

iFi-Latineco 

WWW.LATINECO.COM

✉ 25, RUE D'ASTORG - 75008 PARIS - FRANCE

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 IFI-INFO@LATINECO.COM

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- Conjoncture

II- Évolution des secteurs

III- Entreprises et marques

N° 30 – Juillet 2005
(2^{ème} quinzaine)

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ Palmarès des économies latino-américaines en 2004	5
ARGENTINE	5
➤ Les élections d'octobre	5
BRESIL.....	6
➤ Les bienfaits de la nouvelle loi des faillites	6
➤ Des milliards à l'étranger.....	6
➤ Réajustement du SMIC.....	6
CHILI	7
➤ Investissements à l'étranger	7
➤ Le programme de la candidate socialiste	7
COLOMBIE	7
➤ Davantage d'exportations.....	7
➤ La politique d'Uribe	7
MEXIQUE.....	8
➤ Combien de Mexicains ?.....	8
➤ Davantage d'inégalités	8
PEROU	8
➤ Bon taux de croissance	8
➤ Exportations doublées.....	8
URUGUAY.....	9
➤ Pays équitable.....	9
➤ Le coût de la passation de pouvoir	9
➤ Invasion argentine ?	9
VENEZUELA.....	9
➤ Riche Trésor Public	9
➤ Bonnes perspectives pour 2005 et 2006.....	9
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	10
PANORAMA.....	10
ARGENTINE	10
➤ Évolution de la production et des importations d'engrais.....	10
➤ Record d'exportations d'escargots	10
BRESIL.....	11
➤ Record des exportations agroalimentaires	11
➤ L'État achète du riz national	11
CHILI	11
➤ Hausse des exportations de fleurs... ..	11
➤ ... et d'aliments industrialisés.....	11
COLOMBIE	12
➤ Chute de la production de coton.....	12
PEROU	12
➤ Le boom du light se poursuit.....	12

URUGUAY	12
➤ <i>Hausse des exportations de laine</i>	12
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES	13
ARGENTINE	13
➤ <i>Le lapin s'exporte de plus en plus</i>	13
BRESIL.....	13
➤ <i>Exportations de viande bovine en croissance</i>	13
CHILI	14
➤ <i>Hausse des exportations de viande de porc</i>	14
PARAGUAY	14
➤ <i>La viande bovine, le secteur le plus dynamique du pays</i>	14
URUGUAY	14
➤ <i>Progression des exportations de viande ovine</i>	14
VENEZUELA.....	15
➤ <i>Hausse du prix de la viande de porc</i>	15
PRODUITS LAITIERS	16
ARGENTINE	16
➤ <i>Le lait : un secteur en forte croissance</i>	16
BRESIL.....	17
➤ <i>Hausse des importations de lait</i>	17
➤ <i>... qui fait chuter les prix de ce produit</i>	17
CHILI	17
➤ <i>Hausse des exportations de produits laitiers</i>	17
COLOMBIE	18
➤ <i>Libéralisation du prix du lait controversée</i>	18
PEROU	18
➤ <i>Zoom sur le marché laitier péruvien</i>	18
FRUITS ET LEGUMES FRAIS	19
ARGENTINE	19
➤ <i>Premiers envois d'agrumes vers la Chine</i>	19
CHILI	19
➤ <i>Croissance des exportations d'avocats Hass</i>	19
COLOMBIE	20
➤ <i>Les chiffres du marché des fruits</i>	20
PEROU	20
➤ <i>Hausse des exportations de fruits</i>	20
➤ <i>... d'avocats</i>	20
➤ <i>... de tomates</i>	21
➤ <i>... et de pommes de terre</i>	21
BOISSONS ALCOOLISEES	22
CHILI	22
➤ <i>Exportations de vins en progression</i>	22
PEROU	22
➤ <i>Les alcopops : un marché difficile</i>	22
EPICERIE	23
ARGENTINE	23
➤ <i>Croissance des exportations d'infusions</i>	23
BRESIL.....	23
➤ <i>Hausse des exportations de café</i>	23
PRODUITS DE LA MER	24
CHILI	24
➤ <i>Hausse des exportations de saumon</i>	24

PEROU	24
➤ <i>Progression de la production de truite</i>	24
➤ <i>... et baisse de celle de calamars</i>	24
III. ENTREPRISES ET MARQUES.....	25
ARGENTINE	25
➤ <i>Pepsico se lance dans les eaux aromatisées</i>	25
➤ <i>Iron Wine, du vin en boîte de conserve</i>	25
➤ <i>Arcor pénètre le marché des glaces</i>	25
➤ <i>... et Nestlé renforce Frigor</i>	26
BRESIL.....	26
➤ <i>Hausse des ventes d'AmBev</i>	26
➤ <i>Perdigão cède des actifs à Bunge</i>	27
CHILI	27
➤ <i>Agrona, nouvel actionnaire de Jucosa</i>	27
➤ <i>Les principaux acheteurs nationaux de lait</i>	27
➤ <i>AquaChile investit dans Salmosan</i>	27
COLOMBIE	28
➤ <i>SABMiller acquiert Bavaria</i>	28
➤ <i>Une marque mixte pour Polar</i>	28
MEXIQUE.....	28
➤ <i>Unilever pénètre le marché national des glaciers</i>	28
➤ <i>Bimbo acquiert El Globo</i>	29
PEROU	29
➤ <i>Ajinomoto accroît sa production</i>	29
VENEZUELA.....	29
➤ <i>Une usine de farine pour la CVA</i>	29
➤ <i>Le vin chilien mise sur le pays</i>	30
➤ <i>CASA renforce son réseau de distribution</i>	30

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		07/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2005	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	07/05	
Argentine	4,5	86	151,5	140	8,8	9,0	6,5	38,9	13,4	6,1	9	11,3	15,5	27,0	24	126,56	2,9	2,95	12,8
Brésil	19,75	455	604,8	596	0,54	5,2	3,3	181,58	9,3	7,6	6,3	34,1	24,8	43,6	52,9	203	2,35	2,95	19,25
Chili	3,25	66,4	94,1	85	3,2	6,1	5,8	15,5	2,8	2,45	2,8	9,1	3,0	15,4	16,6	44,5	580	593	8,8
Colombie	7,4	81,2	97,3	98,1	3,4	3,96	4	45	6,5	5,5	5	0,3	0,2	8,6	13,76	39	2 318	2 771,5	13,5
Équateur	Nd	24,5	30,2	30,65	2,5	3,5	3,4	13,2	6,9	1,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	10,76	1	1	11
Mexique	9,99	637,3	676,5	700	1,2	4,4	3,5	105	3,98	4,5	3,8	-6,0	-5,7	40,8	57,33	163,0	10,7	11,15	3,4
Pérou	2,9	56,7	68,3	62,6	3,8	4,8	4,5	27,2	2,39	3,48	2,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,26	3,47	9,4
Uruguay	Nd	12,3	13,217	12	3	12,3	6,3	3,24	19,4	7,6	5,5	-0,2	0,0	2,5	2,47	12,4	24,8	29,5	11,8
Venezuela	13,15	99	109,3	98,5	-9,5	17,3	6,5	25,5	31,1	19,8	18,0	14,7	14,8	14,8	24,6	25,0	2 150	1 900	15,8

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Palmarès des économies latino-américaines en 2004

Sur la base du PIB, le Mexique reste la première économie du Continent, bien que le pays recule de 2 places du classement mondial et quitte le club des *top ten*. Le Brésil monte d'un rang (14^{ème}) par rapport à 2003 après avoir occupé la 8^{ème} place mondiale en 1998.

Classement mondial	Pays	PIB (en Mds\$)
12°	Mexique	676,5
14°	Brésil	604,85
35°	Argentine	151,5
38°	Venezuela	109,3
43°	Colombie	97,3
45°	Chili	94,1
52°	Pérou	68,3
63°	Équateur	30,2

Argentine

➤ Les élections d'octobre

Aux élections du 23 octobre prochain pour le renouvellement du Congrès argentin et les parlements provinciaux, le parti gouvernemental Partido Justicialista (péroniste) se présentera de façon divisée : d'un côté les candidats **kirchneristes** face aux **duhalistes**.

À Buenos Aires, la province la plus riche et peuplée du pays, la bataille sera de taille entre l'épouse du Président Néstor Kirchner et Sénateur sortant, **Cristina Fernández** et **Hilda « Chiche » González**, l'épouse d'Eduardo Duhalde, l'ancien gouverneur de la Province et Président.

Aux côtés des figures politiques et du milieu des affaires traditionnelles tant du parti au pouvoir comme dans l'opposition de droite comme de gauche, des noms non moins connus figureront sur les listes : des acteurs/actrices, présentateurs de télévision, chanteurs/chanteuses et autres personnages du spectacle...

Il ne faut pas oublier que lors des précédentes élections, des as du volant et autres chanteurs populaires ont été élus à la tête d'importants gouvernements provinciaux. Un comique très connu (candidat lui aussi) a résumé la question : « si tellement de monde supposément sérieux a pris le pays à la rigolade, pourquoi nous qui sommes des rigolos ne pourrions pas prendre le pays au sérieux ? »... Sans commentaire...

Brésil

➤ Les bienfaits de la nouvelle loi des faillites

Également appelée **Loi de la remise en état des entreprises** et entrée en vigueur le 9 juin, la nouvelle loi des faillites pourrait injecter près de **85 milliards de dollars** dans l'économie du pays au cours des 6 prochaines années. Ce sont les conclusions d'une étude de Deloitte-Touche-Tohmatsu qui a pris comme référence les résultats atteints en Espagne lors de l'application d'une loi similaire à la brésilienne.

➤ Des milliards à l'étranger

Le montant des capitaux brésiliens investis officiellement à l'étranger est passé de 82,7 milliards de dollars en 2003 à **94,73 milliards de dollars** en 2004. Le nombre de personnes ayant déclaré posséder des fonds supérieurs à 100 000 dollars à l'étranger a aussi augmenté à **11 113 déclarants**, contre 10 622 en 2003.

➤ Réajustement du SMIC

Le nouveau SMIC de 300 reais (125 dollars environ) est entré en vigueur en mai et sera appliqué jusqu'en mai 2006.

Rappel : entre mai 2004 et avril 2005, le SMIC était de 260 reais. Cette institution a été l'initiative du Président **Getúlio Vargas** dans les années 40 et la valeur avait été calculée sur la base de la satisfaction des besoins financiers minimum d'une famille d'ouvriers composée d'un couple où l'homme seul travaillait et de 2 enfants.

Évolution du SMIC (en reais)			
Année	Valeur	Année	Valeur
1944	307,23	1989	223,18
1959	549,05	1995	202,3
1974	279,52	2005	260,0

Chili

➤ Investissements à l'étranger

Au cours du premier semestre, l'**Argentine** a été la principale destination des investissements chiliens avec **300 millions dollars**. Les fonds ont été dirigés vers le commerce, le transport, la sylviculture, l'agro-industrie et la viticulture. Le **Brésil** occupe la 2nde place, ayant attiré 268 millions de dollars. Depuis 1990, l'Argentine a absorbé la moitié des investissements chiliens à l'étranger.

➤ Le programme de la candidate socialiste

Michelle Bachelet, la candidate aux élections pour la présidence du pays pour le parti socialiste a annoncé que son programme politique vise à **faciliter l'accès au crédit aux PME**, ainsi qu'aux micro entreprises.

Michelle Bachelet voudrait soutenir ces entreprises comme moyen de générer de nouveaux emplois. Actuellement, **les micro entreprises et les PME représentent près de 80% de l'emploi dans le pays**.

Colombie

➤ Davantage d'exportations

Au premier trimestre, l'excédent commercial a atteint **353,6 millions de dollars** grâce à l'exportation de véhicules. Les exportations vers les États-Unis, l'Équateur, Porto Rico et le Venezuela ont laissé un solde positif, tandis qu'avec la Chine, le Brésil, le Mexique et l'Allemagne, le solde a été négatif.

Le principal marché pour les exportations colombiennes a été celui des **États-Unis**, à qui la Colombie a vendu des combustibles, des huiles minérales, du café, du thé et des épices.

À noter : durant la période, les exportations de véhicules ont bondi de 274,3% à 138,2 millions de dollars.

➤ La politique d'Uribe

Au cours des 3 années de gouvernement, la politique de pacification du pays du Président Uribe s'est traduite par la **réinsertion de 12 000 personnes membres de groupes violents** (guérilla et paramilitaires). Par ailleurs, il a reconnu que dans le pays, il existe toujours 66 000 hectares de cultures illicites.

Mexique

➤ Combien de Mexicains ?

En juin, le pays comptait **106,4 millions d'habitants** et devrait achever l'année avec 106,9 millions de Mexicains. Ces chiffres tiennent compte des 400 000 Mexicains émigrés dans l'année, chiffre qui se répète annuellement depuis 2001. Le taux de fécondité est de **2,11 enfants par femme** et l'espérance de vie moyenne est de **75,4 ans** (73 pour les hommes et 77,9 pour les femmes). Les prévisions tablent sur une population de 124,3 millions d'habitants en 2025.

Actuellement, aux États-Unis, vivent 10 millions de Mexicains nés au Mexique, dont 90% se trouvent en Californie, au Texas, dans l'Illinois et dans l'Arizona.

➤ Davantage d'inégalités

Selon le PNUD, au Mexique, la situation d'inégalité entre les États et les régions devient de plus en plus aiguës. L'étude montre que l'Indice de développement humain des villes de Mexico et de San Pedro Garza García est similaire à celui de l'Italie. En revanche, la ville de Metlatonoc présente les mêmes caractéristiques que celles du Malawi.

Ce sont dans les États de Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Chiapas et Puebla où se concentrent les plus forts taux d'inégalité. Par ailleurs, la moyenne du PIB par habitant de Mexico était d'environ 5 000 dollars en 2003, tandis qu'au Chiapas, la somme n'atteignait que 2 000 dollars.

Pérou

➤ Bon taux de croissance

En juin, le PIB du pays aurait grimpé de **5,3%**, totalisant une croissance de 5,6% au cours du premier semestre, contre une hausse de 4% au cours du même semestre 2004. Les secteurs leaders de cette croissance sont le **manufacturier**, les **services** et la **construction**, encouragés par la consommation interne.

➤ Exportations doublées

Les autorités ont annoncé qu'en termes annuels, en juin, les exportations ont atteint **14 milliards de dollars**, soit le double de l'époque où le Président Toledo assumait le pouvoir. **À noter** : entre 2000 et 2004, se sont incorporées 908 nouvelles entreprises exportatrices qui ont gagné 20 nouveaux marchés avec 384 nouveaux produits.

Uruguay

➤ Pays équitable

Bien qu'en 2004, près de 30% de la population du pays avaient des revenus en-dessous du seuil de pauvreté, selon le PNUD, l'Uruguay est le pays d'Amérique Latine où la richesse est distribuée de façon la plus équitable.

➤ Le coût de la passation de pouvoir

Les cérémonies célébrées lors de la prise de pouvoir du Président Tabaré Vázquez en mars 2005 auraient coûté au Trésor Public 140 000 dollars...

➤ Invasion argentine ?

Entre janvier 2000 et mai 2005, les autorités ont régularisé la résidence en Uruguay de 2 716 citoyens argentins. Par ailleurs, en Argentine, il y aurait près de 300 000 Uruguayens.

Venezuela

➤ Riche Trésor Public

Selon le Ministre des Finances, au 1^{er} semestre 2005, les revenus fiscaux ont été **30% supérieurs** aux prévisions. Ainsi, le Gouvernement a encaissé **5 milliards de dollars supplémentaires** grâce, évidemment, aux rentrées générées par la hausse du pétrole.

➤ Bonnes perspectives pour 2005 et 2006

Selon les prévisions, cette année, la hausse du PIB devrait dépasser 6% avec une plus forte progression du secteur non pétrolier. En même temps, l'inflation ne devrait pas dépasser les 15%, bien que le contrôle des prix ne soit pas totalement maîtrisé.

Pour l'an prochain, la croissance économique devrait tourner autour de 5% et l'inflation de 10% avec un taux de chômage de 9%.

Ces chiffres ont été calculés sur la base d'un baril de pétrole à 25 dollars et une production de 3,4 millions de barils par jour.

Dans ces conditions, la dévaluation du bolivar n'est pas à l'étude et il devrait rester la parité de 2 150 bolivars par dollar américain.

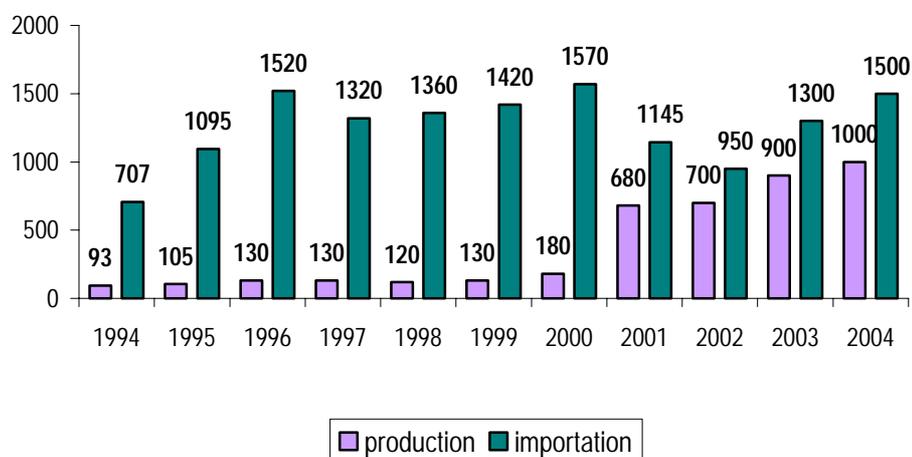
II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Argentine

➤ Évolution de la production et des importations d'engrais

En milliers de tonnes



➤ Record d'exportations d'escargots

Selon le Senasa, entre janvier et mai 2005, les exportations nationales d'escargots vivants ou congelés ont atteint le niveau historique de **59 tonnes** pour **200 000 dollars**.

Les principaux clients ont été les **États-Unis** avec 21 tonnes d'escargots congelés pour 103 000 dollars, l'**Espagne** avec 31 tonnes d'escargots frais pour 75 000 dollars et le **Chili** avec 7 tonnes pour 22 000 dollars.

À noter : en 2004, l'Argentine a exporté 40 tonnes d'escargots pour 84 000 dollars.

Brésil

➤ Record des exportations agroalimentaires

Selon le Ministère de l'Agriculture, au 1^{er} semestre 2005, les exportations agroalimentaires brésiliennes ont bondi de **10,2%** par rapport à la même période 2004 à **20,2 milliards de dollars**, montant historique.

Plus particulièrement, le soja est arrivé en tête des exportations agricoles avec 4,36 milliards de dollars (-20,03%), suivi de la **viande** (voir article sur le secteur en page 13) et du sucre/alcool avec 2,07 milliards de dollars (+73,2%).

➤ L'État achète du riz national

Après avoir récemment acquis 150 000 tonnes de riz aux producteurs brésiliens, le gouvernement a passé une **commande supplémentaire de 200 000 tonnes** afin d'aider les professionnels de ce secteur. Le but est donc de stimuler la hausse du prix du riz sur le marché interne, ce qui profiterait aux cultivateurs.

Chili

➤ Hausse des exportations de fleurs...

Selon l'Odepa, au cours des 5 premiers mois de l'année, les exportations chiliennes de fleurs ont progressé de **37%** comparé à la même période 2004 à **2,1 millions de dollars**.

Par variétés de fleurs, les plus demandées à l'étranger ont été les **orchidées** (68% du total), les **tulipes** (5%) et les **pivoines** (4%). Les principaux clients ont été les **États-Unis** (58%), la **Hollande** (38%), le **Royaume-Uni** (3%) et la **Colombie** (1%).

➤ ... et d'aliments industrialisés

Selon **Chilealimentos**, entre janvier et mai 2005, les exportations d'aliments industrialisés ont crû de **11%** en valeur à **405 millions de dollars** et de **8%** en volume à **275 210 tonnes**.

Par type d'aliments, les plus exportés ont été les **produits de la mer industrialisés** avec 102 millions de dollars (+16%), les **fruits et légumes secs** avec 86 millions de dollars (+30%), les **jus** avec 37 millions de dollars (+16%) et les **bonbons/chocolats** avec 20 millions de dollars (+31%).

Colombie

➤ Chute de la production de coton

Cette année, la surface de coton cultivée dans les régions de **Tolima, Huila, Valle** et **Cundinamarca** a reculé de **28,7%** comparé à 2004 à **18 923 hectares**. Ainsi, la production 2005 devrait atteindre **19 000 tonnes**, contre 26 200 tonnes en 2004. sachant que la part du coton transgénique représente 65% de la production.

Ces chutes résultent des problèmes de commercialisation subis en 2004, ainsi que la baisse du prix minimal de garantie à **1 639 dollars la tonne**.

À noter : au 1^{er} semestre 2005, le Ministère de l'Agriculture colombien a octroyé des crédits aux agriculteurs pour **212,25 millions de dollars** via la Banque Agricole nationale.

Pérou

➤ Le boom du light se poursuit

Selon le CCR, depuis 2 ans, le segment diététique connaît un véritable essor au Pérou, enregistrant une croissance annuelle de **16%** dans le canal de ventes des supermarchés.

Les produits phares sont le **lait** avec, en 2004, une hausse des ventes de 7% comparé à 2003, **les boissons gazeuses** (+2%), les **mayonnaises** (+127%), les **céréales** (+33%), les **boissons en poudre** (+22%), les **yaourts** (+21%), le **pain emballé** (+7%) et les **édulcorants** (+3%).

Uruguay

➤ Hausse des exportations de laine

L'an dernier, l'Uruguay était le **N°1 mondial** en matière de volume d'exportations de laine « peignée » (*tops*), suivi de l'Allemagne, de l'Australie et de la **France**. Selon la Fédération Lainière Internationale, le pays devrait maintenir sa position en 2005.

En effet, selon le SUL, durant les 8 premiers mois de la saison 2004/2005, les exportations de laine et dérivés ont progressé de **4,4%** comparé à la même période 2003/2004.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES...

Argentine

➤ Le lapin s'exporte de plus en plus

Selon le Senasa, au cours des 5 premiers mois de l'année, les exportations de viande de lapin ont bondi de **198%** en volume à **1 118 tonnes** et de **185%** en valeur à **5,4 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

Les principaux pays importateurs ont été la **Hollande** (2,45 millions de dollars), la **France**, la **Belgique**, l'**Allemagne** et l'**Espagne**.

Rappel : en 2004, les exportations argentines de viande de lapin ont atteint 1 387 tonnes pour 7,1 millions de dollars (+331%/2003).

À noter : dans un premier temps, le **Venezuela** souhaite importer 6 000 tonnes de viande, voire même 70 000 si la pénurie de viande ne s'amenuise pas, ce qui a déclenché une rude concurrence entre les principaux pays exportateurs de viande, à savoir l'Argentine, le Brésil, l'Uruguay et la Colombie.

Brésil

➤ Exportations de viande bovine en croissance

Entre janvier et mai 2005, les exportations brésiliennes de viande bovine ont crû de **29,3%** en valeur à **1,1 milliard de dollars** et de **30,6%** en volume à **553 500 tonnes** comparé à la même période 2004.

Selon l'ABIEC, au 1^{er} semestre, les exportations de ce type de viande ont augmenté de **30%** en valeur à **1,459 milliard de dollars** et de **31,6%** en volume à **1 142 294 tonnes** comparé au même semestre 2004.

À noter : au 1^{er} semestre, les exportations de tous types de viandes confondus (bovine, volaille, abats, etc...) se sont élevées à **3,63 milliards de dollars**, soit 31,56% de plus qu'à la même période 2004.

Chili

➤ Hausse des exportations de viande de porc

Selon Saxamar, entre janvier et mai 2005, les exportations chiliennes de viande de porc ont crû de **39%** en valeur à **117,7 millions de dollars** et de **36%** en volume à **38 802 tonnes** comparé à la même période 2004.

En valeur, les principaux pays de destination de ces envois ont été le **Japon** (63% du total), la **Corée du sud** (25%) et le **Mexique** (4%).

À noter : les principales entreprises exportatrices de ce type de viande ont été **Nippon Meat** avec 38,6 millions de dollars (33% du total) et **Distribuidora Super** avec 34,2 millions de dollars (34%).

Paraguay

➤ La viande bovine, le secteur le plus dynamique du pays

Au cours des 5 premiers mois de l'année, le secteur le plus dynamique de l'économie paraguayenne était la **production et l'exportation de viande bovine** avec une croissance de **60%** comparé à la même période 2004.

En effet, durant la période, les exportations de viande bovine se sont élevées à **84 millions de dollars**, soit **12,2% des exportations totales du pays**. Déjà, en 2004, elles avaient atteint le chiffre record de 136 millions de dollars pour l'envoi de 81 700 tonnes, le volume le plus élevé de ces 12 dernières années. Cette année, les prévisions tablent sur des exportations de **150 millions de dollars** environ.

Uruguay

➤ Progression des exportations de viande ovine

En effet, selon le SUL, durant les 8 premiers mois de la saison 2004/2005, les exportations de viande ovine ont grimpé de **23,9%** comparé à la même période 2003/2004 à **21,17 millions de dollars**.

Venezuela

➤ **Hausse du prix de la viande de porc**

Dans le pays, les actuels coûts de production et de commercialisation de la viande de porc obligent les professionnels du secteur à vendre leur produit à un prix supérieur de **26%** à celui fixé par le gouvernement dans le cadre de la réglementation des prix.

En effet, le prix de vente au consommateur de ce type de viande oscille **entre 4,88 et 5,12 dollars le kilo**.

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Le lait : un secteur en forte croissance

Ses forces

Aujourd'hui, le marché international du lait et de ses dérivés est en pleine croissance, tant au niveau de la production que de la demande. En Argentine, la consommation interne, les exportations et la production sont, elles aussi, en hausse plaçant le pays au **11^{ème} rang mondial des producteurs** de lait et au **6^{ème} rang des exportateurs**.

En effet, en 2004, l'Argentine a exporté **plus de 250 millions de tonnes** de produits laitiers, contre 100 millions il y a 10 ans. Ses principaux clients sont l'**Algérie** (21% du total exporté), le **Venezuela** (17,3%), le **Mexique** (10,5%) et le **Brésil** (9,6%). En outre, l'an dernier, l'Argentine a produit 9 milliards de litres de lait.

Ses faiblesses

Bien que la chaîne laitière argentine offre une grande variété de produits et ait gagné de nouveaux marchés, subsistent une **forte concentration du secteur** et une **forte dépendance au marché interne**.

En effet, il existe **15 250 petits producteurs et 848 usines** qui achètent la matière première pour la transformer. Or, seulement 9 de ces usines concentrent 51% des achats de lait et uniquement 3 fixent la valeur de 57% des produits laitiers.

De plus, le marché interne absorbe 78% de la production nationale de lait, problème qui s'ajoute au manque de continuité des stratégies de promotion des produits et aux risques sanitaires.

Par ailleurs, les prix de vente au producteur ainsi que le rendement sont inégaux d'une région à l'autre. Ainsi, la culture du soja est nettement plus rentable avec un taux de 73%, contre 14% pour le lait.

À noter : la production mondiale de lait est de **515 millions de tonnes**, soit 11% de plus qu'il y a 10 ans.

Brésil

➤ Hausse des importations de lait...

Selon le Ministère de l'Agriculture brésilien, entre janvier et mai 2005, les importations de lait ont grimpé de **150% en valeur** et de **89% en volume** comparé à la même période 2004, principalement en provenance de **Nouvelle-Zélande** et d'**Australie**.

Cependant, les importations n'ont pas empêché la production nationale de lait de progresser de **9,6%** au 1^{er} semestre 2005 comparé à la même période 2004.

➤ ... qui fait chuter les prix de ce produit

Le **faible cours du dollar** (2,35 reals par billet vert), ainsi que la **hausse des importations** de lait se sont traduites par un impact très positif pour les consommateurs brésiliens. En effet, dans les supermarchés du pays, les prix du lait et de ses dérivés ont diminué jusqu'à **21,5%**.

Néanmoins, cette baisse des prix n'a pas favorisé la hausse de la consommation nationale puisqu'elle n'a augmenté que de **2%** au 1^{er} semestre 2005 comparé au même semestre 2004.

Chili

➤ Hausse des exportations de produits laitiers

Selon l'Odepa, entre janvier et mai 2005, les exportations de produits laitiers ont grimpé de **58%** comparé à la même période 2004 à **48 millions de dollars** grâce au prix internationaux élevés.

Les produits laitiers les plus exportés durant la période ont été le **fromage** (18 millions de dollars/33%), le **lait concentré** (16 millions de dollars/28%) et le **lait entier en poudre** (10 millions de dollars/18%).

Les destinataires de ces envois ont été le **Mexique** (62% du total exporté), les **États Unis** (6%), **Cuba** (5%), le **Costa Rica** (4%), le **Honduras** (4%), le **Guatemala** (3%), le **Venezuela** (3%), la **République Dominicaine** (3%), le **Pérou** (3%) et **El Salvador** (2%).

À noter :cette année, les exportations devraient dépasser les 100 millions de dollars.

Colombie

➤ Libéralisation du prix du lait controversée

Le gouvernement colombien a décidé de libéraliser le prix du lait, ce qui a attiré les foudres des producteurs, contrairement aux coopératives qui s'en réjouissent.

En effet, selon **Asoleche**, cette libéralisation des prix laisserait les petits producteurs à la merci des industriels qui fixeraient leur propre prix et serait synonyme de risque pour la qualité du lait car le système de bonification des éleveurs serait supprimé.

En outre, le consommateur serait, lui aussi, lésé étant donné que si les coûts de production augmentent, cette hausse sera répercutée sur les prix de vente au public.

Pérou

➤ Zoom sur le marché laitier péruvien

- Selon l'Adil, les fabricants de produits laitiers tels que le **yaourt** offrent une **plus grande variété de présentations** comme solution pour diminuer leurs prix et misent sur le segment des jeunes comme futurs clients. Avec l'été austral, ils ont réalisé des promotions sur les produits diététiques afin de promouvoir leurs ventes.
- De nos jours, les exportations de lait et de ses dérivés concernent 34 pays contre 5 en 2000, générant des revenus de **30 millions de dollars** annuels et une croissance oscillant **entre 12% et 15% par an**.
- Les importations de lait en poudre représentent **20%** de la consommation interne, dont 50% provient de la **Nouvelle-Zélande**.
- Le volume de production laitière du Pérou est 10 fois moindre que celui de l'Argentine et 15 à 20 fois moindre que celui du Brésil.
- En 2005, **18 nouveaux producteurs** de lait vont apparaître sur le marché péruvien. Actuellement, les producteurs nationaux couvrent 80% de la demande nationale de lait et, d'ici 3 ans, ils espèrent en couvrir la totalité en augmentant la production de 47% à **1 264,891 tonnes**.
- Au cours des 4 premiers mois de l'année, les ventes de produits laitiers ont crû de 14% comparé à la même période 2004, sachant que celles de **lait en poudre** ont augmenté de 17%, celles de **lait pasteurisé** de 20%, celles de **yaourts** de 9% et celles de **fromages** de 13%.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Premiers envois d'agrumes vers la Chine

Selon le Senasa, l'Argentine a envoyé début juillet ses premiers containers d'**oranges** et de **pamplemousses** à destination de la Chine pour **20 000 dollars**, l'équivalent de **40 tonnes** de fruits. En effet, le pays a exporté un 1^{er} container de 1 600 caisses d'oranges produites dans la région de San Pedro et un 2nd de 1 600 caisses de pamplemousses de Salta.

Rappel : en 2004, les exportations argentines d'agrumes ont grimpé de 25% en valeur à **224,9 millions de dollars** et de 14% en volume à **561 434 tonnes**.

Chili

➤ Croissance des exportations d'avocats Hass

Étant donné que la saison des avocats a commencé début juillet, pour se terminer en janvier 2006, les producteurs tablent sur le même niveau d'exportation que pour la saison 2004/2005.

En effet, à cette période-ci, les exportations d'avocats de variété Hass avaient atteint **114 millions de dollars** pour **13,3 millions de caisses**, soit 75% de la production totale d'avocats du pays qui s'est élevée à 175 000 tonnes.

Par conséquent, l'avocat Hass est le **5^{ème} fruit le plus exporté par le Chili** en concentrant 5,3% du total de fruits. D'ailleurs, le pays est le **3^{ème} exportateur mondial d'avocats** derrière le Mexique et les États-Unis.

À noter : les producteurs souhaitent encourager la consommation interne de ce type de fruits pour qu'elle atteigne 80 000 tonnes annuelles, soit **entre 3 et 6kg par personne et par an d'ici 2007**. Or, actuellement, le 1^{er} consommateur mondial d'avocats est le Mexique avec 10kg par personne et par an, suivi du Chili et des **États-Unis** avec 1,1kg.

Colombie

➤ Les chiffres du marché des fruits

Selon Bayer CropScience, les exportations colombiennes de fruits frais et industrialisés ont connu une croissance continue depuis 1997, pour atteindre **12,94 millions dollars** cette année, plaçant ce segment en tête du développement agricole national. Selon Asohofrucol, les 200 000 hectares de vergers enregistrés en 2004 ont généré une production de **3 millions de tonnes**, l'équivalent de **394,74 millions de dollars**.

Pérou

➤ Hausse des exportations de fruits...

Selon l'Adex, au cours des 5 premiers mois de l'année, les exportations de fruits comme les mangues, le raisin ou les mandarines sans pépin ont grimpé de **40%** comparé à la même période 2004, totalisant **87,6 millions de dollars**, soit l'équivalent de **104 369 tonnes**.

Le **Vietnam**, l'**Indonésie**, **Singapour**, la **Malaisie**, les **Philippines** et **Hong Kong** sont les principaux clients le raisin péruvien, la **France** pour le fruit de la passion, le citron pour le **Chili** et l'**Équateur**.

... notamment de mandarines

Durant la période, les exportations de mandarines ont progressé de **27%** à **8,6 millions de dollars**, couvrant ainsi 90% des exportations totales de fruits de l'an dernier. Les principaux destinataires de ces envois ont été le **Royaume-Uni** avec 4,4 millions de dollars (52% du total), le **Canada** (16%) et les **Pays-Bas** (13%).

➤ ... d'avocats...

Selon Prohass, en 2005, les exportations péruviennes d'avocats de variété **Hass** (caractérisée par la peau épaisse du fruit) devraient croître de **21%** comparé à 2004 à **20 millions de dollars**, l'équivalent de **15 000 tonnes**.

Les principaux clients du pays sont l'Espagne, la **France**, les Pays-Bas et l'Angleterre.

Rappel : l'an dernier, le pays avait exporté 12 593 tonnes pour 17 millions de dollars.

À noter : une caisse de 4kg d'avocats Hass coûte entre 5 et 6 dollars sur le marché international.

➤ ... de tomates...

Selon Maximixe, cette année, les exportations de tomates et dérivés devraient augmenter de **3,4%** par rapport à 2004, pour totaliser **6,75 millions de dollars**. D'ailleurs, la demande de tomates en conserve de la part du **Venezuela**, de la **Colombie** et de l'**Équateur** progresserait fortement durant la période, ainsi que celle de graines de tomates à destination des **États Unis**.

À noter : entre août 2004 et juillet 2005, la surface cultivée en tomates a crû de **0,72%** et les importations de **3,3%** comparé à la même période 2003-2004.

➤ ... et de pommes de terre

Selon l'Adex, entre janvier et mai 2005, les exportations de pommes de terre péruviennes ont crû de **15%** comparé à la même période 2004, en particulier celles **cuites à la vapeur** ou **congelées** qui ont représenté 43% du total.

À noter : les principaux exportateurs mondiaux de pommes de terre sont les **Pays Bas** et la **Belgique**, suivis de la **Pologne**, de la **France**, de l'**Allemagne**, du **Canada**, des **États Unis** et de l'**Argentine**.

BOISSONS ALCOOLISEES

Chili

➤ Exportations de vins en progression

Selon l'Association des Vignes du Chili, d'ici 2010, les exportations de vins pourraient se situer **entre 1,2 et 1,4 milliard de dollars**, avec un taux de croissance annuel entre 6% et 9%. Pour l'instant, en 2005, elles devraient s'élever à **900 millions de dollars**.

Rappel : en 2004, les exportations de vins ont atteint un niveau record de 835 millions de dollars (+24% par rapport à 2003). **La consommation nationale de vin était de 16 litres par personne sur l'ensemble de l'année.**

Pérou

➤ Les alcopops : un marché difficile

Actuellement, sur le marché des liqueurs, le segment des *alcopops* (boissons à faible teneur en alcool mélangées à du jus de fruit ou autre) est un marché sans pitié. En effet, sur les 30 à 40 marques qui opéraient dans le pays, seulement **8** sont parvenues à maintenir le cap. Ainsi, pour une nouvelle marque lancée mensuellement, 2 sont retirées du marché suite à la guerre des prix et à la qualité des produits.

À noter : les Péruviens sont de plus en plus exigeants en matière d'*alcopops*. Au total, ils en consomment **200 000 caisses par mois**, sachant que ce sont les segments socio-économiques **C et D** qui en boivent le plus. Ce type de boissons concurrence directement le rhum et la vodka.

EPICERIE

Argentine

➤ Croissance des exportations d'infusions

Selon le Senasa, au cours des 5 premiers mois de l'année, les exportations d'infusions argentines ont augmenté de 24% en volume à 27 933 tonnes et de 54% en valeur à 10,9 millions de dollars.

Les feuilles de « mate »

Durant la période, les exportations de feuille de *mate* ont crû de **45%** en valeur à **9 millions de dollars** et de **15%** en volume à **13 190 tonnes** comparé à la même période 2004.

Les principaux destinataires de ces envois ont été le **Chili** (1,26 million de dollars), les **États-Unis** (352 000 dollars) le **Liban** (348 000 dollars), l'**Espagne** (315 000 dollars) et le **Paraguay** (304 000 dollars).

À noter : 900 000 tonnes de *mate* sont récoltées chaque année, permettant de produire **300 000 tonnes** de feuilles industrialisées.

... et de thé

Toujours durant la période, les exportations de thé ont progressé de **68%** en valeur à **7,9 millions de dollars** et de **35%** en volume à **14 743 tonnes** comparé à la même période 2004.

Les principaux pays importateurs ont été le **Chili** (2,8 millions de dollars), le **Kenya** (1,6 million de dollars), les **États-Unis** (734 000 dollars), la **Hollande** et l'**Allemagne** (465 000 dollars chacun) et l'**Inde** (365 000 dollars).

Brésil

➤ Hausse des exportations de café

Entre janvier et mai 2005, les exportations brésiliennes de café ont progressé de **12%** en volume à **10,9 millions de sacs de 60kg** et de **63%** en valeur à **1,16 milliard de dollars** comparé à la même période 2004.

PRODUITS DE LA MER

Chili

➤ Hausse des exportations de saumon

Selon SalmonChile, cette année, les exportations de saumon pourraient croître de **10%** par rapport à 2004 à **1,55 milliard de dollars** environ.

Entre janvier et avril, les exportations de saumon et de truite ont augmenté de 5% en valeur à **567,7 millions de dollars** et de 2% en volume à **142 523 tonnes** comparé à la même période 2004. Elles ont été favorisées par la signature de plusieurs **traités de libre échange** avec les États-Unis et l'Europe.

À noter : au cours des 5 premiers mois de l'année, les exportations totales de produits de la mer ont crû de 12,8% par rapport à la même période 2004, totalisant **1,207 milliard de dollars**, dont 525,8 millions de dollars pour la pêche extractive (+23%) et les **681,5 millions de dollars** restant pour le saumon (+6%). En volume, les exportations de produits de la mer se sont élevées à **674 812 tonnes** (23,5%).

Pérou

➤ Progression de la production de truite...

Actuellement, le Pérou est le **3^{ème} exportateur mondial de truites derrière la Finlande et le Chili**, grâce à la région de Junín qui exporte 99% de sa production annuelle. En 2004, cette région a exporté 100 tonnes de truites vers les États-Unis et l'Europe pour 70 millions de dollars.

Cette année, la production de truites devrait croître de **30%** comparé à 2004 à **5 000 tonnes**, l'équivalent de la demande interne.

➤ ... et baisse de celle de calamars

Selon Andina, entre janvier et mai 2005, la pêche de calamars a diminué de **6,1%** comparé à la même période 2004, totalisant **98 400 tonnes**. Durant la période, selon Maximize, le prix moyen international de la tonne de calamar a crû de 6% à **675 dollars**.

Néanmoins, sur l'ensemble de l'année, la production de calamars pourrait s'élever à **250 000 tonnes**, soit le même niveau que celui de l'an dernier.

III. Entreprises et marques

Argentine

➤ **Pepsico se lance dans les eaux aromatisées**

Étant donné que son concurrent Coca-Cola s'est lancé sur le marché des eaux aromatisées, le fabricant de boissons Pepsico vient lui aussi de lancer une **boisson légèrement gazeuse arôme citron** sous la marque **H2Oh!**, qui sera commercialisée sous la houlette de la marque 7Up.

Rappel : le segment des eaux aromatisées est dominé par le groupe **Danone** avec sa marque **Ser**, **Coca-Cola** avec sa marque **Cepita** et **Garbin** avec sa marque **Sierra de los Padres**.

➤ **Iron Wine, du vin en boîte de conserve...**

L'homme d'affaires argentin Jaime Travers, a quitté son emploi dans une multinationale afin de se consacrer à la production de vin et à sa distribution dans un emballage en métal. Selon lui, les bouteilles de verre ont trop d'inconvénients : fragilité, poids pour le transport, distribution du volume.

Le secret du vin en conserve ? Il s'agit tout simplement d'une laque posée à l'intérieur de la « boîte de conserve » pour que l'aluminium et le vin ne soient pas directement en contact.

➤ **Arcor pénètre le marché des glaces...**

Le fabricant N°1 national des confiseries, biscuits, chocolats et jus va concurrencer Nestlé et Unilever sur le segment des glaces industrielles, pour lequel il est actuellement en négociations pour sous-traiter sa production.

À noter : le marché des glaces industrielles génère **172,41 millions de dollars** par an et est très atomisé en raison des nombreuses marques existantes.

➤ ... et Nestlé renforce Frigor

La multinationale suisse envisage d'investir **4,82 millions de dollars** pour renforcer le nombre de ses points de vente Frigor et dans l'acquisition de freezers.

En outre, les exportations du groupe jouent un rôle important pour Frigor puisque celui-ci envoie **1 million de litres de glaces** par an en Afrique du Sud, en Jamaïque, au Venezuela, au Brésil, en Uruguay et au Paraguay, générant l'équivalent de **3 millions de dollars** de revenus.

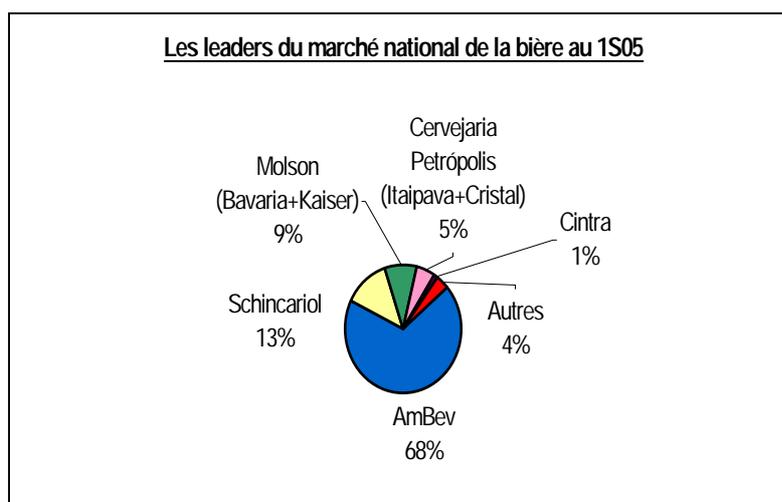
Brésil

➤ Hausse des ventes d'AmBev

Au 2nd trimestre 2005, les ventes de bière du brasseur N°1 du pays ont grimpé de **14,3%** comparé à la même période 2004, totalisant **13,889 millions d'hectolitres**.

Au 1^{er} semestre, elles ont atteint 28,794 millions d'hectolitres, soit 13,6% de plus qu'au même semestre 2004. Selon AC Nielsen, AmBev détient **68,2% de parts de marché** national de la bière.

À noter : au 1^{er} semestre, **InBev**, le propriétaire d'AmBev né de la fusion Interbrew/AmBev, a enregistré des ventes de 104,2 millions d'hectolitres de bière et boissons rafraîchissantes (+5,4% par rapport au même semestre 2004).



➤ Perdigão cède des actifs à Bunge

Le groupe agro-alimentaire brésilien a signé un accord avec Bunge Alimentos pour que celui-ci lui rachète sa filiale **Perdigão Óleos**, usine chargée de presser le soja et d'en raffiner l'huile située à **Marau** (Rio Grande do Sul). Cette usine est capable de traiter 1 000 tonnes de soja par jour.

Par conséquent, Perdigão cède également à Bunge le droit d'utiliser ses marques d'huiles **Perdigão** et **Barella** pour une période de 7 ans. Enfin, étant donné que le groupe ne peut plus produire de soja, c'est Bunge qui se chargera de lui fournir du soja sous forme de fourrage pour l'alimentation du bétail.

Le but de Perdigão est de se concentrer sur le segment de la production d'aliments.

Chili

➤ Agrona, nouvel actionnaire de Jucosa

Agroindustria Nacional (Agrona) a acquis 25,27% du capital du fabricant de jus **Jugos Concentrados** (Jucosa) via la souscription de 135 260 270 actions, le but étant d'accroître ses parts de marché sur le segment des jus de fruits.

Afin de régler cette acquisition, Agrona s'est engagé à apporter ses 2 usines de **Requinoa** et **Linares**, dont la valeur est estimée à **6,59 millions de dollars**, et Jucosa va réaliser une augmentation de capital de **4,85 millions de dollars**.

➤ Les principaux acheteurs nationaux de lait

Selon Fedeleche, au cours des 5 premiers mois de l'année, les ventes de lait des petits producteurs nationaux ont progressé de **6%** par rapport à la même période 2004 à **683 millions de litres**.

Les principaux acquéreurs ont été **Soprole** avec 162 millions de litres (+11%), **Nestlé** avec 134 millions de litres (+7%) et **Colún** avec 125 millions de litres (+5%).

➤ AquaChile investit dans Salmosan

Le leader national des ventes de saumon contrôlé par les familles Puchi et Fischer a acquis **60% du capital** du producteur **Salmones Chiloé** (Salmosan). Le montant de la transaction n'a pas été précisé.

À noter : en 2004, les exportations de AquaChile ont atteint 126,5 millions de dollars et celles de Salmosan 7 millions de dollars.

Colombie

➤ SABMiller acquiert Bavaria

La vente du brasseur colombien Bavaria (n°2 de la bière en Amérique Latine) au britannique SABMiller (3^{ème} brasseur mondial) est enfin officielle !

En effet, ce dernier a déboursé **7,8 milliards de dollars** pour acquérir **71,8% du capital** de Bavaria avec qui il va fusionner par absorption. Néanmoins, le brasseur colombien, contrôlé par la **famille Santo Domingo**, conserve **15,1% de parts** dans le nouveau groupe ainsi formé.

À noter : cette année, Bavaria devrait facturer 1,97 milliard de dollars et produire 36,4 millions d'hectolitres de bière.

➤ Une marque mixte pour Polar

Le Tribunal Suprême de l'industrie et du commerce a autorisé le fabricant d'aliments vénézuélien **Empresas Polar** à enregistrer en Colombie sa marque mixte (logo + nom) **Alimentos Polar** afin de distinguer la branche **alimentation pour bébés**.

À noter : Empresas Polar est présent en Colombie via sa filiale **Promasa** et son distributeur **Colpromasa**.

Mexique

➤ Unilever pénètre le marché national des glaciers

Ben&Jerry, la chaîne de glaciers contrôlée par le conglomérat étasunien Unilever, s'apprête à entamer la bataille contre son rival **Häagen-Dazs**, l'unique acteur important opérant à Mexico.

En effet, l'implantation de Ben&Jerry sera concrétisée sous forme de **franchises** locales qui seront dirigées par le groupe mexicain **Axo**, qui devra investir **1,4 million de dollars**.

Néanmoins, ce marché est très difficile puisque la consommation nationale de glaces est très faible avec **1,5 litre par personne et par an**, contre 28 litres aux États Unis.

Par conséquent, les points de vente seront implantés dans le centre commercial **Plaza Satélite** (Mexico), ainsi que dans l'État de **Quintana Roó** et dans la ville de **Cancún**.

➤ **Bimbo acquiert El Globo**

Le fabricant de pain leader sur le continent américain a versé **126,17 millions de dollars** à la chaîne de supermarchés **Sanborns** afin de lui racheter la chaîne de pâtisseries fines **El Globo**. Le montant de cette transaction sera financé par les ressources propres du groupe si celle-ci est autorisée par la Commission Fédérale de la Concurrence mexicaine.

Bimbo pénètre donc un nouveau segment en vue de **diversifier ses activités** et de **croître davantage**.

À noter : El Globo possède 4 usines de production de pâtisseries et 183 points de vente. En 2004, il a facturé 93,18 millions de dollars. Au 1^{er} trimestre 2005, le chiffre d'affaires de Bimbo s'est élevé à 1,242 milliard de dollars et, sur l'ensemble de l'année, il devrait croître de 9%.

Pérou

➤ **Ajinomoto accroît sa production**

Depuis le début de l'année, le fabricant d'aliments a constaté une hausse de la consommation interne de ses sauces en poudre commercialisés sous la marque Doña Gusta. Le type de clientèle que le groupe vise est essentiellement les segments C et D de la population péruvienne, mais les A et B sont également séduits par les produits du groupe.

À noter : Ajinomoto produit 800 000 paquets de soupes en poudre sous la marque Ajinomen, dont 70% est destiné au marché interne et le reste à l'exportation.

Venezuela

➤ **Une usine de farine pour la CVA**

La Corporación Venezolana Agrícola a obtenu l'accord du gouvernement pour construire à **Calabozo** (État de Guárico) une usine de production de **farine de maïs précuite**, qui fera partie de l'ensemble des agro-industries que le gouvernement souhaite développer dans le cadre de sa stratégie de sécurité alimentaire.

Cette usine aura une capacité de production supérieure à 190 tonnes par jour, soit 7% de la production nationale de ce segment.

➤ **Le vin chilien mise sur le pays**

Depuis les années 40, la cave chilienne Viña Undurraga exporte son vin vers le Venezuela, son 2nd principal client derrière la Colombie.

Or, aujourd'hui, Viña Undurraga a décidé de renforcer sa présence dans le pays, traditionnellement dominé par le rhum, la vodka et la bière, via le lancement d'une nouvelle ligne de vin : **Lazo**, dont le prix est plus économique pour une qualité qui reste inchangée. Cette variété de vin est destinée à un public jeune et constitue un vin de table ordinaire.

À noter : au cours de ces dernières années, le groupe a doublé ses exportations de vin vers le Venezuela et, pour 2005, il table sur la vente de 20 000 caisses de vin traditionnel + 20 000 caisses de vin Lazo. Au Venezuela, 70% des ventes nationales de vin correspond au segment dont le prix est inférieur à 4,65 dollars.

➤ **CASA renforce son réseau de distribution**

En 2005, la Corporation (vénézuélienne) d'Approvisionnement et de Services Agricoles, qui fournit des aliments à la chaîne de supermarchés publique Mercal, prévoit d'investir **16,14 millions de dollars** dans l'acquisition d'**usines d'emballage d'aliments** et dans **l'extension de son réseau de transport et de stockage**.

En effet, de ce montant, 10,42 millions de dollars seront destinés à l'achat de **60 entrepôts** afin d'accroître sa capacité de distribution d'aliments de 35%, également par le biais d'une **flotte de transport propre**. De plus, 4 millions de dollars seront consacrés à la construction d'un **entrepôt de containers** situé à la douane de Maiquetía en vue de recevoir et stocker les marchandises qui arrivent par ces containers. Enfin, 1,72 million de dollars seront investis dans l'acquisition de 3 usines d'emballages de céréales, sucre et lait, le but étant de réduire la dépendance de CASA vis-à-vis des usines du secteur privé.