

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Novembre 2006 - N° 113

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES	2
La fiscalité : le défi N° 1 de Felipe Calderón	
L'actualité des taux au Brésil	
Colombie : le Granbanco pour Davivienda	
AGROALIMENTAIRE	3
La nouvelle marque du Péruvien Gloria	
Chili : Hortifrut à la conquête du <i>retail</i> anglais	
Le dernier projet argentin de Louis Dreyfus	
DISTRIBUTION	3
Arrivée de Sodimac en Argentine	
Les projets 2007 de Wal-Mart do Brasil	
Les chiffres de la CBD	
ÉNERGIE	4
Investissements énergétiques argentins	
Projet gazier au Chili	
Accord Petrobras / Ecopetrol	
BTP IMMOBILIER	4
Les loyers de bureaux les plus chers	
L'australien Rinker pour Cemex ?	
Des milliards pour le logement vénézuélien	
INDUSTRIE SERVICES	5
Le poids de l'acier dans la Région	
Mexique : les projets de Kimberly Clark	
Bonnes perspectives pour le papier au Chili	
AUTOMOBILE TRANSPORT	6
Renault à la relance au Brésil	
Venezuela : les voitures les plus vendues	
Les chiffres mexicains de Volkswagen	
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS	7
Telefónica sur tous les fronts	
Chili : les chaînes TV gagnantes et perdantes	
Comment s'informent les Argentins ?	
TOURISME LOISIRS	8
Accor passe à l'offensive au Chili	
Les villes colombiennes les plus visitées	
Des projets hôteliers à Iguazú	

IMMIGRATION ET DÉVELOPPEMENT

La situation économique favorable que connaît le Continent depuis quatre années et la consolidation des institutions démocratiques et politiques réaffirmée par les échéances électorales qui ont eu lieu successivement tout le long de l'année 2006 permettent d'espérer la mise sur une voie de progrès durable.

Avant la tenue début novembre à Montevideo du XVI^{ème} Sommet Ibéro-américain, la CEPAL a annoncé que le nombre de latino-américains en situation de pauvreté a baissé de 13 millions de personnes dont 9 millions étaient en situation d'indigence.

Ceci est un très bon signe qui coïncide d'ailleurs avec les prévisions de croissance pour le Continent qualifiées de vigoureuse par le FMI et qui atteindrait 4,25% dans un contexte où l'inflation reste sous contrôle.

Les prix mondiaux des matières premières ont contribué à cette embellie économique et, pour quelques pays comme le Mexique, la République Dominicaine, El Salvador et même la Colombie, les transferts financiers des émigrés (*remesas*) apportent des ressources considérables.

Dans ce contexte positif de dynamisme latino-américain, comment peut-on interpréter la décision du Gouvernement des États-Unis de construire un mur le long de la frontière avec le Mexique ?

Emilio Jover

Pour réagir à cet édito : emilio.jover@latineco.com

Retour à la normale en Bolivie

La nationalisation des ressources énergétiques décidée par le Président Morales avait mis en alerte tout le monde. Aux premiers conflits entre les parties intéressées se sont succédées les négociations dont on a fini par tirer des compromis entre le Gouvernement et les opérateurs étrangers. L'enjeu énergétique est capital pour l'économie du pays andin mais aussi pour ses principaux partenaires comme l'Argentine et le Brésil (Cf. p. 4).

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Courts* (%)
			2004	2005	2006 ^p	2005	2006 ^p	2007 ^p	2005	2006 ^p	2007 ^p	2005	2006 ^p		
ARGENTINE	38,9	11,4	151,5	177	210,0	9,1	8,0	5,5	12,3	12,3	11,4	10,29	11,86	128,6	11,5
BRÉSIL	186,9	10,7	604,8	796,3	859,0	2,3	3,0	3,5	5,7	4,5	4,1	44,76	45	140,0	13,75
CHILI	15,5	8,0	94,1	107,6	129,0	6,3	5,7	5,5	3,7	3,5	3,1	10,1	17,2	47,6	5,26
COLOMBIE	42	12,9	97,3	98,1	120,0	5,3	4,8	4,0	4,85	4,7	4,2	-0,32	-1,2	37,8	7,0
MEXIQUE	103,3	2,9	676,5	758,0	771,9	3,0	4,5	3,5	3,3	3,5	3,3	-7,5	1,1	163,0	7,33
PÉROU	27,6	8,5	68,3	77,3	85,0	6,7	6,6	5,0	1,43	2,4	2,5	4,5	6,94	30,0	4,32
URUGUAY	3,24	12,5	13,22	12,0	12,0	6,6	4,6	4,0	4,9	5,9	4,3	-0,1	-0,9	11,3	10,1
VENEZUELA	27,0	9,5	109,3	98,5	106,0	9,3	7,5	4,5	14,4	12,1	15,4	27,0	31,0	31,1	15,4

SOURCES : Instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | * Dernière donnée connue

www.latineco.com

► AMÉRIQUE CENTRALE | GFU

L'Étasunien Citigroup a annoncé la prochaine acquisition du **Grupo Financiero Uno**, 1^{er} émetteur centroaméricain de cartes de crédit. L'opération, prévue au 1T07, pourrait dépasser le 1,4Md\$.

► ARGENTINE | ASSURANCES

Au 1S06, les primes ont totalisé environ 4,8Md\$ (+5,4%/1S05). Les 2/3 concernent des assurances patrimoniales, 20% des assurances-vie et 10% des assurances retraite.

► BOLIVIE | M&A

Les banques locales **Mercantil** et **Santa Cruz** vont fusionner pour donner naissance à la 1^{ère} institution financière bolivienne, le **Banco Mercantil Santa Cruz**.

Rappel : Banco Santa Cruz était filiale du groupe **Santander** jusqu'en avril 2006.

► CHILI / BRÉSIL | BANCO ITAÚ

L'une des plus grandes banques brésiliennes (Cf. ALMA N° 111, p.2) a déposé auprès des autorités financières chiliennes la marque **Taii**. **Rappel** : Itaú a acquis les filiales chilienne et uruguayenne de **BankBoston**.

► COLOMBIE | BANCO DAVIVIENDA

La filiale du **Grupo Bolívar** a pris le contrôle de **Granbanco** (ex-Bancafé), dernière banque publique du pays, au dépens de **Banco de Colombia**, 2^{nde} banque locale, pour environ 940M\$. **PS** : le taux de bancarisation du pays n'est que de 29,2%.

► MEXIQUE | HSBC

Au 3T06, la filiale aztèque du groupe bancaire, 4^{ème} du pays (11% du portefeuille total des crédits), a enregistré plus de 137M\$ de profits (+8,95%/3T05).

À noter : HSBC fera son entrée sur le marché péruvien début octobre.

► URUGUAY | EMPLOI

En juillet dernier, le taux de chômage enregistré dans la capitale uruguayenne (plus de la moitié de la population du pays) était de 9,8%. Il faut remonter au second trimestre de 1998 pour trouver un taux se situant sous la barre des 10%.

► ARGENTINE

MOINS DE SOCIÉTÉS 100% NATIONALES > Actuellement, les entreprises de capitaux nationaux ne représentent que 30% des 500 plus grandes sociétés implantées dans le pays. Ces grands groupes sont responsables de 35% de la production des biens du pays et concentrent 80% de ses exportations.

Le passage sous bannière étrangère des entreprises locales s'est accentué depuis 1993 et la parité entre grands groupes nationaux et étrangers s'est déséquilibré en faveur des seconds à partir de 1996.

► BRÉSIL

LES TAUX BAISSENT, MAIS PAS POUR LES CONSOMMATEURS > Compte tenu du contexte macroéconomique et des perspectives de l'inflation, la **Banque centrale** (BC) a décidé de continuer avec la réduction de taux de base, faisant passer le **Selic** à 13,75%. Malgré cette baisse, le taux de base réel du pays (inflation déduite) se trouve parmi les plus élevés du monde : 9,3% annuel (6,2% annuel en Turquie). À ce niveau, les entités représentant l'industrie et le commerce considèrent cette baisse insuffisante pour faciliter la croissance économique via la hausse de la consommation. Les perspectives d'une moindre croissance pour 2006 et d'une inflation contenue ont pesé sur la décision de la BC de réduire le taux Selic. Par ailleurs, le **CMN** (*Conselho Monetário Nacional*) a décidé de réduire le taux d'intérêt à long terme (TJLP) de 7,5% annuel actuellement à 6,85%. C'est le taux fixé par le **BNDES** (*Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social*) pour ses opérations de financement.

Bon à savoir : en 1995, le TJLP avait atteint 26,01% l'an.

Selon l'**Anefac** (*Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade*), malgré les baisses successives des taux de base, les taux moyens d'intérêts que les particuliers doivent payer sont passés de 7,48% en août à 7,5% en septembre. Des six lignes de crédit étudiées, trois (intérêts du commerce, chèque spécial et prêts personnels) ont montré des hausses tandis que ceux des cartes de crédit, des crédits directs à la consommation et les prêts bancaires personnels sont restés stables.

► MEXIQUE

LA FISCALITÉ : LE DÉFI N° 1 DE CALDERÓN > Tandis que le prochain successeur de **Vicente Fox** (prise de pouvoir le 1^{er} décembre prochain) achevait en vainqueur une tournée internationale qui avait commencé au Pérou, l'**OCDE**, par l'intermédiaire de son Secrétaire Général **José Ángel Gurría** (mexicain), a averti **Felipe Calderón** sur l'urgence d'une réforme de la fiscalité, chantier à entamer selon lui dès le début du mandat comme priorité N° 1. Cette réforme était l'une des trois grandes, avec celles des retraites et de l'énergie, que M. Fox avait avoué ne pas avoir réussi à réaliser avant la fin de son mandat.

PS : **Andrés Manuel López Obrador** a dû faire face à un nouveau désaveu électoral, indirect cette fois-ci. L'élection du gouverneur de l'État de Tabasco du 15 octobre dernier a vu la large défaite du candidat du **PRD**, soutenu par **AMLO** (natif de l'État), en faveur de **Andrés Granier**, candidat du **PRI**.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/10/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSIERS			CHANGE / USD		DE MIEUX EN MIEUX
	31/10/06	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/05	31/10/06	31/12/05	
ARGENTINE / Merval	1 781,7	8,82	15,45	3,1	3,01	Au cours des dix premiers mois de 2006, toutes les places de la région ont cumulé des hausses, Lima se plaçant en tête avec un bond de 122,7% grâce aux valeurs des secteurs de la pêche, de la banque, du textile et des mines. Le Venezuela a été lui aussi favorisé par l'achat de titres de Cantv (télécoms), de Sivena (sidérurgie) et d'Elecar (électricité). Les avatars politiques au Mexique n'ont pas eu d'impact négatif sur la BVM qui continue sa progression, les investissements s'étant dirigés vers América Móvil et Cemex. Même tendance à Buenos Aires où le climat d'optimisme a bénéficié des valeurs comme Grupo Galicia (+19,9%), Banco Francés (+10,98%) et Petrobras Energía, filiale locale du groupe brésilien (+9,87%).
BRÉSIL / BOVESPA	39 262	7,72	17,36	2,14	2,3	
CHILI / IGPA	11 069	3,66	20,24	524,8	517	
COLOMBIE / IBB	10 284	10,18	8,11	2 300	2 275	
MEXIQUE / IPC	23 046	5,06	29,46	10,86	10,85	
VENEZUELA / IBC	38 163	7,83	87,12	2 150*	2 150*	
LATIBEX (Madrid)	3 510,3	7,32	10,2	*cours officiel		

▶ ARGENTINE

PROJET EN INFRASTRUCTURE POUR LOUIS DREYFUS > La multinationale projette de consacrer **45M\$** dans un projet de développement de son complexe portuaire de Timbúes (Santa Fe) sur le fleuve Paraná. Le projet inclut la mise en place d'une ligne de traitement de graines de soja, la construction d'un quai de débarquement de marchandises, l'augmentation de la capacité d'approvisionnement du site ainsi que l'installation d'une usine de biodiesel.

▶ CHILI

HORTIFRUT À LA CONQUÊTE DU RETAIL ANGLAIS > L'entreprise, spécialisée dans la production de baies et contrôlée par des producteurs locaux, a créé sur le sol britannique la JV **EuroBerry U.K.** avec **Well Pict European** afin de revendre ses produits dans les rayons des distributeurs du Royaume-Uni. **Hortifrut** est le premier exportateur chilien de baies.

À noter : lors de la saison 2005/2006, Hortifrut a exporté pour 2 907tn de myrtilles, soit 719tn de plus par rapport à la saison 2004/2005.

▶ PÉROU



LA NOUVELLE MARQUE DE GLORIA > Le groupe laitier va consacrer **3,7M\$** pour le lancement d'une nouvelle marque de produits à base de soja (laits, yaourts et boissons) dénommée **Soalé**. L'investissement inclut notamment la construction d'une unité de production en Bolivie spécialisée dans le traitement du soja. Les 12 produits estampillés de la nouvelle marque seront disponibles dans un premier temps au Pérou et en Bolivie avant de pénétrer les marchés colombiens et équatoriens courant 2007.

PS : le CA prévisionnel de **Gloria** pour l'année 2006 atteindrait **1Md\$** (ventes 2005 : 831,4M\$) dont la moitié enregistrée sur le marché péruvien.

▶ ARGENTINE | AGD

Aceitera General Deheza, spécialisée dans la production d'huiles de table et des produits oléagineux va consacrer **15M\$** dans la construction d'une usine de biodiesel sur le port de Buenos Aires. L'unité, qui ouvrira ses portes en juin 2007, produira 200 000tn de ce carburant propre par an. **PS** : **AGD** exporte 90% de sa production dans 45 pays.

▶ BRÉSIL | EMBARÉ

Le groupe, basé à Lagoa de Prata (Minas Gerais), projette d'investir **110M\$** entre 2007 et 2008 dans la construction d'une fabrique de lait en poudre à Sarandi (Rio Grande do Sul). Le site utilisera pour sa production 1M de litres de lait par jour.

▶ COLOMBIE | PURINA

La filiale colombienne du fabricant de produits alimentaires pour animaux de compagnie, filiale de **Nestlé**, va investir **13M\$** entre 2007 et 2010 afin d'augmenter la capacité de production de son usine de Mosquera (Cundinamarca) de 35 000tn/an actuellement à **48 000tn/an**. L'an dernier, **Purina Colombia** a facturé environ **32M\$**.

▶ MEXIQUE | BIMBO

Entre juillet et septembre 2006, le 3^{ème} fabricant mondial de pains/viennoiseries a enregistré un bénéfice de **85M\$**, une hausse de 25,7%/3T05. Quant au CA, celui-ci a crû de 9,2% entre les deux périodes.

DISTRIBUTION

▶ ARGENTINE

ARRIVÉE PROCHAINE DE SODIMAC > La chaîne de magasins de bricolage du groupe chilien **Falabella**, déjà présente au Chili, au Pérou et en Colombie, prévoit de faire son entrée sur le marché argentin avec l'ouverture de quatre magasins à Buenos Aires pour un investissement total de **30M\$**. **Sodimac** sera en concurrence avec la chaîne **Easy** du groupe compatriote **Cencosud**.

▶ BRÉSIL

LES PROJETS 2007 DE WAL-MART > L'année prochaine, **Wal-Mart do Brasil** prévoit d'investir **400M\$** dans l'inauguration de 28 établissements, dont 10 supérettes **Todo Dia**, 2 supermarchés de gros **Maxxi Atacado**, 2 supermarchés de gros **Sam's Club**, 9 hypermarchés et 5 supermarchés. Concernant 2006, le groupe aura ouvert fin décembre prochain 14 magasins.

▶ COLOMBIE

UN CENTRE COMMERCIAL GÉANT À CARTHAGÈNE DES INDES > En avril 2008 ouvrira dans la ville le **Cartagena Plaza**, le plus grand *shopping center* de la côte caribéenne du pays pour un investissement de plus de **50M\$**.

Le complexe occupera une surface totale de 80 000m² et aura pour magasin-ancrage un hypermarché **Carrefour** de 5 200m² ainsi qu'un magasin d'articles de bricolage **Homecenter Sodimac** de 9 000m².

▶ MEXIQUE

WALMEX : LES CHIFFRES DU 3T06 > Entre juillet et septembre, la filiale mexicaine de **Wal-Mart** a facturé **4,39Mds\$** (+16,7%/3T05), dont **1,4Md\$** (+18,9%) pour le seul mois de septembre, et dégagé **252M\$** de bénéfices (+31,2%).

À noter : entre janvier et septembre derniers, **Walmex** a inauguré 75 magasins et prévoit pour l'ensemble de 2006 de s'implanter dans 27 nouvelles villes.

▶ ARGENTINE | SUPERMERCADOS NORTE

L'enseigne, contrôlée par **Carrefour Argentina**, a ouvert son 115^{ème} magasin, à Puerto Madryn (province de Chubut). Le magasin aura requis un investissement de **5M\$** pour une surface de vente de 1 900m² et un parking de plus de 100 places.

▶ BRÉSIL | CBD

Entre juillet et septembre derniers, le groupe **CBD-Pão de Açúcar** a facturé environ **1,55Md\$**, soit une hausse de 2,5% comparé à la même période de 2005. Pour le seul mois de septembre, le CA du groupe se monte à environ **515M\$** (+7% par rapport à septembre 2005).

▶ CHILI | TOTTUS

La chaîne de supermarché du groupe **Falabella** devrait ouvrir un magasin à Viña del Mar, sur un terrain de sa propriété. Ce projet est inclus dans le programme d'ouvertures prévu pour 2007 nécessitant un investissement global de **50M\$**.

▶ VENEZUELA | MISIÓN MERCAL

Le président de la chaîne publique de distribution, **Félix Osorio**, a reconnu avoir porté plainte pour des impayés, le manque de fournitures, des actes de corruption ainsi que pour du détournement de marchandises dans ses établissements des États de Zulia, Sucre, Carabobo et Aragua.

▶ AMÉRIQUE LATINE | SUEZ

La filiale internationale du groupe franco-belge inaugurera la centrale thermoélectrique à Chilca (Pérou) et lancera la construction d'une centrale électrique au Brésil. Dans ce pays, **Suez Energy Inter^{al}** a décroché 2 contrats de fourniture d'électricité qui lui assureront **6Mds€** de revenus.

▶ ARGENTINE | PAMPA HOLDING

La filiale du groupe **Dolphin** a acquis auprès d'EDF les centrales hydroélectriques **Los Nihuales** (265MW) et **Diamante** (390MW), situées dans la province de Mendoza.

▶ BRÉSIL / COLOMBIE | PETROBRAS

Le pétrolier brésilien a signé des accords avec **Ecopetrol**, son homologue colombien, portant sur **130M\$** d'investissements en Colombie. **PS** : entre 2006 et 2011, **Petrobras** prévoit d'investir **12,1Mds\$** à l'échelle mondiale.

▶ EL SALVADOR | CONSOMMATION

Entre janvier et septembre, le pays a dépensé **810,2M\$** en combustibles, la facture pétrolière pouvant dépasser **1Md\$** en 2006.

▶ HONDURAS | TAI POWER COMPANY

Le groupe taïwanais va construire dans le pays un barrage hydroélectrique pour un montant d'environ **250M\$**.

▶ ARGENTINE

INVESTISSEMENTS ÉNERGÉTIQUES > Selon le Ministre au Plan **Julio de Vido**, le pays devrait investir **8Mds\$** d'ici 2010 dans des travaux d'infrastructure publique et privée en vue d'augmenter la génération d'énergie. Quelques projets :

> **EMGASUD** : le groupe contrôlé par **Alejandro Ivanissevich** a signé un accord avec le Gouvernement de la province de Chubut (sud) pour la construction d'un pôle de génération d'énergie de 500MW d'un coût de **450M\$**.

> **EL TRÉBOL** : le groupe d'origine norvégienne a payé **40,2M\$** pour deux gisements d'hydrocarbures dans la province de Mendoza.

> **REPSOL-YPF** : d'ici trois ans, le groupe hispano-argentin investira **1,43Md\$**, principalement dans la province de Neuquén (ouest).

> **CAMUZZI ARGENTINA** : en 2007, le distributeur de gaz (30% de la consommation des foyers branchés au gaz du pays) investira **21M\$** dans son réseau.

> **EDESUR** : la filiale de l'espagnol **Endesa** prévoit d'investir **117M\$** en 2007.

▶ BOLIVIE

NOUVEAU CADRE LÉGAL > La nationalisation des hydrocarbures décrétée en mai 2006 n'implique pas la confiscation des actifs des groupes pétroliers présents dans le pays. Les nouveaux contrats signés, entre autres, avec **Petrobras** (Brésil), **Repsol-YPF** (Espagne/Argentine), **Chaco-Amoco-British Gas** (É.-U./R.-U.), **Transredes-Shell-Ashmore** (R.-U.), **Pluspetrol** et **Matpetrol** (Argentine) ainsi que **Total** (France) et **Vintage** (É.-U.) stipulent que ces sociétés devront opérer sous contrôle de l'entreprise publique **YPFB**. Les entreprises étrangères devront investir **2,1Mds\$** et, d'ici 4 ans, elles verseraient **4Mds\$** à l'État.

▶ CHILI

PROJET GAZIER > Afin de diminuer la dépendance au gaz argentin, **Gasoducto Atacama Chile** et **Gasoducto Taltal** (**GasAtacama Holding**) ont créé **GNL Norte**, qui devra fournir entre **6M** et **9M** de m³/jour de gaz (400M\$).

BTP | IMMOBILIER

▶ AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

LE PRIX MOYEN DU LOYER MENSUEL DES BUREAUX AU M ² *	
Ville	Prix/m ²
SÃO PAULO	52\$
MEXICO	36\$
CARACAS	30\$
BUENOS AIRES**	29\$
BOGOTA	17,2\$

*SOURCE : Cushman & Wakefield Semco. **Hausse de 46% entre 2005 et 2006.

▶ BRÉSIL | GAFISA

Le groupe, un des principaux de l'immobilier brésilien, a acheté 60% des parts de **AlphaVille Urbanismo**, spécialisé dans l'immobilier résidentiel haut de gamme, pour un montant de **180M\$**.

▶ BRÉSIL | ODEBRECHT

Le groupe d'ingénierie/BTP va consacrer dans les dix ans **10Mds\$** en projets d'infrastructure, au Brésil et à l'étranger.

▶ CHILI | LÉGISLATION

Une prochaine loi va obliger les sociétés immobilières à consacrer 5% de leurs nouveaux terrains à des logements sociaux.

▶ COSTA RICA | ROUTES

La **BCIE** a octroyé un prêt de **170M\$** destiné à améliorer le réseau routier du pays.

▶ ARGENTINE

BONNE ANNÉE POUR LE CIMENT... > Le cimentier **Loma Negra**, propriété du groupe brésilien **Camargo Corrêa**, prévoit investir **115M\$** d'ici 2008 pour augmenter sa capacité de production. En 2006, **Loma Negra**, qui détient 46% de PDM du ciment en Argentine, a produit **9Mtn**.

... **ET LA CONSTRUCTION** > En août, dans la capitale argentine ont été octroyés pour **238 000m²** de permis de construire. Au total, en septembre, l'indice de la construction a grimpé de **13,5%** comparé à septembre 2005.

▶ MEXIQUE

CEMEX VEUT S'EMPARER DE RINKER > Le cimentier, 3^{ème} mondial derrière **Lafarge** (France) et **Holcim** (Suisse), devrait augmenter le prix de son offre de **14%** afin de gagner l'OPA sur le cimentier australien (+ de **5Mds\$** de CA/an).

▶ PANAMA

UN CANAL PLUS GRAND > Finalement, le référendum a été en faveur de l'élargissement de la voie interocéanique, dont les travaux auront une durée de 7 ans et un coût de **5,25Mds\$**. 47 navires par jour empruntent le canal dont la traversée de 80km a une durée moyenne de 21h. Les travaux permettront le passage des navires dits **pospanamax**, c'est-à-dire avec un tirant d'eau de 14m.

▶ VENEZUELA

DES MILLIARDS POUR LE LOGEMENT > Le Président **Hugo Chávez** a annoncé qu'en 2007 seront construits **150 000 logements**, soit le même nombre prévu pour 2006 qui n'a été atteint qu'à hauteur de 40% du chiffre fixé...

Pour ce programme, le Gouvernement avait destiné **3,72Mds\$** qui ont bénéficié jusqu'à maintenant à 70 000 familles via l'octroi des crédits pour construire ou acheter des logements.

► AMÉRIQUE LATINE

LE POIDS DE L'ACIER > Le Continent suit les tendances de concentration de l'industrie sidérurgie mondiale et surveille de près le développement du secteur en Chine. Ainsi, en **ARGENTINE**, le groupe brésilien **Gerdau** serait acheteur de l'aciérie argentine **Aceros Bragado** (famille Piero, propriétaire de Petroquímica Río Tercero et des matelas Piero) pour **150M\$**. Gerdau est présent en Argentine depuis 1998 suite à l'acquisition de **Sipar Aceros**. Si l'opération se réalise, Gerdau et **Acindar** contrôleraient le marché argentin de fer rond (construction), **Siderar** (groupe Techint) étant leader national d'aciers plats. Parallèlement, Gerdau a payé **104M\$** pour une part majoritaire dans la JV formée par **Pacific Coast Steel** et **Bay Area Reinforcing** (États-Unis).

En même temps, au **BRÉSIL**, le géant local **Companhia Vale do Rio Doce** (CVRD) a pris le contrôle du groupe canadien **Inco** en déboursant **14,93Mds\$**.

En **COLOMBIE**, **Acerías Paz del Río** pourrait passer également sous contrôle de **Gerdau**. Dans le pays, le groupe brésilien est déjà propriétaire de **Diaco** et **Sidelpa** qui produisent ensemble 500 000t annuellement.

Au **VENEZUELA**, le conglomérat sidérurgique italien **Danieli** a présenté le projet de construction d'une aciérie pour produire **1,2Mtn** dans la localité de Pilar et dont l'État vénézuélien sera l'actionnaire majoritaire. En 2007, le secteur sidérurgique vénézuélien devrait enregistrer une croissance de 20% par rapport à 2006 en utilisant 80% de la capacité de production contre 60% actuellement.

PS : en 2006, la Chine produira **416Mtn** d'acier (+ 66Mtn/2005) soit 12 fois la production Argentine ou l'équivalent de toute l'Amérique latine. D'importateur net, l'Empire du Milieu est devenu exportateur de produits sidérurgiques.

► CHILI

BONNES PERSPECTIVES POUR LE PAPIER > En 2006, les ventes de **CELulosa Arauco y COnstitución** (**Celco**) atteindraient **3Mds\$**, soit 26,4% de plus qu'en 2005. Le fabricant de papier du groupe **Copeac** (Angelini) prévoit d'investir **50M\$** supplémentaires dans son site de Nueva Aldea afin de doubler sa capacité de production de *plywood* qui est de 225 000 m³/an. Par ailleurs, Celco négocie avec le finlandais **Stora Enso** pour l'exploitation de 50 000ha que ce dernier possède au sud du Brésil (Paraná). De son côté, au Brésil, Celco possède 35 000 ha de bois et deux sites de production de panneaux. Son concurrent national, **CMPC** (groupe Matte) prévoit d'investir **32M\$** dans la branche *tissue* afin d'accroître la capacité de production dans diverses unités situés à l'étranger.

PS: la PDM de CMPC toutes catégories de produits confondues est de 47% au Chili, de 26% en Argentine, de 53% en Uruguay et de 26% au Pérou.

► COLOMBIE

ARTECOLA « TIENT » AU BRÉSIL > Le fabricant de colles et autres produits adhésifs a pris le contrôle d'**Addax Colas**, basé dans l'État de São Paulo. Ainsi, le groupe colombien espère doubler ses ventes au Brésil et augmenter son CA de 25%. Présent également en Argentine, le groupe **Artecola** devrait réaliser **92,3M\$** de ventes en 2006 et devenir l'un des principaux fabricants de fournitures chimiques du secteur des produits adhésifs.

► MEXIQUE

LES PROJETS DE KIMBERLY CLARK > Au cours du 3T06, les ventes de produits de consommation de masse du groupe (tissus, couches-culottes...) ont grimpé de **5,7%** par rapport au 3T05 à **445M\$**. Avec ce rythme de croissance, **Kimberly Clark** prévoit d'investir **350M\$** au cours des trois prochaines années. Une grande partie des fonds destinés à augmenter la production sera fournie par la cession des divisions des cahiers/fournitures de bureaux.

PS : au 3T06, les bénéfices ont atteint **87M\$**, soit 37,7% de plus qu'au 3T05.

► PÉROU

INVESTIR DANS LES SERVICES MÉDICAUX > Entre janvier et septembre, le marché des cliniques privées a enregistré une croissance de 10% (surtout à Lima) par rapport à la même période de 2005. Cette croissance a été constatée non seulement dans le nombre de consultations mais aussi dans la création de cliniques et de centres médicaux. Au Pérou, le coût global d'installation d'une clinique peut atteindre **5M\$**. Au total, en 2006, les travaux de rénovation et de création de cliniques devront représenter un investissement de **14M\$**.

► AMÉRIQUE LATINE | MITTAL

Par le biais du rachat d'**Arcelor**, le groupe anglo-indien s'est emparé de sa filiale brésilienne où il prévoit d'investir **4,5Mds\$**. Parallèlement, **Mittal** serait intéressé par **Villacero**, le plus important distributeur de produits d'acier du Mexique. **Villacero**, propriété de **Julio Villarreal**, produit **2,4Mtn** d'acier liquide par an et facture **2,5Mds\$**. **PS** : les installations d'**Arcelor Mittal** au Mexique produisent **3,8Mtn** de *bloom*.

► ARGENTINE | IMPSA

Grand spécialiste de la fabrication de grues, **Industrias Metalúrgicas Pescarmona SA** a obtenu un financement de **50M\$** destinés au développement de la production d'équipements électriques et portuaires. En 2005, **IMPISA** a réalisé un CA de **236M\$**.

► ARGENTINE | SAINT GOBAIN

La filiale locale a décidé d'implanter une unité de production à Cordoba pour fabriquer des céramiques et des revêtements pour façades. L'investissement de **Saint-Gobain Weber** atteint **4M\$**.

► BRÉSIL | EMBRAER

L'avionneur a annoncé la vente de 3 appareils modèle 170 et 11 modèle 190 à l'australien **Virgin Blue Airlines** pour **730M\$**. Jusqu'en septembre 2006, **Embraer** avait livré 184 E-jets modèles 170 et 190.

► BRÉSIL | AHLSTROM

Le fabricant finlandais de papier et de fibres synthétiques investira **21M\$** afin d'augmenter sa production dans le pays.

► COLOMBIE | SERIES

Le fabricant de chaises va investir **1,5M\$** pour augmenter sa production.

► MEXIQUE | MEUBLES

Les fabricants de meubles mexicains ont misé sur la qualité et le design pour suppléer les produits chinois sur le marché intérieur. Actuellement, la part des produits d'origine asiatique n'est que de 12%.

► MEXIQUE | WHIRLPOOL

Le fabricant étasunien d'électroménager prévoit de délocaliser une partie de sa production dans le pays aztèque.

► PÉROU | HOCHSCHILD

Après le chilien **Antofagasta Plc** (groupe **Luksic**) le groupe minier péruvien, propriété de la famille homonyme, sera la 2nde entreprise minière latino-américaine à être coté à la bourse de Londres. **Hochschild** est le 4^{ème} producteur mondial d'argent.

► URUGUAY | PASTEUR

Le centre de recherche uruguayen du laboratoire français, 1^{er} et unique en Amérique latine, sera formellement inauguré à Montevideo début décembre 2006. Le laboratoire devrait proposer ses services à l'industrie pharmaceutique et aux entreprises biotechnologiques locales et régionales pour le développement de produits et de processus sous la forme de partenariat.

► ARGENTINE | OCCASION

Selon les chiffres de la Chambre de Commerce de l'Automobile, en 2006, la vente de véhicules d'occasion devrait augmenter de 20% par rapport à 2005 totalisant 1,2M d'unités, tout un record.

► ARGENTINE | MAHLE / EDIVAL

L'équipementier automobile allemand aurait offert 58M\$ pour 53% de la firme argentine. Basé à Rafaela (Cordoba) Edival (famille Valsagni) fabrique des valves, sièges... et exporte d'Argentine et du Portugal près de 90% de sa production.

► BRÉSIL | TAM

La compagnie aérienne a passé commande de 4 appareils Boeing modèle 777-300ER pour un montant total de 500M\$. À noter : jusque là fidèle à Airbus, c'est la 1^{ère} fois que TAM se fournit chez son concurrent.

► CHILI | STATISTIQUES

Entre 2001 et 2005, le parc automobile a augmenté de 15,1% à 2,44M de véhicules. La région à connaître la plus forte hausse est la Région Métropolitaine avec +42,7%.

► COLOMBIE | AERO REPÚBLICA

La compagnie aérienne, filiale de Copa Holdings, va investir 175M\$ dans l'achat en leasing de 25 appareils Embraer 190 dont 7 à court terme 18 à moyen terme.

► COLOMBIE | GENERAL MOTORS

En septembre dernier, les marques du constructeur étasunien a gagné 4 points de PDM par rapport/septembre 2005 à 41,5%.

► MEXIQUE | HONDA

En 2007, le groupe japonais prévoit d'investir 32M\$. Entre janvier et août 2006, Honda a vendu dans le pays 27 371 véhicules (+28,6%/jan.-août 2005).

► MEXIQUE | TRAFIC PASSAGERS

Sur les 9 premiers mois de l'année, dans les 21 aéroports du réseau ASA, le trafic aérien s'est monté à 2,22M de passagers, soit une hausse de 43,36%/jan.-sept. 2005.

► PÉROU | STATISTIQUES

LES VENTES DE VÉHICULES NEUFS SUR LA PÉRIODE JANVIER-SEPTEMBRE	
Année	Véhicules vendus
Jan.-sep. 2003	9 361
Jan.-sep. 2004	11 170 (+19,3%)
Jan.-sep. 2005	16 494 (+47,7%)
Jan.-sep. 2006	23 248 (+41%)

► URUGUAY | ZÉRO KM

En septembre dernier, les ventes d'automobiles neuves ont chuté de 11,2% par rapport à septembre 2005, totalisant 1 233 unités, soit 138 de moins (-35 par rapport à août). Les marques les plus vendues depuis janvier sont Chevrolet (2 816 unités), Volkswagen (1 165) et Peugeot (1 039).

► AMÉRIQUE LATINE

FIAT CHAUFFE LES MOTEURS > Selon Cleodorvino Belini, d'ici 2008, le constructeur automobile turinois prévoit d'investir en Amérique latine 1Md\$. Une grande partie de la somme sera utilisé pour améliorer et développer la fabrication de véhicules du site brésilien de Belo Horizonte. L'autre pays clef pour le développement de la marque est le Mexique où sont vendus près de 1,1M de véhicules par an, Fiat étant peu présent sur ce marché. Au total, Fiat prévoit d'augmenter sa PDM latino-américaine de véhicules à 15% contre 12% actuellement, soit +120 000 unités par rapport aux 500 000 vendues actuellement.

► ARGENTINE

LE PIED SUR L'ACCÉLÉRATEUR > Malgré la hausse des prix et le manque de crédits, en 2006, les ventes d'automobiles pourraient atteindre les 450 000 unités. Ce record post-dévaluation est dû, en grande partie, à la nécessité de rénover un parc automobile vieilli par les années de crise. La production nationale est en hausse également, pouvant atteindre cette année les 400 000 unités (en 1998, le pays avait fabriqué 455 372 automobiles). En 2006, les prix des voitures ont augmenté en moyenne de 10% (+30% pour les modèles les plus économiques). Dans ce contexte, Ford prévoit d'augmenter sa fabrication de 7% en 2007 produisant quotidiennement 340 unités.

De son côté, DaimlerChrysler a décidé d'investir 65M\$ pour produire la nouvelle Sprinter dès mars 2007. La quasi totalité de la production d'utilitaires de son site de Virrey del Pino est destinée à l'exportation.

Il y a en Argentine huit fabricants de véhicules, Fiat et Scania ont arrêté leur production depuis 2002 pour se consacrer à celle d'équipements automobile. Actuellement, la voiture la plus vendue dans le pays est la Volkswagen Gol fabriquée au Brésil : 34 673 immatriculations entre janvier et septembre 2006.

► BRÉSIL

RENAULT À LA RELANCE > Jusqu'en 2009, le constructeur va investir 375M\$ afin de doubler une PDM qui s'élevait l'an dernier à 3%. La stratégie locale de Renault va notamment se matérialiser par le lancement sur le marché de nouveaux modèles tels que le Renault Mégane Grand Tour dès décembre 2006. De même, le modèle Logan fera son apparition chez les concessionnaires brésiliens courant 2007. PS : en 2005, Renault a vendu au Brésil 47 500 véhicules.

► BRÉSIL

CONTRAT RECORD POUR GOL > L'avionneur étasunien Boeing a signé avec la compagnie aérienne la vente de 87 appareils modèle 737-800NG. C'est le plus important contrat de l'avionneur avec une compagnie latino-américaine qui a une option pour 20 autres unités. À noter : Gol a plus de 500 vols quotidiens vers 55 destinations au Brésil et en Amérique latine.

► MEXIQUE

LES CHIFFRES DE VOLKSWAGEN > Sur les neuf premiers mois de l'année, la filiale locale du constructeur automobile allemand a produit 257 240 véhicules (automobile et poids lourds) dont plus de 80% destinés à l'exportation.

Sur la période, Volkswagen a vendu sur le marché mexicain 96 167 véhicules, dont 27 647 unités du modèle Jetta, le plus vendu de la marque. Concernant d'autres marques du groupe, on a enregistré 14 475 ventes de véhicules Seat (dont 8 821 unités du modèle Ibiza) et 2 877 ventes de véhicules Audi.

► VENEZUELA

LES MODÈLES DE VÉHICULES LES PLUS VENDUS > En septembre dernier, on a vendu dans le pays 17 537 véhicules (-10,6%/sept. 2006). Au total, entre janvier-septembre 2006, les ventes de véhicules se sont élevées à 142 004 unités (+4,6%/jan.-sept. 2006). Dans la période, les modèles les plus vendus ont été la Toyota Yaris avec près de 12 000 unités, suivie du Chevrolet Corsa (7 805 unités) et du Nissan Terrano Pick Up (6 609 unités).

Dans la catégorie des SUV, c'est le Hyundai Tucson qui est en tête des ventes avec 2 269 unités commercialisées dans la période.

► AMÉRIQUE LATINE

ADOS ET TÉLÉPHONIE MOBILE > D'après une étude, **42,7%** des latino-américains âgés entre 14 et 18 ans possèdent un téléphone mobile. Les **adolescents colombiens** sont ceux dont le taux d'équipement est le plus élevé avec près de **63%**, suivis des Brésiliens (53,8%) et des Chiliens (52,7%). À l'autre bout du classement se trouvent les ados d'Amérique centrale avec un taux d'équipement de moins de 20%, et péruviens, avec 23,9%.

► AMÉRIQUE LATINE

HUAWEI À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ RÉGIONAL > Dans le cadre de son développement en Amérique latine, le groupe chinois a ouvert son premier centre régional de formation, à **Mexico**. Dans le pays aztèque, où le groupe est présent depuis plus de 6 ans, **Huawei Technologies (HT)** travaille avec les principales sociétés locales de NTIC telle que **Alestra, Avantel, Iusacell, Maxcom, Telcel, Telefónica de México** et **Telmex**.

Par ailleurs, au **Venezuela**, HT s'est allié avec la société publique **CGV Telecom** pour construire 1 unité de production de téléphones mobiles dans le pays. L'usine entrera en activité fin 2007 et produira annuellement **1M** d'unités.

► AMÉRIQUE LATINE

TELEFÓNICA SUR TOUS LES FRONTS > Sur la période 2006-2009, le groupe espagnol va investir dans la Région **12,5Mds\$**, dont **1,5Md\$** au **Chili** et **1Md\$** au **Pérou**. En **Uruguay**, **Telefónica** va déboursier l'année prochaine **15M\$**, somme qui s'ajoutera aux **150M\$** qu'il a déjà investit dans le pays depuis son arrivée en 2004. Enfin, au **Brésil**, le groupe a fait l'acquisition de la chaîne **pay per view TVA** (300 000 abonnés, 7% PDM TV payante) auprès du groupe **Abril**.

► ARGENTINE

COMMENT S'INFORMENT LES ARGENTINS ? > Selon des statistiques officielles, la **télévision** reste le média N°1 pour ce qui est de s'informer, ils sont **51,8%** à choisir la petite lucarne dans ce but. Vient ensuite la **radio** avec **47,6%**, suivie de près par les **journaux quotidiens** avec **46,8%**. En revanche, les Argentins ne sont que **8,5%** à choisir **Internet** pour se tenir informés.

► BRÉSIL

LE PORTRAIT DE L'INTERNAUTE BRÉSILIEN > Près de la moitié des internautes locaux (48%) utilise un accès public à la Toile, payant (35%) ou gratuit (13%). D'un point de vue socio-économique, les Brésiliens de la **classe A** sont 79% à être des utilisateurs d'Internet, contre 52% pour la **classe B**, 22% pour la **classe C** et 10% pour les **classes D et E**. **À noter** : le Gouvernement met à la disposition des citoyens quelques 3 200 points d'accès gratuit à Internet dans le cadre du projet **GESAC (Governo Eletrônico - Serviço de Atendimento ao Cidadão)**.

► CHILI

LES CHAÎNES GAGNANTES ET PERDANTES > Sur la période janvier-septembre 2006, la chaîne **Chilevisión** est celle qui a engrangé le plus de bénéfices avec **6,8M\$**, soit une hausse de 63% comparé à la même période de l'an dernier. Elle est suivie de loin par **Canal 13** avec **3,8M\$**, **TVN** avec **3,7M\$**, **Red TV** enregistre quand à elle **1,3M\$** de profits dans la période. En revanche, **Canal 2** doit faire face à des pertes s'élevant à **3,8M\$** (jan.-sept. 2005 : -0,25M\$) tout comme **Mega**, avec -1,6M\$ (jan.-sept. 2005 : +4M\$). **À noter** : Chilevisión est contrôlée par **Sebastián Piñera**, candidat malheureux à la dernière élection présidentielle.

► MEXIQUE

TELMEX ACHÈTE DES ANNUAIRES AUX USA > Le géant mexicain des télécoms a fait l'acquisition de 80% des parts de l'étasunien **Cobalt Publishing (CP)**, filiale de **Blue Equity**, qui publie **Enlaces**, 1^{er} annuaire hispanophone aux États-Unis en terme de distribution. CP publie au total 32 annuaires distribués dans 18 États avec également une présence sur le Web. Suite à l'opération, ces annuaires seront dorénavant exploités sous la marque **Sección Amarilla**. **PS** : au 3T06, **Telmex**, propriété de **Carlos Slim Helú**, a vu ses bénéfices baisser de 16,7%/3T05 à **547M\$**, pour un CA resté stable à environ **4Mds\$** (+0,5%).

► ARGENTINE | NETIZEN

La filiale de **SkyOnline** a conclu un accord avec **Datco** pour lui acheter le portefeuille clients de **AOL Argentina** (9 000 abonnés).

► ARGENTINE | PUBLICITÉ

Le pays se place 3^{ème} rang mondial (6^{ème} en 2005) dans le classement 2006 de **The Gunn Report** qui met en avant les agences publicitaires les plus créatives.

► ARGENTINE | IMPSAT

La firme de services NTIC aux entreprises du groupe **Pescarmona** va passer dans les mois qui viennent sous le contrôle de **Global Crossing**. Le montant de l'opération atteindrait **336M\$** dont **241M\$** de dettes.

► BRÉSIL | INVESTISSEMENTS

Au cours des quatre prochaines années, le Gouvernement va investir environ **500M\$** pour porter à **2 700** le nombre de villes connectées à l'Internet haut débit.

► COLOMBIE | ETB

Au 3T06, **Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá** a enregistré **54M\$** de bénéfices, soit une hausse de +7,9%/3T05.

► COLOMBIE | HAUT DÉBIT

Si plus d'un Colombien sur dix dispose d'un accès Internet (Cf. ALMA N°110, p. 7), seulement **1,05%** d'entre eux ont une connexion haut débit. Ce chiffre est de **5,6%** au Chili et de **2,7%** en Argentine.

► MEXIQUE | NEXTEL

La filiale locale du groupe étasunien **Sprint Nextel Corp.** projette d'acquérir **Cosmo-frecuencias** pour **200M\$**.

► MEXIQUE | INTERNET AU TRAVAIL

Les Mexicains sont les Latino-américains qui, dans le cadre de leur activité professionnelle, passent le plus de temps à visiter des sites Internet n'ayant aucun lien avec leur emploi, avec 7h30/semaine...

► PARAGUAY | COPACO

La société publique de télécoms a lancé une offre d'accès à Internet haut débit/téléphonie à bas prix. Le tarif du service pour un particulier est de **34\$** par mois pour l'Internet et de **11\$** par mois pour le service de téléphonie. **À noter** : environ 1% des Paraguayens sont connectés à la Toile.

► PÉROU | CLARO

Entre janvier et septembre dernier, la filiale locale de **América Móvil** (**Carlos Slim Helú**) a enregistré **287M\$** de CA. À fin septembre, **Claro de Perú** comptait **2,8M** d'abonnés (+76%/septembre 2005).

► VENEZUELA | CANTV

Entre janvier/septembre, l'opérateur de télécoms a consacré **334M\$** dans des projets de développement. Actuellement, **Cantv** possède près de **6,8M** d'abonnés sur la téléphonie mobile et près de **3,7M** d'abonnés sur la téléphonie fixe.

► **ARGENTINE | CROWNE PLAZA**

La chaîne, contrôlée par InterContinental Hotels Group, a inauguré un hôtel 5* situé à 55km de Cordoba nommé Crowne Plaza San Miguel Córdoba Golf & Resort.

► **COLOMBIE | STATISTIQUES**

LES LIEUX LES PLUS VISITÉS ENTRE JANVIER ET JUILLET 2006		
N°	Lieu	Nb. de visiteurs étrangers
1	Bogota	285 274
2	Carthagène des I.	73 280
3	Medellin	51 355
4	Cali	48 442
5	San Andrés y Pro.	38 178

► **PÉROU | HILTON**

La chaîne étasunienne envisagerait d'ouvrir en 2007 deux établissements dans le pays, à Lima et Cusco. Le premier serait exploité sous la marque Embassy Suites et comporterait 120 chambres, tandis que le second en aurait 124 et coûterait 10M\$.

► **MEXIQUE | INVESTISSEMENTS**

Les autorités du port de Mazatlán (Sinaloa) vont investir 35M\$ en infrastructures afin de répondre notamment à l'augmentation d'arrivées de touristes par voie maritime.

► **URUGUAY | SOLANAS**

Le groupe argentin, contrôlé par la famille Mochón, a inauguré à Punta del Este un centre de conventions d'une capacité de 1 000 invités, le 1^{er} du genre dans cette ville. Coût du projet : 700 000\$.

► **ARGENTINE**

HÔTELS : PLÉTHORE DE PROJETS À IGUAZÚ > Début octobre, les autorités de la province de Misiones ont donné le feu vert au projet hôtelier Selva Iriapú qui sera situé à 15km des célèbres chutes d'eau et dont le coût est estimé à 7M\$. Par ailleurs, plusieurs autres chaînes devraient s'installer à terme sur le site comme Hyatt, Hilton, Panamericano, Loi Suites, Club Tapiz et Tekoa.

► **CHILI**

ACCOR PASSE À L'OFFENSIVE > Peu présent dans le secteur hôtelier chilien avec 1 seul établissement (Novotel), le groupe va consacrer dans les quatre ans à venir 90M\$ dans l'inauguration de 10 unités de marque Ibis et 2 autres Novotel. Accor est également présent au Chili avec son offre de ticket restaurant.

Rappel : le groupe Accor compte plus de 150 établissements hôteliers en Amérique latine, pratiquement tous situés au Brésil.

► **CHILI**

SAIEH S'ATTAQUE AU SECTEUR HÔTELIER > Le groupe de médias (Copesa) et de finances (Banco CorpBanca), dirigé par Álvaro Saieh, a fait l'acquisition auprès du groupe Pharaon de l'hôtel Grand Hyatt de Santiago (310 chambres). Dans le même temps, le groupe Saieh s'est également rendu propriétaire des deux hôtels Four Seasons de Buenos Aires et d'El Carmelo (côte sud de l'Uruguay). Le montant total de l'opération atteindrait les 100M\$.

► **COLOMBIE**

INAUGURATIONS EN PERSPECTIVE > Après la reprise de l'hôtel Tequendama par le groupe Crowne Plaza (Cf. ALMA N° 112, p. 8), la chaîne Holiday Inn envisage d'ouvrir à Medellin un établissement de sa marque Express Hotel & Suites pour un investissement d'environ 3M\$. De même, 17 ans après avoir quitté la ville, la chaîne Hilton va inaugurer en 2009 un hôtel à Bogota pour 27M\$.

PS : Marriot envisagerait d'ouvrir 2 établissements dans le pays.

► **PÉROU**

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE > Entre janvier et septembre derniers, 682 888 touristes étrangers ont transité par l'aéroport international Jorge Chávez de Lima, soit une augmentation de 2,8% par rapport à la même période de 2005. Cette croissance est cependant beaucoup moins importante que celle enregistrée entre les mêmes périodes de 2004 et 2005 : +22%.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 an (22 numéros).....900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com
Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau
Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO