

América Latina - Mercados & Empresas

EL BOLETÍN PRÁCTICO DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA LATINOAMERICANA
 Noviembre 2000 – Número 04 www.latineco.com

UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA

En el mes de octubre una serie de acontecimientos importantes producidos en América Latina llamaron la atención de la opinión internacional. El Vicepresidente argentino presentó su renuncia pocos meses después de su elección, provocando una serie de cambios ministeriales en el país y generando algunas dudas en la comunidad internacional sobre la evolución de la Argentina. En Perú, la eminencia gris del Presidente Fujimori resiste al poder y despierta todo tipo de temores. Mientras tanto, el dólar está cada vez más firme frente a las otras monedas, exceptuando al pe-

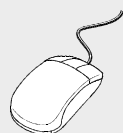
so argentino que, muy sobrevaluado, teme por su estabilidad. A pesar de estos hechos inquietantes, tanto en la Argentina como en Perú o en Colombia los negocios continúan, la sed de consumo persiste y los ausentes de hoy corren el riesgo de pagar un alto precio por su implantación futura en los países de la Región. Algunos grupos ya están enfrentando el desafío. Tractebel no dudó en apostar al continente, y todo hace prever que el grupo belga seguirá en esta vía (Ver La Nota del Mes en la página 11).

Emilio Jover

SUMARIO

<p>➤ COYUNTURA p.2 El panorama y los indicadores</p> <p>➤ INFRAESTRUCTURAS - CONSTRUCCIÓN p.3 Vasto programa de infraestructuras en Argentina Buenos resultados para Cemex</p> <p>➤ ENERGÍA p.4 Enersis prepara su desarrollo regional Próximas privatizaciones en la Argentina</p> <p>➤ TRANSPORTES - LOGÍSTICA p.5 Boom del material ferroviario en Brasil Logística uruguaya</p> <p>➤ AUTOMÓVIL p.6 Los Lada se fabricarán en Brasil Fiat modifica su estrategia en la Argentina Renault vuelve a México</p> <p>➤ COMERCIO - DISTRIBUCIÓN p.7 La gran distribución en Chile Carrefour avanza en Colombia</p>	<p>➤ AGRICULTURA - ALIMENTACIÓN p.8 Argentina en el SIAL: reportajes El salmón chileno, la cerveza mexicana y el café colombiano</p> <p>➤ BANCA - CRÉDITOS - SEGUROS p.9 Los bancos holandeses en Brasil Todos pagan con tarjeta de crédito</p> <p>➤ BOLSAS p.10</p> <p>➤ LA NOTA DEL MES...LA ENERGÍA DE TRACTEBEL p.11</p> <p>➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN - INTERNET - PUBLICIDAD p.12 La Región conectada a Internet</p> <p>➤ TURISMO - HOTELERÍA - OCIO p.13 Todo bien en Costa Rica, no así en Perú</p> <p>➤ INDUSTRIA - SERVICIOS p.14 Dietal se implanta en Uruguay y apunta al Mercosur Escasez de empresas de mudanzas en Venezuela</p> <p>➤ ZOOM SOBRE... LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES EL CARNET DE ALME p.15</p>
---	--

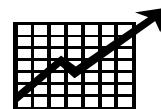
P.B.I.		INFLACIÓN		TIPOS (cortos)		BOLSA		CAMBIO / U\$	
Arg	+0,8 →	Arg	-0,7 →	Arg	7,85 ↗	Arg	440,90 ↘	Arg	1 →
Bra	+3,9 →	Bra	+7,0 ↘	Bra	16,6 →	Bra	14 706,0 ↘	Bra	1,95 ↗
Chi	+6,1 ↗	Chi	+4,2 ↗	Chi	5,6 ↗	Chi	4 752,8 ↘	Chi	576 ↗
Méx	+7,6 ↗	Méx	+8,8 ↘	Méx	17,75 ↗	Méx	6 394,24 ↗	Méx	9,68 ↗
Δ/con respecto al '99		Δ/1 año (sept.'00/sept'99)		Tipos a 3 meses		31/10/'00		31/10/'00	



Haga click hoy mismo en NUESTRO SITIO INTERNET...

www.latineco.com

...y consulte las informaciones de **América Latina - Mercados & Empresas**
 y la gama de productos y servicios de i.F.i.



PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

PAIS	PIB U\$ Miles de Mill		PIB Δ %			Pob.	Inflación %				Saldo comercial*			Reservas		Deuda ext.*	Cambio/U\$		Desem- pleo %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Sept'99/ Sept'00	'98	'99	Ene/ Ago'00	'99	Agosto '00	'00	30/12/ '99	10/00	jul'00
Arg	298	289	+4,2	-3,8	0,8	36,1	+0,7	-1,8	-0,7	+5,58	-2,22	-0,2	27,5	24,6	144,4	1	1	14,3	
Bra	776	960	-0,12	+0,82	3,9	163,94	+1,65°	+8,94°	7,0	-6,4	-1,19	0,3	43,6	30,3	243,1	1,8	1,98	7,2	
Chi	72,9	68	+3,4	-1,1	6,1	14,6	+4,7	+2,3	4,2	-2,5	+1,64	1,5	14,5	14,6	35	531	570	10,6	
Col	99	89	+0,2	-5	3,5	37,1	+16,7	+9,23	9,2	-4	+1,57	2,2	8,1	8,7	36	1 840	2 167	20,4	
Ecu	19,71	13,83	+0,4	-7,3	1,3	12,2	+43,4	+60,7	57,7	-0,94	+1,61	0,9	1,2	0,93	15	19 800	1	14,4	
Méx	414	479	+4,83	+3,7	7,6	96	+18,6	+12,32	8,8	-7,91	-5,36	-6,9	31,8	32,9	165	9,59	9,68	2,58	
Per	63,4	56,9	+0,73	+3,3	4,8	24,4	+6,01	+3,7	4,15	-2,52	-0,56	0,3	8,7	8,9	31	3,52	3,58	8,7	
Uru	22,35	21,03	+4,5	-3,4	1,8	3,2	+8,6	+4,2	3,91	-1	-1,11		2,5	2,44	5,3	11,74	11,65	12,4	
Ven	95,1	102,7	-0,1	-7,2	2,6	23,2	+29,9	+20,1	15,9	+3,4	-1,67	12,1	14,8	13,0	41	650	694	15,3	

Fuentes : I.F.I., Institutos de estadísticas locales * en miles de dólares ° IPCA (IBGE)

América Latina

POBREZA, CRISIS...

Según la Cepal, a fines del 2000 vivirán en la Región 224 Mill de pobres. Del total, cerca de 117 Mill tienen menos de 20 años. Entre 1998 y 1999 la pobreza aumentó a causa de las crisis económicas que afectaron al continente provocando una disminución de los salarios. México fue la excepción, ya que en el mismo período los salarios subieron un 1,6%. En la Argentina y en Uruguay el porcentaje de hogares pobres es el más bajo: 15%.

... E INVERSIONES

Según el IIF antes del año 2001 los grupos privados invertirán U\$78 000 Mill en la Región. Brasil recibiría U\$23 000 Mill del total. Según la UNCTAD, en 1999 las IED fueron de U\$90 Mill, un 22% más que en 1998.

LOS 10 PRINCIPALES

Según un estudio los grupos industriales más importantes de la Región son:

- 1 Pdvs (petróleo, Venezuela)
- 2 Cemex (cemento, México)
- 3 Petrobras (petróleo, Brasil)
- 4 YPF-Repsol (petróleo, Argentina-España)
- 5 Vale do Rio Doce (siderurgia-minerales, Brasil)
- 6 Enersis (electricidad, Chile)
- 7 Perez Companc (holding, Argentina)
- 8 Gener (electricidad, Chile)
- 9 Brahma (cerveza, Brasil)
- 10 Gruma (holding, México)

Argentina

LA DEUDA PRIVADA

Según la Fundación Capital, antes de fin de año las empresas privadas deberán reembolsar U\$1 800 Mill. El año próximo el monto total a pagar alcanzará U\$7 300 Mill. En el sector público la deuda a corto plazo es de U\$30 000 Mill.

LEY DE EMERGENCIA ECONÓMICA

Finalmente, el equipo del ministro Machinea consiguió declarar el estado de emergencia económica por 12 meses. El mismo otorga al gobierno la facultad de rescindir o renegociar los contratos con el Estado y la posibilidad de mutar a los empleados públicos sin pérdida de jerarquía, suspende por 20 días los juicios contra la Administración, implementa normas destinadas a sanear las cuentas del Estado y de las Provincias y reglamenta las deudas con emisión de bonos. Los diputados también aprobaron una ley "antifraude" destinada a combatir la evasión fiscal.

EL DINERO DE LOS ARGENTINOS

Según la ABA el conjunto de agregados monetarios (billetes y monedas en poder del público más el monto de los depósitos bancarios) es de U\$2 600 por habitante en Argentina. En Uruguay, el monto alcanza U\$3 000 (N°1), en Chile U\$2 300 y en México U\$1 300.

RIESGO MAYÚSCULO

El índice EMBI (obligaciones de los mercados emergentes) de JP Morgan correspondiente a la Argentina es de cerca de 900 puntos, más alto que el de Venezuela y casi tanto como el de Perú.

Brasil

EL PIB Y OTROS NÚMEROS

Según el IBGE durante los primeros 6 meses el PIB alcanzó 503 900 Mill de reais, un aumento real del 3,56% con respecto al mismo período 1999 (año en el que el PIB fue de 960 900 Mill de reais en lugar del 1,013 billón de reais esperado). Según el DEPEC la deuda pública con respecto al PIB podría superar el 46,5% previsto en el 2001. En sept '00 la deuda neta alcanzó 547 960 Mill de reais y el déficit público fue de 3 400 Mill de reais, el 3,49% del PIB, contra el 4,5% en agosto. En 12 meses, el déficit público del país alcanzó 40 400 Mill de reais, de los cuales 10 600 Mill de reais corresponden al gobierno federal. El excedente comercial estimado para este año es de 37 000 Mill de reais, equivalente al 3,25% del PBI.

Chile

PRODUCCIÓN EN AUMENTO

En septiembre, la producción industrial creció un 2,3% con respecto al mismo mes 1999. Los sectores más dinámicos fueron la industria química y las bebidas. En cambio, la fabricación de maquinaria no eléctrica y el vestido retrocedieron.

Colombia

EXCEDENTE COMERCIAL

Entre enero y agosto el saldo de la balanza comercial fue de U\$1 500 Mill, contra U\$897 Mill en el mismo período 1999. Durante ese lapso las importaciones aumentaron un 11,9%. El principal cliente del país es Estados Unidos.

México

FRAUDE FISCAL

El sistema fiscal mexicano pierde entre un 60% y un 65% de recursos a causa del alto nivel de evasión fiscal. Desde hace 3 años las pérdidas de ingresos del Tesoro Público se situaron entre U\$20 000 Mill y U\$40 000 Mill.

CADA VEZ MEJOR

Según el IGAE, en los primeros 8 meses del año el indicador de crecimiento de la actividad industrial registró un alza del 7,5% con respecto al mismo período 1999.

Perú

ACTIVIDAD EN ALZA

Entre enero y agosto la actividad económica del país progresó un 5,7% comparada con el mismo período 1999, sobre todo gracias a la agricultura, la pesca, la manufactura y el comercio. En agosto el sector alimenticio creció un 11% con respecto a agosto 1999.



Argentina

LA CONSTRUCCIÓN SE DERRUMBA...

En septiembre la actividad del sector de la construcción subió un 0,8% con respecto a agosto, pero bajó un 12,5% con respecto a sept '99. Desde enero la baja acumulada es del 12,1%. Según las autoridades, el sector mejorará a principios del '01, ya que la demanda de créditos hipotecarios aumentó un 0,5% en los primeros 7 meses del año. Si bien las solicitudes de permisos de construcción aumentaron en septiembre (560 000m² en las 42 municipalidades más representativas del país), sufrieron una baja del 17,4% con respecto al mes anterior. En los últimos 6 meses 100 000 puestos de trabajo fueron suprimidos en el sector.

...Y EL SECTOR INMOBILIARIO TAMBIÉN

En septiembre las ventas de inmuebles en la capital argentina bajaron un 5% con respecto al mismo mes '99. En el Gran Buenos Aires la baja de los últimos 6 meses es de -16%. En valor, las operaciones disminuyeron un 4,4% en el período.

LUZ VERDE PARA LA AUTOPISTA

Adjudicada en 1999, la autopista Córdoba-Rosario costará U\$104 Mill. Las autoridades destinarán U\$10 Mill a los trabajos del tramo Pilar-Villa María, que serán efectuados por el grupo Benito Roggio e Hijos.

¡BASTA DE POZOS!

Las autoridades de Buenos Aires lanzaron un programa de reparación de las calles y aceras de la ciudad. La 1^a fase de los trabajos demandará una inversión de U\$7 Mill, y la 2^a U\$5,5 Mill. Se estudia un plan de renovación que incluye 2 500 manzanas (U\$80 Mill).

NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

Los diputados aprobaron el "Plan Federal de Infraestructuras", que prevé U\$20 000 Mill de inversión en los próximos 30 años.

Brasil

UN SUPER CENTRO DE NEGOCIOS

El grupo Ricci Engenharia construye al oeste de São Paulo el centro de negocios de Agua Branca. El proyecto incluye la construcción de 14 torres sobre una superficie de 100 000m². La inversión prevista es de R\$600 Mill. Ricci acaba de terminar las 2 primeras torres (64 000m²) para el fondo de pensiones del Banco do Brasil. También participan pequeños inversionistas, que pueden com-

Chile

INVERSIONES EN RUTAS

Según el Ministerio de Obras Públicas, en el 2000 se invertirán U\$1 300 Mill y en el 2001 U\$1 600 Mill en el mejoramiento de 13 000km de rutas. El sector privado aportará U\$1 000 Mill.

ACUERDO ESPAÑOL

Finalmente el consorcio español Acesa (autopistas) comprará el 60% controlado por Endesa España de Infraestructura 2000. Entre los activos de la sociedad figuran las autopistas Libertadores y Del Sol. El grupo francés Egis era otro de los candidatos.

RESULTADOS DE HORMIGÓN ARMADO

Los beneficios de la cementera Bío Bío en el 2000 alcanzarán U\$17,8 Mill, con una producción de alrededor de 3,4 Mill de toneladas. Cementos Bío Bío es controlada por la familia Briones y Cemex (12% del capital). En total, en el 2000 el sector cementero progresará un 10% con respecto a 1999 (+12,8% hasta septiembre 2000).

NUEVA AUTOPISTA

Acaba de inaugurarse el tramo entre las localidades de Los Vilos y La Serena. Los 228km de autopista costaron U\$218 Mill. Las obras fueron realizadas por Elqui, filial de los grupos españoles Sacyr e Iberpistas.

LAS INVERSIONES EN CINTRA

La filial del grupo español Ferrovial prevé invertir U\$700 Mill hasta fin de año. Cerca de U\$340 Mill se destinarán a las obras de concesión de la Ruta 5 Collipulli-Temuco. En el 2001, una buena parte de los U\$360 Mill de inversión se destinarán al tramo de ruta Santiago-Talca.

Colombia

EL PUERTO DE BUENAVENTURA

La sociedad que explota el puerto de Buenaventura posee el mayor depósito de containers refrigerados del país (384 tomas de electricidad). Las grúas utilizadas para el transporte de los containers se compraron a la sociedad finlandesa Kalmar Sisu. Hasta el 2003 invertirán U\$150 Mill en un plan de desarrollo portuario. Además, y si todo sigue igual, el 31/12 la empresa festejará 3 años sin haber sufrido ningún robo.

EL CEMENTO MEJORA

Después de una caída del 29% en 1999, las ventas del sector cementero subieron un 3,6% entre ago'99 y ago'00. Los beneficios de Cementos Argos se duplicaron entre septiembre '99 y septiembre '00, alcanzando casi U\$35 Mill.

México

VIVIENDA PARA TODOS

Durante el gobierno de Ernesto Zedillo la financiación de vivienda social del programa Infonavit pasó de 1,2 Mill a 2,1 Mill de unidades. La cobertura geográfica se extendió a 2 500 localidades.

MOMENTO DIFÍCIL

Según el GEA, la falta de financiación en el sector de la construcción se mantendrá en el 2001. El problema se debe a los elevados tipos de interés y a la falta de inversiones en infraestructuras.

CEMEX MEJORA SUS NÚMEROS

Los resultados del 3^{er} trim muestran una baja significativa del endeudamiento de la cementera (-U\$619 Mill con respecto al mismo trimestre '99). El grupo, implantado en 30 países, vendió 131,1 Mill de toneladas de cemento en el trimestre, un 20% más que en el 3^{er} trim '99. Con el objetivo de reducir el impacto de la suba del bruto, Cemex implementó un plan de utilización de fuentes de energía alternativas...

Perú

PACASMAYO A TRUJILLO

La empresa Cementos Norte Pacasmayo inauguró una usina en el parque industrial de Trujillo. Con una inversión de U\$2,3 Mill, Pacasmayo producirá bloques de cemento, ladrillos y paneles destinados a la construcción. En el 3^{er} trim '00 la producción de cemento de Pacasmayo fue de 192 000 toneladas.

Uruguay

EL M² MÁS CARO

El barrio de Punta Carretas es el más caro de Montevideo. Según un estudio, en el '99 el precio promedio del m² llegó a U\$882, mientras que el precio en Malvin era de U\$852 y en Pocitos U\$842. Globalmente, en los primeros 7 meses del año el precio promedio del m² en la capital uruguaya fue de U\$709, contra U\$724 en el mismo período 1999.

Venezuela

VIVIENDA SOCIAL

Este año Fondur construirá 48 000 viviendas destinadas a familias de escasos recursos. El 70% de las mismas será entregado antes de fin de año.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : Hace 2 años en la ciudad de Río Cuarto existían cerca de 60 empresas constructoras. Actualmente sólo quedan 7. – El grupo inmobiliario Ecipsa (Córdoba) introdujo su capital en bolsa. – P&O invertirá U\$206 Mill en el puerto de Buenos Aires. ● **CHILE** : En el 2001 el sector de la construcción crecerá un 5,5% con respecto al 2000. ● **COLOMBIA** : El déficit de vivienda social alcanzaría 1,3 Mill de unidades. ● **MÉXICO** La cementera Cruz Azul reanudará sus actividades en Guatemala luego de la supresión de los impuestos aplicados por el gobierno de Alvaro Arzú. ● **PERÚ** : En los primeros 9 meses la producción de cemento bajó un 0,31% con respecto al mismo período '99. ● **URUGUAY** : Consorcio del Este presentó un proyecto de construcción de una ruta entre el aeropuerto de Carrasco y el peaje El Pinar. ● **VENEZUELA** : En el 2001 está prevista la construcción de 120 000 viviendas sociales.



América Latina

CUMBRE ENERGÉTICA

En octubre se reunieron en Asunción los 26 países miembros de la OLADE (Organización Latinoamericana de Energía). Según su presidente, Julio Herrera, la porción correspondiente a los países latinoamericanos en la producción mundial de energía pasó del 7% en los '80 al 10% en la última década. Los países miembros de la OLADE absorbieron el 42% de las inversiones totales realizadas en el sector. El porcentaje máximo se registró en 1997, con US\$23 000 Mill sobre un total mundial de US\$46 000 Mill. La OLADE fue creada en 1973 en Lima.

LAS AMBICIONES DE ENERSIS

La filial chilena de Endesa España prevé utilizar su posicionamiento como distribuidor de electricidad en América Latina para desarrollar su presencia en otros sectores. El grupo ya dio el primer paso al comprar Smartcom PCS, que se convertirá en el vehículo de sus inversiones en el sector de las telecomunicaciones en Brasil y México.

Argentina

EL PRECIO DE LOMA DE LA LATA

Repsol-YPF pagará US\$300 Mill por la prolongación del contrato de explotación del yacimiento de gas a partir del 2017. 25% del gas producido en el país proviene de Loma de la Lata.

PRIVATIZAR EPEC Y EPE

Los grupos eléctricos de las provincias de Córdoba y Santa Fe serán privatizados sin demora. Epec es objeto de un estudio llevado a cabo por BNP-Paribas que preconiza 2 niveles para el suministro de electricidad: uno destinado a las zonas urbanas y otro a los sectores rurales y marginales. El road-show de EPE (Santa Fe) en Estados Unidos y España no parece haber despertado gran entusiasmo por el momento...

Brasil

LOS RÉCORDS DE PETROBRAS

En septiembre el grupo petrolero produjo un promedio de 1 337 Mill de barriles, un 8,5% más que en agosto. Por otro lado, las reservas de gas descubiertas en Camamu-Almada (Bahía) podrían alcanzar cerca de 20 000 Mill de m³. Los socios de Petrobras en las obras de prospección son Queiroz Galvão y Petroserv.

Chile

ALIANZA ENAP-PETROBRAS

Los grupos petroleros chileno y brasileño firmaron un acuerdo para desarrollar conjuntamente proyectos de refinería, transporte y comercialización de derivados de petróleo. Petrobras participaría en el proyecto de una central de cogeneración eléctrica (entre 70 y 180MW) que utilizará coke como combustible. La inversión es de US\$600 Mill.

Colombia

TERMOCAUCA SIN FINANCIACIÓN

El retraso en el lanzamiento de su proyecto de generación de electricidad (carbón) alcanza ya 6 meses. La central de Termocauca necesita US\$92 Mill para continuar las obras. La capacidad de generación será de 100MW.

Ecuador

AL BORDE DEL CORTO-CIRCUITO

La discusión sobre la privatización del sector eléctrico ya lleva 5 años. EL sistema es tan obsoleto que provoca importantes pérdidas de energía, como en el caso de la empresa Santo Domingo: en una compra de 1 Mill KW, 200 000KW se pierden a causa de los robos, del material deficiente, etc.

**VER LA NOTA DEL MES
LA ENERGÍA DE TRACTEBEL
en página 11**

México

GAS: LOS EXTRANJEROS SE VAN

Los grupos Hidrocarbónico, Coral Energy (Shell), TXU, Reliance, TransCanada, Coastal y K Energy abandonaron el sector gasífero en el país. Los únicos grupos extranjeros que quedan son Sempra, Tractebel, GdF y Gas Natural México.

La energía eléctrica en América Latina

2^{do} Informe Sectorial sobre la energía eléctrica en ARGENTINA, en BRASIL, en CHILE y en PERÚ

Estudio realizado por i.F.i.-informations & Finances internationales (50 páginas)

Pida el sumario detallado llamándonos al teléfono

(33 1) 47-42-23-05

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : El contrato de construcción de una central nuclear por el grupo argentino Invap en Australia incluiría el almacenamiento de los residuos nucleares en el país. – Repsol-YPF propuso a Sipetrol (Chile) el 25% del yacimiento de petróleo de Quiamara la Ceiba, en Venezuela. ● **BRASIL** : Petrobras eligió a Repsol-YPF como socio en la explotación del yacimiento de petróleo de Albacora Este (Campos). – La compra del 50% de Samitri permite a la CVRD operar en el segmento de la prospección de petróleo *off-shore*. ● **CHILE**: Gasco pagó US\$24,7 Mill a TransCanada por el 5,2% del capital de Metrogas. En total posee el 51,8%. ● **MÉXICO** : Luz y Fuerza del Centro-LFC aumentaría sus inversiones en un 28%, alcanzando cerca de US\$450 Mill hasta el año 2001, con el objetivo de evitar los cortes de electricidad.



Argentina

¿UNIÓN AÉREA?

El presidente de Aeropuertos Argentinos, Eduardo Eurnekian, estaría interesado en una toma de participaciones (entre 5% y 10%) en 3 líneas aéreas nacionales: LAPA, Dinar y Southern Winds. Más allá del interés que puede tener el hecho de reunirlos, sería una manera de cobrar los U\$40 Mill que le deben las tres líneas...

EL PARACAÍDAS DE AEROLÍNEAS

Finalmente, el SEPI español aceptó invertir U\$600Mill en la supervivencia de Aerolíneas Argentinas. Las autoridades del país aportarán alrededor de U\$32 Mill hasta la resolución definitiva del destino de la compañía. AA es controlada a 85% por Interinvest, que pertenece a su vez a SEPI (80%), a Iberia y a American Airlines.

EL RIEL EN BOLSA

La compañía ferroviaria Metrovías, controlada por el grupo Benito Roggio e Hijos (Córdoba), realizó una OPV del 25% de su capital. Metrovías es el operador del metro de Buenos Aires y del Ferrocarril Urquiza (entre la capital y el Gran Buenos Aires).

Brasil

EXPORTACIONES FERROVIARIAS

Según el Simefre, entre 1997 y 1999 la cifra de negocios de los sectores de material y equipamiento ferroviario fabricados en el país pasó de R\$600 Mill a R\$1 200 Mill. En el mismo período, el monto de las exportaciones también subió, pasando de U\$31,4 Mill en 1997 a U\$56,8 Mill en 1999. Para este año las estimaciones prevén un volumen de ventas estable, y exportaciones por U\$80,9 Mill.

DESEMBARCO DE BOMBARDIER

El grupo canadiense firmó una JV con T'Trans de São Paulo (grupo Pem Setal) para fabricar material ferroviario. T'Trans fue creada hace 3 años por Massimo Giaviana Bianchi, quien había negociado, sin éxito, un partenariado con Ansaldo.

LOS BELGAS VUELAN EN EMBRAER

El fabricante de aviones vendió 2 aparatos ERJ-135 (37 plazas) y 2 ERJ-145 (50 plazas) al Ministerio de Defensa belga. El monto de la operación se eleva a U\$78 Mill. El primer pedido de este tipo había sido hecho por el gobierno griego.

LOS VAGONES DE ALSTOM

La unidad basada en Lapa (SP), especializada en la concepción y fabricación de material ferroviario, invertirá U\$8 Mill en aumentar su producción. Alstom vendió 32 vagones al metro de Rio de Janeiro, 40 a Fortaleza y 48 a la Companhia Paulista de Trens Metropolitanos. Por otro lado, Alstom Brasil fabricará 230 vagones para la compañía estadounidense New Jersey Trans (U\$60 Mill).

UN SITIO LOGÍSTICO

MaxLog, el nuevo sitio logístico, prevé facturar R\$1 000 en el 2001. En el sitio operan actualmente 25 armadores, los cuales garantizan un tráfico de 300 000 ton. El objetivo de MaxLog es llegar a registrar 60 armadores, 900 transportistas y 120 000 camioneros independientes.

Chile

LOS NÚMEROS DE LANCHILE



En los primeros 9 meses del año la compañía nacional ganó U\$29,2 Mill, un 0,5% más que en el mismo período '99. El tráfico de pasajeros subió un 9% en el mismo período.

Colombia

UN RESPIRO PARA AVIANCA

El principal accionista de la compañía, el grupo Bavaria (Santo Domingo), inyectará cerca de U\$50 Mill para salvar a Avianca de la quiebra. En 1999, los accionistas habían aportado U\$20 Mill.

México

LA MARINA MERCANTE EN PELIGRO

El retraso de las compañías marítimas mexicanas provocó el "naufragio" del sector nacional. El mercado, que representa una facturación de U\$12 500 Mill está mayoritariamente en manos de compañías extranjeras. El 60% del transporte de cabotaje mexicano se realiza bajo pabellón foráneo, mientras que las compañías mexicanas realizan el 40% restante y cuentan con 140 navíos. En total, la marina mercante mexicana posee 1 130 navíos, más de 40 compañías de navegación y 270 agencias marítimas.

Uruguay

LA FIEBRE LOGÍSTICA

La gran distribución fue el motor del sector logístico. La cadena Devoto invirtió más de U\$3 Mill en su centro de distribución. La filial local de Unilever posee un centro en Montevideo, en donde subcontrata la flota de camiones. Los empleados de la cadena de supermercados Ta-Ta transportan 220 envíos/día y las mercancías son repartidas en 20 minutos. Xerox concentró en la zona franca de Montevideo su centro de distribución para Uruguay, Argentina, Perú y Chile.



CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN a América Latina - Mercados & Empresas

	1 año / 11 N°	2 años / 22 N°
Unión Europea (Impuestos incluidos)	<input type="checkbox"/> 50 000 Pesetas / 300 €	<input type="checkbox"/> 88 700 Pesetas / 533 €
No Unión Europea (+gastos de envío)	<input type="checkbox"/> 53 000 Pesetas / 318,5 €	<input type="checkbox"/> 94 000 Pesetas / 565 €

Sra, Sr.....
 Cargo.....
 Sociedad.....
 Actividad.....
 Domicilio.....
 Código postal.....
 Ciudad.....
 País.....
 Teléfono..... Fax.....
 E-mail.....

Quisiera recibir la revista: por correo (papel) por e-mail

Cupón dirigido a:

1 **i.F.i. – informations & Finances internationales**

25, rue d'Astorg – 75008 PARIS – Francia

2 o por fax al 33 (0) 1 40 06 90 79

Pago:

1 Cheque a orden de **i.F.i. – informations & Finances internationales**

25, rue d'Astorg – 75008 PARIS – Francia

2 Transferencia bancaria a **i.F.i.-informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine-113, Bd. Haussmann-75008 Paris-Francia

Código banco: 30003 / Agencia: 03360 –Cuenta: 00020409779 Clé 59

3 Tarjeta Bancaria: VISA MASTERCARD

N°: _____ Vence el: _____

Firma:

Factura: a recepción del pago



Argentina

¿FIN DEL PLAN CANJE?

Gracias al plan de incentivo al automóvil nuevo que terminó el último 31 de octubre, las ventas de coches aumentaron casi un 20% en las últimas dos semanas de octubre con respecto al mismo mes 1999. Los responsables económicos de las provincias de Córdoba y Buenos Aires solicitaron una prolongación del sistema hasta fines de diciembre, para evitar una baja demasiado brutal de las ventas del sector.

ANDAR EN BICICLETA



La sociedad local Rodados Fiorenza y la compañía uruguaya Motociclo firmaron un acuerdo para fabricar y vender bicicletas en el Mercosur y en Chile. El proyecto prevé una inversión de U\$15 Mill y una producción de 450 000 bicicletas, para obtener una facturación de U\$35 Mill.

LOS PROYECTOS DE FIAT

Según el Director de la filial argentina, Vittorio Buffoli, el año 2000 será negativo para el grupo italiano. En los primeros 9 meses del año Fiat sólo produjo 25 813 vehículos modelos Uno, Duna, Palio y Siena, un 25% menos que en el mismo período de 1999. Al mismo tiempo, las ventas cayeron un 35,3%, comercializándose 27 307 unidades. Fiat piensa transferir a Brasil la fabricación de sus modelos Palio y Uno, manteniendo en Córdoba la producción del Siena. La usina de Freyre (Córdoba) fabrica actualmente 180 unidades/día y emplea cerca de 1 200 personas. En 1996 Fiat producía 600 vehículos/día y tenía 4 000 empleados...

LOS CINTURONES DEL CORSA

General Motors Argentina citó a cerca de 90 000 propietarios del modelo Corsa para reforzar los cinturones de seguridad. La intervención es gratuita y sólo toma 20 minutos.

Brasil

REEMPLAZO DEL GOL

A partir de enero del 2002 VW fabricará en el país un modelo Polo que reemplazaría al Gol, N°1 en ventas en Brasil. Los modelos compactos son el producto más exitoso de las exportaciones de la marca alemana.

CON LA MARCA FERRARI



La rama comercial de la marca posee 3 boutiques en São Paulo y Ribeirão Preto, en las que vende accesorios como lentes de sol, polos, etc.

A TODA VELOCIDAD



Las 3 fábricas principales de VW utilizan actualmente casi el máximo de su capacidad de producción. Para GM la situación es la misma, incluso en la planta que acaba de ser inaugurada en Gravataí. Renault, en São José dos Pinhais, produce también al 100%. En total, en el país las líneas de montaje trabajan a cerca del 75% de su capacidad, y varios fabricantes emplean 3 equipos para producir las 24 horas. En estas condiciones, en el año 2000 la producción nacional alcanzaría 1,7 Mill de vehículos, contra 1,34 Mill el año pasado. Entre enero y septiembre la producción fue de 1,27 Mill de unidades (+22,51% que en el mismo período de 1999).

MARCOPOLO EN ALZA

La cifra de negocios del fabricante de carrocerías de coches y autobuses sería más alta de lo previsto (R\$750 Mill contra los R\$650 Mill estimados inicialmente). La cifra representa un aumento del 65% con respecto a 1999. Las ventas de nuevos modelos de VI generación superaron las previsiones en un 10%.

EMBRAGE NORUEGO

El grupo Kongsberg invirtió R\$2 Mill en la producción de sistemas de embrage en Jundiá (SP). Actualmente todos los componentes son importados, pero en un año la empresa piensa reemplazar un 60% por piezas fabricadas en el país.

COMPRAS VIRTUALES

El comercio electrónico de vehículos representa actualmente el 2% del mercado. En el 2003, el porcentaje alcanzará un 15%.

UN LADA BRASILEÑO

La marca rusa fue la primera en instalarse cuando se abrió el mercado local, en 1990. Actualmente el modelo Niva será fabricado en Brasil, en una usina ubicada en Cariacica (ES). El grupo brasileño L Motors le compró al grupo ruso Autovaz los derechos de fabricación e invertirá R\$42 Mill en el proyecto. Los 4x4 se venderán a R\$16 000, el mejor precio del segmento.

Chile

VENTAS DETENIDAS

En septiembre se vendieron 9 292 automóviles nuevos, un 7,1% menos que en sept' 99. Del total, 6 338 fueron sedanes y 2 954 utilitarios. Chevrolet es líder con 1 441 unidades (15,5%), seguido por Hyundai (1 158 unidades vendidas).

Colombia

NO SE VENDE NADA

Según las estimaciones de los concesionarios, en el 2000 las ventas de vehículos cayeron un 65% con respecto al año pasado. Se vendieron en total 60 000 unidades (150 000 en 1998). En septiembre las ventas suman 5 330 vehículos. Chevrolet es el N°1, con 1 793 unidades vendidas, seguido por Renault (745) y Mazda (694). En octubre comienzan las ventas de vehículos modelo 2001, lo que podría dar un impulso a las transacciones.

SOFASA LÍDER EN EXPORTACIÓN

En septiembre la empresa vendió 2 003 vehículos Renault y Toyota. Entre enero y septiembre exportó 8 576 unidades a Venezuela y Ecuador.

México

EL ÉXITO DEL LUJO



Desde el comienzo del año las ventas de vehículos de lujo como BMW, Mercedes Benz, Audi, Jaguar, Volvo, Lincoln y Cadillac aumentaron un 41% con respecto al mismo período 1999. En efecto, el año pasado se vendieron 8 500 coches de lujo, contra 12 000 en el 2000.

LA VUELTA DE RENAULT

La marca del rombo vuelve al país con el Scénic. En una primera etapa el modelo será importado de Alemania, pero a partir del 2001 se fabricará en la planta de Nissan en Cuernavaca, para ser lanzado en el 2003.

GOODYEAR A TORREÓN

El grupo invertirá U\$40 Mill en una usina ubicada en Torreón (Coahuila) que producirá conductos y tuberías destinados a la industria automotriz. La 1ª fase del proyecto estará terminada en el '01.

Uruguay

MENOS VENTAS

Entre enero y agosto se vendieron 11 398 vehículos nuevos, y las previsiones son de 17 000 unidades para todo el 2000, frente a 19 532 vendidas en 1999.

Venezuela

EXPORTACIÓN DE CHASIS

Danaven (JV entre Sivensa y Dana) invirtió U\$20 Mill en una planta de fabricación de chasis en Valencia.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : En el '00, se prevé la venta de 320 000 vehículos, y de 300 000 unidades en el 2001, contra 450 000 unidades en 1997. – Según el presidente de Fiat Argentina, fabricar vehículos en el país es un 30% más caro que hacerlo en Brasil. ● **BRASIL** : En el '00, Hyundai prevé vender 8 000 vehículos, y 32 000 en el 2002. – El gobierno del Estado de Rio de Janeiro venderá su participación en Peugeot-Citroën (32%). – En septiembre las ventas de tractores subieron un 59% con respecto al mismo mes 1999. – En el '00 BMW prevé vender 1 500 vehículos en el país. ● **CHILE** : Entre enero y septiembre se vendieron 82 851 vehículos (+13,2% que en el mismo período '99). ● **ECUADOR** : Entre enero y septiembre las ventas de vehículos aumentaron un 12% con respecto al mismo período 1999.



Grandes superficies en Chile



En los últimos diez años los supermercados modificaron profundamente el esquema clásico de la distribución en Chile.

Entre las innovaciones técnicas que "revolucionaron" el sector pueden citarse la aparición de las **MARCAS PROPIAS** (2% de las ventas totales en 1999) y el desarrollo de los **CÓDIGOS DE BARRAS**.

Actualmente, más del **80% de las compras de los hogares chilenos se realiza en supermercados**.

Los mismos representan el principal canal de distribución alimenticia, controlando el 55% del

mercado a nivel nacional. Este año las ventas del sector alcanzarán los U\$4 900 Mill.

La concentración es otra de las claves de esta industria. Cuatro grandes marcas realizan el 51,3% de las ventas, una cifra en constante aumento a pesar del ininterrumpido arribo de nuevos actores. En 1996, el porcentaje era sólo del 47,3%.

Los cuatro nombres principales son:

⇒ **D&S** (familia Ibáñez) : establecimientos **Líder, Ekono y Almac**. El N°1 del país tiene una docena de proyectos en preparación. Los mismos representan un aumento de 64 000m² de la superficie total de ventas y una inversión de U\$144 Mill. En el 2001, la cifra de negocios del grupo alcanzaría U\$1 500 Mill.

⇒ **Santa Isabel** (grupo uruguayo-argentino-holandés Disco-Ahold) : el grupo acaba de comprar la cadena de supermercados **Agas** (4% del mercado en Santiago).

⇒ **Jumbo** (Hörst Paulmann)

⇒ **Unimarc** (Francisco Errázuriz).

Este año el consumo de los hogares chilenos disminuyó, y las ventas de las grandes superficies sólo aumentaron un 0,6% en el período enero-septiembre 2000 con respecto a los mismos meses de 1999.

Argentina

FIN DE LA ASOCIACIÓN

Con la venta del 20% de sus acciones del grupo Libertad, Euclides "Tati" Bugliotti permite al grupo francés Casino convertirse en el propietario del 100% de la cadena de supermercados Libertad. Al mismo tiempo, Casino recupera una participación en el hotel Holiday Inn de Córdoba y en el frigorífico Carnes Huinca. Bugliotti recibirá U\$65 Mill en la operación, y piensa reinvertirlos en su sociedad inmobiliaria Dinosaurio. No se excluye que Casino y Dinosaurio construyan juntos un centro comercial en el centro de Córdoba.

MALOS TIEMPOS

Este año los consumidores argentinos no compraron menos en los supermercados, sino más barato. Actualmente, los productos de "marca propia" o de segunda marca representan el 50% de las compras realizadas en los supermercados argentinos, contra el 42% hace 2 años. En julio y agosto el consumo total aumentó un 6,8% con respecto a julio-agosto 1999, mientras que los precios bajaron un 6,5% en promedio, provocando una disminución de la facturación de las grandes y medianas superficies de un 0,1%.

Brasil

La Web y la gran distribución

Numerosos sitios Internet proponen servicios o información sobre el sector supermercados brasileño. No espere más, haga click en...

- www.abpl.com.br
- www.abrasnet.com.br
- www.gwcommerce.com.br
- www.webclubb.com.br
- www.ecrbrasil.com.br
- www.clubedofazendeiro.com.br

SHOPPING, SHOPPING, SHOPPING

Este año los brasileños no frecuentaron más los centros comerciales que el año pasado (+1,3%), pero sí gastaron mucho más: +24%. El ticket promedio pasó de 18,96 Reais a 23,57 Reais.

UN GRUPO AL QUE LE VA BIEN

Las ventas del 1er sem del grupo Pão de Açúcar en sus 415 establecimientos (Extra, Pão de Açúcar, Barateiro, Eletro) suman R\$3 390 Mill, un 32% más que en el 1er sem '99. La frecuentación de los supermercados también aumentó: +30%.

Colombia

Y VAN 3

Carrefour inauguró este mes su 3er hipermercado en Colombia, al noroeste de Bogotá. A partir del 2001 la cadena anunció un plan de expansión que incluye la apertura de 2 sucursales por año. En el país, Carrefour está asociado con el grupo Bavaria (Santo Domingo) y con Sigla.

CARULLA VA DE COMPRAS

La nueva marca Carulla-El Vivero, luego de su publicitado cambio de imagen y estrategia, se consolida sobre el mercado de Medellín gracias a la compra de tres supermercados "Tradición", una operación de más de U\$1 Mill.

Los establecimientos de Carulla-Vivero	
Carulla	53
Merquefácil	17
Viveros	9
Magaly París	7
2x3	6
Tradición	3
TOTAL	95

México

SIEMPRE MÁS

Las cuatro primeras cadenas de gran distribución del país - Comerci, Walmex, Soriana y Gigante - anunciaron una inversión récord (la más alta de la década) para este año: U\$900 Mill, destinados a la inauguración de nuevos establecimientos o a la modernización de los ya existentes. Las ventas a unidades iguales de los miembros del cuarteto aumentarían un 3,4% en el 2000.

Venezuela

CARACAS MUY CARA

Con una canasta familiar a más de U\$400 mensuales, Caracas es proporcionalmente la ciudad más cara de América Latina, y ocupa el 9º puesto mundial. Tokyo, Oslo y Nueva York ocupan los 3 primeros lugares. Buenos Aires está 22º, México 40º y Río de Janeiro 41º.

EVOLUCIÓN FAVORABLE

En el 3er trim las ventas de los supermercados aumentaron un 2,8%. Para todo el año, las previsiones de crecimiento son del 3%. Las grandes cadenas impulsan al sector, que representa 12 800 empleos directos y 130 000 indirectos.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**BRASIL** : Mac Supermercados volverá a abrir en la ciudad de Nova Serrana (Minas Gerais) luego de una importante transformación: la superficie de ventas pasó de 300m² a 1 200m². - Las ciudades de Teófilo e Itabira (Minas Gerais) tendrán antes de fin de año dos nuevas tiendas Araujo. - El grupo Peralta inauguró el 1er establecimiento Paulistão en la ciudad de Bauru (Estado de São Paulo). - El mes próximo Carrefour lanzará la marca Champion en el país. ●**CHILE** : Parque Arauco proyectaría la construcción de un nuevo centro comercial en La Dehesa. ●**COLOMBIA** : Entre enero y septiembre Cadenalco facturó cerca de U\$475 Mill, cerca de un 17,3% más que en el mismo período del año anterior. - Sony inaugurará una tienda Sony Center en Medellín, en el centro comercial El Tesoro.



SIAL 2000

En la Exposición Internacional de Alimentación, en la que participaron más de treinta empresas argentinas, América Latina - Mercados & Empresas habló con **Diego GUELAR**, Secretario de Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación de la Provincia de Buenos Aires, y con **Jorge CAZENAVE**, Subsecretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación.

1) ALME: ¿El hecho de traer a Francia, a este SIAL 2000, más de 30 empresas agrícolas, sobre todo de la Provincia de Buenos Aires, es importante para el país?

D. Guelar: Para nosotros es muy importante porque la Argentina tiene que hacer un esfuerzo sostenido para incorporarse a ese primer mundo en el que dice estar. Desgraciadamente, pese al esfuerzo de una década, el país no ha obtenido aún todos los beneficios del fenómeno de "globalización". Esta exposición es un desafío para la Provincia de Buenos Aires, y un gran esfuerzo, ya que en este momento tenemos una restricción de gastos muy importante. Los organismos nacionales prácticamente han dejado de asignar recursos para concurrir a este tipo de eventos. Sin embargo, la Provincia mantiene su programa de asistencia a los encuentros más importantes, y este año hemos logrado traer un número importante de empresas. Además, lo principal es que vamos a mantener ese esfuerzo en el tiempo.

2) ALME: Como ex-embajador argentino ante la Unión Europea, ¿Cuál es su reflexión sobre los subsidios a la agricultura, un tema que provoca urticaria en la Argentina?

D. Guelar: El tema es desde hace 30 años el mayor trauma de la economía argentina. La política agrícola común, la competencia y la guerra de subsidios con los Estados Unidos, han sido la pesadilla de todos los países productores, tanto en lo que hace al acceso a los mercados europeos y norteamericanos como a los espacios que ocupan los productos subsidiados en el mercado mundial. Sin dudas, los subsidios provocan una gran distorsión del comercio internacional, lo opuesto al liberalismo económico que se pregona desde los centros de estudio, los Ministerios de Relaciones Exteriores, los Bancos Centrales y los Ministerios de Finanzas de Estados Unidos y Europa. La Argentina es un país muy eficiente en términos de producción e industrialización de productos alimenticios de altísima calidad, y sufre grandes problemas a causa de la distorsión introducida por los subsidios. Sin embargo, es importante notar que a pesar de esta competencia desleal la producción argentina sigue siendo competitiva, ocupando espacios, atravesando las trampas pararancelarias, las fronteras, los cupos... Nuestro país sigue demostrando que tiene la vocación de alimentar al mundo, de perfeccionar su sistema de producción, de mejorar su sistema de costos. La lucha es difícil, pero no me cabe ninguna duda de que la vamos a ganar.

1) ALME: ¿Qué importancia tiene la presencia argentina en una Exposición como SIAL 2000?

J. Cazenave: Lo más importante es la presencia de empresas argentinas en un encuentro de primera magnitud, como es el SIAL, que permite presentar y dar a conocer productos argentinos de primerísima calidad, que sin duda van a tener una gran demanda en Europa. Mi presencia ratifica la importancia que la Secretaría de Agricultura Argentina le da a la industria alimenticia, procesadora de los productos del campo.

2) ALME: Actualmente, la Unión Europea atraviesa una grave crisis causada por la propagación de la enfermedad comúnmente llamada de la "vacca loca". ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de los poderes públicos frente al consumidor?

J. Cazenave: En primer lugar, es importante señalar que este tipo de acontecimiento afecta a todos los países productores, ya que el consumidor comienza a tener miedo de la carne y disminuye la demanda, sin distinguir entre las diferentes calidades. En segundo lugar, el desarrollo de la enfermedad es un claro ejemplo de los extremos a los que se puede llegar a fuerza de subvenciones y regulaciones. Para sustituir productos alimenticios de origen natural se terminan utilizando animales muertos para alimentar a otros animales. Esto es una aberración, cuando mucho más racional y natural es utilizar productos de origen vegetal, como la harina de soja que produce la Argentina, ¡y no cadáveres de ovino para alimentar a los bovinos! La extensión de la enfermedad de la "vacca loca" es un desastre ecológico, un daño tremendo provocado por el sistema irracional de subsidios agrícolas aplicado por la Unión Europea.

3) ALME: ¿Han hablado ustedes con sus pares franceses sobre el tema subsidios?

J. Cazenave: Por supuesto, hemos tratado el tema en numerosas oportunidades, no sólo con los franceses sino también con responsables de otros países de la Unión Europea. Entendemos que toda modificación del sistema puede tener consecuencias importantes sobre la estabilidad social de los países de la Unión, pero también interpretamos el mantenimiento de las subvenciones como una manera de impedir el ingreso de productos que son más competitivos, provenientes de países que también lo son.

Argentina

LECHE Y DIETA

La Serenísima lanzó un nuevo producto lácteo, Serecol, destinado a combatir el colesterol.

Brasil

EL N°1 SE AGRANDA

Bertin, el mayor grupo frigorífico de carne bovina de Brasil, le compró dos unidades a Swift/Armour-Bordon, N°2 del sector.

Ecuador

EXPORTACIONES DE PLÁTANO

En el país existen 96 firmas exportadoras de plátanos, pero sólo 5 dominan el mercado, controlando el 71% de las exportaciones: Exportadora No-boa, Dole, Reybanpac, Palmar y Del Monte.

Chile

¡VIVA EL SALMÓN!

Hace dos meses la empresa chilena Salmones Mainstream fue comprada por la firma noruega Ewos, filial de Statkorn. Esta semana le tocó al grupo noruego Fjord Seafood pagar U\$50 Mill por Salmones Americanos, casa matriz de Salmones Linao (14° exportador chileno de salmónes y truchas, 3 000ton exportadas en '99) y U\$90 Mill por Tecmar (5° exportador del país).

Colombia

¿FIN DE REINO ?

Según la OIC, Colombia pasó de ser el 2º. exportador mundial de café a ocupar el 3º. lugar, superada por Vietnam. Entre octubre de 1999 y agosto del 2000, Brasil exportó 17 Mill de bolsas, Vietnam 9,7 Mill y Colombia 8,3 Mill.



México

CATARATAS DE CERVEZA

Este año las exportaciones de cerveza mexicana deberían alcanzar 9 000 hectolitros, un 13% más que en 1999. La estrategia de expansión de los grupos Modelo y Femsa permitirá al país pasar a ocupar el 3º puesto mundial, después de Holanda y Alemania.

Venezuela

CATÁSTROFE PARA EL ARROZ

Este año la producción de arroz caería un 27% con respecto a 1999. En poco tiempo el país deberá importar arroz, cuando el proyecto del gobierno era convertirlo en una de las principales ramas de la economía agrícola venezolana. En 2 años, la superficie sembrada disminuyó un 26% (68 000 has sembradas este invierno, contra 92 000 en 1999). 3 empresas producen el 70%.



América Latina

EL BOOM DE VISA

En el 1er semestre del 2000 el volumen de ventas de Visa alcanzó U\$137 000 Mill. Los principales mercados fueron México y Brasil. En este período Visa emitió 140 Mill de tarjetas, un 37% más que en el 1er semestre de 1999. El volumen de ventas de la tarjeta Visa Electrón fue de U\$100 000 Mill, con un aumento del 40% en Brasil y del 30% en México. En este último país, Visa distribuyó más de 22 Mill de tarjetas.

INVERSIONES MILLONARIAS

Según JP Morgan, en los últimos 5 años las instituciones financieras han invertido en la Región cerca de U\$26 000 Mill. El 57% del monto proviene de España. Perú es el país en el que el peso de las instituciones financieras es mayor, seguido por la Argentina, México y Venezuela.

Argentina

PRIVATIZACIÓN FINANCIERA

Las autoridades piensan ceder el 50% de las compañías de seguros y administradoras de fondos de pensión controladas por el Banco Nación. Los fondos serán destinados a bajar los impuestos con el objetivo de relanzar la actividad económica del país.

¿EL CÓRDOBA PARA EL GALICIA?

La cesión del Banco de la Provincia de Córdoba sólo parece haber interesado al Banco Galicia. El Banco Santander abandonó el proyecto luego de constatar que de las 180 sucursales sólo 15 son rentables y 35 presentan un interés comercial.

CRISIS RENTABLE

Las principales instituciones financieras del país, como el Banco Galicia o el Banco Francés (BBVA), tendrán importantes beneficios durante el último trimestre. El Banco Galicia registrará un alza del 20% sobre sus resultados a fines de septiembre, gracias a los créditos acordados al Estado y a los grandes grupos industriales.

SÓLO CON CHEQUE



Entre las últimas medidas económicas votadas por el Parlamento figura la obligación de pagar con cheque, transferencia bancaria o tarjeta de crédito toda suma superior a U\$10 000.

TARJETAS: INTERESES ALTÍSIMOS

En septiembre el tipo de interés máximo para las tarjetas de crédito alcanzó el 39% para las operaciones en pesos y el 27,34% en dólares.

Brasil

EL ÉXITO DE LAS TARJETAS

En septiembre los pagos con tarjeta de crédito aumentaron un 29% con respecto a septiembre '99. El total de las transacciones representó 4 100 Mill de Reais. El monto promedio pasó de R\$65 en agosto a R\$66 en septiembre.

SIGUEN LAS PRIVATIZACIONES

Después de la venta del Banespa, el Banco Central do Brasil cederá otras 6 instituciones: el BEG (Estado de Goiás), el BEC (Ceará), el BEA (Amazonas), el BEP (Piauí), el BEM (Maranhão) y el BESC (Santa Catarina).

ITAÚ CONTROLA BANESTADO

La 2da institución bancaria privada del país pagó U\$860 Mill por el control del Banco do Estado do Paraná. Con esta compra, Itaú añade 372 agencias a las 1 661 que posee.

ALIANZA LUSO-BRASILEÑA

El Banco Espírito Santo de Portugal firmó un acuerdo con el Bradesco para desarrollar sus actividades en los sectores de seguros y reaseguros brasileños.

PRESENCIA HOLANDESA

El sector financiero holandés representa R\$35 300 Mill en activos en el país. Con la compra del Banco Real en 1998, ABN Amro pasó a ser el 4to banco privado del país. Rabobank International do Brasil opera en el segmento especializado de la industria alimenticia, y el ING Bank es uno de los principales actores del mercado primario, la financiación de exportaciones y la administración de fondos.

Chile

PAGAR CON TARJETA

En septiembre las compras pagadas con tarjeta de crédito aumentaron un 11,4% con respecto al mismo mes 1999. En el período el aumento de la utilización de tarjetas por extranjeros fue superior a la de chilenos, mostrando alzas respectivas del 47,7% y del 8,1%.

LLEGÓ LA SAN PAOLO IMI

El grupo italiano invirtió U\$200 Mill en su implantación en el país. Esta suma representa el 50% de las inversiones del grupo en América Latina.

SEGUROS EN ALZA

Según las previsiones, en el 2000 el sector seguros registraría un crecimiento del 20% con respecto a 1999. En los próximos tres años el sector de bancoseguros controlará el 15% del mercado de los seguros.

Colombia

LA SOLIDARIA CRECE

La filial seguros de Megabanco y de un grupo de cooperativas colombianas prevé un crecimiento del 48% en el 2000, con respecto a 1999. La red bancaria propone la póliza "Megacanásta", que cubre la canasta familiar durante un año en caso de fallecimiento del asegurado. El objetivo es llegar a 15 000 contratos por mes.

PENETRACIÓN EXTRANJERA

Según la Anif, en 1980 la participación de capitales extranjeros en el sector bancario era del 4,7%. El porcentaje pasó al 5,8% en 1986 y alcanza el 20% en la actualidad.

Guatemala

MEGAFUSIÓN BANCARIA

La unión de las instituciones bancarias Granai & Townson y Banco Continental dio origen al grupo más importante del país. La nueva entidad, Corporación G&T Continental, anunció el otorgamiento de un crédito de U\$53,3 Mill destinado a la construcción de vivienda social.

México

PAGAR CON TARJETA

Las tarjetas de crédito representan el 58% de los medios de pago utilizados en el país. El promedio en América Latina es del 62%. Los fraudes cometidos con tarjetas de crédito hicieron perder U\$16 Mill al comercio mexicano.

LOS NÚMEROS DE BANORTE

En los primeros 9 meses del año el Grupo Financiero Banorte registró beneficios de cerca de U\$120 Mill, un 40% más que en el mismo período 1999. El objetivo de la reestructuración del grupo fue optimizar la utilización de recursos.

Uruguay

DEPÓSITOS BANCARIOS

A fines de julio del 2000 el monto total de los depósitos bancarios era de U\$11 400 Mill, un 2,4% más que en el mismo período '99. El monto en dólares representa U\$10 300 Mill, y U\$1 100 Mill en pesos. Del total, el 57,9% pertenecería a uruguayos y el resto a no residentes.

TARJETAS ALIADAS

El Banco de la República, MasterCard y Punta Carretas Shopping lanzaron una tarjeta en común

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : Bansud, la filial argentina del grupo bancario mexicano Banamex, recibirá U\$80 Mill para sanear su balance. – El Banco Nación firmó acuerdos de cooperación con el Banco Monte dei Paschi y la Caja de Ahorros de Valencia (España). – En septiembre, el cierre de cuentas bancarias en Córdoba aumentó un 76% con respecto al mes de agosto. ● **BRASIL** : La OPV de Banespa está prevista para el 20 de noviembre. – El Banco Itaú lanzó la Itaucard Net MasterCard, una tarjeta de crédito virtual para pagar las compras vía internet. ● **CHILE** : En el 2000 el sector bancario registraría un alza del 5% con respecto al '99. ● **MÉXICO** : En septiembre, los depósitos bancarios disminuyeron un 10,1% con respecto al mismo mes 1999 – ● **NICARAGUA** : Banco Uno, filial del Grupo Financiero Banpacífico, se implantará en el Caribe.



CUADRO DE MERCADOS FINANCIEROS - 31/10/00

PAÍSES / ÍNDICES	Indices Bursátiles			Cambio / U\$		Cap. Burs. 000 US\$	Crecim. BNpA (%)			Tipo de Sept'00	P/E	
	31/10/00	Var, 1 mes (%)	Var, 31/12/99 (local)	31/10/00	31/12/99		'00E/99	'99/98	'00E		'99	
ARGENTINA / Merval	440,90	-7,26	-19,9	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6	
BRASIL / Bovespa	14 706,02	-6,66	-13,01	R\$ 1,95	R\$ 1,8	223	12	22,8	18,91	19,6	28,3	
CHILE / IGPA	4,752,8	-2,06	-8,09	CH\$ 570	CH\$ 531	52	2,12	2,62	5,60	13,4	21,3	
COLOMBIA / IBB	722,26	-3,60	-27,61	C\$ 2 167	C\$ 1 840	10	49,5	ns	12,8	5,3	4,7	
MÉXICO / IPC	6 394,24	0,94	-10,32	M\$ 9,68	M\$ 9,59	110	171	ns	13,21	17,3	18,3	
PERU / IGBVL	1 269,77	-6,33	-30,82	S 3,58	S 3,52	9,4	-62	-28	27,8	22	35	
VENEZUELA / IBC	6 386,10	-6,96	17,87	Bs 694	Bs 694	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7	

América Latina

LATIBEX

Entre el clima político peruano cada vez más confuso y la delicada situación económica argentina, las bolsas regionales sufrieron fuertes pérdidas. A los 10 valores que cotizan en el Latibex podría agregarse el gigante chileno Enersis. En noviembre la bolsa electrónica de Uruguay, el Mercado Abierto de Buenos Aires y las bolsas de São Paulo y Rio de Janeiro se reunirán para definir las

Buenos Aires

MERVAL

La plaza retrocedió un 7% en octubre. Los valores más afectados fueron Telecom (-18,6%), Telefónica (-16,57%) y Perez Companc (-11,1%). Las perspectivas económicas influyeron sobre los inversionistas, quienes prefirieron los depósitos a plazo fijo (rendimiento mensual del 0,82%). Los Brady Discount per-

São Paulo

BOVESPA

São Paulo siguió la misma tendencia y bajó un 6,6%, acumulando una baja de más del 13% desde enero, a pesar de las perspectivas macroeconómicas más bien favorables para el país. Durante el mismo periodo del año pasado, el Bovespa había subido un 73%. Los inversionistas prefirieron Petrobras, Telemar y Globo Cabo. Los fondos de inversión mostraron una gran actividad.

Santiago

IGPA

La bolsa de Santiago bajó un 2%, en pleno periodo electoral. Desde el comienzo del año el índice general perdió un 8%. Los analistas apuestan a la recuperación de los valores del sector del consumo que tienen presencia internacional, como Falabella y D&S. Del lado de las eléctricas, Enersis y Chilectra tienen aparentemente mejores perspectivas que Endesa.

México

IPC

El IPC fue la única excepción de la región, subiendo casi un 1% en octubre. La economía mexicana, arrastrada por el ciclo de la economía internacional, acompañaría su evolución. Los analistas, por primera vez desde 1995, preconizan las inversiones en el sector bancario. Las telefónicas presentarían buenas perfor-

Caracas

IBC

A pesar de una baja del 7% en octubre, en moneda local la plaza avanza un 18% desde enero. Los elevados precios del petróleo deberían favorecer la economía del país. Los valores líderes como Cantv, Mavesa y Mercantil Servicios Financieros presentan ratios y niveles sumamente bajos, lo que ofrece buenas oportunidades a los operadores.

Nuestro último informe...

10% de descuento
a nuestros
suscriptores

El crédito al consumo

N° 2 - 1^{er} semestre 2000

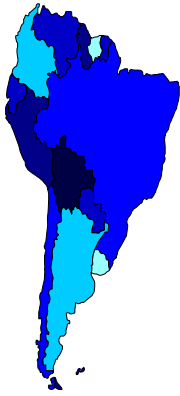
Argentina – Brasil – Chile – Colombia – México – Uruguay

UN INFORME EN 6 PARTES (150 PÁGINAS):

- 1 Entorno coyuntural
- 2 Consumo familiar
- 3 Créditos al consumo – disposiciones generales
- 4 Tarjetas de crédito
- 5 Financiación de automotores
- 6 Vivienda y crédito inmobiliario

Condiciones:

- Precio de venta:
==> Informe Completo: 310 000 Ptas
==> Cada parte: 64 000 Ptas
- Envío por correo postal o electrónico
- Descuento a los suscriptores



El grupo belga Tractebel, filial de Suez Lyonnaise de Eaux, es uno de los principales actores en el sector mundial de la energía, en particular en América Latina. La empresa actúa en diferentes ramas de la actividad, y consolida su presencia en el continente sudamericano a través de proyectos en los sectores del gas y de la electricidad (generación, distribución y transporte).

Consciente de la diversidad de los países de América Latina en lo que respecta a las formas de producción de electricidad, a la legislación y a la capacidad de desarrollo, Tractebel optó por un *modus operandi* adaptado a cada caso, que privilegia las alianzas individuales.

La primera inversión de Tractebel en la Región fue la compra de la distribuidora de gas LitoralGas en Argentina, en 1992. En Chile, a través de Inversora Eléctrica Andina, el grupo belga controla Electroandina y, con la compra de Colbún Machicura, Tractebel se ubica entre las tres primeras generadoras de electricidad del país. Tractebel también invirtió US\$400 Mill en la construcción del gasoducto Nor Andino. En abril de 1997, Perú fue la siguiente etapa, con la compra de la central de Ilo a Southern Perú Copper Corp, que se convierte en su cliente. La liberalización del sector energético en Brasil interesaría al grupo belga, especialmente los contratos de concesión para la construcción y operación de las centrales de Itá, Cana Brava y Machadinho. Más al norte, en México, Tractebel posee las compañías de distribución de gas Digaqro, Río Panuco y Guadalaajara.

CHILE

Tractebel controla los 2 principales grupos de generación de electricidad en Chile: Electroandina (a través de su filial Eléctrica Andina), N° 1 en el Norte, y Colbún, el 3er grupo de la Región Central del país. En un contexto de liberalización, Tractebel jugaría un importante rol en Chile, tanto en la generación como en el comercio de electricidad.

Gracias a la construcción del mega gasoducto NorAndino, que con sus 1 066km de largo atraviesa los Andes entre Chile y la Argentina, las filiales de Tractebel proveen de gas argentino a las centrales chilenas a ciclo combinado.

Tocopilla (en el norte del país), proveedor de electricidad de Chuquicamata (la mayor mina de cobre del mundo), recibiría el combustible necesario para elevar su capacidad de producción a 400MW. En la Región Central del país, Colbún Machicura controla 5 centrales hidroeléctricas: Colbún (474MW), Machicura (95MW), San Ignacio (37MW), Rucúe (185MW) y Carena (10MW). En 1999 se incorporó la central térmica

a ciclo combinado (gas/vapor) de Nehuenco (375MW), y otra central hidroeléctrica de 66MW se encuentra en construcción en Quilleco. Paralelamente Colbún po-



see una línea de transmisión de 260km, y el 42,5% del gasoducto entre Santiago y Nehuenco.

La interconexión de los sistemas SING (norte del

país) y SIC (centro) es otro de los proyectos en los que podría participar Tractebel, si la evolución de las reformas en curso en el país lo permite.

Las participaciones de Tractebel en los sectores eléctrico y gasífero ponen a su disposición la complementariedad de dos fuentes de energía para desarrollarse en el cono sur de América: Chile, Argentina y, probablemente, Bolivia.

Perú



Si bien el programa de privatizaciones en el sector energético está menos avanzado que en la Argentina, Brasil o Chile, Tractebel se implantó en Ilo (Moquegua, sur del Perú), convirtiéndose en el único proveedor de electricidad de la Southern Perú Cooper Corp.



Después de comprarla a la SPCC en 1997, Tractebel realizó importantes inversiones en la central Ilo 1 (central termoeléctrica a petróleo) y en la construcción de Ilo 2 (central termoeléctrica a carbón y, subsidiariamente, a petróleo y gas). Estas dos operaciones representaron una inversión de US\$230 Mill.

Recientemente inaugurada, Ilo 2 es propiedad al 100% de la filial de Tractebel en Perú, Energía del Sur-EnerSur. Las obras no sólo incluyeron la construcción de la central sino también de un muelle de 1km para descargar el carbón transportado por vía marítima. La capacidad de generación de Ilo 2 es de 135MW. Esta central utiliza dos plantas de desalinización, y el agua utilizada irriga un proyecto forestal de 10 has.

EnerSur implementa también otros programas, como la extensión de la red eléctrica en la región. Para esto se construyen una línea de transmisión (220KV) y una subestación en Moquegua; y se amplían las subestaciones de Botiflaca y Toquepala.

Un proyecto de este tipo genera beneficios sociales a los que se asocia Tractebel. Por ejemplo, el personal de EnerSur cede una parte de su tiempo libre para trabajar en la implementación de servicios agua y electricidad en la comunidad vecina...tarea realizada alegremente al son de la letra y la música de la canción «Mi EnerSur»...¿O acaso la energía no es sinónimo de vida?



BRASIL

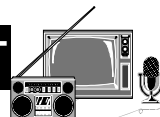
En Brasil las necesidades de energía de los próximos 5 años representan una inversión estimada en nada menos que US\$11 000 Mill. El grupo belga Tractebel apostó a esta economía, la más importante del continente latinoamericano, adquiriendo en 1998 el 42% de GERASUL (CENTRAIS GERADORAS DO SUL DO BRASIL), por 800 millones de dólares. Gerasul es controlada actualmente por un consorcio formado por tres grupos brasileños (la CSN, la cementera Itambé y el BNDES), y la filial belga de Suez Lyonnaise des Eaux, Tractebel, que posee el 70,53% del capital. Gerasul es uno de los gigantes de la energía en un país en donde todo es inmenso. Para dar un ejemplo, la población brasileña supera los 164 millones de habitantes.

Gerasul tiene 7,1 millones de clientes en los Estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná y Mato Grosso do Sul. Cerca del 75% de su capacidad de producción en Brasil es de origen hidroeléctrico, y el resto compuesta por carbón y fuel-oil.

Para continuar su desarrollo, Tractebel no cesa de aumentar su capacidad de producción. La última operación de gran envergadura fue la inauguración, el 24 de octubre pasado, de la central de Itá (Santa Catarina), construida por un consorcio en el que Tractebel participa en un 68,99%. Esta nueva central, sobre el río Uruguay, tendrá una capacidad de 1 450MW. La operación representó una inversión de US\$1 100 Mill.

Otros proyectos están en construcción en Cana Brava (Goiás) y Machadinho (Rio Grande do Sul). Cuando los mismos entren en funcionamiento la capacidad de generación de Gerasul alcanzará 5 500MW, de los cuales 4 382MW serán de origen hidroeléctrico.

Sobre el río Tocantins Tractebel construye la central hidroeléctrica de Cana Brava, con una capacidad de 450MW. La inversión prevista es de 400 millones de dólares. Un 3er proyecto, Machadinho, del que Tractebel posee un 16,94%, está en construcción sobre el río Pelotas. La capacidad de la central de Rio Grande do Sul será de 1 140MW y la inversión total de US\$350 Mill. Tractebel comienza además a diversificarse en Brasil. Para ello, el grupo belga planifica posicionarse como proveedor de servicios de consulting dentro del sector hidroeléctrico. En junio del 2000 el grupo adquirió el control de la firma brasileña Leme Engenharia.



América Latina

INTERNET: DISPUESTO A TODO

Según un estudio, el comercio electrónico en la Región representará en el 2003 un mercado de alrededor de US\$ 100 Mill. Otras estimaciones calculan que la cifra puede llegar a US\$26 000 Mill. Por el momento la facturación del sector representó US\$580 Mill desde enero, 4 veces más que en 1999.

Los sitios más activos son los de subastas de artículos, seguidos por los que venden equipos informáticos, servicios financieros, libros/discos/vídeos y viajes.

El mismo estudio estima que a fines del 2000 Brasil encabezará el sector en términos de cifra de negocios (US\$300 Mill), seguido por México (US\$90 Mill) y la Argentina (US\$80 Mill). Actualmente existen en América Latina 1 388 sitios de comercio electrónico.

EL SITIO PARA CISNEROS

La sociedad Ibero American Media Partners, controlada por el grupo Cisneros y el fondo de inversión Hicks, Muse, Tate & Furst, se unió a El Sitio convirtiéndose en **Claxson Interactive Group-CIG**. La nueva entidad no sólo proveerá servicios internet sino también programas de radio y TV. En 1999 El Sitio facturó US\$6,9 Mill, y entre enero y agosto del 2000 su cifra de negocios fue de US\$13 Mill.

EL VALOR DE LA PUBLICIDAD

El sector de la publicidad en la Región representa un mercado de US\$26 000 Mill. Cerca del 75% de las inversiones se concentran en Argentina, Brasil y México.

Argentina

EL CRONISTA PARA RECOLETOS

El grupo de prensa español, controlado por Pearson (Reino Unido), adquirió el 100% de Sadei SA (Eurnekian), editor del periódico El Cronista. Recoletos también compró Mind Opener, editor de las revistas Apertura, Target e Information Technology.

UNIFÓN EN TUCUMÁN

La filial de telefonía celular de Telefónica invertirá US\$13 Mill en la instalación de una red PCS en la provincia de Tucumán. En total Unifón invirtió cerca de US\$1 700 Mill en el país.

Brasil

LOS CONTRATOS DE INFOVIAS

La firma de transmisión de datos controlada por AES (Estados Unidos) y Cemig (MG) firmó un contrato para proveer circuitos a Diveo do Brasil. El contrato, de R\$4 Mill, permitirá a Diveo crear un « backbone » (red de larga distancia) en el Estado de Minas Gerais. Infovias invirtió US\$106 Mill en la construcción de una red de 32 600km de cables ópticos y coaxial que unen 12 ciudades de Minas Gerais. En octubre, W@y Brasil, propietaria de 37 concesiones de TV por cable, también firmó un contrato con Infovias.

MILLONES DE CELULARES



En el 2005 habrá en el país 40 Mill de líneas de teléfonos celulares. En el 2001 a las 2 bandas de transmisión actuales se sumarán otras 3. El aumento mensual del número de teléfonos celulares es de nada menos que 500 000 unidades.

XUXA Y LAS CALORIÁS

Slim, especialista en productos dietéticos, firmó un contrato de publicidad con la famosa presentadora para promocionar sus productos.

INTERNET + TV

Dtcom invirtió R\$15 Mill en un sistema que permite transmitir informaciones destinadas a la educación a distancia. De esta forma, los empleados de los clientes de Dtcom podrán asistir a sesiones de formación sentados frente al televisor.

MICROSOFT APUESTA AL BRASIL

De los US\$150 Mill destinados por MSN (Microsoft) al desarrollo en los próximos 3 años, US\$50 Mill se destinarán a Brasil. El objetivo es que para los brasileños MSN sea tan famosa como Windows.

Chile

INTERFERENCIAS EN LAS LÍNEAS

A pesar de las masivas inversiones de los operadores (US\$900 Mill/año), los resultados dejan mucho que desear:

- * **Entel** : entre enero y septiembre los beneficios cayeron un 25% con respecto al mismo período 1999.
- * **Telefónica CTC** : en el 3er trimestre del 2000 las pérdidas fueron de cerca de US\$47 Mill, con una baja del 5% de la cifra de negocios.
- * **Telefónica del Sur** : en el 3er trimestre los beneficios del operador controlado por Quiñenco (grupo Luksic) bajaron un 30%, siendo de US\$13,5 Mill.

Colombia

BELL SOUTH INVIERTE

La empresa, que se implantó en el país hace 5 meses, invirtió cerca de US\$50 Mill en infraestructuras para su red de telecomunicaciones. Bell South planea reforzar su presencia en los sectores de larga distancia, telefonía fija e Internet. Asociada al grupo Bavaria, la compañía posee el 66% del capital de Celumóvil y Cocelco.

México

EL ÉXITO DE LATINB2B.COM

El sitio mexicano opera en 4 sectores: acero, química, farmacia y textil. Desde su lanzamiento, en octubre de 1999, facturó US\$900 000. Los servicios de LatinB2B incluyen tres plataformas de negocios: mercados electrónicos, centros de información y herramientas que añaden valor a cada operación de compra.

LOS MILLONES DE TELMEX

En el 2001 el grupo de telecomunicaciones mexicano planea invertir US\$4 000 Mill en el desarrollo de su red nacional y extranjera. La rama de celulares e internacional América Móvil desembolsará US\$2 000 Mill, US\$1 500 Mill de los cuales irán a la sociedad Telcel. El resto será invertido en Brasil, una de las prioridades del grupo.

TELEVISA LLORA, TV AZTECA RÍE

Entre enero y septiembre el canal Televisa registró pérdidas de US\$150 Mill, mientras que en el mismo período 1999 los beneficios habían sido de US\$85 Mill. Por el contrario, en el 3er trimestre TV Azteca facturó US\$140 Mill, un 27% más que en el mismo período 1999.

Perú

EL ATRACTIVO DEL PAÍS INCA

Digital Way, filial de WWW, invirtió US\$5,8 Mill en su implantación en el mercado peruano de telecomunicaciones. En los próximos 5 años la inversión prevista es de US\$50 Mill. Por otro lado, cerca de 15 candidatos se disputan la concesión de las bandas de teléfono inalámbrico.

Venezuela

PRESENCIA ITALIANA

Telecom Italia tomó el control de Digitel, el operador local de telefonía celular vía satélite. Digitel se prepara para competir con Telcel y Movilnet.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : Irsa busca socios para sus 3 compañías internet: Allcity, Lineinvest y AlternativaGratis. – La firma española Cemusa (FCC), especializada en publicidad y mobiliario urbano, planea implantarse en el país. – El conglomerado canadiense Thomson adquirió el control de la revista jurídica La Ley. ● **BRASIL** : El operador de telecomunicaciones portugués Portugal Telecom llevó su participación en el capital de Telesp a 41,3%. - El sitio www.novelainterativa.com.br permite acceder a un canal de telenovelas las 24 hs. – Netgratuita (UOL) decidió cesar sus actividades por no haber alcanzado el éxito esperado en el sector del acceso gratuito a internet. ● **CHILE** : En el '00 las inversiones en publicidad aumentarían un 11% con respecto al '99. ● **COLOMBIA** : Global Crossing prevé invertir US\$100 Mill en una estación de cable en Buenaventura.



América Latina

FÚTBOL Y NEGOCIOS



Exxel, el fondo de inversiones dirigido por Juan Navarro, planea reunir en una sola unidad la administración de sus tres clubs de fútbol: Quilmes (Argentina), Vitória (Brasil) y Maldonado (Uruguay), incorporando un socio. Se barajan los nombres del mexicano ICE y del norteamericano SFX. Exxel también quiere, antes de diciembre del 2000, crear un fondo especial cuyo "valor" sea el descubrimiento y el pase de jóvenes jugadores seleccionados en el Mercosur.

Argentina

¿CÓRDOBA O MAR DEL PLATA ?

Llegan las vacaciones de verano...

- **la provincia de Córdoba** : Las "Estancias", construidas por los jesuitas hace 4 siglos y próximamente clasificadas como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, impulsan el turismo cultural. La propuesta de la provincia incluye además trekking (Río Pinto, Pampa de Achala), montañas y parques naturales.
- **Mar del Plata** : frente a la competencia de Brasil (más barato) y de Punta del Este (Uruguay), la ciudad balnearia cuenta con 280 000 alquileres diversos y 70 000 camas en hoteles. Los precios seguirán siendo altos
- **los centros de esquí** (Bariloche, San Martín de los Andes) están completos, y la Patagonia es más que nunca el destino turístico "in".
- **las Cataratas del Iguazú** : también aumentaron las reservaciones.

¡NOVEDADES EN CÓRDOBA!

Euclides Bugliotti vendió el saldo (20%) de sus acciones del grupo Libertad a su ex-socio, el grupo francés Casino. La venta incluye una parte del hotel Holiday Inn 5* de Córdoba. Paralelamente, la firma española NH compró en esta ciudad la cadena de hoteles Panorama, y Starwood, propietaria de Sheraton, estaría negociando la compra del de Córdoba, que posee actualmente Quinto Centenario.

¡GASTEMOS MENOS!

La Asociación de hoteles, restaurantes, salones de té y cafés (Ahrec) firmó un acuerdo con el sitio www.gastemos.com para que sus adherentes dispongan gratuitamente de una lista de proveedores que tengan actividades en la capital, para comparar precios y prestaciones.

Brasil

EL MÉRIDEN DE SALVADOR

El grupo portugués Pestana habría comprado por 17 Mill de reais el terreno del tradicional hotel Méridien de Salvador. El grupo hotelero desembolsará 25 Mill de reais para modernizar y transformar el establecimiento.

LA ATRACCIÓN DE BRASIL

El grupo Howard Johnson, que posee 6 000 hoteles repartidos en 16 países, proyectaría desembarcar en Brasil. Su objetivo es inaugurar unos 50 establecimientos en los próximos tres años.



Colombia

UN PARQUE MÁGICO EN BOGOTÁ

El grupo mexicano Mágico inauguró un nuevo parque de entretenimientos en la capital colombiana. "Salitre Mágico" propondrá a sus visitantes 27 atracciones mecánicas y un parque acuático. En una segunda etapa se añadirán un zoo y un parque marino gigante. La inversión total suma U\$42 Mill.

Costa Rica



El turismo en alza

Este año las inversiones en el sector turismo fueron 8 veces superiores a las de 1999. Según el Ministerio de turismo, las cifras son de U\$173 Mill en el 2000, contra U\$22 Mill el año pasado.

La confianza de los inversores en este destino ha renacido, sin duda a causa de las inversiones realizadas por el gobierno: rutas, aeropuerto, agua potable...

El resultado es evidente : **desde enero, el número de turistas que ingresaron en el país (575 047) aumentó un 10% con respecto al mismo periodo '99.**

El sector hotelero es el que más se desarrolló, con proyectos de gran envergadura: la cadena Four Seasons, por ejemplo, invertirá U\$100 Mill en la construcción de un hotel en Papagayo; el grupo El Roble inaugurará un hotel en Santa Ana...

México

¿Y ACCOR?

El gigante hotelero francés ultima los preparativos de su plan de inauguración de 3 establecimientos en México en el 2001: 1 en la capital (un Novotel de 148 habitaciones ya en construcción), 1 en Monterrey (un Novotel de 238 habitaciones) y el último en Santa Fe. Cabe señalar que también se estudia la construcción de un Ibis cerca del aeropuerto de Monterrey.

LUZ VERDE PARA PLAYA MUJERES

Un complejo hotelero, residencial y náutico será inaugurado próximamente en la zona continental de Isla Mujeres, en el estado de Quintana Roo. La fase inicial de la urbanización representa una inversión de U\$40 Mill y prevé la creación de 13 200 plazas (4 800 en hoteles y el resto en residencias) sobre un terreno de 376 ha. Se agragarán al complejo centros comerciales, golfs y un puerto. La realización de este vasto proyecto llevará unos 15 años. Entre los principales inversionistas, todos nacionales, figuran Paulino Rivera Torres, Carlos Hank González, la familia Gutiérrez Marcos, Diego de la Peña, Sergio Gante Cruz...



GRAND HOTEL BAY VUELA ALTO

El complejo hotelero ubicado a 35 minutos de Manzanillo (Colima) que pertenece a Antonio León Alvarez de Castillo y forma parte de la cadena Wyndham Luxury Resorts, tiene grandes proyectos para el 2001: construir 1 000 residencias, atraer a los turistas amantes de golf y de buceo, inaugurar una marina de 1 000 plazas, firmar una alianza con Mexicana de Aviación, consagrar U\$600 000 a la promoción del complejo, etc.

Perú

SALVAR AL TURISMO



Desde el comienzo del año el mercado hotelero peruano registró una baja del 20% con respecto a 1999. La situación se habría deteriorado sobre todo en los últimos meses, a causa de las incertidumbres políticas que amenazan al país. Las tarifas de los hoteles bajaron un 50% en los últimos 5 años, debido a la intensificación de la competencia: en 1995, había 2 000 camas en los hoteles de 3* a 5*, mientras que ahora existen cerca de 4 000. Los profesionales reclaman un plan de desarrollo a largo plazo y apuestan a dos "nuevos" sectores: el "turismo de aventura" y el "ecoturismo".

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : Dos nuevos 5* en Buenos Aires : el Emperador y el LoiSuites. – El hotel Etoile inaugurará un bar « cheese & wine » sobre la avenida peatonal Recoleta. – Las revistas Travel & Leisure y Hemispheres designaron al hotel Alvear Palace N°1 de América Latina, definiéndolo como uno de los mejores establecimientos hoteleros del mundo. ● **MÉXICO** : El turismo representa el 8,4% del PIB total del país, con 20 millones de turistas por año e ingresos de U\$7 850 Mill. ● **URUGUAY** : El Ministerio de Turismo lanzará una licitación para que una empresa privada se ocupe de crear y desarrollar las oficinas de turismo en el país. ● **VENEZUELA** : La organización de coloquios y congresos representará un ingreso de U\$18,8 Mill en los próximos 8 años.



Argentina

ACINDAR PARA BELGO MINEIRA

El grupo siderúrgico brasileño pagó U\$100 Mill por el capital de la acería argentina Acindar. Los otros accionistas siguen siendo la familia Acevedo (35%) y la Corporación Financiera Internacional (10%). El resto del capital cotiza en bolsa.

VITOPÉL CRUZA LA FRONTERA

El fabricante de films Bopp invertirá U\$40 Mill en la compra de una nueva línea de producción de 25 000 ton/año para su filial Vitopel do Brasil (Mauá). Esta operación le permitirá alcanzar, en el 2002, una capacidad de producción total de 36 000 ton/año, que se agregan a las 26 000 ton producidas por Vitopel Argentina en Villa Totoral (Córdoba). Una parte del capital de Vitopel está en manos del grupo del sector alimenticio argentino Arcor, N°1 mundial en dulces y caramelos.

Brasil

APUESTA A LA SALUD



Mello Saúde, filial del grupo portugués Grupo Mello, destinará U\$20 Mill en los próximos 3 años a su desarrollo en el sector de la salud en Brasil.

Aprovechando su experiencia portuguesa, con su hospital CUF, Mello Saúde ya estableció alianzas con firmas brasileñas como Icatú Health System y Medlar, especializadas en atención a domicilio.

EL CORREO EVOLUCIONA

Correios, el servicio postal brasileño, no se conforma con ofrecer servicios de correos clásicos. Su objetivo es competir con las empresas privadas en el campo de la logística integrada. Para esto, Correios reorganizará sus 141 centros de clasificación y creará centros de gestión de stock y envíos. La inversión prevista es de R\$300 Mill en el 2000, y R\$500 Mill en el 2001.

UNA FÁBRICA PARA CEBRACE

Barra Velha (Santa Catarina) es el lugar elegido para la implantación de la nueva usina de vidrio float de Cebrece, la JV entre Pilkington y Saint Gobain en Brasil. La nueva unidad (120Mu\$s de inversión) tendrá una capacidad de producción anual de 200 000 toneladas.

ALIANZA EN EL PLÁSTICO

Rhodia Brasil firmó un acuerdo con la firma holandesa Acordis, a través de su filial brasileña Cobafi. A partir del 2002, las dos compañías fabricarán tejidos en poliamidas y poliéster, utilizados en la fabricación de neumáticos, en una nueva usina ubicada en Santo André.

Chile

NUEVOS CENTROS PARA EMOS

Con una inversión de U\$ 40 Mill, Emos construirá 13 plantas de tratamiento de aguas servidas en los alrededores de la capital. 11 de las mismas entrarán en servicio en el 2005. Actualmente están en construcción las usinas de El Trenal y La Farfana, que serán inauguradas, respectivamente, en el 2001 y en el 2004. En los próximos 10 años, el conjunto de los proyectos representarán una inversión total de U\$1 600 Mill.

LUZ ITALIANA

La filial chilena del grupo italiano Gewis, fabricante de material eléctrico, facturaría U\$5 Mill este año. La inversión en el aumento de la capacidad de producción será de U\$120 Mill.

Colombia

RECESIÓN Y MUDANZAS



La inseguridad y la ausencia de movilidad de los funcionarios explican en parte la recesión que afecta al sector mudanzas. La actividad del sector bajó un 50%, provocando la quiebra de numerosas empresas. El principal problema son los ataques de "piratas de la ruta", guerrilleros y narcotraficantes que asaltan 3 de cada 20 camiones en circulación.

LOS COMPONENTES DE RE

Richardson Electronics, fabricante de material y componentes electrónicos, prevé facturar U\$2 Mill este año. El grupo también está presente en Brasil y México.

Ecuador

DESEMBARCO DE UNILEVER

La multinacional anglo-holandesa Unilever sigue de compras en la región. Su última adquisición fue la Corporación Jabonera Nacional de Ecuador, por U\$100 Mill. Fundada en 1911 en Guayaquil, esta fábrica de jabón es una de las industrias vedette del país, con marcas muy famosas, como Deja, Lagarto y La Favorita.

CAMIONES A LA BASURA

La empresa EMASEO, que se encarga del 70% de la recolección de basura de Quito, posee una flota de camiones obsoletos. Necesita invertir cerca de U\$ 3Mill para reemplazarlos.

México

KIMBERLY CLARK VS P&G



Las filiales locales de los grupos norteamericanos compiten en el mercado nacional de papel higiénico. Kimberly Clark anunció U\$165 Mill de inversión en la construcción de una planta de producción en San Juan del Río (Querétaro), en donde producirá 90 000 ton/año a partir del '02. Su rival, Procter & Gamble, adquirió la fábrica de papel de Loreto y Peña Pobre, perteneciente al grupo Carso.

¿MAQUILA EN PELIGRO?

Los industriales de la maquila amenazaron con abandonar el país si la entrada en vigor de las normas previstas en el TLCAN (NAFTA) anula las ventajas que tiene el sector: exoneración de impuestos y de retenciones a la importación/exportación.

Perú

EL PROYECTO DE ANTAMINA

Según Teck Corp., socia en un 22% de Antamina, el 64% de las obras del proyecto minero (zinc, cobre, plata y molibdeno) está terminado. El grupo canadiense invirtió U\$145 Mill en el proyecto, que requiere en total U\$800 Mill.

Uruguay

FANAPÉL COMPRA CELULOSA

Fanapel, el plus important el mayor grupo papelero del Mercosur, adquirió el control del 82% del grupo argentino Celulosa Argentina que administra la CIC (grupo Citicorp). Celulosa Argentina factura cerca de U\$60 Mill anuales.

ALUMBRADOS POR DIETAL

El fabricante francés de luminarias se implantó en Joanicó (Canelones) con una inversión inicial de U\$6 Mill. Diatal fabrica productos de las marcas Philips, Osram, Mazda, etc.

Venezuela

EMIGRACIÓN Y MUDANZAS

La inseguridad que reina en el país, sumada a las dificultades económicas, hicieron que unas 4 500 familias venezolanas abandonaran el país este año. Actualmente, las compañías de mudanzas internacionales tienen dificultades para hacer frente a la elevada demanda. El costo promedio por mudanza es de unos U\$10 000, y el sector representa U\$5 Mill por mes.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : Azurix Buenos Aires, concesionaria de los servicios de agua y saneamiento en 70 ciudades de la provincia homónima, invertirá U\$250 Mill en desarrollo.
 ● **BRASIL**: Vidraria Santa Marina pasa a llamarse Saint Gobain Vidros. ● **CHILE** : En el 3º trimestre, las tres primeras empresas en términos de beneficios fueron Copec, Mi-
 nera Escondida y Celulosa Arauco. ● **COLOMBIA**: Aventis Pharma invertirá U\$10 Mill en su complejo venezolano de Guarenas (30 km de Caracas), y cerrará sus plantas
 colombianas. ● **VENEZUELA** : DHL anunció una inversión de U\$8 Mill en la construcción de una planta en Los Ruices, que estará terminada en febrero del 2001. - La
 modernización y transformación del sistema aduanero requiere una inversión de U\$2 000 Mill en los próximos 5 años.

EL CARNET DE ALME



Argentina

Emilio Cabrera es el nuevo Director General de Aerolíneas Argentinas.

José Ranero Díaz fue nombrado Director Ejecutivo de Repsol-YPF en Argentina.

Cristiano Ratazzi (Fiat) y **Manuel Antelo** (Renault) son, respectivamente, Presidente y Secretario de Adefa-Asociación de Fábricas de Automotores.

Enrique Olivera es el nuevo Presidente del Banco de la Nación.

Carlos Becerra reemplazó a Fernando de Santibáñez como Jefe de la SIDE.

Chrystian Colombo fue nombrado Secretario General de la Presidencia.

Oreste José Manrique es el nuevo Presidente de SanCor.



Brasil

Felix Ivorra, Presidente de Telefônica Celular do Brasil, coordinará las operaciones en América del Sur.

Ben van Schaik, Presidente de la filial brasileña de Daimler Chrysler, es el CEO para América Latina.

Kátia Moço da Costa fue nombrada directora del proyecto Mercosur de Nissan.



Chili

Carlos Fernández asumirá la dirección general de AT&T Latin America.

Jeffrey Charles Kleinschmidt fue designado Presidente de Goodyear Chile.

Julián San Martín Arjona reemplazó a José M. Castillero como Director de Soluciones de Chile.



Perú

Pedro Luis Uriarte Santamarina fue nombrado Presidente de Telefónica SA.

Agustín Valencia Dongo es el nuevo Presidente de Electro Sur Este.

Renzo Calda Giurato reemplazó a Rodolfo Gordillo Tordoya como Director General de Mapfre Perú.

Winston Merchor es el nuevo Director General de Electrolux Perú.

José Antonio Portugal Chirinos fue nombrado Superintendente Ejecutivo de Aduana.

Caridad de la Puente Wiese fue confirmada como Presidenta del Directorio de Wiese Aetna Seguros.

Francisco Henriquez Domínguez fue nombrado Gerente de Rimac Internacional

José María Hidalgo Martín-Mateos es el nuevo Director de Edegel SA.



Conozca toda la actualidad deportiva en nuestro sitio

www.latineco.com

Le adelantamos los resultados **futbolísticos** de los equipos latinoamericanos, de la **Copa Norte** y de la **Copa Mercosur**

ZOOM SOBRE... LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

En un contexto de globalización que incluye bloques económicos como el Mercosur, y en el que las fronteras económicas tienden a desaparecer, la Provincia de Buenos Aires - la Argentina es un Estado Federal - desarrolla importantes programas en materia de exportaciones y promoción de sus productos y servicios.

El peso de la Provincia de Buenos Aires

	Argentina	Prov. Buenos Aires
Población	36 200 000	13 900 000
Pobl. activa	15 400 000	6 000 000
Superficie km ²	2 780 400	307 571
PBI/hab/Mu\$s	9058,5	8 152,6
Explotaciones agrícolas	421 000	75 500
Bovinos (cabezas)	12 000 000	7 000 000
Ovinos (cabezas)	780 000	189 000

Principales industrias de la Provincia de Buenos Aires: Agrícola-alimenticia, química, metales, cuero, automóvil.

El sector minero: El 12% de los establecimientos mineros están en la Provincia de Buenos Aires, y producen el 29% de la producción nacional del sector.

Exportaciones

Destinos: 49% Mercosur, 14% UE, 15% NAFTA, 14% otros

Composición 45% productos manufacturados, 18% materias primas, 29% productos agrícolas y alimenticios, 8% petróleo y energía.

Las principales IED en la Provincia de Buenos Aires

Sector	IED (Mill de dólares)
Energía Eléctrica	1 750
Automóvil	1 590
Distribución de agua	1 560
Supermercados	800
Televisión por cable	500
Energía	425
Química	400
Productos farmacéuticos	325
Autopartes	300

América Latina - Mercados & Empresas, publicación mensual editada por i.F.i.- **informations & Finances internationales**, Agencia de Relaciones y de Informaciones Económicas y Financieras - 25, rue d'Astorg-75008 Paris ; ☎ 331 47 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 1 40 06 90 79 ; www.latineco.com ; Director de la Publicación : Emilio Jover - Jefa de Redacción : Virginie Guieu - Jefa de Redacción Adjunta : Soledad Melón - ISSN : 1298-0412. Prohibida la reproducción total o parcial salvo autorización expresa de i.F.i. Europe Latine - Marchés & Affaires, boletín de la actualidad económica y financiera de España, Italia y Portugal (francés) está a su disposición.

✂ CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN EN LA PÁGINA 5