La crise économique et le chômage ont favorisé la demande des services des monts de piété locaux. Pour Préstamo Express (créée en 1997, 11 agences), la hausse a été de 30% depuis 4 mois. Le Monte de Piedad (40 succursales dans 22 villes) a enregistré une hausse de son activité de près de 15%/an.

Panama

TOUCHÉE PAR LA GLOBALISATION

Le centre bancaire dont les dépôts sont estimés à 38Mds\$ est en train de perdre du terrain face à la banque électronique et aux réseaux bancaires globaux. En 2000, Chase, UBS et ABN Amro ont quitté le pays...

Uruguay

HAUSSE DE DÉPÔTS

Entre janv/mai, les dépôts en pesos et en dollars ont augmenté de 11,11% par rapport à la même période 2000.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/08/2001

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/08/01	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/00 (local)	31/08/01	31/12/00
ARGENTINE / Merval	319,9	-0,28	-23,25	A\$ 1	A\$ 1
BRÉSIL / Bovespa	12 840,6	-6,64	-15,85	R\$ 2,59	R\$ 1,8
CHILI / IGPA	5 666,1	3,32	11,75	CH\$ 670	CH\$ 536
COLOMBIE / IBB	989,5	1,05	38,83	C\$ 2 330	C\$ 1 879
MEXIQUE / IPC	6 310,7	-2,53	11,65	M\$ 9,16	M\$ 9,36
PÉROU / IGBVL	1 334,7	0,23	10,45	S 3,48	S 3,5
VENEZUELA / IBC	7 266,2	-3,7	6,46	Bs 737	Bs 644

Deux tendances. Pour le 5^{ème} mois consécutif, en août, les actions à **Buenos Aires** ont chuté tandis que les obligations (+15%) les *Brady* et les *Bontes* ont progressé. L'or (+4%) et le dollar (+3,85%) ont été les meilleurs placements au **Brésil**, car, au cours du mois, le Bovespa a chuté 6,64%. Au **Chili**, l'indice général a gagné 3,32% en monnaie locale. Le **Mexique** a perdu du terrain, touché par le ralentissement américain et la force du peso. Selon des prévisions, le Mexbol pourrait grimper entre 5,3% et 6,4%.



ARCOR OU LES BONBONS AU PARFUM ARGENTIN

Il y 4 ans, le groupe argentin **Arcor** (famille Pagani), **leader latino-américain et N° 13 mondial** dans le secteur de la confiserie, achetait la chaîne chilienne **Dos en Uno** pour 150M\$. Au **Chili**, la filiale d'Arcor possède désormais 35% de PDM du secteur, 90% pour celui des chewing-gum, 40% pour les bonbons et 34% pour les chocolats. Des produits fabriqués dans ce pays, 20% à 25% sont exportés. Arcor réalise néanmoins 65% de ses ventes en **Argentine**, contre 35% pour le reste du monde. Cette année au **Brésil**, Arcor prévoit d'enregistrer un CA de 112,5M\$, soit 25% de plus qu'en 2000. Côté investissements, le groupe prévoit d'investir au Brésil 13M\$ en marketing et 15M\$ dans les diverses lignes de production. Actuellement, le groupe possède 25 usines en Argentine, 3 au Chili, 2 au Brésil et 1 au Pérou. Au 1^{er} semestre 2001, Arcor a réalisé un CA de 50M\$, soit 5% de plus qu'à la même période 2000. Enfin, le groupe, qui prévoit de facturer 1,1Md\$ en 2001, envisage de placer en bourse 25% de son capital (Buenos Aires, New York, São Paulo et Santiago).

Amérique Centrale

CAFÉ : SOURCE DE DEVISES

Depuis '96, les prix du café n'ont cessé de baisser. Ce secteur, qui emploie 1,5M personnes en Amérique Centrale, représente pour le Nicaragua et le Honduras, respectivement, 31% et 26,3% de leurs exportations totales. Pour les 5 pays centraméricains producteurs de café les revenus sont passés de 1,95Md\$ en 1996 à 1,5Md\$ en 2000.

Argentine

LE « PATACOMBO » DU JOUR"

Les habitants de la province de Buenos Aires pourront payer leur **menu McDonald's** avec les bons **Patacón** créés par le gouverneur Carlos Ruckauf. Pour 5 **Patacones**, (50 centimes moins cher qu'en dollars), les **consommateurs** dégusteront, dans l'un des 80 McDo de la zone, le menu **Patacombo**.

DE BONS RÉSULTATS

En juin, la production d'aliments et de boissons a augmenté de 0,2% comparé à juin 2000, ce qui porte la baisse pour le 1^{er} semestre 2001 à 3,2%. Pour la période, leurs ventes, dont 68% sont réalisées par les supermarchés, ont augmenté de 3,3%.

FONTE DES GLACES

Après avoir acheté le leader argentin de la glace **Freddo**, en 1998, pour 82M\$, **The Exxel Group** souhaite le revendre 21M\$ à ses anciens propriétaires. En effet, avec un marché qui a chuté de 10% depuis 98, les pertes enregistrées par **Freddo** s'élèvent à 10M\$ et sa dette à 30M\$.



Brésil

LES « BONNE MAMAN » BRÉSILIENNES

Le groupe **Andros** lancera 7 nouvelles gelées dans le pays sous sa marque **Bonne Maman**. Le supermarché **Santa Lúzia** (Jardins) de São Paulo aura l'exclusivité pour le marron. Le marché des confitures est contrôlé par **Nestlé** (40% de PDM) et **Danone** (35%).

DU LAIT MOINS CHER!

Selon la **CNA**, depuis le début de l'année le prix du lait payé aux producteurs a chuté d'environ 20%. En 2001, le secteur devrait produire 20,8Mds de litres, soit 1Md de litres de plus qu'en 2000. Au 1^{er} semestre 2001, **Parmalat**, 2^{ème} groupe laitier du pays, a enregistré 20M reals de pertes soit 42% de plus qu'au cours du même semestre 2000.

GR SE DIVERSIFIE

Le groupe contrôlé par **Accor/Compass** a remporté le contrat de la **Socican** (100M\$) pour gérer la restauration dans 4 gares routières de São Paulo. 85% du CA de GR est réalisé dans la restauration industrielle.

Chili

L'AMOUR DU PAIN !

Les Chiliens sont les 1^{ers} consommateurs de pain au monde : 90kg/an en 2000, (9kg de moins qu'en 1999), contre 75kg pour les Argentins et 22kg pour les Brésiliens.

CONTROVERSE LAITIÈRE

Selon l'**AIL**, au 1^{er} semestre, la production de lait a crû de 14,2% par rapport au 1^{er} semestre 2000. Au cours de cette même période les exportations ont chuté de 10%.

Colombie

LE CRÉNEAU DES SURGELÉS

Le groupe alimentaire **Industrias Alimenticias Noel** et sa filiale **Zenú** ont investi 1,7M\$ dans le lancement de la marque de plats préparés surgelés **Sofia Express**. Le groupe compte vendre 700 000 portions individuelles d'ici septembre 2002, représentant près de 1M\$ de CA. Au 1^{er} semestre 2001, les ventes totales de Noel ont atteint 8,5M\$, soit 51,3% de plus qu'à la même période 2000.

Mexique

L'EAU C'EST LA VIE

Mexico est le 2^{ème} consommateur mondial d'eau minérale avec une consommation annuelle moyenne d'environ 134L/hab. La marque **Electropura**, a vendu 1,7Md de bidons de 20L en 2000, et les bouteilles de 1,5L ou 0,5L ne représentent que 21% de son CA. Au Mexique, 92% des ventes d'eau minérale correspondent à des bidons de 20L. En mai, **Danone**, 2^{ème} embouteilleur mondial après **Nestlé**, a acheté 50% de **Pureza Aga**, 2^{ème} embouteilleur du pays, et ceci afin d'augmenter sa présence dans le segment des 20L.

