

iFi-Latineco 

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com)

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

---

*Agroalimentaire*  
*Agro-industrie*

---



I- *Conjoncture*

II- *Évolution des secteurs*

III- *Entreprises et marques*

N° 41 – Juin 2006

# Table des Matières

---

➤ Indicateurs économiques .....	4
<b>I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....</b>	<b>5</b>
ARGENTINE .....	5
➤ Moins de dépenses publiques.....	5
➤ L'emploi au 1 <sup>er</sup> trimestre 2006.....	5
➤ Protégé des turbulences économiques internationales ? .....	6
➤ Moins d'inflation.....	6
BRESIL.....	7
➤ PIB en hausse au 1 <sup>er</sup> trimestre .....	7
➤ Croissance économique sans inflation.....	7
➤ Remesas à la brésilienne.....	7
➤ Production industrielle .....	7
➤ Avril : moins de faillite .....	8
➤ Déflation à São Paulo.....	8
➤ Commerce brésilo-vénézuélien .....	8
➤ Investissements à l'étranger .....	8
CHILI.....	9
➤ Les priorités du Gouvernement Bachelet.....	9
➤ Croissance décevante en début d'année.....	9
➤ Hausse des exportations .....	9
➤ Record d'exportations de cuivre.....	9
➤ Davantage d'IED.....	10
COLOMBIE .....	11
➤ Réélection d'Uribe : entre fermeté et ouverture.....	11
➤ Janvier-février : hausse des exportations .....	11
➤ Plus compétitif.....	11
➤ Augmentation de la production industrielle.....	12
➤ Légère inflation.....	12
MEXIQUE.....	13
➤ L'héritage Fox .....	13
➤ Le commerce extérieur début 2006.....	13
➤ Bonne croissance .....	13
➤ La Chine 2 <sup>ème</sup> partenaire commercial.....	13
➤ Baisse des IED.....	14
➤ Des PME fragiles.....	14
➤ Revenu moyen : record .....	14
PEROU .....	15
➤ PIB en hausse.....	15
➤ Les chiffres du commerce extérieur .....	15
➤ Hausse de l'emploi légal.....	15
➤ Janvier-avril : davantage d'exportations US.....	15
URUGUAY .....	16
➤ Croissance du PIB .....	16
➤ Le commerce extérieur en mai .....	16
➤ L'emploi en mars .....	16

VENEZUELA.....	17
➤ <i>Le pays quitte le G-3.....</i>	17
➤ <i>Les IED début 2006.....</i>	17
➤ <i>PIB : hausse au 1<sup>er</sup> trimestre.....</i>	17
➤ <i>Emploi et coopératives.....</i>	18
➤ <i>Panier alimentaire.....</i>	18
<b>II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....</b>	<b>19</b>
<b>PANORAMA.....</b>	<b>19</b>
ARGENTINE.....	19
➤ <i>Les agroexportations vers le Mercosur.....</i>	19
➤ <i>Évolution de la part des agroexportations.....</i>	20
BRESIL.....	20
➤ <i>Record d'agro-exportations.....</i>	20
➤ <i>Balance commercial de l'agro-industrie.....</i>	20
<b>VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....</b>	<b>21</b>
CHILI.....	21
➤ <i>Viande bovine : qui exporte le plus ?.....</i>	21
COLOMBIE.....	21
➤ <i>Évolution de la production de viande bovine.....</i>	21
<b>FRUITS ET LEGUMES FRAIS.....</b>	<b>22</b>
ARGENTINE.....	22
➤ <i>Davantage d'ail et d'oignons exportés.....</i>	22
BRESIL.....	22
➤ <i>Exportations de raisin.....</i>	22
PEROU.....	23
➤ <i>Davantage de mangues vers l'Europe.....</i>	23
➤ <i>Exportations d'agrumes.....</i>	23
➤ <i>... d'artichauts.....</i>	23
➤ <i>... et de camu-camu.....</i>	24
<b>BOISSONS ALCOOLISEES.....</b>	<b>25</b>
AMERIQUE LATINE.....	25
➤ <i>Exportations de vins.....</i>	25
ARGENTINE.....	25
➤ <i>Boire du vin argentin.....</i>	25
CHILI.....	26
➤ <i>Exportations de vin en baisse.....</i>	26
MEXIQUE.....	26
➤ <i>Davantage de tequila.....</i>	26
<b>BOISSONS SANS ALCOOL.....</b>	<b>27</b>
ARGENTINE.....	27
➤ <i>Mieux pour les exportations de jus de fruits.....</i>	27
BRESIL.....	27
➤ <i>Soif d'eau minérale.....</i>	27
<b>PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION.....</b>	<b>28</b>
AMERIQUE LATINE.....	28
➤ <i>La consommation de pain dans la Région.....</i>	28
<b>III. ENTREPRISES ET MARQUES.....</b>	<b>29</b>
AMERIQUE LATINE.....	29
➤ <i>Innovation : les produits latino-américains à l'honneur.....</i>	29
➤ <i>Guerre des bières.....</i>	30

ARGENTINE .....	31
➤ <i>Nouvelle usine santafesina pour OVOPROT</i> .....	31
➤ <i>... et pour BISIGNANO</i> .....	31
➤ <i>Une gamme kasher pour EGRAN</i> .....	31
➤ <i>Le succès de CHANDON</i> .....	31
➤ <i>DASANI, l'eau de l'équipe argentine</i> .....	32
BRESIL .....	33
➤ <i>Des cœurs de palmiers cultivés par un Équatorien</i> .....	33
➤ <i>CARGILL s'enflamme pour l'alcool</i> .....	33
➤ <i>VILMA investit dans les gâteaux</i> .....	34
CHILI .....	35
➤ <i>Produits laitiers : nouvel acteur</i> .....	35
➤ <i>CASA LAPOSTOLLE mise sur l'Asie</i> .....	35
COLOMBIE .....	35
➤ <i>Les derniers investissements de NESTLÉ</i> .....	35
MEXIQUE .....	36
➤ <i>La nouvelle acquisition de BIMBO</i> .....	36
PEROU .....	36
➤ <i>KRAFT FOODS lance une nouvelle marque</i> .....	36
➤ <i>ALEXANDRA acheté par un Chinois</i> .....	36
➤ <i>CAMPOSOL champion des agroexportations</i> .....	36

Source : iFi – BM – FMI – OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)				PIB (%)				Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		2004	2005	2006 (p)	2004	2005	2006 (p)	2004	2005		2006 (p)	2005	2006	05/06	12/05	05/06	12/04				
	02/06	2004	2005	2006 (p)	2004	2005	2006 (p)	2006	2004	2005	2006 (p)	2005	2006	05/06	12/05	12/05	05/06	12/04	02/06		
Argentine	7,90	151,5	177	207,6	9,0	9,1	7,3	38,9	6,1	12,3	12,9	9,5	nd	25,0	19,0	128	3,1	2,95	10,1		
Brsil	15,75	604,8	797	nd	4,94	2,3	3,5	184,2	7,6	5,7	4,9	44,76	nd	57,0	53,8	168,6	2,3	2,95	10,4		
Chili	4,75	94,1	85	nd	6,1	6,3	5,5	15,5	2,45	3,7	3,8	8,76	nd	17,46	16,09	45,3	543,8	593	8,1		
Colombie	6,0	97,3	98,1	120	4,78	5,3	4,5	41,2	5,5	4,85	4,5	nd	nd	8,6	15,06	37,9	2 520	2 771,5	12,1		
Équateur	Nd	30,2	30,65	nd	3,5	2,7	4,0	13,2	1,5	4,3	2,0	nd	nd	1,8	2,14	10,85	1	1	10,1		
Mexique	7,33	676,5	758,0	771,9	4,4	3,0	3,6	103,3	4,5	3,3	3,5	nd	nd	40,8	72,8	163,0	11,5	11,15	3,9		
Pérou	4,0	68,3	77,3	nd	4,8	6,7	6,0	27,6	3,48	1,43	2,5	4,8	nd	14,0	14,2	30,0	3,32	3,47	8,5		
Uruguay	Nd	13,22	12	nd	12,3	6,6	5,0	3,24	7,6	4,9	5,5	-0,1	-0,9	2,5	3,22	13,9	25,9	29,5	12,5		
Venezuela	16,1	109,3	98,5	nd	17,3	9,3	6,0	25,5	19,8	14,4	11,7	nd	nd	14,8	31,06	31,1	2 150	1 900	10,7		

➤ **Indicateurs économiques**

# I. Économie et politique

## Argentine

---

### ➤ Moins de dépenses publiques

Le pays est victime de la méfiance qui règne actuellement vis-à-vis des pays émergents née de la crise qui a frappé les marchés internationaux et dont l'impact ne peut pas encore être mesuré. Dans ce contexte, le Président Kirchner a ordonné au Ministère de l'Économie de diminuer et de contrôler davantage les dépenses publiques. Parallèlement, le Gouvernement a créé un fonds de réserve de **600 millions de dollars** en cas de crise majeure.

### ➤ L'emploi au 1<sup>er</sup> trimestre 2006

Entre janvier et mars, le taux de chômage a été de **11,4%** de la population active soit **1,78 million de personnes**. Si l'on compte les bénéficiaires des aides et tous ceux qui ont un travail occasionnel, le chômage touche 14,1% de la population soit près de 2,2 millions de personnes. Le nombre de personnes « sous-employées » (travail à mi-temps et temporaire) est de 1,7 million d'individus. Ainsi, au total, 22,4% de la population active doit faire face à des problèmes de travail (précarité) sur une force de travail d'environ 15,5 millions de personnes. Par ailleurs, dans le pays il y aurait près de **5 millions de travailleurs au noir** : dans l'agriculture et la construction, près de 70% des travailleurs sont illégaux. Ce sont justement deux secteurs qui ont enregistré des gains spectaculaires au cours des dernières années...

**Rappel** : ces 5 millions de salariés non déclarés n'auront pas de droits à la retraite ni à d'autres bénéfices sociaux (santé, treizième mois, assurance accident de travail, assurance chômage...).

### ➤ Protégé des turbulences économiques internationales ?

Sorti d'une période de crise, le pays semble mieux protégé des mouvements qui ont secoué récemment la planète économique et financière.

**Financement** : à court et à moyen terme, le secteur public argentin n'aurait pas besoin de financements importants grâce à un excédent fiscal qui dépasserait les 7 milliards de dollars en 2006. Le marché a estimé à 2,6 milliards de dollars le montant nécessaire pour couvrir les besoins du secteur public, soit 1,3% du PIB (0,9% en 2007).

**Excédents** : depuis quatre ans, l'entrée des devises a permis de dégager des excédents fiscaux et de comptes courants.

**Devises** : en Argentine, le peso est suffisamment bas pour freiner toute attaque des spéculateurs. Par ailleurs, le pays bénéficie de l'entrée des devises des ventes des céréales sur les marchés mondiaux.

**Matières premières** : Les prix des matières premières continuent sur leur lancée et restent historiquement élevées. La correction dans ce domaine pourrait venir du côté des métaux, secteur qui ne concerne pas l'Argentine.

**Réserves** : le *Banco Central* possède un matelas de 24 milliards de dollars.

**Collecte fiscale** : en mai, le fisc a engrangé près de 4,7 milliards de dollars, soit 19,2% de plus qu'en mai 2005, ce qui représente le montant le plus élevé jamais enregistré dans le pays. À l'origine de la progression se trouvent l'inflation, la croissance économique et l'amélioration de l'emploi.

**PS** : la TVA a représenté une entrée de 1,3 milliard de dollars.

### ➤ Moins d'inflation

En mai, la progression des prix a atteint 0,5% par rapport à avril où le taux a été de 1%. Le contrôle de l'inflation a été favorisé par une meilleure maîtrise des coûts de produits alimentaires et du secteur du tourisme. Avec cette progression, au cours des cinq premiers mois de l'année, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) accumulerait une hausse de 4,4% comparé à la même période de 2005. **Rappel** : au cours de la même période de 2005 l'IPC avait augmenté de 5,2% et de 2,7% en 2004. L'inflation est devenue un point clef de la stratégie économique du Gouvernement qui a mis en place toute sorte de mesures afin de ne pas dépasser le taux de 12% pour toute l'année 2006. Le sujet est aussi lié à des questions politiques car l'inflation serait l'un des sujets que l'opposition pourrait utiliser pour critiquer l'actuelle administration. Par ailleurs, en mai, l'indice des prix de gros tournerait autour de 0,3% contre 1,5% en avril pouvant totaliser 4,1% en 2006 contre 3,6% en 2005.

Pour combattre l'inflation, le Gouvernement a interdit pendant une période les exportations de viande et imposé des plafonds de prix aux chaînes de distribution commerciale pour un bon nombre de produits de première nécessité.

## Brésil

---

### ➤ PIB en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre

Entre janvier et mars, l'économie a crû de **1,4%** par rapport au même trimestre 2005. C'est le plus fort taux depuis le 2<sup>nd</sup> trimestre 2004 (+1,5%). À ce rythme, la croissance annuelle de 2006 atteindrait 5,7% contre 2,3% en 2005...

Les principaux facteurs de la hausse du PIB sont la baisse de taux d'intérêt, la hausse de crédits octroyés, le bon rythme de croissance industrielle, la hausse des ventes du commerce, les aides fiscales pour certains secteurs, la croissance mondiale et la progression des dépenses publiques (année électorale oblige).

### ➤ Croissance économique sans inflation

Selon les analystes, la hausse du PIB au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 n'implique aucun risque pour faire déraiper l'inflation dont le taux est estimé à **4,5%** pour toute l'année 2006.

La variation du PIB serait poussée plus par la progression des investissements que par la hausse de la consommation des familles qui a été de 0,5% au premier trimestre 2006 par rapport au trimestre précédent.

### ➤ Remesas à la brésilienne

Selon le Ministère portugais des Finances, les transferts d'argent des immigrés brésiliens installés au Portugal vers le Brésil représentent annuellement plus de **500 millions de dollars**. La communauté brésilienne au Portugal se chiffre entre 67 000 et 250 000 individus.

### ➤ Production industrielle

D'après les chiffres officiels, sur 14 États étudiés, 12 ont vu leur production industrielle augmenter en mars 2006 par rapport à mars 2005. Parmi les États ayant les plus fortes hausses, figurent le **Pará** (+17,5%), le **Ceará** (+12,3%) et l'**Amazonas** (+8,5%).

Les deux seuls États à connaître une baisse de leur production industrielle entre les deux dates sont le **Paraná** (-3,2%) et le **Rio Grande do Sul** (-1%).

**À noter** : la production industrielle de l'État de **São Paulo** a augmenté de **6,8%** pour un 6<sup>ème</sup> mois consécutif de hausse.

➤ **Avril : moins de faillite**

Entre janvier-avril 2006, le nombre de demandes de mise en faillite a chuté de **65,1%** comparé à la même période de 2005. Pour le seul mois d'avril, le nombre de demandes a baissé de **68,2%** par rapport à avril 2005 à 323 demandes.

➤ **Déflation à São Paulo**

En mai, l'indice des prix à la consommation de la **FIPE** a reculé de **0,22%**, soit le plus fort taux de déflation depuis février 2000 (-0,23%). Ce sont les dérivés de la canne à sucre (alcool) et les fruits et légumes qui ont tiré l'indice à la baisse. Entre janvier et mai, l'**IPC** accumule une inflation de 0,41% et avec ce rythme, le taux est estimé à 1,97% pour toute l'année.

➤ **Commerce brésilo-vénézuélien**

Les entreprises brésiliennes devraient fêter l'entrée du Venezuela dans le **Mercosur** car au cours des trois dernières années, le flux des échanges entre les deux pays a plus que quadruplé. Ainsi, en 2005, l'excédent favorable au Brésil a atteint **2 milliards de dollars**. Entre 2003 et 2005 les exportations brésiliennes vers le Venezuela ont augmenté de **265,9%**, ce pays étant passé de la 26<sup>ème</sup> destination des produits brésiliens à la 13<sup>ème</sup>. Parallèlement, dans la même période, les ventes du Venezuela au Brésil ont chuté de 7%, le pays ayant reculé de la 33<sup>ème</sup> à la 44<sup>ème</sup> place en tant que fournisseur du Brésil.

Le Brésil importe du Venezuela des dérivés du pétrole, du soufre, du charbon, de l'urée... et le Venezuela achète au Brésil des téléphones mobiles, des équipements agricoles, des véhicules, de la viande de poulet...

➤ **Investissements à l'étranger**

Selon le **Banco Central**, en 2005 les investissements à l'étranger des entreprises brésiliennes totalisaient **71,6 milliards de dollars**, soit 44% de plus qu'en 2001.

## Chili

---

### ➤ Les priorités du Gouvernement Bachelet

Le 21 mai dernier, la Présidente **Michelle Bachelet** a prononcé son premier bilan de politique générale (*Carta de Navegación*) devant le Congrès. Parmi les principales mesures annoncées figure l'allocation de 35 dollars que le Gouvernement va accorder à chacune des 1,26 million de familles les plus pauvres du pays afin notamment de compenser la hausse du prix des carburants.

Les grandes priorités pour les quatre prochaines années du Gouvernement sont la réforme du système de sécurité sociale et de l'éducation préscolaire, priorité donnée à l'innovation et à l'initiative personnelle, amélioration de la qualité de vie des citoyens.

### ➤ Croissance décevante en début d'année

Au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006, le PIB a augmenté de **5,1%** par rapport à la même période de 2005, la plus faible hausse pour la période janvier-mars depuis 2004 (4,8%). Le secteur le plus porteur a été les **télécommunications** (+12,8%), en revanche, le PIB du secteur agricole a connu une variation négative de -2,4%.

### ➤ Hausse des exportations

Au 1<sup>er</sup> trimestre les exportations ont crû de 33,9% par rapport à la même période de l'an dernier à **12,6 milliards de dollars** et de 7,9% en volume. Le secteur leader des exportations, bien sûr, le minier (cuivre) avec **7,4 milliards de dollars** (+51,1%).

### ➤ Record d'exportations de cuivre

Entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 15 mai 2006, le pays a exporté pour plus de **10 milliards de dollars** de cuivre, soit une hausse de 59,4% par rapport à janvier-mai 2005 (6,3 milliards de dollars).

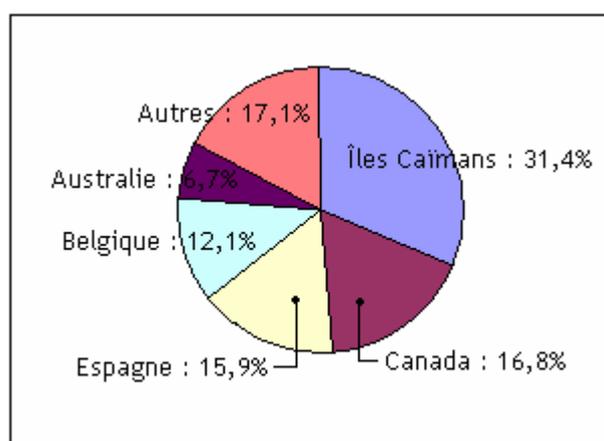
### ➤ Davantage d'IED

Lors du 1er trimestre de 2006, le montant des Investissements Étrangers Directs s'est élevé à **630,6 millions de dollars**, soit une augmentation de 21,8% par rapport au 1er trimestre 2005.

Les secteurs a avoir le plus bénéficié de ces IED sont, dans l'ordre, le secteur de l'électricité, du gaz et de l'eau (39,1% du total) suivi du secteur minier (28,3%), des services (15%) et l'industrie (11,3%).

#### CHILI

IED 1<sup>er</sup> trimestre 2006 par pays d'origine



---

## Colombie

---

### ➤ Réélection d'Uribe : entre fermeté et ouverture

Bien que la victoire aux élections présidentielles d'**Álvaro Uribe** ne constitue pas une surprise, elle représente un changement radical de la vie politique du pays.

Non seulement un président colombien est réélu consécutivement pour la première fois, mais sa seconde victoire confirme la fin de la bipolarisation de la vie politique du pays, partagée pendant des décennies entre les partis *Conservador* et *Liberal* jusqu'à la première élection d'Uribe. Inédit, ce triomphe l'est également par le niveau du soutien dont a bénéficié Uribe avec 1,5 million de votes de plus qu'aux élections précédentes. Un autre aspect nouveau est celui du nombre de voix recueillies par la gauche démocratique colombienne qui fait d'elle la deuxième force politique du pays.

### ➤ Janvier-février : hausse des exportations

Pour les deux premiers mois de l'année, les exportations ont crû de 21,2% par rapport à janvier-février 2005 à **3,53 milliards de dollars**. Le principal acheteur de la Colombie sur la période sont les États-Unis avec **1,43 milliard de dollars** (+31,2%/janvier-février 2005), les pays de la **Communauté Andine des Nations** arrivent second avec **590 millions de dollars cumulés**, suivis de l'**Union européenne** avec **522 millions de dollars**.

**À noter** : les exportations vers le Venezuela sont passées de 227 millions de dollars en janvier-février 2004 à **306 millions de dollars** (+34,7%) pour la même période de 2006.

### ➤ Plus compétitif

Selon le rapport 2006 sur la compétitivité mondiale de l'**Institute for Management Development**, entre 2005 et 2006, la Colombie a gagné 7 places dans le classement des économies les plus compétitives se situant, cette année, en 40ème position. À titre de comparaison, le pays est la seconde nation latino-américaine du classement derrière le Chili, mais devant le Brésil (52ème mondial), le Mexique (53ème), l'Argentine (55ème, +3 points) et le Venezuela (61ème).

Selon cette étude, la Colombie a également progressé dans plusieurs autres domaines comme, par exemple, le **commerce international** (59ème à 47ème), les **procédures administratives professionnelles** (+12 points), les **infrastructures** (49ème à 41ème), l'**efficacité du pouvoir politique** (43ème à 37ème), entre autres.

➤ **Augmentation de la production industrielle**

Au 1er trimestre, la production industrielle a crû de **5,7%** comparé à la même période de 2005. Les ventes totales du secteur ont augmenté de 6,9% (+5,9% pour les ventes nationales).

➤ **Légère inflation**

En avril dernier, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) a crû de **0,45%** par rapport à mars. Sur les treize villes du pays étudiées, **Medellín** est celle qui présente la plus faible augmentation de l'IPC (exemples : aliments +0,51%, transports et communications +0,32%, santé +0,70%...). À l'inverse, la ville de **Cúcuta** (nord, 743 000 hab.) présente la plus forte augmentation de son IPC à +0,91%.

**PS** : entre mars 2005 et avril 2006, l'IPC a crû de **4,12%**, soit le plus bas taux pour la période depuis 1962.

---

## Mexique

---

### ➤ L'héritage Fox

Alors que semble se profiler un duel serré entre **Felipe Calderón** (PAN) et **Andrés Manuel López Obrador** (PRD) pour l'élection présidentielle du 2 juillet\*, il est utile de faire un bref bilan de la politique menée durant six ans par le Président **Vicente Fox**. Tout d'abord, l'élection en 2000 de Fox, candidat du **Parti d'Action Nationale** (PAN), a mis fin à plus de 70 années de contrôle du pouvoir par le **Parti Révolutionnaire Institutionnel** (PRI), une alternance politique qui a confirmé que la démocratie était bien enracinée dans l'esprit des Mexicains. Du point de vue économique, Fox laisse un pays en bonne santé en ayant notamment contribué à une intégration plus importante du Mexique au sein de l'**Accord de Libre-Échange Nord-Américain** (ALENA). Concernant les aspects négatifs de son mandat, le Président avoue ne pas avoir réussi à faire passer trois réformes majeures : celles des retraites, de l'énergie et de la fiscalité, trois chantiers auxquels devra s'atteler sérieusement le futur chef d'État si l'on veut voir le pays aztèque continuer sa marche en avant.

*\*Au Mexique, l'élection présidentielle ne compte qu'un seul tour.*

### ➤ Le commerce extérieur début 2006

Pour les quatre premiers mois de 2006, le pays a enregistré un excédent commercial de **1,22 milliard de dollars**, soit **77,4 milliards de dollars** d'importations (+16%/janvier-avril 2005) et **78,6 milliards de dollars** d'exportations (+22,4%/janvier-avril 2005).

### ➤ Bonne croissance

Au 1<sup>er</sup> trimestre, le PIB a crû de **5%** grâce aux secteurs **industriels** (construction, mines, automobile...) et des **services** (commerce, hôtellerie...). À noter la création sur la période de **266 800 emplois**, un chiffre jamais atteint pour un 1<sup>er</sup> trimestre depuis 8 ans.

### ➤ La Chine 2<sup>ème</sup> partenaire commercial

En 2005, les échanges commerciaux du Mexique avec la Chine se sont élevés à plus de **18 milliards de dollars** (+20,7%/2004), faisant ainsi du pays asiatique le deuxième partenaire commercial du pays aztèque derrière les États-Unis.

➤ **Baisse des IED**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2006, les Investissements Étrangers Directs se sont montés à un peu plus de **3 milliards de dollars**, soit une baisse de 31% par rapport à la même période de 2005. Le principal pays investisseur sur la période sont les États-Unis, suivis du Royaume-Uni et du Canada.

**PS** : optimiste, le Gouvernement mexicain a revu à la hausse ses prévisions concernant le montant total d'IED pour l'année 2006, passant de 18 à **20 milliards de dollars**.

➤ **Des PME fragiles**

Selon le Sous-secrétaire aux Petites et Moyennes Entreprises **Alejandro González Hernández**, il se crée tous les ans entre 300 000 et 400 000 PME, et sur ce chiffre, environ la moitié disparaissent au bout d'une année maximum. La cause principale de ce phénomène est l'absence d'un business plan.

➤ **Revenu moyen : record**

Au premier trimestre 2006, le revenu annuel moyen d'un Mexicain a crû de 16,6% à **8 049 dollars**, soit le chiffre le plus élevé jamais vu.

---

## Pérou

---

### ➤ PIB en hausse

Sur les trois premiers mois de 2006, le PIB a crû de **6,8%** par rapport à la même période de 2005. À noter qu'entre les deux périodes la consommation privée a augmenté de **5,1%**.

### ➤ Les chiffres du commerce extérieur

En **avril** dernier, l'excédent commercial péruvien s'est chiffré à **625 millions de dollars**, soit plus du triple (+223%) qu'en avril 2005. Les exportations se sont élevées à **1,74 milliard de dollars** pour des importations d'un montant de **1,11 milliard de dollars**, soit des hausses respectives de 38% et 5% par rapport à avril 2005.

Parmi les produits ayant connu les plus fortes augmentations de leurs **exportations**, figurent le plomb (+159% à 54 millions de dollars), le zinc (+142% à 83 millions de dollars), les produits dérivés de la sidérurgie, de la bijouterie et les textiles.

Quand aux **importations**, la hausse d'avril a été portée principalement par les matières premières (+9%) et les biens de capital destinés à l'industrie (+12%).

### ➤ Hausse de l'emploi légal

En avril, le taux d'emploi légal dans les entreprises privées de plus de 10 salariés sur les zones urbanisées du pays a crû de **7%** par rapport au même mois de 2005 (+6,6% pour le Grand Lima). Cette hausse est la plus élevée depuis près de 4 ans.

Les secteurs ayant le plus contribué à cette augmentation sont le **minier** (+11,1% d'emploi légal), les **services** (+7,5%) et l'**industrie** (+7,1%).

### ➤ Janvier-avril : davantage d'exportations US

Entre janvier et avril 2006, les exportations vers les États-Unis se sont élevées à **1,69 milliard de dollars**, soit une augmentation de 10,4% par rapport à la même période de 2005.

## Uruguay

---

### ➤ Croissance du PIB

La hausse du pétrole et le renchérissement de l'énergie électrique ne devraient pas avoir un fort impact dans la croissance du pays qui pour 2006 devrait osciller entre 3,3% et 5,9%.

### ➤ Le commerce extérieur en mai

Au cours du mois de mai, les États-Unis sont restés le premier client des produits uruguayens, même si le volume est en recul. En revanche, dans le mois, les exportations vers le Brésil ont augmenté de **45%** et celles vers la Russie sont passées de 4,1 millions de dollars en mai 2005 à **34,5 millions de dollars** en mai 2006. Quant aux importations, elles ont crû en avril 2006 de 32,7% par rapport à avril 2005, totalisant **423 millions de dollars**.

### ➤ L'emploi en mars

En mars ont été créés 10 300 postes de travail dans tout le pays faisant passer le taux d'emploi de 52,6% à **53%** de la population active. L'offre de main d'œuvre a augmenté en moindre échelle de 60,1% à **60,3%**. L'amélioration du marché du travail s'est produite essentiellement en province avec la création de 11 800 postes. En revanche, 1 100 emplois ont été perdus à Montevideo.

Au premier trimestre 2006, le taux de chômage moyen a été de **12,6%**, ce qui représente 197 000 personnes à la recherche d'un emploi. Le Gouvernement a annoncé qu'il y aurait cette année que 25 600 postes de travail seraient créés.

## Venezuela

### ➤ Le pays quitte le G-3

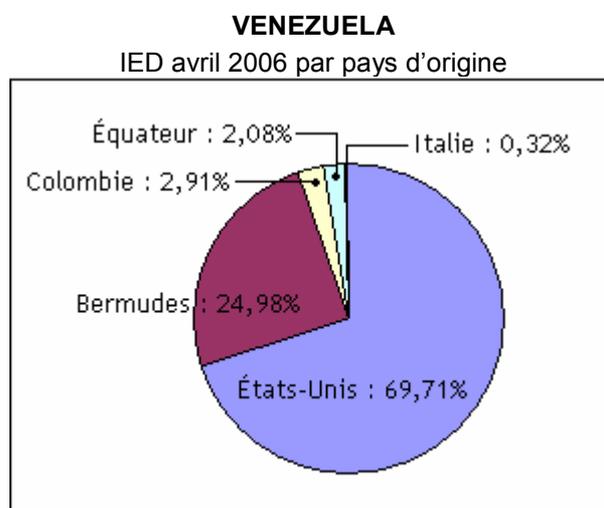
Après avoir annoncé son retrait de la **Communauté Andine des Nations (CAN)**, le Gouvernement vénézuélien a officiellement annoncé que le pays quittait le **Groupe des Trois (G-3)**.

Entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 1995, le G-3 est un traité de libre-échange instauré entre la **Colombie**, le **Mexique** et le **Venezuela**. La principale raison invoquée par les autorités vénézuéliennes pour justifier cette sortie est le fait que le pays a choisi de donner la priorité à son entrée dans le **Mercosur**, le Venezuela ayant actuellement entamé la période de procédure d'adhésion totale au même titre que les pays fondateurs (Argentine, Brésil, Paraguay et Uruguay).

### ➤ Les IED début 2006

Sur la période janvier-avril 2006, les IED ont représenté **30,5 millions de dollars**, dont 69,42% à destination du secteur de l'industrie manufacturière et 22,17% à celui du commerce.

Pour le seul mois d'avril, les IED ont atteint les **5,6 millions de dollars** (Cf. graphique).



### ➤ PIB : hausse au 1<sup>er</sup> trimestre

Lors des trois premiers mois de 2006, le PIB a crû de **9,4%** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2005. Mis à part l'industrie pétrolière, les secteurs ayant le plus contribué à cette hausse sont les **télécoms** (+28,1%), le **BTP** (+21,2%) et le **commerce** (+21%).

### ➤ **Emploi et coopératives**

Selon **Carlos Molina**, dirigeant de la **Sunacoop** (*SUperintendencia NAcional de COOPerativas*), le secteur des coopératives représenterait **5%** des emplois du pays.

**Bon à savoir** : environ la moitié des coopératives vénézuéliennes évoluent dans le secteur des services et environ 40% dans ceux de l'agriculture, de la pêche et de l'artisanat.

### ➤ **Panier alimentaire**

En mai, le coût du panier alimentaire a connu une augmentation de 3,7% par rapport à avril à environ **312 dollars**. À noter une hausse du prix des fruits et légumes (+13,1%), du sucre (+7%) du groupe lait, produits laitiers et fromages (+3,9%) et une baisse pour le groupe des céréales, oléagineux et légumineux (-3,5%) et le poisson (-2,5%).

# II. Évolution des secteurs

## PANORAMA

### Argentine

#### ➤ Les agroexportations vers le Mercosur

Entre janvier et avril 2006, les exportations de produits agroalimentaires argentins vers les autres pays du bloc économique ont atteint **593 millions de dollars** pour un volume de **2,68 millions de tonnes**, soit des hausses respectives de 29% et de 15% par rapport à la même période de 2005.

ARGENTINE			
LES AGROEXPORTATIONS VERS LE MERCOSUR – JANVIER-AVRIL 2006			
PAYS	VALEUR (M\$)	VOLUME (Mtn)	PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS
BRÉSIL	517	2,46	Blé (272M\$), poire, ail, colin, lait en poudre et riz
URUGUAY	49	0,19	Cuir, maïs et sucre
PARAGUAY	27	0,045	Tabac, sucre et orange

➤ **Évolution de la part des agroexportations**

ARGENTINE ÉVOLUTION DE LA PART DES AGROEXPORTATIONS DANS LES EXPORTATIONS TOTALES	
PÉRIODE	AGROEXPORTATIONS/EXPORTATIONS
Années 1950	75%
Années 1960	73%
Années 1970	64%
Années 1980	42%
Années 1990	36%
2005	25%

## Brésil

➤ **Record d'agro-exportations**

Sur la période janvier-mai 2006, l'excédent commercial du secteur agroalimentaire a battu un record en atteignant les **14,63 milliards de dollars**. Pour le seul mois de mai, l'excédent est de près de **4 milliards de dollars** pour des exportations s'élevant à **3,39 milliards de dollars**.

➤ **Balance commerciale de l'agro-industrie**

En mars 2006, les exportations de produits agroalimentaires ont totalisé **3,97 milliards de dollars** soit 16,2% de plus qu'en mars 2005. Les ventes à l'étranger cumulées entre janvier et mars ont atteint **9,79 milliards de dollars** soit une hausse de 11,5% par rapport au même trimestre de 2005.

## VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

### Chili

#### ➤ Viande bovine : qui exporte le plus ?

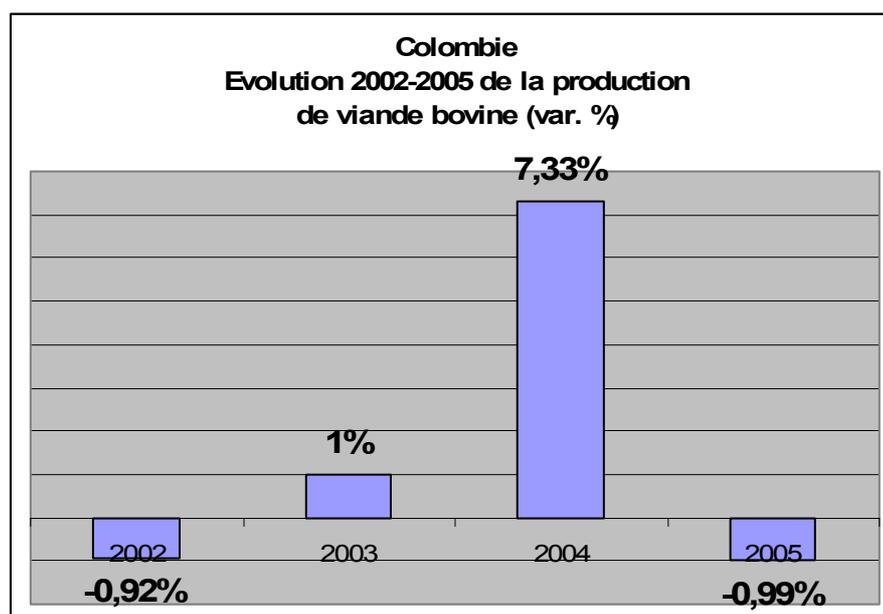
Sur les quatre premiers mois de 2006, les exportations de **viande bovine** ont chuté de **54,5%** en valeur par rapport à la même période de 2005 à **9,6 millions de dollars**. En volume, ces exportations ont également baissé, passant entre les deux périodes de 7 349 tonnes à **2 975 tonnes**.

En avril, **Frigorífico Osorno** et **Carnes Nubles** ont été les principaux exportateurs de viande bovine avec respectivement **3,8 millions de dollars** et **2,6 millions de dollars** de produits exportés. À noter la 3<sup>ème</sup> place de **Dunbeck Trading Ltda.** qui a quasiment multiplié par 7 ses exportations en volume (de 72 à 476 tonnes) et par 8 en valeur (963 000 dollars).

**PS** : en avril, le **Mexique** a été la principale destination de viande bovine chilienne avec 51% du totale des exportations en volume pour un montant de **3,7 millions de dollars**.

### Colombie

#### ➤ Évolution de la production de viande bovine



## FRUITS ET LEGUMES FRAIS

### Argentine

#### ➤ Davantage d'ail et d'oignons exportés

Sur les quatre premiers mois de 2006, le pays a exporté **107 904 tonnes** d'oignons pour un montant de **18,5 millions de dollars**, soit des augmentations respectives de 3% et de 16% comparé à janvier-avril 2005. En valeur, le principal acheteur d'oignons argentins entre janvier et avril derniers fut le **Brésil** avec **12,1 millions de dollars** (65% du total).

Sur la même période, les exportations d'ail se sont montées à 47 540 tonnes (-2%) pour un montant de **41,52 millions de dollars** (+13%).

### Brésil

#### ➤ Exportations de raisin

Entre janvier et octobre 2005, les exportations de **raisin** via le port de Suape (Pernambouco) ont grimpé de 363% par rapport à la même période de 2004 à **1 630 tonnes**.

---

## Pérou

---

### ➤ Davantage de mangues vers l'Europe

Suite à un accord passé entre la **Communauté Andine des Nations** et l'**Union Européenne**, les exportations vers le Vieux Continent des mangues produites dans le département de Piura (nord) pourraient augmenter de 15% tous les ans. Sur la période décembre 2005-mars 2006, la production de mangues dans le département s'est chiffrée à **72 000 tonnes**, dont la moitié a été exportée vers l'UE et l'autre moitié vers les États-Unis.

**Rappel** : en 2005, 75 000 tonnes de mangues ont été exportées par les producteurs de la région de Piura pour un montant de **40 millions de dollars**.

**PS** : entre janvier et avril derniers, le département de Piura a exporté plus de 16 000 tonnes de **bananes** pour **6,2 millions de dollars**. Principales destinations : États-Unis, Belgique, Allemagne, Japon, Amérique Centrale et Espagne.

### ➤ Exportations d'agrumes...

Entre juin et août prochains, environ 2 000 tonnes d'agrumes péruviens pourraient pénétrer le marché étasunien. Rappelons que Washington a récemment levé l'interdiction d'ordre phytosanitaire d'importer ces types fruits du pays andin.

On estime qu'actuellement, environ 85% des exportations d'agrumes péruviens sont à destination de l'Europe. L'an dernier, le Vieux Continent a importé pour **18 millions de dollars** d'agrumes péruviens.

**PS** : sur la période janvier-mai 2006, le Pérou a exporté pour environ **8,5 millions de dollars** d'agrumes.

### ➤ ... d'artichauts...

Au cours de la période janvier-avril 2006, le principal importateur d'artichauts péruviens en valeur ont été les **États-Unis** avec près de 50% du total, soit **5 millions de dollars**, suivis de l'**Espagne** (26,4%) et de la **France** (17,3%).

Pour 2006, les prévisions tablent sur un doublement en valeur des exportations d'artichauts par rapport à 2005 à environ **88 millions de dollars**.

➤ **... et de camu-camu**

Entre janvier et avril derniers, les exportations de **camu-camu** se sont élevées à plus de **834 000 dollars**, soit une augmentation de 88% comparé à janvier-avril 2005, pour un volume de 141 tonnes. Durant la période, la quasi totalité de ces exportations (92%) eurent pour destination le Japon.

**À noter** : le **camu-camu** (*Myrciaria dubia*) est un arbuste originaire de l'Amazonie péruvienne dont les fruits ont la caractéristique de posséder une haute teneur en vitamine C.

## BOISSONS ALCOOLISEES

### Amérique Latine

#### ➤ Exportations de vins

En cinq ans, les exportations de vins produits par le **Chili** et l'**Argentine** ont pratiquement doublé a, respectivement, **4,2 millions d'hectolitres** et **2,1 millions d'hectolitres**.

### Argentine

#### ➤ Boire du vin argentin

Cette année, le secteur viticole argentin prévoit d'investir près de **2,2 millions de dollars** dans la promotion de la consommation de vin sur le marché local sous le slogan de « *Vino argentino, un buen vino* » (du vin argentin, du bon vin).

Le marché argentin du vin produit 1,5 milliard de litres annuels et emploie près de 30 000 personnes. Il y a actuellement 1 200 exploitations viticoles dont l'ensemble facture autour de **1,2 milliard de dollars** dont 210 millions à l'export.

Par ailleurs, en avril 2006, près de 85,7 millions de litres de vin ont été destinés à la consommation interne soit 2,64% de moins qu'en avril 2005.

La province de Mendoza a mis sur le marché local 67,42 millions de litres, la province de San Juan 11,8 millions de litres, La Rioja 3,2 millions de litres et Salta 846 930 litres.

## Chili

---

### ➤ Exportations de vin en baisse

En avril 2006, les ventes à l'étranger de vin chilien ont reculé de **15,3%** par rapport à avril 2005, totalisant **62,9 millions de dollars**. Ainsi, les exportations cumulées entre janvier et avril ont atteint **257 millions de dollars** (-2,2% par rapport à la même période de 2005) et 121 millions de litres (-6%).

## Mexique

---

### ➤ Davantage de tequila

Entre janvier et mai 2006, les exportations de **tequila** ont atteint **59 millions de litres** soit 22,5% de plus qu'au cours de la même période en 2005.

Dans la même période, la production totale a été de 91 millions de litres tirée de 289 000 tonnes d'agave.

**PS** : la tequila est exporté dans plus de 100 pays.

## BOISSONS SANS ALCOOL

### Argentine

#### ➤ Mieux pour les exportations de jus de fruits

Entre janvier et avril 2006, le pays a exporté 5 487 tonnes de jus de citron, orange, mandarine et pamplemousse pour une valeur de **5,8 millions de dollars**. En volume, les exportations ont augmenté de 45% par rapport à la même période de 2005 et, en valeur, la hausse est de 88%.

Le principal produit exporté a été le **jus d'orange** avec **2 131 tonnes**, la France, les Pays-Bas et Israël étant les principales destinations.

Dans la période, les exportations de jus de citron ont atteint 1 644 tonnes, soit une hausse de 17% par rapport à la même période de 2005.

### Brésil

#### ➤ Soif d'eau minérale

Contrairement aux secteurs des bières et des sodas qui sont contrôlés par des groupes internationaux, le marché de l'eau minérale au Brésil est très fragmenté, partagé par un grand nombre de producteurs.

**Indaiá**, la première marque du pays (groupe **Edson Queiroz**) détient 7% de PDM et, selon **ACNielsen**, les neuf premiers du classement du secteur ne contrôlent que 26,5% du marché. Ainsi, près de 60% du marché appartient à des entreprises de petite et moyenne taille.

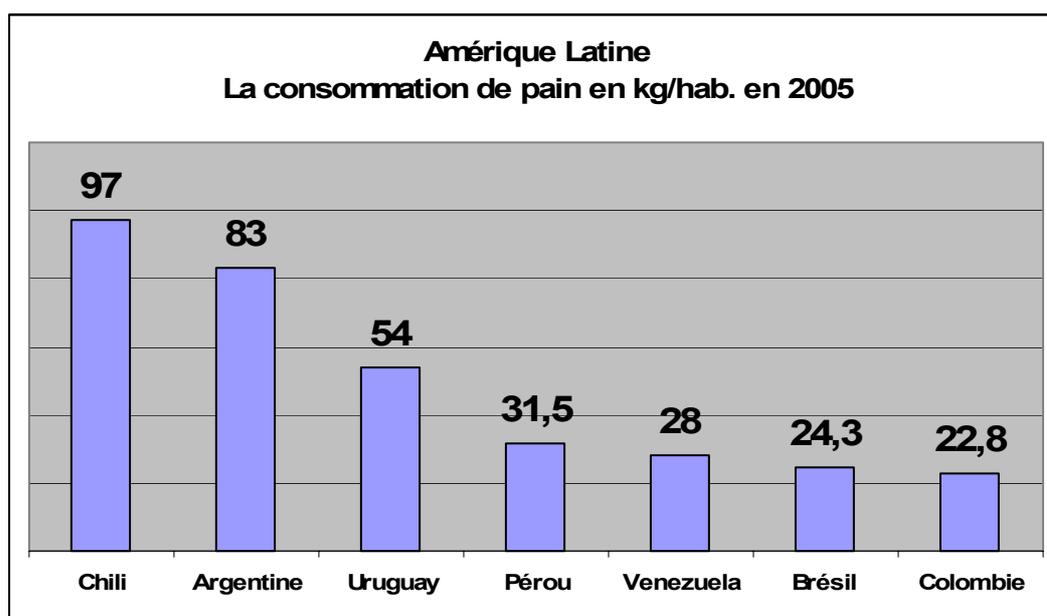
Malgré la relative modestie du marché, la consommation devrait atteindre **6 milliards de litres** cette année contre 1 milliard de litres en 1995.

Le souci de bien se nourrir a poussé la consommation d'**eau minérale** dont la progression moyenne annuelle est de 13,2% depuis 10 ans. En revanche, la production de **sodas** n'a augmenté que de 3% au cours de la même période.

## PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

### Amérique Latine

➤ La consommation de pain dans la Région



# III. Entreprises et marques

## Amérique Latine

---

### ➤ **Innovation : les produits latino-américains à l'honneur**

Le 11<sup>ème</sup> jury des **Sial d'Or**, composé de 27 journalistes de 27 pays différents, récompensent à l'occasion du **Salon international de l'alimentation** (Sial), qui se tiendra à Paris Nord-Villepinte du 22 au 26 octobre prochain, les produits alimentaires mondiaux les plus innovants et connaissant sur leurs marchés nationaux respectifs un succès commercial d'importance.

Voici, dans la catégorie des meilleurs produits par pays, ceux qui ont été récompensés pour les pays latino-américains en course :

#### **ARGENTINE**

**Nom du produit** : SANCOR POR SALUT

**Description** : fromage à tartiner

**Innovation** : durée de conservation qui passe de 45 jours à 6 mois

**Société** : SANCOR

#### **BRÉSIL**

**Nom du produit** : HOT POCKET

**Description** : snacks fourrés au poulet et au fromage

**Innovation** : cuisson au micro-onde possible directement après sortie du congélateur

**Société** : SADIA

#### **CHILI**

**Nom du produit** : SORBET & MOUSSE

**Description** : crème glacée

**Innovation** : nouvelle texture mousseuse permettant une dégustation directe sans décongélation

**Société** : HEAVEN

➤ **Guerre des bières**

Depuis 2004, les brasseurs belgo-brésilien **InBev** et colombien **Bavaria** se disputent âprement les marchés latino-américains.

Le premier champ de bataille a été le Pérou, pays où InBev a décidé de grignoter les 98% de PDM détenus par Bavaria (propriété de SABMiller depuis juillet 2005).

L'affrontement entre les deux brasseurs s'est déplacé ensuite vers les tribunaux équatoriens au sujet du format des bouteilles et bientôt, probablement, en territoire centre-américain, où Bavaria est leader depuis des années.

## Argentine

---

### ➤ **Nouvelle usine santafesina pour OVOPROT...**

L'entreprise argentino-autrichienne, spécialisée dans les produits à base d'œufs, a inauguré sa troisième usine dans le parc industriel de Sauce Viejo (province de Santa Fe) pour un investissement d'environ **670 000 dollars**.

Cette nouvelle usine fait partie du plan d'investissement 2006 qui se monte au total à environ **2 millions de dollars** et qui inclut la construction d'une autre usine dans la ville de San Luis (centre).

**À noter** : Ovoprot International fournit des entreprises telles que **Unilever, Kraft Foods, Danone** et **Molinos Río de la Plata**.

### ➤ **... et pour BISIGNANO**

C'est près de la ville de San Carlos Centro dans la province de Santa Fe que le fabricant de machines et d'équipements destinés à l'industrie agroalimentaire va ouvrir une nouvelle usine.

**PS** : Bisignano a été créée en 1952 par l'actuel PDG **Dante Bisignano**.

### ➤ **Une gamme kasher pour EGRAN**

La société va lancer **Egran Kosher**, une gamme de céréales, légumes, biscuits et friandises fabriqués selon les prescriptions de la religion juive. En Argentine, les revenus annuels du marché des produits kasher sont estimés à environ **30 millions de dollars**.

### ➤ **Le succès de CHANDON**

La filiale argentine de **Moët Chandon** (LVMH) serait la seconde filiale du secteur vins du groupe français en termes de ventes (60 millions de dollars) et de bénéfices (non communiqués).

Selon la présidente de **Chandon Argentina**, **Margareth Henríquez**, le récent plan d'investissement de **2 millions de dollars** dans le pays a déjà porté ses fruits.

Les derniers lancements de Chandon ont visé la niche des vins vendus sur le marché local entre 9 et 10 dollars la bouteille, la marque étant leader dans le segment oscillant entre 2,7 dollars et 13 dollars.

**Rappel** : Chandon s'est implanté en Argentine dans les années 1950 où elle est propriétaire de 800 hectares de vignobles.

➤ **DASANI, l'eau de l'équipe argentine**

La marque d'eau minérale de **Coca-Cola** est venue remplacer la marque traditionnelle de l'équipe de football argentine, **Villavicencio**, filiale de **Danone**.

Pour obtenir le titre de fournisseur d'eau minérale des *albicelestes*, Coca-Cola a dû déboursier 325 000 dollars supplémentaires par rapport à la somme à verser à l'équipe argentine jusqu'au 31 décembre 2010, estimée entre 650 000 et 1 million de dollars annuels.

## Brésil

---

### ➤ Des cœurs de palmiers cultivés par un Équatorien

Le Brésil est le premier consommateur mondial de cœurs de palmier avec 80 000 tonnes annuelles et un marché qui représente un chiffre d'affaires de **150 millions de dollars annuels**.

Pour satisfaire la demande du marché brésilien, le groupe agro-alimentaire équatorien **Pronaca** s'est implanté au Brésil où il s'est associé avec l'entreprise brésilienne **Agroceres** faisant naître ainsi **Inaceres** à partir d'un investissement de **4 millions de dollars**.

Inaceres possède deux exploitations dans l'État de Bahia (300 et 600 ha) où sont cultivées les cœurs de palmier vendus sous les marques **Gini**, **Golden Palm** et **Palma de Ouro**.

**Bon à savoir** : le chiffre d'affaires annuel total du groupe équatorien Pronaca est de **450 millions de dollars**. Il détient 30% des PDM mondiales du cœur de palmier qui représente 400 millions de dollars annuels.

### ➤ CARGILL s'enflamme pour l'alcool

Le groupe étasunien a payé **70 millions de dollars** pour l'achat de 63% de l'usine de fabrication d'alcool de canne à sucre **Central Energética Vale do Sapucaí** (Cevasa), basée à Patrocínio Paulista (SP), au cœur de la région productrice de canne à sucre du Brésil. **Canagrill**, entreprise constituée par des producteurs locaux, sera l'associé minoritaire avec 37,12% du capital de Cevasa.

Acteur majeur mondial dans les secteurs céréalier et agro-industriel, **Cargill** mise désormais sur celui des sources d'énergies renouvelables.

Actuellement, Cevasa produit annuellement 125 millions de litres d'alcool à partir de 1,4 million de tonnes de canne à sucre. Par ailleurs, le groupe aurait la capacité d'augmenter sa production à 350 millions de litres/an.

**Rappel** : **Cargill** s'est associé à 9 autres usines *paulistas* via **Crystalsev**, entreprise spécialisée dans le *trading* de sucre sur les marchés mondiaux. Pour attaquer le marché des États-Unis, Cargill et Crystalsev ont construit une fabrique de déshydratation d'alcool à **El Salvador**. Cette implantation permet aux groupes d'exporter de l'alcool brésilien vers les États-Unis sans être obligés de régler la taxe de 0,54\$ par gallon. La taxe a été établie par les autorités étasuniennes en vue de protéger les producteurs locaux d'éthanol obtenu à partir du maïs.

**Bon à savoir** : le plus grand fabricant mondial d'alcool de canne à sucre est **San Martin**, qui est implanté à Ribeirão Preto (SP) et traite 7,3 millions de tonnes annuelles de canne à sucre.

Le Brésil est le plus grand producteur et exportateur mondial de sucre de canne. La récolte 2006/2007 devrait atteindre le chiffre record de **469,8 millions de tonnes**, soit 8,9% de plus par rapport à la récolte précédente.

➤ **VILMA investit dans les gâteaux**

Le fabricant traditionnel de pâtes, fondé il y a 80 ans, a décidé d'investir **11,15 millions de dollars** dans la construction d'une usine capable de produire 18 000 tonnes mensuelles de mélanges de farine à gâteaux.

**Vilma** produit 19 000 tonnes mensuelles d'aliments, pâtes alimentaires incluses, dont une grande partie sont exportés vers l'Angola, la Guyane française, les États-Unis, le Royaume-Uni et le Cap Vert.

En 2005, Vilma a facturé près de **127 millions de dollars**.

## Chili

---

### ➤ Produits laitiers : nouvel acteur

**Lácteos Surlat** s'est associé avec l'Espagnol **Eurolac** pour créer **Quesos Chile Sur**. La nouvelle entité sera située à Loncoche (IX Région) avec un capital de départ de **1,8 million de dollars**.

**PS** : les ventes annuelles de Lácteos Surlat, qui est fournit en lait par 250 producteurs de la IX Région, se chiffrent à plus de **22 millions de dollars**.

### ➤ CASA LAPOSTOLLE mise sur l'Asie

La filiale chilienne du groupe français prévoit d'augmenter le volume exporté en Asie qui actuellement est de 10 caisses annuelles.

**Lapostolle** produit 240 000 caisses de vins de qualité dont 97% sont exportés.

## Colombie

---

### ➤ Les derniers investissements de NESTLÉ

La multinationale suisse va investir **23 millions de dollars** dans la construction de deux usines spécialisées dans le traitement du café à Bugalagrande (Valle del Cauca, ouest). De plus, **Nestlé** investira **5 millions de dollars** afin d'augmenter la capacité d'approvisionnement en lait de ses usines dans le département de Caquetá (sud).

**À noter** : dans ce dernier département, plus de **2 400 exploitants** fournissent Nestlé en lait.

## Mexique

---

### ➤ La nouvelle acquisition de BIMBO

Le groupe de boulangerie industrielle, qui est l'un des leaders mondiaux du secteur, est parvenu à un accord en vue de l'acquisition de **El Molino**, spécialisé dans la viennoiserie, pour **3,6 millions de dollars**.

**À noter** : El Molino, l'une des plus anciennes entreprises mexicaines de son secteur (12 succursales), a facturé l'an dernier **3,9 millions de dollars**.

**Rappel** : Grupo Bimbo emploie 72 800 personnes, possède 71 sites de production dans le continent américain et 980 centres de distribution.

## Pérou

---

### ➤ KRAFT FOODS lance une nouvelle marque

**Kraft Foods Perú** a lancé sur le marché des confiseries un nouvelle marque de friandises nommée **Lacta**, qui se déclinera notamment en barre chocolatée. Actuellement, Kraft Foods détient 14% du marché péruvien des confiseries dont 24% de PDM sur le segment des barres chocolatées. **PS** : Kraft Foods produit dans le pays plus de 105 marques différentes de produits agroalimentaires (confiseries, biscuits, fromages...).

### ➤ ALEXANDRA acheté par un Chinois

La société de pêche **Alexandra** a été achetée par l'Asiatique **China Fishery Group**, qui évolue dans le même secteur, pour **100 millions de dollars**. Alexandra possède une flotte de 13 bateaux de pêche ainsi que 4 usines de traitement des produits.

### ➤ CAMPOSOL champion des agroexportations

Au cours des quatre premiers mois de l'année 2006, **Camposol** a exporté pour **26,65 millions de dollars** de produits agroalimentaires, soit une hausse de 43,69% par rapport à la même période de 2005.

En termes de ventes à l'exportations, Camposol est la 1<sup>ère</sup> entreprise agro-exportatrice du pays.