



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

JUILLET 2010 - N° 154

SOMMAIRE

P. 2-3 CONJONCTURE, FINANCES
ET STRATÉGIE

Collecte fiscale : le Mexique bon dernier
Contrôle argentin sur les achats en dollars
Pérou, champion régional de la croissance ?

P. 4 AGROALIMENTAIRE
ET DISTRIBUTION

L'Argentine, un nouveau marché pour **Lavazza**
Première régionale pour **Barry Callebaut**
Carrefour élargit son offre en ligne au Brésil

P. 5 ÉNERGIES

Hydroélectricité italienne au Chili
Pérou : une première régionale dans le GNL
Production pétrolière colombienne en hausse

P. 6 INDUSTRIES ET SERVICES

Rhodia, leader brésilien du nylon
Acquisition en Argentine pour **GSK**
La dimension régionale du brésilien **Braskem**

P. 7 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Argentine : première usine **Honda** en 2011
Record en mai pour l'automobile brésilienne
Une filiale régionale pour **General Motors**

P. 8 IMMOBILIER
ET INFRASTRUCTURES

Mexique : un nouveau chantier pour **OHL**
Les zones les plus courues de Maldonado (URU)
Boum immobilier à l'est de Santiago

P. 9 TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET MÉDIAS

Forte croissance des dépenses en publicité
Le chilien **Sonda** s'étend dans la région
De plus en plus d'internautes argentins

P. 9 HÔTELS ET TOURISME

Route culturelle en Amérique centrale
Retour des touristes au Mexique
Azul (Brésil) crée son agence de voyage

P. 10-11 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 12 Bulletin d'abonnement

La fougue du Nouveau Monde

Les nations latino-américaines en plein boom, la « Vieille Europe », représentée par la France et l'Italie, dans la tourmente... Ces constats peuvent aussi bien s'appliquer au domaine économique qu'au domaine du football en ces temps de Mondial sud-africain.

Il est, en effet, plaisant de noter un parallèle entre le beau parcours d'équipes comme celles de l'Argentine, du Brésil, du Chili, du Mexique, du Paraguay et de l'Uruguay – animées par la fameuse fougue propre aux joueurs latino-américains – et les bons chiffres macroéconomiques affichés par ces mêmes pays, qui pourraient faire des envieux de l'autre côté de l'Atlantique.

Cependant, tout ne se prête évidemment pas à un optimisme excessif, car la région n'est pas exempte de divers problèmes comme, par exemple, l'inflation en Argentine et au Venezuela, la violence au Mexique liée au narcotrafic et en Colombie à la guérilla et, dans un autre registre, la pauvreté, même si celle-ci tend à se réduire.

Mais la tendance n'est tout de même pas au pessimisme, notamment grâce à des institutions démocratiques plutôt solides qui encouragent l'investissement.

Bonne lecture et bonne suite et fin de Coupe du Monde pour les amateurs de ballon rond, en espérant, peut être, voir une finale inédite Argentine-Brésil le 11 juillet à Johannesburg...

Nous vous retrouverons en septembre, bonnes vacances à tous !

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

VOTRE PUBLICITÉ ICI

Grâce à **AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES**, votre communication aura pour cible un lectorat composé d'entreprises, organismes et professionnels travaillant directement et quotidiennement avec les marchés latino-américains.

TELECHARGEZ LA LISTE DE NOS TARIFS PUBLICITAIRES À L'ADRESSE
www.latineco.com/publicite.pdf



ARGENTINE • STATISTIQUES

Selon la Banque centrale (BC), entre janvier et avril 2010, le secteur bancaire du pays a obtenu environ 774M\$ de bénéfices (+40,5%/jan.-avril 2009).

PS : selon la BC, les dépôts bancaires en pesos ont crû en mai dernier de 21,4% en variation interannuelle.

BOLIVIE • STATISTIQUES

Le 31 mai, le volume total des dépôts bancaires du pays a atteint le chiffre record de 7,37Mds\$ (+18,6%/mai 2009).

BRÉSIL • BANCO DO BRASIL

Le groupe a fait passer de 49,99% à 75% sa part dans le capital de l'assureur **Brasilprev**, dont l'étasunien **Principal** est actionnaire minoritaire.

BRÉSIL • SANTANDER

La filiale locale de la banque espagnole investira 245M\$ dans l'installation d'un site de recherche et de traitement de données à Campinas (nord de São Paulo). Inauguration prévue au 1T12.

BRÉSIL • STATISTIQUES

En mai dernier, le taux de chèques sans provision était de 1,86%, soit le taux le plus bas pour un mois de mai depuis 2004.

BRÉSIL • CIELO

Depuis le 1^{er} juillet, la société de gestion de transactions par carte de crédit et de débit (ex-Visanet) accepte les cartes **Mastercard** sur ses terminaux de paiement. Jusque là, **Cielo** était tenue par un contrat d'exclusivité avec **Visa**.

MEXIQUE • LÉGISLATION

Le gouvernement prépare la présentation d'une loi ayant pour but de simplifier le processus de cession d'activité des banques insolubles.

MEXIQUE • IXE

Le groupe financier fait son entrée sur le marché des assurances grâce à un accord avec la filiale mexicaine du britannique **Royal & Sun Alliance (RSA)**. Selon cet accord, **Ixe** distribuera de manière exclusive les produits de RSA (vie, dommage, automobile et accidents personnels) sur une période de dix ans.

PS : RSA représente 0,65% du total des primes d'assurance émises au Mexique.

PARAGUAY • STATISTIQUES

Au cours des cinq premiers mois de 2010, le total des bénéfices des banques du pays s'est chiffré à près de 100M\$ (+4,3%/jan.-mai 2009).

URUGUAY • STATISTIQUES

Entre décembre 2009 et mai 2010, le nombre de comptes bancaires clôturés temporairement ou définitivement pour cause d'émission de chèques sans provision a chuté de 13% sur douze mois à 610.

ARGENTINE • Contrôle sur les achats en dollars

La Banque centrale (BC) a décidé qu'à partir de la deuxième semaine de juin, les achats annuels de plus de 250 000\$ devront être justifiés. C'est-à-dire que le vendeur devra vérifier que la somme achetée est en accord avec la situation patrimoniale figurant dans la déclaration de l'impôt sur le revenu de l'acquéreur, pour une personne physique, ou avec son bilan, s'il s'agit d'une personne morale.

Ainsi, tout achat mensuel supérieur à 20 000\$ devra être fait *via* un compte bancaire. Cette somme représente en moyenne la moitié des opérations de change du pays, ce qui signifie qu'il n'y aurait pas de retombées significatives. Cette mesure de la BC cherche à ralentir la sortie des devises du pays qui annule les effets de l'entrée de devises constatée dans le montant de l'excédent commercial.

BRÉSIL • Les réserves internationales grimpent encore

Au début du mois de mai dernier, la Banque centrale a informé que les réserves internationales du pays s'élevaient à près de 250Mds\$, soit un volume 25% supérieur à celui d'il y a un an.

Rappel : lors de l'arrivée au pouvoir de **Lula** en 2003, le volume des réserves internationales était d'à peine 40Mds\$, soit six fois moins qu'actuellement.

BRÉSIL • IED en baisse au début d'année

Durant les quatre premiers mois de 2010, le montant total des investissements étrangers directs (IED) s'est chiffré à 7,88Mds\$, soit 10% de moins que pendant la même période de 2009. **PS** : inversement, les investissements brésiliens à l'étranger sur les quatre premiers mois de l'année se sont élevés à 5,56Mds\$.

CHILI • Demande interne et croissance économique

Selon la Banque centrale, au cours du 1T10, la demande interne a crû de 11,1%/1T09, ce qui a permis de faire progresser le PIB de 1% dans la période. Ce sont les secteurs de services et des biens durables qui ont poussé la consommation, l'activité commerciale étant le principal facteur de croissance du PIB. Ainsi, au 1T10, le secteur du commerce a enregistré une hausse interannuelle de 8,8%, favorisé par l'automobile et le commerce de détail. **PS** : le dynamisme du secteur commercial s'explique en grande partie par le besoin de réparer les dégâts causés par le séisme de février.

COLOMBIE • Boum des exportations en janvier-avril

D'après les statistiques officielles, le montant des exportations des quatre premiers mois de l'année 2010 atteint 12,63Mds\$, c'est 26,2% de plus qu'au cours de la même période de 2009. Rien que sur le mois d'avril, la hausse est de 43,8%.

Durant ces quatre mois, les envois vers le marché US ont augmenté de 73,4%, notamment grâce à la catégorie « hydrocarbures et assimilés » (+105%). En revanche, les exportations vers le voisin vénézuélien ont plongé de 72%.

PS : au cours du 1T10, le pays a importé pour 8,81Mds\$, soit 10,5% de plus qu'au cours de la même période de 2009.

MEXIQUE • Bon dernier pour la collecte fiscale

Une étude de la **Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPAL)** sur l'année 2008 a montré que le pays était le bonnet d'âne de la région sur le critère du montant de la collecte fiscale en pourcentage du PIB avec 9,4%. Ce taux était de 11,4% en 1990 et de 11% en 2000. À titre de comparaison, les taux en Argentine et au Brésil ont été, respectivement, de 30,6% et 35,5%. Enfin, le taux moyen sur l'Amérique latine est passé de 12,8% en 1990 à 18,4% en 2008.

MEXIQUE • Fuite de capitaux freinée

Au 1T10, la fuite de capitaux a concerné 3,71Mds\$, un chiffre cependant inférieur d'un tiers à celui de la même période de 2009 (5,55Mds\$).

MEXIQUE • Remesas toujours dans le rouge

Les transferts bancaires entrants en provenance des émigrés (installés aux États-Unis principalement) n'ont pas encore retrouvé leur volume d'avant la crise. En effet, sur les quatre premiers mois de 2010, le montant total des *remesas* a été de 6,6Mds\$, chiffre inférieur de près de 9% à celui de la même période de l'an passé. **PS** : entre avril 2009 et avril 2010, le montant moyen du transfert a baissé de 6,28% à 316,35\$.

PÉROU • Investissements industriels en forte hausse

En 2010, le secteur industriel (très lié à l'activité minière) prévoit d'investir 4,6Mds\$, soit 44% de plus qu'en 2009. Par ailleurs, l'activité industrielle devrait progresser cette année d'environ 8,2% par rapport à 2009.

PS : en 2008, les investissements industriels avaient atteint 7,8Mds\$.

PÉROU • Futur champion régional de la croissance ?

Selon le **Fonds monétaire international**, grâce aux réformes, à l'ouverture du pays (nombreux traités de libre-échange) et au soutien à l'exploitation des ressources naturelles, le pays Inca serait le leader de la croissance économique parmi les pays d'Amérique latine d'ici 2015. Ainsi, le FMI prévoit qu'en 2010 l'activité économique nationale devrait atteindre une croissance de 7%.

URUGUAY • Combien de travailleurs précaires ?

D'après l'Institut **Cuesta Duarte**, il y a actuellement dans le pays 200 000 travailleurs gagnant moins que le salaire minimum dont le montant est de 4 799 pesos (\approx 240\$).

VENEZUELA • Soif de nationalisations

Depuis 2007, le gouvernement a mis le pied sur l'accélérateur des nationalisations, expropriations et autres actions pour étatiser de vastes secteurs de l'économie. Au départ, ce furent les secteurs des télécommunications et de l'énergie principalement, puis les média et maintenant la distribution commerciale et surtout l'agro-industrie. Pendant que le combat se développe autour du principal groupe agroalimentaire du pays, **Empresas Polar** (famille Mendoza), les pouvoirs publics viennent de s'emparer des firmes **Alentuy** (fabricant de canettes) et **Envases Internacional** (emballages alimentaires). En même temps, **Hugo Chávez** a annoncé l'intention de vérifier l'autorisation donnée à **Coca-Cola** et **Pepsi** pour l'utilisation d'eau.

AMÉRIQUE LATINE • PROJET

Des représentants des polices argentine, bolivienne, brésilienne, chilienne, colombienne, costaricienne, équatorienne, péruvienne et uruguayenne se sont réunis à Santiago du Chili pour évoquer la création d'un organisme régional spécialisé dans la lutte contre les délits économiques et financiers.

BRÉSIL • AEROELETRÔNICA

La filiale locale de l'israélien **Elbit**, fournisseur de l'armée brésilienne, va installer un centre de développement et de fabrication de drones. Le coût de ce projet se situe entre 45M\$ et 50M\$.

BRÉSIL • SÉCURITÉ

L'Indice global de paix calculé annuellement par l'Institut pour l'économie et la paix (Australie) classe le Brésil en 83^{ème} place sur 149 pays, les premiers du classement étant les moins sujets à la violence intérieure. L'institut signale également que l'éradication de la violence dans le pays ferait gagner à l'économie nationale 101Mds\$ par an.

BRÉSIL / AFR. DU SUD • DÉFENSE

Les forces armées des deux pays ont débuté les phases de test en vol du missile air-air de 5^{ème} génération à courte portée **A-Darter**. Ce missile, dont la production débutera en 2013, équipera notamment les chasseurs brésiliens F-5 et les futurs chasseurs du programme F-X2. Sur un coût total de 130M\$, le Brésil a assumé 53M\$ pour le projet.

À noter : les entreprises brésiliennes **Mectron**, **Avibrás** et **Opto Eletrônica** sont impliquées dans ce programme.

CHILI / BOLIVIE • ARMEMENT

Le gouvernement chilien a annoncé avoir achevé le processus de déminage de sa frontière avec la Bolivie. Ce sont près de 23 000 mines, installées durant la décennie 1970, qui ont été détruites.

MEXIQUE • SÉCURITÉ

Sur fond de guerre contre le narcotrafic, le président **Felipe Calderón** a présenté un projet de réforme constitutionnelle visant à refondre les différents échelons des forces de police. Le point d'orgue de cette réforme est la disparition des quelques 2 000 polices municipales du pays, échelon où la corruption sévit le plus, au profit de 32 polices d'État (une par État) à mandat unique.

À noter : sur les 433 222 policiers du pays, 227 088 sont des policiers d'État (52,4% du total), 164 237 sont des policiers municipaux (38%) et 41 897 sont des policiers fédéraux (9,6%).

PÉROU • STATISTIQUES

Selon l'ONU, l'an dernier, le pays Inca a dépassé la Colombie comme premier producteur mondial de feuilles de coca avec 119 000tn (103 000tn pour la Colombie).

PUBLICITÉ

Découvrez les trois études mensuelles d'iFi-LATINECO



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

LA GRANDE DISTRIBUTION
EN AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

Centrées sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine, les trois études mensuelles publiées par iFi-LATINECO sont une véritable mine d'informations destinées à satisfaire les besoins stratégiques des décideurs dont les affaires ont rapport aux marchés d'Amérique latine.

Rendez-vous en page 12 pour commander
votre étude mensuelle **gratuite**





ARGENTINE • ADECOAGRO

La société liée à l'homme d'affaires US **George Soros**, va consacrer 15M\$ dans la construction d'un site de traitement de riz à Sauce Viejo, ville située près de Santa Fe, capitale de la province centrale homonyme. **Rappel** : Adecoagro possède déjà deux sites similaires depuis l'acquisition de **Pilagá** en 2007.

BRÉSIL • WAL-MART

La direction locale du groupe étasunien a décidé de donner un nom unique à ses produits proposés en marque propre : **Bom Preço** (« bon prix »).

D'ici la fin de cette année, tous les produits proposés dans les différentes enseignes locales (supermarchés et hypermarchés) de **Wal-Mart** sous les appellations **BIG**, **Mercadorama**, **Nacional** et **Great Value** disparaîtront progressivement pour laisser place à la nouvelle marque.

BRÉSIL • CATUPIRY

Le fabricant de fromages (crèmes, beignets surgelés, etc.) consacre actuellement 2,8M\$ afin de tripler la production de son unité de Santa Vitória (État de Minas Gerais). Grâce à cet investissement, la production totale de **Catupiry** devrait croître de 30% d'ici la fin de cette année. Enfin, pour 2010, le groupe espère atteindre les 100M\$ de chiffres d'affaires, soit 28,6% de plus qu'en 2009.

BRÉSIL • MARFRIG

Le groupe de produits carnés a conclu un accord avec le fonds d'investissement étasunien **Lindsay Goldberg** pour prendre le contrôle du producteur et distributeur alimentaire étasunien **Keystone Foods**. Montant de l'opération : 1,26Md\$. Par ailleurs, **Marfrig Alimentos** a débuté le processus d'acquisition de la totalité du capital du nord-irlandais **O'Kane Poultry** pour un montant d'environ 38,5M\$.

BRÉSIL • RENNER

Le 1^{er} juin dernier, la chaîne de grands magasins a ouvert les portes de son 10^{ème} magasin à Rio (14^{ème} au niveau de l'État du Rio de Janeiro) au sein du centre commercial **West Shopping Rio**. Cette unité compte 2 600m² de surface de vente et a réclamé 2,7M\$ d'investissements.

COLOMBIE • JENO'S PIZZA

La chaîne de pizzerias numéro un en Colombie avec ses 80 succursales réparties dans 12 villes, est désormais propriété de l'espagnol **Telepizza**.

Ce dernier entre ainsi dans son quatrième marché latino-américain après le Guatemala, le Salvador et le Chili.

COLOMBIE • CMR FALABELLA

Le processus colombien de transformation de la filiale de crédit à la consommation du chilien **Falabella** en banque commerciale a connu une nouvelle étape avec l'aval récemment donné par les autorités financières locales.

ARGENTINE • Un nouveau marché pour Lavazza

Le groupe italien a fait son entrée sur le marché local avec l'acquisition de **Coffice**, société spécialisée dans la fabrication de machines à café pour entreprises. Le montant de cette opération, ajouté aux investissements prévus dans le pays, se monte à environ 5M\$. **À noter** : **Lavazza** pénètre ainsi son second marché latino-américain après l'acquisition en 2007 des brésiliens **Café Grão Nobre** et **Café Terra Brasil**. Le groupe vend chez le géant lusophone quelques 20M\$ de capsules de café par an.

PS : le Chili et la Colombie sont désormais dans la ligne de mire de **Lavazza**.

BRÉSIL • Carrefour élargit son offre en ligne

Lancé il y a maintenant quatre mois, le site brésilien de commerce en ligne *non food* du groupe français www.carrefour.com.br compte désormais deux catégories d'articles supplémentaires : « Bébés » et « Sport et loisir », qui viennent s'ajouter aux dix catégories existantes. **Carrefour**, qui compte investir près de 28M\$ dans ce projet d'e-commerce, a pour objectif de proposer 80 000 articles en ligne d'ici la fin 2010.

BRÉSIL • Usine gaúcha pour Italac

C'est à Passo Fundo, dans l'État du Rio Grande do Sul, que le groupe a débuté les opérations d'une nouvelle unité de traitement de lait d'une capacité quotidienne de 600 000 litres. Le site aura réclamé 33M\$ d'investissements, et grâce à lui, la capacité de production laitière totale d'**Italac** augmente de 17% à 4,1M de litres par jour.

BRÉSIL • Première régionale pour Barry Callebaut

Fin mai dernier, le groupe helvétique, l'un des leaders mondiaux du chocolat, a ouvert les portes d'une unité de production dans la municipalité d'Extrema, située dans l'État de Minas Gerais mais frontalière avec celui de São Paulo. Il s'agit de la première usine de **Barry Callebaut** en Amérique du Sud.

Rappel : le groupe est également présent au Mexique avec un site à Monterrey.

CHILI • Export : les pronostics de la FEDEFruta

Pour cette année 2010, la Fédération des producteurs de fruits du Chili (FEDEFruta) prévoit que le volume de fruits exportés va connaître une diminution de 5,7% par rapport à 2009 à 2,27Mtn. Les baisses les plus sévères à prévoir sont à trouver du côté des avocats (-33,8%) et des prunes (-24,4%).

CHILI • Les projets millionnaires de Grupo Plaza

En 2010, la filiale centres commerciaux du groupe **Falabella** (grands magasins) projette d'investir 700M\$ au Chili et au Pérou.

Dans le premier pays, **Grupo Plaza** prévoit de démarrer les travaux des centres commerciaux situés à Los Dominicos et Plaza Egaña (Santiago) et un autre à Concepción, plus une unité au Pérou. Les centres de Los Dominicos et de Plaza Egaña nécessiteront chacun 100M\$ d'investissements. Au Pérou, le groupe a entamé la construction de son troisième centre dans le pays Inca, à Arequipa (40M\$), et au cours des six prochains mois, débutera la construction d'un quatrième centre à Lima (50M\$).

CHILI / MEXIQUE • FASA change de propriétaire

José Codner a conclu un accord avec le groupe mexicain **Casa Saba** pour la vente de sa chaîne de pharmacies **Farmacias Ahumada** (FASA). Montant estimé de l'opération : 637M\$. FASA, dont le CA 2009 s'est élevé à 1,65Md\$, compte 1 240 pharmacies au Chili (39,8% du CA total de la chaîne), au Mexique (52,5%) et au Pérou (7,7%).

Casa Saba est l'un des leaders mexicains de la pharmacie (CA 2009 : 2,2Mds\$) et devient grâce à cette opération l'un des leaders du segment au niveau régional.

URUGUAY • De bons chiffres à l'export

Au cours des cinq premiers mois de 2010, le pays a exporté pour 613M\$ de viande et produits assimilés, chiffre supérieur de 33% à celui de la même période de 2009. Sur ce montant, la viande bovine a représenté 81% et la viande ovine 5%. Le volume exporté de viande bovine s'est élevé à 176 689tn, avec pour principaux acheteurs, dans l'ordre, la Russie, l'Union européenne, l'ALENA (États-Unis, Mexique et Canada), les pays du MERCOSUR (Argentine, Brésil, Paraguay et Uruguay) et la Chine. Quant aux envois de viande ovine, 9 056tn ont été comptabilisés, avec comme destination l'UE, le MERCOSUR et l'Arabie saoudite (61% du total acheté).



ARGENTINE • Pan American Energy en chiffres

Sans réseau de stations-service comme YPF, Shell, Esso ou Petrobras, PAE, firme contrôlée par British Petroleum (60%) et Bidas/Bulgheroni (40%), produit près de 110 000 barils/jour, soit 15% de la production pétrolière totale du pays. **PS** : PAE possède Cerro Dragón (Chubut), le gisement pétrolier le plus important du pays.

BRÉSIL • Petrobras, géant pétrolier

D'ici 2014, le groupe public prévoit d'investir 224Mds\$ afin d'augmenter la production de pétrole à 2,9M barils/jour, soit 38% de plus qu'actuellement. Petrobras prévoit de faire appel au marché pour 58Mds\$ en vue de financer son développement.

Une partie du montant servirait pour régler l'achat de 25% du groupe pétrolier portugais Galp Energia à l'italien ENI. Le prix de l'opération tournerait autour de 4Mds\$.

CHILI • Hydroélectricité italienne dans la Région VIII

La firme transalpine Impregilo a remporté le contrat du groupe d'électricité local Colbún (groupe Matte) pour la construction d'une centrale hydroélectrique dans la Région VIII (centre-sud). Le montant requis pour ce projet se monte à 250M\$.

La future centrale, constituée notamment d'un barrage de 152m de large et de 62m de hauteur, aura une capacité maximum installée de 316MW.

COLOMBIE • Hausse de la production pétrolière

En mai 2010, le pays a produit 780 000 barils/jour contre 653 000 en mai 2009 et prévoit d'atteindre 800 000 barils/jour fin 2010. La Colombie est le 4^{ème} exportateur latino-américain de brut. Ces perspectives pourraient expliquer l'arrivée de capitaux chiliens dans le groupe pétrolier colombien Terpel. En effet, le chilien Combustibles Copec a pris 47% de Pronergía qui contrôle indirectement 52% de SIE, propriétaire de 89% de Terpel, groupe distributeur de carburants (stations-service) fondé en 1968.

EL SALVADOR • Accord en Espagne sur le solaire

Des représentants de la Commission exécutive hydroélectrique du Río Lempa se sont rendus à Madrid pour signer avec Milenio Solar, filiale espagnole du groupe allemand Solar Millenium, un accord pour une étude de faisabilité sur l'installation dans le pays centraméricain d'une centrale solaire d'une puissance de 50MW.

ÉQUATEUR • Contrat public pour centrales thermiques

La Corporación Eléctrica del Ecuador a adjugé aux groupes TSK Electrónica et Equitatis le contrat de construction de sept centrales thermoélectriques d'une puissance totale de 330MW. Tandis que TSK installera trois centrales dans la province de Los Ríos (ouest) et trois autres dans celle de Santa Elena (côte Pacifique), Equitatis construira la 7^{ème} dans celle de Santo Domingo de los Tsáchilas (nord).

PS : le gouvernement s'engagera à hauteur de 390M\$ dans ces projets.

MEXIQUE • Alfa vise le gaz étasunien...

Le conglomérat mexicain s'est associé à Pioneer Natural Resources et Reliance Eagleford Shale Upstream en vue de devenir l'un des fournisseurs de gaz naturel au Texas. L'opération représente 210M\$ dont 168M\$ seront réglés par Reliance. Le groupe vise la perforation de 140 puits par an d'ici trois ans.

... et Mitsui et Tokyo Gas le gaz mexicain

Les firmes japonaises ont payé 1,23Md\$ à l'espagnol Gas Natural pour cinq entreprises mexicaines du secteur du gaz naturel. L'opération inclut un réseau de gazoducs.

PÉROU • Une première régionale dans le GNL

C'est en présence du Président Alan García qu'a été inaugurée à Chincha (sud de Lima) la première usine de liquéfaction de gaz naturel liquide (GNL) d'Amérique du Sud, dont le coût de construction s'est monté à 4Mds\$. Le complexe est géré par le consortium Peru LNG, détenu à 50% par l'étasunien Hunt Oil, à 20% par l'espagnol Repsol-YPF, à 20% par le coréen SK Energy et à 10% par le japonais Marubeni.

PS : le chantier a également inclus la construction d'un gazoduc de 408km et d'une structure portuaire. Le site fournira notamment en GNL le site canadien Canaport.

AMÉRIQUE LATINE • GE

Le groupe étasunien investira 200M\$ dans deux sites au Brésil et au Mexique.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Sur les cinq premiers mois de 2010, la consommation en électricité a crû en variation interannuelle de 5,8%.

BOLIVIE • STATISTIQUES

En 2011, selon la Chambre bolivienne des hydrocarbures, les investissements du secteur pétrolier s'élèverait à 700M\$, battant ainsi le record de 1998 (604,8M\$).

BRÉSIL • APEX INTERNACIONAL

La société investira 13M\$ dans unité de production de valves pour le secteur des hydrocarbures. Apex Internacional prévoit de facturer 19,4M\$ en 2011.

BRÉSIL • LIGHT

Le groupe électrique a payé 2,2Mds\$ pour détenir 51% de la firme Axxiom Soluções Tecnológicas, spécialisée dans les services TI à destination des secteurs électrique, gazier et du traitement de l'eau.

BRÉSIL • VOITH HYDRO

La ville de Manaus (Amazonie) va accueillir le premier site brésilien de la société allemande, leader mondial du secteur des technologies hydroélectriques.

BRÉSIL • ELETROBRAS

Au 1T10, le groupe public d'électricité a dégagé 411M\$ de profits contre 56M\$ au cours de la même période de 2009.

CHILI • ENER-RENOVA

La société sera en charge de la construction d'un parc éolien composé de 24 éoliennes de 2MW chacune dans la commune de Collipulli (Région IX, centre-sud).

CUBA • STATISTIQUES

En 2009, la production de pétrole a chuté de 300 000tn/2008. Le pays produit entre 60 000 et 80 000 barils/jour.

GUATEMALA • RADIUS GOLD

Le gouvernement a accordé une licence d'exploration géothermique au groupe canadien sur une superficie de 2 007km². **PS** : la capacité géothermique du pays est estimée entre 800MW et 4 000MW.

PARAGUAY • BIODIESEL

Des investisseurs espagnols, avec parmi eux l'homme d'affaires Domingo Nieto, projettent d'installer une usine de biodiesel à Caacupé (6M\$).

URUGUAY • IMPSA

Le groupe argentin a ouvert un centre de service technique éolien. Présent dans 40 pays, IMPSA est la seule entreprise latino-américaine à compter deux usines d'éoliennes dans deux pays (Arg. et Brésil).

**ARGENTINE • GEMPLAST**

Le fabricant d'articles en plastique (mobilier de jardin notamment) investira 2,5M\$ dans la modernisation et l'agrandissement de son site de production de Pérez (province de Santa Fe).

ARGENTINE • BIOTOSCANA

Après le Chili, la Colombie, le Pérou, le Venezuela et l'Amérique centrale, le groupe pharmaceutique italien a débuté ses activités en Argentine.
Investissement de départ : 2,5M\$.

ARGENTINE • SANTANA TEXTILES

Le fabricant textile brésilien a passé un accord avec le gouvernement de la province argentine du Chaco (Nord) en vue de doubler la production de toile denim de son site de Puerto Tirol et satisfaire la moitié de la demande nationale qui est de 5M de m².

ARGENTINE • STATISTIQUES

D'après la Chambre des entreprises et des services informatiques d'Argentine, en 2010, le secteur local des technologies informatiques devrait facturer le chiffre record de 2,83Mds\$ (+22%/2009).

BOLIVIE • MINES

En janvier-avril 2010, les exportations de produits miniers (zinc, argent, étain, plomb, etc.) se sont chiffrées à 715,4M\$ (+53%/jan.-avril 2009).

BRÉSIL • ELDORADO

Le groupe a débuté dans l'État de Minas Gerais les travaux de construction de ce qui sera la plus grande usine de cellulose du monde avec une production annuelle prévisionnelle de 1,5Mtn à partir de 2012.
Coût du projet : environ 2,7Mds\$.

BRÉSIL • CARTON

Au cours de la période janvier-mai 2010, les ventes nationales de papier ondulé ont crû de 20%/jan.-mai 2009 à 1,04Mtn.

BRÉSIL • THYSSENKRUPP / VALE

Le Président Lula a inauguré l'unité de production d'acier laminé (5Mtn par an) construite conjointement par les groupes allemand (73% du projet) et brésilien (23%). Le site, situé à Rio de Janeiro, aura requis 6,42Mds\$ d'investissements.

CHILI • EMPRESAS CMPC

Le fabricant de papier, cellulose et cartons (Grupo Matte) va consacrer 156M\$ afin d'accroître la capacité de production de son usine Santa Fe, située dans la Région VIII (centre), de 780 000 à 1,14Mtn par an à partir du 2511.

CHILI • SQM

Le groupe chimique projette de consacrer 70M\$ dans l'installation d'une usine de traitement de chlorure de potassium dans la Région II (nord). La capacité prévisionnelle annuelle maximum de production du site est estimée à 1,1Mtn.

AMÉRIQUE LATINE • La dimension régionale de Braskem

À Veracruz, au Mexique, le groupe chimique brésilien projette d'installer un complexe pétrochimique en partenariat avec le groupe local **Idesa**.

Ce complexe comprendra trois usines de polyéthylène d'une capacité annuelle de production de 1,25Mtn. Le coût du projet est estimé à 2,5Mds\$.

Plus au sud, au Venezuela, **Braskem** compte également deux projets, là aussi en association avec un acteur local, en l'occurrence le groupe public **Pequiven**. Il s'agit de l'installation de deux sites dont l'un (1,2Md\$) produira annuellement 450 000tn de polypropylène et l'autre (3,25Mds\$) 1,3Mtn d'éthylène et 1,1Mtn de polyéthylène.

ARGENTINE • Acquisition locale pour GSK

Le groupe pharmaceutique britannique **GlaxoSmithKline (GSK)** a pris le contrôle de la totalité du capital du laboratoire **Phoenix** (famille **Sielecki**), 5^{ème} acteur du marché en Argentine derrière **Roemmers**, **Bagó**, **Gador** et **Elea**. Le montant de l'opération avoisinerait les 250M\$. **À noter** : la facturation 2009 de Phoenix et de GSK en Argentine fut respectivement de 114M\$ et 98M\$.

BRÉSIL • Rhodia, leader local du nylon

La filiale du groupe français va investir 10M\$ afin d'augmenter la capacité de production de fils de nylon de son site de Santo André (São Paulo). Grâce à cet investissement, la production locale en nylon de **Rhodia** passera de 25 000tn à 27 500tn par an.

À noter : **Rhodia**, via sa filiale locale **Amni**, est le N°1 brésilien du nylon avec 40% de PDM. Ses concurrents sont notamment **Radici** et **Invista**.

PS : le marché local du nylon représente un CA de 400M\$ pour 60 000tn produites/an.

BRÉSIL • Machines à laver *nordestinas* pour Suggar

Le fabricant de produits électroménagers va consacrer 90M\$ dans l'installation d'une unité de production de machines à laver à Camaçari, au nord de Salvador (État de Bahia, Nordeste). **À noter** : actuellement, 68% des foyers *nordestinos* ne sont pas équipés en machines à laver.

BRÉSIL • Production accrue de bentonite pour SüdChemie

D'ici la fin de cette année, le groupe allemand compte quadrupler sa capacité de production locale de bentonite. **Süd Chemie**, qui possède un site à Jacareí (État de Bahia), a pris le contrôle de 90% des activités liées à la bentonite du brésilien **Geosol** et va investir 6,7M\$ dans une mine.

PS : le site de Jacareí traite chaque année 40 000tn de bentonite tandis que la consommation totale brésilienne est de 500 000tn par an.

BRÉSIL • Zoom sur le marché des machines/équipements

Sur les cinq premiers mois de cette année 2010, le secteur des fabricants de machines et équipements industriels a obtenu 15,6Mds\$ de CA (+15,27%/jan.-mai 2009).

Quant aux exportations et importations du secteur, elles se sont respectivement élevées dans la période à 3,3Mds\$ (+6,6%) et à 8,7Mds\$ (+9,9%), donnant ainsi un déficit commercial sectoriel de 5,4Mds\$.

MEXIQUE • L'industrie plastique en chiffres

Actuellement, le secteur mexicain de la fabrication de plastique compte plus de 3 500 entreprises, dont 90% de PME, qui emploient 150 000 salariés.

Pour 2010, le chiffre d'affaires du secteur tournerait autour des 22Mds\$ pour une production de 5Mtn et un volume d'importations de 3Mtn.

PÉROU • Importations de parfums en hausse

Au cours de la période janvier-avril 2010, les importations de parfums et eaux de toilette ont augmenté de 20,5% en valeur à 12M\$ et de 20,7% en volume à 850tn.

Le principal marché exportateur de parfums vers le pays Inca a été la Colombie avec 62% du total. Notons que les principaux importateurs péruviens du produit ont été **Unique** (46% des achats totaux), **Productos Avon** (17%) et **Perfumerias Unidas** (11%).



AMÉRIQUE LATINE • Une filiale régionale pour GM

La firme automobile US a créé une filiale spécifiquement consacrée aux activités sud-américaines du groupe, **GM Sudamérica** basée à São Paulo et qui sera dirigée par **Jaime Ardila**. **PS** : GM détient 20% du marché automobile sud-américain.

ARGENTINE • Honda : première usine locale en 2011

C'est l'année prochaine que le constructeur japonais inaugurera sa première unité de production en Argentine, dans la ville de Campana (nord de Buenos Aires). L'usine produira chaque année 30 000 véhicules dont 60% seront destinés à l'export.

ARGENTINE • Plus de boîtes de vitesses pour Volkswagen

La firme allemande a prévu de consacrer 155M\$ afin d'augmenter la production de son usine de boîtes de vitesses située dans la province centrale de Córdoba. L'investissement permettra à **Volkswagen** d'accroître de 3 500 à 4 740 unités par jour (+35,4%) la capacité de production du site.

BRÉSIL • Ciel bleu pour Azul

D'ici à la fin 2011, la compagnie aérienne projette de consacrer 1Md de *reais* (environ 565M\$) afin notamment d'augmenter de plus de moitié sa flotte d'appareils, actuellement composée de 15 modèles **Embraer**. L'objectif d'**Azul** est d'atteindre les 7M de passagers transportés en 2011 sur les vols intérieurs.

À noter : en 2009, sur les vols intérieurs, les compagnies brésiliennes ont transporté au total 113M de passagers. L'**Agence nationale de l'aviation civile** table sur un chiffre de 345M de passagers pour 2014, année du Mondial brésilien de football.

BRÉSIL • Un mois de mai record pour l'automobile

Durant les cinq premiers mois de cette année, il s'est vendu dans le pays 1,32M de véhicules, chiffre en hausse interannuelle de 14,6%. Sur le seul mois de mai 2010, les ventes se sont élevées à 251 100 unités, chiffre record pour ce mois, en hausse de 1,7% par rapport à mai 2009 mais en chute de 9,6% par rapport à avril 2010.

À noter : entre janvier-mai 2010, avec 30 000 unités vendues de plus que l'Allemagne, le Brésil est devenu le 4^{ème} marché automobile mondial.

CHILI • Métro : succès de fréquentation pour la ligne 1

Sur la période janvier-mai 2010, on a constaté une augmentation moyenne de 35 510 usagers par jour sur la ligne 1 du métro de Santiago.

Rappelons que depuis le début de cette année, cette ligne compte trois stations supplémentaires (Manhueque, Hernando de Magallanes et Los Dominicos).

CHILI • Chrysler optimiste pour 2010

Entre janvier et mai derniers, la marque étasunienne a vendu 2 662 véhicules dans le pays andin, chiffre supérieur de 135% à celui de la même période de 2009. Les modèles les plus vendus par **Chrysler** dans la période ont été les **Jeep Compass**, **Dodge Durango**, **New Dodge Caliber** et **New Dodge Ram**.

Les représentants locaux de la marque se montrent optimistes pour 2010 avec des ventes qui devraient dépasser les 6 500 unités.

MEXIQUE • Auto : croissance à tous niveaux

Au cours des cinq premiers mois de 2010, les ventes automobiles ont crû de 3,6% comparé à la même période de 2009 tandis que la production augmentait de 74,2% et que les exportations connaissaient une hausse de 77,7%.

PANAMA • Qui pour le nouveau réseau d'autobus ?

Le consortium colombo-panaméen **Transporte Masivo de Panamá** a remporté le contrat de mise en place du nouveau système public de transport d'autobus de la ville de Panamá. Montant du contrat : 269M\$.

Deux autres consortiums étaient candidats à ce projet, **Metro Bus Panamá** (Brésil-Panamá) et **Grupo Express S.A.** (Colombie-Chili).

ARGENTINE / BRÉSIL • AUSILI

Le fabricant de phares automobiles s'est associé avec deux autres entreprises pour réaliser ses premières exportations vers le marché brésilien, plus précisément vers l'État du Rio Grande do Sul.

BRÉSIL • FRAS-LE

Sur la période janvier-mai 2010, le fabricant de matériels de friction pour freins automobiles, filiale du groupe **Randon** (voir ci-dessous) a engrangé 115M\$ de CA (+29,2%/janvier-mai 2009).

BRÉSIL • MÉTRO

Le métro de São Paulo a investi 6,7M\$ dans un centre de données pour le support de ses opérations administratives.

BRÉSIL • RANDON

Le groupe va fournir 1 150 wagons de transport de céréales modèle Hopper à **MRC**, filiale du japonais **Mitsui**.

BRÉSIL • PIRELLI

Au cours des deux prochaines années, le site de Santo André (São Paulo) du fabricant italien de pneumatiques recevra 100M\$ d'investissements.

BRÉSIL • GOLDEN CARGO

La société spécialisée dans le transport de produits agrochimiques, filiale du **Grupo Arex**, a dépensé 6,3M\$ dans l'acquisition de 30 véhicules Volvo modèle FH.

COLOMBIE • STATISTIQUES

En janvier-mai 2010, les ventes de véhicules neufs se sont élevées à 86 678 unités (+18,6%/jan.-mai 2009).

MEXIQUE • LÉGISLATION

Le gouvernement a décidé de dispenser d'impôt sur l'automobile (*Tenencia*) les particuliers achetant un véhicule neuf de moins de 250 000 pesos (environ 19 800\$). La mesure sera appliquée à tous les véhicules du pays à partir du 1^{er} janvier 2012.

NICARAGUA • STATISTIQUES

Selon l'**Association nicaraguayenne des distributeurs de véhicules automobiles**, les ventes de véhicules neufs entre les mois de janvier et avril 2010 se sont chiffrées à 1 633 unités.

PÉROU • STATISTIQUES

En janvier-avril 2010, le trafic aérien international a concerné 1,58M de passagers (-4,57%/jan-avril 2009).

URUGUAY • STATISTIQUES

En janvier-mai 2010, 14 403 véhicules neufs ont été vendus dans le pays.

VENEZUELA • AUTOSEAT

Le président **Hugo Chávez** a décidé l'expropriation du fabricant de composants automobiles, qui devrait changer de nom. **Autoseat** fabrique notamment des pièces pour sièges automobiles.



BRÉSIL • CONSTRUCAP

Le groupe de BTP investira 200M\$ pour construire un chantier naval de 40ha au sein du complexe industriel et portuaire de Suape (Nordeste), le 3^{ème} sur ce site.

BRÉSIL • MOTA-ENGIL

Au cours de ce mois de juillet, le groupe portugais de BTP devrait dévoiler le nom du groupe de São Paulo dont il va prendre une participation dans le capital. Mota-Engil vise les travaux liés aux Mondial de Football de 2014 et aux JO de 2016.

BRÉSIL • CAMARGO CORRÊA

Le groupe cimentier brésilien a acquis 51% du cimentier mozambicain Cinac Cimentos, dont la production annuelle est de 350 000tn. Les 49% restants sont aux mains du groupe local Insitec.

BRÉSIL • STATISTIQUES

Selon l'Association brésilienne des entités de crédit immobilier et d'épargne, le nombre de biens immobiliers dont l'acquisition a été financée à crédit a été de 669 809 unités en 2009, soit le chiffre le plus élevé depuis 1980 (627 342).

CHILI • SOCOVESA

La société immobilière compte lancer son premier projet dans la ville de Maule (centre). Celui-ci, nommé Portal del Maule (36ha), sera composé de 1 769 logements ciblant les faibles revenus. Coût du projet : 48M\$.

CHILI • CLÍNICA SANTA MARÍA

Le centre hospitalier, propriété d'Empresas Banmédica, consacrera 5M\$ dans un centre médical ambulatoire de 2 500m².

EL SALVADOR • EL PEDREGAL

Tel est le nom de la tour résidentielle haut de gamme inaugurée en présence du président Funes. Cette tour de 110m (25 étages) compte 89 logements. Notons enfin qu'elle est incluse dans un complexe qui compte, entre autres, un centre commercial nommé Multiplaza.

MEXIQUE • ICA

Le groupe s'est adjugé le contrat gouvernemental de construction et d'exploitation sur 20 ans de l'autoroute Milta-Tehantepec, dans l'État méridional d'Oaxaca, pour un montant de 742M\$.

PÉROU • ENFOCA SAFI

Le péruvien, associé à l'étasunien American Hospital, investira 60M\$ dans la construction de ce qui sera la plus grande clinique du pays, située dans le quartier liménien de Miraflores.

URUGUAY • STATISTIQUES

Au 2S09, la construction de logements à Montevideo a connu une baisse interannuelle de plus de 14%.

BRÉSIL • WTorre Properties se sépare de deux filiales

La branche immobilière du groupe WTorre a vendu à Engevix Engenharia et à la Fundação dos Economiários Federais (FUNCEF) sa filiale WTorre ERG, à l'origine du projet de chantier naval Estaleiro Rio Grande. De même, WTorre Properties s'est séparé d'une autre filiale, WTorre Óleo e Gás Construções Navais, liée elle aussi au projet cité. Le montant de la vente des deux entités s'élève à environ 230M\$.

BRÉSIL • Matériaux de construction toujours en hausse

D'après l'Association brésilienne des matériaux de construction, en mai dernier, les ventes du secteur ont connu une variation interannuelle de 21,3%, soit le 7^{ème} mois consécutif de croissance après 12 mois de baisse. Notons que sur la période janvier-mai 2010, la hausse interannuelle est de 20,54%.

CHILI • Boum immobilier à l'est de Santiago

Entre les mois de janvier et d'avril derniers, le montant des opérations d'achat-vente de biens immobiliers anciens dans le secteur est de la capitale (communes « aisées » de Vitacura, Las Condes, Lo Barnechea, Providencia, etc.) s'est chiffré à 96,4M\$ contre 61,7M\$ sur la même période de 2009 (+56,2%).

COLOMBIE • Top départ pour la Torre Bicentenario

Le 1^{er} juillet dernier ont débuté au centre de Bogotá les travaux de cette tour qui comptera 17 étages et 17 000m² de surface. L'édifice comprendra des bureaux, des logements, un hôtel, des commerces, entre autres. Son inauguration est prévue en 2011 et le coût total du projet est d'environ 16M\$.

MEXIQUE • Nouveau chantier autoroutier pour OHL

La mairie de Mexico a choisi le groupe de BTP espagnol OHL pour la construction et l'exploitation sur 30 ans d'un viaduc autoroutier de 9km. Coût du projet : 585Mds\$. Il s'agit du 6^{ème} projet autoroutier d'OHL au Mexique après ceux du Circuito Exterior Mexiquense (155km), du Viaducto Elevado Bicentenario (32km), de l'Autopista Los Poetas-Luis Cabrera (5,5km), de la Carretera Amozoc-Perote (123km) et du Libramiento Norte de Puebla (31,5km), soit au total 356km d'ouvrages.

MEXIQUE • Les milliards du Grupo Grand Coral

Au cours de la prochaine décennie, le groupe, détenu par des capitaux espagnols, va destiner 5Mds\$ dans la construction de 16 000 logements de luxe dans les États de Quitana Roo (péninsule du Yucatán) et de Basse-Californie-du-Sud (nord-ouest).

PÉROU • Ciment en croissance en début d'année

Durant la période janvier-mai 2010, les ventes de ciment se sont chiffrées à 3,14Mtn (+17,1%/jan.-mai 2009) pour une production s'élevant à 3,2Mtn (+17,5%).

PÉROU / CHILI • Imagina s'associe avec un assureur

La société immobilière chilienne (CA 2009 : 100M\$), liée à la famille Calderón (propriétaire du groupe de grands magasins Ripley), et le péruvien InVita Seguros de Vida y Pensiones projettent d'investir conjointement 300M\$ dans divers projets immobiliers à Lima. PS : au Pérou, Imagina a déjà construit plus de 5 000 logements.

URUGUAY • Les zones les plus courues de Maldonado

CLASSEMENT DES VILLES DU DÉPARTEMENT DE MALDONADO EN TERMES DE MONTANTS DES OPÉRATIONS IMMOBILIÈRES (période mars 2009-février 2010)			
Ville/zone	Montant (M\$)	Ville/zone	Montant (M\$)
Punta del Este	437,8	Faro José Ignacio	16,8
Maldonado	175,9	Manantiales	12,2
Zone rurale du département	128,0	El Tesoro	9,3
La Barra	45,8	Balneario Buenos Aires	9,1
Punta Ballena	30,8	El Chorro	6,1
Piriápolis	21,4	TOTAL	893,2



AMÉRIQUE LATINE • N° 1 des dépenses en médias

Selon PricewaterhouseCoopers, en 2009, l'ensemble des pays de la région a enregistré la plus forte croissance mondiale des dépenses d'accès à l'Internet, en jeux vidéo et en télévision payante. Au total, les dépenses se chiffrent à 50Mds\$ en Amérique latine sur 2009 (+3,9%/2008), avec le Brésil en tête des pays.

ARGENTINE • Friands d'Internet et de mobiles

Au 1T10, le nombre d'accès à Internet des particuliers ont grimpé de 18,1%/1T09, (+700 000 utilisateurs), totalisant ainsi 4,1M d'abonnés. Entre mars 2009 et mars 2010, les abonnements ont crû 23,9% et ceux à l'ADSL de 26,7%. Dans la ville de Córdoba, 325 000 foyers disposent d'un accès à Internet. Parallèlement, la téléphonie mobile n'arrête pas de progresser : il y a actuellement dans le pays 53,6M d'appareils en circulation (soit 1,3/hab.) avec une hausse en avril 2010 de 11%/avril 2009.

BRÉSIL • Vivo pour TELESP ?

La filiale locale de Telefónica aurait trouvé les fonds pour financer l'achat de l'opérateur de téléphonie mobile Vivo dont le prix de vente est estimé à 7,8Mds\$. Il reste à savoir si l'associé portugais Portugal Telecom accepte la cession de 10% du capital détenu dans Vivo. **PS** : Vivo prévoit de fournir des services 3G à 1 461 villes jusqu'en décembre 2010 et atteindre les 2 832 en 2011.

CHILI / MEXIQUE • Sonda s'empare de NextiraOne

Après avoir payé 38M\$ en avril 2010 pour Telsinc et 8,5M\$ pour Softeam (Cf. ALMA N° 152, p. 6), le groupe chilien fournisseur de services IT a déboursé 29M\$ pour l'acquisition de la société mexicaine NextiraOne. Associé de Cisco, ce dernier possède un portefeuille avec les 200 plus grandes entreprises au Mexique.



HÔTELS ET TOURISME

Hotelería y turismo • Hotelaria e turismo

AMÉRIQUE CENTRALE • Route du patrimoine mondial

Le Secrétariat d'intégration touristique centraméricain a établi une route reliant 15 sites d'intérêts archéologique, écologique et artistique entre le Panamá et le Guatemala. La durée du parcours complet oscille entre 16/21 jours depuis les récifs de Belize jusqu'au parc du Darién (Panamá) en passant par Tikal (Guatemala), Joya de Cerén, la « Pompéi » d'Amérique (El Salvador), l'île du Coco (Costa Rica), etc. **PS** : en 2009, les revenus touristique de l'Amérique centrale ont atteint 7,2Mds\$ (7,6Mds en 2008).

ARGENTINE • Bon résultat pour le tourisme

En avril dernier, le pays a accueilli 208 700 visiteurs, soit 10,4% de plus qu'en avril 2009, ayant dépensé 240M\$ (+12,3%). Par origine, le Brésil occupe la première place (28,9%), suivi par l'Europe (24,1%), les Amériques (20,2%) hors Canada (12,8%) et le Chili (8%). Pour accompagner le développement du tourisme, la chaîne espagnole Room Mate a annoncé l'ouverture de son premier hôtel à Buenos Aires (57 chambres) baptisé Carlos, en hommage à Carlos Gardel. En revanche, la chaîne portugaise Imocom a décidé d'abandonner son projet d'hôtel à San Carlos de Bariloche (sud).

MEXIQUE • Davantage de touristes étrangers

Au cours des quatre premiers mois de 2010, le nombre de touristes étrangers a crû de 5,7% comparé à la même période de 2009, l'accroissement ayant atteint 17,3% pour les Australiens, 16,4% pour les Espagnols, 9,2% pour les Canadiens et 5,9% pour les Étatsuniens. L'augmentation des visiteurs argentins est de 38,6% et de 57,7% pour les Brésiliens. Par ailleurs, durant la saison estivale, le taux d'occupation hôtelière tournerait autour de 56%, ce qui se traduirait par 3,8Mds\$ de revenus, la part des touristes locaux représentant 71%.

PS : la chaîne hôtelière Posadas a investi 3M\$ dans le lancement de son programme de fidélisation Fiesta Rewards en Argentine, au Brésil et au Chili.

AMÉRIQUE LATINE • PUBLICITÉ

Selon PWC, la région devrait être en tête en termes de croissance des dépenses en publicité : +8,8%/an d'ici 2015, ce qui représenterait un CA de 77Mds\$ en 2014.

BRÉSIL • STATISTIQUES

65,8% des internautes fréquentent les sites d'actualité, soit le plus fort taux des pays de la région, et 46% des brésiliens lisent des journaux.

HONDURAS • STATISTIQUES

En 2009, sept foyers honduriens sur dix avaient un téléphone mobile, soit 1,34M de foyers.

PARAGUAY • TNT

Le pays a adopté la norme japonaise pour la télévision numérique terrestre comme la plupart des pays de la région. Seuls l'Uruguay et la Colombie ont choisi la norme européenne.

VENEZUELA • CANTV

Ancien responsable de Red TV, Manuel Fernández est le nouveau président de l'opérateur. **PS** : depuis sa nationalisation en 2007, Cantv a connu trois présidents.

ARGENTINE • FOOTBALL

Selon DataMarkt, la valeur des 23 joueurs de l'équipe argentine de football participant au Mondial est de 600M\$ contre 430M\$ pour celle du Brésil.

BRÉSIL • STATISTIQUES

D'ici 2014, année du Mondial de football au Brésil, le secteur du tourisme devrait contribuer jusqu'à 4,5% du PIB du pays.

BRÉSIL • AZUL VIAGENS

Afin d'attirer davantage de clients, la compagnie aérienne Azul Linhas Aéreas (Cf. p. 7) va lancer la chaîne d'agences de voyages Azul Viagens. Celle-ci devrait facturer 25M\$ dès 2010.

COLOMBIE • NAO FUN & SHOPPING

General de Espacios Urbanos investira près de 90M\$ dans ce complexe hôtelier et commercial à Cartagène des Indes. Il s'agit d'une tour de 27 étages et de 282 chambres 5*. **PS** : En 2009, le pays a accueilli 1,3M de touristes.

PÉROU • STARWOOD

Avec son associé local Hoteles Libertador, la chaîne US a inauguré l'Hotel Paracas (120 chambres) à Ica (sud).



PIB (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	8,5	8,7	5,0	-3,4	3,8
Brésil	3,7	5,4	5,1	0,2	7,1
Chili	4,0	5,1	3,6	-1,7	4,1
Colombie	6,8	7,5	2,5	0,4	3,0
Équateur	4,3	2,0	5,9	0,4	4,7
Mexique	4,8	3,2	1,5	-6,6	4,3
Pérou	7,6	9,0	9,8	1,0	5,6
Uruguay	7,0	7,4	8,9	2,6	5,1
Venezuela	10,3	8,5	4,6	-3,3	-0,5

Inflation (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	12,7	20,0	22,0	15,0	16,0
Brésil	3,1	4,5	6,2	4,3	5,7
Chili	2,6	7,8	7,1	-1,4	1,9
Colombie	4,5	5,7	7,7	2,0	3,0
Équateur	2,9	3,3	8,8	3,1	3,2
Mexique	4,1	3,8	5,0	3,6	4,9
Pérou	1,1	3,9	7,3	6,5	2,0
Uruguay	6,4	8,5	9,2	5,9	7,2
Venezuela	17,0	22,5	30,9	25,1	39,0

Solde commercial (Mds USD)

	2005	2006	2007	2008	2009
Argentine	11,0	12,4	14,5	13,2	17,3
Brésil	44,8	46,5	40,0	24,7	24,6
Chili	10,1	17,2	23,8	8,9	13,3
Colombie	-0,3	-1,8	-0,8	-5,0	2,6
Équateur	0,2	1,6	1,3	0,3	-2,8
Mexique	-7,5	-6,1	-11,1	-16,8	-13,6
Pérou	4,5	8,1	8,4	1,3	2,9
Uruguay	-0,1	-0,8	-0,4	-2,8	0,9
Venezuela	31,8	32,7	23,7	-15,5	Nd

PIB (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	250,0	266,3	257,2	267,0
Brésil	1 350,0	1 418,9	1 421,7	1 522,6
Chili	135,6	140,5	138,1	143,8
Colombie	172,4	176,7	177,4	182,7
Équateur	21,6	22,9	23,0	24,1
Mexique	893,6	1 036,6	968,1	1 009,7
Pérou	89,3	95,6	96,6	102,0
Uruguay	Nd	30,5	31,5	33,1
Venezuela	110,8	115,9	112,1	111,5

Chômage (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	10,2	9,8	9,8	9,1	8,3
Brésil	9,8	9,3	7,5	8,1	7,3
Chili	7,1	7,1	7,5	9,1	8,6
Colombie	11,3	10,0	10,8	12,0	12,2
Équateur	10,7	10,7	10,7	7,9	9,1
Mexique	4,0	3,4	4,4	5,9	5,1
Pérou	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Uruguay	12,5	8,2	6,3	6,4	6,9
Venezuela	8,9	7,2	6,0	7,2	8,1

Dettes externe (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	128,6	120,6	127,9	128,1	123,8
Brésil	140,0	147,8	212,9	204,0	211,6
Chili	49,5	55,6	64,8	51,7	68,9
Colombie	37,8	43,3	45,9	49,0	53,3
Équateur	10,9	17,3	10,1	13,9	13,4
Mexique	116,7	124,4	127,8	163,0	46,2
Pérou (d. publique)	27,6	29,4	26,5	28,1	30,0
Uruguay	10,5	12,2	12,0	12,4	12,4
Venezuela	31,1	35,0	46,1	60,9	29,8

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)



Réserves internationales (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	32,0	45,0	45,9	47,0	47,0
Brésil	81,4	181,4	206,8	231,5	250,3
Chili	17,5	16,5	21,9	22,8	26,1
Colombie	14,6	20,9	23,1	23,1	25,4
Équateur	1,8	1,8	5,8	3,2	3,2
Mexique	69,7	77,9	85,4	80,8	100,4
Pérou	15,7	27,7	31,2	31,2	35,5
Uruguay	2,5	4,0	6,3	8,1	8,0
Venezuela	36,4	28,9	43,1	34,3	27,7

Taux de base (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	11,5	11,5	11,5	9,5	9,5
Brésil	13,25	11,25	13,75	8,75	10,25
Chili	5,26	6,25	7,25	0,5	1,0
Colombie	7,0	9,5	9,5	3,5	3,0
Équateur	2,95	2,95	2,95	0,2	0,2
Mexique	7,33	7,5	7,75	4,5	4,9
Pérou	4,32	5,25	6,25	1,25	1,75
Uruguay	10,1	7,0	10,0	8,0	6,25
Venezuela	15,4	12,0	12,0	32,0	32,0

Taux de change (1 USD)

Devise	31/12/09	30/06/10	Var. (%)	Devise	31/12/09	30/06/10	Var. (%)
Peso argentin (ARS)	3,80	3,93	+3,42	Peso mexicain (MXN)	13,04	12,84	-1,53
Real brésilien (BRL)	1,74	1,80	+3,45	Nuevo sol péruvien (PEN)	2,89	2,83	-2,08
Peso chilien (CLP)	507	543	+7,10	Peso uruguayen (UYU)	19,63	21,06	+7,28
Peso colombien (COP)	2 044	1 916	-6,26	Bolívar vénézuélien (VEB)			

Taux officiels :
- 1USD = 2,6VEB pour les biens et services de base ;
- 1USD = 4,3VEB pour les autres biens et services (pétrole, tabac, automobile, télécommunications, etc.).
Taux non officiel : 1USD = 8,0VEB

Marchés boursiers

BUENOS AIRES Merval 2 185 -0,84% Variation à un mois Var. 31/12/09 (ARS) : -5,85% Var. 31/12/09 (USD) : -9,31%	SÃO PAULO Ibovespa 60 936 -3,35% Variation à un mois Var. 31/12/09 (BRL) : -11,2% Var. 31/12/09 (USD) : -14,2%	SANTIAGO IGPA 18 897 +5,13% Variation à un mois Var. 31/12/09 (CLP) : +13,6%	BOGOTÁ IGBC 12 450 +1,75% Variation à un mois Var. 31/12/09 (COP) : +7,31% Var. 31/12/09 (USD) : +14,4%
MEXICO IPC 31 157 -2,75% Variation à un mois Var. 31/12/09 (MXN) : -3,00% Var. 31/12/09 (USD) : -1,83%	LIMA IGBLV 13 985 -3,47% Variation à un mois Var. 31/12/09 (PEN) : -1,29% Var. 31/12/09 (USD) : +0,91%	CARACAS IBC 65 158 +4,85% Variation à un mois Var. 31/12/09 (VEB) : +18,3%	MADRID Latibex 5 239 +0,10% Variation à un mois Var. 31/12/09 : +4,53%

Sources : instituts statistiques, banques centrales, organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.) et bourses

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
 Prénom : _____
 Société/organisme : _____

 Fonction : _____
 Adresse : _____

 CP et ville : _____
 État/province : _____
 Pays : _____
 N° tél. : _____
 N° fax : _____
 E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
8 avenue du Président Wilson
F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
 Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0909 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO