

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire

Agro-industrie



- I- *Conjoncture*
- II- *Évolution des secteurs*
- III- *Entreprises et marques*

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMÉRIQUE LATINE	5
➤ Rapprochement commercial arabo-latino-américain.....	5
➤ Encore des esclaves.....	5
➤ ... et beaucoup de corruption !	5
ARGENTINE	6
➤ Davantage d'exportations des PME	6
BRÉSIL.....	6
➤ Bonne croissance pour les M&A	6
➤ Poids fiscal excessif ?	7
➤ Attirer les capitaux étrangers	7
CHILI	8
➤ Le pays le plus compétitif d'Amérique Latine.....	8
➤ Une femme présidente ?!	8
COLOMBIE	8
➤ Bogota, ville pas chère avec de bas salaires	8
MEXIQUE.....	9
➤ Attention à l'inflation !.....	9
➤ L'industrie au ralenti	9
➤ Évasion fiscale millionnaire	9
PÉROU	10
➤ Risque climatique élevé.....	10
➤ L'opinion des limeños sur l'économie du pays.....	10
URUGUAY.....	10
➤ Un nouveau SMIC.....	10
➤ La générosité des émigrés.....	11
VENEZUELA.....	11
➤ Situation économique fragile	11
➤ Le PIB en hausse.....	11
➤ De plus en plus proche de Cuba	11
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	12
PANORAMA.....	12
ARGENTINE	12
➤ Hausse des exportations de coton.....	12
➤ Production record d'oléagineux ?.....	12
CHILI	13
➤ Croissance des exportations agricoles et forestières.....	13
COLOMBIE	13
➤ Hausse du prix des aliments.....	13
➤ ... et des maladies qui y sont liées.....	13
ÉQUATEUR.....	13
➤ Trop dépendant des États Unis.....	13
➤ Les pâtes : un marché prometteur sans frontière	14

PÉROU	14
➤ <i>Hausse de la production de riz et pommes de terre</i>	14
➤ <i>Croissance des exportations de maca...</i>	14
➤ <i>... de paprika...</i>	14
➤ <i>... et de biscuits sucrés</i>	15
➤ <i>Le chocolat, très prisé tout au long de l'année</i>	15
➤ <i>Baisse de la demande de charcuterie</i>	15
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES	16
ARGENTINE	16
➤ <i>Hausse des exportations de viande bovine</i>	16
➤ <i>... de volaille</i>	16
➤ <i>... et de lapin</i>	16
BRÉSIL	17
➤ <i>Progression des exportations de poulet</i>	17
CHILI	17
➤ <i>Hausse des exportations de viande</i>	17
PRODUITS LAITIERS	18
CHILI	18
➤ <i>Progression des exportations de fromages</i>	18
PÉROU	18
➤ <i>Baisse de la production de lait</i>	18
FRUITS ET LÉGUMES FRAIS	20
ARGENTINE	20
➤ <i>Croissance des exportations de fruits</i>	20
COLOMBIE	20
➤ <i>Faible consommation de légumes</i>	20
PÉROU	21
➤ <i>Hausse des exportations de mandarines</i>	21
➤ <i>... de lucumas</i>	21
➤ <i>... et de citrons</i>	21
➤ <i>Les mangues à la conquête de la Chine</i>	21
➤ <i>Chute des exportations d'asperges</i>	22
BOISSONS ALCOOLISÉES	23
CHILI	23
➤ <i>Croissance des exportations de vin</i>	23
MEXIQUE	23
➤ <i>Production et exportations records de tequila !</i>	23
PÉROU	23
➤ <i>Hausse des ventes de bière en bouteille</i>	23
BOISSONS SANS ALCOOL	24
PÉROU	24
➤ <i>Progression des ventes de boissons gazeuses</i>	24
ÉPICERIE	24
PÉROU	24
➤ <i>La café bio à la conquête du marché chinois</i>	24
PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION	25
ARGENTINE	25
➤ <i>Progression des exportations de miel</i>	25
PÉROU	25
➤ <i>Le miel de yacón, bon pour la santé !</i>	25
➤ <i>Hausse de la production de sucre</i>	25

III. ENTREPRISES ET MARQUES.....26

AMÉRIQUE LATINE	26
➤ <i>Lancement du nouveau slogan de Coca-Cola.....</i>	26
ARGENTINE	26
➤ <i>Un nouveau concurrent dans le vin : Viña Montes.....</i>	26
➤ <i>Cargill et Petrobras investissent dans les engrais.....</i>	27
➤ <i>Atanor acquiert Concepción</i>	27
BRÉSIL.....	27
➤ <i>De nouveaux fournisseurs et associés pour Parmalat</i>	27
➤ <i>Hausse des ventes d'AmBev.....</i>	28
➤ <i>Fin ultime du chapitre Nestlé/Garoto !.....</i>	28
CHILI	28
➤ <i>Watt's réorganise ses activités laitières.....</i>	28
➤ <i>Le nouveau plan d'investissements de Soprole.....</i>	28
➤ <i>CCU investit... ..</i>	29
➤ <i>... de même que Embotelladora Andina.....</i>	29
➤ <i>Carozzi se diversifie.....</i>	29
COLOMBIE	29
➤ <i>Coagromur relance l'usine de Tolima.....</i>	29
➤ <i>Nacional de Chocolates se renforce en Asie.....</i>	30
MEXIQUE.....	30
➤ <i>Moins de bénéfices pour Femsas... ..</i>	30
➤ <i>... mais davantage de ventes pour Grupo Modelo... ..</i>	30
➤ <i>... et Bimbo.....</i>	30
PÉROU	31
➤ <i>Gloria accroît sa capacité de production</i>	31
➤ <i>Laive s'agrandit.....</i>	31
➤ <i>Bavaria, prêt à contre-attaquer !.....</i>	31
➤ <i>Plan de modernisation achevé pour Laredo</i>	31

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		05/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2005	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	04/05	
Argentine	4,5	86	151	140	8,8	9	6,5	38,9	13,4	6,1	7,7	11,3	15,5	27	21	172,7	2,91	2,95	12,8
Brésil	19,25	455	604	596	0,54	5,2	4	181,58	9,3	7,6	5,7	34,1	24,8	43,6	52,9	201	2,5	2,95	19,25
Chili	3,25	66,4	72,05	85	3,2	6,1	6,2	15,5	2,8	2,45	2,4	9,1	3	15,4	15,6	43,5	584	593	8,8
Colombie	7,4	81,2	96,15	98,1	3,4	3,96	3,5	45	6,5	5,5	7,5	0,3	0,2	8,6	13,76	38,5	2 350	2 771,5	15,2
Équateur	Nd	24,5	28,96	30,65	2,5	3,5	3,4	13,2	6,9	1,5	2,5	-6	Nd	1,8	1,56	10,8	1	1	11
Mexique	9,25	637,3	626,8	649	1,2	4,4	3,8	105	3,98	4,5	4	-6	-5,7	40,8	45	163	11,4	11,15	3,3
Pérou	2,9	56,7	61	62,6	3,8	5,07	4,5	27,2	2,39	3,48	2,5	2	0,7	9,7	12,17	30	3,26	3,47	9,4
Uruguay	Nd	12,3	13,217	12	3	12,3	6	3,24	19,4	7,6	7,5	-0,2	0	2,5	2,47	12,4	25,4	29,5	11,8
Venezuela	13,15	99	92,55	98,5	-9,5	17,3	6,5	25,5	31,1	19,8	18	14,7	14,8	14,8	24	25	2 150	1 900	16

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Rapprochement commercial arabo-latino-américain

Il y a peu, le président brésilien Lula da Silva déclarait que les **rois de Jordanie et d'Arabie Saoudite** qui se rendent en général aux **États-Unis** ou en **Europe** pour faire des affaires, désormais pourront le faire aussi en Amérique Latine.

Ainsi, pour faciliter le commerce entre ces 2 régions, début mai, le Brésil a réuni à Brasilia des représentants de 22 pays arabes (Golfe et Moyen-Orient) et 12 d'Amérique du sud. La réunion des représentants politiques s'est accompagnée d'une rencontre d'affaires avec 830 participants du secteur privé, dont 200 étaient arabes.

Actuellement, le **commerce bilatéral** entre le bloc des pays arabes et celui des pays d'Amérique du sud atteint **10 milliards de dollars**, dont **80% correspond au Brésil**. Selon les prévisions, d'ici 3 ans, ce volume pourrait atteindre 15 milliards de dollars.

Parmi les produits les plus recherchés par les pays du Golfe, figurent les denrées alimentaires. **À noter** : le Brésil vient de vendre 15 avions commerciaux Embraer à l'Arabie Saoudite et 500 autobus au Qatar.

➤ Encore des esclaves...

Selon l'OIT, actuellement, 1,3 million de personnes travailleraient en condition d'esclavage en Amérique Latine et aux Caraïbes. Au Brésil, dans les États du Pará et du Mato Grosso, 25 000 personnes (généralement des Indiens) seraient obligées de travailler sans aucune rémunération.

➤ ... et beaucoup de corruption !

Bien qu'aucun pays ne soit libre de corruption, selon le dernier rapport de la Banque Mondiale, en Amérique Latine, d'énormes progrès sont à faire en vue de réaliser les réformes nécessaires à la mise en place de mécanismes suffisamment transparents. Par exemple, l'indicateur « partis politiques » montre qu'il y a eu des progrès dans presque tous les pays de la Région, sauf au Venezuela et à Cuba.

Argentine

➤ Davantage d'exportations des PME

En 2004, le Centre d'Économie International-CEI (Ministère des Affaires Étrangères) argentin, a enregistré **1 475 nouvelles entreprises** argentines exportatrices, dont **1 445 étaient des PME** (ventes de moins de 5 millions de dollars). Le Mercosur a été la principale destination des PME exportatrices avec 51% des ventes, suivi du Chili avec 12% et de la Communauté Andine des Nations avec 8%.

À noter : au total, le CEI a enregistré 10 000 entreprises exportatrices argentines. Par ailleurs, depuis 2 ans, 86% des PME industrielles du pays ont orienté leurs activités en vue de gagner des parts du marché local avant de se lancer sur l'international.

Les 10 premiers groupes exportateurs au 1 ^{er} trimestre 2005 (en M\$)		
Entreprise	Secteur	Total
Bunge Argentina	Céréales	468,4
Cargill	Céréales	448,4
YPF	Pétrole	402,7
Aceitera General Deheza	Céréales/oléagineux	295,4
Louis Dreyfus	Céréales	285,6
Nidera	Semences	190,0
Siderar	Sidérurgie	174,2
Vicintin	Céréales/oléagineux	164,2
Pan American Energy Arg.	Électricité	140,7
Chevron San Jorge	Pétrole	138,7

Au 1^{er} trimestre 2005, le total exporté par les 50 premiers exportateurs argentins a atteint **4,9 milliards de dollars**. Ces 50 entreprises concentrent **61,5%** du total des exportations du pays.

Brésil

➤ Bonne croissance pour les M&A

En 2004, les 50 opérations de fusion et acquisitions (contre 42 en 2003) ont représenté **38 milliards de dollars**, soit 255% de plus qu'en 2003. **Rappel** : le rapprochement entre Interbrew et AmBev a représenté 82% du total des M&A.

Par ailleurs, au 1^{er} trimestre 2005, les **88** opérations réalisées ont représenté une progression de **19%** par rapport au même trimestre 2004. Du total des opérations, 56% ont été faites par des groupes étrangers, la chimie et la pétrochimie étant les secteurs les plus actifs.

➤ Poids fiscal excessif ?

En 2004, les charges fiscales ont représenté 36,56% du PIB, soit une valeur record pour le pays. Bien que le taux soit inférieur à celui des pays nordiques, le poids est considérable comparé à celui de l'Espagne (35,9%), l'Allemagne (35%) ou le Mexique (18%).

Rappel : au 1^{er} trimestre 2005, le Trésor Public a collecté **31 milliards de dollars**, soit 5,14% de plus qu'au cours du même trimestre 2004.

☛ Commentaire d'iFi-Latineco :

Le problème ne se trouve pas dans le poids fiscal, mais plutôt dans la mauvaise qualité des services rendus par le secteur public.

➤ Attirer les capitaux étrangers

Selon les calculs de la Sobeet-Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais, cette année, le Brésil devrait recevoir **entre 14 et 18 milliards de dollars** d'IED. En janvier, le pays a enregistré l'entrée de 1,21 milliard de dollars et, en février, de 869 millions de dollars.

Selon la Sobeet, les pays destinataires de ce genre d'investissements ont une part plus importante dans les flux commerciaux mondiaux. Dans ce cas, le Brésil serait une exception car le pays bénéficie de **2% des IED mondiaux** et ne participe qu'à hauteur de 1% des échanges commerciaux internationaux.

Donc, le Brésil a encore une large marge pour augmenter ses exportations et gagner des parts de marchés du commerce international.

Flux des IED vers le Brésil (en Mds\$)	
Année	Valeur
2000	32,77
2001	22,45
2002	16,58
2003	10,14
2004	18,16

Chili

➤ Le pays le plus compétitif d'Amérique Latine

Selon l'IMD, en 2005, le Chili occupe le 19^{ème} rang en termes de compétitivité soit un bond en avant de 6 places, devançant non seulement d'autres pays de la Région mais aussi le Japon, le Royaume-Uni, l'Allemagne... L'étude montre que le pays a amélioré l'efficacité des entreprises publiques et privées mais qu'il doit faire des efforts dans l'I&D. Par ailleurs, Santiago est considérée comme étant la meilleure ville d'Amérique Latine pour les affaires. La capitale chilienne présente des conditions favorables pour le transport, la sécurité et se trouve à mi-chemin entre l'Europe et l'Asie.

À noter : dans le top ten des villes latines d'Amérique figurent Miami, São Paulo, Monterrey, Curitiba, México, Guadalajara, Porto Alegre, Belo Horizonte et Buenos Aires.

➤ Une femme présidente ?!

Pour la première fois de l'histoire du pays, deux femmes sont candidates pour le parti actuellement au pouvoir : **Michelle Bachelet** (socialiste) et **Soledad Alvear** (démocrate chrétien) , toutes les deux anciennes ministres, respectivement, de la Défense et des Relations Étrangères de Ricardo Lagos.

Celle qui remportera le titre de candidate pour le parti Concertación devra faire face au candidat de la droite. En principe ce sera **Joaquín Lavín**, mais avec l'annonce de **Sebastián Piñera** de vouloir briguer l'investiture de la droite chilienne sous la bannière du parti Renovación Nacional les chances de l'ancien Maire de Santiago se trouvent réduites. Sebastián Piñera est un puissant homme d'affaires propriétaire d'une chaîne de télévision, d'une compagnie aérienne...

Colombie

➤ Bogota, ville pas chère avec de bas salaires

Selon une étude de l'UBS sur 71 capitales du monde, pour acheter un Big Mac à Chicago, un travailleur étasunien doit travailler 9 minutes, tandis qu'à Bogota, il en faudrait 90.

En termes de prix de loyers, la capitale colombienne occupe la 61^{ème} place, tandis que Lima se trouve au 62^{ème} rang et Buenos Aires au 69^{ème}.

Pour acheter 1kg de pain, un *bogotano* a besoin de travailler, en moyenne, 46 minutes, tandis que pour un *porteño* (habitant de Buenos Aires), il lui faut 26 minutes.

Mexique

➤ Attention à l'inflation !

Selon le Banco de México, en mars, l'inflation a augmenté de **0,45%**, soit une hausse de 4,39% sur 12 mois. Les produits et services qui ont poussé l'inflation ont été les **tomates**, les services liés au **tourisme** (+4,15%) et l'**essence**.

➤ L'industrie au ralenti

Au cours du 1^{er} trimestre 2005, le secteur industriel mexicain a enregistré un recul de **0,2%** comparé au même trimestre 2004. Selon l'INEGI, l'origine de la chute se trouve dans les dates de la Semaine Sainte qui ont diminué le nombre de jours ouvrables de la période.

Par secteur, l'industrie manufacturière a chuté de 0,2%, les mines de 1,1%, l'énergie et l'eau de 1,2%, tandis que la construction grimpait de 1%. Si l'on considère le mois de mars 2005 par rapport à mars 2004, **l'activité industrielle s'est écroulée de 4,7%**.

Les secteurs industriels les plus compétitifs, tant à l'intérieur du pays qu'à l'étranger, sont l'électronique, l'électrique, l'automobile, la pharmacie, les aliments, les boissons... Tandis que les moins compétitifs sont les secteurs du meuble, de la pêche, de la chaussure, du textile, du jouet...

➤ Évasion fiscale millionnaire

Les lacunes des normes fiscales et les difficultés des contrôles au Mexique favorisent une évasion fiscale estimée à **plus de 35 milliards de dollars** !

Selon le Service d'Administration Tributaire-SAT, la **collecte fiscale des personnes morales** est d'environ 10 milliards de dollars, l'évasion fiscale du secteur étant estimée à 8 milliards de dollars.

La **collecte fiscale des personnes physiques** ayant une activité commerciale ou industrielle est de 800 millions de dollars avec une évasion estimée à 4,5 milliards de dollars !

La **collecte de la TVA** est de **19 milliards de dollars** et l'évasion pourrait atteindre 28 milliards de dollars.

Pérou

➤ Risque climatique élevé

Le pays est devenu le **3^{ème} pays** avec le taux le plus élevé en termes de risque climatique à cause de l'activité du phénomène d'**El Niño**. Ce phénomène est à l'origine de périodes de sécheresse, de pluies, d'inondations, de chutes de neige, de déplacements d'espèces marines...

Le document réalisé par le PNUD considère que tout investissement au Pérou doit tenir compte de ce genre de risque.

Rappel : le Honduras et le Bangladesh sont en tête des pays à risques climatiques.

➤ L'opinion des limeños sur l'économie du pays

En mai, **56%** des habitants de la capitale péruvienne considèrent que la situation économique du pays est **mauvaise ou très mauvaise**, surtout pour le **segment D et E** de la population.

Cependant, comparé au mois de mai 2004, la perception semble s'améliorer quant à la situation économique familiale car, pour **62,5%** de cette population, la situation serait égale ou meilleure comparé à mai 2004.

Par ailleurs, en février, la **croissance du PIB** a été de **6,79%** avec une tendance vers un ralentissement en mars, qui serait équilibrée par une reprise en avril.

Uruguay

➤ Un nouveau SMIC

À compter du 1^{er} juillet, le gouvernement uruguayen a fixé le SMIC à **98,5 dollars** (2 500 pesos uruguayens), contre près de 81 dollars actuellement. Globalement, le salaire moyen réel subira une augmentation **entre 2% et 4%**.

Attention ! : en mars, le salaire réel aurait chuté de **0,25%** par rapport à mars 2004. C'est le 1^{er} recul depuis juin 2004. Par ailleurs, **plus de 50% des Uruguayens économiquement actifs ne bénéficient pas de protection sociale et 90% des chômeurs ne perçoivent pas d'allocations chômage**. Au total, dans le pays qui compte 3,3 millions d'habitants, **750 000 Uruguayens n'ont aucune couverture sociale**.

➤ La générosité des émigrés

En 2004, les transferts d'argent des 70 000 Uruguayens émigrés aux États-Unis (avec ou sans papiers) ont totalisé **105 millions de dollars**. Par ailleurs, entre 2001 et 2004, **près de 40 000 Uruguayens** se sont établis en **Espagne**, soit 500% de plus par rapport au recensement de 2001.

Venezuela

➤ Situation économique fragile

Malgré la forte reprise économique de 2004 et les bonnes perspectives pour 2005, la situation reste fragile à cause du **bas niveau d'investissement économique**.

Au cours des années 70, le PIB a crû, en moyenne, de 5,2% grâce à un bon niveau d'investissement, qui était de 29,5% du PIB. Au cours des années 80 et 90, le taux de l'investissement est passé, respectivement, à 21,2% et 14,9% du PIB. Dans les années 2000, le taux est inférieur à 15% du PIB.

Selon certains analystes, la dégradation de l'investissement est causée par la situation politique, la faible visibilité et la volatilité économiques. Il n'y a pas de perception d'une stabilité politique, sociale et économique qui encouragerait les investissements.

➤ Le PIB en hausse

Selon Fedecámaras, au 1^{er} trimestre 2005, l'activité économique aurait grimpé de **9%** comparé au même trimestre 2004 et l'année devrait s'achever avec une progression d'environ 5% ou 6%. Par rapport au dernier trimestre 2004, le **cours du brut** a augmenté de 36%, les **dépenses publiques** de 38% (nominal) et 16% (réel) et les **réserves** sont passées de 23,4 milliards de dollars à 24,6 milliards de dollars.

Pour le Banco Central, au 1^{er} trimestre 2005, le PIB aurait crû de **11,2%** grâce à l'industrie manufacturière, les télécoms, le transport et le secteur électrique.

➤ De plus en plus proche de Cuba

Fin avril, **Hugo Chávez** a visité pour la 12^{ème} fois l'île de Fidel Castro en vue de ratifier son **amitié** et un certain nombre d'accords entre les 2 pays dans les secteurs de **l'énergie**, **l'éducation** et la **santé**.

Lors de la visite de Chávez, **Pdvsa** a inauguré sa base d'opérations pour la prospection de pétrole dans les eaux territoriales de Cuba. Parallèlement, le **Banco Industrial de Venezuela** a ouvert sa succursale dans l'île, devenant ainsi la **1^{ère} institution financière étrangère** qui pourra développer une activité de banque commerciale.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Argentine

➤ Hausse des exportations de coton

Selon le Senasa, au 1^{er} trimestre 2005, l'Argentine a exporté **10 464 tonnes** de coton et produits dérivés pour un montant total de **5,6 millions de dollars**, soit une hausse de **54% en volume** et de **60% en valeur** par rapport à la même période 2004.

Le principal produit exporté a été l'**huile de coton** avec **6 057 tonnes** pour **3,5 millions de dollars**, principalement à destination de l'Algérie.

À noter : l'an dernier, les exportations de coton et dérivés s'élevaient à 6 770 tonnes pour 3,4 millions de dollars.

➤ Production record d'oléagineux ?

Pour la saison 2004/2005, la Bourse des Céréales de Buenos Aires table sur des productions historiques de **soja** avec **38,4 millions de tonnes**, de **maïs** avec **19,4 millions de tonnes** et de **tournesol** avec **3,5 millions de tonnes**.

Chili

➤ Croissance des exportations agricoles et forestières

Selon l'ODEPA, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations agricoles et forestières ont atteint **2,067 milliards de dollars**, soit une hausse de **0,8%** par rapport à la même période 2004. D'ailleurs, d'ici 2006 ou 2007, les prévisions tablent sur la hausse de ces exportations à plus de 10 milliards de dollars.

En effet, au cours des 3 premiers mois de l'année, les exportations forestières se sont élevées à **767 millions de dollars**, enregistrant une croissance de 16% comparé au 1^{er} trimestre 2004. Quant aux exportations agricoles, elles ont généré **1,125 milliard de dollars**, soit une chute de 12% comparé au même trimestre 2004.

Colombie

➤ Hausse du prix des aliments...

Selon Portafolio, en avril dernier, les prix des aliments de base ont légèrement crû de **0,05%** comparé à mars, contre une hausse de 0,36% enregistrée en avril 2004.

➤ ... et des maladies qui y sont liées

En 2004, **6 338 cas** de maladies transmises par les aliments ont été signalés aux autorités sanitaires du pays, surtout situés dans le **centre-est du pays**, en particulier à **Bogota** qui concentre 15,9% des malades.

Équateur

➤ Trop dépendant des États Unis

Selon le Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage, durant les 3 dernières années, l'Équateur a importé, en moyenne, **entre 300 000 et 430 000 tonnes annuelles de maïs jaune**, dont **70% provient des États Unis**. Or, ce pays-ci prévoit d'introduire 400 000 tonnes par an de maïs, pour ensuite accroître ce chiffre entre 5% et 10% par an.

À noter : la demande nationale de maïs s'élève à **700 000 tonnes par an**.

➤ Les pâtes : un marché prometteur sans frontière

Après les pommes de terre, les pâtes sont aujourd'hui les aliments les plus consommés en Équateur. En effet, depuis une dizaine d'années, la consommation quotidienne de pâtes s'est multipliée par 4, passant de 10g par personne en 1994 à 46g en 2004. Afin de couvrir cette forte demande, de grandes entreprises se sont consacrées pleinement à cette activité, telles que les fabricants **Paca (N°1 national)** et **Doña Petrona**, ou encore les chaînes de supermarchés **Santa María** et **Supermaxi**.

Par conséquent, le pays est obligé d'importer **400 000 tonnes de blé par an**, dont 10% sont consacrés à l'industrie des pâtes, ses principaux fournisseurs étant les **États-Unis** et le **Canada**.

À noter : selon Paca, le marché des pâtes génère 4 millions de dollars par mois, sachant que 5% des pâtes consommées dans le pays sont importées (200 000 dollars).

Pérou

➤ Hausse de la production de riz et pommes de terre

Selon l'INEI, en février, la production nationale de **riz** a atteint **152 892 tonnes**, soit une hausse de 54,3% par rapport à février 2004. D'autre part, à cette même période, la production de **pommes de terre** a progressé de 14,6% à **203 838 tonnes**, soit une croissance de 14,6% comparé à 2004.

À noter : au contraire, en février, la production de **maïs** a chuté de 9,9% comparé au même mois 2004 à **113 625 tonnes**.

➤ Croissance des exportations de maca...

Selon l'Adex, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de *maca* (tubercule péruvien ayant des propriétés énergisantes) ont crû de **4%**, principalement sous forme de farine. Le leader des importations a été le **Japon** avec **22,87 tonnes**, soit 45,4% du total exporté par le Pérou.

➤ ... de paprika...

Selon l'Adex, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de paprika ont bondi de **165%** par rapport à la même période 2004, générant **19,7 millions de dollars**.

Les principaux clients ont été l'**Espagne** avec 6,65 millions de dollars (+119%) et les **États Unis** avec 6,37 millions de dollars (+125%) et le **Mexique** avec 5,45 millions de dollars (+976% !).

➤ ... et de biscuits sucrés

Selon l'Adex, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de biscuits sucrés ont crû de **17%** comparé au même trimestre 2004 à **3,1 millions de dollars**. Les principaux destinataires de ces envois ont été l'**Équateur** avec 1,1 million de dollars (34% du total exporté), la **Colombie** avec 617 000 dollars (20%) et **Haïti** avec 600 000 dollars (19%).

Durant la période, les fabricants de biscuits qui ont le plus exporté leurs produits ont été **Kraft Foods** avec 48% du total, suivi d'**Alicorp** (22%) et d'**Industrias Teal** (20%).

À noter : 1) en 2004, les exportations de biscuits sucrés ont progressé de 34% comparé à 2003 à **16 millions de dollars** ; 2) un Péruvien consomme **2,5kg de biscuits salés par an**, l'équivalent de 60 000 tonnes, représentant un CA de 164 millions de dollars.

➤ Le chocolat, très prisé tout au long de l'année

Entre janvier et mars 2005, la consommation de **chocolat** a progressé de **8%** comparé à la même période 2004, alors que d'habitude, elle diminue au profit des boissons rafraîchissantes. Ce phénomène s'explique par les **innovations constantes** dans le secteur, notamment via le lancement de nouvelles marques.

STRUCTURE DU MARCHÉ DU CHOCOLAT

- Le marché du chocolat péruvien se divise en **4** segments : les **tablettes** (44% du chiffre d'affaires total), les **barres chocolatées**, les **bonbons au chocolat** et les **chocolats ludiques** (de type *Kinder Surprise*).
- Les produits nationaux sont les plus vendus pour la consommation personnelle, tandis que les **chocolats offerts** à des tierces personnes représentent **20% du chiffre d'affaires total du secteur** et sont à 90% importés.
- Actuellement, 3 marques nationales opèrent sur le marché, ainsi que plus de 15 marques étrangères.

➤ Baisse de la demande de charcuterie

Selon la SNI, durant les 2 premiers mois de l'année, la demande de charcuterie a légèrement diminué de **1,2%** en valeur et en volume comparé au même bimestre 2004, surtout pour les **saucisses** (-1,4%) et le **chorizo** (-6,1%).

À l'inverse, la demande de **jambon**, représentant **33% des ventes de charcuterie**, s'est accrue de 5,8%, notamment grâce à des emballages de plus petites tailles et à des prix plus accessibles.

À noter : Actuellement, **12 marques** commercialisent **2 250 tonnes** de charcuterie par mois, l'équivalent de 5 millions de dollars par mois et **60 millions de dollars par an**.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Hausse des exportations de viande bovine...

Selon le Senasa, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de viande bovine ont progressé de 40% comparé à la même période 2004 à **276,6 millions de dollars**, l'équivalent de **130 904 tonnes**. Le principal destinataire de ces envois a été la **Russie** avec 32 082 tonnes.

À noter : l'Argentine est le **3^{ème} exportateur mondial** de ce type de viande derrière le Brésil et l'Australie. Durant la période, les exportations de viande bovine **industrialisée** ont atteint **14 098 tonnes** pour **35,92 millions de dollars**, notamment à destination des **États-Unis**.

➤ ... de volaille...

Selon le Senasa, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de viande de poulet se sont accrues de 62% en volume à **13 364 tonnes** et de 52% en valeur à **15,99 millions de dollars** par rapport à la même période 2004.

Plus particulièrement, les exportations de viande **fraîche** ont grimpé de 60% en volume à **12 201 tonnes** et de 56% en valeur à **13,79 millions de dollars**. Les principaux importateurs ont été le **Chili** (2 979 tonnes), l'**Arabie Saoudite** (359 tonnes), la **Hollande** (1 321 tonnes), l'**Allemagne** (1 106 tonnes) et la **Russie** (788 tonnes).

Pour ce qui est des exportations de viande de poulet **industrialisée**, elles ont augmenté de 96% en volume à 1 163 tonnes et de 37% en valeur à 2,2 millions de dollars.

➤ ... et de lapin

Selon le Senasa, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de viande de lapin ont atteint **549 tonnes** pour **2,8 millions de dollars**, soit une croissance de 170% en volume et en valeur par rapport à la même période 2004.

Les principaux clients du pays ont été la **Hollande** (248 tonnes pour 1,3 million de dollars), la **France** (951 000 dollars), la **Belgique** (251 000 dollars) et l'**Allemagne** (240 000 dollars).

Brésil

➤ Progression des exportations de poulet

Selon l'Abef, en avril, les exportations de viande de poulet ont atteint **232 915 tonnes**, générant un chiffre d'affaires de **259,8 millions de dollars**.

Les principaux acheteurs de ce type de viande ont été l'**Union Européenne**, le **Moyen-Orient**, l'**Asie**, la **Russie** et l'**Afrique**, sachant que le prix de vente moyen mondial était fixé à **1 116 dollars la tonne** (-5,5% par rapport à avril 2004).

Ainsi, entre janvier et avril, elles totalisent **868 349 tonnes** pour **945,5 millions de dollars**. Entre mai 2004 et avril 2005, le Brésil a exporté 2,657 millions de tonnes de poulet pour 2,8 milliards de dollars.

Chili

➤ Hausse des exportations de viande

Selon l'Odepa, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de viande ont totalisé **175 millions de dollars**, soit une hausse de **48%** comparé à la même période 2004.

PRODUITS LAITIERS

Chili

➤ Progression des exportations de fromages

D'ici 10 ans, les producteurs laitiers de la **X Région** tablent sur la hausse en valeur des exportations de fromages de **360%** à **140 millions de dollars**, contre les 30 millions actuels, et misent également sur la hausse de ces exportations en volume à **90 000 tonnes**. Pour atteindre cet objectif, les entreprises de la Région doivent s'organiser via des **clusters** (association pour une production commune).

Aujourd'hui, le Chili produit **59 000 tonnes de fromages par an**, dont **20% est destiné à l'export**, soit moins de 1% du commerce mondial de ce produit. Le fromage **de type gouda** représente **97%** des exportations de fromages chiliens, principalement vers le Mexique et les États Unis. Cependant, la **Chine** et l'**Europe** devraient être les nouvelles cibles du Chili.

Ainsi, en 2015, les fabricants devraient exporter plus de 40% de leur production et atteindre 4% de part de marché mondial des fromages. Quant à la consommation interne, elle s'élèverait à 145 litres de lait et 6,3kg de fromages par an et par personne. Or, la réalisation de ces objectifs devrait nécessiter **150 millions de dollars d'investissements**.

Pérou

➤ Baisse de la production de lait

Selon l'AGPL, au 1^{er} trimestre 2005, la production laitière péruvienne a chuté de **4%** comparé à la même période 2004 à **1,7 million de litres par jour**, en raison des bas prix de vente pratiqués sur le marché national : entre 0,17 dollar et 0,3 dollar le litre. En effet, au cours de ces 5 dernières années, les **coûts de production** ont grimpé de 20%, surtout à cause de la hausse du prix du pétrole et de la nourriture pour le bétail.

Par conséquent, cette année, la production nationale de lait devrait seulement progresser de 2 ou 3%, ce qui devrait favoriser les **importations** (notamment de lait en poudre) avec une progression allant de 5 à 6% à **74 millions de dollars**, soit **26% de la consommation totale de lait du pays**.

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ LAITIER PÉRUVIEN

- Par canal de distribution, les ventes péruviennes de lait et dérivés sont principalement effectuées dans les **épiceries** et **supermarchés** (80% à eux 2). Néanmoins, les **libres-services** gagnent de plus en plus de terrain avec **20% de part de marché**, celle-ci devant grimper de 10% cette année.
- Actuellement, **70%** de la consommation nationale de produits laitiers correspond au **lait en poudre**, **10%** au **lait pasteurisé**, **10%** aux **yaourts** et **10%** aux **fromages, beurre**, etc...
- En 2004, les **importations** de lait ont atteint 70 millions de dollars.
- Selon le Ministère de la Production, en 2004, la **production de lait en poudre** a crû de 12,2% par rapport à 2003 à **305 787,2 tonnes**. Quant aux **exportations** de ce produit, elles se sont élevées à **30 millions de dollars** et devraient augmenter de 10% en 2005, notamment vers les pays caribéens et sud-africains.

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Argentine

➤ Croissance des exportations de fruits

Selon le Senasa, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de fruits ont augmenté de 20% en valeur à **224,06 millions de dollars** et de 26% en volume à **410 085 tonnes** comparé à la même période 2004.

Plus précisément, les exportations de **pommes** ont crû de 29% en valeur à **47,15 millions** de dollars et de 18% en volume à **97 051 tonnes**. Les principaux destinataires de ces envois ont été la **Hollande** (19 280 tonnes), la **Belgique** (15 479 tonnes), la **Russie** (14 828 tonnes), l'**Espagne** (10 545 tonnes) et le **Brésil** (7 845 tonnes).

En ce qui concerne les exportations de **poires**, elles se sont accrues de 22% en valeur à **115,83 millions de dollars** et de 18% en volume à **233 388 tonnes**. Les principaux importateurs de ce type de fruits ont été l'Italie (56 884 tonnes), la Russie (42 378 tonnes), les États-Unis (32 052 tonnes), la Hollande (28 243 tonnes), le Brésil (21 622 tonnes) et la Belgique (20 585 tonnes).

Enfin, les exportations de **raisins** ont grimpé de 21% en volume à **43 900 tonnes** et de 38% en valeur à **40,46 millions de dollars**.

Colombie

➤ Faible consommation de légumes

Selon le Ministère de l'Agriculture, durant les 4 premiers mois de l'année, les ventes d'aliments dans les canaux de distribution de Bogota, Cali, Barranquilla et Medellin n'ont crû que de **2,9%** comparé à la même période 2004 à **1,28 million de tonnes**. En 2004, elles ont progressé de 4,68% par rapport à 2003.

En effet, entre janvier et avril derniers, la consommation de **légumes a chuté de 3,16%** en raison des fortes pluies qui ont particulièrement touché la production de **petits pois**. De plus, la consommation de **tubercules a chuté de 4,3%** à cause de la faible offre de **pommes de terre**, également provoquée par des facteurs climatiques.

Pérou

➤ Hausse des exportations de mandarines...

Selon l'Adex, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de mandarines ont grimpé de **45%** comparé à la même période 2004 à **1,32 million de dollars**, notamment à destination du **Royaume-Uni** (47%), du **Canada** (23%), de l'**Irlande**, des **Pays Bas** et de la **Suisse**.

➤ ... de lucumas...

Entre janvier et mars derniers, les exportations de *lucumas* (petits fruits tropicaux) se sont élevées à **4 000 dollars**, sous forme de **pulpe congelée** et de **farine**, à destination du Canada, de l'Italie et du Japon.

D'autres marchés potentiels sont actuellement à l'étude, à savoir les États Unis, le Chili, le Japon et l'Espagne.

À noter : au Pérou, 1 500 hectares de *lucumas* sont cultivés dans les régions de Cajamarca, Ancash et Ayacucho.

Rappel : en 2004, les exportations de *lucumas* ont atteint 148 000 dollars.

➤ ... et de citrons

Selon Procitrus, en 2005, les exportations de citrons devraient s'élever à **600 tonnes** pour **400 000 dollars**, dont **95%** est à destination du **Chili** (dont les cultures sont touchées par une maladie) et les 5% restant à destination de l'Équateur, de la Bolivie et du Venezuela.

Par conséquent, cette année, le Pérou devrait accroître ses exportations de citrons de **10%** par rapport à 2004. Au cours des prochaines années, si les États Unis autorisent l'introduction de citrons péruviens sur leur territoire, les exportations de ceux-ci pourraient grimper à **3 000 tonnes par an**.

À noter : le **Mexique** est le principal fournisseur de citrons des États Unis.

➤ Les mangues à la conquête de la Chine

Les exportateurs de mangues péruviennes ont l'intention de pénétrer le marché chinois (1,3 milliard de consommateurs potentiels) et d'y accroître la consommation de ce fruit, sachant que les **États Unis** et l'**Europe** deviennent des marchés de plus en plus saturés.

En effet, bien que la mangue reste l'un des produits clés des exportations agricoles nationales, le chiffre d'affaires généré par les exportations de cette catégorie de fruits stagne à **48 millions de dollars par an**.

Par conséquent, le Pérou exporte déjà ses mangues vers **Hong Kong**, mais souhaite développer ses exportations vers la Chine en lui vendant **30% du total**. Il a déjà signé un accord avec la Chine concernant l'exportation de raisin et est en négociation avec ce pays depuis l'an dernier pour l'exportation de mangues.

À noter : les États Unis consomment **150 000 conteneurs** de mangues par semaine.

➤ **Chute des exportations d'asperges**

Aujourd'hui, l'**asperge** est l'un des produits phares des exportations agricoles du pays. Toutefois, selon l'Adex, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations d'asperges ont reculé de **8%** comparé à la même période 2004 à **43,2 millions de dollars** en raison de la **sur-offre mexicaine**, qui a poussé les prix à la baisse.

Cependant, les prévisions sont nettement plus optimistes pour le 2nd semestre de l'année, période de **pleine saison** pour l'asperge péruvienne.

À noter : 1) le Pérou est le **1^{er} exportateur mondial d'asperges fraîches**, sachant que la Chine en est le 1^{er} producteur mondial.

2) les **États Unis** constituent le principal marché de destination des asperges

3) le transport aérien représente **50%** du prix des asperges.

4) les asperges fraîches concentrent **60%** des exportations du pays, contre 40% pour celles congelées ou en conserve.

BOISSONS ALCOOLISÉES

Chili

➤ Croissance des exportations de vin

Au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de vin ont progressé de **14,3%** comparé à la même période 2004 à **188,6 millions de dollars** grâce à la forte hausse des prix de 25,6% à 2,01 dollars le litre en moyenne, compensant ainsi la baisse des ventes en volume de 8,9%.

Durant la période, les produits les plus exportés ont été :

- le vin type **champagne** (+106,7% en valeur et +95% en volume)
- le **vin en bouteille** (+15,5% en valeur à **159,8 millions de dollars** et +12% en volume à **57 millions de litres**).

Les principaux importateurs ont été les États-Unis et le Royaume-Uni.

Mexique

➤ Production et exportations records de tequila !

Selon le CRT, au 1^{er} trimestre 2005, la production de tequila a progressé de **27%** par rapport à la même période 2004, totalisant **52,6 millions de litres**.

D'autre part, durant la période, les exportations de ce type de boisson ont atteint **27,5 millions de litres**, soit **12,7%** de plus qu'à la même période antérieure. Plus précisément, les exportations de tequila **en bouteille** ont crû de 20,54% à 8,8 millions de litres et celles de tequila **en vrac** de 9,35%.

Pérou

➤ Hausse des ventes de bière en bouteille

Au 1^{er} trimestre 2005, les ventes de bière en bouteille de verre non consignée ont grimpé de **24%** comparé à la même période 2004, favorisées par le lancement de la marque **Pilsen 500** du groupe Backus.

BOISSONS SANS ALCOOL

Pérou

➤ Progression des ventes de boissons gazeuses

Selon Ajeper, cette année, les ventes de boissons gazeuses sur le marché national devraient dépasser les **1,3 milliard de litres**, contre un volume de 1,2 milliard commercialisé en 2004.

Néanmoins, la **consommation par habitant** reste encore faible par rapport à l'Équateur ou au Mexique. En effet, un Péruvien boit **48 litres de boissons gazeuses par an**, alors qu'un Équatorien en consomme entre 60 et 64 litres et un Mexicain plus de 150 litres.

Rappel : **60%** du marché national des boissons gazeuses correspond au **coca et boissons jaunes** et les **40%** restant par les **limonades**.

ÉPICERIE

Pérou

➤ La café bio à la conquête du marché chinois

Actuellement, le Pérou exporte du café biologique aux **États Unis**, en **Europe** et au **Japon**, mais un traité commercial avec la **Chine** serait le bienvenu. En effet, le pays est le **2nd fournisseur mondial de ce type de café** avec **45 000 tonnes** exportées en 2004, se plaçant donc derrière le Mexique, qui en exporte entre 70 000 et 75 000 tonnes par an.

Ces dernières années, la Chine est devenu un **important consommateur de café biologique**.

Rappel : le **Président Toledo** vient de réaliser une visite officielle en Chine.

PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION

Argentine

➤ Progression des exportations de miel

Selon le Senasa, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de miel ont grimpé de 23% en valeur à **31,85 millions de dollars** et de 111% en volume à **24 040 tonnes** comparé au même trimestre 2004.

Les principales destinations de ces envois ont été l'**Allemagne** (10 323 tonnes pour 13,3 millions de dollars), les **États Unis** (3 130 tonnes pour 4,7 millions de dollars), l'**Italie** (2 688 tonnes pour 3,47 millions de dollars), l'**Espagne** (2,3 millions de dollars) et le **Royaume-Uni** (2,7 millions de dollars).

Rappel : en 2004, les exportations de miel s'élevaient à 64 227 tonnes pour 123,6 millions de dollars.

Pérou

➤ Le miel de yacón, bon pour la santé !

Selon Prompex, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de miel élaboré à base de *yacón*, tubercule andin réputé excellent pour combattre le diabète, ont atteint **1 400 dollars**. Le **Canada**, l'**Espagne** et les **États Unis** en sont déjà adeptes et la demande de ce type de miel se développe peu à peu.

À noter : selon l'Adex, entre janvier et novembre 2004, les exportations de *yacón* se sont élevées à **128 522 dollars**, principalement à destination des États Unis, du Japon, de l'Allemagne, de la République Sud-africaine, de l'Espagne, de la **France** et du Canada.

➤ Hausse de la production de sucre

Selon l'APPA, cette année, la production de sucre devrait croître de **7%** comparé à 2004 à **800 000 tonnes**. En outre, le marché national en consomme **entre 900 000 et 910 000 tonnes par an**, poussant donc le pays à importer du sucre de **Colombie** et de **Bolivie**. Pour pallier à ce déficit, 2 500 à 3 000ha supplémentaires vont être cultivés cette année.

À noter : dans le pays, un sac de sucre roux de 50kg vaut entre 23 et 24,5 dollars, alors que le sucre blanc coûte entre 25,5 et 27,6 dollars. De plus, **60 000 tonnes de sucre bolivien sont importées illégalement** au Pérou.

III. Entreprises et marques

Amérique Latine

➤ Lancement du nouveau slogan de Coca-Cola

Actuellement, le groupe possède **50% de parts de marché latino-américain des boissons gazeuses**. En effet, la Région représente l'équivalent de **150 millions de consommateurs** et **18% du chiffre d'affaires total du groupe**.

Ainsi, Coca-Cola a lancé dans la Région une campagne publicitaire sous le nouveau slogan « **Toma lo bueno** » (« *Prend ce qu'il y a de bon* »), un message plein d'espoir, de solidarité et d'optimisme selon le groupe.

À noter : en 2005, la filiale chilienne de Coca-Cola, **Coca-Cola Polar**, prévoit d'investir **14,5 millions de dollars** en Argentine, au Chili et au Paraguay. D'ici fin 2005, le groupe espère vendre plus de **50 millions de caisses par an** et **doubler son marché** d'ici 5 ans. Au 1^{er} trimestre 2005, les ventes du groupe ont crû de 7% au Chili, de 12,5% au Paraguay et de 3% en Argentine, en espérant que cette tendance continue pour le reste de l'année.

Argentine

➤ Un nouveau concurrent dans le vin : Viña Montes

La cave chilienne prévoit d'investir près de **2 millions de dollars** dans l'achat de 70 hectares de terrain dans la province de **Mendoza**. Par la suite, Viña Montes envisage de construire une cave sur le territoire argentin. Pour le moment, le groupe ne fait qu'acheter du raisin et louer une cave.

À noter : début mai, la firme a lancé à New York le 1^{er} cabernet chilien de catégorie ultra *premium*, le « **Purple Angel** ».

➤ **Cargill et Petrobras investissent dans les engrais**

Le groupe pétrolier brésilien **Petrobras** prévoit d'investir **80 millions de dollars** dans le secteur agricole argentin, notamment dans le stockage et le transport d'engrais. L'entreprise a d'ores et déjà investi **15 millions de dollars** dans une usine de production de fertilisants liquides à base de soufre dans la ville de **Campana**.

Quant à **Cargill**, d'ici 2006, il envisage de déboursier **36 millions de dollars** dans l'implantation d'une usine d'engrais située dans le **port Général San Martín** (province de Santa Fe).

À noter : actuellement, les agriculteurs argentins utilisent 2,5 millions de tonnes d'engrais par an.

➤ **Atanor acquiert Concepción**

L'entreprise pétrochimique Atanor vient de prendre le contrôle de l'un des 3 plus grands fabricants nationaux de sucre, c'est-à-dire **Compañía Azucarera Concepción**, pour **7 millions de dollars**. Grâce à cette opération, Atanor devient l'un des principaux producteurs de sucre du pays avec 18% de part de marché, soit 400 000 tonnes.

D'ailleurs, en 2006, Atanor envisage d'investir **5 millions de dollars** afin d'augmenter la capacité de production de Concepción, d'en améliorer la technologie, de l'adapter et de le rendre plus compétitif.

Brésil

➤ **De nouveaux fournisseurs et associés pour Parmalat**

Afin d'augmenter sa capacité de production, le producteur de lait **Parmalat Brasil** vient de signer des accords de production conjointe avec les entreprises Leite Nilza, Coopercentral Aurora et MuMu Alimentos.

En effet, à partir du mois de mai, **Leite Nilza** fournira à l'usine de Parmalat, située à Ribeirão Preto, **90 000 litres de lait UHT** par jour. **Mumu Alimentos**, quant à lui, produira **1 million de litres de lait pasteurisé** pour l'usine de Viamão.

En échange, Parmalat fabriquera le même volume de lait pour MuMu. Elle fournira également **3 millions de litres de lait UHT par mois** à **Coopercentral Aurora**.

➤ **Hausse des ventes d'AmBev**

Au 1^{er} trimestre 2005, les ventes du brasseur **N°1 au Brésil** ont progressé de **23,1%** comparé au même trimestre 2004 (filiales incluses), totalisant **22,35 millions d'hectolitres de bière**. De plus, ses ventes de **boissons rafraîchissantes** sans alcool ont augmenté de 7,3% à **7,71 millions d'hectolitres**.

Dans le pays, durant cette période, les ventes de bière du groupe ont crû de 12,9% par rapport à la même période 2004 à **14,9 hectolitres**. Ainsi, selon AC Nielsen, en mars dernier, AmBev détenait **67,6% de parts de marché** brésilien de ce type de boisson.

➤ **Fin ultime du chapitre Nestlé/Garoto !**

Le **Cade** (conseil administratif de défense de la concurrence) a finalement rejeté le dernier recours présenté par la multinationale suisse concernant le rachat du **fabricant de chocolats** brésilien Garoto, qui date de 2002... Par conséquent, **Nestlé** dispose d'un délai de **150 jours** pour céder Garoto.

Chili

➤ **Watt's réorganise ses activités laitières**

Le fabricant alimentaire Watt's prévoit d'investir **entre 15 et 20 millions de dollars** dans la transformation de son usine de **Lonquén** afin d'absorber la production de son usine située à Loncoche, qui doit être vendue cette année. Le groupe opérera donc au Chili via 3 usines : **San Bernardo, Osorno et Lonquén**.

À noter : en 2005, Watt's prévoit d'accroître son chiffre d'affaires de 10% comparé à 2004 à 341 millions de dollars.

➤ **Le nouveau plan d'investissements de Soprole**

D'ici 3 ans, le groupe laitier **N°1 au Chili** envisage d'investir **75 millions de dollars**, dont 21 millions cette année, dans l'augmentation de sa capacité de production, des changements technologiques et dans l'innovation. En outre, le groupe étudie la possibilité d'incorporer de nouvelles activités, qui seront complémentaires à celles actuelles.

À noter : au 1^{er} trimestre 2005, les bénéfices de Soprole ont chuté de **8,5%** comparé à la même période 2004 à **3,99 millions de dollars**.

Rappel : Soprole est le **1^{er} exportateur national de fromages** et le **2nd du secteur laitier chilien**.

➤ **CCU investit...**

D'ici 2007, la **Compañía Cervecerías Unidas** (CCU), propriété du groupe **Luksic**, prévoit d'investir **250 millions de dollars** dans l'augmentation de sa capacité de production de bière, nectars, eaux minérales et eau de vie dans ses usines chiliennes et argentines. Rien qu'en 2005, CCU aura déboursé entre 85 et 90 millions de dollars.

➤ **... de même que Embotelladora Andina**

Cette année, le groupe de mise en bouteille chilien envisage d'investir **40 millions de dollars** en **équipements** et **repositionnement de ses marques**, dont 22 millions de dollars au **Chili**, 12 millions au **Brésil** et 6 millions en **Argentine**.

En outre, au 1^{er} trimestre 2005, les bénéfices du groupe ont crû de 6,2% comparé à la même période 2004 à **24,16 millions de dollars** et ses ventes de 12,4% à **213,99 millions de dollars**.

➤ **Carozzi se diversifie**

Au 2nd semestre 2005, **Empresas Carozzi**, déjà présent sur les segments des confiseries, pâtes, sauces tomate, farines, jus de fruits et desserts, prévoit de lancer sur le marché chilien au moins **2 nouvelles marques de riz de qualité premium et supérieure**. Le but du groupe est donc de capter 25% du marché national du riz d'ici 5 ans.

À noter : en 2004, Carozzi a facturé **545 millions de dollars**.

Colombie

➤ **Coagromur relance l'usine de Tolima**

Coagromur, la Coopérative des Producteurs de Lait colombiens, vient de recevoir l'autorisation du Ministère de l'Agriculture, du gouvernement de Tolima et de l'entreprise Alquería pour exploiter l'usine de lait pasteurisé de Lérida, abandonnée depuis 5 ans.

Cependant, Coagromur doit signer, pour 5 ans, un **accord de coopération technique et opérationnelle** avec **Alquería**, entreprise qui gère l'administration et la production de l'usine. Cet accord implique la création d'une société dont Alquería recevra 30% des bénéfices et supportera 20% de la dette émise pour mettre en marche l'usine.

À noter : l'usine de Lérida possède 2 lignes de pasteurisation ayant une capacité de production de **5 000 litres par heure**, ainsi que des installations pour fabriquer du **fromage frais** et des **yaourts**.

➤ Nacional de Chocolates se renforce en Asie

Inversions Nacional de Chocolates et quelques-unes de ses filiales telles que **Colcafé** et **Industrias Aliadas** viennent de renforcer leur présence en Asie en créant des partenariats avec des investisseurs chinois et japonais.

À noter : en 2004, les ventes des filiales de Nacional de Chocolates ont atteint **902 millions de dollars** et leurs exportations ont grimpé de 24% comparé à 2003 à **155 millions de dollars**.

Mexique

➤ Moins de bénéfices pour Femsa...

Au 1^{er} trimestre 2005, le 2nd groupe mondial de mise en bouteille de Coca-Cola a enregistré une baisse de ses bénéfices de 21,2% à **98,66 millions de dollars**. Cela s'explique par la hausse de 30% des dépenses de la compagnie due au rachat, en août dernier, de la division bière du groupe : **Femsa Cerveza**.

Toutefois, durant cette période, le chiffre d'affaires de Femsa s'est accru de 6,9% à **2,04 millions de dollars**, dû à la hausse des ventes de la chaîne **Oxxo** de 26%, de **Femsa Cerveza** de 3,6% et de **Coca-Cola Femsa** de 1,5% .

➤ ... mais davantage de ventes pour Grupo Modelo...

Durant les 3 premiers mois de l'année, le **N°1 national de la bière** a accru ses ventes totales de 12% en volume à **10,1 millions d'hectolitres** et de 24,7% en valeur à **275 millions de dollars** comparé au 1^{er} trimestre 2004.

Plus particulièrement, les exportations de Grupo Modelo ont augmenté de **23,6%** grâce à la hausse de la demande des **États-Unis**, de l'**Europe** et de l'**Océanie**, tandis que ses ventes nationales ont progressé de **7,6%**.

➤ ... et Bimbo

Entre janvier et février, le **1^{er} fabricant mondial de pain** a enregistré une croissance de ses ventes de **6,3%** par rapport à 2004 à **1,194 milliard de dollars** grâce aux bons résultats obtenus au Mexique. En effet, au cours du 1^{er} bimestre 2005, les ventes nationales de Bimbo ont **atteint 834,7 millions de dollars**, soit 9,1% de plus qu'à la même période 2004, sachant que les produits les plus vendus sont les pain, gâteaux, pains grillés, céréales et biscuits apéritifs encouragés par les campagnes publicitaires et le lancement de nouveaux produits.

Pérou

➤ **Gloria accroît sa capacité de production**

En 2005, le producteur laitier prévoit d'augmenter de **8,3%** la capacité de réception journalière de son usine de **Cajamarca**. Dans ce but, Gloria souhaite moderniser l'une de ses usines d'industrialisation et de production de lait située dans la ville.

Généralement, le groupe reçoit **120 000 litres de lait par jour** à Cajamarca, soit 10% du total produit dans tout le Pérou, et espère en traiter 130 000 litres cette année.

➤ **Laive s'agrandit**

Cette année, le fabricant d'aliments prévoit d'accroître ses ventes **entre 30% et 40%** à **9 millions de dollars** via l'agrandissement de sa fabrique de **yaourts**, qui en produit **1 million de litres par mois**. Pour le moment, Laive n'utilise que 50% de sa capacité de production.

Par ailleurs, le groupe se prépare à lancer de nouveaux dérivés du yaourt, de nouvelles saveurs dans la gamme **Bio Laive** sous la marque **Sbelt** (sans sucre), ainsi que 2 nouvelles lignes de yaourts aux fruits.

À noter : Laive facture **60 millions de dollars par an** et opère sur les segments du lait frais et en poudre, des jus de fruits (marque **Watt's**), des sandwichs, de la margarine, du fromage, du vin, etc...

➤ **Bavaria, prêt à contre-attaquer !**

Au 1^{er} trimestre 2005, le brasseur d'origine colombienne, qui contrôle **99% du marché de la bière en Colombie et au Pérou**, a accru ses ventes au Pérou de **6,3%** par rapport à la même période 2004. Ainsi, Bavaria se prépare à affronter la concurrence du géant mondial **InBev** et à maximiser ses bénéfices au Pérou via le **lancement de nouvelles marques à différents prix sur divers segments du marché**.

➤ **Plan de modernisation achevé pour Laredo**

L'an dernier, le fabricant de sucre contrôlé par le Colombien **Manuelita** a investi :

- 2,5 millions de dollars dans les systèmes de gestion et dans son usine
- 4,2 millions dans son projet **Arena Dulce** (plantation de canne à sucre)
- 4,2 millions de dollars supplémentaires dans l'acquisition de terres.

À noter : en 2004, le groupe a produit **100,5 tonnes de sucre**, soit 13,2% de moins qu'en 2003, et a facturé **43,9 millions de dollars**, contre 38,9 millions en 2003.