

# AMÉRIQUE LATINE

## MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

MAI 2011 - N° 163

### SOMMAIRE

#### P. 2 CONJONCTURE ET FINANCES

De gros bas de laine en Argentine  
Brésil : un marché des capitaux insuffisant  
La mise colombienne de **BNP Paribas**

#### P. 3 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

Mexique : un centre frigorifique pour **Danone**  
Une acquisition pour le brésilien **3 Corações**  
Yaourts US au goût colombien

#### P. 3 ÉNERGIES

L'Argentine, le Brésil et les biocombustibles  
Mouvements dans l'électricité brésilienne  
Le futur de **Grupo México** et **Pemex**

#### P. 4 INDUSTRIES ET SERVICES

Investir est le mot d'ordre du Chili  
**Airbus Military** fait le forcing au Pérou  
Brésil : l'actualité du papier-cellulose

#### P. 5 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Un calendrier pour le métro de Quito  
Pérou : forte hausse des ventes automobiles  
L'usine uruguayenne du japonais **Takata**

#### P. 5 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Mexique : deux grands projets au Nuevo León  
**Amil** acquiert l'hôpital *carioca* **Pasteur**  
Un **World Trade Center** à Asunción

#### P. 6 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

Le marché publicitaire brésilien en croissance  
Argentine : davantage de connexions Internet  
L'actualité du mexicain **América Móvil**

#### P. 6 HÔTELS ET TOURISME

Un **Holiday Inn** à Guayaquil  
Mexique : les projets de **Posadas**  
Hôtel et ballon rond au Paraguay

#### P. 7 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

#### P. 8 Bulletin d'abonnement

## L'union fait la force

L'adage peut s'appliquer de plus en plus à l'ensemble des pays latino-américains, car après l'union de quatre pays du cône sud du continent au sein du **Mercosur**, les présidents du Chili, de la Colombie, du Mexique et du Pérou ont signé le 28 avril dernier un accord d'intégration créant l'**Alliance du Pacifique**.

Peuplé de 200 millions d'habitants, ce nouvel espace géoéconomique représente 35% du PIB régional et 55% des exportations latino-américaines. Notons qu'en comparaison, les exportations annuelles du Mercosur se montent à 543 milliards de dollars contre 872 milliards de dollars pour la toute nouvelle Alliance du Pacifique.

Par ailleurs, en attendant l'aval du parlement paraguayen pour l'entrée du Venezuela au sein du Mercosur, et précédant de peu la sortie effective de ce pays de la **Communauté andine**, les ministres des Affaires étrangères vénézuélien et équatorien ont signé le mois dernier un accord de coopération commerciale d'une durée de cinq ans.

Bien que le Mercosur et l'Alliance du Pacifique ne rassemblent pas la totalité des pays de la région, ils restent ouverts pour accueillir tous les candidats qui aspirent à faire partie de l'un ou l'autre bloc.

En tout cas, cette nouvelle union dans l'Alliance du Pacifique ainsi que le Mercosur présentent l'avantage de faciliter le rapprochement futur et éventuel des pays de manière « collective » à travers des blocs géoéconomiques préfigurant ainsi ce qu'on pourrait nommer la 'Communauté économique latino-américaine'.

**Emilio JOVER**  
Directeur d'iFi-LATINECO




iFi-LATINECO


## 17 ans d'expérience des marchés latino-américains

Notre objectif : vous accompagner dans l'approche du monde des entreprises d'Amérique latine avec des services adaptés à vos exigences

 *Services de consulting personnalisés, objectifs et impartiaux ;*

 *Veille économique et stratégique pour suivre la conjoncture, surveiller la concurrence et valider des informations ;*

 *Évaluation et prévention des risques et résolution de litiges liés à l'approche des marchés latino-américains ;*

 *Missions spécifiques réalisées sur place grâce à nos réseaux locaux de correspondants professionnels ;*

 *Traduction de documents professionnels espagnol/français et français/espagnol.*

Fondée en 1994, iFi-LATINECO est l'unique société française privée et indépendante spécialiste de l'intelligence économique et stratégique sur l'Amérique latine.



## ARGENTINE • L'UNION DE PARIS

La compagnie argentine d'assurances a été acquise par l'allemand Talanx.

## BRÉSIL • BANCO SCHAHIN

Le groupe bancaire BMG a déboursé 146M\$ pour prendre le contrôle de la banque basée à São Paulo. Fin 2010, le portefeuille de crédits du Banco Schahin était de 555M\$.

## BRÉSIL • CARTE DE CRÉDIT

Selon une enquête de la Confédération nationale du commerce, 70,8% des personnes endettées du pays ont des dettes liées à leur carte de crédit.

## BRÉSIL • STATISTIQUES

Entre mars 2010 et mars 2011, le volume total des crédits du pays a augmenté de 20,7% à environ 1 110Mds\$.

## BRÉSIL • BRADESCO

Au 1T11, le groupe bancaire a enregistré 1,72Md\$ de bénéfices (+28,5%/1T10).

## BRÉSIL • 3I

La firme britannique de capital-risque a installé son premier bureau latino-américain à São Paulo. 3i envisage d'investir jusqu'à 100M\$ dans la région.

## COLOMBIE • BNP PARIBAS

Encouragée par les bons chiffres macro-économiques du pays, la banque française y a créé une société (*corporación financiera*), dotée d'un capital de 28Mds de pesos, soit environ 10,7M€.

Outre la Colombie, l'entité financière étendra ses activités au Venezuela, en Amérique centrale et dans les Caraïbes. **PS** : BNP Paribas comptait déjà un bureau de représentation à Bogotá.

## MEXIQUE • HSBC

La filiale locale du groupe a vendu ses actifs liés aux fonds de pension à l'étasunien The Principal Financial Group pour un montant d'environ 205M\$.

## PARAGUAY • STATISTIQUES

Au 1T11, le secteur bancaire national a dégagé 94M\$ de bénéfices (+52%/1T10).

## PÉROU • BANCOLOMBIA

Le groupe bancaire colombien a entamé les démarches auprès des autorités financières péruviennes afin de créer une filiale sur le marché local.

## PÉROU • STATISTIQUES

Selon la Banque centrale, en mars dernier, le volume de crédit du secteur privé a augmenté de 21,2%/mars 2010.

## URUGUAY • STATISTIQUES

Entre fin 2009 et fin 2010, le volume de fonds détenus par des entreprises et des particuliers à l'étranger a baissé de 17,3% à près de 1,5Md\$.

## ARGENTINE • Le problème des écarts de revenus

Bien que le gouvernement ait annoncé que le pays présente la meilleure distribution de revenus d'Amérique latine, les données officielles montrent que c'est encore loin d'être une réalité. En effet, les 10% des argentins les plus riches concentrent 28,7% des revenus totaux tandis que le décile le plus pauvre n'en accumule que 1,8%.

Les revenus moyens mensuels des plus riches atteints 3 100\$ contre 195\$ pour les plus démunis, et les salaires mensuels moyens des déciles 5 et 6 (classe moyenne) oscillent respectivement entre 757\$ et 934\$.

## ARGENTINE • De gros bas de laine

Selon les calculs de l'INDEC, les argentins auraient thésaurisé 144,6Mds\$, montant gardé dans des caisses de sécurité, conservé chez eux ou dans des comptes à l'étranger. Cette somme représente presque le triple des réserves de la Banque centrale.

## BRÉSIL • Un marché des capitaux insuffisants

L'exploitation du pétrole *off-shore* ainsi que le Mondial de football de 2014 et les Jeux olympiques de 2016 vont demander des capitaux considérables. Ainsi, selon le président de la Banque centrale Alexandre Tombini, l'expansion du crédit et du marché boursier ne constituent pas des sources suffisantes pour combler les besoins des investissements en infrastructures et augmenter la capacité de production nationale.

## MEXIQUE • Poussée des *remesas* en février

Au cours du deuxième mois de l'année, les envois de fonds des travailleurs mexicains émigrés vers leur famille restée au pays (*remesas*) ont connu une augmentation interannuelle de plus de 6% à 1,65Md\$.

Notons que cette hausse mensuelle interannuelle est la cinquième consécutive.

## PÉROU • Hausse des investissements privés...

Bien que 2011 soit une année d'élections cruciales, les investissements privés devraient poursuivre leur rythme et atteindre les 50Mds\$, notamment poussés par les secteurs minier et manufacturier.

**Rappel** : en 2010, ces investissements avaient atteint 45Mds\$.

## PÉROU • ... et de l'inflation

En mars dernier, l'inflation a atteint 0,7% contre une prévision de 0,48%, ce qui devrait ramener le taux annuel à 3,4%.

Cette hausse est due aux prix élevés des denrées alimentaires et de l'énergie.

## Marchés boursiers

<b>BOGOTÁ</b> IGBC  <b>14 384</b> <b>-0,59%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (COP) : -7,18%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : +0,97%</small>	<b>BUENOS AIRES</b> Merval  <b>3 406</b> <b>+0,53%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (ARS) : -3,34%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : -7,77%</small>	<b>LIMA</b> IGBVL  <b>19 636</b> <b>-10,57%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (PEN) : -15,99%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : -16,47%</small>	<b>MADRID</b> Latibex  <b>5 033</b> <b>-4,79%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 : -8,47%</small>
<b>MEXICO</b> IPC  <b>36 963</b> <b>-1,28%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (MXN) : -4,12%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : +3,04%</small>	<b>MONTEVIDEO</b> BVMVG  <b>142,17</b> <b>+1,02%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 : +1,91%</small>	<b>SANTIAGO</b> IPSA  <b>4 823</b> <b>+4,30%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (CLP) : -2,13%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : -0,51%</small>	<b>SÃO PAULO</b> Ibovespa  <b>66 133</b> <b>-3,58%</b> Variation à un mois <small>Var. 31/12/10 (BRL) : -4,58%</small> <small>Var. 31/12/10 (USD) : +0,45%</small>



## ARGENTINE • De nouveaux Atacadao et Súper Vea

Carrefour a investi 14M\$ dans l'ouverture du premier magasin de gros sous enseigne Atacadao à La Matanza (Buenos Aires). Sur 5 700m<sup>2</sup> de surface couverte, le site offre 7 000 références. Parallèlement, le groupe chilien Cencosud a ouvert deux Súper Vea à Córdoba totalisant 122 points de vente de cette enseigne dans le pays.

PS : en avril dernier, les ventes au détail en Argentine ont crû 6,1%/avril 2010.

## BRÉSIL • Une acquisition pour 3 Corações

Le groupe, né d'un partenariat entre São Miguel Holding et l'israélien Strauss, a payé 31,5M\$ pour prendre le contrôle de Café Fino Grão, 2<sup>ème</sup> marque de café de l'État de Minas Gerais et 10<sup>ème</sup> au plan national. 3 Corações possède les marques de cafés et chocolats 3 Corações, Santa Clara, Pimpinela, Kimimo, Achocolatto, etc.

## CHILI • Les enseignes investissent à tour de bras

L'augmentation de capital de 2Mds\$ et la cession de son portefeuille de crédits (400M\$) permettront au groupe Cencosud de poursuivre les ouvertures dans le pays et à l'étranger. Entre autres, ce sera au tour en janvier prochain d'un centre commercial à Arequipa (Pérou). De son côté, Walmart Chile (ex-D&S) prévoit d'investir 300M\$ par an pour consolider son développement et faire face à la concurrence de Cencosud, Falabella et SMU.

## COLOMBIE • Yaourts étasuniens au goût colombien

Le groupe Alpina, via sa filiale étasunienne Alpina Foods LLC, débutera en août prochain les travaux de construction d'une usine de yaourts dans la ville de Batavia, située à l'ouest de l'État de New York.

Le site entrera en activité en mai 2012 et réclamera 14M\$ d'investissements.



## ARGENTINE / BRÉSIL • Toutes sortes de biocombustibles

En Argentine, 14Mtn de soja, soit 26% du total de la récolte 2009/2010, ont été destinées à la production de 2,6Mtn de biodiesel dont 1,1Mtn a été vendue localement.

Au Brésil, Petrobras Biocombustível et le français Tereos se sont associés pour construire une usine d'éthanol (18,75M\$). Par ailleurs, Solazyme (É.-U.) s'est implantée à Campinas pour produire des combustibles utilisant des micro-algues au lieu d'enzymes et de champignons pour transformer du sucre et de la cellulose en combustible.

## BRÉSIL • Mouvements dans l'électricité

Iberdrola a annoncé l'acquisition d'Elektro à AEI Energy pour 2,4Mds\$. Elektro distribue de l'énergie dans les États de São Paulo et de Mato Grosso (105,8km de lignes et 2,2M de clients). Le groupe espagnol possède déjà 39% du Grupo Neenergia.

Parallèlement, les électriciens CPFL Energia et Ersa se sont associés pour créer CPFL Renováveis qui d'ici 2013 devrait atteindre une capacité de production d'électricité de 1 000MW avec des investissements à hauteur de 3,6Mds\$. Dans l'éolien, les projets représentent 15,6Mds\$ d'investissement opérationnels d'ici 2013.

## MEXIQUE • Le futur de Grupo México et Pemex

Grupo México investira 173M\$ dans la construction de quatre centrales thermoélectriques dans l'État de Puebla (centre) qui produiront 320MW.

De son côté, le pétrolier public Petróleos de México (PEMEX) a annoncé un investissement de 1,85Md\$ à Chicontepec (est). La production de ce gisement devrait être 3,8 fois supérieure à celle du gisement de Cantarell (golfe du Mexique) estimée à 36Mds de barils.

Par ailleurs, Pemex a lancé un appel d'offres de 1Md\$ avec l'objectif d'augmenter sa production dans la région de Campeche (péninsule du Yucatán).

## BRÉSIL • ÉLECTROMÉNAGER

Les chaînes Máquina de Vendas et Magazine Luiza (3,6Mds\$ de CA chacune) disposent de 500M\$ pour faire des acquisitions. La seconde vient d'inaugurer un local de 1 500m<sup>2</sup> à Fortaleza (Nordeste).

## CHILI • SUPERMARCHÉS

En 2010, le CA des supermarchés a atteint 11,8Mds\$, dont 20% a été concentré dans seulement cinq localités du pays.

Avec 6% du total, le quartier de Las Condes de Santiago est leader des ventes, Cencosud réalisant le CA le plus élevé.

## MEXIQUE • DANONE

La filiale locale du groupe français a inauguré un centre de distribution frigorifique d'un coût de 24,3M\$ sur son site d'Irapuato (centre-nord). Avec 10 400m<sup>2</sup> de superficie, ce centre de distribution frigorifique est le plus grand du pays.

## PÉROU • BEMBOS

La totalité du capital du leader local de la restauration rapide (plus de 60 établissements et 1 500 salariés) a été achetée par le conglomérat Interbank. L'opération aurait coûté entre 30M\$ et 40M\$, soit à peu près le CA annuel de Bembos.

## ÉNERGIES

Energías • Energias

## AMÉRIQUE LATINE • ENDESA

D'ici 2015, l'électricien espagnol prévoit d'investir 2,55Mds\$ dans les pays de la région dont 670M\$ au Chili.

## BOLIVIE • TOTAL

Le groupe français a découvert un gisement de gaz pouvant produire 6,5M de m<sup>3</sup> par jour. La Bolivie est le plus grand exportateur de gaz d'Amérique du sud.

## CHILI • COLBÚN

L'entreprise d'électricité du groupe Matte prévoit d'investir 500M\$ en 2011. Colbún a 4 projets en cours représentant 800MW.

## HONDURAS • HYDROÉLECTRICITÉ

Le gouvernement chinois va financer à hauteur de 50,5M\$ la première phase de la construction du barrage hydroélectrique Patuca III, situé à l'est du pays.

## PANAMA • HYDROÉLECTRICITÉ

D'ici cinq ans, le pays comptera 16 centrales hydroélectriques de plus (+700MW).

## VENEZUELA • ÉLECTRICITÉ

Selon une étude, le pays aurait besoin d'investir 60Mds\$ par an durant cinq ans pour couvrir la demande d'électricité.

**ARGENTINE • PESCARMONA**

Le groupe argentin a signé un contrat avec la firme malaisienne **TNB Remaco** pour rénover les équipements de la centrale hydroélectrique Tenom Pangsi.

**ARGENTINE • ÉLECTROMÉNAGER**

Eléctrodomésticos Liliana a investi 8,75M\$ dans la construction d'une fabrique de chauffe-eau, d'appareils d'aération et de petit électroménager.

**BOLIVIE • MINES**

Selon la *Fundación Milenio*, en 2010, la production minière du pays a baissé en volume de 7,4%, et seulement 63M\$ ont été investis dans le secteur durant l'année.

**BOLIVIE • EUROCOPTER**

Selon *Antoine Grassin*, ambassadeur de France à La Paz, la Force aérienne bolivienne aurait entamé des démarches en vue d'acquiescer des hélicoptères du groupe européen d'aéronautique. Pour le moment, les experts ont demandé des détails sur les équipements disponibles adaptés à la géographie du pays.

**BOLIVIE • VOTORANTIM METAIS**

La branche métaux du conglomérat investira 600M\$ en 2011 pour produire zinc, aluminium et nickel. Au Pérou, **VM** a investi 1,5Md\$ avec le rachat de **Milpo**, 3<sup>ème</sup> producteur de zinc du pays.

**BRÉSIL • COSMÉTIQUES**

Sans faire de publicité, le fabricant étasunien de cosmétiques **Mary Kay**, présent au Brésil depuis 13 ans, dispose actuellement d'un réseau de 100 000 vendeuses (43 500 en 2010). Sa rivale brésilienne **Natura** a dégagé 93M\$ de bénéfices au 1T11 et détient 24% de PDM du secteur.

**CHILI • ANDRÓMACO**

Le laboratoire pharmaceutique a acheté 70% de son concurrent chilien **Labinco** pour environ 13,1M\$.

**COLOMBIE • GRUPO PHOENIX**

Le fabricant d'emballages en plastiques a inauguré sa première usine aux États-Unis (État de Virginie). Investissement : 25M\$.

**COLOMBIE • CARVAJAL**

Le fabricant de papier et carton prévoit d'investir 57M\$ en 2011 dont 11M\$ au Pérou. **Carvajal** fabrique aussi des emballages pour des produits alimentaires.

**EL SALVADOR • TEXTILE**

Entre 2009 et 2010, le montant des exportations de produits textiles a augmenté de près de 15% à 1,51Md\$.

**NICARAGUA • B2GOLD**

Le groupe minier canadien compte investir cette année 60M\$ dans les mines d'or de **La Libertad** (centre) et **Limón** (ouest).

**ARGENTINE • Les conteneurs de Conarsa**

L'entreprise de la famille **Méndez** s'est associée avec au français **Plastic Omnium** et à l'espagnol **Ros Roca** en vue de fabriquer des conteneurs à grande capacité dans le pays. L'investissement total avoisine les 15M\$.

**PS** : Conarsa est le leader argentin de la fabrication de récipients en plastique.

**BRÉSIL • L'actualité du secteur papier-cellulose**

**Fibra** : le groupe, qui a cédé **Conpacel** et **KSR**, a produit entre janvier et mars 2011 1,32Mtn de cellulose (+4%/12 mois) et 29 000tn de papier (-1%).

**Ibema** : basé à Paraná, le fabricant de carton, en processus de fusion avec **Papirus**, serait prêt à ouvrir son capital en bourse pour disposer de fonds en vue d'autres achats. La fusion avec **Papirus** lui permettrait d'atteindre 375M\$ de CA.

**Klabin** : au 1T11, le groupe a dégagé 88M\$ de bénéfices, soit près du triple de celui du 1T10. Dans le trimestre, **Klabin** a vendu 438 000tn de papier et carton d'emballage (111 000tn de *kraftliner*).

**Suzano** : le groupe a acheté à **Metso** et **Siemens** des équipements pour sa fabrique en construction à Maranhão, laquelle aura une capacité de production de 1,5Mtn.

**PS** : en mars dernier, la production de cellulose au Brésil a grimpé de 2,6% sur 12 mois à 1,27Mtn. La production de cellulose au 1T11 atteint pour 3,6Mtn pour 2,18Mtn exportées.

**BRÉSIL • Nouvelle acquisition pour Legrand**

Le français consolide ses positions au Brésil avec le rachat de **SMS**, leader local de l'alimentation électrique statique sans interruption. Pour renforcer ses activités dans le segment de la performance énergétique au Brésil, **Legrand** a procédé à des achats successifs d'**Alpes Technologies**, **Zucchini**, **Inform** et **Meta System Energy**.

**CHILI • Investir est le mot d'ordre**

**Barrick** : le canadien investira 5Mds\$ dans le projet minier **Cerro Casale**.

**CMPC** : l'entreprise forestière (groupe **Matte**) déboursa 1,3Md\$ d'ici 2012.

**Copec** : le groupe (famille **Angelini**) destinera 1,2Md\$ en 2011 pour développer son activité forestière et dans la construction d'une fabrique de cellulose en Uruguay.

**Cristalerías de Chile** : en 2011, la firme liée au groupe **Claro** investira 100M\$ pour augmenter de 120 000tn la capacité de production de verre de l'usine de **Llay-Llay**.

**Masisa** : le fabricant de panneaux de bois investira 100M\$ en 2011 pour améliorer sa production au Chili, en Argentine et au Brésil. Dans ce dernier pays, **Masisa** prévoit d'atteindre une production de 400 000m<sup>3</sup> de panneaux MDP.

**Sigdo Koppers** : en 2011, le conglomérat déboursa 300M\$ via ses filiales.

**COLOMBIE • L'ingénierie de CEI aux couleurs canadiennes**

La **Compañía de Estudios e Interventorías (CEI)**, spécialisée dans les services d'ingénierie (transports, énergies, agriculture, etc.), a été achetée par le québécois **Dessau Incorporated**. Les chiffres d'affaires annuels des deux entreprises s'élèvent respectivement à 22,6M\$ et 660M\$.

**MEXIQUE • Recyclage de plastique en chiffre**

Le pays produit en moyenne 800 000tn annuelles de plastique PET dont seulement 55 000tn sont recyclées malgré une collecte estimée à 150 000tn. L'industrie locale du recyclage de PET est composée d'une centaine d'entreprises et représente un CA annuel de 3Mds\$ annuels avec une croissance moyenne de l'activité de 10% par an.

**MEXIQUE • Les génériques d'Apotex**

La firme canadienne, 4<sup>ème</sup> fabricant mondial de génériques, prévoit d'investir 45M\$ dans la construction d'une fabrique et d'un centre de distribution dans le pays.

**PS** : en 2010, **Apotex** a réalisé 75M\$ de CA au Mexique.

**PÉROU • Airbus Military fait le forcing**

La filiale d'**Airbus** a proposé au gouvernement péruvien des **Airbus Military C295** pour remplacer sa flotte vieille de 30 ans d'appareils **Hercules** et **Antonov**.

**PS** : **Airbus Military** a vendu 83 appareils C295, C212 et CN235 à des pays latino-américains dont 77 sont déjà en service.



## BRÉSIL • Alstom privilégie les trains régionaux

Philippe Delleur, responsable du groupe au Brésil, estime que l'installation de réseaux ferrés régionaux à São Paulo constituerait une étape préalable pour le gouvernement brésilien avant la réalisation de la ligne à grande vitesse São Paulo-Rio de Janeiro. Ayant renoncé à participer à l'appel d'offres pour cette LGV, Alstom se manifeste alors que le gouvernement a annoncé un second report de l'annonce des résultats de l'appel d'offres de cette LGV.

**PS** : au Pérou, Alstom a vendu 19 rames au métro de Lima pour un montant de 192M\$. Ces rames entreront en activité en 2013.

## ÉQUATEUR • Un calendrier pour le métro

La construction de la première ligne de métro du pays (1,39Md\$) débutera à Quito en juillet 2012 pour une mise en activité en 2015. Cette ligne de 23km nord-sud comptera 15 stations et sera parcourue par 15 rames constituées de 6 voitures chacune.

## MEXIQUE • Moins de fabricants de composants auto

Entre 2007 et 2010, le nombre de fabricants de composants automobile présent sur le marché mexicain est passé de 225 à 139. Parmi les plus importants d'entre eux, citons les mexicains Nemaq, KUO Automotriz, Metalsa, et les firmes étrangères Magna International (CAN), Continental Tire (ALL), Lear Corp. (É.-U.) et Autoliv (SUE).

## PÉROU • Forte hausse des ventes auto

En janvier-mars 2011, 34 917 véhicules neufs ont été vendus (+45%/1T10), dont 13 568 véhicules de tourisme, 6 604 SUV/tout-terrain, 5 593 pick-up, 4 007 camions, 3 919 utilitaires, 823 bus et 403 monospaces. Quant aux marques les plus vendues dans le trimestre, citons dans l'ordre Toyota, Hyundai, Nissan, Kia et Chevrolet.

## BRÉSIL • MITSUBISHI MOTORS

Afin d'accroître la capacité de production de son usine de Catalão (État du Goiás), le groupe automobile nippon y consacrera 1Md\$ de reals (630M\$) dans les cinq ans.

## CHILI • VÉHICULES ÉLECTRIQUES

À Santiago a été inauguré la première station de rechargement pour véhicules électriques d'Amérique latine.

## CHILI • LAN AIRLINES

Le plan d'investissement 2011-2014 de la compagnie aérienne s'élève à 4,63Mds\$.

## COLOMBIE • STATISTIQUES

En mars 2011 ont été vendus 32 320 véhicules (+79,4%), ce qui constitue un record mensuel.

Les ventes du 1T11 se chiffrent elles à 78 618 unités (+58,3%/1T10).

## URUGUAY • TAKATA

Le fabricant japonais de composants automobiles de sécurité projette d'installer une unité de production d'air-bags dans le département de San José (sud). L'investissement requis pour ce projet s'élève à 10M\$.



## BRÉSIL • Amil s'empare de l'Hospital Pasteur

Le groupe médical Amil a déboursé 57M\$ dans l'acquisition de l'Hospital Pasteur, la référence hospitalière carioca. Ce centre compte 200 lits et 17 000m<sup>2</sup> de superficie totale pour un chiffre d'affaires annuel de 44M\$.

## BRÉSIL • Triunfo investit à Santos

Le conglomérat (routes, énergie, ports) consacrera 1Md\$ dans la construction d'un complexe multi-usage de trois terminaux (grains, liquides et conteneurs) au sein de sa concession du port de Santos (État de São Paulo).

## COSTA RICA • Du retard pour le terminal de Liberia

L'ouverture du nouveau terminal (35M\$) de l'aéroport international de Liberia (nord-ouest) est prévue pour novembre prochain, soit un retard de sept mois, ce qui a amené Coriport, consortium en charge des travaux, à payer une amende de 540 000\$.

## MEXIQUE • Deux grands projets au Nuevo León

Cet État du nord-est, l'un des plus puissants économiquement, est en train de s'équiper de deux infrastructures d'importances : Interpuerto Monterrey, un hub logistique géant de 2Mds\$, en construction, et une infrastructure hydraulique, en projet, visant à pomper l'eau du Río Panuco (Tamaulipas) vers le Nuevo León (1,2Md\$).

## PANAMA • ICA en charge de rénover le Corredor Sur

Le N°1 mexicain du secteur du BTP a remporté le contrat des travaux d'élargissement et de rénovation du Corredor Sud, la route de 12,3km qui relie la capitale Panamá à l'aéroport international de Tocumen (148M\$).

## BRÉSIL • STATISTIQUES

Entre janvier et avril 2011, les ventes de matériaux de construction ont grimpé de 2,5%/jan.-avril 2010.

## BRÉSIL • INVEPAR / ODEBRECHT

Le consortium formé par les deux firmes a gagné le contrat du gouvernement de l'État de Pernambuco (Nordeste) pour la concession du réseau routier menant au port de Suape.

## CHILI • PAZ CORP

En 2011, le groupe immobilier compte 33 projets dont 17 au Chili (plus de 4 000 logements), douze au Pérou (4 300) et quatre au Brésil (1 668).

## PARAGUAY • WTC

Plus de 50M\$ vont être consacrés à la construction du premier complexe World Trade Center du pays, au nord-est de la capitale Asunción. Le complexe comptera 4 tours de 20 étages chacune (80 000m<sup>2</sup>).

## PÉROU • STATISTIQUES

En mars dernier, le prix moyen du m<sup>2</sup> de logement de luxe à Lima (La Molina, Surco et Miraflores) a atteint les 2 500\$.



## ARGENTINE • PUBLICITÉ

En 2010, les investissements dans le segment de la publicité en ligne ont augmenté de moitié (+49,5%/2009) à 129M\$.

## BRÉSIL • TAILOR MADE

L'agence de communication est désormais la propriété de Leo Burnett Brasil (groupe français Publicis). La nouvelle entité Leo Burnett Tailor Made sera présidée par Paulo Giovanni, fondateur de Tailor Made. **PS** : en 2010, Leo Burnett Brasil, 13<sup>ème</sup> agence de publicité du pays, a facturé 700M\$.

## CHILI • ENTEL

L'opérateur compte investir 2Mds\$ dans les 3 ans à venir afin d'atteindre les 3M de clients à l'Internet mobile haut débit.

## MEXIQUE • TELMEX

La branche téléphonie fixe du groupe Carso (Carlos Slim) a remporté l'appel d'offres de la filiale locale de l'étasunien Nextel concernant la fourniture de services de réseau mobile haut débit. Les autres candidats à l'appel d'offres étaient Bestel, Axtel et Alestra.

## ARGENTINE • De plus en plus d'internautes

L'année dernière, le nombre de connexions à la Toile a augmenté de plus de 17% à 4,61M de connexions, une hausse dopée par l'expansion de l'Internet mobile. Avec ces chiffres, l'Argentine reste le 2<sup>ème</sup> pays de la région en termes de taux de pénétration de l'Internet (11,5 connexions pour 100 hab.) derrière l'Uruguay.

## BRÉSIL • Un marché publicitaire en croissance

Selon le consultant ZenithOptimedia, le marché publicitaire brésilien devrait croître de 15,4% entre 2010 et 2013 à 16,3Mds\$. Le Brésil dépasserait ainsi la France en s'emparant de la 6<sup>ème</sup> place du classement mondial.

## MEXIQUE • Les derniers chiffres de Televisa et TV Azteca

Groupe	CA 1T11	Var./1T10	Profits 1T11	Var./1T10
Televisa	1 142	+8,7%	106	-4,3%
Televisión Azteca	200	+5,0	14	+23%

## MEXIQUE • L'actualité d'América Móvil

En Argentine, l'opérateur contrôlé par Carlos Slim Helú va investir 1,5Md\$ au cours des deux prochaines années dans la téléphonie mobile, 4G, haut débit, et 2Mds\$ au Chili sur quatre ans (voix, données et connexion fibre optique). Au Brésil, Embratel, filiale locale d'América Móvil s'est emparé des 20% encore non détenus dans le capital de l'opérateur satellite Star One. **PS** : le groupe a récemment reçu une amende de 1Md\$ de la part de la Commission fédérale de la concurrence pour pratiques monopolistiques supposées.

# HÔTELS ET TOURISME



## ARGENTINE • FOUR SEASONS

L'hôtel de l'enseigne à Buenos Aires a été acheté par le fonds d'investissement émirati Albwardy pour un montant de 64M\$.

## ARGENTINE • FÈN HOTELES

En décembre prochain, le groupe ouvrira les portes d'un hôtel Dazzler à Campana (nord de Buenos Aires).

## BRÉSIL • STATISTIQUES

En 2010, le pays a accueilli 5,16M de touristes étrangers (+7,8%/2009).

## CHILI • ENJOY

Le groupe de la famille Martínez Sagui (CA 2010 : 219M\$) investira cette année 220M\$, principalement dans la construction d'un casino sur l'île de Chiloé (sud).

## CHILI • THE SINGULAR

Le premier hôtel de cette nouvelle enseigne de luxe ouvrira fin 2011 à Puerto Natales (extrême-sud).

## PÉROU / COLOMBIE • GP<sup>O</sup> AVAL

Le holding colombien a pris le contrôle de deux hôtels situés dans le quartier de Miraflores de Lima via sa filiale Corficolombia. Investissement : 18M\$.

## BRÉSIL • Davantage de dépenses à l'étranger

Au cours du 1T11, les touristes brésiliens ont dépensé à l'étranger 4,72Mds\$, chiffre supérieur de 41,3% à celui de la même période de 2010.

## ÉQUATEUR • Un Holiday Inn à Guayaquil

Au nord de la deuxième ville du pays, près de l'aéroport international José Joaquín de Olmedo, ont débuté les travaux de construction d'un hôtel de l'enseigne qui comptera 122 chambres réparties entre sept étages (15M\$).

## MEXIQUE • Hilton amène une nouvelle enseigne

À Querétaro (centre), la firme va d'ouvrir le mois prochain son premier hôtel DoubleTree by Hilton au Mexique (100 ch.), en partenariat de franchise avec la société locale GS Consorcio Hotelero. D'autres hôtels de cette enseigne seront inaugurés d'ici la fin de cette année à Mérida (Yucatán) et Mexico.

## MEXIQUE • Les projets à moyen terme de Posadas

Durant les trois prochaines années, le groupe hôtelier projette d'ouvrir 30 hôtels sous enseigne Fiesta Inn (hôtellerie d'affaires) pour un investissement total de 270M\$. En ce mois de mai 2011, un établissement à déjà ouvert à Mexico, et sera suivi par d'autres à Puebla (centre) et La Paz (nord-ouest).


## PARAGUAY • Hôtel et ballon rond font bon ménage

Le 1<sup>er</sup> mai dernier a été pré-inauguré à Asunción le Bourbon Conmebol Convention Hotel, le plus grand hôtel paraguayen avec ses 168 chambres et son centre de convention, lui aussi le plus important du pays. L'initiateur du projet est la Confédération sud-américaine de football (CONMEBOL) qui y a investi 20M\$.



# INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicadores económicos • Indicadores econômicos

	Population (M)	Taux de chômage (%)	Salaire minimum officiel en devise locale	PIB (Mds\$)			PIB (%)			Inflation (%)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)	Dettes extérieures (Mds\$)	Taux de base (%)	Taux de change/1USD	
				2010	2011 <sup>E</sup>	2012 <sup>P</sup>	2010	2011 <sup>E</sup>	2012 <sup>P</sup>	2010	2009	2010	2010	2011				29 avr. 2011	Var. (%)
																			
<b>ARGENTINE</b>	40,1	7,3	1 500 ARS	280,9	297,7	311,4	9,2	4,8	4,6	25,0	Nd	17,3	12,9	52,5	164,3	11,45	3,98 ARS	4,08 ARS	+2,51
<b>BOLIVIE</b>	10,3	7,4	815,4 BOB	19,3	20,2	21,1	4,6	4,5	4,5	6,0	Nd	0,44	Nd	10,0	5,93	Nd	7,00 BOB	6,94 BOB	-0,86
<b>BRÉSIL</b>	190,7	6,1	545 BRL	1 531	1 600	1 666	7,5	4,5	4,1	5,8	4,8	24,6	20,3	313,7	247,1	12,0	1,67 BRL	1,58 BRL	-5,39
<b>CHILI</b>	16,6	7,3	172 000 CLP	145,3	154,0	161,5	5,2	6,0	4,9	7,5	Nd	13,3	12,1	26,1	76,0	4,5	468 CLP	460 CLP	-1,71
<b>COLOMBIE</b>	45,6	13,5	535 600 COP	184,9	193,8	205,4	4,3	4,8	6,0	3,2	Nd	1,7	1,9	28,4	64,8	3,0	1 914 COP	1 768 COP	-7,63
<b>ÉQUATEUR</b>	14,3	6,1	218 USD	23,9	24,7	Nd	3,7	3,5	Nd	3,3	Nd	-2,8	-1,5	3,2	13,4	0,2	1USD		/
<b>MEXIQUE</b>	112,3	5,4	1 281 MXN	1 021	1 065	1 109	5,5	4,3	4,1	3,6	3,3	-4,6	-3,1	125,3	46,2	4,5	12,35 MXN	11,53 MXN	-6,64
<b>PARAGUAY</b>	7,0	Nd	Nd	32,1	33,4	35,4	14,5	5,6	4,5	Nd	Nd	-0,38	-4,9	4,24	3,5	Nd	4 558 PYG	3 926 PYG	-13,9
<b>PÉROU</b>	29,5	8,5	550 PEN	146,4	157,4	166,5	9,0	7,5	5,8	2,9	Nd	2,9	Nd	46,3	40,6	3,75	2,81 PEN	2,82 PEN	+0,36
<b>RÉPUBLIQUE DOMINICAINE</b>	10,2	14,4	Nd	85,8	Nd	Nd	6,0	Nd	Nd	Nd	Nd	-3,97	Nd	2,29	11,4	Nd	37,42 DOP	37,85 DOP	+1,15
<b>URUGUAY</b>	3,5	5,4	4 799 UYU	34,2	36,0	37,4	8,5	5,4	4,0	6,5	Nd	0,28	-0,18	8,0	12,4	6,25	20,10 UYU	18,95 UYU	-5,72
<b>VENEZUELA</b>	26,8	8,6	1 224 VEB	110,0	112,2	Nd	-1,9	2,0	Nd	28,2	31,3	-34,6	-26,0	28,6	68,8	18,10	Taux officiel : 1USD = 4,30VEB Taux non officiel : 1USD = 8,50VEB		

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)

## LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

**AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES**

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

## ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

**CONJONCTURE ÉCONOMIQUE  
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN**

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

**LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE**

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

**AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE  
EN AMÉRIQUE LATINE**

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

\*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) :  Courrier papier  E-mail (format PDF)  Courrier papier et e-mail

### Coordonnées

Nom : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_  
 Société/organisme : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Fonction : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 CP et ville : \_\_\_\_\_  
 État/province : \_\_\_\_\_  
 Pays : \_\_\_\_\_  
 N° tél. : \_\_\_\_\_  
 N° fax : \_\_\_\_\_  
 E-mail : \_\_\_\_\_

### Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma  
 8 avenue du Président Wilson  
 F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360  
 N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

### AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO