

☉VEILLE-INFO☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 56 - Décembre 2007



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE	6
<i>Six années consécutives de croissance.....</i>	<i>6</i>
ARGENTINE	7
<i>Une année 2008 plus chère</i>	<i>7</i>
<i>Le prix des différents paniers.....</i>	<i>7</i>
BRESIL.....	8
<i>Les sept États qui comptent dans l'économie locale</i>	<i>8</i>
<i>Salaire minimum et... salaire minimum</i>	<i>8</i>
<i>Davantage de fusions-acquisitions.....</i>	<i>8</i>
<i>Les entreprises compétitives sur le plan global</i>	<i>8</i>
CHILI.....	9
<i>Aux portes de l'OCDE</i>	<i>9</i>
<i>Les défis de 2008</i>	<i>9</i>
<i>Le poids du cuivre</i>	<i>9</i>
COLOMBIE	10
<i>Vendre de tout au voisin vénézuélien</i>	<i>10</i>
<i>Ajustement des salaires.....</i>	<i>10</i>
MEXIQUE	11
<i>IED en hausse</i>	<i>11</i>
<i>Les dépenses sociales du District fédéral</i>	<i>11</i>
<i>Profits des banques en baisse</i>	<i>11</i>
<i>L'effet ALÉNA</i>	<i>11</i>
PEROU.....	12
<i>Commerce avec les États-Unis... ..</i>	<i>12</i>
<i>... et la Chine</i>	<i>12</i>
<i>La demande interne au plus haut</i>	<i>12</i>
URUGUAY.....	13
<i>Bonne tendance économique</i>	<i>13</i>
<i>Forte hausse des prix à l'exportation</i>	<i>13</i>
<i>Impact négatif de l'inflation alimentaire.....</i>	<i>13</i>
VENEZUELA.....	14
<i>Les dépenses du FONDEN.....</i>	<i>14</i>
<i>Les chiffres de la pauvreté</i>	<i>14</i>
<i>Évolution du coût du panier de base.....</i>	<i>14</i>
<i>État de l'emploi informel.....</i>	<i>14</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	15
PANORAMA	15
<i>Argentine.....</i>	<i>15</i>
<i>Hausse des agroexportations vers l'Union européenne</i>	<i>15</i>
<i>Brésil.....</i>	<i>15</i>
<i>Augmentation de la superficie des zones cultivées.....</i>	<i>15</i>
<i>Financements pour l'agriculture</i>	<i>16</i>

Investir dans les biocarburants	16
<i>Pérou</i>	17
Le Loreto accroît ses agroexportations	17
Les projets d'ALICORP	17
VIANDES.....	18
<i>Brésil</i>	18
La dernière acquisition de MARFRIG.....	18
Le poulet s'exporte bien	18
Zoom sur la production porcine	18
JBS-FRIBOI achète en Italie	18
<i>Pérou</i>	18
Les Japonais friands d'autruches péruviennes.....	18
LAIT ET DERIVES	19
<i>Brésil</i>	19
Davantage de produits laitiers exportés	19
<i>Colombie</i>	19
Le dernier projet d'ALPINA	19
FRUITS ET LEGUMES	20
<i>Argentine</i>	20
Les bons chiffres de STAPLER.....	20
Combien d'aubergines ?	20
<i>Brésil</i>	20
Mieux pour les exportations de fruits	20
<i>Chili</i>	21
Trois entreprises fruticoles performantes et ambitieuses.....	21
<i>Pérou</i>	21
Les exportations d'oranges montent en flèche.....	21
Succès des asperges	22
CEREALES ET OLEAGINEUX.....	23
<i>Amérique latine</i>	23
Achats chinois d'huile de soja	23
<i>Argentine</i>	23
Projet <i>bahiense</i> pour LOUIS DREYFUS	23
Le boum des cacahuètes.....	23
<i>Chili</i>	23
Semences à l'export.....	23
<i>Mexique</i>	24
Forte hausse des importations de maïs	24
BOISSONS ALCOOLISEES.....	25
<i>Brésil</i>	25
Bons résultats pour AMBEV	25
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	25
<i>Argentine</i>	25
DANONE en conflit avec COCA-COLA	25

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	26
<i>Brésil</i>	26
BIG FOODS aux mains de SADIA.....	26
PANIFÍCIO LAURA devient mexicain.....	26
ÉPICERIE	27
<i>Argentine</i>	27
Du mouvement dans le secteur des pâtes	27

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves intern ^{ales} * (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006	2007 ^P	2005	2006				12/06	2007*
ARGENTINE	38,9	9,8	Nd	177,0	210,0	250,0	9,1	8,5	8,5	12,3	12,7	20,0	11,0	12,41	45,0	120,6	11,5	3,1	3,08
BRÉSIL	183,9	9,0	380 BRL	882,0	1 006,0	1 000,0	2,9	3,7	5,0	5,7	3,14	4,5	44,76	46,5	170,0	147,8	11,25	2,14	1,96
CHILI	15,5	7,7	144 000 CLP	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,8	3,7	2,6	5,5	10,1	17,2	16,32	51,69	6,0	545,0	525,5
COLOMBIE	41,97	10,0	433 700 COP	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	6,6	4,85	4,48	5,12	-0,32	-1,77	20,66	43,3	9,5	2 240	1 996
ÉQUATEUR	13,2	10,7	120 USD	20,28	21,1	21,6	4,7	4,3	4,0	3,1	2,9	3,5	0,22	1,58	1,8	10,85	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,4	Nd	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	3,2	3,3	4,05	4,02	-7,5	-5,5	75,7	163,0	7,5	10,9	10,7
PÉROU	27,6	8,5	550 PEN	77,3	85,0	89,3	6,7	7,6	8,3	1,43	1,14	3,2	4,5	8,85	26,1	30,0	4,75	3,19	3,17
URUGUAY	3,42	8,5	Nd	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	7,25	4,9	6,38	9,0	-0,1	-0,8	3,52	13,7	7,0	24,35	22,3
VENEZUELA	27,0	7,2	612 750 VEB	98,5	106,0	110,8	9,3	10,3	8,0	14,4	17,0	18,0	31,78	33,22	28,9	35,0	12,0	2 150**	2 150**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (6 680 VEB au parallèle)

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Six années consécutives de croissance

En plus de présenter une indéniable vitalité démocratique, l'ensemble de la région traverse une période faste du point de vue économique, l'Argentine au sud et le Panama au centre du continent étant leaders de la croissance économique.

Selon la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes, l'Argentine devrait achever l'année 2007 avec un PIB en progression de 8,6% et le Panama atteindrait une hausse de 9,5%. La moyenne pour l'ensemble de la région est de 5,6%.

Toujours selon la CEPAL, le cycle de développement régional pourrait durer entre 10 à 15 ans, même si l'ensemble de la zone devrait faire des progrès du point de vue de la compétitivité.

PS : l'excédent commercial cumulé des pays latino-américains avec les États-Unis entre janvier et octobre derniers atteint 83,3 milliards de dollars, soit 12% de moins par rapport à la même période de 2006. Le Mexique à lui seul concentre 78% de l'excédent total et le Venezuela 21%. Au total, la région représente 12,6% du déficit commercial des États-Unis.

Argentine

Une année 2008 plus chère

Les consommateurs argentins devront se serrer un peu plus la ceinture à cause de la hausse des prix des aliments et des autres produits et services qui échappent au contrôle instauré par le gouvernement. En effet, à partir du 1^{er} janvier 2008, les tarifs des transports publics et de l'électricité/gaz des particuliers vont être augmentés ainsi que ceux des versements personnels pour la retraite.

PS : depuis janvier, les salaires des fonctionnaires sont ceux qui ont le plus augmenté à **24,6%**. Toutes rémunérations confondues, la hausse dans la période atteint **22,2%**. Ceux qui travaillent illégalement n'ont bénéficié que de 20% de hausse de leur rémunération. Pour les analystes privés, **l'inflation réelle oscille entre 17% et 18% depuis janvier.**

Le prix des différents paniers

En novembre dernier, le prix du **panier de base** a reculé de **1,4%** par rapport au mois précédent, équilibrant ainsi la hausse des trois derniers mois. Une famille type (2 adultes + 2 enfants) est considérée comme pauvre si ses revenus mensuels sont inférieurs à **306 dollars** contre 310,3 dollars en octobre. Pour ne pas être considéré indigent, les revenus mensuels doivent être actuellement supérieurs à **142,4 dollars** contre 144,3 dollars auparavant.

Au total, depuis janvier 2007, le panier qui détermine le seuil de pauvreté n'a augmenté que de **5,5%**, soit un taux bien en dessous du taux **officiel** d'inflation de 7,5% pour les onze premiers mois de l'année.

Bref, ce sont les familles les plus démunies qui ont été les moins touchées par la hausse des prix. Parallèlement, les salaires et les retraites ont augmenté dans la période entre 20% et 25%.

PS : contrairement au calcul officiel, des experts indépendants ont annoncé que le **panier de base a augmenté de 4,1%**.

Brésil

Les sept États qui comptent dans l'économie locale

Entre 2002 et 2005, le poids économique de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná, Bahia et Santa Catarina, les sept plus grands États brésiliens dans l'économie nationale (PIB), est resté stable à **75,2%** (-0,7 point).

À noter : en 2005, le rapport PIB/habitant le plus élevé a été enregistré dans le **District fédéral** (Brasília) avec **34 510 reais** (19 500 dollars au cours actuel) et le plus faible dans l'État de **Piauí** (Nordeste) avec **3 700 reais** (2 088 dollars).

PS : l'État de São Paulo représente à lui seul un tiers du PIB national.

Salaire minimum et... salaire minimum

D'après le DIEESE, le **salaire minimum mensuel** qu'un salarié devrait toucher pour subvenir à ses besoins de base et ceux de sa famille (alimentation, logement, santé, vêtements, éducation, etc.) est de **1 726,24 reais** (983 dollars), soit près de cinq fois le montant du **salaire minimum mensuel légal** qui est de **380 reais** (216 dollars).

Davantage de fusions-acquisitions

Entre janvier et novembre, **643 opérations de fusions-acquisitions** ont eu lieu soit **22%** de plus par rapport à janvier-novembre 2006. Le secteur **agroalimentaire** a connu le plus grand nombre de M&A (81 opérations), suivi du BTP (53), du commerce de détail (52), des services (44), de la pétrochimie (42) et des banques (32).

Les entreprises compétitives sur le plan global

Parmi les 100 premières entreprises mondiales les plus compétitives établi par **Boston Group**, figurent 13 groupes brésiliens : **Vale** (mines), **Petrobras**, **Embraer** (avionneur), **Gerdau** (métallurgie), **Votorantim** (conglomérat), **Braskem** (pétrochimie), **Sadia** (agroalimentaire), **Perdigão** (agroalimentaire), **Natura** (cosmétiques), **Coteminas** (textile), **WEG** (moteurs), **JBS-Friboi** (produits carnés) et **Marcopolo** (carrosseries).

Chili

Aux portes de l'OCDE

Selon le ministre des Finances **Andrés Velasco**, le Chili pourrait devenir membre de l'**Organisation de coopération et de développement économiques** en 2009. Celle-ci à inviter le pays andin, en compagnie d'autres nations, à entamer les négociations dans le cadre d'une adhésion prochaine. Depuis 1997, l'OCDE accueille le Chili comme pays observateur avec représentation permanente.

Les défis de 2008

Les deux principaux sujets qui devront être traités en 2008 sont la **hausse de la croissance** et la **réduction de l'inflation**. Presque toutes les prévisions tablent sur un recul des estimations de croissance pour 2007 ainsi que pour 2008 respectivement de 5,3% à 5,2% et de 5,2% à 5%. La prévision pour 2008 serait la plus basse depuis le mois d'avril. Quant à l'inflation, elle atteindrait 3,6% en 2008 contre 3,4% calculée au départ.

Quelques chiffres prévisionnels pour 2008 :

PIB : + 4,7% (estimation basse);

Consommation : + 7,0% (estimation haute) ;

Cuivre : 2,8 dollars la livre (estimation basse) ;

Dollar : entre 500 et 525 pesos (moyenne du cours de change) ;

Chômage : 8,3% (estimation haute) ;

Inflation : entre 2,9% et 3,8% ;

Le poids du cuivre

En octobre dernier, le pays a exporté pour **6,27 milliards de dollars** dont **56%** (3,5 milliards de dollars) correspondent aux envois de **cuivre** brut et concentré. Dans le mois, les exportations vers la Chine ont grimpé de **157%** par rapport à octobre 2006 à environ **un milliard de dollars**.

PS : après le cuivre, les produits les plus exportés par le Chili sont la **cellulose/pâte à papier** et le **bois**.

Colombie

Vendre de tout au voisin vénézuélien

Entre janvier et septembre 2007, les exportations colombiennes vers le Venezuela ont grimpé de **75,6%** par rapport à la même période de l'an dernier, totalisant **3,24 milliards de dollars**. Les envois vers l'**Allemagne**, les **Pays-Bas** et la **France** ont beaucoup augmenté (respectivement de 35,8%, 55,1% et 54,8%) mais aucun de ces pays n'a importé pour plus de 600 millions de dollars.

Dans la période, les **États-Unis** ont accaparé **35,2%** du total des exportations colombiennes, suivis par le Venezuela (15,3%), l'Union européenne (14,9%), la Suisse (3,2%) et la Chine (3%). Les principaux produits exportés au Venezuela sont les véhicules et pièces de rechange automobiles (20% du total), les textiles/vêtements et les produits alimentaires.

Le boom exportateur vers le Venezuela pourrait être gêné par les menaces du président **Hugo Chávez** désirant réduire les achats au voisin colombien suite à son exclusion dans la médiation pour la libération des otages colombiens des **FARC**.

Remarque : il sera difficile pour le commerce et l'industrie vénézuéliens de se passer des fournisseurs colombiens. Il serait fort possible que les parties concernées des deux côtés de la frontière trouveront des moyens de contourner le problème. Si la frontière venait à se fermer, il reste toujours la voie du transit via l'Équateur, par exemple.

Ajustement des salaires

Au cours des négociations entre patronat et syndicats des salariés, le premier a offert une hausse du salaire de base de **5,6%** pour 2008 contre une demande de 11% pour les seconds. En partant de la base du taux d'inflation de 5,4%, le gouvernement avait estimé que la hausse salariale pourrait atteindre 6%. L'ajustement proposé par les PME est de 5,8%.

PS : il y a officiellement dans le pays **2,15 millions de chômeurs**, chiffre qui montre une tendance à la baisse depuis un an (2,27 millions de chômeurs en octobre 2006). Dans treize centres urbains colombiens, le nombre de personnes inactives ne cherchant plus d'emploi est passé de 6,41 millions à **6,15 millions d'individus** entre octobre 2006 et octobre 2007.

Mexique

IED en hausse

Au cours de la période janvier-septembre 2007, le pays a reçu **18,4 milliards de dollars** d'Investissement étrangers directs (IED), un chiffre supérieur de plus de **30%** à celui de la même période de l'an dernier.

Plus de la moitié de cette somme provient du voisin étasunien, 12,6 % des Pays-Bas, 9,8% de l'Espagne et 9,3% de la France.

Le premier secteur récipiendaire de ces IED a été de loin celui de l'**industrie manufacturière** (51,1% du total) suivi des services (31,4%), du commerce (5,7%) et des transports (2,8%).

PS : dans la période, la capitale Mexico a concentré à elle seule **52,6%** du total des IED.

Les dépenses sociales du District fédéral

Lors de l'annonce du **Programme de développement social 2007-2012**, Marcelo Ebrard, maire de Mexico (District fédéral) a chiffré les investissements publics destinés au domaine social dans la capitale à **14,8 milliards de dollars**, notamment dans la construction d'hôpitaux.

PS : 54% de la population de Mexico vit en situation de pauvreté. De plus, 10% des habitants de la capitale concentrent 40% du total des revenus.

Profits des banques en baisse

Entre janvier et septembre derniers, le secteur bancaire local a enregistré **4,6 milliards de dollars** de bénéfices, un chiffre inférieur de **2,7%** comparé à la période janvier-septembre 2006.

L'effet ALÉNA

Depuis l'instauration de l'**Accord de libre-échange nord-américain** en 1994, les échanges commerciaux annuels mexicains (exportations et importations) ont quintuplé à **555 milliards de dollars**.

Pérou

Commerce avec les États-Unis...

Finalement, le traité de libre échange avec les États-Unis a été validé par les gouvernements des deux pays et devrait **entrer en vigueur en 2009**. Dans un contexte économique local extrêmement favorable, cet accord est un triomphe pour l'administration d'**Alan García**, le président péruvien. Bien que le traité n'apporte pas toutes les solutions aux problèmes auxquels le pays devra faire face en 2008, ce dernier devrait attirer près de **8 milliards de dollars** d'investissements. Par ailleurs, selon l'**Association des exportateurs**, les États-Unis représentent la principale destination des exportations péruviennes, ayant concentré, au cours des sept dernières années, entre **24%** et **29%** du total des envois du pays. L'année dernière, le Pérou y a exporté pour **5,62 milliards de dollars** (+5%).

Toujours en 2006, les États-Unis a concentré **71%** du total des exportations péruviennes de produits textiles, 50% des produits miniers non métalliques, 41% de pétrole, 40% de bois et 35% de produits agro-alimentaires.

... et la Chine

Si en 2008 le Pérou parvenait à signer un accord commercial similaire à celui signé avec États-Unis, les échanges entre l'Empire du milieu et le pays Inca devraient augmenter de **60%** par rapport à 2007. La Chine est devenue la seconde destination des exportations péruviennes concentrant **10%** du total des envois. En 2006, le commerce sino-péruvien avait représenté près de **4 milliards de dollars**, et entre janvier et juillet 2007, le montant était de **3,4 milliards de dollars**, soit **40%** de plus par rapport à la même période de 2006. Le Pérou est le troisième producteur mondial de cuivre et de zinc, le cinquième d'or et l'un des premiers d'argent.

La demande interne au plus haut

Au cours du troisième trimestre de 2007, la croissance de la demande interne a atteint **12,6%** comparé au même trimestre de 2006. C'est la plus forte hausse depuis le troisième trimestre de 1995. Dans les mêmes périodes, le taux de l'investissement privé a grimpé de **29,6%**, bien au dessus des prévisions, et la consommation privée a elle augmenté de **7,4%** dans la continuité de la progression des trimestres précédents.

Uruguay

Bonne tendance économique

Au cours du troisième trimestre de 2007, la hausse du PIB a frôlé les **10%** par rapport au même trimestre de l'an dernier, totalisant **6,7%** entre janvier et septembre. Avec cette hausse, le PIB cumule 57 mois de croissance ininterrompue.

Au total, l'année 2007 devrait enregistrer une croissance de **7,25%**.

Forte hausse des prix à l'exportation

En octobre dernier, les prix des produits industrialisés destinés à l'exportation ont augmenté de **1,7%** par rapport au mois précédent et de **14,3%** par rapport à octobre 2006.

En dollars, la hausse des produits exportés tels que les aliments, les boissons et le tabac ont bondi de **3,5%** comparé à septembre, soit une progression de **20,2%** par rapport à octobre 2006.

Impact négatif de l'inflation alimentaire

Actuellement, le prix du panier alimentaire de base est de **1 300 pesos**, soit environ 58 dollars. Un individu est considéré **indigent** si le revenu mensuel est en dessous de ce montant. Entre 1 300 et 3 900 pesos (175 dollars) la personne est considérée comme **pauvre**. Les aliments représentent un tiers de la valeur du panier de base.

PS : l'indice de pauvreté de 2006 était de **25,2%** contre 29,2% en 2005.

Venezuela

Les dépenses du FONDEN

Crée en 2005, le **Fonds de développement national** (FONDEN, sous tutelle du ministère du Pouvoir populaire pour les Finances) est un instrument gouvernemental dont le rôle principal est de gérer la dette publique et de développer l'investissement social.

Depuis sa création, le FONDEN a consacré **23,8 milliards de dollars** dans près de 160 projets. Sur ce montant, **42%** a été consacré aux secteurs de **l'énergie**, des **infrastructures** et de la **défense** et seulement **4,2%** à l'agriculture et **3,4%** à la santé.

Les chiffres de la pauvreté

Selon les chiffres du **Programme des Nations unies pour le développement**, il y aurait à l'heure actuelle **4,94 millions de Vénézuéliens** qui vivent avec 1 dollar par jour, soit **2,76 millions** d'individus de plus par rapport à l'année dernière. De même, le nombre de Vénézuéliens vivant avec 2 dollars par jour est de **10,7 millions de personnes**.

Évolution du coût du panier de base

En novembre dernier, le coût du panier de base (alimentaire et services) calculé par le **Centre de documentation et d'analyse pour les travailleurs** (CENDA) s'est élevé à **2,26 millions de bolivars**, soit environ **1 052 dollars** au taux officiel (environ **338 dollars** au cours parallèle), un chiffre supérieur de plus de **18%** comparé à janvier 2007.

État de l'emploi informel

Selon les statistiques officielles, fin octobre dernier **44,3%** de la population avait un emploi ne respectant pas les normes légales, soit **5,21 millions d'individus** (+114 445 individus en un an).

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Argentine

HAUSSE DES AGROEXPORTATIONS VERS L'UNION EUROPEENNE

Au cours des dix premiers mois de l'année 2007, le pays aura exporté vers l'Union européenne **9,1 millions de tonnes** de produits agroalimentaires d'origine animale et végétale, soit **38%** de plus que durant la même période de l'année dernière, pour un montant d'environ **3,55 milliards de dollars** (+17%).

Les principaux États membres acheteurs de produits agroalimentaires argentins ont été l'Espagne, les Pays-Bas, l'Italie, l'Allemagne et la France tandis que les principaux produits achetés ont été la farine de soja, les fruits (citrons, poires et pommes), les produits issus de la pêche et les fruits de mer.

Brésil

AUGMENTATION DE LA SUPERFICIE DES ZONES CULTIVEES

Selon les statistiques officielles, la superficie consacrée aux diverses cultures va croître de près de **3%** l'année prochaine.

C'est la surface consacrée à la culture de la **canne à sucre**, notamment utilisée pour la fabrication de combustibles propres (éthanol), qui va le plus augmenter en 2008 : **+8,7%** à **7,26 millions d'hectares**.

Parmi les autres produits dont la surface de culture va augmenter, figurent le **coton** (+3,8%), l'**arachide** (+2,4%), le **riz** (+2%) et le **soja** (+1,5%).

FINANCEMENTS POUR L'AGRICULTURE

C'est le **Banco do Brasil**, la principale entité financière du pays (publique), qui accompagne le secteur agricole du pays. En 2007, la banque publique aurait destiné plus de **18 milliards de dollars** au secteur contre 11 milliards de dollars en 2006. Ceci est un signe éloquent de l'importance de la production et des exportations agricoles du Brésil.

INVESTIR DANS LES BIOCARBURANTS

Beaucoup de monde s'intéresse à la production et à toutes les activités et opérations en rapport avec les biocarburants dont l'élaboration inclut notamment la production de canne à sucre.

Ainsi, l'entreprise **ACP Agropecuária** prévoit d'investir **140 millions de dollars** dans la construction d'un site de production d'alcool de canne à sucre à Mirante do Paranapanema (São Paulo). Le site devrait démarrer sa production pour la récolte 2009/2010 en traitant au départ **1,8 million de tonnes** et atteindre **4,5 millions de tonnes** en 2012. ACP Agropecuária dispose en propre de 15 000 hectares de canne à sucre capables de produire **1 million de tonnes** et prévoit de louer 25 000 autres hectares.

L'entreprise **Dedini**, le plus grand fabricant local d'équipements pour l'industrie du sucre et de l'alcool, et la **Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP)** vont investir **56 millions de dollars** dans le développement de nouvelles technologies appliquées à la production d'alcool de canne à sucre.

Enfin, Le groupe néerlandais **Vopak**, spécialiste des équipements portuaires, prévoit d'investir **60 millions de dollars** dans des infrastructures logistiques au Brésil destinées au secteur de l'alcool.

PS : la demande brésilienne d'alcool de canne à sucre devrait tripler d'ici 2012 à 23 milliards de litres contre 7,5 milliards de litres actuellement.

Pérou

LE LORETO ACCROIT SES AGROEXPORTATIONS

Ce département situé au nord, le plus grand du pays (environ un tiers du territoire national) et traversé par le fleuve Amazone, a enregistré **4,5 millions de dollars** d'envois de produits agroalimentaires entre janvier et septembre 2007 contre 3,2 millions de dollars pour la même période de 2006 (+41%).

Dans le Loreto sont notamment cultivés des fruits tropicaux typiques (*camu camu*, *achiote*), des palmiers à huile, des fleurs et des plantes médicinales.

PS : En 2007, les exportations agricoles non traditionnelles du Pérou devraient représenter une valeur de **1,5 milliard de dollars**. Le rythme de croissance annuelle attendu pour les cinq prochaines années devrait tourner autour de **15%**. Entre 2003 et 2006, les exportations agricoles non traditionnelles ont presque doublé ayant atteint **1,22 milliard de dollars** l'an dernier.

LES PROJETS D'ALICORP

Le groupe alimentaire se prépare pour répondre à la croissance de la consommation de masse de produits alimentaires. Pour y parvenir, la firme contrôlée par le puissant groupe **Romero** a investi **135 millions de dollars** au cours des cinq dernières années.

Exportateur vers 22 pays, **Alicorp** construit actuellement une fabrique d'huiles et dérivés d'oméga-3 à Piura (nord) qui devrait être opérationnelle en 2008.

Viandes

Brésil

LA DERNIERE ACQUISITION DE MARFRIG

L'un des plus grands producteurs latino-américains de viande bovine a pris le contrôle de la totalité du capital de **Mabella**, qui compte deux abattoirs de porcs dans le sud du pays d'une capacité d'abattage totale de **4 200 animaux par jour**.

80% du chiffre d'affaires de **Mabella** correspond à la vente de viande fraîche et les 20% autres par la vente de produits carnés transformés.

LE POULET S'EXPORTE BIEN

Entre janvier et juillet 2007, les exportations de viande de poulet ont atteint le chiffre record de **1,55 million de tonnes**, soit 24,4% de plus qu'au cours de la même période de 2006. En valeur, le montant atteint **2,14 milliards de dollars (+47,05%)**.

ZOOM SUR LA PRODUCTION PORCINE

En 2006, la production locale de porcs a crû en volume de **3,3%** par rapport à 2005 à **53,2 millions d'unités**, faisant du Brésil le quatrième producteur porcin au niveau mondial derrière la Chine, l'Union européenne et les Etats-Unis. La première ville brésilienne productrice de porcs l'an dernier a été Uberlândia (État de Minas Gerais), suivie de Concórdia et Seara (État de Santa Catarina).

JBS-FRIBOI ACHETE EN ITALIE

Le groupe de produits carnés a pris le contrôle de la moitié du capital de l'italien **Inalca**, l'un des principaux producteurs de viande bovine d'Europe, pour **324 millions de dollars**. L'autre moitié reste entre les mains du groupe local **Cremonini**.

Pérou

LES JAPONAIS FRIENDS D'AUTRUCHES PERUVIENNES

Entre janvier et septembre de cette année, le pays a exporté près de **300 000 dollars** d'autruche (principalement de la peau mais aussi de la viande congelée) dont la quasi-totalité (93%) vers le pays du Soleil levant.

Lait et dérivés

Brésil

DAVANTAGE DE PRODUITS LAITIERS EXPORTES

Entre janvier et août 2007, la valeur des exportations de produits dérivés du lait a atteint **116,65 millions de dollars** pour **61 540 tonnes** embarquées contre respectivement 98,74 millions de dollars et 50 870 tonnes au cours de la même période de 2006.

Colombie

LE DERNIER PROJET D'ALPINA

Le fabricant de produits laitiers, actuellement en conflit avec **Alquería**, la filiale colombienne de **Danone** (Cf. étude N° 54, p. 22), a posé la première pierre d'une unité de production à Entrerríos, ville située à une soixantaine de kilomètres au nord de Medellín (ouest). Le projet va réclamer un investissement à moyen terme de **50 millions de dollars**.

Chaque jour, l'approvisionnement quotidien en lait d'**Alpina** pour la fabrication de ses différents produits au niveau national est de plus de **850 000 litres**.

Enfin, pour cette année 2007, la facturation du groupe se chiffre à environ **180 millions de dollars**, en hausse de **30%** par rapport à 2006.

PS : en Équateur, Alpina finalise actuellement l'acquisition du fabricant de yaourts **Kiosko**.

Fruits et légumes

Argentine

LES BONS CHIFFRES DE STAPLER

Cette année, la facturation du producteur de pulpe de fruits entrant dans la fabrication de cocktails et de pâtisseries s'élèvera à plus d'un **million de dollars** pour 1 000 tonnes de pulpe produites.

Stapler compte une unité de production à Caseros, commune limitrophe de Buenos Aires, et 90 hectares de cultures de fruits tropicaux dans la province de Misiones (nord).

COMBIEN D'AUBERGINES ?

Selon le recensement agricole de 2002, il y avait dans le pays **1 254,3 hectares** à ciel ouvert plantés d'aubergines et 28,9 hectares sous protection, ce qui a permis d'atteindre une production de **30 000 tonnes** du légume.

Les principaux centres de production du pays se trouvent dans les provinces de Buenos Aires (23%), de Santa Fe (17%), de Salta (17,5%), de Córdoba (7,5%), de Jujuy (6,8%), de Mendoza (6,8%) et de Formosa (4,3%).

PS : en 2005, le commerce mondial d'aubergines représentait un volume de **266 000 tonnes**. Dans le **Mercosur**, les échanges tournent autour d'à peine 650 tonnes, le Brésil étant à l'origine de 90% du volume exporté. En 2005, le Honduras avait exporté pour 9 432 tonnes et l'Argentine 4 tonnes.

Brésil

MIEUX POUR LES EXPORTATIONS DE FRUITS

Au premier semestre de 2007, les exportations de fruits brésiliens ont crû de **14%** par rapport au même semestre de 2006, totalisant **372 000 tonnes** contre 326 000 tonnes l'an dernier. En valeur, les exportations du semestre ont atteint **203 millions de dollars** (+30%).

Chili

TROIS ENTREPRISES FRUTICOLES PERFORMANTES ET AMBITIEUSES

FrutAndes, créée l'année dernière dans la vallée du fleuve Aconcagua (Région V, centre) et qui réunit actuellement neuf producteurs de raisins de table destinés à l'export, espère tripler son chiffre d'affaires en 2008 à **2,4 millions de dollars** pour une récolte de **300 000 caisses**. Actuellement, 60% des exportations de FrutAndes sont à destination de l'Amérique du Nord, 20% vers l'Europe, 15% vers l'Asie orientale et 5% vers les autres pays d'Amérique latine.

De son côté, **Frutícola Viconto**, la société de la famille **Guilisasti** et sa branche exportatrice **Greenvic** prévoient de facturer plus de **60 millions de dollars** en 2007. 70% de sa production est exportée aux Etats-Unis et 30% en Europe. Frutícola Viconto prévoit d'obtenir une production 100% biologique d'ici cinq ans.

Enfin, la filiale locale du groupe italien **Unifrutti** (famille De Nadai) implanté dans le pays depuis 24 ans, va achever cette année avec une facturation de **120 millions de dollars** pour plus de **12 millions de caisses de fruits exportées**. La moitié de ses exportations provient des terres propres du groupe (5 000 hectares) tandis que le reste provient de tiers. Les deux principaux fruits exportés par Unifrutti sont le raisin et la pomme.

Pérou

LES EXPORTATIONS D'ORANGES MONTENT EN FLECHE

Dans la période janvier-septembre 2007, les exportations d'oranges se sont élevées à **3,46 millions de dollars**, un chiffre neuf fois supérieur à celui de la même période de l'année dernière. Ce bond est dû à la levée des barrières sanitaires étasuniennes en octobre 2006 qui empêchait la vente au marché US d'agrumes péruviens.

Dans la période, les trois principaux acheteurs d'oranges issues du pays Inca ont été les **États-Unis** avec **1,72 million de dollars**, les **Pays-Bas** avec **1,18 million de dollars** et le **Royaume-Uni** avec **946 000 dollars**.

La société **Procesadora Laran** représente à elle seule la moitié des exportations d'oranges péruviennes de la période.

PS : les exportations de **mandarines** ont crû de 95% à près de **28 millions de dollars** et celles de citrons de **97%** à **508 000 dollars**.

SUCCES DES ASPERGES

Au cours des dix premiers mois de l'année, la valeur des exportations d'asperges, légume qui représente le principal produit agricole exporté du pays, a dépassé les **300 millions de dollars**. Le type d'asperges le plus demandé est celui des asperges fraîches ou refroidies (56% du total exporté). Les États-Unis en sont le principal client, ayant importé pour **138,3 millions de dollars**.

Le leader péruvien des exportateurs d'asperges de la période est **Camposol** (38,2 millions de dollars) suivi par **Sociedad Agrícola Virú**, **Sociedad Agrícola Drokasa**, **Danper Trujillo** et **Complejo Agroindustrial Beta**.

Céréales et oléagineux

Amérique latine

ACHATS CHINOIS D'HUILE DE SOJA

Depuis janvier dernier, l'ensemble des pays producteurs d'huile de soja d'Amérique du Sud, dont le Brésil, l'Argentine et le Paraguay, devrait fournir **200 000 tonnes** du produit à la Chine.

Au total, Pékin projetterait d'acheter 400 000 tonnes d'huile de soja.

Argentine

PROJET BAHIENSE POUR LOUIS DREYFUS

La filiale locale du groupe a présenté au **Consortium de gestion du port de Bahía Blanca** un projet consistant en l'installation d'une unité de production de semences, d'huiles et de biodiesel pour un investissement de **130 millions de dollars**.

LE BOUM DES CACAHUETES

Grâce à la qualité de l'arachide, l'Argentine est devenue le premier pays exportateur mondial de cacahuètes, ce qui lui rapporte plus de **400 millions de dollars** annuels. La prochaine récolte d'arachides devrait atteindre les 800 000 tonnes dont 230 000 produites au sud de la province de Córdoba où le rendement des terres est de 40 quintaux l'hectare.

Chili

SEMENCES A L'EXPORT

Entre janvier-septembre 2006 et la même période de cette année, les exportations chiliennes de semences ont crû de **9%** à **207,5 millions de dollars**.

Dans la période, les principales semences exportées ont été les grains de maïs (54% du total) et les graines de légumes (26%).

Les **États-Unis** représentent près des deux tiers des achats de semences chiliennes.

Mexique

FORTE HAUSSE DES IMPORTATIONS DE MAÏS

Sur les neuf premiers mois de 2007, les importations mexicaines de maïs se sont chiffrées à **1,06 milliard de dollars**, soit un montant supérieur de **85,3%** à celui de la même période de l'an dernier.

PS : le maïs et la farine de maïs sont les produits essentiels de la diète de base des mexicains.

Boissons alcoolisées

Brésil

BONS RESULTATS POUR AMBEV

Au troisième trimestre de 2007, le plus grand brasseur et producteur de boissons du pays a dégagé **328 millions de dollars** de bénéfices, soit 21,3% de plus par rapport au même trimestre de 2006. Dans la période, les ventes ont grimpé de **7%** comparé à la même période de 2006.

Boissons non-alcoolisées

Argentine

DANONE EN CONFLIT AVEC COCA-COLA

Décidément, le groupe de **Franck Riboud** accumule les mésaventures juridiques en Amérique latine.

Pendant qu'en Colombie **Danone** attaque un concurrent pour copies illégales et atteinte aux droits de la propriété intellectuelle dans le secteur des produits laitiers (affaire Alpina/Alquería), il est accusé devant les tribunaux argentins par **Coca-Cola** de concurrence déloyale dans le segment des eaux.

Ainsi, en juillet dernier, la firme d'Atlanta a porté plainte contre Danone pour avoir fait circuler une chaîne de courriers électroniques qui aurait été conçue par son agence de publicité **Euro RSCG**. Ces courriers affirmaient que la marque d'eau minérale **Dasani**, propriété du groupe étasunien, avait une teneur élevée en bromate et qu'elle était directement prise du robinet (sic).

Le mois suivant, en première instance, la justice avait débouté Coca-Cola pour cause d'absence de délit. Mais en décembre, la **Chambre nationale d'appel de la Capitale fédérale** a ordonné la poursuite de la procédure jusqu'à obtention d'une décision définitive.

Produits sucrés et panification

Brésil

BIG FOODS AUX MAINS DE SADIA

Big Foods Indústria de Produtos Alimentícios, fabricant de produits congelés principalement à base de produits panifiés (sandwichs, pizzas, viennoiserie, pains au fromage) et dont l'unité de production est située à Tatuí (État de São Paulo) a été acheté par le groupe **Sadia** pour un montant de **30 millions de dollars**.

La production annuelle de Big Foods est de **20 000 tonnes** et son chiffre d'affaires 2007 tourne autour de **55 millions de dollars**.

PANIFÍCIO LAURA DEVIENT MEXICAIN

Le producteur de viennoiseries (pannetons notamment) basé à Várzea Paulista (État de São Paulo) a été acquis par le géant mexicain **Bimbo**, l'un des plus importants producteurs mondiaux de produits panifiés.

Par ailleurs, en **Argentine**, Bimbo est également en pourparlers concernant la prise de contrôle de **Fargo**, son concurrent local sur le marché des pains industriels, les deux acteurs étant respectivement deuxième et premier de ce marché.

PS : **Bimbo Bakery USA**, la filiale étasunienne de Bimbo, a finalement annoncé qu'elle n'avait pas l'intention de s'emparer du groupe de panification US **Interstate Bakeries Corporation**.

Épicerie

Argentine

DU MOUVEMENT DANS LE SECTEUR DES PÂTES

Le fabricant de pâtes **Virgilio Manera**, dont l'unité de production (35 000 tonnes par an) se situe dans la ville de Bahía Blanca (province de Buenos Aires), a été acquis par **Molinos Río de la Plata** (famille Perez Companc) auprès de **Oleaginosa Moreno Hermanos** pour 13,45 millions de dollars.