

# AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juillet 2006 - N° 110

## SOMMAIRE

<b>CONJONCTURE   FINANCES</b> ..... 2
Moins de croissance pour le Chili
M&A bancaires en Amérique Centrale
Les revenus des Brésiliens
<b>AGROALIMENTAIRE</b> .....3
Le marché brésilien de l'eau minérale
Nestlé investit en Colombie
Viande bovine chilienne : qui exporte le plus ?
<b>DISTRIBUTION</b> .....3
Walmart toujours plus haut
Qui pour Atacadão ?
Argentine : les ambitions de Easy
<b>ÉNERGIE</b> ..... 4
Les comptes 2004 de Pdvs
Les biocarburant de Petrobras
Transec change de propriétaire au Chili
<b>BTP   IMMOBILIER</b> .....4
Bon pour l'immobilier argentin et chilien
Panama autosuffisant en ciment
Lafarge réduit ses coûts au Brésil
<b>INDUSTRIE   SERVICES</b> .....5
Boom minier dans le continent
L'Argentin Tenaris se consolide aux USA
L'Espagnol Eulen mise sur le Mexique
<b>AUTOMOBILE   TRANSPORT</b> .....6
Dayco (Mark IV) investit en Argentine
Les ventes automobiles chiliennes
La place de Peugeot en Colombie
<b>TÉLÉCOMS   NTIC   MÉDIAS</b> ..... 7
Brésil : télécoms pour bas revenus
Comsat achève un projet en Colombie
América Móvil (toujours) au sommet
<b>TOURISME   LOISIRS</b> .....8
Grupo Posadas lance une nouvelle marque
L'Espagnol Iberostar choisit le Brésil
Des « hôtels boutique » péruviens

## L'ENJEU MEXICAIN

Difficile à dire qui sera le vainqueur des élections présidentielles entre **Andrés Manuel López Obrador**, dit **AMLO** et **Felipe Calderón**, le candidat du PAN, parti au pouvoir.

En tout cas, l'un ou l'autre sera à la tête d'un pays dont la croissance pour 2006 est estimée à 4,2%, soutenue par des réserves élevées, une inflation contenue, un faible risque-pays, des ressources pétrolières abondantes et protégé par les retombées de la bonne marche de l'économie étasunienne. Chose certaine : dans ce contexte, l'un ou l'autre devra apporter les réponses que les Mexicains demandent c'est-à-dire davantage de travail, moins de pauvreté et plus de sécurité.

Par ailleurs, le CCE, l'organisation patronale, avait appelé les Mexicains à voter pour le maintien des politiques appliquées depuis 10 ans, car « miser sur quelque chose de différent impliquerait un recul... ».

Au fond, le nom du futur Président restait un élément « secondaire » car aucun des candidats n'aurait pas mis le pays en rupture ni en quelconque danger, le Mexique comptant maintenant avec des institutions bien rôdées et stables qui le mettent à l'abri des fortes turbulences tant politiques qu'économiques.

Nous vous retrouvons en septembre, **bonnes vacances à tous!**

Emilio Jover

## PÉROU / ÉTATS-UNIS : TLE RATIFIÉ

Avec 74 votes pour, 14 contre et 6 abstentions, le Congrès péruvien a ratifié le **Traité de Libre Échange** avec les États-Unis, officiellement « **Accord de Promotion Commerciale** ». Ce traité, comme celui signé par la Colombie, est un sujet de discordance non seulement avec Hugo Chávez, mais aussi avec des communautés locales qui voient disparaître un certain nombre de protections au profit d'une libéralisation d'échanges avec la 1<sup>ère</sup> puissance économique mondiale.

PAYS	Pop. (M)	Chômage (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette extérieure (Md\$)	Taux Courts (%)
	2006	02/06	2004	2005	2006 <sup>P</sup>	2004	2005	2006 <sup>P</sup>	2004	2005	2006 <sup>P</sup>	2005	2006 <sup>P</sup>	12/05	02/06
ARGENTINE	38,9	10,1	151,5	177	207,6	9,0	9,1	8,0	6,1	12,3	12,9	9,5	ND	128,0	7,90
BRÉSIL	184,2	10,4	604,8	797	810	4,94	2,3	3,8	7,6	5,7	4,9	44,76	ND	168,6	15,75
CHILI	15,5	8,1	94,1	85	ND	6,1	6,3	5,0	2,45	3,7	3,8	8,76	ND	45,3	4,75
COLOMBIE	41,2	12,1	97,3	98,1	120,0	4,78	5,3	4,5	5,5	4,85	4,5	ND	ND	37,9	6,0
MEXIQUE	103,3	2,9	676,5	758	771,9	4,4	3,0	4,2	4,5	3,3	3,5	ND	ND	163,0	7,33
PÉROU	27,6	8,5	68,3	77,3	ND	4,8	6,7	6,0	3,48	1,43	2,5	4,8	ND	30,0	4,0
URUGUAY	3,24	12,5	13,22	12	ND	12,3	6,6	5,0	7,6	4,9	5,5	-0,1	-0,9	13,9	ND
VENEZUELA	25,5	10,7	109,3	98,5	ND	17,3	9,3	6,0	19,8	14,4	11,7	ND	ND	31,1	16,1

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL.

## ► AMÉRIQUE CENTRALE | BANQUE

Le Banco G&T du Guatemala a acheté 97% du capital de la banque salvadorienne **Banco Americano**. G&T est la 2<sup>ème</sup> banque du pays après le **Banco Industrial**. Ce dernier vient de prendre le contrôle du **Banco de Occidente** (Guatemala).

## ► BRÉSIL | CROISSANCE

Selon les analystes, la hausse du PIB au 1T06 n'implique aucun risque de faire dérapier l'inflation dont le taux est estimé à 4,5% pour toute l'année 2006. La variation du PIB serait davantage poussée par la progression des investissements que par la hausse de la consommation des familles qui a été de 0,5% au 1T06 par rapport au 4T05.

## ► COLOMBIE | CLASSEMENT

Entre janvier-avril 2006, les banques à avoir enregistré les profits les plus élevés sont **Bancolombia** avec **107M\$**, suivie de **Banco de Bogotá** avec **68M\$** et de **Granbanco** avec **29M\$** de bénéfices.

## ► COSTA RICA | SCOTIABANK

La banque canadienne négocie actuellement l'acquisition de **Corporación Interfin**, propriétaire de la plus grande banque privée costaricienne. L'opération d'achat avoisinerait les **293M\$**.

## ► MEXIQUE | COMMERCE EXTÉRIEUR

En 2005, les échanges commerciaux du Mexique avec la Chine se sont élevés à plus de **18Mds\$** (+20,7%/2004), faisant ainsi du pays asiatique le 2<sup>ème</sup> partenaire commercial du pays derrière les États-Unis.

## ► URUGUAY | NBC / AMEX

Le **Nuevo Banco Comercial** et **American Express** ont signé un accord pour le lancement de la carte de crédit Amex dans le pays. Le projet vise à contrôler 20% de PDM du secteur.

## ► VENEZUELA | MICROCRÉDITS

La Surintendance des banques a annoncé l'entrée de 8 banques spécialisées dans les microcrédits aux entreprises. Il y aurait dans le pays 2M de micro-entreprises dont 100 000 bénéficient de ce type de prêt.

## ► ARGENTINE

**DE BONNS SIGNES** > Ni le malaise provoqué par le plafonnement des prix, ni les possibles changements sur les contrats de travail n'entament la dynamique de la croissance estimée autour de 8% avec une inflation de 10% pour 2006. Les 48 mois consécutifs de croissance se traduiraient par une collecte fiscale de **4,5Mds\$** en juin 2006 (22Mds\$ depuis janvier).

Par ailleurs, entre mars 2005 et mars 2006, le **secteur bancaire privé** a octroyé **3,8Mds\$** de crédits (total du portefeuille: 13,5Mds\$). Dans la même période, les dépôts dans les banques privées ont atteint **3,4Mds\$**, ce qui fait un total de **25Mds\$**. **PS** : au 1T06, les bénéfices cumulés des banques argentines ont atteint **317M\$**, chiffre équivalent au 1,9% de leurs actifs, représentant la plus forte rentabilité trimestrielle jamais atteinte depuis 1997.

## ► BRÉSIL

DISTRIBUTION DES REVENUS DES BRÉSILIENS EN % DU TOTAL DES REVENUS DU PAYS			
SEGMENT DE LA POP°	OCTOBRE 2002	OCTOBRE 2004	OCTOBRE 2005
50% les plus pauvres	10,07	12,00	12,24
40% des intermédiaires	39,83	40,74	41,45
10% les plus riches	50,10	47,27	46,31

## ► CHILI

**CROISSANCE AU RALENTI** > En avril, l'**Imacec** n'a progressé que de 2,8% (le plus bas taux depuis 7 ans), soit une hausse cumulée de 4,5% depuis janvier. Par ailleurs, les 100 jours de Présidence Bachelet ont été marqués par quelques accros dont la révolte d'étudiants. Le style citoyen de gouvernement avec la création de nombreux groupes d'études situe la dynamique gouvernementale dans une étape de « diagnostic » plus que dans l'action... Heureusement pour le pays, les prix du **cuivre** sont toujours au plus haut de la fourchette!

## ► MEXIQUE



**MAPFRE AMBITIEUX** > Actuellement 11<sup>ème</sup> plus grande société d'assurances mexicaine avec 2,5% de PDM, **Mapfre Tepeyac (MT)**, filiale locale du groupe espagnol **Mapfre**, envisage, selon son Président **José Ramón Tomás**, de devenir le « leader du marché » mexicain des assurances. Pour atteindre cet objectif, **MT** projette d'acheter l'une des 15 plus importantes sociétés du secteur. En outre, la direction de **MT** envisage d'ouvrir 100 succursales supplémentaires qui s'ajouteraient aux 246 existantes. Enfin, pour 2006, **MT** prévoit une hausse du total de ses primes de 17%/2005 à **400M\$**.

**PS** : le total des primes du secteur mexicain des assurances représente environ **12,6Mds\$**. 52,2% du marché des assurances est partagé par **Metlife México** (15,3%), **GNP** (14,7%), **Comercial América** (10,9%), **Seguros BBVA Bancomer** (6%) et **Seguros Inbursa** (5,3%).

### TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 30/06/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD	
	30/06/06	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/05	30/06/06	31/12/05
ARGENTINE / Merval	1 711,1	3,47	10,87,	3,1	3,01
BRÉSIL / BOVESPA	36 630	0,28	9,49	2,2	2,3
CHILI / IGPA	9 895,1	-0,28	7,48	546,0	517
COLOMBIE / IBB	7 661,9	-15,29	-19,46	2 635	2 275
MEXIQUE / IPC	19 147	2,51	7,55	11,5	10,85
VENEZUELA / IBC	30 747	1,57	50,76	2 150	2 150*
LATIBEX (Madrid)	3 147,8	4,41	-1,17	*cours officiel	

### ELLES TIENNENT LE COUP

Malgré le passage des turbulences (hausse des taux aux États-Unis), les marchés des capitaux de la Région ont, globalement, bien réagi. **Bogotá** a subi une correction logique aux gains élevés de 2005 et les signes économiques moins prometteurs que prévu au Chili ont incité à la prudence.

En revanche, les élections au Pérou (absent dans le tableau) n'ont pas effrayé les investisseurs, Lima ayant enregistré une hausse de 13,1% en juin et de près de 70% depuis janvier avec un cours du dollar stable. Il faut reconnaître que le pays bénéficie amplement de la hausse des marchés de matières premières dont minières. Même scénario pour le Venezuela, grâce au pétrole.

## ► ARGENTINE

**LES AGROEXPORTATIONS VERS LE MERCOSUR** > Entre janvier et avril 2006, les exportations de produits agroalimentaires argentins vers les autres pays du bloc économique ont atteint **593M\$** pour un volume de **2,68Mtn**, soit des hausses respectives de 29% et de 15% par rapport à la même période de 2005.

## ► BRÉSIL



**SOIF D'EAU MINÉRALE** > Contrairement aux secteurs des bières et des sodas qui sont contrôlés par des groupes internationaux, le marché de l'eau minérale au Brésil est très fragmenté, partagé par un grand nombre de producteurs. **Indaiá**, la première marque du pays (groupe Edson Queiroz) détient 7% de PDM et, selon **ACNielsen**, les neuf premiers du classement du secteur ne contrôlent que 26,5% du marché. Ainsi, près de 60% du marché appartient à des entreprises de petite et moyenne taille.

Malgré la relative modestie du marché, la consommation devrait atteindre **6Mds de litres** cette année contre 1Md de litres en 1995. Le souci de bien se nourrir a poussé la consommation d'eau minérale dont la progression moyenne annuelle est de 13,2% depuis 10 ans. En revanche, la production de sodas n'a augmenté que de 3% au cours de la même période.

## ► CHILI

**VIANDE BOVINE : QUI EXPORTE LE PLUS ?** > En avril, **Frigorífico Osorno** et **Carnes Nubles** ont été les principaux exportateurs de viande bovine avec respectivement **3,8M\$** et **2,6M\$** de produits exportés. À noter la 3<sup>ème</sup> place de **Dunbeck Trading Ltda.** qui a quasiment multiplié par 7 ses exportations en volume (de 72 à 476tn) et par 8 en valeur (963 000 \$). **PS** : en avril, le **Mexique** a été la principale destination de viande bovine chilienne avec 51% du totale des exportations en volume pour un montant de **3,7M\$**.

## ► ARGENTINE | EGRAN

La société va lancer **Egran Kosher**, une gamme de céréales, légumes, biscuits et friandises fabriqués selon les prescriptions de la religion juive. En Argentine, les revenus annuels du marché des produits kasher sont estimés à environ **30M\$**.

## ► BRÉSIL | EXPORTATIONS

Sur la période janvier-mai 2006, l'excédent commercial du secteur agroalimentaire a battu un record en atteignant les **14,63Mds\$**. Pour le seul mois de mai, l'excédent est de près de **4Mds\$** pour des exportations s'élevant à **3,39Mds\$**.

## ► CHILI | VIN

En avril 2006, les ventes à l'étranger de vin chilien ont reculé de **15,3%**/avril 2005 à **62,9M\$**. Les exportations cumulées entre janvier et avril ont atteint **257M\$** (-2,2%/janvier-avril 2005) et 121M de litres (-6%).

## ► COLOMBIE | NESTLÉ

La multinationale suisse va investir **23M\$** dans la construction de deux usines spécialisées dans le traitement du café à Bugalagrande (Valle del Cauca, ouest). De plus, **Nestlé** investira **5M\$** afin d'augmenter la capacité d'approvisionnement en lait de ses usines dans le département de Caquetá (sud).

## DISTRIBUTION

## ► BRÉSIL



**COMMERCE : LE SUDESTE PERD DU TERRAIN** > Entre 1996 et 2004, la part des ventes de la région du **Sudeste** (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais et Espírito Santo) par rapport aux ventes commerciales nationales est passée de 58,7% à **53,4%**. À l'inverse, la « part de marché » de la région du **Centre-Ouest** (Brasília, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul et Goiás, Cf. carte) est passée, elle, de 6,6% à **9%**. L'État de **São Paulo** reste l'État leader avec **32,6%** des ventes nationales en 2004, mais perd des points par rapport à 1996 où il représentait 35,1% des ventes. L'État de **Rio de Janeiro**, qui occupait la 2<sup>nde</sup> place du classement il y a 10 ans, tombe en 2004 à la 4<sup>ème</sup> place, devancé par les États du **Minas Gerais** et du **Paraná**.

## ► COLOMBIE

**OUVERTURE D'UN 15<sup>ème</sup> VIVERO** > L'enseigne d'hypermarchés du groupe **Carulla Vivero** (CV) a ouvert son 15<sup>ème</sup> établissement dans le nouveau centre commercial **Unicentro** de Villavicencio, au centre du pays. Investissement : **7,8M\$**. **PS** : au 1T06, CV a facturé **193M\$** pour environ **250 000\$** de bénéfices.

## ► MEXIQUE

**WALMEX TOUJOURS PLUS HAUT** > En avril 2006, les ventes de la chaîne ont atteint **1,32Md\$**, soit 20,7% de plus par rapport à avril 2005 en termes réels et +9,9% NEM (ouverts depuis plus d'un an). Entre janvier et avril, la progression des ventes est de **5,6%**. Par ailleurs, le Directeur Financier de **Walmex**, **Federico Casillas**, a annoncé que le groupe lancera des opérations pour attirer de nouveaux clients dans les secteurs de la restauration et l'hôtellerie pour la chaîne de supermarchés de gros **Sam's Club**. En outre, Walmex étudie un nouveau projet pour l'enseigne **Bodegas Aurrerá** afin de la convertir en hypermarchés **discount**. La chaîne est présente dans 111 villes du Mexique.

## ► ARGENTINE | EASY

La chaîne de bricolage du groupe chilien **Cencosud** envisage de doubler le nombre de ses magasins d'ici à 2010 à 50 unités. **PS** : un 27<sup>ème</sup> **Easy** vient d'être inauguré en Argentine, 4 autres suivront d'ici fin 2006.

## ► BRÉSIL | ATACADÃO

**Makro**, **Pão de Açúcar**, **Carrefour** et **Wal-Mart** sont les plus sérieux prétendants officiels à l'acquisition de la chaîne de supermarchés de gros **Atacadão** (29 unités, CA 2005 : 2,4Mds\$). Il n'est pas exclu que **Costco** et **Cencosud** puissent créer la surprise en formalisant leur intention de se porter à leur tour officiellement candidats.

## ► CHILI | ALVI

La chaîne de supermarchés de gros, contrôlée à hauteur de 65% par la famille **Villablanca** et à 35% par le groupe **D&S**, a fait l'acquisition de l'entreprise fabricant de confiseries **Pelayo**.

## ► COLOMBIE | MALL PLAZA

La chaîne chilienne de centres commerciaux (7 unités au Chili) projette de construire son premier **shopping center** en dehors de son pays d'origine, à Bogotá, pour un investissement d'environ **200M\$**. Pour ce projet, **Mall Plaza** s'est associé à **Cuse-sar** et **Ospinas**, deux acteurs colombiens des secteurs immobilier/centres commerciaux.

## ► ARGENTINE | PROJET NORTEÑO

Une nouvelle ligne de transport électrique reliant les villes de Bastiani et Formosa (nord) va permettre de multiplier par 6 l'approvisionnement de cette dernière (+500kW). Les travaux, financés par l'État et la BID, coûteront environ 200M\$.

## ► BRÉSIL | CHEVRON CORP.

Un consortium dirigé par l'Étatsunien accompagné des Japonais Inpex Holdings, Japan Oil, Gas and Metals National et de Petrobras va investir 2,4Mds\$ dans l'exploitation d'un champ pétrolier offshore dont la production débutera en avril 2009.

## ► CHILI | CONSOMMATION

Entre 2002 et 2005, la consommation d'électricité a crû en moyenne de 6,7%/an. L'an dernier, les Régions Métropolitaine, II et VIII ont représenté 62,1% de l'électricité consommée dans le pays.

## ► COLOMBIE | ECOPETROL

Sur la période janvier-avril 2006, les exportations en valeur du groupe public d'hydrocarbures ont crû de 42,5% comparé à la même période de 2005 à 1,05Md\$.

## ► MEXIQUE | PEMEX

Le groupe public a battu son record de production quotidienne de gaz au mois de mai dernier à 150Mm<sup>3</sup>/jour(+9,6%/mai 2005).

## ► BRÉSIL

**PETROBRAS LANCE UN BIOCARBURANT** > Mi-juin, le groupe a annoncé la création d'un tout nouveau biocombustible, baptisé H-Bio, mélange d'hydrocarbure et d'huile végétale (soja et papaye). Le H-Bio, issu du Centre de Recherches et de Développement de Petrobras, a nécessité 18 mois de travaux. Par ailleurs, 38M\$ seront consacrés dans les deux années à venir à son développement sur le marché national.

## ► CHILI



**TRANSELEC CHILE : D'UN CANADIEN À L'AUTRE** > Après avoir vendu au Pérou sa filiale TransMantara aux Colombiens ISA et EEB pour 67M\$ (Cf. ALMA N° 109), Hydro-Québec a vendu 92% de Transelec Chile (TC) à un consortium canadien mené par le fonds d'investissements Brookfield Asset Management. Le montant de l'opération se chiffre à 1,55Md\$ auxquels il faut ajouter les 135M\$ payés par Brookfield pour les 8% restant appartenant à la Banque Mondiale, soit au total 1,69Md\$.

## ► VENEZUELA

**LES COMPTES DE PDVSA** > Fin juin, les comptes 2004 approuvés par l'assemblée des actionnaires du pétrolier national montrent évidemment une forte hausse des résultats. En détail, le passif a crû de 8,1% à 19,28Mds\$ tandis que l'actif ne progresse que de 7,7% à 60,28Mds\$. En 2004, les ventes ont totalisé 64,75Mds\$ (+39%/2003) et les coûts/dépenses 53,45Mds\$ (+28%/2003) ce qui laisse un solde avant IS de 11,3Mds\$.

**À noter** : les dépenses sociales ont bondi de 398% à 1,24Md\$. Afin d'atteindre une production de 1,59M/barils/jour d'ici 2012 dans la région occidentale, Pdvsa prévoit d'investir 10,6Mds\$ dont 1,6Md\$ en 2006.

**Rappel** : les réserves prouvées du pays atteignent 77Mds de barils et 240Mds de barils sont en cours de certification.

# BTP | IMMOBILIER

## ► ARGENTINE | ABERTIS

Le groupe espagnol va investir 24M\$ dans la réalisation du tronçon qui reliera les autoroutes Buenos Aires-Luján et Luján-Mercedes (province de Buenos Aires).

## ► COLOMBIE | LOGEMENTS

En mars, les permis de construire ont crû de 9,48% par rapport à mars 2005.

## ► MEXIQUE | CEMEX

Le cimentier a remporté le contrat de construction d'une prison de haute sécurité à Mexico (28M\$).

## ► PANAMA | CIMENT

La capacité de production de ciment du pays est de 1,4Mtn/an, ce qui est suffisant pour répondre à la demande interne (1Mtn/an) et à celle des travaux d'agrandissement du canal (300 000tn). Cementos Panamá (groupe colombien Argos) est le leader national du secteur.

## ► PÉROU | CIMENT

En mai, les ventes de ciment ont crû de 22,9% à 404 426tn (1,93Mtn depuis janvier). Avec 93 392tn, Cemento Andino est en tête des hausses des ventes du mois.

## ► URUGUAY | CONSTRUCTION À PUNTA

Au 1506, à Punta del Este, le Saint-Tropez du Plata, Les demandes de permis de construire ont concerné 250 000m<sup>2</sup>. En 2005, les chantiers ont représenté 825 000m<sup>2</sup>.

## ► ARGENTINE

**BOOM IMMOBILIER À BUENOS AIRES** > En mai, le secteur immobilier de la capitale argentine a enregistré une hausse de transactions de 18,75% par rapport à avril et de 6,35% par rapport à mai 2005. Il a eu dans le mois 6 325 actes notariés pour 325M\$ environ, montant en hausse de 29% par rapport à mai 2005. **PS** : entre janvier et mai, à Buenos Aires, la hausse du volume de m<sup>2</sup> objet de permis de construire a atteint 70% par rapport à la même période 2005.

## ► BRÉSIL

**LAFARGE RÉDUIT SES COÛTS** > Le 6<sup>ème</sup> cimentier du pays est parvenu à économiser 130 000\$ dans un projet pour améliorer les services à la clientèle et aux transporteurs dénommé Latin America Technical Pole (LATP). Il s'agit d'un site basé dans le centre de Rio de Janeiro où 30 personnes de 7 nationalités font le suivi des 14 cimenteries de Lafarge dans le continent (Brésil, Chili, Venezuela, Honduras, Mexique, Équateur et Antilles). Avec un coût opérationnel de 6M\$/an, l'économie des opérations atteindrait 18M\$ sur 3 ans. Le LATP est chargé de répondre aux demandes des filiales, de la fidélisation des clients et du lancement de nouveaux produits. D'ici 2010, le cimentier prévoit d'investir 30M\$/an pour l'entretien des sites de production en Amérique Latine.

## ► CHILI

**DES PROJETS IMMOBILIERS PARTOUT** > En 2006, Constructora Aconcagua prévoit de facturer 140M\$ (+ 55%/2005). Le groupe, présidé par Aníbal Montero, a des chantiers dans 4 municipalités de Santiago et 3 Régions du Pays.

> **FFV Desarrollos Inmobiliarios** : après avoir vendu 85% des terrains autour d'un golf dans le lotissement Las Brisas de Chicureo, inauguré en 1996 au nord de Santiago (250M\$ d'investissement), FFV vient d'y inaugurer un centre équestre et prévoit de réaliser un complexe commercial de 9ha fin 2006.

> « **Margamar** » : la ville de Viña del Mar a reçu le projet définitif de construction d'une marina+complexe de logements+bureaux (75M\$ d'investissement).

► AMÉRIQUE LATINE

**PROJETS MINIERS** > Malgré les craintes d'une « bulle des *commodities* », le secteur des mines continue à attirer des investissements. Le risque-pays élevé en Afrique et les limites du secteur dans les pays développés ont dirigé projets et capitaux vers les mines du Chili, du Pérou, de l'Argentine et du Brésil, principalement. Ainsi, en 2005, ces 4 pays ont attiré une bonne partie des **4,5Mds\$** destinés à l'exploration minière dont le Pérou 5%. Depuis 5 ans, le secteur péruvien des mines a crû de 38% et les exportations de 200% soit plus de **9,72Mds\$**. Le Pérou est le 1<sup>er</sup> producteur latino-américain de zinc, plomb, étain et or (1,25Md\$ d'exportations d'or entre janvier/avril 2006) et le 2<sup>nd</sup> de cuivre et argent (142M\$ d'exportations d'argent entre janvier/avril 2006). Au total, le pays devrait exporter pour **12Mds\$** de minerais.

En Argentine, les projets à développer entre 2006/2010 représentent un investissement de **5,3Mds\$**. Ce pays partage avec le Chili les projets Pascua Lama et El Pachón. Ce dernier est exploité par **Falconbridge** qui avec un investissement supplémentaire de **1,2Md\$** pourrait augmenter la production de cuivre de 245 000tn/an.

Au Chili, les projets à l'étude d'ici 2011 représentent un investissement d'environ **15Mds\$** dont 65% appartiennent au géant cuprifère public **Codelco**.

► ARGENTINE

**TENARIS ACHÈTE UN RIVAL ÉTASUNIEN** > La filiale du groupe **Techint** a payé **3,18Mds\$** pour **Maverick Tubes**, son concurrent sur le marché de tubes sans soudure destinés au secteur pétrolier. En effet, en 2005, les deux fabricants ont couvert 40% du marché mondial. Une fois la fusion complétée, la nouvelle entité réalisera **9Mds\$** de CA dont 30% aux États-Unis et Canada. Au total, la filiale du groupe, contrôlé par **Paolo Rocca**, détiendra désormais 20% du marché étasunien des tubes sans soudure, fabriqués dans 12 sites dont 9 aux États-Unis, un au Canada et 2 en Colombie, contre 5% actuellement.

► COLOMBIE

**SMURFIT INVESTIT** > La filiale colombienne de l'Irlandais **Smurfit** prévoit d'investir **100M\$** d'ici 3 ans dans la récupération de produits chimiques afin de doubler sa production de carton au cours de 15 prochaines années. Actuellement, **Smurfit Cartón de Colombia** fabrique 300 000tn/an dont 20% sont exportés. Le groupe prévoit, également, de planter 10 000ha d'arbres qui s'ajouteront aux 55 000ha existants. **PS** : Le groupe irlandais possède des sites de production de sacs au Costa Rica, en Équateur, au Venezuela et au Mexique.

► MEXIQUE

**EULEN RENFLOUE SA FILIALE AZTÈQUE** > Le groupe espagnol de services de nettoyage et d'entretien a décidé de restructurer sa filiale mexicaine, la plus importante de ses implantations à l'étranger et à l'origine des pertes les plus élevées du groupe. Ainsi, **Eulen**, présidé par **David Alvarez**, vient de prendre le contrôle de portefeuilles de clients de groupes concurrents locaux, lui permettant de réaliser un CA de **8,3M€**. En 2005, **Eulen México** a réalisé **2,75M€** de CA, soit 54,78% de plus qu'en 2004. Les résultats de la filiale devraient être favorisés par le contrat des services de sécurité de l'aéroport de la capitale.

**Rappel**: en 2005, le CA du groupe Eulen a atteint **877,92M€**, il possède des implantations en Argentine, Pérou, Panama, République Dominicaine, Colombie et Chili. Dans ce dernier pays, la facturation annuelle est de **24,4M€**.

► PÉROU

**EMBALLAGES EN VERRE** > L'industrie cosmétique nationale fournit entre 3 et 5 entreprises consommatrices d'emballages en verre dont la demande s'accroît entre 20% et 25%/an. Ces emballages en verre pour la parfumerie sont complétés par les couvercles et les accessoires en plastique. Les canaux de ventes de l'industrie de verre sont partagés à 1/3 par les chaînes de la grande distribution, 1/3 par les magasins de décoration et 1/3 par les ventes industrielles. Le commerce d'articles en verre est contrôlé par 6 fabricants dont le péruvien **Vitrio** (Cristalerías Ferrand) et 5 autres filiales de groupes étrangers. Par ailleurs, Vitrio a signé une JV avec le groupe allemand **Heinz Glass** pour l'installation d'un site de production de flacons en verre (4,5M\$ d'investissement).

► ARGENTINE | ROGGIO / SUEZ-AGBAR

Le groupe de BTP et fournisseurs de services **Roggio**, originaire de Córdoba, est prêt à assumer le transfert d'**Aguas Cordobesas**, la filiale de **Suez-Agbar** chargée de la distribution d'eau de la ville de Córdoba (1,3M hab). La situation d'**Aguas Argentinas** (Buenos Aires) reste à résoudre.

► ARGENTINE | OCA

Le groupe de services de courrier express prévoit réaliser en 2006 un CA de **130M\$** soit 30% de plus qu'en 2005. **OCA** est détenue par le fonds d'investissement **Advent**.

► BRÉSIL | TATA-TCS

En 2005, la filiale informatique du groupe indien **Tata** a triplé sa taille dans le pays et prévoit d'engager 800 personnes pour atteindre un effectif de 1 500 salariés.

► BRÉSIL | ACIER

En mai, la production d'acier a chuté de 9% par rapport à mai 2005 à **2,5Mtn**. Par rapport à avril, la production a grimpé de 3,3%. Entre janvier et mai, le pays a produit **12,1Mtn**. Les ventes locales de produits en lame ont augmenté de 12,5% en mai comparé à mai 2005, totalisant **1,45Mtn**. La demande a été tirée par le secteur automobile et le BTP.

► CHILI | DÉMÉNAGEMENT

La facturation des 20 plus importantes entreprises de déménagement est estimée entre 500 000\$ et 3,3M\$/an. Ces entreprises, généralement familiales, réalisent une moyenne de 250 déménagements/mois.

► CHILI | ASSAINISSEMENT

En 2006, **Aguas Nuevas**, qui contrôle **Aguas del Altiplano**, **Aguas Araucanía** et **Aguas Magallanes** prévoit d'investir **75M\$** dans des travaux d'assainissement dans la IX Région. **Rappel** : **Aguas Nuevas** fait partie du groupe **Solari**, l'un des acteurs majeurs du secteur des grands magasins.

► MEXIQUE | BOIS

Un tiers du bois commercialisé dans le pays est d'origine illégale (hors contrôle des autorités compétentes).

► PÉROU | SÉCURITÉ ET SURVEILLANCE

Selon la **SNS**, depuis janvier, les entreprises péruviennes ont augmenté entre 15% et 20% leur budget destiné à la sécurité. La hausse pour toute l'année atteindrait 25%. Le secteur facture **400M\$/an** dont 60M\$ pour le transport de fonds, 20M\$ dans la sécurité électronique et 320M\$ dans la sécurité personnelle.

► VENEZUELA | OUTSOURCING

D'ici 4 ans, les services de sous-traitance informatique et technologique devraient s'accroître de 10% et atteindre un CA de **220M\$**, soit +48% par rapport à 2004. Par ailleurs, en 2005, le piratage informatique a provoqué **173M\$** de pertes : 8 programmes informatiques téléchargés sur 10 l'ont été illégalement.

## ► ARGENTINE / BRÉSIL | AUTOMOBILE

Finalement, les 2 pays ont signé un accord permettant à l'industrie automobile argentine de réduire son déficit sectoriel avec le Brésil ainsi qu'à lui assurer de nouveaux investissements et une hausse de la production d'environ 30% d'ici 2008.

**PS** : des secteurs sensibles comme l'automobile échappent aux règles fixées par le Mercosur et entrave l'intégration du bloc. L'Argentine refuse de définir la liberté des échanges dans l'automobile (véhicules et équipements) avec son voisin brésilien.

## ► ARGENTINE | LOW-COST

La première compagnie aérienne argentine *low-cost* a vu le jour, il s'agit de **Andes Líneas Aéreas**, qui relie les villes de Salta (nord-ouest) et de Buenos Aires.

## ► ARGENTINE | MÉTRO

Le **Ministère des Transports** a lancé un appel d'offres concernant la modernisation des rames de la ligne C du métro de Buenos Aires. Coût estimé des travaux : **40M\$**.

## ► ARGENTINE | VOL DE VOITURES

Entre janvier/mai 2006, à Buenos Aires, les vols de véhicules a grimpé de 11% par rapport à la même période de 2005. Sur l'ensemble du pays, les vols à main armée de voitures a crû de 3%. À l'origine de la recrudescence des vols se trouvent le manque de surveillance et la propagation d'ateliers clandestins de dépeçage.

## ► CHILI | SK BERGÉ AUTOMOTRIZ

Après avoir assumé la distribution de Fiat au Mexique, **Juan Pablo Aboitiz**, Président du groupe automobile **SK Bergé**, serait intéressé par les marchés colombien et portoricain. Outre le Chili, où **SK Bergé** représente Fiat, **Mitsubishi**, **Chrysler**, **Dodge**, **Jeep**, **Ferrari** et **Maserati**, le groupe est implanté en Argentine (KIA) et au Pérou (KIA et Fiat). En 2005, **SK Bergé** a vendu près de 20 000 véhicules au Chili.

## ► COLOMBIE | PEUGEOT

Entre janvier et mai, les ventes de véhicules **Peugeot** ont grimpé de 27,4% par rapport à la même période 2005. Les meilleures ventes ont correspondu aux modèles 206 et 307. Le meilleur positionnement de la marque au lion ont été les villes de Bogotá, Medellín, Cali, Pasto et Villavicencio.

## ► MEXIQUE | VOL DE VOITURES

Sur la période janvier-mai 2006, la capitale Mexico a concentré près du tiers des vols de voiture du pays. Le modèle le plus volé a été le **Nissan Tsuru** (1 844 véhicules).

## ► MEXIQUE | FORD

Au cours des 6 prochaines années, le constructeur automobile prévoit d'investir **9,2Mds\$** au Mexique. Actuellement, **Ford** possède 2 sites d'assemblage dans le pays.

## ► URUGUAY | YAZAKI

L'équipementier japonais va s'implanter à Colonia où il fabriquera des circuits électriques pour l'industrie automobile.

## ► ARGENTINE

**LES COURROIES DE DAYCO** > Après avoir investi **6M\$** en 2005 dans 2 lignes de production, le fabricant de courroies pour l'industrie automobile pourrait déboursier **6M\$** supplémentaires pour accroître encore sa production. L'an dernier, **Dayco** a porté sa fabrication à 11M d'unités, soit une hausse de 30% par rapport à 2004. Avec ces investissements, la production de courroies serait augmentée de 40%, permettant à Dayco de fournir l'industrie locale et étrangère. **PS** : basé à Córdoba, Dayco, filiale du groupe **US Mark IV**, prévoit de réaliser un CA de **26M\$** en 2006 (+25% par rapport à 2005) dont 65% à l'export.

## ► BRÉSIL

**LE GAZ PERD DU TERRAIN** > Selon le **Detran**, entre janvier et mai, la conversion de véhicules au GNV (gaz naturel pour véhicules) a chuté de **42%** à São Paulo comparé à la même période 2005 à **504 véhicules**. Les consommateurs de ce type de gaz ont dû supporter une hausse du GNV de 34% entre janvier 2005 et mai 2006 contre une progression de 10% pour l'essence. Par ailleurs, le prix de l'alcool (carburant) se rapproche de plus en plus de celui du GNV.

**Bon à savoir** : le prix de la conversion au gaz d'un véhicule est ≈ 1 400\$.

## ► CHILI

**MARCHÉ AUTOMOBILE** > **Neuf** : en mai, les ventes de l'industrie automobile ont crû de **7,54%** à **15 529 véhicules** par rapport au même mois 2005. Entre janvier et mai, les ventes cumulées sont en hausse de 7,1% comparé à la même période 2005 à 77 532 unités. La hausse a été poussée par les achats de véhicules neufs et tout-terrain, ces derniers ayant enregistré la plus forte progression à 2,4%, leur PDM étant de 14,7%. À ce rythme, sur toute l'année, les ventes pourraient atteindre les 200 000 unités. **Toyota Yaris** est le modèle le plus vendu en mai avec 6 333 unités contre 3 537 pour la **Chevrolet Corsa**, autrefois leader du segment. En revanche, par fabricant, **Chevrolet** reste en tête avec 16% des ventes entre janvier et mai, suivi par **Toyota** avec 12,5%.

> **Occasion** : au cours de cinq premiers mois de l'année, les ventes de véhicules d'occasion ont grimpé de **7,4%** par rapport à la même période 2005 à **212 912 unités** (berlines). Si l'on additionne les berlines, les utilitaires et les poids lourds, le secteur a commercialisé **234 742 véhicules d'occasion** soit **6,6%** par rapport à la même période 2005. Pour toute l'année, les prévisions tablent sur un total de 520 000 unités, soit une hausse de 8,0%.

> **Poids lourds** : entre janvier et mai ont été vendus **5 356 camions neufs** soit une progression annuelle de **30,8%** et un volume record pour le segment. **Ford** est la marque leader des ventes (1 404 unités, 26,2% de PDM) suivie par **Mercedes Benz** (17,1% de PDM) et **Chevrolet** (9,4%). Au total, sur toute l'année 2006, les ventes de camions atteindraient les 12 000 unités (+9%/2005).

## ► MEXIQUE

**PRODUCTION NATIONALE VS IMPORTATION D'OCCASION** > Malgré la concurrence des voitures d'occasion, le marché du neuf progresse grâce aux formules de financement. Il suffit d'avoir un revenu mensuel d'environ 700\$ pour avoir accès à des crédits auto pour acheter du neuf. Ainsi, à la différence de l'achat d'un véhicule d'occasion généralement importé des États-Unis, l'acheteur d'une voiture neuve bénéficie, en plus, d'une garantie de 3 ans.

Cependant, au cours des cinq premiers mois de l'année, la ventes d'automobiles compactes neuves a reculé de 10% par rapport à la même période 2005 à cause des 700 000 véhicules d'occasion importés des États-Unis.

## ► VENEZUELA

**FORTE ACCÉLÉRATION DE L'AUTOMOBILE** > Le Gouvernement prévoit d'atteindre une offre de 300 000 véhicules sur toute l'année 2006. Pour parvenir à cet objectif, les groupes assembleurs ont reçu les autorisations pour obtenir les devises nécessaires pour importer du matériel (au Venezuela, il y a un contrôle de change). Du total prévu, 210 000 unités seraient produites localement et le reste importé. Selon la **Cámara Venezolana de la Industria Automotriz**, le secteur pourrait passer de deux équipes de travail à 3 afin d'assembler 18 000 unités. Cet engouement permettrait au secteur des équipements automobiles d'augmenter de 20% sa production.

► AMÉRIQUE LATINE

LES STATISTIQUES RÉGIONALES DES TÉLÉCOMS FIN 2005 > Cf. tableau.

PAYS	Lignes fixes		Lignes mobiles		Accès à Internet	
	Nombre (en millions)	Taux de pénétration	Nombre (en millions)	Taux de pénétration	Nombre (en millions)	Taux de pénétration
Argentine	8	20,5%	22,9	58,5%	5,5	14,1%
Brésil	38,8	20,9%	89,6	48,1%	19,3	10,4%
Chili	3,5	21,3%	11,9	72,8%	4,1	25,2%
Colombie	8,8	19,2%	22,8	50%	4,9	10,8%
Mexique	16	15,1%	47	44,4%	11	10,4%

Sources : HSBC et Banque Mondiale

À noter : le Chili a les meilleurs taux de pénétration sur les 3 technologies.

► BRÉSIL



TÉLÉCOMS POUR BAS REVENUS > Anatel, l'Agence Nationale des Télécommunications, lance le 1<sup>er</sup> juillet un service de téléphonie fixe destiné aux personnes à faibles revenus. Ce service sera d'abord disponible dans 32 villes du pays comptant +500 000 habitants, puis en janvier prochain dans celles de +300 000 hab., en juillet 2007 dans celle de +100 000 hab. et enfin dans celles de +300 hab. en janvier 2008. Le tarif mensuel du forfait varie selon les régions, de 15,01 reais (= 6,7 \$) dans l'État de Rondônia (Amazonie) à 16,58 reais (= 7,4 \$) dans l'État de Rio Grande do Sul (sud).

► CHILI

TV PAYANTE : TELEFÓNICA ARRIVE SUR LE MARCHÉ > Telefónica Chile (TC) vient de lancer son bouquet de chaînes payantes, Telefónica TV Digital, et devient ainsi un nouvel acteur du marché chilien de la TV à péage, marché dominé par VTR (Liberty Media) avec 86% des PDM, Direct TV et Zap affichant respectivement 7% et 3% de PDM. Pour ce lancement, un plan d'investissement de 200M\$ sur trois ans (2006-2009) a été engagé par la filiale du groupe espagnol. Par ailleurs, en décembre prochain, TC va lancer une offre de TV bande large (TV IP) sur le modèle de Imagenio en Espagne.

À noter : au Chili, le taux de pénétration de la TV payante est de 22%, à titre de comparaison, celui de l'Argentine est de 55%.

► COLOMBIE

COMSAT ACHÈVE UN PROJET > La filiale locale de l'Étatsunien Comsat vient d'achever dans le pays un projet qui consistait à fournir un accès à Internet bande large à 2 500 établissements scolaires, 385 mairies, 73 maisons de santé et 17 garnisons militaires. Ce projet s'inscrivait dans le cadre d'un appel d'offres lancé en 2004 ayant pour origine le programme gouvernemental Compartel. PS : présent en Colombie depuis 14 ans, Comsat compte dans le pays un portefeuille clients de 140 sociétés. Ses investissements pour la période 2005/2006 se chiffrent à 5M\$.

► MEXIQUE



AMÉRICA MÓVIL (TOUJOURS) AU SOMMET > Le géant mexicain des télécoms, contrôlé par le milliardaire Carlos Slim Helú, a été désigné 1<sup>er</sup> groupe mondial du secteur des technologies de l'information par le magazine étatsunien BusinessWeek et ce pour la seconde année consécutive, devant Apple (4<sup>ème</sup>), Telefónica (8<sup>ème</sup>) et Nokia (9<sup>ème</sup>).

Les critères choisis par la publication pour réaliser ce classement sont la croissance des ventes, les résultats et le retour sur investissement total et par actionnaire. Rappel : en 2005, América Móvil a facturé plus de 16Mds\$ (+31%/2004) pour des profits s'élevant à 2,8Mds\$.

► AMÉRIQUE LATINE | TELEFÓNICA

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA ÉVOLUTION 1T05 / 1T06			
Donnée	1T05	1T06	Variation
Nombre de clients (en million)	59,14	74,05	+25,2%
Ventes (en M€)	1 603	2 171	+35,4%

► AM. LAT. / ÉTATS-UNIS | UNIVISION

La chaîne TV californienne, 1<sup>ère</sup> chaîne en langue espagnole des États-Unis (Cf. ALMA N° 106), a été vendue pour 12,3Mds\$ à un consortium dirigé par le magnat des médias Haim Saban et formé par divers investisseurs. Le Mexicain Televisa était dans la course et pourrait présenter un recours contre l'opération.

► ARGENTINE | NEXTEL ARGENTINA

L'opérateur spécialisé dans la téléphonie mobile professionnelle va investir environ 67M\$ afin d'étendre son réseau, en particulier dans les petites localités.

► ARGENTINE | TELEFÓNICA

Le groupe a investi 2M\$ dans le lancement d'un nouveau service de vidéosurveillance par Internet à destination des PME et du petit commerce.

► BRÉSIL | TV DIGITALE

Enfinement le gouvernement a choisi d'adopter la norme technologique japonaise, nommée Integrated Services Digital Broadcasting (ISDB), pour la mise en place fin 2006 de la TV digitale brésilienne. La norme ISDB a été préférée aux modèles européen (Digital Video Broadcasting, DVB) et étatsunien (Advanced Television Systems Committee, ATSC).

► COLOMBIE | EMTELCO

La filiale du groupe Empresas Públicas de Medellín (EPM), fournisseur de services télécoms aux entreprises, a inauguré à Bogotá son premier data center. Investissement : 1M\$. PS : au 1T06, Emtelco a facturé plus de 10M\$ (+21,5%/1T05).

► PÉROU | MICRO-ENTREPRISES

En 2005, sur le segment des clients professionnels, c'est dans les micro-entreprises que le taux de pénétration de la téléphonie mobile a le plus crû, passant de 21% à 32%.

► PÉROU | TELMEX

Le groupe mexicain va investir 45M\$ sur le marché péruvien en vue d'y renforcer ses activités Internet, téléphonie fixe et publique. Rappel : Telmex est présent au Pérou depuis 2004 suite au rachat de la filiale locale de l'Étatsunien AT&T et y a investi depuis lors environ 200M\$.

► VENEZUELA | TELEFÓNICA MÓVILES

Au 1T06, le nombre d'abonnés à Telefónica Móviles a crû de 45,5%/1T05 à 6,7M.

► **AMÉRIQUE LATINE | STARWOOD**

Le groupe hôtelier étasunien devrait inaugurer un **Westin** à Santiago du Chili et étudier des implantations de cette même enseigne à São Paulo et Buenos Aires. La chaîne construit 2 **St. Regis** à Mexico, et à Buenos Aires, une transformation du **Luxury Collection** en **St. Regis** est à l'étude.

► **ARGENTINE | VILLAVICENCIO**

Le groupe hôtelier **Alvarez Argüelles** (AA) va désormais gérer l'hôtel **Villavicencio** situé à 50km de Mendoza, dans les Andes argentines. AA va investir **6M\$** dans la rénovation de l'établissement, propriété de **Danone**, qui rouvrira ses portes en 2008. Le site est connu par sa source d'eau minérale dont Danone est l'embouteilleur.

**À noter** : AA gère également l'hôtel **Costa Galana**, situé à Mar del Plata.

► **COLOMBIE | TOURISTES**

Au cours des 4 premiers mois de 2006, le pays a enregistré l'arrivée de **317 000 touristes étrangers**, soit 15,5% de plus par rapport à la même période 2005.

► **COSTA RICA | HÔTELLERIE**

Le taux de réservations d'hôtels pour la période des vacances de juin/juillet est de **57,34%**, chiffre inférieur à celui de la même période de 2005. En outre, 50% des 32 entreprises membres de **Canatur** ont annoncé des promotions pour la période.

► **PÉROU | « HÔTELS BOUTIQUES »**

C'est la dénomination locale des petits établissements de 15/20 chambres de 3\* et 4\* qui offrent des services hôteliers de catégorie supérieure. C'est le cas des chaînes **Casa Andina** et **Inkaterra** (lodges).

**PS**: Lima concentre 75% des hôtels péruviens de catégorie 5\*.

► **ARGENTINE**

**TOURISME EN HAUSSE** > En mai dernier, le pays a accueilli **4,9%** de touristes étrangers en plus par rapport à mai 2005. Avec 27 645 voyageurs, les **Brésiliens** ont été les plus nombreux à visiter l'Argentine durant le mois, suivis des **Étasuniens** (17 668 visiteurs) et des **Chiliens** (17 627). **À noter** : au cours de la période hivernale (juin/août) les stations de ski de **Bariloche** se préparent pour recevoir 40 000 touristes brésiliens. Concernant les plus fortes hausses entre mai 2005 et mai 2006, les **Paraguayens** ont quasiment doublé leur fréquentation (+81,2%), suivis par les **Boliviens** (+44,5%) et les **Japonais** (+17,6%).

**PS** : entre janvier-mai 2006, **756 439 touristes étrangers** ont visité l'Argentine, soit une hausse de **12,6%** comparé à la même période de 2005.

► **BRÉSIL**



**IBEROSTAR**  
HOTELS & RESORTS

**IBEROSTAR : 1<sup>er</sup> HÔTEL « BAIANO »** > Le groupe hôtelier espagnol va inaugurer dans le courant de la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juin le **Iberostar Bahia**, son 1<sup>er</sup> établissement dans l'État brésilien de Bahia (*nordeste*), situé dans le complexe touristique **Iberostar Golf & Spa Resort & Villa** (200M€ d'investissement). Un 2<sup>nd</sup> hôtel ainsi qu'un centre commercial seront construits sur le complexe en novembre 2007, puis à terme, des maisons familiales ainsi qu'un 3<sup>ème</sup> hôtel (2009).

► **CHILI**

**TOUS AU CHILI !** > Le plan national du tourisme 2006/2010 présenté par la Ministre de l'Économie **Ingrid Antonijevic** prévoit une entrée de devises du secteur de **2Mds\$**. En 2005, le secteur touristique avait réalisé un CA d'environ **1,38Md\$**, somme qui dépasse le montant des exportations de vins. Le plan inclut la mise en place d'un cadre légal pour le secteur. Le Gouvernement cherche **10M\$** pour financer une campagne de promotion touristique. Enfin, cette année, le tourisme d'hiver (juin/août) devrait enregistrer une croissance de 13% par rapport à 2005 avec l'arrivée de 420 000 visiteurs étrangers.

► **MEXIQUE**

**GRUPO POSADAS LANCE UNE NOUVELLE MARQUE** > Le groupe hôtelier compte désormais une 8<sup>ème</sup> enseigne, dans la catégorie 5\*, nommée **Lat:-)19°**, destinée aux personnes voyageant seules. Les deux premiers établissements de cette nouvelle marque ouvriront fin 2007 pour un investissement de **9M\$** chacun. **Grupo Posadas** prévoit d'en construire 20 dans les 10 prochaines années.

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS ET AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**  
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :  
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg  
F-75008 PARIS**  
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

**RÈGLEMENT**

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;  
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

**FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT**

**COORDONNÉES**

Nom | Prénom.....  
Société.....  
Fonction.....  
Adresse.....  
CP | Ville | Pays.....  
N° de téléphone.....  
N° de fax.....  
E-mail.....

**AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES** - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS  
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com  
Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau  
Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

**TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO**