



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

MAI 2012 - N° 174

SOMMAIRE

P. 2 CONJONCTURE ET FINANCES

Trop d'inflation en Argentine
De plus en plus de pauvreté au Mexique
Venezuela : les dix champions de l'assurance

P. 3 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

Lait : Nestlé investit en masse au Chili
Makro dans le rouge au Brésil
Sodimac s'implante en province argentine

P. 3 ÉNERGIES

2nd site colombien pour TenarisTuboCaribe
Mégaprojet gazier brésilien au Pérou
Suzlon (DNK) ambitieux sur le marché mexicain

P. 4 INDUSTRIES ET SERVICES

Laboratoire indien pour le chilien Recalcine
Cosmétique : Belcorp (PER) se lance au Brésil
Pétrochimie brésilienne dans le sud péruvien

P. 5 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Chili : des millions pour le transport passager
Brésil : l'offre « blindée » de Mercedes
Luksic (CHL) mise sur le transport maritime

P. 5 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Atlantia (ITA) cède Costanera Norte (CHL)
L'investissement andin de Loma Negra (ARG)
La croissance péruvienne soutenue par le BTP

P. 6 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

La région, paradis des publicitaires
Viettel (VNM) bientôt opérationnel au Pérou
Venezuela : Motorola fait son retour

P. 6 HÔTELS ET TOURISME

Davantage de touristes chinois au Mexique
Argentine : combien de salons et congrès ?
Holiday Inn Express se renforce en Colombie

P. 7 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 8 Bulletin d'abonnement

Le retour de l'État ?

La renationalisation récente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) décidée par le gouvernement argentin et les motifs invoqués pour cette démarche emmènent à réfléchir sur la propriété des ressources et secteurs clés de l'économie des pays latino-américains.

D'un point de vue régional, le retour d'YPF dans le giron de l'État respecte tout de même une tendance lourde. En effet, dans la plupart des grands pays de la zone (Brésil, Colombie, Mexique et Venezuela), les énergies fossiles, dont le pétrole, sont sous contrôle public.

Compte tenu de l'importance de certains produits, dont la région figure parmi les plus grands fournisseurs mondiaux (produits agricoles, miniers, etc.), il serait intéressant de se poser la question de l'attitude que les États latino-américains doivent adopter quant à la participation d'acteurs privés, souvent étrangers, dans l'exploitation et la commercialisation de ces produits sur les marchés internationaux.

Ainsi, cette renationalisation du pétrole en Argentine serait-elle l'un des premiers signes du réveil des sentiments économique-nationalistes vis-à-vis de la propriété et de l'exploitation des richesses dont dispose le continent ? Si la réponse est oui et que le mouvement venait à s'amplifier, il resterait alors à fixer des règles claires et sûres pour ne pas dissuader l'investisseur étranger.

Rappel : la vague de privatisations que le continent a connu autrefois, notamment dans le secteur des services dont les télécommunications, a servi à obtenir des fonds et à fournir aux populations des prestations en accord avec leurs besoins.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO



iFi-LATINECO

18 ans d'expérience des marchés latino-américains

Notre objectif : vous accompagner dans l'approche du monde des entreprises d'Amérique latine avec des services adaptés à vos exigences

✚ Services de consulting personnalisés, objectifs et impartiaux ;

✚ Veille économique et stratégique pour suivre la conjoncture, surveiller la concurrence et valider des informations ;

✚ Évaluation et prévention des risques et résolution de litiges liés à l'approche des marchés latino-américains ;

✚ Missions spécifiques réalisées sur place grâce à nos réseaux locaux de correspondants professionnels ;

✚ Traduction de documents professionnels espagnol/français et français/espagnol.

Fondée en 1994, iFi-LATINECO est l'unique société française privée et indépendante spécialiste de l'intelligence économique et stratégique sur l'Amérique latine.



AMÉRIQUE LATINE • PROJET

Les banques Credicorp (Pérou), IM Trust (Chili) et Correal (Colombie) se sont associées pour créer Banco de Inversión Regional. La future entité vise un PIB régional représentant 800Mds\$.

AM. LATINE • STATISTIQUES

En 2012, le mouvement d'investissements financiers vers l'Amérique latine augmenteraient entre 3,5% et 4%.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Entre 2002 et 2011, le nombre de distributeurs automatiques de billets est passé de 3 300 à 5 200 (+58%). Et entre 2004 et 2011, le nombre d'agences bancaires est passé de 7 900 à près de 9 000.

BRÉSIL • STATISTIQUES

L'année dernière, les 25 banques du pays cotées en bourse ont obtenu 26,3Mds\$ de bénéfices (+14,48%/2010).

GUATEMALA • FICOHSA

Le groupe financier a fait son entrée sur le marché guatémaltèque voisin, faisant de lui la première banque hondurienne à s'implanter dans ce pays.

HONDURAS • STATISTIQUES

Dans le pays circulent 637 150 cartes bancaires émises par 13 opérateurs autorisés. BAC Honduras est le leader du secteur avec 157 296 cartes émises.

MEXIQUE • STATISTIQUES

En 2011, 16,7M de cartes ont été utilisées contre 14,9M en 2010 (+12,1%).

PÉROU • INVITA

70% du capital de l'assureur a été acheté par le colombien Grupo de Inversiones Sudamericana (Grupo Sura). Les 30% restants sont aux mains du Grupo Wiese.

PÉROU • STATISTIQUES

Dans le pays, près de 85% des transactions monétaires sont réalisées en espèces.

VENEZUELA • ASSURANCE

Dix sociétés concentrent 72,2% du marché local de l'assurance :

Assureur	PDM (%)
Seguros Caracas	12,72
Mercantil Seguros	12,12
Seguros Horizonte (public)	8,88
Mapfre	7,64
La Previsora Seguros	6,05
Seguros La Occidental	5,84
Multinacional de Seguros	5,83
Seguros Constitución	5,10
BanESCO Seguros	4,36
Estar Seguros	3,66

ARGENTINE • Leader en inflation

Après deux années de hausse provoquée par les produits alimentaires et les combustibles, les pays latino-américains connaissent un soulagement du point de vue de l'inflation, sauf l'Argentine. Ainsi, jusqu'à fin 2011, c'était le Venezuela qui détenait le record régional d'inflation avec un taux d'environ de 25% l'an contre 22% en Argentine. Selon certains analystes, cette année, ce serait au tour de cette dernière d'avoir un taux de 25%, si des mesures gouvernementales ne venaient pas à l'augmenter.

BRÉSIL • Fusions et acquisitions ont le vent en poupe

Même en période de ralentissement économique mondial et au milieu d'une crise de la dette dans la zone euro, les opérations de fusions et acquisitions ont enregistré une progression dans le pays au cours du 1T12. Les 175 opérations annoncées dans la période ont représenté une valeur de près de 22Mds\$ (+5,6%/1T11), la cession des concessions des aéroports de Guarulhos, Viracopos et Brasília concentrant un tiers du montant total. **PS** : parmi les entités intermédiaires de ce type d'opération, le groupe Citi est leader avec 8,15Mds\$, Goldman Sachs se plaçant au deuxième rang.

CHILI • Un pays sûr pour investir

Selon la revue britannique Euromoney, le Chili est le premier pays latino-américain sur le critère de la sécurité des investissements, et le 18^{ème} au niveau mondial, suivi de loin au niveau continental par le Brésil (38^{ème}), la Colombie (41^{ème}), le Panama (44^{ème}) et le Mexique (45^{ème}). **Rappel** : en 2011, le Chili a reçu 17,5Mds\$ d'investissements étrangers directs, chiffre record supérieur de plus de 16% à celui de 2010.

MEXIQUE • Des millions de pauvres en plus

Selon une étude de l'Institut technologique de Monterrey, au cours du sexennat du Président Felipe Calderón, le pays aura compté 15M de pauvres supplémentaires, soit au total 60M d'individus vivant sous le seuil de pauvreté pour la fin 2012 (53% de la population du pays). Précarité du marché du travail, croissance en berne et augmentation des inégalités sont les principaux facteurs de cette hausse de la pauvreté. De plus, le travail « au noir » concernerait 13,9M d'individus tandis que le nombre de salariés mexicains en CDI est de 13,3 millions.

PS : 7,8M de jeunes âgés entre 12 et 25 ans ne sont ni étudiants, ni salariés.

URUGUAY • S&P décerne l'investment grade

Après l'avoir perdu pendant dix ans, l'agence de notation Standard & Poor's vient d'accorder à nouveau à l'Uruguay la qualification de crédit pour ses instruments financiers. La note est basée sur les bonnes perspectives économiques nationales.

Marchés boursiers

BOGOTÁ IGBC  15 216 +1,18% Variation à un mois Var. 31/12/11 (COP) : +20,1% Var. 31/12/11 (USD) : +32,3%	BUENOS AIRES Merval  2 272 -15,36% Variation à un mois Var. 31/12/11 (ARS) : -7,75% Var. 31/12/11 (USD) : -14,1%	LIMA IGBVL  22 678 -3,96% Variation à un mois Var. 31/12/11 (PEN) : +16,5% Var. 31/12/11 (USD) : +18,9%	MADRID Latibex  4 882 -2,79% Variation à un mois Var. 31/12/11 : +7,06%
MEXICO IPC  39 461 -0,15% Variation à un mois Var. 31/12/11 (MXN) : +6,43% Var. 31/12/11 (USD) : +14,1%	MONTEVIDEO BVMVG  168,40 +1,10% Variation à un mois Var. 31/12/11 : +2,80%	SANTIAGO IPSA  4 586 -1,83% Variation à un mois Var. 31/12/11 (CLP) : +9,77% Var. 31/12/11 (USD) : +17,5%	SÃO PAULO Ibovespa  61 820 -4,17% Variation à un mois Var. 31/12/11 (BRL) : +8,93% Var. 31/12/11 (USD) : +6,60%



ARGENTINE • L'Inde après la Chine pour Arcor

Après l'implantation d'Arcor Trading à Shanghai fin 2011 (Cf. ALMA N° 169, p. 3), le groupe de la famille Pagani, leader mondial du marché des confiseries, a décidé d'ouvrir une représentation commerciale à New Delhi. Actuellement, Arcor possède 40 sites de production dont 29 en Argentine. Son chiffre d'affaires 2012 atteindrait 3,5Mds\$ (+12,9%/2011).

BRÉSIL • Makro dans le rouge

En 2011, la chaîne de supermarché de gros, filiale du groupe néerlandais SHV, a enregistré une hausse interannuelle des ventes de 4,6% à 2,9Mds\$. En revanche, la hausse des charges sociales et les dépenses engagées dans la réorganisation de l'enseigne ont provoqué 2,3M\$ de pertes contre 38M\$ de bénéfices en 2010.

CHILI • Nestlé : du jamais vu niveau investissement

Près d'un an et demi après le début des travaux, la firme suisse a procédé à l'inauguration d'une unité de production près d'Osorno (centre-sud), site qui aura requis un investissement total de 140M\$, soit le montant le plus élevé jamais dépensé dans le secteur laitier local. La capacité de production annuelle de l'usine est estimée à 30 000tn de produits laitiers divers qui seront principalement exportés.

À noter : en 2011, Nestlé était responsable de 46% du total des exportations chiliennes de produits laitiers, pourcentage qui passerait à 70% en 2013.

MEXIQUE • Explosion des envois de viande surgelée

Durant l'année dernière, le pays a exporté pour 212M\$ de viande bovine surgelée (+188%/2010). Ce montant est supérieur à celui de plusieurs pays européens dans cette catégorie : France, Belgique, Espagne, Irlande et Pologne.

ARGENTINE • SODIMAC

La chaîne de magasins de bricolage (construction, décoration, jardin, etc.), contrôlée par le chilien Falabella, va ouvrir au 2T12 son premier magasin en province (11 000m²), à Córdoba (12M\$).

BRÉSIL • BAUDUCCO

Au printemps 2013, le groupe inaugurera une unité de production de biscuits (gaufrettes, mini-gâteaux, biscuits fourrés, etc.) au nord de Maceió, capitale de l'État de l'Alagoas (Nordeste), d'une capacité de 3 000tn/an. Investissement : 53M\$.

EL SALVADOR • CALVO

Arrivé dans le pays en 2003, le groupe espagnol annonce que ses exportations salvadoriennes de thon pour l'année 2012 s'élèveront à 35 000tn pour une valeur de 90M\$ (2 570\$/tn).

PÉROU • ZARA

Quelques semaines après son arrivée sur le marché local, l'enseigne de mode de l'espagnol Inditex chercherait déjà à faire venir au Pérou sa « jumelle » Zara Home, spécialisée dans les produits de décoration et le linge de maison.



ARGENTINE • YPF : une renationalisation qui interroge

Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) sera donc à nouveau contrôlé par l'État à hauteur de 50,1%, le reste du capital étant objet de discussion entre les actionnaires actuels, Grupo Petersen (famille Eskenazi) et de nombreux groupes pétroliers intéressés par la place laissée par Repsol tels qu'Exxon Mobil, Total, Chevron, etc. et des groupes nationaux. Cette renationalisation a inquiété d'autres firmes pétrolières présentes dans le pays tels que Petrobras (Brésil), ENAP (Chili), etc. qui exigent la mise en place et le respect d'engagements stables à l'avenir.

COLOMBIE • Un second site pour TenarisTuboCaribe

La filiale de l'argentin Techint spécialisée dans la production de tubes en acier pour l'industrie pétrolière prévoit d'implanter un second site à côté de celui qu'elle compte à Carthagène des Indes (côte caribéenne). Investissement : 200M\$.

PÉROU • Méga-investissement en terre inca

Les groupes brésiliens Braskem, Petrobras et Odebrecht vont diriger un projet réunissant la production, le transport et l'industrialisation de gaz naturel au Pérou. L'investissement estimé atteint 16Mds\$.

VENEZUELA • Alliances internationales dans le pétrole

- **Gazprombak** : le groupe russe d'hydrocarbures a créé une joint-venture avec la firme publique locale Corporación Venezolana del Petróleo pour exploiter deux gisements dans l'État de Zulia (nord-ouest) ;

- **PetroMacareo** : tel est le nom de la joint-venture formée par le vénézuélien Pdvs et le vietnamien Petrovietnam. PetroMacareo produira 50 000 barils par jour dans la région de l'Orénoque (est).

AM. CENTRALE • PUMA ENERGY

Le pétrolier suisse compte investir plus de 100M\$ afin de se développer sur les marchés centraméricains.

ARGENTINE • EDENOR

Le distributeur d'électricité du groupe Mindlin a vendu EDESA (province de Salta) au vénézuélien Miguel Alfredo Mendoza, actionnaire du holding Salta Inversiones Eléctricas.

BOLIVIE • YPFB ANDINA

Cette année, les investissements en exploration du groupe pétrolier public vont se monter à plus de 180M\$.

MEXIQUE • SUZLON

La firme danoise, 5^{ème} fournisseur mondial d'éoliennes, a présenté aux autorités un projet de 3Mds\$ visant à doubler la production nationale d'électricité éolienne (près de 1 000MW actuellement).

URUGUAY • IMPSA

Le groupe argentin va installer dans le nord-est une fabrique de colonnes d'éoliennes de 100m de hauteur chacune.



AMÉRIQUE LATINE • MINES

Jusqu'à 2020, le montant total des investissements dans le secteur minier de la région est évalué à 300Mds\$.

ARGENTINE • ACINDAR

L'entreprise sidérurgique prévoit d'investir 30M\$ cette année pour accroître sa production de 6%, porter ses exportations à 70M\$ et réduire ses importations de 30M\$.

ARGENTINE • STATISTIQUES

L'an passé, l'industrie textile a réalisé 314M\$ d'investissements, soit le montant le plus élevé depuis 2003.

BRÉSIL • VALE / PETROBRAS

Le deux géants industriels vont s'unir pour construire dans le Nordeste la plus grande usine de potassium du pays, élément qui sert notamment à la production d'engrais.

BRÉSIL • SABESP

La compagnie des eaux de São Paulo prévoit d'investir 4,2Mds\$ en 2012-2015.

BRÉSIL • BIC

Le chiffre d'affaires local 2011 de la firme se chiffre à 81,4M\$ (+24%/2010).

BRÉSIL • EMBRAER

L'avionneur a signé un mémorandum avec le chinois ICBC Financial Leasing pour faciliter le financement d'achats de jets en Chine et sur d'autres marchés (2,5Mds\$ sur cinq ans).

CHILI • FAES FARMA

Le 4^{ème} laboratoire pharmaceutique espagnol a fait son entrée sur le marché chilien en association avec le groupe local Pharma Brand Hosting.

CHILI • SCA

Déjà propriétaire de la moitié du capital du producteur chilien de papiers PISA, le suédois a acheté les 50% restants du capital de cette société pour 77M\$.

CHILI • ROCKWOOD

La firme US veut investir 130M\$ pour doubler la capacité de production de son usine de carbonate de lithium d'Antofagasta (nord) à plus de 45 000tn par an.

MEXIQUE • PGC

Le plan local d'investissement 2011-2015 de la firme étasunienne Unilever dans le pays aztèque s'élève à 500M\$. Quant à son concurrent et compatriote Kimberly-Clark, sa filiale mexicaine a vu ses ventes du 1T12 croître de 8%/1T11 à 560M\$.

MEXIQUE • SILANES

En 2012, le laboratoire pharmaceutique a prévu un investissement de 11M\$ à 17M\$ en R&D biomédicale, soit environ 12% de ses ventes annuelles.

ARGENTINE • Eduardo Eurnekian achète une mine

Corporation América, la firme de l'homme d'affaires Eduardo Eurnekian, est devenue propriétaire de la société minière Mexport, qui détient la concession de la mine d'or et d'argent Jagüelito (province andine de San Juan). Le montant de l'acquisition de Mexport et des investissements prévus dans la mine s'élève au total à 200M\$.

ARGENTINE • Diransa San Luis présent en Asie

Le N°1 du marché argentin des matières premières pour l'industrie de la peinture et des imperméabilisants a débuté la production de polymères sur le marché chinois. De plus, Diransa San Luis a commencé à exporter ses résines solides depuis l'Argentine. **PS** : l'usine du groupe (120M\$ de CA l'an dernier) est située à Burzaco, dans le sud de l'agglomération de Buenos Aires.

CHILI • Les conteneurs frigorifiques de Maersk

Dans le port de San Antonio, à 100km à l'ouest de Santiago, la firme danoise Maersk Container Industry (MCI) a débuté la construction d'une unité de production de conteneurs frigorifiques (170M\$). Une fois achevé dans trois ans, ce site permettra à MCI de doubler sa production mondiale de ce type de conteneurs.

CHILI • Bientôt une usine Elecmetal en Chine

Le groupe sidérurgique a approuvé un investissement de 45M\$ visant à l'implantation d'une fonderie d'aciers spéciaux à Changzhou, ville chinoise située entre Shanghai et Nankin, d'une capacité de production de 30 000tn par an. Le site fabriquera notamment des pièces d'acier pour les équipements de broyage.

CHILI • Un laboratoire indien pour Recalcine

Après la prise de contrôle de 41,8% du vietnamien Domesco et de 50,79% du canadien Uman Pharma, le groupe pharmaceutique chilien Corporación Farmacéutica Recalcine (CFR) vient d'acheter la moitié des parts du laboratoire indien de haute technologie Stellence Pharmscience pour 20,8M\$.

PS : l'année dernière, CFR a facturé 491M\$ pour 91M\$ de bénéfices.

MEXIQUE • Acquisition dans l'aluminium

99,9% du capital d'Almexa Aluminio a été acheté par le Grupo Vasconia via sa filiale Industria Mexicana del Aluminio (IMESA). Montant de l'opération non communiqué. Le Grupo Vasconia fabrique et vend des articles et ustensiles de cuisine, articles de table, etc. (marques Ekco, Presto, Vasconia, Regal, Thermos, etc.).

MEXIQUE • Arclin cède sa filiale locale

Le producteur canadien de résines synthétiques a vendu sa filiale mexicaine au groupe chilien Masisa (papier et cellulose) pour 8,8M\$. Le site mexicain d'Arclin produit chaque année 60 000tn de résines et 7 300tn de formol.

PÉROU • Belcorp se lance sur le 3^{ème} marché mondial

Le fabricant péruvien de produits cosmétiques (CA annuel : 1,6Md\$) fait son entrée au Brésil avec 50M\$ d'investissements dans les deux ans et prévoit de construire sa propre usine d'ici 2015 (200M\$). **Rappel** : le Brésil est le 3^{ème} marché mondial des cosmétiques avec 13Mds\$ de CA annuel.

PÉROU • L'attraction du Grupo Brescia pour le cuivre

Cumbres Andinas, filiale du conglomérat, a pris le contrôle de la totalité des actions de la société CST Resources pour un montant de 505M\$. Cette opération fait du Grupo Brescia le nouveau propriétaire du projet minier cuprifère Mina Justa (sud).

À noter : selon des sources officielles, en janvier-février derniers, les investissements miniers dans le pays se sont chiffrés à 1,05Md\$ (+60,6%/jan.-fév. 2011).

PÉROU • Pétrochimie brésilienne dans le sud

3,5Mds\$ vont être déboursés par le groupe chimique brésilien Braskem dans l'implantation d'une unité de production de polyéthylène (1,2Mtn/an) dans le sud du pays. Les travaux débiteront début 2016 et s'achèveront fin 2018.



BRÉSIL • L'actualité des constructeurs

- Citroën prévoit d'augmenter ses ventes de 11% en 2012 pour atteindre les 2,7% de PDM contre 2,6% en 2011, derrière Honda, Toyota, Hyundai et Renault ;
- Pour élargir sa gamme de véhicules vendus au Brésil, Mercedes-Benz investit dans le marché des véhicules blindés avec le modèle E500 Guard V8, qui sort de l'usine avec la capacité de résister à des balles de calibre .44 ;
- Renault a reçu un financement de 200M\$ du gouvernement, somme destinée à un programme triennal de développement et à des initiatives d'ordre social.

CHILI • Des millions pour le transport de passagers

- Metro de Santiago : la compagnie poursuit les travaux préliminaires pour la construction des lignes 3 et 6 du métro de la capitale. Une fois achevées, la ligne 3 (en 2016) et la ligne 6 (en 2018) auront un réseau de 37km et 28 stations (2,76Mds\$) ;
- Tur Bus prévoit d'investir 40M\$ en 2012 pour développer ses activités de fret et de transport de passagers pour entreprises, qui représentent respectivement 15% et 25% de son activité, contre 60% pour le transport interurbain de passagers.

MEXIQUE • Auto : les derniers chiffres à l'export

Le mois dernier, la production d'automobiles a atteint les 268 625 unités (+9,4%/mars 2011), cumulant ainsi 713 643 unités au 1T12 (+11,3%/1T11). Du total produit, 84,7% a été destiné à l'exportation.

À ce sujet, les envois vers l'Afrique ont grimpé de 89,1%, ceux vers l'Amérique latine de 43,7%, vers le Canada de 6,7% et vers les États-Unis de 3,9%. En revanche, les exportations vers l'Asie ont chuté de 35% et celles vers l'Europe de 5,7%.

PS : Audi projette de construire au Mexique une usine pour assembler son modèle Q5, projet nécessitant un investissement de 2Mds\$.

ARGENTINE • FIAT

Début avril a démarré la fabrication de la nouvelle Fiat Palio dans le site de Córdoba. 90% des 60 000 unités fabriquées seront destinées à l'exportation.

BRÉSIL • RIO OLÍMPICO

Le consortium formé par CCR, Invepar et Odebrecht a remporté le contrat de construction de la « Liaison transolympique » de Rio de Janeiro.

CHILI • GRUPO LUKSIC

Le groupe prévoit d'investir 2,85Mds\$ pour assurer le développement de sa filiale Sudamericana Agencias Aéreas y Marítimas. Celle-ci vise à profiter des 20Mds\$ qui devraient être investis en infrastructures portuaires dans la région.

COLOMBIE • STATISTIQUES

Au 1T12, 81 802 véhicules neufs ont été vendus dans le pays (+4%/1T11), dont deux tiers de véhicules de tourisme.

PÉROU • BACA

Le groupe équatorien investira 10M\$ dans la mise en place du réseau de concessionnaires ZuAuto, spécialisé dans la vente de véhicules Chevrolet.



AMÉRIQUE LATINE • Quel est le port leader ?

Selon la CEPAL, les ports panaméens de Colón et de Balboa sont les N°1 régionaux en termes de mouvement de conteneurs, avec respectivement 3,3M et 3,2M par an. suivis par ceux de Santos (Brésil), avec 2,9M de conteneurs, et de Carthagène (Colombie). Par pays, le Brésil vient en tête avec un total de 7,9M de conteneurs par an, suivi par le Panama, le Mexique, le Chili, la Colombie, l'Argentine et le Pérou.

ARGENTINE • L'investissement andin de Loma Negra

Le cimentier contrôlé par le groupe brésilien Camargo Corrêa investira 250M\$ dans la construction d'une cimenterie à San Juan (ouest). Actuellement, Loma Negra possède neuf sites de production dont six dans la province de Buenos Aires.

CHILI • Le pari immobilier de Paz Corp et N. Ibáñez

Paz Corp projette d'investir 350M\$ au Chili, au Brésil et surtout au Pérou, où le groupe a un portefeuille de 15 projets immobiliers. De son côté, Nicolás Ibáñez, l'associé de Walmart Chile, va se lancer dans la construction d'immeubles, bureaux et hôtels dans des terrains voisins aux magasins du distributeur US.

PÉROU • Un secteur moteur de la croissance

En février dernier, le secteur de la construction a enregistré une progression interannuelle de 14,3%. L'activité a poussé la consommation interne de ciment de 15,6% dans la même période à cause des grands travaux liés à l'activité minière (creusement de tunnels, déplacements de centres urbains, etc.).

À noter : il y a actuellement 540 projets immobiliers à Lima. Selon le promoteur Versus, la moitié de ces projets correspondent à des logements dont le prix de vente se situe entre 37 000\$ et 80 000\$.

ARGENTINE • AA2000

Le gestionnaire des principaux aéroports du pays, contrôlé par Eduardo Eurnekián, prévoit d'investir 193M\$ en 2012 dans les terminaux de Córdoba, Buenos Aires, San Juan, Salta, Puerto Madryn, etc.
PS : au Paraguay voisin, AA 2000 investira 173M\$ en vue d'améliorer les services de l'aéroport de la capitale Asunción.

CHILI • ATLANTIA

Le conglomérat italien, via sa filiale Autostrade, a cédé au fonds de pensions canadien CPPIB 49,99% de la société autoroutière Costanera Norte pour 1,14Md\$.
PS : en 2011, le CA des concessionnaires d'autoroutes du pays a atteint 856M\$.

MEXIQUE • ICA

Le premier groupe de construction du pays a remporté le contrat de construction, gestion et exploitation sur 30 ans d'une autoroute de 104km en Oaxaca.

PÉROU • AÉROPORT

Selon un sondage de Skytrax Research, l'aéroport international Jorge Chávez de Lima (25 000 vols et 12M\$ de passagers par an) est meilleur d'Amérique du Sud.



AMÉRIQUE LATINE • INTERNEXA

L'entreprise colombienne, filiale d'ISA, va relier avec un réseau de fibre optique Santiago (Chili) à Rio de Janeiro via Buenos Aires. Investissement : 150M\$.

AMÉRIQUE LATINE • EVERNOTE

Attiré par la croissance jusqu'à 70% du marché des téléphones intelligents dans la région (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, etc.), le groupe étasunien va lancer son application de prises de notes, photos, etc.

BRÉSIL • GRUPO PADRÃO

Le groupe de médias (édition, événementiel, etc.) est désormais la propriété de Qualicorp (gestion des mutuelles de santé). Montant de l'opération : 96M\$.

COLOMBIE • ETB

Le groupe de télécoms (téléphonie fixe, Internet, TV) s'est lancé sur le marché de la téléphonie mobile sous la marque Voz Móvil ETB. Investissement : 2,8M\$.

VENEZUELA • MOTOROLA

En partenariat avec Digitel, le groupe US fait son retour dans le pays avec trois appareils dont deux sous Android 2.3.

AMÉRIQUE LATINE • Le paradis des publicitaires

En 2011, la croissance des investissements en publicité dans la région s'est élevée à 11,6% contre une moyenne mondiale de 7,3%.

Au Chili, l'an dernier, l'investissement en publicité *on-line* a crû de 30% à 82M\$ tandis qu'en Argentine, il a grimpé de 117% avec une facturation de 260M\$ environ (7% de l'investissement total du secteur publicitaire), se hissant ainsi à la troisième place derrière la télévision et la presse écrite.

BRÉSIL • Telefónica : tous les services sous label Vivo

L'opérateur espagnol a décidé d'étendre le nom de Vivo à tous les services offerts par sa filiale brésilienne. Ainsi, le service de téléphonie fixe s'appellera désormais Vivo Fixo, celui d'Internet Vivo Speedy et celui de la TV par câble Vivo TV.

Leader au Brésil avec 90M d'abonnés, dont 73M à la téléphonie mobile, Telefónica prévoit d'investir 12Mds\$ dans le pays entre 2011 et 2014.

CHILI • Les projets de Movistar

La filiale locale de l'opérateur espagnol Telefónica prévoit d'investir 700M\$ en 2012 dans le développement de ses réseaux et dans les services haut débit par satellite. Ainsi, fin 2012, un satellite de Movistar sera lancé dont la station sera située à Arica.

PÉROU • L'entrée en course de Viettel

Le quatrième opérateur mobile du pays démarrera ses opérations locales en janvier prochain. La stratégie de ce groupe vietnamien est de faire baisser le coût des tarifs et, en particulier, ceux destinés aux personnes à bas revenus.

Ainsi, ce type de clients, qui représente un marché d'environ 600 000 individus, pourra bénéficier d'un forfait de téléphonie de 40 minutes pour 2\$.

HÔTELS ET TOURISME



ARGENTINE • STATISTIQUES

En janvier dernier, le nombre de touristes ayant visité le pays s'est chiffré à 10,5M, qui ont dépensé au total 3,2Mds\$.

CHILI • STATISTIQUES

Au 1T12, le pays a accueilli 14% de touristes de plus par rapport au 1T11, soit au total 1,2M de visiteurs.

COLOMBIE • IHG

Le groupe hôtelier construira 3 unités de son enseigne Holiday Inn Express à Bogotá, Carthagène des Indes et Barranquilla (76M\$), qui j'ajouteront aux 4 existantes.

MEXIQUE • GRUPO PRESIDENTE

Le groupe a investi 35M\$ dans un hôtel à México qui sera inauguré en mai prochain.

PÉROU • DAKAR

La prochaine édition du célèbre rallye, qui aura Lima comme ville de départ, rapporterait 400M\$ au pays.

URUGUAY • TAY GROUP

L'argentin a inauguré l'hôtel-boutique Costa Colonia (61 ch.) dans la ville de Colonia del Sacramento (7M\$).

AMÉRIQUE LATINE • Le pari régional de Marriott et Riu

- Marriott : actuellement, le groupe US possède 69 hôtels en Amérique latine-Caraïbes et 35 en construction à Aruba, Panamá, Cusco (Pérou), Port-au-Prince (Haïti). Elle prévoit de doubler ses unités dans la région d'ici 2017 ;

- Riu : en mai prochain, la chaîne espagnole prévoit d'inaugurer sa 4^{ème} unité à Cancún (Mexique) et en novembre le Riu Palace Costa Rica à Guanacaste.

ARGENTINE • Combien de congrès et salons ?

En 2011 ont été organisés 334 salons et 1 750 congrès nationaux et internationaux (+24,8%/2010), le tout ayant nécessité 410M\$ d'investissement.

Buenos Aires a été la première ville d'accueil avec 618 événements, suivie par Córdoba (177), Mar del Plata (168) et Rosario (131).

MEXIQUE • Attirer encore plus de touristes

Le pays projette d'attirer 30% de touristes de plus en 2012 par rapport à 2011, année où le pays avait reçu 36M de visiteurs (+30%/2010). Par ailleurs, les autorités négocient avec la compagnie aérienne chinoise Hainan Airlines un nouveau vol direct entre Pékin et Cancún et/ou México. PS : en janvier-février derniers, la hausse interannuelle d'arrivée de touristes chinois au Mexique a atteint 25%.

PÉROU • Tous à Cusco !

En 2011, 2,34M de touristes (dont près de 2M d'étrangers) ont visité la région de Cusco, passage obligé pour se rendre à Machu Picchu, soit 18% de plus qu'en 2010.

Du total des touristes étrangers, 25% sont étasuniens et 10% sont européens, suivent les argentins, les japonais, les brésiliens, les australiens et les canadiens.

Les prévisions pour 2012 tablent sur l'arrivée de 2,2M de visiteurs.



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicadores económicos • Indicadores econômicos

	Population (M)	Taux de chômage (%)	Salaire minimum officiel en devise locale	PIB (Mds\$)			PIB (%)			Inflation (%)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)	Dettes extérieures (Mds\$)	Taux de base (%)	Taux de change/1USD		
				2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2010	2011				31 déc. 2011	30 avril 2012	Var. (%)
 ARGENTINE	40,1	6,7	2 300 ARS	376,9	410,4	426,8	9,2	8,9	4,0	25,0	24,0	25,0	10,3	175,3	11,45	4,30 ARS	4,41 ARS	+2,56		
BOLIVIE	10,3	7,4	1 000 BOB	19,3	20,4	21,4	4,6	5,5	4,7	6,5	5,0	1,7	3,0	Nd	6,74 BOB	6,85 BOB	+1,63			
BRÉSIL	190,7	6,2	622,7 BRL	2 427	2 493	2 578	7,5	2,7	3,4	6,5	4,4	31,2	247,1	9,00	1,88 BRL	1,88 BRL	0,00			
CHILI	16,6	6,6	182 000 CLP	145,3	154,0	161,2	5,2	6,0	4,7	4,4	3,5	10,6	76,0	5,00	521 CLP	483 CLP	-7,29			
COLOMBIE	46,0	10,4	634 500 COP	310,1	328,4	344,8	4,3	5,9	5,0	3,7	3,3	5,0	28,4	5,25	1 943 COP	1 736 COP	-10,7			
ÉQUATEUR	14,3	5,1	292 USD	23,9	25,8	27,0	3,7	7,8	4,6	5,4	5,1	-0,7	13,4	Nd	1 USD	1 USD	/			
MEXIQUE	112,3	5,3	1 335 MXN	1 112	1 155	1 193	5,5	3,9	3,3	3,8	3,9	-3,1	46,2	4,50	13,97 MXN	12,95 MXN	-7,30			
PARAGUAY	7,0	6,6	1,66M PYG	32,1	33,5	33,4	14,5	4,5	-0,2	5,0	5,3	-5,5	2,3	Nd	4 323 PYG	4 220 PYG	-2,38			
PÉROU	29,5	8,5	750 PEN	146,1	156,2	165,5	8,8	6,9	6,0	2,6	3,0	9,0	50,3	4,25	2,70 PEN	2,60 PEN	-3,70			
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	10,2	14,4	7 583 DOP	85,8	90,3	94,0	6,0	5,2	4,1	7,8	5,5	-10,6	11,4	Nd	38,40 DOP	38,51 DOP	+0,29			
URUGUAY	3,2	5,7	7 200 UYU	34,3	36,3	37,7	8,9	5,7	3,9	8,4	7,4	-0,55	12,4	8,75	19,38 UYU	19,37 UYU	-0,05			
VENEZUELA	27,2	7,9	1 548 VEB	303,1	315,8	329,4	-1,9	4,2	4,3	27,6	36,5	39,3	27,5	18,10	Taux officiel : 1USD = 4,30VEB Taux non officiel : 1USD = 8,50VEB					

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

**CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN**

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

**AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE**

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

+ **Services inclus** : alertes e-mail, *hotline* téléphonique et accès aux archives.

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
 Prénom : _____
 Société/organisme : _____

 Fonction : _____
 Adresse : _____

 CP et ville : _____
 État/province : _____
 Pays : _____
 N° tél. : _____
 N° fax : _____
 E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :
 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
 8 avenue du Président Wilson
 F-75116 PARIS
 Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
 N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59
 IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
 Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO