

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Novembre 2003 – Numéro 80 www.latineco.com

DES DÉMOCRATIES EN DANGER ?

Peu à peu, la température commence à monter dans la Région, avec des protestations sociales de plus en plus fréquentes. Les manifestations au Venezuela, les piquets de grève argentins, les grèves en Équateur, la violence en Colombie et la révolte des Boliviens sont les signes actuels d'une situation sociale et économique qui devrait nécessairement évoluer vers des changements. Lesquels ? Difficile de prévoir, tant il y a de choses à changer : pauvreté, inégalité, trafic de drogue, corruption... depuis tellement de temps ! À ces constatations, il faudrait ajouter la nécessité d'assurer un climat de sécurité et de stabilité sociale et politique dans tous les pays

du continent américain. Une région instable pourrait être considérée comme une menace pour les États-Unis...

Dans ce contexte, le **Brésil** et l'**Argentine** tentent de créer un front uni pour défendre leurs exportations en exigeant la suppression des aides aux producteurs des pays riches. Tâche difficile pour ces pays sur-endettés, qui ont besoin de plus en plus de moyens pour rembourser leurs emprunts et pour investir dans leur développement.

Par bonheur, les marchés internationaux de denrées alimentaires sont à la hausse et le prix du soja grimpe, grâce aux achats massifs de la Chine. Sinon...

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

DOSSIER DU MOIS : Argentine – le secteur agroalimentaire (p. 7)

➤ CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....p.2	➤ AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE.....p.8
➤ BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSESp.3	Les voitures de luxe, privilégiées au Chili
Taux d'intérêt toujours en baisse au Brésil	Le transport dans les rues de Buenos Aires
Les pertes reculent pour les banques argentines	VW et Ford misent sur le <i>made in Mexico</i>
Les Chiliens reviennent vers les banques	➤ INDUSTRIE-SERVICES.....p.9
➤ AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION.....p.4	L'eau, un problème pour le Brésil, le Mexique et la Colombie
AmBev s'installe au Pérou	Les <i>softwares</i> colombiens affrontent la concurrence
Alliances dans la grande distribution chilienne et péruvienne	Du cuivre pour la CVRD
Lait argentin pour un groupe canadien	Davantage de produits L'Oréal au Chili
La saveur brésilienne du jus d'orange de Floride	➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS.....p.10
➤ ÉNERGIES.....p.5	La République Dominicaine, une alternative à Cancún ?
Cour-circuit entre les opérateurs énergétiques et le Gouvernement argentin	La présence d'Accor au Brésil
Réforme urgente du marché mexicain de l'électricité	Une nouvelle réglementation pour les casinos chiliens
Les quarante ans de Petrobras	Les difficultés du tourisme mexicain
➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER.....p.6	➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS.....p.11
Les nouveaux concessionnaires des routes argentines	Les opérateurs colombiens se portent bien
Votorantim ciment sa position en Amérique du nord	AT&T Latinoamérica a trouvé acquéreur
Les routes vénézuéliennes, moteur de la reprise économique ?	Telefónica Móviles a foi en la Région
➤ DOSSIER : Argentine, le secteur agroalimentaire.....p.7	➤ LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO.....p.12

P.I.B.	
Argentine	5,5➔
Brésil	0,7➔
Chili	3,4↘
Mexique	2,0↗

Δ / 1 an

INFLATION	
Argentine	9,0↘
Brésil	9,1↗
Chili	3,5↘
Mexique	3,7↘

Δ 2003/2002

TAUX (courts)	
Argentine	12,7➔
Brésil	18,85↘
Chili	2,76➔
Mexique	4,86↗

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	929,9↗
Brésil	17 982↗
Chili	7 452↗
Mexique	8 064,8↗

31/10/2003

CHANGE / \$	
Argentine	2,9➔
Brésil	2,98➔
Chili	638↗
Mexique	11,2↘

31/10/2003



LE SECTEUR ÉLECTRIQUE AU BRÉSIL : RADIOGRAPHIE ET PERSPECTIVES

L'étude sectorielle de iFi-L@tineco

pour vous informer et vous aider dans votre prise de décision

N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements

Voir liste des études en page 12

Attention

À partir du mois de décembre, la newsletter

Amérique Latine-Marchés & Affaires

ne sera transmise que par courrier électronique.

N'hésitez pas à nous contacter.

i F i-L@tineco

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com



CONJONCTURE – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale

PAYS	Risque pays	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (*tx officiel)		Chôm.%
	Oct 03	2001	2002	2003	2001	2002	2003P		2002	2001	2002	2003P	2001	2002	Déc'01		2002/03	2002/03	
Argentine	5 385	263,37	86	154,0	-4,5	-11,0	5,5	36,23	-1,5	41,0	9,0	2,5	16,35	27,0	13,7 sept	175,6 sept	2,9	3,4	24,0
Brésil	654	561,3	455	467	1,51	1,5	0,7	169,8	7,33	12,5	9,1	1,7	18,0	43,6	52,7 sept	217,1 sept	2,98	3,6	12,9
Chili	96	68,1	66,42	68,1	3,1	2,1	3,4	15,1	2,6	2,8	3,5	1,4	2,7	15,4	15,3 sept	40,1 sept	639	710	9,1
Colombie	506	85	81,2	77,9	1,28	1,5	2,5	42,0	7,65	9,0	7,6	0,3	-0,2	8,6	10,6 mars	37,7 avril	2 900	2 867	13,9
Équateur	1 114	21,02	24,5	26,7	5,4	3,1	2,5	12,2	22,4	9,8	9,0	-6,2	-0,97	1,8	1,3 janv.	11,1 déc	1,0	1,0	11,0
Mexique	200	624	637,3	587	-0,3	1,1	2,0	97,5	4,4	5,8	3,7	-8,8	-8,0	40,8	52,3 oct	250,0 déc	11,15	10,35	3,2
Pérou	344	55,6	56,7	61,4	0,2	5,0	4,0	27,2	-1,1	1,5	2,5	-0,2	0,335	9,7	9,82 oct	29,0	3,51	3,5	9,4
Uruguay	640	22	12,3	11,5	-3,2	-11,0	-2,3	3,2	3,59	25,94	20,0	-0,9	nd	2,5	1,198 juil	5,1 sept	28,1	28,0	17,0
Venezuela	802	121,8	99	76,6	2,7	-8,9	-12,0	23,2	12,3	34,0	37,2	10,6	6,5	14,8	18,01 juin	46,0 déc	1 600*	1 400	21,5

Amérique Latine

GOUVERNANCE ET ÉCONOMIE

Le **Chili**, le **Brésil** et l'**Uruguay** seraient les seuls pays à présenter des cas de **gouvernance** consolidée. L'**Argentine**, le **Pérou** et le **Paraguay** pourraient les rejoindre, car ils sont en passe de sortir de la crise. Du point de vue **économique**, le **Chili** et le **Pérou** seraient les pays les plus solides tandis que la **Bolivie**, le **Paraguay** et le **Venezuela** sont les plus touchés par une profonde crise.

PAUVRETÉ ET PROGRÈS

Afin de réduire la pauvreté qui touche la Région, les pays devront réaliser une véritable et profonde réforme institutionnelle. Resté stable dans la Région depuis 1997, le niveau de pauvreté, en 2002, a presque doublé en Argentine et en Uruguay. Au total le continent compte **220M de pauvres** (43,4% de la population) dont **95M sont indigents**.

Argentine

LA DETTE S'ACCUMULE ET...

Il y a peu de chances que soient acceptées les propositions des autorités pour rembourser la dette des créanciers internationaux privés : une « coupe » de 75% ou bien un échange en obligations à 42 ans avec une rémunération annuelle inférieure à 2%... La dette objet des négociations se monte à 106,7Mds\$: 88Mds correspondent au principal et 18,7Mds\$ aux intérêts échus.

... LES CAPITAUX PARTENT

Entre janvier/septembre, 3,81Mds\$ sont sortis du pays. Ce chiffre est à comparer aux 6,55Mds\$ enregistrés en 2002, quand la fuite des capitaux s'était envolée. Parallèlement, dans la période, le peso argentin s'est apprécié de 16%. **À noter** : la collecte fiscale d'octobre atteindrait 6,1Md\$, soit près de 30% de plus qu'en octobre 2002. En 2004 le PIB progresserait de 4%.

Brésil

DES MILLIARDS INVESTIS À SP

Au 1^{er} semestre 2003, les investissements annoncés dans l'État de São Paulo sont estimés à 7,4Mds\$, soit 1,9% de plus qu'au 1^{er} semestre 2002. La somme correspond à 1 373 projets d'une valeur moyenne de 5,4M\$. Les projets industriels représentent 4,1Mds\$.

CHÔMAGE STABLE ET...

En septembre, le taux de chômage a atteint 12,9% de la population active. **Rappel** : en septembre 2002, le taux était de 11,5%.

... REVENUS EN BAISSÉ

Dans le même mois, le revenu moyen des employés a été de 834,2 reais (3,5 SMIC), soit 14,6% de moins qu'en septembre 2002.

Chili

CHÔMAGE PERSISTANT

En septembre, dans la capitale chilienne, le nombre de chômeurs a représenté 13,2% de la population active, soit 360 000 personnes. Ce chiffre est en recul de 0,2% par rapport à juin dernier.

MOINS D'INFLATION

En octobre l'IPC devrait enregistrer une hausse de 1,8% en glissement annuel. Les prévisions tablent sur une inflation annuelle oscillant entre 3% et 3,5%.

L'IMPACT DU TLC AVEC LES US

En 2002, les échanges commerciaux avec les États-Unis ont totalisé 6,23Mds\$. Avec l'entrée en vigueur du TLC entre les 2 pays le 1^{er} janvier 2004, ce chiffre devrait grimper de 1,8Md\$. L'accord prévoit la levée des droits de douane pour 85% des exportations chiliennes vers les États-Unis. Le reste sera supprimé d'ici 12 ans.

Colombie

ÉCHEC POUR URIBE

Le résultat négatif du référendum pour le gouvernement a provoqué la hausse du dollar et du risque pays. La consultation portait sur un vaste plan de réformes fiscales et administratives du pays dont le **gel des salaires**. Uribe devra préparer un plan alternatif s'il veut bénéficier de l'aide prévue par le FMI. Bien qu'Alvaro Uribe continue de bénéficier d'une opinion favorable (70%), son candidat à la mairie de Bogota a été vaincu par **Luis Eduardo Garzón**, un dirigeant syndicaliste, qui incarne l'opposition de gauche.

Mexique

LES PRÉVISIONS POUR 2004

Liée à la croissance économique des États-Unis, le PIB du pays devrait progresser de 3,8%. L'inflation serait de 3,2% et le déficit public de 0,4%. **Attention** : le nombre de produits mexicains exportés aux États-Unis est passé de 512 en 2001 à 477 en 2003. Depuis janvier, le pays a perdu 405M\$ à cause de la chute des ventes de PC mexicains aux États-Unis, tandis que la Chine a gagné 1,5Md\$. Le Mexique fait partie des 5 premiers fournisseurs des États-Unis.

Uruguay

EN ATTENDANT 2004

Selon les prévisions, en 2003, le PIB ne variera pas, le chômage atteindra 17%, la dévaluation du peso uruguayen sera de 4% et l'inflation dépassera 10%. Si la reprise mondiale se confirme, en 2004, le PIB pourrait progresser de 5%, le chômage baisser à 15% et l'inflation descendre à 8%.

CONJONCTURE ET ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DES PAYS D'AMÉRIQUE LATINE
Une étude mensuelle d'I F I-L@tineco adaptée à vos besoins ☎ 33 (0)1 47 42 23 05



Argentine

L'IMPACT DE LA FUSION BANK OF AMERICA/BANKBOSTON

La filiale locale de BankBoston figure parmi les 9 premières institutions financières du pays avec 1,31Md\$ de dépôts et 840M\$ de prêts. Implantée depuis 1917 dans le pays, BankBoston possède un portefeuille d'environ 1M de clients (3,5M de clients en Amérique Latine) et emploie 3 000 personnes. **Rappel** : En Argentine et au Brésil, BankBoston possède 161 succursales et 12Mds \$ d'investissements. **Manuel Sacerdote**, le dirigeant de la filiale argentine, reste à la tête des opérations en Uruguay, au Chili, au Pérou, en Colombie et au Paraguay.

LES PERTES BANCAIRES

Depuis 2 années de crise aiguë, et tout en conservant des chiffres en rouge, le système bancaire argentin semble s'améliorer. Ainsi, selon le Banco Central, au 1S03, le secteur bancaire a perdu près de 1,15Md\$ et, en juillet/août, 75M\$ environ, soit 17,4% de moins qu'en juillet/août 2002. Les banques privées et les entités non bancaires nationales ont enregistré les plus forts bénéfices, suivies par les banques publiques. En revanche, les banques privées étrangères enregistrent des pertes. En termes de dépôts, le Banco Nación est leader, suivi par le Provincia de Buenos Aires et le Francés (BBVA).

Brésil

ITAÚ AUGMENTE SON PORTEFEUILLE

Banco Itaú a payé 81M\$ pour la branche vie et le portefeuille sous gestion des **AGF Brasil Seguros**. La filiale brésilienne du groupe franco-allemand cherche à se concentrer dans les secteurs santé et grands risques. Itaú est la 2^{ème} banque privée du pays.

BASSE DES TAUX

Pour le 3^{ème} mois consécutif, le taux des crédits à la consommation a baissé, à 8,13%/mois (moyenne). Avec la perspective d'une plus forte croissance et des ventes de fin d'année, l'octroi de crédits a crû de 9,8% en septembre à 81,1Mds reais (73,9Mds reais en août). **Rappel** : le *spread* entre le taux payé par les banques et celui payé par les clients sur le chèque spécial est de 133,2%.

L'OPTIMISME D'ABN AMRO

Fábio Barbosa, Président d'ABN Amro Real, mise sur une croissance du portefeuille crédits de 20% en 2004 (+13% en 2003). Après l'achat de Sudameris pour 2,19Mds reais, les actifs du groupe totalisent 56,78Mds reais (5^{ème} banque privée du pays).

Chili

LA CROISSANCE DES ASSURANCES

En 2003, le marché des assurances vie progresserait de 8% et celui des assurances générales de 11,3% (10% en 2004). **Rappel** : les assurances générales avaient crû de 21,5% en 2001 et de 8% en 2002.

RECORD DE CLIENTS POUR LES BANQUES

Au cours des derniers mois, les banques ont récupéré près de 800 000 clients, perdus durant la crise économique. Actuellement, les banques ont 1,5M de comptes courants pour une force de travail estimée à environ 5,45M de personnes.

Colombie

MIEUX POUR LES BANQUES

Entre janvier/août, le secteur financier national a enregistré 314,5M\$ de bénéfices, contre 182M\$ à la même période 2002, les institutions étrangères 41M\$ et le secteur public 31M\$. Bancolombia est leader, avec 73M\$ de bénéfices, soit +125% comparé à 2002.

Équateur

ASSURER PETROECUADOR

Les assurances **Colonial**, **Panamericana del Ecuador** (Interocéánica et Coopseguros) et **Rocafuerte** ont répondu à l'appel d'offres du groupe pétrolier national pour assurer ses actifs, à hauteur de 3,72Mds\$.

Mexique

LE PARI DES BANQUES ÉTRANGÈRES

Entre janvier et septembre 2003, les bénéfices de **Santander Serfin** ont chuté de 32,6% comparé à la même période 2002 à 365M\$. En revanche, le **BBVA Bancomer** a augmenté ses bénéfices de 25% comparé à janvier-septembre 2003, à 346M\$ (la filiale mexicaine représente 17,13% des gains du groupe espagnol). Dans la période, **Scotiabank Inverlat** a enregistré une hausse des bénéfices de 24% à, environ, 48M\$.

LE POIDS DES CARTES

Seulement 5% de la consommation privée est réglée avec des cartes. De ce total, **Visa** en contrôle 3%. **Rappel**: la consommation privée représente 60% du PIB du pays.

Pérou

MOINS D'IMPAYÉS

En août, le taux d'impayé est passé de 7,96% à 7,66%. C'est le plus faible taux depuis 1999.

Venezuela

UNE MANNE POUR LES ASSUREURS

Selon une étude, 58,4% des Vénézuéliens propriétaires d'un véhicule ne l'ont pas assuré. Dans les classes économiques A et B, 25% des véhicules ne sont pas assurés.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/10/03

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/10/03	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/02 (local)	31/10/03	31/12/02
ARGENTINE / Merval	929,9	12,35	77,2	2,9	3,4
BRÉSIL / Bovespa	17 982	12,32	59,6	2,98	3,6
CHILI / IGPA	7 452	6,59	48,5	638	710
COLOMBIE / IBB	2 158	2,68	34,15	2 900	2 867
MEXIQUE / IPC	8 064	3,1	30,9	11,2	10,35
VENEZUELA / IBC	20 413	20,4	154,6	1 600*	1 400
LATIBEX / MADRID	717,1	7,46	47,64	-	-

Au 3T03, le patrimoine des fonds d'investissements en Amérique Latine totalisait 200,47Mds\$, soit 59,68Mds\$ de plus qu'au 3T02. L'argent investi dans la bourse brésilienne représente 79% du total; suivi du Mexique avec 32,2Mds\$. En Argentine, le Merval a atteint son plus haut depuis 17 ans. Au Brésil, le Bovespa progresse au même rythme que la confiance des investisseurs dans l'économie du pays.



Argentine

PEREZ COMPANC ABANDONNE LE LAIT

Le groupe agroalimentaire Molinos Río de la Plata, contrôlé par la famille Perez Companc, a cédé Molfino, sa filiale de produits laitiers, au groupe canadien Saputo, pour 50,8M\$. Molfino est le 4^{ème} groupe laitier argentin, avec, en 2002, 200M de pesos de CA et 10M de pesos de bénéfices et une capacité de production d'1M de L/jour. Molfino est spécialisé sur le marché des fromages, avec la marque Paulina. En 2002, ses exportations ont atteint 30 000tn. Les principaux marchés sont le Brésil, les États-Unis, la Russie, la Croatie, la Syrie, le Congo et le Zaïre.

LES LEADERS DU LAIT SELON LE CA

	M pesos		M pesos
La Serenisima	1 135	Milkaut	211
San Cor	1 067	Molfino	200
Nestlé	566	Parmalat	150

DISCO POUR QUI ?

Les 3 principaux concurrents pour la filiale argentine de Royal Ahold sont 1) Casino, qui pourrait s'allier, pour l'occasion, à Francisco de Narváez, DG d'Inversora D&S et ancien propriétaire de Casa Tía, acheté par Carrefour, 2) Wal-Mart, qui pourrait s'affirmer dans le pays et 3) le Chilien Cencosud, acteur montant de la grande distribution régionale.

Brésil

AMBEV CHEZ LES INCAS

Le plus grand fabricant national de bière et boissons rafraîchissantes a acheté les actifs de la société péruvienne **Embotelladora Rivera**. L'accord comprend les 2 usines de mise en bouteille de cola, au Pérou, situées à Lima et à Sullana, au nord du pays, ainsi que la franchise de PepsiCo, ce qui permettra à AmBev de produire et distribuer cette marque au Pérou. Ensemble, ces 2 usines ont une capacité de production de 6,3M hl et ont 55% de PDM au nord du Pérou et 16% à Lima. Par ailleurs, cet achat ouvre à AmBev les portes du marché de la bière dans le centre et le nord du Pérou, zones qui représentent 80% de la consommation du pays. AmBev devrait investir 38M\$ dans ce projet.

LA NOUVELLE USINE DE SCHINCARIOL

Schincariol (São Paulo), a inauguré son usine d'Alexânia, dans l'État de Goiás. L'usine de fabrication de bières et de BRSA a demandé 120,39M de reais d'investissements et s'étend sur 39 266m². Elle devrait produire 150M L de bière et 50M L de BRSA.

LE MARCHÉ DE LA FLORICULTURE

Cette année, les exportations de fleurs et de plantes ornementales brésiliennes devraient progresser de 34% à 20M\$. En revanche, le marché interne continue à stagner, avec une consommation très basse, à 4,70\$/habitant/an, contre 25\$ en Argentine et 160\$ en UE.

JUS D'ORANGE BRÉSILIE EN FLORIDE

45% du jus d'orange produit en Floride est fabriqué par des usines d'origine brésilienne et leur part ne cesse de croître. En effet, dès 1992, pour éviter les barrières douanières imposées par les États-Unis pour contrer la concurrence brésilienne sur le marché des jus d'orange, les sociétés brésiliennes ont commencé à implanter leurs propres usines de fabrication de jus d'orange, dans l'État de Floride, le plus gros État producteur de cette boisson aux États-Unis.

UN MÉGA-COMPLEXE POUR LE CAFÉ

Unecom, qui représente 10% des exportations annuelles de café du pays (150M\$ de CA/an), investira 25M de reais dans la construction d'un complexe de 1,3M de m², à Varginha, dans l'État de Minas Gerais, destiné à l'exportation de café. Situé près de l'aéroport, le site sera un des plus grands du pays.

Chili

EXPORTATIONS DE LAIT EN HAUSSE

De janvier à août, les ventes à l'étranger de lait ont augmenté de 27% à 32,4M\$. L'objectif d'exporter pour 50M\$ cette année devrait donc être atteint. Les marchés traditionnels sont le Mexique, Cuba, la Bolivie, le Pérou, la Colombie et les États-Unis et le secteur vise les marchés européens, japonais et chinois.

VENTES RECORDS DE BOISSONS

Au 3T03, les ventes de boissons ont crû de 7,6% en volume, à 376M de L, un record depuis 1999. Les sodas concentrent 88% du marché, suivi des jus de fruits (6,11%). Les boissons *light* représentent 9% des ventes.

D&S ET MALL PLAZA S'ALLIENT

L'alliance stratégique entre les 2 plus grands groupes chiliens des secteurs de la grande distribution et des centres commerciaux s'est renforcée depuis que D&S a annoncé la construction d'un hypermarché Líder dans le Mall Plaza Vespucio, qui sera inauguré au 1^{er} trimestre 2004. À ce local, s'ajoute celui que D&S aura dans le Mall Plaza Norte, inauguré fin octobre. Le projet du groupe immobilier Plaza est de compter un hyper Líder dans tous ses centres commerciaux chiliens. Cette alliance stratégique a vu le jour, notamment, pour contrecarrer la montée de **Cencosud**, le groupe de Horst Paulmann, qui est aussi bien concurrent de D&S avec ses supers et hypermarchés Jumbo et Santa Isabel que du groupe Plaza avec ses *shoppings*.

Colombie

LAIT COLOMBIEN AU MEXIQUE ?

Des négociations seraient en route pour que, dès février 2004, la Colombie puisse exporter jusqu'à 20 000 tn de lait au Mexique.

Mexique

UN NOUVEAU YAOURT POUR DANONE

Danone a lancé Vitalínea Tentaciones, un yaourt 0%, destiné à une clientèle de jeunes femmes âgées de 25 à 35 ans, soucieuses de leurs lignes. Le marché du yaourt est important dans le pays : **la consommation atteint 4,1kg/an/personne** et, cette année, la demande devrait croître de 35%, après une hausse de 21% en 2002. **À noter** : 24% de la population mexicaine souffre d'obésité.

Pérou

ACCORD WONG-PÃO DE AÇÚCAR

La 1^{ère} chaîne de distribution péruvienne a conclu un accord avec la 1^{ère} chaîne brésilienne afin d'exporter les produits qu'elles commercialisent. Les produits péruviens seront, principalement, des fruits exotiques, des coeurs de palmier, de l'ail, des oignons... **À noter** : Wong est leader avec 67,6% de PDM et 27 locaux, suivi de Ahold Perú (32,1% de PDM et 33 magasins) et de Fala-bella avec 1 hyper Tottus et 0,3% de PDM.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : La *bodega* **Catena Zapata** a été élue par la revue *Wine & Spirits* meilleure cave mondiale de l'année. – Pernod Ricard a choisi sa filiale argentine pour renforcer les exportations de vins fins de la marque Etchart. ► **BRÉSIL** : Nestlé prévoit d'investir 203M de reais dans la construction d'une usine de café soluble à Colatina, dans l'État d'Espirito Santo, le plus gros producteur de café *robusta*, qui produira 17 000 tn de café/an, exporté vers les marchés d'Europe de l'Est. ► **CHILI** : Les Chiliens sont les plus gros consommateurs de glace de la région, avec 5,8L/an/habitant, contre 3,9L en Argentine et 2,8L au Brésil. ► **VENEZUELA** : Le marché des vins mousseux et champagne est estimé à 70M\$ par an et est dominé par les produits importés.



ARGENTINE : TROP DE TENSIONS

En octobre, les compagnies d'électricité **Edenor** (EDF) et **Edesur** ont dû faire face à de nombreuses coupures d'électricité à Buenos Aires (12M d'habitants). Ces défaillances ont eu lieu juste après que les compagnies électriques aient annoncé que **des coupures de courant pourraient se produire cet été**, à cause du gel des investissements en distribution et transport d'électricité faute de moyens causé par le gel des tarifs suite à la dévaluation du peso en janvier 2002. Cette situation a provoqué la réaction des autorités qui ont porté plainte contre **Edenor**, **Edesur** et **Edelap** pour obtenir le paiement de 7,65M de pesos correspondant à des amendes impayées depuis 2001, pour les mêmes raisons. **À noter**: le distributeur d'eau de la capitale, **Aguas Argentinas** (Suez) s'est vue infliger une amende de 1,34M de pesos pour des interruptions répétées du service. Actuellement, le gouvernement et les prestataires des services ont repris les négociations, le premier ayant informé que les **concessionnaires n'ont pas effectué d'investissements depuis 1998, contrairement aux conditions des contrats et bien avant la dévaluation du peso**. Cette année, la demande d'électricité devrait augmenter de 8% et **le pays aurait besoin d'1Md\$/an pour maintenir le niveau actuel du service**, alors que les investissements en **distribution** et, surtout, en **transport**, sont suspendus. Le système électrique argentin est fragilisé et un été plus chaud et plus sec pourrait entraîner des problèmes, surtout dans des zones touristiques, en période de vacances. Selon EDF, la solution pour sortir de cette impasse est la hausse des tarifs d'environ 37%. Mais, cette solution pourra-t-elle résoudre les problèmes à court terme? Si le Gouvernement accédait à la demande (très improbable) et que les compagnies reprenaient les investissements dans le secteur, ceux-ci ne pourraient pas être effectifs avant plusieurs années. **À noter** : le Gouvernement presse la construction de la centrale atomique **Atucha III**, ce qui représente un investissement de 450M\$. Avec cette centrale, le Gouvernement augmenterait sa participation dans la production d'électricité, au moment où les entreprises privées ont gelé leurs investissements.

Brésil

FURNAS VISE PEIXE ANGELICAL

L'électricien portugais EDP a vendu 40% du capital de la centrale hydroélectrique de Peixe Angelical (en construction) à Centrais Elétricas de Furnas, une filiale d'Eletrobrás. EDP conserve 59% du capital et le Brésilien Rede 1%. La centrale de Peixe Angelical est construite sur le fleuve Tocantins, un des affluents de l'Amazone et devrait demander 1,3Md de reais d'investissements, dont 500M de reais seront apportés par les 3 actionnaires (Furnas, EDP et Rede) et 800M de reais par le BNDES.

BON ANNIVERSAIRE PETROBRAS

Petrobras a été créé le 3 octobre 1953. À ses débuts, le groupe produisait 2 600 barils de pétrole/jour, extrait du gisement de Bahia. Actuellement, le groupe extrait 1,59M barils de pétrole par jour, s'approchant ainsi de l'auto-suffisance, la consommation du pays étant de 1,8M barils/jours. Par ailleurs, Petrobras prévoirait de prendre une participation minoritaire dans le capital de la Compañía Petróleo de Chile, une société de distribution de combustibles, qui lui permettrait d'investir le marché chilien. Dans l'immédiat, Petrobras prévoit de conclure un accord avec la société publique chilienne Enap, qui contrôle Petróleo de Chile. Enfin, avec le géant japonais Teikoku Oil et la société mexicaine D&S Petroleum, Petrobras a présenté une offre pour extraire du gaz naturel au Mexique, soit un contrat d'une valeur de 8Mds\$.

NEG MICON ÉQUIPERA LES ÉOLIENNES

La société danoise investira 16M\$ pour construire une usine de fabrication d'équipements pour la génération d'énergie éolienne, dans le Pernambouc. Ce sera la 3^{ème} usine d'équipements pour l'énergie éolienne du pays, les 2 premières appartenant à l'Allemand Wobben Windpower. Cette usine est le 1^{er} pas de Neg Micon en Amérique Latine. Le site emploiera 220 personnes et sera situé dans le complexe industriel et portuaire de Suape.

Chili

LE CHILI DÉPEND DE L'ARGENTINE

Les conflits qui ont éclaté entre le Gouvernement argentin et les concessionnaires privés des services publics (électricité, gaz, eau) font trembler le Chili. Ainsi, 90% du gaz utilisé par les industries de Santiago est importé de l'entreprise argentine Metrogas. Une interruption des importations pourrait, donc, paralyser l'industrie chilienne.

TRANSELEC ATTEND LA RÉFORME

La filiale d'Hydro Québec attend l'approbation de la Ley Corta pour reprendre ses investissements dans le pays. Hydro Québec a acquis Transelec en 2000, pour 1,1Md\$ et a investi, depuis le début de l'année, 110M\$ pour acheter à Endesa Chile ses lignes de transport dans le nord du pays.

Mexique

LA RÉFORME SE FAIT ATTENDRE

Les députés mexicains sont au moins d'accord sur un point : le pays a besoin d'une réforme énergétique urgente, qui permettra d'ouvrir le secteur aux investissements étrangers. En revanche, les discussions sur le fond et la forme sont ardues et les discussions entre les partis politiques, le Congrès, le Gouvernement fédéral et le secteur privé sont houleuses. Le principal argument de l'opposition est la perte de souveraineté. Pour les partisans de la libéralisation, cette réforme permettra d'attirer davantage d'investissements et garantir, ainsi, la distribution d'électricité pour les prochaines années. Si l'on en croit les chiffres officiels, la refonte du secteur est urgente. Selon le Ministère de l'Énergie, la capacité installée du pays est insuffisante pour faire face à la demande de 42 000MW et, dans les 9 prochaines années, le pays aurait besoin de 56Mds\$ pour développer des projets énergétiques.

UNE CENTRALE POUR IBERDROLA

L'énergéticien espagnol a remporté l'appel d'offres pour la construction de la centrale à cycle combinée Altamira V, dont la capacité de production oscillera entre 829MW et 1 121MW. Les investissements devraient se monter à 570M\$.

LE SECTEUR ÉLECTRIQUE AU BRÉSIL : RADIOGRAPHIE ET PERSPECTIVES

Une étude sectorielle d'**F I-L@tineco** pour vous informer et vous aider dans votre prise de décision

Contact : Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05 ou ✉ virginie.constant@latineco.com

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BOLIVIE** : Repsol-YPF a fait savoir que, malgré les multiples troubles que connaît le pays, le groupe pétrolier n'arrêtera pas d'exploiter le gisement de Margarita, dont le gaz naturel sera exporté vers les États-Unis et le Mexique, via le Chili (voir aussi *Rápido Pérou*). ► **COLOMBIE** : 7 mois après l'entrée en service de l'interconnexion avec l'Équateur, la Colombie a vendu pour 49,9M\$ d'électricité au pays voisin et en a importé pour 2,38M\$. ► **ÉQUATEUR** : La centrale hydroélectrique San Francisco (capacité de 230MW) sera construite par la société brésilienne Odebrecht (investissements : 302M\$). ► **PÉROU** : Exporter le gaz naturel bolivien via le port péruvien d'Ilo et non via le Chili aurait un sur-coût de 300M\$, que le Gouvernement a proposé d'assumer.



Argentine

POUR QUI LES ROUTES ARGENTINES ?

Des 7 951km figurant dans l'appel d'offres lancé par le Gouvernement (6 routes à péage), seulement 1 349km devraient rester entre les mains des concessionnaires actuels. Les 6 602km restants devraient être remportés par de nouveaux groupes. L'UTE formée des sociétés Corporación Americana, Helport, Podestá Construcciones et d'Eduardo Eurnekian a remporté les 1 239km de la route n°8, auparavant géré par Techint. Cette UTE a proposé de payer un droit de 7,77% sur les revenus prévus (114M de pesos en 5 ans). Les autres «vainqueurs» sont Caminos del Abra, Homaq, Decavial, Virgen de Itatí et une UTE menée par Covico Concesionario Vial. Ces nouvelles concessions s'étendent sur 5 ans et les conditions des contrats sont modifiées. Ainsi, à la différence des anciens contrats, qui étaient établis pour **13 ans**, les **travaux sont à la charge de l'État** et la **maintenance et la prestation des services sur les routes est à la charge des concessionnaires**. Par ailleurs, **les tarifs ne sont pas augmentés**. Selon le Gouvernement, **ces nouveaux appels d'offres lui permettront d'économiser 325M de pesos** de subventions. De plus, dans les 5 ans à venir, l'État prévoit de réaliser pour 500M de pesos de travaux. Actuellement, 59% des routes (4 704km) seraient en mauvais état.

BURCO SE RENFORCE DANS LE PAYS

Le groupe immobilier belge a annoncé le lancement de la 2nde phase du projet du country club Arelauquen, à San Carlos de Bariloche, ce qui représente un investissement de 5M\$. Jusqu'à présent, 11M\$ ont été investis dans le projet, qui s'étend sur 700ha.

Brésil

ODEBRECHT SE SÉPARE DE CCR

Le groupe d'ingénierie civile et de BTP a cédé les 16,89% qu'il détenait dans le concessionnaire routier CCR pour 348,9M de reais. Les acheteurs sont Andrade Gutierrez, Camargo Corrêa, le concessionnaire autoroutier portugais Brisas et Serveng-Civilsan.

VOTORANTIM S'ÉTEND AUX USA

Votorantim a acheté le cimentier étatsunien Badger Cement Products, basé dans l'État du Wisconsin. L'usine sera intégrée au cimentier canadien Saint Mary's Cement. Début 2003, Votorantim a acheté 50% du capital d'un autre cimentier étatsunien, Sawanee, basé en Floride. Les investissements à l'étranger de Votorantim se montent à 800M\$. Actuellement, les usines nord-américaines de Votorantim produisent 3,4M de tn de ciment/an et ses usines brésiliennes 14M de tn/an.

UN PLAN URGENT DE LOGEMENTS

Le Gouvernement a lancé le Programa Especial de Habitación Popular-PEHP, qui prévoit d'investir 400M de reais d'ici à décembre 2004, afin de construire et rénover des logements, destinés à des familles gagnant moins de 3 SMIC. D'ici à la fin de l'année, 50M de reais devraient être libérés et le PEHP bénéficiera à 8 000 familles.

Chili

UN SUPERMARCHÉ DES LOGEMENTS

Le *Supermercado de la Vivienda Usada* a été inauguré à Santiago. Cette initiative, développée avec le Pabellón de la Construcción, permettra à 5 000 familles de mettre en vente leurs logements, à travers Internet, la télévision et des show-room. Le marché des logements anciens représente 45% de l'offre totale de logements. Ce concept devrait être exporté au Mexique.

DE L'ESPACE LIBRE DANS LES PORTS

Conséquence d'une meilleure organisation logistique, des dizaines d'hectares sont actuellement libres dans les principaux ports du pays. Ainsi, 4 terminaux maritimes chiliens, Antofagasta, Valparaíso, Talcahuano et Puerto Montt, ont lancé des projets immobiliers d'une valeur de 280M\$, qui comprennent la construction d'hôtels, de bureaux, de magasins, de musées...

UN NOUVEAU SITE POUR MELÓN

La filiale de Lafarge pourrait investir 20M\$ dans un nouveau site de production dans le sud du pays, à Concepción. Par ailleurs, Melón a conclu un accord avec GoodYear pour utiliser les pneus recyclés comme combustible. Melón contrôle 36% du marché chilien et produit du ciment, du plâtre, du mortier...

Colombie

INVESTISSEMENTS ROUTIERS

Le Gouvernement devrait lancer des appels d'offres pour 160 projets de construction, rénovation et maintenance des infrastructures routières dans 29 départements du pays, pour une valeur de 150,57M\$. Les principaux départements concernés sont Boyacá et Valle (21 projets), Cundinamarca (16), Meta (11) et Tolima (10).

Mexique

LES RÉSULTATS DE CEMEX...

Au 3^{ème} trimestre, les ventes du 3^{ème} cimentier mondial ont atteint 1,88Md\$, soit une hausse de 7% comparé à la même période 2002, grâce aux ventes des usines du Mexique, d'Espagne, de Colombie et d'Égypte. Le volume de vente de ciment a atteint 16,9M de tn, soit 5% de plus qu'au 3^{ème} trimestre 2003 et le volume de vente de béton a été de 5,6M m³, soit 10% de plus. La dette de Cemex est en recul de 10%, à 5,68Mds\$. Actuellement, Cemex est présent dans 31 pays. **À noter** : la filiale hollandaise de Cemex, New Sunward Holding, a obtenu un prêt multiple, libellé en dollars, en euros et en yen, d'un montant de 1,15Md\$.

...ET DE CEMENTOS CHIHUAHUA

De janvier à septembre, les ventes de Cementos Chihuahua ont chuté de 3,2% et ses bénéfices ont reculé de 2,1% à, respectivement, 239,29M\$ et 62,7M\$. La chute est due à la baisse du nombre de travaux publics et privés aux États-Unis.

Venezuela

BTP, UNE SOLUTION À LA CRISE ?

Sur les 97 000km de routes que compte le Venezuela, 35 000km ne seraient pas goudronnés et 24 000km seraient des pistes de terre. Ainsi, la réhabilitation des routes du pays nécessiterait un investissement d'1,2Md\$ et la création de 100 000 emplois. Le Gouvernement a prévu de faire passer le budget du Ministère des Infrastructures de 375M\$ à 625M\$. Toutefois, pour le moment, le secteur de la construction traverse une grave crise et devrait reculer de 40% cette année.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En septembre, le secteur de la construction a progressé de 3,5% par rapport à août et de 38,5%/septembre 2002 ; de janvier à septembre, le secteur progresse de 37,5%. ► **COLOMBIE** : Les 430 entreprises (dont 20 grandes et 410 dites "informelles") du secteur des préfabriqués dans le pays facturent 52,28M\$ par an. ► **MEXIQUE** : Apasco a changé de raison sociale pour devenir Holcim Apasco. – En juillet 2003, le secteur de la construction employait 20 656 personnes, soit un recul de 5,3%. – Hipotecaria Su Casita et le promoteur Ara ont conclu un accord pour offrir des crédits hypothécaires sur 25 ans, en pesos et à taux fixes. ► **URUGUAY** : Au 1^{er} semestre '03, la construction de logements neufs à Montevideo a crû de 2,84%/1^{er} semestre '02.



Le secteur agricole, moteur de l'économie

Le secteur agroalimentaire argentin est l'un des piliers de l'économie du pays.

Avec **1 682 000 employés**, le **secteur agro-industriel** dépasse d'autres secteurs majeurs comme les mines, le pétrole ou l'automobile. Par ailleurs, en 2002, l'agro-industrie **pesait pour 18,8% du PIB du pays et pour 53% des exportations totales argentines.**

L'Argentine produit la plus grande quantité de céréales par habitant au monde : 1,93 tonne contre une moyenne mondiale de 0,33 tonne. Ces données contrastent avec l'importance de la pauvreté et de la malnutrition, qui touchent une grande partie de la population argentine.

L'Argentine est le **8^{ème} producteur mondial d'aliments** et le **5^{ème} exportateur mondial**. Le pays est, également, **leader mondial des ventes dans le secteur des oléagineux et du miel**. Toutefois, la participation de l'Argentine dans le commerce mondial des aliments n'est que de **2,6%**.

Produit	Production en millions de tonnes	Rang mondial	Exportation en million de tonnes	Rang mondial
Soja	30,0	3	6,14	3
Farine de soja	15,6	3	17,0	1
Huile de soja	3,6	3	3,6	1
Blé	15,3	8	8,9	3
Maïs	14,7	4	9,3	2
Tournesol	3,8	1	0,3	1
Farine de tournesol	1,3	1	1,2	1
Huile de tournesol	1,3	1	1,0	1
Sorgho	2,8	4	0,3	3
Bœuf	2,7	5	0,3	7

Source : Indec – données 2002

L'IMPORTANCE DES EXPORTATIONS AGROALIMENTAIRES

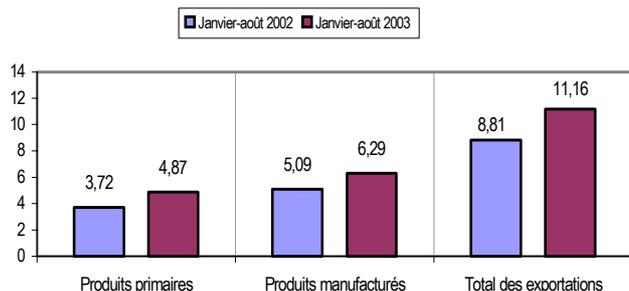
Entre 1991 et 2002, les exportations de **céréales et d'oléagineux** sont passées de **13,9M de tonnes** et **25,1M de tonnes**, ce qui représente une hausse de 80% et les ventes à l'étranger **d'huiles végétales** sont passées de **1,94M de tonnes** à **4,74M de tonnes**, soit une progression de 145%.

Cette année encore, la forte hausse des exportations agroalimentaires se poursuit. Ainsi, **de janvier à août 2003, les exportations de produits agricoles ont augmenté de 27%, à 11,16Mds\$ et elles ont représenté 57% des ventes totales du pays à l'étranger.** Cette forte hausse est en grande partie enregistrée grâce aux **oléagineux**, qui représentent **52% des exportations totales du secteur agricole.**

Le premier marché d'exportation reste l'**Europe**, avec 27% du total, suivi du **sud-est asiatique** (25% du total) et du **Mercosur** (11%).

En 2003, les exportations totales de produits agricoles devraient atteindre 15Mds\$. Avec un plan de soutien gouvernemental sur le long terme pour le secteur agroalimentaire, on estime que, d'ici **dix ans, les exportations pourraient croître de 9,6Md\$.**

LES EXPORTATIONS AGRICOLES EN MDS\$



LE BILAN DES EXPORTATIONS PAR PRODUIT

Produit	Période	Volume	Variation	Valeur	Variation
Fruits/légumes frais	Janvier-août :	402 351 tn	+8%	117,4M\$	+18%
	Janvier-septembre	448 960 tn	+8%	133,0M\$	+18%
Miel	Janvier-septembre	64 212 tn	-1%	145,8M\$	+67%
Poulet	Janvier-août	17 510 tn	+39%	21,8M\$	+70%
Bœuf	Janvier-septembre	215 093 tn	+20%	441,1M\$	+30%

LES VARIATIONS DES EXPORTATIONS EN VALEUR DE JANVIER À AOÛT 2003

Produit	Variation	Produit	Variation	Produit	Variation
Oléagineux	+77%	Céréales	+9%	Miel	+89%
Huiles	+42%	Sucre*	-27%*	Farine*	-26%*
Produits laitiers*	-32%*	* Les exportations ont baissé car ces produits ont été destinés à la consommation locale			

LE GOÛT DES ÉTRANGERS POUR LES POIRES ET LES POMMES ARGENTINES

De janvier à septembre, les **exportations de pommes et de poires argentines ont atteint 513 893 tonnes pour une valeur de 222M\$.** Les provinces de Río Negro et Neuquén concentrent 85% de la production totale.

La **Russie** est le principal client de l'Argentine et représente, de janvier à septembre, **33% du total des achats.** Cela permet de compenser la baisse des ventes au Brésil (-50% par rapport à 2002), qui était, jusqu'en 2002, le principal marché d'exportation mais qui s'est lancé, depuis, dans la production de ces fruits. Pour plus de renseignements voir **ALMA n°78.**

Exportations de poires			Exportations de pommes		
Pays client	En tn	En M\$	Pays client	En tn	En M\$
Russie	65 023	30,92	Russie	53,79	20,93
Italie	58 819	27,97	Belgique	30,97	12,9
Bésil	48 194	24,09	Hollande	30,19	12,81
États-Unis	44 779	18,15	Bésil	16,47	6,43
Belgique	32 865	15,19	Espagne	10,52	4,41
Hollande	31 836	14,34	Norvège	9,96	3,89
France	7 607	3,38	Suède	9,8	3,98
Portugal	6 787	2,82	Portugal	7,2	2,96
Suède	4 808	2,00	Italie	5,73	2,52
Mexique	4 792	2,14	États-Unis	4,6	2,29

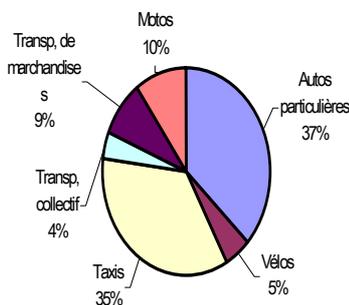


Argentine

LE TRANSPORT À BUENOS AIRES

Entre octobre 2003/octobre 2002 le trafic dans la capitale s'est accru de 15% soit 1,4M de véhicules par jour. Les embouteillages qui en résultent sont aggravés par les stationnements abusifs, le fort nombre de taxis et l'augmentation du nombre de véhicules roulant au gaz, plus économique qu'un taxi. En effet, depuis début 2003, chaque mois, 22 000 automobiles changent leur moteur pour utiliser ce combustible.

LA DISTRIBUTION DU TRANSPORT



LES INVESTISSEMENTS ROULENT

Fate, fabricant argentin de pneus, a été le 1^{er} à annoncer un investissement de 55M\$ dans l'ouverture d'une usine à San Fernando. Le groupe japonais **Bridgestone** n'est pas resté en arrière et a annoncé un investissement de 50M\$ d'ici 2007 afin d'agrandir son usine de Llavallol et augmenter de 25% sa production, qui sera exportée dans les pays du continent américain. Bridgestone facture 12M\$/mois et contrôle 28% du marché argentin du pneu (45% sur le segment des voitures 0km). Enfin, **Goodyear** pourrait relancer la production de pneus dans son usine d'Hurlingham, après avoir délocalisé sa production au Brésil. **À noter** : le marché du pneu brasse 500M\$/an.

Brésil

LE MILLION POUR DAIMLER-CHRYSLER

Installé depuis 1956 à São Paulo, le fabricant de camions Mercedes Benz a vendu son millionième camion. Daimler-Chrysler espère facturer 5,2Mds de reais en 2003, contre 4,5Mds de reais en 2002 (+15,55%).

FCA VEUT DOUBLER SA CAPACITÉ

CVRD devrait doubler la capacité de sa filiale de transport ferroviaire, FCA-Ferrovía Centro-Atlântico, faisant passer sa capacité de transport de 4 000 à 7 000 containers par mois. Pour atteindre ce résultat, FCA négocie l'accès au port de Santos, à São Paulo.

PERKINS EN AMÉRIQUE LATINE

La société britannique a inauguré son usine de moteurs diesel pour tracteurs, à Curitiba, dans l'État du Paraná. C'est la 1^{ère} usine de Perkins en dehors du Royaume-Uni. Le site emploiera 55 personnes et devrait produire 7 000 moteurs en 2004 et atteindre les 40 000 moteurs/an dès 2007.

MODERNISATION DES TRAINS

Afin de moderniser les lignes ferroviaires du pays, l'État a lancé un plan d'achat de 14 000 wagons et de rénovation de 5 000 autres. Le financement sera assuré par le BNDES, à des conditions spéciales : allongement des délais de remboursement de 5 à 10 ans avec une période de carence de 2 ans et des taux d'intérêt qui passent de 6% à 4%/an. Par ailleurs, le quota d'importations pour les fournitures, actuellement de 14%, pourrait être réduit. Le Gouvernement prétend investir 350M reais pour résoudre l'engorgement des lignes ferroviaires et, en contre-partie, les concessionnaires se sont engagés à investir 1,5Md reais en 2004.

Chili

TAXES À 0% SUR LES AUTOS DE LUXE

Grâce à une décision de la *Corte de Apelaciones*, depuis le 15 octobre les principaux importateurs de véhicules, **Kaufmann** (Mercedes), **Ditec** (Volvo, Land Rover, Jaguar et Porsche), **Maco** (Audi, VW, Skoda), **Comercial Italia** (Alfa Romeo) et **Honda**, ont l'autorisation d'importer, par le port de Iquique, des voitures de luxe sans payer d'impôts. En temps normal, la taxe appliquée sur ces automobiles, d'une valeur supérieure à 15 834\$, est de 85%.

VENTES DE CAMIONS EN HAUSSE

En septembre, 667 poids-lourds ont été vendus, soit une hausse de 40,1%/sept'02. Ainsi, sur les 9 premiers mois, les ventes augmentent de 15,4% à 3 678 camions. En 2003, les ventes de camions augmenteraient de 11%.

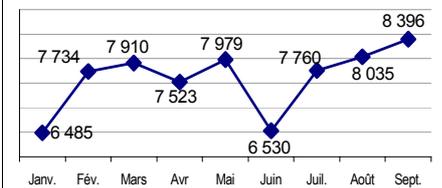
Colombie

QUEL FUTUR POUR AVIANCA ?

La compagnie aérienne doit faire face à plusieurs problèmes et projets. D'une part, Avianca cherche un investisseur et doit négocier avec ses créanciers, à qui elle doit 270M\$. En même temps, la compagnie a changé ses statuts : la Alianza Suma disparaît et le directoire passe de 3 à 4 personnes. Juan Emilio Posada est nommé Président.

VENTES AUTOS AU RALENTI

En septembre, 8 396 automobiles ont été vendues, soit une hausse de seulement 0,4%/sept'02. De janvier à septembre, la hausse atteint 3,2% à 68 352 véhicules.



Mexique

DES CAMIONS VW MADE IN MEXICO

D'ici fin 2003, VW prévoit d'investir 23,3M\$ dans une nouvelle ligne d'assemblage de poids-lourds, qui viendra compléter celle existante au Brésil. La nouvelle usine fonctionnera comme une *maquiladora* et devrait produire entre 300 et 500 unités en 2004, pour atteindre 2 000 unités en 2006. **À noter** : le Mexique est le meilleur client de VW Brésil, représentant 50% des exportations de la marque, soit, cette année, 170 000 automobiles et 2 300 poids lourds (+64%/2002).

PEUGEOT A UN APPÉTIT DE LION

En septembre, le constructeur a vendu 1 130 unités, soit une hausse de 43%/sept'02. Les ventes totales de 2002 ont été battues entre janvier et mi-septembre 2003, où 9 150 unités ont été placées. La 206 reste la grande gagnante des ventes, avec 76,6% du total. Elle est suivie de la 307 et de la 406.

LE FUTURA DE FORD

Le constructeur investira 1,2Md\$ pour produire dans le pays le Ford Futura, destiné au marché extérieur dès 2006.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En septembre, les ventes de tracteurs ont battu le record de l'année, à 513 unités ; ainsi, 2 623 machines agricoles ont été vendues depuis janvier, contre 874 pour toute l'année 2002. ► **BRÉSIL** : La filiale brésilienne de Valéo prévoit de facturer, cette année, 1Md de reais, soit une hausse de 31,6%/2002. ► **CHILI** : OHL se chargera de la construction d'un tronçon du métro de Santiago, soit un contrat de 19,3M\$. ► **MEXIQUE** : Les entreprises mexicaines destinent 12,6% de leur CA aux coûts logistiques, contre 13,7% en Chine et 13,5% au Brésil mais contre 10,1% aux USA, 8,6% en Allemagne et 7,4% au Royaume-Uni. ► **VENEZUELA** : De janvier à septembre, 43 017 voitures neuves ont été vendues soit une chute de 60,8%/ même période 2002.



Amérique Latine

BONNE ANNÉE POUR MOTOROLA

Selon Motorola, en 2003 et 2004, ses ventes devraient augmenter de 10% à 15% dans la Région. La société est leader dans presque tous les pays d'Amérique Latine, avec une mention spéciale au Venezuela, où elle détient 50% du marché des portables.

Argentine

MANPOWER ÉTEND SON RÉSEAU

La filiale locale de l'agence d'intérim a ouvert, ces derniers mois, 6 agences à Buenos Aires, Posadas (Misiones), Valle de Uco (Mendoza), Río Gallegos (Santa Cruz), Villa María (Córdoba) et Río Grande (Terre de Feu). Au total, Manpower compte 43 succursales dans le pays. En 2002, le groupe a facturé 87M de pesos et, en 2003, son CA devrait augmenter à 125M de pesos.

UNE LICENCE POUR ELEA

Le laboratoire pharmaceutique a obtenu la licence pour la production et la distribution des médicaments Parke Davis dans le pays. Ainsi, Elea devient le 7^{ème} groupe pharmaceutique du pays, avec un CA prévisionnel de 170M de pesos/an. Elea possède 2 usines à Buenos Aires et à San Luis, qui produisent 20M d'unités/an.

Brésil

LA SÉCURITÉ EN PLEIN BOOM

Les forts taux de violence, surtout dans les grandes villes, présentent, au moins, des avantages pour les entreprises de sécurité du pays dont les ventes progressent de 20%/an. En 2002, le secteur de la sécurité a facturé 22Mds\$, soit un montant supérieur au budget de l'État en sécurité intérieure...

EMBRAER FINALISE LE 190 ET LE 170

Le fabricant d'avions conclut, dans son usine de São José dos Campos, la construction du 1^{er} avion du modèle Embraer 190, qui pourra transporter 90 passagers. Par ailleurs, Embraer devrait livrer, en décembre, son 1^{er} Embraer 170 (70 passagers). Actuellement, Embraer a 244 commandes fermes et 309 options pour l'achat de modèles 190 et 170.

ACCÈS À L'EAU ET L'ASSAINISSEMENT

Selon une étude de l'ONU sur l'accès à l'eau et à l'assainissement, le Brésil se classe à la 6^{ème} place latino-américaine en termes d'accès à l'eau potable dans les grands centres urbains, avec 91% des foyers raccordés au réseau mais à la 11^{ème} place en termes d'accès au réseau d'assainissement, avec seuls 59% des foyers équipés. Les ressources hydriques du Brésil représentent 12% des réserves d'eau mondiales et 53% des réserves d'Amérique Latine. Entre 1990-1997, le pays a investi 4,6Mds reals dans le secteur, bien moins que l'Argentine qui a consacré 43Mds reals à l'eau potable et à l'assainissement.

CVRD VEUT ÊTRE N°1 PARTOUT

La Companhia Vale do Rio Doce prévoit d'investir 3,3Mds\$ pour devenir une des 10 plus grandes entreprises de production de cuivre au monde. Pour atteindre son objectif de produire 700 000tn de cuivre/an, la CVRD prévoit de développer des projets dans la région de Carajás (sud de l'État du Pará). Actuellement, la société développe le projet Serra do Sogesso, qui devrait permettre de produire 140 000tn de cuivre/an. **La CVRD est le 1^{er} producteur mondial de minerai de fer.**

Chili

ESVAL SUSCITE DE L'INTÉRÊT

Depuis qu'Agua Puerto a annoncé vouloir céder les 49,8% détenus dans la société d'assainissement Esval, de nombreuses sociétés ont fait connaître leur intérêt, dont Luk-sic, Hurtado Vicuña-Fernández León où encore des fonds de pension. En 2002, Esval a eu une rentabilité nette de 7%, soit un point de moins qu'en 2001 et bien moins qu'Essal, la société d'assainissement de la X Région, dont la rentabilité en 2002 a doublé à 15%.

NOUVELLES MARQUES POUR L'ORÉAL

Le groupe de cosmétiques a annoncé le lancement de nouvelles marques sur le marché chilien en 2004, comme, par exemple, Matrix, un produit capillaire. Actuellement, L'Oréal a un catalogue de 500 marques dans le pays (2 000 au niveau mondial) et concentre 17% des ventes. Le CA du groupe devrait croître de 10% cette année, à 70M\$. Tout se joue sur le dernier trimestre, période où la société réalise 42% de ses ventes totales.

Colombie

BOOM POUR LES SOFTWARES

Malgré la concurrence de géants comme Oracle ou Microsoft, le secteur des logiciels colombiens a réussi à trouver ses marques. Ainsi, entre 1995 et 2001, l'industrie nationale du logiciel a augmenté ses ventes de 224% et le CA des services associés a progressé de 119%. Actuellement, le secteur compte 650 entreprises, dont 90% sont des PME, qui emploient 75 000 personnes. Les logiciels nationaux pèsent pour 1,6% du PIB colombien et, cette année, les exportations devraient atteindre 840 000\$.

Équateur

LES ÉMIGRÉS ENVOIENT DES COLIS

De janvier à juin, 38 269 colis sont arrivés dans le pays, soit une hausse de 13,6%. Cette augmentation est une conséquence directe de l'émigration des Équatoriens.

Mexique

BESOIN URGENT EN EAU

86% des Mexicains n'ont pas accès à un système de traitement des eaux résiduaires, 15,5% n'ont pas accès à l'eau potable et 60% souffriraient de maladies liées à la mauvaise qualité de l'eau. En même temps, plus de 30% de l'eau transportée dans le réseau est perdue à cause de fuites. À court terme, le secteur aurait donc besoin de 3Mds\$ d'investissements pour développer le système.

CHIHUAHUA ATTIRE HON HAI ...

Le 5^{ème} fabricant mondial de dispositifs électroniques a acheté une usine de téléphonie mobile à Motorola, pour 18M\$. Le site est situé dans l'État de Chihuahua, dans le nord du pays.

... ET GAMMON LAKE

Le groupe minier canadien devrait investir 200M\$ pour faire du District de Ocampo, dans l'État de Chihuahua, le plus gros producteur d'or et d'argent du pays. Ocampo aurait le potentiel pour produire 9M d'onces d'or et 100M d'onces d'argent pendant 20 ans. Le coût de production sur le site est de 85\$/once d'or et le prix de vente, 379\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BRÉSIL** : Le groupe suédois-finlandais Stora Enso investit, en partenariat avec le groupe brésilien Aracruz, 1,25Md\$ dans la construction à Veracel (sud de Bahia) d'une usine de cellulose, qui pourra produire 900 000tn/an. ► **CHILI** : Le groupe sidérurgique brésilien Gerdau devrait investir 23M\$ dans les 5 prochaines années, afin de faire face à la hausse de la demande chilienne estimée à +4% en 2004. ► **COLOMBIE** : D'ici à 2008, l'inefficacité des infrastructures colombiennes pour l'accès à l'eau potable devrait générer un sur-coût de 280,4M\$ pour les consommateurs. ► **PÉROU** : Cette année, les ventes d'ordinateurs devraient augmenter de 20% ; actuellement, le pays compte 4,6 ordinateurs/100 habitants et 1,21M de PC dans les écoles, administrations...



Argentine

LE SIERRAS HOTEL POUR ROGGIO

Le groupe *cordobés* de BTP Roggio, qui contrôle le secteur des machines à sous dans la province de Córdoba, a remporté l'appel d'offres pour remettre en état et exploiter le traditionnel Sierras Hotel, situé dans la ville d'Alta Gracia. Cet établissement de 5*, actuellement à l'abandon, comptera 55 chambres, un casino de 1 750m² et devrait nécessiter 7,1M\$ d'investissements. Selon le plan de Roggio, en 2005, 70% de l'hôtel devrait être rénové et la totalité des travaux serait achevée fin 2006.

ASATEJ CHANGE DE MAINS

L'agence de voyages spécialisée, et leader, dans le tourisme des 20-35 ans change de propriétaires et de stratégie. **Asatej**, fondée il y a 3 ans par les Argentins Eduardo Biraben, Juan Pablo Lafosse et Pablo Fish, est passée sous le contrôle d'Inverex, un fonds d'investissements argentin, qui a, aussi, pris le contrôle de 50% de la filiale basée aux États-Unis (les 50% restants sont toujours entre les mains des associés américains). Les autres filiales à l'international que possède l'agence de voyage en Espagne, au Mexique et au Chili restent entre les mains d'**Almundo**, qui réunit, entre autres, les fondateurs de la société. La filiale uruguayenne a été fermée, suite à la crise que traverse le pays. Par ailleurs, afin d'augmenter ses ventes et compenser la chute de son CA en dollars (-40% entre 2001 et 2002) Asatej élargira sa clientèle traditionnelle vers un public plus âgé.

Brésil

UN 2ND HÔTEL IBIS À MINAS GERAIS

Accor a inauguré son 2nd établissement Ibis de l'État du Minas Gerais, tourné vers le tourisme économique et le tourisme d'affaires. D'ici fin 2003. La chaîne hôtelière devrait inaugurer 4 hôtels Ibis de plus à Caxias do Sul, à Joinville, à Bahia et à São Paulo. Ainsi, le réseau Ibis comptera 26 établissements dans le pays et facturera 100M de reais par an. Au total, Accor gère 115 hôtels dans le pays, sous les enseignes Ibis, Fórmula 1, Parthenon, Novotel, Sofitel, Mercure. Accor est entré dans le pays en 1999.

Chili

UNE LOI SUR LES CASINOS

La nouvelle loi, actuellement en discussion au Sénat, devrait limiter à 15 le nombre de licences pour ce type d'établissements. Par ailleurs, selon le nouveau texte, les groupes concessionnaires des casinos devront reverser 39% de leurs bénéfices aux impôts et la durée de concession maximale sera de 10 ans. Malgré ces restrictions qui sont imputées au manque de transparence qui règne dans le secteur des jeux, l'opérateur de casinos Thunderbird Gaming International prévoit d'investir, dans le pays, 50M\$ distribués dans 3 ou 4 établissements. **À noter** : le secteur des casinos au Chili est un secteur rentable qui réalise un CA oscillant entre 70M\$ et 90M\$ par an.

Colombie

DANN POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

Organización Hotelera Dann devrait inaugurer son hôtel de Barranquilla en août 2004. Celui-ci comptera 300 chambres, sur 14 étages, ainsi que 9 salles de conférences et des locaux commerciaux... Au total, il aura demandé un investissement de 6M\$. Par ailleurs, le groupe prévoit de construire un second établissement à Medellin et d'agrandir l'hôtel de Quito (Équateur). Enfin, Dann prévoit de s'étendre au Pérou, au Venezuela, au Panama et au Costa Rica. Actuellement, Dann a 5 hôtels en Colombie et en Équateur.

LE PLAZA MAYOR POUR AOÛT 2004

Les travaux de construction du centre de congrès sont achevés à 60%. Celui-ci devrait être inauguré en août 2004. Il comptera un salon pouvant accueillir 3 200 personnes ainsi qu'une autre série de salles d'une capacité de 4 200 personnes et un parking de 350 emplacements. Au total, l'investissement dans le Plaza Mayor devrait s'élever à 16M\$.

SUCCÈS DE L'EXPOSHOW

La troisième version de l'Exposhow, salon de la beauté, de la mode et de la santé qui s'est tenu, pendant 4 jours, à Cali a attiré 200 exposants et 40 000 visiteurs. Les ventes qui devraient découler de l'événement devraient s'élever à 1,7M\$. L'Exposhow est organisé par Fenalco Valle.

Mexique

LES INVESTISSEMENTS D'AMRESORTS

La chaîne hôtelière étasunienne devrait investir 110M\$ dans la construction de 2 hôtels, dont 70M\$ dans le 2nd hôtel Secrets à Mexico, qui ouvrira en août 2004 et 40M\$ dans le Secrets Capri Riviera Cancún. Par ailleurs, AMResorts investira 40M\$ dans la construction du Sunscap The Beach Punta Cana en République Dominicaine.

LE PAYS PERD EN COMPÉTITIVITÉ...

Dans le classement des pays préférés des touristes, cette dernière décennie, le Mexique est passé de la 9^{ème} à la 12^{ème} place mondiale. Le pays perd de sa compétitivité, malgré la hausse attendue de 7% pour 2003. Le secteur réclame donc une réforme urgente du secteur.

... ET FAIT APPEL AU PRIVÉ

Malgré le recul de la compétitivité du pays dans le secteur du tourisme, le budget 2004 a été diminué de 13%. Le Gouvernement doit donc faire appel, de plus en plus, aux initiatives privées. Exemple en est la 3^{ème} phase de développement de Cancún qui demandera 50M\$ d'investissements partagés entre des entreprises privées et Fonatur. Les investissements seront destinés à des projets d'infrastructures et à la construction de 2 terrains de golf. Toutefois, la saturation hôtelière dans la zone fait que certaines entreprises préfèrent se tourner vers le complexe Cap Cana en République Dominicaine (voir article suivant).

République Dominicaine

DES PROJETS À MILLIONS

Les investisseurs mexicains se tournent vers le complexe dominicain de Cap Cana, considéré comme une alternative à Cancun, dont l'offre devrait être bientôt saturée. Ainsi, environ 4% des investisseurs qui ont décidé de construire et acquérir des propriétés dans ce lotissement sont Mexicains, ce qui représente 5,6M\$ d'investissements. Le projet du complexe touristique de Cap Cana a demandé un investissement de 1,5Md\$ et les prochains projets sont la construction de 2 terrains de golf, d'une Marina de 2 000 bateaux et d'une zone hôtelière de 1 500 chambres.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Pour la saison 2003-2004, Ushuaia devrait accueillir 66 000 visiteurs, en majorité américains, britanniques et allemands, qui arriveront à bord de 38 bateaux de croisière qui accosteront 232 fois dans le port local ; Ushuaia concentre 97% du trafic maritime mondial à destination de l'Antarctique. ► **BRÉSIL** : Ces derniers mois, le nombre de touristes brésiliens venus visiter les capitales européennes, principalement, Paris, Rome et Lisbonne, a progressé de 20%, à cause des difficultés accrues pour entrer aux États-Unis. ► **COLOMBIE** : En août, le taux d'occupation moyen des hôtels colombiens a été de 48,5%. ► **PÉROU** : Hiram Bingham est le nouveau train qui relie Cusco au Macchu Picchu (4 voitures, 2 wagons-bar, 84 passagers).



Amérique Latine

AT&T LATINOAMÉRICA POUR TELMEX

La branche latino-américaine d'AT&T, présente en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie et au Pérou et dont la dette s'élève à près de 1Md\$, a été vendue au géant mexicain Telmex, pour, environ, 200M\$. Les autres candidats au rachat étaient l'opérateur brésilien Embratel et l'Espagnol Telefónica.

Rappel : la filiale América Móvil de Telmex contrôle BSE (Brésil), CTI (Argentine), CTE (El Salvador) Celbaribe (Colombie) et Conecel (Équateur).

TELFÓNICA MÓVILES A + D'ABONNÉS

D'ici 3 ans Telefónica Móviles prévoit d'augmenter de 45% le nombre de ses abonnés dans la région. Cette croissance serait tirée par la hausse du nombre d'abonnés au Brésil et au Mexique. Ainsi, entre juin et septembre, l'opérateur a gagné 948 000 nouveaux clients au Brésil et 190 000 au Mexique. Par ailleurs, Telefónica Móviles prévoit d'investir jusqu'à 464M\$ pour moderniser son réseau argentin. Reste à choisir entre les systèmes GSM ou CDMA et voir l'évolution de la situation économique du pays et des normes de régulation du secteur. Pour cette année, la croissance de Telefónica Latinoamérica devrait être comprise entre 7% et 9%.

Argentine

ECONOTEL AU NICARAGUA

L'entreprise argentine de télécoms a remporté un contrat pour l'installation de 2 500 cabines téléphoniques semi-publiques au Nicaragua. La société a, également, annoncé son intention de se lancer sur le marché mexicain. Présente dans le sud d'Argentine, Econotel est l'un des 4 principaux opérateurs du pays et génère 2,5M de minutes par mois.

VAGUE D'INVESTISSEMENTS

Malgré le différent qui oppose les prestataires des services publics argentins et les autorités au sujet du gel des tarifs, **Telecom**, **Movicom**, **Nextel** et **CTI** ont annoncé, pour l'année prochaine, près de 322M\$ d'investissements. La somme sera consacrée à l'amélioration des services Internet, des transmissions de données et de la téléphonie cellulaire.

Brésil

LES TÉLÉPHONES DE GRADIENTE

Après 3 ans d'absence, Gradiente reprendra la fabrication de portables, avec 100 000 appareils produits avant fin 2003 dans son usine de Manaus. L'objectif est de contrôler 10% du marché en 2004 et de réaliser 40% de son CA à travers cette activité. Gradiente est la 3^{ème} marque la plus connue du pays.

BCP PARTAGÉE

Claro (filiale de Telmex via América Móvil) est dans l'attente de la décision de l'Anatel pour l'achat à América Móvil de **BCP**, l'opérateur de téléphonie mobile de São Paulo, pour 625M\$. Claro est propriétaire des opérateurs ATL, Tess, Americel, Claro Digital et BCP Nordeste. Avec BCP São Paulo, Claro compterait 8,7 millions d'abonnés.

L'EXPANSION DE LA BANDE LARGE

Le nombre d'utilisateurs de l'ADSL est passé de 53 000 en 1999 à 941 500 personnes en juillet (+ 1 676 %). Toutefois, malgré cette hausse, supérieure à la plupart des pays, cette technologie ne concerne que 0,53% de la population. Seulement 8% des Brésiliens ont, aujourd'hui, accès à Internet.

Chili

INVESTIR EN PUBLICITÉ

Selon l'Achap, en 2004, les investissements publicitaires pourraient augmenter de 6% par rapport à 2003, atteignant 530M\$. **Rappel** : en 2002, les investissements dans le secteur avaient totalisé 477M\$ et en 2003, ils atteindraient près de 500M\$.

Colombie

BONS RÉSULTATS POUR LES MOBILES

L'opérateur de téléphonie mobile **Comcel** a clos le 3^{ème} trimestre 2003 avec une hausse de 33,2% de son CA et de 42,2% du nombre de ses abonnés. La filiale d'**América Móvil** (elle même filiale de Telmex) compte 3,66M d'abonnés et ses ventes ont atteint 1,01Md pesos au cours des 9 premiers mois de l'année. La société devance **BellSouth Colombia** et ses 1,82M d'abonnés (+ 32% de ventes).

Mexique

TELEvisa: HAUSSE DE BÉNÉFICES

Au 3^{ème} trimestre 2003, le géant de la télévision mexicaine a dégagé près de 62M\$ de bénéfices, soit 74,3% de plus qu'au 3T02. Dans la période, le CA de ses chaînes de TV, de ses publications, de ses radios et de l'édition ont totalisé 502M\$ environ, soit 3,3% de plus qu'au 3^{ème} trimestre 2002.

MOINS DE CINÉPHILES

Selon Cinemark, la situation économique devrait provoquer une baisse de 20% de la fréquentation des salles de cinéma en 2003. Cette année, la fréquentation moyenne quotidienne serait de 120 000 entrées, soit 34 000 de moins qu'en 2002. L'an prochain, Cinemark prévoit l'ouverture de 18 salles qui s'ajoutent aux 264 unités actuelles.

Pérou

LES POINTS NET SE DÉVELOPPENT

Malgré les barrières économiques, technologiques et culturelles, les cabines publiques d'accès à Internet ne cessent de fleurir dans le pays. Internet se vulgarise et s'adapte à tous : à Lima, on trouve des points Internet pour utilisateurs aveugles. Même tendance en Argentine, où le quotidien La Nación vient de lancer un site on-line conçu spécialement pour des non-voyants.

Uruguay

SUCCÈS DES VIDÉOCLUBS

Avec la baisse des abonnés au câble et le développement du DVD, l'activité des vidéo-clubs (120 locaux) a augmenté de 30%.

Venezuela

INTERNET STAGNE

En 2003, le nombre d'abonnés à Internet devrait stagner. Fin 2002, la pénétration d'Internet était de 6,31% de la population, soit 1,58M de personnes et, en 2003, le nombre d'Internauts devrait grimper à 1,62M de personnes. 48,5% des internautes se connectent depuis des cybercafés, 24,3% depuis leur domicile et 16,6% depuis leur bureau.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : L'entreprise Internet Fibertel a investi 8M de pesos pour étendre son réseau ADSL à Rosario. – **Personal** a augmenté ses tarifs pour les communications fixes et locales à Buenos Aires de 0,06 pesos/minute à 0,09 pesos/minute. ► **BRÉSIL** : TF1 aurait conclu un accord avec TV Globo, N° 1 de feuilletons TV du Brésil, pour produire une mini-série inspirée du livre «Rouge Brésil» de Jean-Christophe Ruffin. – Un réseau de vente de fausses cartes téléphoniques a été démantelé à Rio de Janeiro grâce à une plainte d'Embratel, qui a vu son CA chuter pour les appels à l'étranger. ► **COLOMBIE**: La région de Córdoba a bénéficié de 7,3M\$ pour le plan de développement des moyens de télécommunications, lancé par le Ministère de la communication.

LE CARNET D'ALMA

Amérique Latine

Mario Teuffer est le nouveau responsable d'Acer pour la Région.



Argentine

Juan Carlos Fábrega est le nouveau Directeur Général du Banco Nación et Juan Propato, le Sous-directeur Général. Paolo Rocca (Tenaris) a été désigné membre du Comité Exécutif de l'ISI. Miguel Omar Altuna a été élu Président des coopératives associées à Sancor.



Brésil

Marilena Lazzarini, responsable de l'Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, a été élue Présidente de Consumers Intl.



Chili

Fernando Pascual Rodero a été nommé Directeur Général d'Afina. Pedro Avilés Jasse est le nouveau Directeur Général a.i. de Le Mans-Ise. Nicolás Abovic Wiegand a été désigné Directeur de *retail banking* de BankBoston.



Colombie

Juan Pablo Frany Marín est le nouveau Vice-président d'Aero República. Víctor H. Díaz a été nommé Vice-président de Sagem. Francisco Gastelum a assumé la Direction des Ventes pour la Colombie, l'Amérique Centrale et les Caraïbes. José Andrés Orozco Ramírez est le nouveau Directeur Général de Torno & Asociados (filiale du groupe espagnol).



Mexique

Héctor Reyes Retana a été désigné Directeur Général de Bancomext.



Pérou

Gonzalo Gil Plano a été nommé Directeur Général de Citileasing. Ian Moyes est le nouveau Directeur Général de Siemens Telefones Móviles. Juan Pablo Gajate a été désigné Directeur Général d'Adecco et Francisco Pérez Egaña Directeur Financier. César Duharte Bacigalupo est le nouveau area manager de Texaco Chevron Lubricantes Perú.

L'AGENDA LATINO



France

4 Décembre Paris

ARGENTINE

Colloque CFCE-Sénat

Contact : Barbara Faury-Hasson
Tél: 01 40 73 34 93
E-mail: barbara.faury-hasson@cfce.fr



Argentine

19-21 Novembre Buenos Aires

SAGSE 2003

Exposition Sud-américaine des jeux de hasard

12 Décembre Buenos Aires

EXPONATURAL

Salon des produits bio



Brésil

1^o Mars 2004 Rio Grande do Sul

MOVELSUL BRASIL 2004

Foire du mobilier

23-25 Juin São Paulo

LACIME 2004

1^{ère} Exposition du Tourisme d'affaires

LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI-L@TINECO

<input type="checkbox"/> Brésil, le secteur électrique-radiographie et perspectives (septembre 2003)	900,00€ HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel)	À partir de 424,00€HT (mois)
<input type="checkbox"/> Síntesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensual)	À partir de 424,00€HT (mois)
<input type="checkbox"/> La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel)	À partir de 640,00€HT (mois)
<input type="checkbox"/> Le crédit à la consommation au Brésil	1 020,00€HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine)	640,00€HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)
<input type="checkbox"/> Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires courrier électronique

1 an / 11N°

435 € TTC*

2 ans / 22 N°

800 € TTC*

Uniquement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous communiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
E-mail.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner :à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à iFi - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
N° : _____ Expire le : _____
Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0) 1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Eudes Jover - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne)

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.