Marques	PDM	Type de produits	Usines Mexique
Electropura (Pepsi-Gemex)	14%	20L et 1,5L/0,5L	6
Pureza Aga (Danone)	11%	1,5L/0,5L et 20L	
Santa Maria (Nestlé)	9%	1,5L/0,5L	
Ciel Contal (Coca Cola)		1,5L/0,5L 20L	}17

La PDM pour les 4 marques leaders n'est que de 34%, avec plus de 3 000 marques présentes sur le marché mexicain.

Venezuela



À TABLE AVEC POLAR

Le groupe alimentaire et brasseur **Polar** produit les **5 aliments les plus consommés** par les Vénézuéliens. Il est leader sur le mar-

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : La Région représente 15% du marché mondial de la bière. ► **ARGENTINE** : Au 1^{er} semestre, les exportations de vins de qualité ont augmenté de 22% comparé au 1^{er} semestre 2000, pour atteindre 60M\$. ► **BRÉSIL** : Pour fêter ses 80 ans de présence dans le pays, **Nestlé** offrira, au tirageau sort, 80 maisons. ► **CHILI** : **Nestlé** a vendu ses 3 usines de purée et frites surgelées à **Simplot**, spécialiste américain de la pomme de terre surgelée. ► **MEXIQUE** : Au 2^{ème} trimestre, les ventes de **Gruma** ont atteint 480M\$, soit 1% de moins qu'à la même période 2000. ► **PÉROU** : En 2000, les ventes de pâtes ont baissé de 6% comparé à 1999 et leur production de 5%. ► **VENEZUELA** : Les Vénézuéliens consomment 2 L de yaourt/personne/an.



Argentine

UNE CARTE INTÉRESSANTE

La chaîne de supermarchés *discount* Plaza Vea (Disco/Ahold) a investi 2M\$ dans le lancement de la carte *Válida*. Cette carte, de "marque propre", dispense les clients du paiement d'intérêts lors d'achats à crédit.

LE SUCCÈS DE L'E-COMMERCE

Disco Virtual est le système de vente *on-line* de la chaîne de supermarchés Disco. Il est disponible à Buenos Aires depuis mai et à Córdoba depuis le 24 août.

DV Buenos Aires	DV Córdoba
Prix moyen /achat : 110 \$	Prix moyen /achat : 88 \$
Commandes/jour : 1 000	N° commande / jour : 80

LA RUE PEUT RAPPORTER GROS

Chaque année, le commerce de rue représente environ 15Mds\$ par an. Le manque à gagner pour l'État s'élève à 3Mds\$.

RIEN NE VA PLUS

En juillet, les ventes des supermarchés ont atteint 1,15Md\$, soit une baisse de 6,6% comparé à juillet. Quant au CA des centres commerciaux, il a baissé de 24,7% pour n'atteindre que 140M\$.

Brésil

5 NOUVEAUX CHAMPION

D'ici la fin 2001, la chaîne Carrefour investira près de 35M reais dans l'ouverture de 5 magasins d'enseigne Champion, à São Paulo. Selon Hervé Flambard, fin 2001 le groupe aura, 24 unités Champion à São Paulo et 130 magasins sous cette enseigne dans 5 États du pays.

LA GRIFFE SPORT DE PÃO DE AÇÚCAR

Le groupe vient de lancer sa marque sport **PA Club** avec un 1^{er} magasin ouvert à Mombumbi (SP). L'établissement inclut une section dédiée aux produits *diet* et *light*.

LA CIBLE DE LA CHAÎNE D'AVÓ

Depuis 1983, le groupe D'Avó, basé dans la banlieue de São Paulo s'est adressé à une clientèle C. Cette cible est courtisée par d'autres chaînes, comme Wal Mart avec Dia.

LA RÉORGANISATION DE SÉ

Le groupe portugais Jerónimo Martins, propriétaire de la chaîne locale Sé, a décidé de décentraliser la gestion de ses 60 magasins. En 2000, la chaîne a réalisé 934,7M reais de CA occupant ainsi la 7^{ème} place dans le palmarès de l'Abras, juste derrière Wal-Mart.

Chili

BÉNÉFICES EN HAUSSE

Au 1^{er} semestre 2001, D&S, propriétaire des chaînes de supermarchés Líder, Ekono et Almac, a réalisé 22,6M\$ de bénéfices, soit 26,4% de plus qu'à la même période 2000.

FAIBLE PERFORMANCE

En juillet 2001, les ventes du secteur du commerce n'ont augmenté que de 0,4% comparé à juillet 2000. Entre janvier et juillet 2001, la hausse n'a été que de 0,6%, comparé à la même période 2000.

DÉSIR DE S'AGRANDIR

La chaîne de supermarchés Montecarlo (famille Cantergiani) possède 6% de PDM dans la zone du Grand Santiago, où elle a récemment acquis 2 établissements de la chaîne Ahorromax. Dans le pays, le groupe détient 2% de PDM.

Colombie

BÉNÉFICES EN BAISSÉ...

Les résultats des 2 grandes chaînes de supermarchés du pays montrent qu'ils vendent plus mais gagnent moins :

Enseignes	CA 1 ^{er} sem 2000	CA 1 ^{er} sem 2001
Exito	296M\$	327M\$
Carulla Vivero	107M\$	248M\$

	Bénéf 1 ^{er} sem 00	Bénéf 1 ^{er} sem 01
Exito	11,45M\$	17,5M\$
Carulla Vivero	565 000 \$	549 000 \$

... ET COMMERCE EN HAUSSE

Au 1^{er} semestre 2001, les ventes du commerce de détail ont augmenté de 2,75% hors carburants et de 3,07% véhicules compris, comparé à la même période 2000.

Mexique

UNE CONCURRENCE ACCRUE

Avec l'inauguration de 4 magasins à Monterrey et Saltillo, **Salinas y Rocha**, chaîne spécialiste de l'ameublement et propriété de du Groupe Elektra, concurrencera les 3 autres principales chaînes de meubles du pays, Famsa, Mueblería Standard et Holimaga.

GROS ET DÉTAIL EN DÉSACCORD

En juin 2001, les ventes du commerce de gros ont baissé de 10,3% comparé à la même période 2000, celle du commerce de détail ont augmenté de 0,9%.

WALMEX S'ENVOLE

En juillet, les ventes de Walmex, filiale mexicaine du géant américain de la distribution Wal-Mart, ont augmenté de 3,2% comparé à juillet 2000, et de 12,4% si on tient compte des nouveaux établissements (soit un CA de 661,2M\$). Depuis juillet, la hausse a atteint 5,2%, comparé à janvier-juillet 2000.

Pérou

REPRISE DE LA DEMANDE

Selon l'Imac, en juillet, la demande interne a augmenté de 2% comparé à juin 2001 et de 0,8% comparé à juillet 2000.

RIPLEY INNOVE

La chaîne de magasins Ripley investira 25M \$ dans l'ouverture d'un 4^{ème} établissement (Miraflores) qui, à la différence des autres, ne sera pas implanté dans un centre commercial. Cet établissement devrait facturer entre 30M\$ et 35M\$ / an.

Venezuela

POUVOIR D'ACHAT EN BAISSÉ

Entre juillet et août 2001, le prix du panier de la ménagère a augmenté de 1,3% pour atteindre 916\$. Le panier alimentaire coûte 313\$, soit une hausse de 2,4%.

LE PRIX DU SAVOIR

Au 1^{er} semestre 2001, le prix des fournitures scolaires a augmenté de 5,1% comparé à la même période 2000, avec 50% des commerçants du secteur ayant augmenté leurs prix de plus de 15%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► ARGENTINE : En juillet, les ventes des super/hypermarchés ont baissé de 4% comparé à juillet 2000, celles des centres commerciaux de 24,7%. ► BRÉSIL: Zaffari prépare la rénovation du Shopping Burton situé sur l'avenue Matarazzo à São Paulo. – Magazine Luiza (108 magasins dans 4 États du pays) et UOL se sont associés pour développer leurs activités *on line*. ► CHILI : Au 1^{er} semestre 2001, les ventes d'Almacenes Paris ont augmenté de 6% comparé à la même période 2000. ► MEXIQUE : En juillet, les ventes des 100 1^{ères} chaînes de commerce de détail du pays ont baissé de 1,1% comparé à juillet 2000. ► PÉROU: Les supermarchés possèdent 18% de PDM du secteur du commerce de détail, contre 80% au Mexique et 65% en Argentine.



Argentine

BTP EN AMÉLIORATION

En juillet 2001, l'Indicateur de l'Activité de la Construction (ISAC) a augmenté de 2,6% comparé à juillet 2000 et de 2% comparé à juin 2001. Pour les 7 premiers mois de l'année, le secteur n'enregistre donc plus qu'une baisse de 2,7%, contre - 4% au 1^{er} semestre, comparé aux mêmes périodes 2000.

LES PROJETS DE AA2000

 Bien que n'ayant pas encore payé les 190M\$ de redevances qu'il doit à l'État, Aeropuertos Argentina 2000, propriétaire des 32 plus importants aéroports du pays, investira 80M\$ dans l'agrandissement du terminal aérien de Córdoba.

L'EAU TRAVERSA LA PAMPA

L'entreprise Sade-Techint se chargera de la construction de l'aqueduc du Río Colorado. L'ouvrage qui fournira à la province de La Pampa de l'eau potable en 2002 nécessitera 74,2M\$ d'investissement.

Brésil

LE N° 1 DU BTP

Le groupe Norberto Odebrecht est leader du secteur du BTP brésilien ayant réalisé, en 2000, un CA de 1,67Md reais. Dans le carnet de commandes d'Odebrecht figurent des travaux dans les secteurs de l'énergie: construction ou montages industriels de centrales hydroélectriques et thermoélectriques. Le constructeur vient d'acquiescer le palais des archevêques de Bahia où la CNO prévoit de construire un immeuble de 34 étages pour un investissement de 50M reais.

LE MORTIER DE LAFARGE

Le cimentier français a investi 20M reais dans la construction d'un 2^{ème} site de fabrication de mortier dans le pays. L'usine se trouve à Cajamar (SP) et occupe une surface de 3 000m² avec une tour de 50m de hauteur. Avec cette unité, la production de mortier devrait atteindre 1M tn/an.

L'ATTRAIT DE MORUMBI

En 2000, ce quartier de São Paulo a attiré 274M reais d'investissements immobiliers dont 65 tours et 2 566 appartements. Actuellement il existe en projet 544 000m².

LES MILLIONS D'HERMES

Le fonds d'investissement immobilier Hermes a investi 780M reais dans l'America Business Square de Rio Grande. Le projet inclut un Novotel, un Mãe de Deus Center, un Centre Commercial (22 boutiques) et un parking avec 462 places. En face du Centre, le groupe de BTP Bortoncello construit 2 tours de 32 000m² (bureaux et 196 appartements).

Chili

TOUS EN JAMAÏQUE

Le consortium formé par le constructeur chilien Agunsa, l'espagnol Dragados et le canadien Aéroport de Vancouver ont remporté la concession pour 30 ans de la gestion de l'aéroport de Montego Bay (Jamaïque). Le consortium s'est engagé à y investir entre 130M\$ et 150M\$.

UNE FORTE BAISSÉ

Au 1^{er} semestre 2001, les bénéfices du cimentier Cementos Bío-Bío, ont diminuer de 35,3% pour atteindre 6,23M\$, comparé aux 9,64M\$ du 1^{er} semestre 2000.

LA CONSTRUCTION DÉMARRE-T-ELLE?

Au 1^{er} semestre, le nombre de permis de construire, pour le Grand Santiago, a augmenté de 56,8%, comparé à la même période de 2000, pour atteindre 13 680 unités.

Colombie

DE BONS RÉSULTATS

En ne travaillant qu'avec 40% de sa capacité installée, au 1^{er} semestre, le cimentier Cementos del Valle a enregistré un CA de 31M\$ et réalisé 13,3M\$ de bénéfices.

LE PRIX DE LA CONSTRUCTION

Au 1^{er} semestre, le coût de la construction a augmenté de 6,10% et de 6,13% pour les logements sociaux, comparé à la même période 2000.

LA DIVERSIFICATION CONTINUE

La caisse de compensation Cafam vient de lancer un projet immobilier Ciudadela Cafam II (zone de Suba) pour la construction de 3 000 logements. 18 lots de 7 000 m² seront vendus et le prix des maisons devrait osciller entre 10 000 \$ et 13 000 \$.

Mexique

LA SOLIDITÉ DE CEMEX



Le groupe Cemex, 3^{ème} producteur mondial de ciment, devrait payer 520M\$ au gouvernement indonésien pour l'achat de 51% de la cimenterie Semen Gresik. L'opération devrait avoir lieu avant octobre prochain. **Rappel** : en 1998, Cemex avait déjà acheté 25% de Semen Gresik. Par ailleurs, Cemex s'est vu honorer du prix CIO-100 (revue CIO). Le groupe figure donc parmi les 100 premières entreprises mondiales en termes d'innovation technologique.

RÉSULTATS EN HAUSSE POUR ARA

Au 2^{ème} trimestre, le groupe immobilier Consorcio Ara a enregistré un CA de 90,7M\$, soit 16% de plus qu'à la même période 2000. Quant à ses bénéfices, ils ont atteint 12,7M\$, soit 9% de plus qu'en 2000.

LOCATION EN VEDETTE

En termes du nombre de maisons en location, l'État de Nuevo León est le 12^{ème} de la Fédération mexicaine avec un taux de 13,3% pour une **moyenne nationale de 13,2%**. En 1^{ère} position arrive l'État de Quintana Roo (25,6%), suivi de Jalisco (21,3%), du Distrito Federal (20,5%), de Baja California Norte (19,7%) et de Tamaulipas (17,6%).

Pérou

12 PROTAGONISTES DU BTP

Il a 5 ans, 30 entreprises nationales représentaient le secteur de la construction. Aujourd'hui il n'en reste que 12 et seulement 1, le groupe Arco, a su maintenir son niveau d'activité d'il y 5 ans.

Venezuela

UNE HAUSSE ARTIFICIELLE ?



Au 1^{er} semestre, le secteur de la construction a progressé de 10%, comparé à la même période de 2000. Cette hausse est principalement due aux investissements publics qui ont servi à terminer la construction des logements du programme

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Sur les 480 logements que possède la province de Buenos Aires, 150 sont "squattés". ► **BRÉSIL**: Dans l'État de Paraná, en 2000, la chaîne de production du secteur du BTP a généré un CA de 8,5Mds reais. – En 2001, à Rio, le secteur immobilier devrait progresser de 20% par rapport à 2000. ► **CHILI** : Au 1^{er} semestre, le trafic du port de San Antonio a baissé de 7,5%, comparé au 1^{er} semestre 2000. ► **COLOMBIE**: Au 1^{er} semestre 2001 la part des ventes de maisons et d'appartements neufs, par rapport aux ventes totales du secteur sont estimées entre 18% et 25%. ► **URUGUAY** : La Compañía Uruguaya de Cemento Portland a investi 1M\$ dans l'achat de 12 wagons pour transporter le "clinker" et 5M\$ dans la rénovation de son usine à



Argentine

LE GÉANT DE L'ÉNERGIE

Au 2^{ème} trimestre, le 1^{er} groupe argentin du secteur de l'énergie **Perez Companc**, présent en Bolivie, Équateur, Pérou, Venezuela et au Brésil, a réalisé, pour l'ensemble de ces pays, 69M\$ de bénéfices, contre 103M\$ en 2000. En Argentine, le groupe ouvrira sa 1^{ère} station-service de marque propre, Pecom et investira, d'ici 2004, entre 80M\$ et 100M\$ dans l'installation d'un réseau de 400 stations-service.

DEMANDE D'ÉNERGIE EN HAUSSE

Le volume total des transactions liées au secteur de l'électricité dépasse les 5Mds\$/an. La demande d'énergie a augmenté de 57% en 8 ans, à un rythme moyen annuel de 5,8%.

ACHAT-VENTE D'ÉNERGIES

➤ TotalFinaElf a acheté 63,9% de Central Puerto, compagnie électrique argentine.

➤ La compagnie électrique américaine AES a payé 376M\$ (10% du total du contrat) pour l'achat, à son compatriote PSEG Global, de 30% de participation dans 3 compagnies électriques argentines: EDELAP, EDEN et EDES. Elle a également acquis 19% de la centrale thermique San Nicolás et 33% de Paraná, centrale électrique en construction.

Brésil

LA LUMIÈRE DE COPAL ATTIRE

La privatisation de la compagnie d'électricité de l'État de Paraná a attiré des candidats étrangers: RWE, EDF, AES, Tractebel, Endesa et Hydro Québec et aussi locaux: Cemig. Duke Energy et Enel pourraient s'inscrire au nombre de repreneurs potentiels.

DES LIGNES DE TRANSMISSION

 Les consortiums Inter Expansión (Cobra, Elecnor, PEM et Isolux), Techint et l'alliance formée par Schahin Engenharia et Alusa ont répondu à l'appel d'offres lancé par l'Aneel pour la construction de 5 lignes de transmission (753km).

MOINS DE BÉNÉFICES POUR GERASUL

Au 1^{er} semestre 2001, les bénéfices du groupe électrique ont chuté de 22% par rapport à 2000 à 55,6M reais.

SOIF D'ÉNERGIE

La capacité actuelle de génération d'électricité du pays est de 60 000MW et la demande des 43M de consommateurs augmente de 5%/an. D'ici 2003, le gouvernement devra investir 12,8Mds\$ pour atteindre une capacité de 92 900MW.

Chili

ACTEURS DE L'ÉLECTRICITÉ ...

La compagnie électrique Endesa Chile, à travers sa filiale Lajas Hoding, est désormais propriétaire de 99,51% de la centrale électrique Cachoeira Dourada (CDSA), située au sud de Brasilia (Brésil).

ENERSIS (Endesa Espagne) et ses filiales		
Endesa Chile (Lajas Holding) (GasAtacama)	Chilectra	Río Maipo

... ET DU GAZ

Depuis l'arrivée du groupe italien Garfin et de l'Argentin Condor Asset Management, à travers Ecogas, la concurrence sur le marché de la distribution du gaz naturel et liquide au sud du pays (Régions VIII et X) s'est accrue. Ecogas a annoncé qu'il comptait, d'ici 5 à 7 ans, fournir 70% des logements de la zone. Pour ce faire, Ecogas investira 230M\$ dans la construction d'un branchement avec le Gasoducto del Pacifico.

ENCORE DU GAZ

Aga, filiale de Linde AG (Allemagne), investira 12M\$ dans la construction d'un site de production de gaz (oxygène, nitrogène et argon) à Talcahuano (terrain : 26 000m²).

Colombie

HAUSSE DE LA CONSOMMATION

En juillet 2001, la consommation moyenne d'énergie a atteint 3 630Gw/h, soit 1,8% de plus qu'en juillet 2000.

EN PLEINE CROISSANCE

Au 1^{er} semestre, Gases de Occidente (125 000 foyers/clients), a vendu pour 10,7M\$ de gaz naturel, 3M\$ en services de raccordement et réalisé 358 000\$ de bénéfices.

Équateur

PLUS DE BRUT

Au 1^{er} semestre, la production de pétrole brut a augmenté de 6% comparé à la même période 2000, pour atteindre 47,5M de barils. Selon Petroecuador, 28^{ème} acteur mondial en termes de volume de réserves de pétrole, dans cette période les opérations liées au secteur du pétrole ont généré 823M\$.

Mexique

MANNE PÉTROLIÈRE

Au cours des 5 premiers mois de l'année, les revenus des exportations de pétrole brut vers les États-Unis ont atteint 3,97Mds\$, soit 11,9% de moins qu'à la même période 2000.

BESOIN D'ÉLECTRICITÉ ?



Au cours des 6 années à venir, la demande en électricité devrait croître, en moyenne, à un rythme de 6%/an. Afin de satisfaire cette demande, la capacité actuelle de production devrait être augmentée de 36% ce qui nécessite 31Mds\$ d'investissements. L'objectif étant d'augmenter la production électrique de 140 000Gw/h actuels pour atteindre 320 000Gw/h en 2009.

Uruguay

GRÂCE À LA CRUE DU RÍO URUGUAY

Au 1^{er} semestre, la production d'électricité de la société Salto Grande a atteint un niveau record : 7 183Gw/h, ce qui correspond à la production annuelle moyenne. Salto Grande fournit 50% de l'électricité distribuée par UTE, à un prix de 50% inférieur à celui de gros du marché argentin, soit 20/21\$.

Venezuela

PRIVATISATION DU GAZ

En juin dernier, 6 sites de production de gaz naturel ont été concédés à des entreprises privées, dont TotalFinaElf, Perez Companc et Pluspetrol (Arg.) et Repsol-YPF (Esp.). Le gouvernement attend qu'elles y investissent 700M\$, dont 400M\$ pour le site de Yucal Placer, 225M\$ à Barrancas et le reste à Tiznado et Barbacoas.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : Iberdrola et Gas Natural (Espagne) ont acheté 13% de Gas Natural México. Gas Natural a racheté la participation d'Iberdrola dans les compagnies brésiliennes CEG et CEG Río (9,87% et 13,1%) et dans la colombienne Gas Natural ESP (15,78%). ► **BOLIVIE** : Le pays dispose d'une réserve de 47 trillions de pied cubes de gaz et exporte 14 000M de m³ de gaz naturel par an. ► **BRÉSIL** : Au 1^{er} semestre 2001, Light, filiale d'EDF, a enregistré 431M reais de pertes. - Petrobras prévoit d'investir 5,2Mds\$ dans des achats à l'étranger surtout dans la région du golfe du Mexique. ► **PÉROU** : Cette année, la compagnie d'électricité Edelnor prévoit d'investir 45M\$, dont 12M\$ seront consacrés à l'amélioration des services à la



Amérique Latine

À LA LIMITE DU CRASH

Malgré un marché domestique et international de 80M de passagers (soit 4% du trafic mondial) et un volume d'affaires de 15Mds\$, 85% des 40 compagnies aériennes latino-américaines sont en déficit : 7,74Mds\$ en 2000!



Argentine

PRODUCTION AUTOMOBILE

Mois	Total unités 2001	Δ mois précédent
Janvier	12 860	
Février	14 138	9,94%
Mars	24 394	72,54%
Avril	26 770	9,74%
Mai	28 614	6,89%
Juin	25 714	- 10,13%
TOTAL	132 490	

CRISE = OCCASION...

Au cours des 7 premiers mois 2001, les immatriculations de véhicules neufs et d'occasion ont, respectivement, baissé de 40%, et augmenté de 4,5% (435 857 unités occasion vendues), comparé à la même période 2000.

... ET FRAUDE !

Selon les compagnies ferroviaires du Grand Buenos Aires, en juillet, 4,4M de personnes auraient voyagé sans titre de transport. En 1 an, la "fraude" aurait doublé à cause de la baisse du pouvoir d'achat et la crise.

Brésil

LES PIÈCES DE RECHANGE

Chacun des 20M d'automobiles et d'utilitaires qui circulent dans le pays dépense, en moyenne, 500\$ annuels en pièces de rechange. De ce marché, les marques « officielles » ne détiennent que 20%, le reste étant contrôlé par le marché parallèle!

LES PISTONS DE MAHLE

La filiale locale du groupe allemand fabrique 25M de pistons/an et détient 60% de PDM. La dévaluation du *real* a favorisé la produc-

MARCOPOLO DÉBARQUE AU MEXIQUE

Le fabricant de carrosseries basé à Porto (Porto Alegre) a expédié 120 autobus PKD's. Il s'agit de carrosseries assemblées sans châssis et de composantes mécaniques. En 2001, Marcopolo prévoit de vendre 1 500 autobus, soit 50% de plus qu'en 2000. Au 1^{er} semestre 2001, les ventes du constructeur ont atteint 482M reais.

MARCHÉ AUTOMOBILE STABLE

En juillet 2001, ont été vendus 124 823 véhicules nationaux et importés contre 124 828 en juillet 2000. Entre janv/juillet, la hausse des ventes a été de 22,28% par rapport à la même période 2000, soit 993 183 unités.

LA VITESSE DE PEUGEOT...

Entre janv/juillet 2001, la marque du lion a vendu 15 354 véhicules (3 653 unités du modèle 206) soit 33,97% de plus qu'à la même période 2000. Au Brésil, Peugeot détient 1,62% de PDM.

... ET DE CITROËN

Au cours des 7 premiers mois 2001, la marque a placé 7 907 unités dont 3 214 Xsara Picasso et 4 693 modèles importés.

Chili

TOUJOURS PLUS HAUT

Au 1^{er} semestre, le trafic aérien a augmenté de 9,4%, le trafic national de 7,3% et l'international de 12,4%.

COMPAGNIE	PDM
LanChile	40%
Ladeco (filiale LanChile)	42,3%
Aerovías DAP	0,1%
Avant (disparue en mars)	6,2%
Aero Continente Chile	11%

SAVOIR ÊTRE RAPIDE

LanLogistics, filiale de LanChile, et The United States Postal Service se sont alliés pour créer un service de transport express entre l'Amérique Latine et les États-Unis.

NEUF OU D'OCCASION ?

En juillet, alors que les ventes de véhicules neufs (8 742 unités) ont chuté de 8%, celles d'occasion (32 390 unités) ont augmenté de 8% par rapport à juillet 2000.

Colombie

LA REPRISE?

Avec 35 221 véhicules vendus durant les 7 1^{ers} mois de l'année, soit 1,3% de plus qu'à la même période 2000, le secteur automobile retrouve son dynamisme. La hausse de juillet a même atteint 7,5%, comparé à juillet 2000. En effet, depuis 2 ans, le marché stagnait autour de 60 000 véhicules vendus par an.

Mexique

LES CHIFFRES DE TMM

Au 2^{ème} trimestre 2001, le CA de Transportación Marítima Mexicana (TMM) a augmenté de 6,68%, comparé au 1^{er} trimestre, pour atteindre 27,6M\$.

PLUS ET PLUS VIEILLE

Au cours des 7 premiers mois 2001, les ventes de véhicules ont augmenté de 10,4%, comparé à la même période 2000. Dans le même temps, les vols de voitures ont chuté de 7,59% (soit 24 107 unités volées). Des statistiques ont révélé que 80% des véhicules circulant dans le pays avaient plus de 14 ans, pour 20% qui avaient moins de 5 ans. Au total il y aurait 18M de véhicules au Mexique, soit 125% de plus qu'il y a 6 ans. **A noter** : le secteur représente 2,8% du PIB.

Pérou

PLUS DE BUS

Soyuz Perú Bus investira 2,2M\$ dans l'achat de 20 autobus. Par ailleurs, la compagnie de transport a annoncé une hausse de 17% de ses ventes au 1^{er} semestre, comparé au 1^{er} semestre 2000.

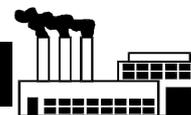
Venezuela

LES VOITURES DÉMARRENT

Entre janvier et juillet, 116 935 véhicules ont été vendus sur le marché local, soit 57,6% de plus qu'à la même période 2000. En revanche, en juillet, les ventes ont baissé de 4,5% comparé à juin. Par ailleurs, les ventes de voitures brésiliennes au Venezuela ont

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En 1959, la production automobile pour le marché local était de 32 951 unités contre 186 283 en 2000, avec un pic de 430 120 unités en 1994. - Au 1^{er} semestre, l'Argentine et le Brésil ont fait perdre à Peugeot 86M\$. ► **BRÉSIL** : La société O'Gara propose de blinder une GM Omega pour 26 000\$ et une Jeep Cherokee pour 27 000\$. - Entre 1995 et 2000, le prix des voitures du segment populaire a grimpé de 215,5% alors que l'inflation cumulée pour la période n'a progressé que de 142%! ► **CUBA** : A partir d'octobre, Air France assurera 1 vol quotidien pour Cuba, contre 4/semaine actuellement. ► **URUGUAY** : Entre janvier et juillet, les ventes de véhicules neufs ont baissé de 7,3%, comparé à la même période 2000.



Amérique Latine

DE BONS RÉSULTATS

Au 1^{er} semestre, les entreprises latino-américaines ont réalisé 15,3Mds\$ de bénéfices, soit 1% de plus qu'à la même période 2000. Ce sont les entreprises **argentines** qui ont augmenté le plus leurs bénéfices : + 61% comparé au 1^{er} semestre 2000. En revanche, le **Brésil**, responsable de 40% du total des bénéfices de la Région, a vu ses résultats baisser de 28%, passant de 8,7Mds\$ à 6,25Mds\$.

* 1^{er} semestre 2001 ** comparé au 1^{er} semestre 2000

Les 3 leaders latino-américains

Compagnies	Bénéfices *	Δ en % **
Petrobras (Brésil)	2,35Mds\$	- 6,6%
Telmex (Mexique)	1,38Mds\$	+ 22%
Repsol-YPF (Arg)	836M\$	+ 16,3%

Argentine

IL Y A DES PETITS ...

Magic Software Argentina (MSA), PME 100% argentine et qui facture environ 3M\$/an, se chargera, à la place de Siemens-Itrons, de l'organisation du scrutin électronique lors des élections à Córdoba. Montant du contrat : 139 000\$. **À noter** : Entre 1995 et 2000, la croissance moyenne de MSA a été de 90%.

... ET DES GRANDS

Impsa (famille Pescarmona), entreprise spécialisée dans les équipements d'infrastructures portuaires, l'installation de centrales hydroélectriques et thermoélectriques... est l'une des rares entreprises argentines à devenir une multinationale présente aussi bien en Amérique Latine qu'en Europe ou en Asie où elle est désormais **leader du marché des grues et porte-conteneurs**.

DE L'OR À FOISON

La compagnie minière Alumbraera, de capitaux anglo-australiens, investira 40M\$ dans la mine Bajo La Alumbraera (la plus grande du pays située à Catamarca-). La 3^{ème} ligne de production augmentera de 30% sa capacité de production qui atteindra 190 000tn de

Brésil

BLOC-NOTES DE L'INDUSTRIE EN 2000

Classement par **chiffre d'affaires**:

1-**Petrobras** (pétrole); 2-**Telesp** (téléphone); 3-**CVRD** (mines, acier); 4-**Furnas** (électricité); 5-**Embratel** (téléphone); 6-**Pão de Açúcar** (distribution).

Classement par **bénéfices** (Mds reais):

1-**Petrobras**: 10,16; 2-**CVRD**: 2,13; 3-**CSN**: 1,06; 4-**Telesp**: 1,05; 5-**Brahma**: 1,05; 6-**CR Almeida**: 0,85.

Classement par **pertes** (Mds reais):

1-**Rede Ferroviária** : 5,4 (en liquidation); 2-**TBG** (Gasod. Bolivia-Brasil): 0,57; 3-**Maxitel**: 0,52; 4-**Eletronorte**: 0,52; 5-**Vésper**: 0,4.

EMBALLAGES: MOINS DE PRODUCTION

Selon une enquête, en juillet 2001, le secteur (5Mds reais/an de CA) n'a utilisé que 83% de la capacité installée contre 84,5% au cours du même mois 2000. Au cours du 1^{er} semestre, le secteur a progressé de 2,3% comparé au même semestre 2000.

Chili

TOUT VA BIEN

Au 1^{er} semestre, le fabricant de verre Cristalerías de Chile (groupe Claro), a réalisé 14,4M\$ de bénéfices, soit 5,3% de plus qu'au 1^{er} semestre 2000. **Rappel** : Viña Santa Rita et Ciesca sont des filiales de Cristalerías.

AGBAR-SUEZ : NOUVEAU CRÉNEAU ?

INVESTISSEMENTS EN CLINIQUES

- La clinique **Dávila** investira de 5M\$ à 10M\$ en infrastructures. En 2001, elle espère réaliser 967 000\$ de bénéfices.

- Au total, la faculté de médecine de l'Universidad Católica aura investi 14M\$ dans la clinique **San Carlos**.

- La clinique **Alemana** déboursa 2M\$ pour payer ses travaux d'agrandissement.

La société d'assainissement Emos, propriété du groupe franco-espagnol Agbar-Suez, pourrait investir 500M\$ dans le traitement des eaux de pluie. Une seule condition : l'accord du gouvernement quant à leur possibilité d'intégrer ce secteur.

Colombie

L'EMBALLAGE DE NOEL

Au 1^{er} semestre, l'entreprise de conditionnement Litoempaques, créée en tant que division du groupe alimentaire Noel mais devenue indépendante il y a 6 ans, a enregistré un CA de 4,4M\$. En 2000, le groupe avait déjà vu son CA augmenter de 41,2% (comparé à 99) pour atteindre 3,05M\$.

Mexique

L'ÉLECTROMÉNAGER DE MAYTAG

Maytag, leader américain de l'électroménager, investira 2M\$ dans une nouvelle usine d'assemblage dans le pays. Entre 1995 et 2000, Maytag a opéré au Mexique sous le nom de Hoover México, puis, depuis 2000, sous le nom de Maytag Comercial. Actuellement, le groupe dont le siège se trouve à Monterrey, possède 2 usines (composants) à Ciudad Juárez et à México.

IMSA SE RENFORCE AUX USA

Industrias Monterrey SA (IMSA) payera 102M\$ pour l'achat de l'américain VP Buildings (LTV Corporation), 2^{ème} entreprise du secteur de la transformation de l'acier aux USA. Ce dernier sera intégré à la branche de la transformation du fer d'IMSA, IMSATEC.

Groupes (filiales)	CA 2000
IMSA (IMSATEC, Sabilit et Multypanel)	2,2Mds\$
IMSATEC	≈ 415M\$
VP Buildings	413M\$

Pérou

LE PLASTIQUE EN BREF

Entre '91 et '96, les investissements dans l'industrie plastique ont atteint 270M\$ contre 800M\$ entre '96 et juin 2001. Leur croissance annuelle moyenne est, elle, passée de 19% à 9-10%. Au 1^{er} semestre, les exportations du secteur ont augmenté de 37% comparé à la même période 2000 pour atteindre 25M\$ (2% à 3% de la production totale). Actuellement, le secteur fonctionne à 60% de sa capacité installée.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En juillet, la production sidérurgique a baissé de 3% comparé à juillet 2000. ► **CHILI** : CMPC est le 2^{ème} plus grand acteur du pays sur le marché de la pâte à papier. Au 1^{er} semestre, il a réalisé 55M\$ de bénéfices soit 48,4% de plus comparé à 2000). ► **MEXIQUE** : Le groupe italien Findest (thermostats...) investira 23,4M\$ dans l'ouverture de 2 usines à Ciénega de Flores (Nuevo León). ► **URUGUAY** : D'ici 2005, l'entreprise espagnole ENCE investira 247M\$ dans la construction d'une usine de pâte à papier à Fray Bentos, pôle industriel et logistique au nord du pays. ► **VENEZUELA**: 70% des presses agrumes fabriqués par le Vénézuélien Orangex sont exportés dans 23 pays du monde. Orangex prévoit de facturer 2M\$ en 2001 et 4M\$ en 2002.



Argentine

PLUS DE TOURISTES BRÉSILIENS

Si les visiteurs européens ne représentent que 11% des touristes en Argentine, ils comptent pour 21% des dépenses totales. Les Brésiliens arrivent en 2^{ème} place avec 16% des touristes (soit 466 000/an) mais 16% des dépenses. En 2000, l'industrie du tourisme a généré 3Mds\$ de devises.

LE LUXE NE PAIE PAS

Depuis octobre '99, le taux d'occupation des hôtels 5 étoiles ne cesse de baisser, pouvant aller jusqu'à - 30% dans certains cas. À Buenos Aires, il oscille entre 55% et 65%.

PROFITER DE LA POUDREUSE

Pendant les vacances de l'hiver austral, 7M personnes se sont déplacées dans le pays. Le ski a été l'activité la plus pratiquée, avec un taux d'occupation de 90% pour la station de Las Leñas, de 80% à Mendoza et de 70% à Bariloche et à Villa La Angostura.

Brésil

UN MELIÁ SUR LA PAULISTA

La chaîne hôtelière espagnole a acquis un terrain de 1 750m² mitoyen du Musée d'Art Moderne de São Paulo. Les 319 chambres de 28m² de ce futur 5 étoiles seront vendues séparément à des investisseurs privés.

LES CAESAR DE GUARULHOS

En juillet la groupe hôtelière mexicain Posadas a inauguré près de l'aéroport de Guarulhos (SP) 1 Caesar Park (5*) et 1 Caesar Business (4*) ayant nécessité 50M\$ d'investissements. Les hôtels offrent 385 chambres.

MOINS DE VOYAGES D'AFFAIRES

Selon une enquête du GEV, en 2000, les entreprises faisant partie de cette association ont dépensé 200M reals en billets de transports et en chambres d'hôtel. À partir de juillet, la demande pour ce genre de voyages a chuté entre 10%/20%.

Chili

DES PROJETS ICI...

Inmobiliaria Marina Rapel investira 20M\$ dans un projet touristique à Lago Rapel.

... DES PROJETS PAR LÀ



En 1992, la famille Correa-Cuevas créait Servicios Andinos, entreprise chargée d'organiser des raids dans une réserve écologique de 1 800 ha. L'entreprise prévoit d'investir 24M\$ afin de développer ce site qui se trouve à 114 km de Santiago, s'étend sur une superficie de 8 133 ha et qui s'appellera San Francisco de los Andes.

DES EFFORTS À FAIRE

Selon JP Mascoso, président de l'Asociación Chilena de Gastronomía, les 712 000\$ d'investissements de l'État pour la promotion du tourisme à l'étranger ne sont pas suffisants et ne peuvent se comparer aux 50M\$ investis par le Brésil ou aux 30M\$ et 15M\$ investis, respectivement, par l'Argentine et le Pérou.

CHIFFRES REPÈRES

Selon le Consetur (Consejo Superior de Turismo), en 2001 le secteur du tourisme devrait croître de 3% à 5%. Le tourisme et les activités annexes emploient près de 160 000 personnes, représente 4,1% du PIB et devrait générer près de 860M\$ de revenus.

Colombie

ENFIN TERMINÉ



La chaîne hôtelière Sheraton a ouvert un hôtel à Ciudad Salitre à Bogota. L'établissement, situé dans le nouveau complexe hôtelier Capital Center II, s'appelle Four Points Sheraton, compte 250 chambres et sera géré par Grupo Hoteles, entreprise qui gère le Sheraton de la ville de Medellin. Le complexe Capital Center II, dont les travaux ont débuté il y a 5 ans, a nécessité un investissement total de 24,9M\$ dont 17,7M\$ pour l'hôtel et 7,3M\$ pour les bureaux.

UN NOUVEAU-NÉ

Une nouvelle agence de voyages vient d'être lancée: elle s'appelle L'alianXa et c'est une SA regroupant 21 entreprises. Le réseau possède 70 points de vente implantés dans 11 villes du pays.

Mexique

ACCOR S'Y DÉVELOPPE

Le groupe hôtelier français Accor (3^{ème} mondial) a investi 30M\$ dans l'ouverture d'un Ibis et d'un Novotel à Monterrey Valle.

Hôtels en activité

Établissements	P	Chambres
Novotel Monterrey Valle	4	238
Ibis Monterrey Valle	3	105
Ibis Monterrey Aeropuerto		139

Hôtels en construction

Établissements	Chambres	Invest.
Novotel Santa Fe (Distrito Federal)	148	16M\$
Sofitel Cancún (Cancún)	402	60M\$
Ibis (Guadalajara)	192	10M\$

Pérou

LE CALME PLAT

Au 1^{er} semestre 2001, le secteur hôtelier est resté stable comparé à la même période 2000 et ne devrait croître que de 1% à 1,5% au 2^{ème} semestre.

République Dominicaine

LES HÔTELS EN CRISE



Des impôts élevés et le manque de qualification de la main d'œuvre affectent le tourisme dans le pays. Le taux d'occupation des hôtels de la zone balnéaire de Río San Juan (300km au nord de Santo Domingo) a chuté de 60%. Dans cette zone 4 hôtels sur un total de 10 ont fermé et dans celle de Samaná, 9 hôtels sur 29 aussi. Actuellement il ne reste que 15 des 30 restaurants ouverts auparavant.

Uruguay

SOUTENIR LE TOURISME

Le ministère du tourisme a investi 3M\$ pour la promotion du tourisme uruguayen, princi-

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE:** Sur les 60 000 entreprises qui vivent du tourisme, 55% à 60% appartiennent au secteur "hôtellerie/restauration" et 88% sont des PME. – L'industrie du tourisme facture en moyenne 20Mds\$ par an et représente 7% à 7,5% du PIB. ► **BRÉSIL:** Entre 1996/2000 le nombre de touristes allemands est passé de 141 562 à 290 335. ► **CHILI:** En 2000, 1 742 700 étrangers ont visité le pays, soit 7% de + qu'en 1999. ► **COLOMBIE:** Au 1^{er} semestre 2001, le Parque Nacional Panaca à Quindío a accueilli 130 000 visiteurs. ► **MEXIQUE:** En 2001, le groupe hôtelier Milenio investira 24M\$ dans la construction de 2 Holiday Inn Express. ► **PÉROU:** D'ici 3 ans, Accor prévoit d'ouvrir 10 à 12 hôtels sur l'ensemble du territoire et de facturer 28M\$/an en



LES LIGNES DE TELEFÓNICA EN AMÉRIQUE LATINE

Depuis 2000, le géant espagnol des télécoms a investi plus de 30Mds\$ en l'Amérique Latine. Pour le 1^{er} investisseur de la Région, présent dans 17 pays du sous-continent avec plus de 58M de lignes fixes, les marchés les plus importants sont ceux de l'Argentine, du Brésil, du Chili et du Pérou.

- Telefónica est propriétaire de :
 - 92,9% de Telefónica de Argentina
 - 86,6% de Telesp et 75,6% de Tele Sudeste Celular au Brésil
 - 93,2% de Telefónica del Perú
 - 43,6% de CTC Chile

Pays	N° lignes fixes*	Δ **	N° lignes mobiles*	Δ **
Argent	4,3M		1,8M	+ 67%
Brésil	11,2M	+28%	4 859 000	+ 38%
Chili	2 726 000	+ 4%	1 295 000	
Pérou	1,7M		921 000	

* en 2000 ** entre '99 et 2000

- Les filiales de Telefónica Móviles :
 - TCP Argentina (Argentine)
 - CTR Celular, Tele Sudeste Celular, Tele Leste Celular (Brésil)
 - Telefónica Móviles SAC (Pérou)
 - Telefónica Móviles (Chili)

Argentine



PORTAIT D'UN INTERNAUTE

Sur les 1,85M d'internautes du pays, 84% ont entre 14 et 44 ans, 49,5% appartiennent à la classe moyenne et 38% à la classe haute. L'internaute type se connecte, en moyenne, 4x/semaine, environ 40/45min par session. En 2002, il devrait y en avoir 3,25M d'internautes dans le pays.

MOINS DE PUB

Au 1^{er} semestre, les revenus publicitaires de la TV par câble ont diminué de 22%, ceux des journaux de province et de la radio de 16%, comparé au même semestre 2000. Pour la même période, les investissements du secteur, qui ont baissé de 25% à 30% depuis '98, n'ont atteint que 2,29Mds\$, contre 2,58Mds\$ en 2000. Ce chiffre n'inclut pas les 121M\$ investis en affichage public.

TELEFÓNICA : LEADER

Telefónica de Argentina détient 52% de PDM du marché des télécoms locales, 41% pour les appels nationaux longue distance et 47% pour les communications internationales.

Brésil

CRISE DANS LES TÉLÉCOMS?

Les commandes des opérateurs télécoms

LES TÉLÉCOMS BRÉSILIENNES

	1 ^{er} Sem 2001	2 ^{ème} Sem 2001	Var. % 1 ^{er} semestre '01/'02	Var. % 2 ^{ème} semestre '01/'02
Secteur des télécoms*				
CA	5,96	3,58	49,9%	-40%
Équipements électroniques/télécoms				
CA	26,5	28	22%	0%
Empl	143 000**	143 000**	2,6%	2,2%
Exp	2,1	2,4	1,8%	0%
Imp	6,8	6,2	31,6%	-7,5%

*En milliards de reais - ** personnes

LE « LOFT STORY » ARRIVE!

Le groupe hollandais Endemol (contrôlé par Telefónica España) et le local TV Globo se sont associés pour produire des programmes *real TV*, sur le modèle de *Big Brother*.

MOINS DE PUB

Au 1^{er} semestre 2001, les investissements en pub ont chuté de 7,56% par rapport au même semestre 2000. L'*outdoor* a chuté de 31,79%.

Chili

PERSPECTIVE DE CROISSANCE

En 2001, l'agence de publicité Zegers DDB, dont l'Américain DDB détient 40%, prévoit d'augmenter ses ventes de 10%. En 2000, l'agence avait enregistré un CA de 62M\$.



RÉSULTATS INSUFFISANTS

Colombie

PLUS DE MOBILES

Au 2^{ème} trimestre, la téléphonie mobile comptait 2,73M d'abonnés dans le pays, soit 6,8% de + qu'au même trimestre 2000. Les têtes de liste sont : Comcel avec 1,35M d'abonnés suivi de Bellsouth Colombia avec 1,19M.

DE BONS RÉSULTATS

Au 2^{ème} trimestre, les ventes de AT&T Latin America en Colombie ont atteint 3,3M\$ soit 13,8% de plus qu'au 2^{ème} trimestre 2000.

Mexique

DES CLIENTS POUR LA PUB

Il y a 6 mois, l'agence de publicité KP (Guadalajara) et celle d'Alazraki (México) ont fusionné pour créer l'agence KP-Alazraki qui ouvrira de nouveaux locaux à Monterrey d'ici la fin du mois. Ses clients : Telmex, Motorola, Disney, Soriana, Sanborns, C&A...

DEVENIR PROPRIÉTAIRE

La compagnie mexicaine de téléphonie mobile América Móvil (scission de Telmex-Teléfonos de México), a payé 400M\$ pour 41% de son homologue brésilien ATL (Algar Telecom Leste) et en devient donc l'actionnaire majoritaire avec 72% du capital. América Móvil compte 17M de clients.

Pérou

PLUS DE MOBILES

Au 1^{er} semestre, 350 000 à 400 000 nouvelles lignes ont été souscrites ce qui a fait croître le marché de la téléphonie mobile de 25% comparé à la même période 2000. Actuellement, 4 acteurs se partagent les 1,4M d'abonnés du pays : Telefónica del Perú, Bellsouth, TIM et Nextel Perú. **A noter** : le taux de pénétration du secteur n'est que de 5%.

Venezuela

CANTV POUR AES!

Après avoir pris le contrôle d'Electricidad de Caracas, le géant américain de l'électricité AES a proposé 1,37Mds\$ pour l'achat de 43,2% de l'opérateur téléphonique national Cantv.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

AMÉRIQUE LATINE : Au 1^{er} semestre, Bellsouth (téléphonie mobile) a enregistré un CA de 744M\$ et réalisé 244M\$ de bénéfices, l'opérateur américain est présent dans 11 pays de la Région avec 8M de clients, dont 1,1M au Brésil. **► BOLIVIE** : Le CFI (branche de la Banque Mondiale) déboursa 25M\$ pour financer la digitalisation de Telefónica Celular de Bolivia, TELECEL. **► ÉQUATEUR** : Dans le pays il y a 1,2M de lignes fixes et 600 000 portables. **► MIAMI** : Un nouveau journal hebdomadaire bilingue anglais/espagnol a été créé à Orlando (Floride) appelé El Sentinel et il sera tiré à 60 000 exemplaires. **► NICARAGUA** : France Telecom et CTE-Antel, opérateur salvadorien, souhaitent racheter 40% de Enitel, l'opérateur public nicaraguayen.

Amérique Latine

Fernando Espuelas (Uruguay), fondateur et CEO de StarMedia a cédé sa place à **Enrique Narciso** (Venezuela).



Argentine

Iván Ríos a quitté Chrysler (Córdoba) pour assumer la direction de la brasserie Quilmes (Groupe Bemberg) de Mendoza.

Ted Waters a été désigné DG d'ING Insurance Argentina en remplacement d'Hugo Bosoni qui devient Président d'ING Vida y Rentas Vitalicias.

Gustavo Michele est le nouveau Directeur de Fabrication de Peugeot (Palomar-Buenos Aires).

Gustavo Mengarelli a quitté Arcor pour devenir le Directeur Commercial de Sabogran (fabrication de pâtes, boulangeries de Córdoba).

Gabriel Gallastegui a remplacé Salvador Vigiñanti comme Directeur Commercial de Multicanal Regional Mediterráneo.

Juan Carlos Montamat est le nouveau Directeur Commercial de MailExpress à Córdoba.



Brésil

Dante Marchiori a été nommé Directeur d'achats de Ford América do Sul.

Fernando Alves est le nouveau Président de PriceWaterhouseCoopers do Brasil.

José Francisco Campagno est le responsable TSSG d'Ernst & Young.

Rodrigo Costa (Portugal) a été nommé Président de Microsoft do Brasil.

Eveline Prado Jannarelli est la nouvelle responsable du Marketing de Camargo Corrêa Cimentos.

Roberto Marques a été nommé Directeur de Marketing de Royal Numico (Pays-Bas).

Marco Scabia est le nouveaux *Country Manager* et **Dennis Herszkowicz** le DG de *Arremate.com*.

Stefano Zunino est le nouveau DG de Lowe Lin-



Chili

Andrés Gluski est le nouveau Président de AES Gener.

Juan Andrés Fontaine a remplacé Juan Claudio Ilharborde Pionka comme Président de Besalco (BTP).

José Miguel Alcalde a été désigné DG de Deutsche Bank Chile.

Luis Siles remplace Angel García comme DG de IBM Chile.

Jaime Cruzat a été nommé Directeur de Marketing de BankBoston.



Mexique

Marcos S. Oliveira (Brésil) est le nouveau Président de Ford Motor México.



Pérou

Composition du Gouvernement du Président Alejandro Toledo

Roberto Dañino, Président du Conseil de Ministres
Diego García Sayán, Ministre des Affaires Étrangères

Nicolás Lynch, Ministre de l'Éducation

Fernando Olivera, Ministre de Justice

Pedro Pablo Kuczynski, Ministre de l'Économie et des Finances

Alvaro Quijandría, Ministre de l'Agriculture

Fernando Villarán, Ministre du Travail

Raúl Diez Canseco, Ministre de l'Industrie, du Tourisme et des Négociations Commerciales Internationales

Carlos Bruce, Ministre de la Présidence

Javier Reátegui, Ministre de la Pêche

Luis Chang, Ministre des Transports, des Communications, du Logement et de la Construction

Jaime Quijandría, Ministre de l'Énergie et des Mines

Doris Sánchez, Ministre de la Promotion de la Femme et du Développement Humain

David Waisman, Ministre de la Défense

Fernando Rospigliosi, Ministre de l'Intérieur

Luis Solari, Ministre de la Santé

Europe-Amérique Lati-

2 - 3 Novembre 2001 - Biarritz

2^{èmes} Rencontres Europe-Amérique Latine

L'Amérique Latine : opportunités ou risques pour l'Europe?

Le Centre de Management Euro-Amérique Latine-CMEAL organise 2 journées de débats sur les conditions du développement économique entre ces deux continents.

France - Amérique Lati-

26 Septembre 2001 - Paris - CFCE

Amérique Latine: quels financements, quels appuis?

17 Octobre 2001 - Paris - CFCE

Point Pays: Bolivie et Pérou

Contact: Barbara Faury-Hasson

☎ 01 40 73 34 93 - ✉ barbara.faury@cfce.fr



Argentine

28-31 Mai 2002 - Mendoza

SITEVI Mercosur (Salon International des Techniques et Équipements Vitivinicoles et Arboricoles).

31 Octobre-3 Novembre 2001-Buenos Aires

HOSPITALARIA (Salon International des Équipements de Santé).

Contact: Pablo Puissegur - Expositum América Latina

☎: (00-54) 11 48 16 97 00

BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne (TTC)	☐ 2 400 FF / 365,88 € TTC	☐ 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	☐ 2 500 FF / 381,12 € TTC	☐ 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.
Fonction
Société
Activité.....
Adresse
Code postal
Ville
Pays
Téléphone.....Fax.....
E-mail

Je souhaite recevoir **Amérique Latine - Marchés & Affaires** :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

♦ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

♦ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59

♦ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX

N° : Expire le :

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Marie-Line Chagneau - Collaborateurs : Dominique Alves - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires est aussi à votre disposition en langue espagnole. **Europe Latine - Marchés & Affaires**, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par iFi. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.