



iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFO☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 75 - Août-septembre 2009



iFi-LATINECO

11 rue Tronchet - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE	6
<i>Recul sans précédent du commerce.....</i>	<i>6</i>
<i>... sauf pour l'achat d'armes.....</i>	<i>6</i>
ARGENTINE	7
<i>Baisse des importations</i>	<i>7</i>
<i>Ticket alimentaire et salaires.....</i>	<i>7</i>
<i>Les faillites bondissent</i>	<i>7</i>
BRESIL	8
<i>Investissements, prêts... que de milliards !.....</i>	<i>8</i>
<i>Davantage de revenus pour les familles.....</i>	<i>8</i>
CHILI	9
<i>Les croissances régionales au premier semestre de 2009</i>	<i>9</i>
<i>Familles pauvres et endettées</i>	<i>9</i>
<i>Salaires réels en hausse</i>	<i>9</i>
COLOMBIE	10
<i>La dette externe en détail.....</i>	<i>10</i>
<i>Recul de la pauvreté</i>	<i>10</i>
<i>Exportations en berne</i>	<i>10</i>
MEXIQUE	11
<i>Le chômage a un niveau record.....</i>	<i>11</i>
<i>Des investissements étrangers moindres.....</i>	<i>11</i>
PEROU	12
<i>Entrepreneurs optimistes</i>	<i>12</i>
<i>L'export-import en baisse</i>	<i>12</i>
<i>Combien d'entreprises ?.....</i>	<i>12</i>
URUGUAY	13
<i>Importations de nouveau en hausse.....</i>	<i>13</i>
<i>L'industrie toujours à la baisse.....</i>	<i>13</i>
VENEZUELA.....	14
<i>Les derniers chiffres de l'inflation.....</i>	<i>14</i>
<i>Commerce avec les États-Unis en forte baisse.....</i>	<i>14</i>
<i>Nouveau salaire minimum</i>	<i>14</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	15
PANORAMA	15
<i>Argentine.....</i>	<i>15</i>
<i>Réduction drastique du nombre d'exploitations</i>	<i>15</i>
<i>Quelques chiffres du SIAL MERCOSUR</i>	<i>15</i>
<i>Brésil.....</i>	<i>15</i>
<i>NESTLÉ serein pour l'avenir.....</i>	<i>15</i>
<i>Pérou.....</i>	<i>16</i>
<i>Un secteur qui ne connaît pas la crise</i>	<i>16</i>

Bilan mitigé pour les agroexportations	16
<i>Venezuela</i>	17
Davantage de ventes d'aliments	17
VIANDES.....	18
<i>Brésil</i>	18
Insatiable MARFRIG	18
Investissements importants pour AURORA ALIMENTOS	18
LAIT ET DERIVES	19
<i>Argentine</i>	19
LA LÁCTEO se développe	19
<i>Brésil</i>	19
Une usine NESTLÉ pour BOM GOSTO	19
FRUITS ET LEGUMES	20
<i>Brésil</i>	20
Nouveau segment pour FUGINI	20
<i>Chili</i>	20
Triple hausse pour l'avocat	20
Forte chute des ventes d'INVERTEC FOODS	20
DOLE CHILE vend ses emballages	21
Mieux pour les pommes de terre d'UNISUR	21
<i>Colombie</i>	21
Baisse du chiffre d'affaires à l'export	21
<i>Mexique</i>	21
Alliance chileno-mexicaine dans les baies	21
<i>Pérou</i>	22
L'international friand de produits péruviens	22
Zoom sur le raisin Inca	23
CAMPOSOL et ses asperges	23
<i>Uruguay</i>	24
MIGRANJA sous contrôle péruvien ?.....	24
CEREALES ET OLEAGINEUX.....	25
<i>Argentine</i>	25
Nouveau projet pour DREYFUS et OLEAGINOSA MORENO	25
<i>Brésil</i>	25
Vers une baisse de la récolte	25
<i>Venezuela</i>	26
Les rizières rétrécissent	26
BOISSONS ALCOOLISEES.....	27
<i>Argentine</i>	27
Nouvelle cave pour NAVARRO CORREAS	27
<i>Brésil</i>	27
SALTON, un centenaire en pleine forme.....	27
<i>Bolivie</i>	28
Investissements dans la bière.....	28

BOISSONS NON-ALCOOLISEES	28
<i>Brésil</i>	28
Acquisition pour PEPSICO.....	28
<i>Pérou</i>	28
BIG COLA, un succès non démenti	28
CAFE, EPICERIE ET PRODUITS SUCRES	29
<i>Brésil</i>	29
La dernière récolte de café en chiffres.....	29
Usine <i>pernambucana</i> pour KRAFT FOODS.....	29
<i>Chili</i>	29
NESTLÉ veut renforcer NESCAFÉ.....	29
<i>Honduras</i>	30
Chocolat suisse et cacao hondurien	30
<i>Venezuela</i>	30
Café : histoire d'un gâchis	30
DIVERS	31
<i>Brésil</i>	31
Nouvelle unité au Nordeste pour le mexicain BIMBO.....	31
Le pays mise sur le sucre	31
<i>Chili</i>	32
Un point sur les exportations de saumons.....	32
<i>Mexique</i>	32
Du sucre importé.....	32
<i>Pérou</i>	32
La dernière acquisition de GLORIA	32

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves intern ^{ales} * (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008				12/08	2009*
ARGENTINE	39,4	11,5	1 400 ARS	250,0	266,3	259,4	8,7	5,0	-2,6	Nd	7,2***	Nd	14,5	13,18	46,1	128,1	9,5	3,45	3,85
										20,0 ^a	22,0 ^a	16,0 ^a							
BRÉSIL	189,6	8,1	465 BRL	1 350,0	1 418,9	1 410,4	5,4	5,1	-0,6	4,46	6,2	4,42	40,0	24,8	220,2	195,9	8,75	2,18	1,82
CHILI	16,6	10,5	159 000 CLP	135,6	140,5	138,7	5,1	3,6	-1,3	7,8	7,1	3,1	23,8	10,16	22,8	51,69	0,5	630	552
COLOMBIE	41,97	12,6	496 900 COP	172,4	176,7	177,4	7,52	2,5	0,5	5,69	7,67	4,4	-0,82	-5,0	23,12	47,0	5,0	2 194	1 985
ÉQUATEUR	13,8	8,3	218 USD	21,6	22,9	23,6	2,0	5,9	3,2	3,32	8,83	Nd	1,27	Nd	3,19	10,1	0,2	1	1
MEXIQUE	105,8	6,12	1 428 MXN	893,6	907,0	844,4	3,2	1,5	-6,9	3,76	6,5	4,1	-11,1	-16,84	76,4	163,0	4,5	13,34	13,39
PÉROU	28,2	8,5	550 PEN	89,3	95,6	97,9	9,0	9,84	2,4	3,93	7,32	6,5	8,36	1,27	31,2	30,0	1,25	3,13	2,92
URUGUAY	3,42	8,0	Nd	12,5	13,6	13,7	7,43	8,9	0,6	8,5	9,19	7,4	-0,4	-2,8	7,48	13,7	8,0	24,87	22,02
VENEZUELA	28,0	7,9	959,08 VEB	110,8	115,9	115,4	8,5	4,6	-0,4	22,5	30,9	40,0	23,7	-15,5	31,04	60,9	Nd	2,15**	2,15**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière re donnée connue | **Cours officiel (6,5VEB au parallèle) | *** Taux officiel | ^aTaux non officiel

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Recul sans précédent du commerce...

Selon la CEPAL, en 2009, les exportations de l'ensemble des pays de la région devraient chuter de 11% et les importations de 14%. Ces taux représentent un recul de 13% du commerce latino-américain, soit la plus forte chute de son histoire. Malgré la baisse du commerce, la région a bien résisté à la crise grâce à l'héritage laissé par le cycle favorable de 2003-2007. Les pays exportateurs d'hydrocarbures et de minerais seront les plus touchés (Venezuela, Équateur, Bolivie, Colombie).

... sauf pour l'achat d'armes

Selon l'institut suédois SIPRI, en 2008, les investissements en armes de la région ont atteint 34,1Mds\$ (51,1Mds\$ selon le Centre d'études de la Nouvelle majorité d'Argentine).

Les principaux acheteurs sont le Brésil, le Chili et le Venezuela, sans oublier la Colombie, fortement aidée par les États-Unis (Plan Colombie).

Argentine

Baisse des importations

L'obligation d'obtenir des autorisations pour l'importation de certains produits a généré une augmentation d'obstacles administratifs dissuasifs pour les entreprises importatrices.

Ainsi, entre janvier et juillet 2009, la baisse des importations de produits touchés par les autorisations « non automatiques » pour l'introduction de certains produits dans le pays atteint **20%**. **350** produits sont touchés par l'obligation de demander des autorisations, soit **12%** du total importé. Le délai pour l'obtention des autorisations pour introduire les marchandises peut atteindre 120 jours.

Il est arrivé à certaines chaînes de supermarchés de ne pas pouvoir respecter les offres proposées à cause des obstacles pour le dédouanement des produits.

PS : pour 2009, le total des **exportations** argentines devrait atteindre **60 milliards de dollars**, soit 20% de plus qu'en 2008.

Ticket alimentaire et salaires

La Cour suprême de Justice a décidé que les tickets alimentaires distribués par les entreprises ne peuvent pas être considérés comme de simples « bénéfiques sociaux », mais comme une part du salaire.

Sur le même principe des tickets restaurant, les tickets alimentaires sont accordés par les entreprises en faveur des salariés qui peuvent les échanger contre des denrées alimentaires.

Les faillites bondissent

En août 2009, les déclarations de faillites ont crû de **62%** par rapport à août 2008 et les mises sous administration judiciaire (concurso preventivo) de **84%**. Au total, en janvier-août 2009, les déclarations de faillite ont augmenté de **12%** en variation interannuelle.

La progression des coûts, l'inflation et le ralentissement de l'activité ont réduit ou supprimé les marges, obligeant les entreprises à déposer leur bilan.

Brésil

Investissements, prêts... que de milliards !

Les investissements prévus dans le budget national 2010 attendraient les **78 milliards de dollars** (+19,4%) dont 52,5 milliards pour les États et 25,5 milliards pour les postes fiscalité et sécurité. Les investissements de **Petrobras** totaliseraient eux près de 30 milliards de dollars (+13%).

Selon **Luciano Coutinho**, président de la **Banque nationale de développement économique et social (BNDES)**, l'investissement devrait représenter **24%** du PIB pour soutenir le rythme de croissance du pays.

Par ailleurs, le gouvernement a créé une ligne de crédit destinée à des financements dans des pays latino-américains (infrastructures notamment). Le montant, qui atteint **15,6 milliards de dollars**, sera géré par la BNDES. Les principaux bénéficiaires sont les groupes **Odebrecht (BTP)**, **Embraer (aéronautique)** ainsi que des fabricants d'équipements agricoles et de transport.

PS : en juillet, l'investissement étranger dans le secteur de la production a diminué, totalisant **1,28 milliard de dollars**, contre 1,45 milliard de dollars en juin 2009 et 3,24 milliards de dollars en juillet de 2008 (-60,3%).

Davantage de revenus pour les familles

Selon l'**Observador Brasil 2009** réalisé par **Cetelem** et **Ipsos Public Affairs**, les revenus des familles se sont améliorés en 2008.

L'étude montre que non seulement les revenus ont augmenté mais également les montants disponibles pour épargner et/ou consommer. La plus forte hausse des revenus s'est produite dans le segment des classes A/B, suivi par le C (+13%) et les D/E (+12%).

Notons que la plus forte hausse des revenus disponibles correspond aux classes D/E (basses) avec une progression moyenne de **69 reais** (36 dollars environ), soit trois fois la hausse de 2007 par rapport à 2006. Pour les classes A/B (hautes), la progression moyenne est de **64,8%** à **439 dollars** et pour la classe C de **44,2%** à **115 dollars**.

PS : au cours des quarante dernières années, plus de 35 millions de brésiliens sont sortis de la pauvreté. En 1970, il y avait 61,1 millions de pauvres, soit 68,4% de la population contre **14,1%** actuellement (27 millions environ).

Chili

Les croissances régionales au premier semestre de 2009

Région	Var. PIB (%)	Région	Var. PIB (%)
I - Taracapá	+2,0	IX - La Araucanía	-1,4
II - Antofagasta	-4,6	X - Los Lagos	-18,9
III - Atacama	-3,6	XI - Aisén	+2,9
IV - Coquimbo	+4,2	XII - Magallanes	+10,8
V - Valparaíso	-9,7	XIV - Los Rios	-5,3
VI - Lib. O'Higgins	-0,7	XV - Arica y Parin.	-21,3
VII - Maule	+7,4	RM de Santiago	Nd
VIII - Biobío	-5,1	MOY. NATIONALE	-2,58

À noter : sur les 15 régions que compte le pays, 9 ont été en décroissance au cours de la moitié de l'année 2009 en variation interannuelle.

Familles pauvres et endettées

D'après une étude de la **Fundación Proyecto Propio**, **64,4%** des familles pauvres de Santiago ont contracté des dettes. De même, sur un revenu mensuel moyen d'environ 409 dollars, ce type de famille consacre environ 126 dollars dans le règlement de ses dettes. **66,5%** de ces familles ont un endettement lié à la consommation, **41,2%** au logement, **16,7%** à l'éducation, entre autres cas.

PS : selon le ministère de la Planification, **13,7%** de la population chilienne est actuellement touchée par la pauvreté.

Salaires réels en hausse

L'**Institut national des statistiques** a indiqué qu'en juin dernier, les salaires réels avaient augmenté de **4,7%** sur douze mois, soit le taux le plus élevé enregistré depuis août 1996 (5,6%). Parallèlement, au premier semestre de cette année, l'indice des prix à la consommation a subi une baisse de **0,9%**.

Colombie

La dette externe en détail

Actuellement, la dette externe totale du pays s'élève à plus de **47 milliards de dollars**, soit environ 22% du PIB (18,8% il y a un an).

Sur ce chiffre, la dette externe publique représente 31,12 milliards de dollars (66,2% du total) et la dette externe privée près de 16 milliards de dollars (33,8%).

Recul de la pauvreté

Le dynamisme économique des dernières années a permis à une partie de la population de passer au dessus du seuil de pauvreté.

Selon le **Département national de la planification**, entre 2002 et 2008, le pourcentage de la population en situation de pauvreté est passé de 53,7% à **46%**. Quant au pourcentage d'indigents (extrême pauvreté), il est passé de 19,7% à **17,8%**.

L'objectif présidentiel de faire descendre à 35% le taux de pauvreté en 2010 paraît compromis dans le contexte économique actuelle.

Exportations en berne

Les conflits politiques actuels avec les voisins vénézuéliens et équatoriens ont une incidence négative sur les exportations de la Colombie.

Pour preuve, en juillet dernier, leur montant a connu une baisse de **23,5%** comparé à juillet 2008 à **2,9 milliards de dollars**, avec notamment une baisse de **28,8%** des envois vers le Venezuela.

Dans le détail, les exportations traditionnelles ont chuté de 25,5% à 1,58 milliard de dollars (-38% pour les ventes d'hydrocarbures et dérivés) et les exportations non traditionnelles de 20,9% à 1,32 milliard de dollars.

Mexique

Le chômage a un niveau record

Le taux de chômage continue de grimper de manière inquiétante sur fond de crise économique et atteint des niveaux jamais enregistrés depuis plus d'une décennie.

Ainsi, les statistiques officielles (INEGI) ont annoncé pour le mois de juillet 2009 un taux de chômage de **6,12%** de la population active (4,15% en juillet 2008), soit le taux le plus haut depuis le deuxième trimestre de 1995 (6,86%).

Par ailleurs, l'INEGI indique qu'à la fin juin, le nombre de personnes sans emploi se chiffrait à **2,4 millions**, soit le nombre le plus élevé enregistré depuis le début des calculs trimestriels de l'organisme (deuxième trimestre de l'an 2000).

À noter : fin juin dernier, la population active représentait **45,7 millions de personnes**, soit plus de **58%** de la population totale du pays.

PS : les trois États ayant perdu le plus d'emplois au cours de la première moitié de 2009 sont ceux de Chihuahua (nord, -13,1%), de Basse-Californie-du-Sud (nord-ouest, -9,5%) et de Basse-Californie (-9,3%).

Des investissements étrangers moindres

Selon des sources gouvernementales, le pays a reçu **9,9 milliards de dollars** d'investissements étrangers directs (IED) durant le premier semestre de 2009, un chiffre respectivement inférieur de **25%** et de **5,9%** à ceux des premiers semestres 2007 et 2008. Le gouvernement espère atteindre la barre des 15 milliards de dollars pour toute l'année 2009.

Le District fédéral (ville de Mexico) représente à lui seul les trois quarts des IED reçu par le Mexique : au cours du deuxième semestre de 2009, le montant des IED *capitalinos* s'est élevé à **3,4 milliards de dollars**. Viennent loin derrière les États de Coahuila (357 millions de dollars), de México (189,6) et de Chihuahua (63).

Pérou

Entrepreneurs optimistes

En août dernier, l'indice de confiance du monde de l'entreprise pour les prochains mois a augmenté pour la quatrième fois consécutive. Cet optimisme contraste avec les prévisions de croissance pour 2009 qui sont actuellement de **1,8%** contre 2% prévu auparavant. Le rebond est attendu pour la fin de l'année avec une croissance du PIB d'environ 3% pour le dernier trimestre.

L'export-import en baisse

En juillet, et pour le second mois consécutif, les importations ont chuté de **37,7%** en variation interannuelle, totalisant **1,8 milliard de dollars**, la plus forte baisse correspondant aux matières premières et aux produits intermédiaires, suivis par les biens de capitaux et les matériaux de construction.

Parallèlement, la valeur des exportations a atteint **1,02 milliard de dollars**, soit le chiffre mensuel le plus élevé depuis janvier, mais en recul de **7,4%** par rapport à celles de juillet 2008. Plus en détail, les exportations traditionnelles, qui représentent 63,4% du total, ont reculé dans le mois de **1,4%**, et les non traditionnelles (370,8 millions de dollars) de **16,1%**.

Combien d'entreprises ?

Selon le dernier recensement de l'**Institut national de statistique et d'informatique**, il y avait en 2007 **943 275** entreprises contre 390 000 en 1994. L'écart montre une progression de **142,1%**, soit une croissance annuelle de **6,5%**.

Du total enregistré, 572 300 (60,7%) font partie du secteur du commerce. Lima concentre le plus grand nombre d'entreprises (53%) suivie de loin par le port d'El Callao (8,5%) et Arequipa (5,3%).

Enfin, les établissements qui emploient plus de 201 personnes concentrent **58,8%** de la production du nombre total d'entreprises.

Uruguay

Importations de nouveau en hausse

La Banque centrale (BC) a calculé qu'en juillet dernier le montant des importations de biens du pays s'était élevé à **671 millions de dollars**, chiffre supérieur de **8,6%** à celui de juillet 2008.

C'est la première fois de l'année que le montant mensuel des importations augmente. En effet, au cours des six premiers mois de 2009, les achats à l'étranger ont chuté respectivement de 42%, 8%, 15%, 41%, 45% et 28%.

Sur ce même mois de juillet, la BC constate le **Brésil** a été le premier marché d'achat pour l'Uruguay (118 millions de dollars), suivi de l'**Argentine** (97 millions de dollars) et de la **Chine** (67 millions de dollars).

L'industrie toujours à la baisse

Selon les statistiques officielles, l'indice d'activité de l'industrie (*Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera*) a chuté de **4,7%** en juin dernier, soit sa sixième baisse mensuelle interannuelle consécutive.

Sur l'ensemble du premier semestre de 2009, on constate une baisse interannuelle de l'indice de **6,8%** (hors secteur raffinerie). C'est la première fois depuis le 2003 que ce dernier enregistre une variation semestrielle négative.

À noter : si l'on ne tient pas compte de l'activité de l'usine du groupe finlandais **Botnia** (cellulose et pâte à papier), la chute semestrielle de l'indice est de **-8,73%**.

Venezuela

Les derniers chiffres de l'inflation

Entre janvier-août 2009, la Banque centrale a relevé un taux d'inflation interannuelle de **15,6%**, un taux bien supérieur à ceux d'autres pays de la région sur ces huit mois (7,94% en Équateur, 5,11% en Uruguay). La stagflation est une réalité pour le Venezuela, dont l'économie conjugue une croissance négative et une inflation forte.

Sur le mois d'août dernier, le taux d'inflation a augmenté de **2,2%**, avec parmi les plus fortes augmentations par poste celles des boissons alcoolisées et tabac (+5,3%), des loisirs (+3,1%) et des aliments et boissons non alcoolisées (+2,8%).

À noter : sur les douze derniers mois, les prix dans la région métropolitaine de Caracas ont crû de **28,8%** (+27,7% pour le poste aliments). Par ailleurs, une étude d'**UBS** place la capitale vénézuélienne au premier rang des villes latino-américaines les plus chères (12^{ème} place au niveau mondial).

Commerce avec les États-Unis en forte baisse

La Chambre vénézuélo-américaine de commerce et d'industrie (VENAMCHAM) a énoncé dans un rapport que le montant des exportations du Venezuela vers le marché US (en quasi-totalité des exportations pétrolières) s'est élevé à **12,11 milliards de dollars**, chiffre inférieur de **52,8%** à celui de la même période de l'an dernier. Dans le même temps, les achats vénézuéliens aux États-Unis durant ces six mois se sont chiffrés à près de **5 milliards de dollars**, en baisse interannuelle de **9,27%**. Sur ce montant, les importations non pétrolières ont représenté **4,62 milliards de dollars**.

Pour le Venezuela, ces chiffres donnent un solde commercial positif avec les États-Unis de **7,15 milliards de dollars** sur la première moitié de 2009.

Nouveau salaire minimum

Conformément à ce qui était prévu par la loi, le montant du salaire minimum est passé au 1^{er} septembre dernier à **959,08 bolivars**, soit 446 dollars au cours officiel et environ 147,6 dollars au parallèle. Jusqu'ici, le montant du salaire minimum était fixé à 879,16 bolivars, celui-ci a donc augmenté de plus de **9%**.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Argentine

REDUCTION DRASTIQUE DU NOMBRE D'EXPLOITATIONS

Entre 2002 et 2008, **59 943** exploitations agricoles sont disparues. Les 333 533 établissements enregistrés en 2002 se sont réduits à **273 590** en 2008 (-18%). De même, on constate qu'il y a moins de producteurs pour la même surface de production, ce qui signifie une concentration accrue de l'activité.

QUELQUES CHIFFRES DU SIAL MERCOSUR

Entre le 26 et le 28 août derniers, la version australe du salon international de l'agroalimentaire a réuni plus de 100 entreprises argentines et 11 entreprises étrangères du secteur. Le groupe angolais **Pomobel** a notamment signé pour **un million de dollars** de contrats d'achats avec huit entreprises argentines.

Brésil

NESTLÉ SEREIN POUR L'AVENIR

Les prévisions de croissance des ventes de la firme helvétique sur le marché brésilien (son deuxième marché derrière les États-Unis) pour l'année 2009 s'élèvent à **7%**, soit un chiffre d'affaires d'environ **8,3 milliards de dollars**.

Nestlé est particulièrement attentif au marché régional du Nordeste, qui présente actuellement des ventes **30%** supérieures à la moyenne des ventes des autres Régions du pays.

PS : Nestlé compte actuellement **27** usines au Brésil.

Pérou

UN SECTEUR QUI NE CONNAIT PAS LA CRISE

Selon le ministère de l'Économie et des Finances, le secteur agro-industriel a confirmé ses projets d'investissements de **230 millions de dollars** pour 2009 sur les 377 millions de dollars prévus.

À titre d'exemple, **Camposol** prévoit d'investir **13,2 millions de dollars** en infrastructures d'irrigation pour planter 750 hectares d'avocats et **Danper** prévoit de déboursier autour de **4 millions de dollars** en équipements pour les cultures.

Par ailleurs, le segment des matières premières pour le secteur alimentaire (enzymes, vitamines, levures, etc.) même s'il n'a pas connu une croissance de 20% comme auparavant, le marché prévoit une hausse de **10%** en 2009, le chiffre d'affaires pouvant osciller entre **150 et 200 millions de dollars**.

PS : L'industrie de la restauration péruvienne représente un chiffre d'affaires annuel à l'international d'environ **1,5 milliard de dollars** et vise se rapprocher du niveau de développement de la restauration japonaise. Le secteur prévoit d'investir en 2009 près de 100 millions de dollars dans son développement (ouverture de locaux, franchises, etc.).

BILAN MITIGÉ POUR LES AGROEXPORTATIONS

Entre janvier et juillet derniers, les exportations de produits agricoles ont progressé de **2%** en volume mais ont reculé de **8%** en valeur par rapport aux sept premiers mois de 2008 pour atteindre **1,2 milliard de dollars**.

Les exportations traditionnelles ont augmenté de **49%** en volume grâce notamment aux ventes à l'export de sucre et de café. En effet, le pays a exporté pour **195,4 millions de dollars** de café et pour **15,9 millions de dollars** de sucre, soit des hausses respectives de **98%** et **293%** comparé à janvier-juillet 2008. En revanche, les produits de la mer ont connu une baisse de leurs envois de **4%** sur la période.

Ces exportations traditionnelles se sont principalement dirigées vers l'Allemagne, qui a acheté pour **67,5 millions de dollars** de produits, chiffre en augmentation de **4%**, suivie des États-Unis (49,2 millions de dollars) et de la Colombie (près de 25 millions de dollars). Quant aux agroexportations non traditionnelles, elles ont diminué de **9,6%** en valeur à **937,8 millions de dollars**. Elles se sont dirigées vers 132 destinations, avec en tête les États-Unis qui ont importé pour **253, 1 millions de dollars** de produits de cette catégorie, soit **26,9%** du total. On retrouve les Pays-Bas en deuxième position, avec **14,9%** du total, avec des achats d'avocats, d'asperges et de mangues, entre autres.

Venezuela

DAVANTAGE DE VENTES D'ALIMENTS

Selon le ministère du Pouvoir populaire pour l'Agriculture et les Terres, entre janvier et août 2009, les ventes d'aliments ont augmenté de **39 762 tonnes** au sein des principales centrales grossistes et commerces de détail du pays. Le chiffre représente une hausse de 12% entre janvier et août, totalisant 360 965 tonnes.

Entre août 2008 et août 2009, la croissance des ventes est de 7%.

Viandes

Brésil

INSATIABLE MARFRIG

La naissance du géant **Brasil Foods**, résultat de la fusion entre **Sadia** et **Perdigão** (Cf. étude N° 72, p. 15), semble avoir donné de l'appétit à un autre grand groupe du secteur, à savoir **Marfrig**.

En effet, après s'être récemment emparé de l'activité « dindes » de la filiale locale du français **Doux** (Cf. étude N° 74, p. 19), le groupe a entamé les négociations pour la prise de contrôle de **Seara Alimentos** (groupe Cargill).

L'opération, dont le montant s'élève à **900 millions de dollars** (dont 193,8 millions de dollars de dettes), inclut notamment la cession de sept unités d'abattage avicole (1,2 million de têtes par jour), deux unités d'abattage porcin (5 800 têtes par jour), un terminal portuaire situé à Itajaí (État de Santa Catarina, sud), neuf unités de production de nourriture pour animaux et six poulaillers industriels.

PS : les négociations liées à l'opération devraient s'achever dans le courant du quatrième trimestre de cette année.

INVESTISSEMENTS IMPORTANTS POUR AURORA ALIMENTOS

47 millions de dollars seront investis par le groupe pour augmenter la capacité d'abattage porcin de son unité de São Gabriel do Oeste (État de Mato Grosso do Sul, centre-ouest) à 2 500 têtes par jour.

Par ailleurs, **Aurora Alimentos** a dépensé **14M\$** dans la construction d'un site de fabrication de hamburgers (14,5 tonnes par jour).

Lait et dérivés

Argentine

LA LÁCTEO SE DEVELOPPE

La filiale du groupe **Adecoagro**, lié à **George Soros** et au groupe canadien **Agropur**, a investi **3 millions de dollars** afin d'augmenter la capacité de production laitière de ses deux unités situées à Córdoba. Grâce à ses investissements, **La Lácteo** produit désormais **300 000** litres de lait par jour.

Brésil

UNE USINE NESTLÉ POUR BOM GOSTO

Le groupe laitier **Laticínios Bom Gosto** va investir **15,4 millions de dollars** dans l'acquisition et la modernisation de l'usine que **Nestlé** possède à Barra Mansa, dans l'État du Rio de Janeiro. Cette unité a une capacité de production de **300 000** litres de lait par jour.

Laticínios Bom Gosto compte désormais **20** unités de production laitière pour **3 millions** de litres produits par jour.

PS : en 2008, **5,31 milliards de litres** de lait longue vie ont été vendus au Brésil pour un chiffre d'affaires de **8 milliards de reais**, soit **4,4 milliards de dollars** au cours actuel.

Fruits et légumes

Brésil

NOUVEAU SEGMENT POUR FUGINI

Le fabricant de crèmes dessert et de produits à base de tomate, qui a investi **3,2 millions de dollars** en 2008, désire s'attaquer à un nouveau segment avec un projet d'unité de production de légumes transformés qui sera localisée à Cristalina (État de Goiás, centre-ouest).

Celle-ci, qui va réclamer **21 millions de dollars** d'investissements, traitera chaque année 50 000 tonnes de légumes pour une facturation annuelle de **42 millions de dollars** dès 2010.

PS : Fugini, originaire de l'État de São Paulo, facture annuellement **94 millions de dollars**.

Chili

TRIPLE HAUSSE POUR L'AVOCAT

	2008/2009	2009/2010 (est.)	Variation
Production en tonnes	115 000	250 000	+117,4%
Exportations en tonnes	75 000	185 000	+146,7%
Rapport expo./production	65,2%	74,0%	+8,8 points

FORTE CHUTE DES VENTES D'INVERTEC FOODS

Le groupe de la famille **Montanari** peine à dégager des bénéfices avec un chiffre d'affaires en baisse : **22,2 millions de dollars** au premier semestre de 2009 contre 25,7 millions de dollars au cours de la même période de 2008 (-13,6%).

Invertec Foods produits des aliments déshydratés (céréales), des légumes surgelés et des jus de fruits et légumes concentrés.

DOLE CHILE VEND SES EMBALLAGES

La filiale locale du groupe alimentaire étasunien **Dole** a cédé son unité de fabrication d'emballages en carton ondulé **Cartones San Fernando** à la société chilienne **Petroquim**.

Cartones San Fernando est le numéro deux des fabricants de caisses d'emballage de fruits du pays avec un volume de **55 000 tonnes** par an.

À noter : **Dole Chile** est le premier exportateur de fruits chiliens.

MIEUX POUR LES POMMES DE TERRE D'UNISUR

Depuis son association avec **ConAgra Foods Lamb Weston**, la plus grosse firme étasunienne sur ce type de tubercules, **Unisur Alimentos** a augmenté ses exportations vers des marchés de la région. Unisur possède un site de conditionnement de **50 000 tonnes** de pommes de terre dont 20% sont exportées.

Colombie

BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES A L'EXPORT

Au cours du premier semestre de 2009, le pays a exporté pour **525 millions de dollars** de fruits et légumes, soit **13%** de moins comparé à la même période de 2008.

Durant ces six mois, parmi les produits ayant eu le plus de succès à l'export figurent l'avocat, l'asperge, la mangue ou encore la banane.

Mexique

ALLIANCE CHILENO-MEXICAINE DANS LES BAIES

Alberto Cárdenas, ministre mexicain de l'Agriculture, a proposé à son homologue chilien **Marigen Hornkohl** une alliance entre les deux pays pour devenir les principaux producteurs mondiaux de myrtilles et autres baies, ainsi que d'avocats. Les deux pays visent notamment à coordonner leurs exportations vers les marchés asiatiques, dont la Chine.

Pérou

L'INTERNATIONAL FRIAND DE PRODUITS PERUVIENS

Maïs géant : au cours des sept premiers mois de cette année, le produit typique et ancestral des Incas a été exporté pour un montant de **4 millions de dollars**, soit 43% de plus qu'au cours de la même période de 2008. Le principal exportateur est **Vidal Foods**, suivi par **Inti Consorcio**, **Bedicomsa**, **P&R Exportaciones**, **Sun Packers**, **Tecnologías Agroindustriales** et **Exportadora El Sol**.

Asperge : bien que la moisson soit en retard, cette année, les exportations d'asperges fraîches devraient atteindre les **120 000 tonnes**, soit **9,02%** de plus qu'en 2008. Par ailleurs, entre janvier et juillet derniers, les exportations par avion d'asperges fraîches ont crû de **11%** comparé à la même période de 2008. Notons enfin que près de **79%** des exportations du produit se font par voie aérienne dans des boîtes de 5kg (23,81 millions d'unités).

Petit pois : en 2010, les exportations du produit devraient augmenter de **24,3%** par rapport à 2009 en volume et de **15%** en valeur. Cette année, la production de petit pois devrait augmenter de **2,7%** par rapport à 2008.

Oignon : les États-Unis représentent **86%** des exportations d'oignons doux péruviens. L'an dernier, le Pérou avait exporté pour **22 millions de dollars** du produit, et pour cette année, les prévisions tablent sur le double du montant.

Artichaut : entre 2008 et 2009, les exportations en conserve du produit devaient croître de **0,3%** en valeur et diminuer de **2,3%** en volume. Les principaux marchés importateurs sont l'Union européenne et les États-Unis. Pour 2010, la croissance des exportations est estimée à **6,7%** en volume et à **3,7%** en valeur. Le prix de vente d'artichauts en conserve a été de **2,394 dollars la tonne**. Par ailleurs, cette année, la production d'artichauts devrait augmenter de **11,5%** par rapport à 2008 et de **9,2%** en 2010 par rapport à 2009.

Poivron : les prévisions des exportations du produit tablent sur une progression de **21,5%** en valeur entre 2008 et 2009, les principaux pays acheteurs étant les États-Unis, Porto-Rico et l'Argentine.

Banane biologique : en janvier-juillet derniers, les exportations de ce type de banane produite dans la région de Tumbes ont atteint **8 000 tonnes**, le Japon et l'Allemagne étant les principaux importateurs.

Mandarine : au premier semestre de cette année, le pays a exporté pour **13 000 tonnes** de mandarines représentant **12 millions de dollars**.

ZOOM SUR LE RAISIN INCA

Il y a dans le pays environ **4 000 hectares** de vignobles, et au rythme actuel de la demande, d'ici 2010, 3 000 hectares supplémentaires devraient s'ajouter.

Du total de la surface actuelle de cultures, 75% se trouvent dans la région d'Ica (sud), entre 15% et 20% dans le nord tandis que le reste est partagé entre les régions de Moquegua et Arequipa (sud).

Au Pérou, la plantation d'un hectare de raisin implique un investissement oscillant entre 15 000 et 20 000 dollars, sans tenir compte du prix de la terre. Dans la région d'Ica, la valeur d'un hectare oscille entre 15 000 et 20 000 dollars contre 10 000 dollars dans le nord. Au cours de la première année, les coûts relatifs à l'entretien sont estimés à 6 000 dollars et 8 000 dollars lorsque l'exploitation est en activité.

PS : lors de la dernière récolte, le prix du raisin a oscillé entre 1,1 et 1,2 dollar le kilo contre 1,5 et 1,6 dollar auparavant.

CAMPOSOL ET SES ASPERGES

Au cours de l'été boréal, le producteur de produits frais a subi une concurrence accrue de ses homologues de l'Union européenne, principalement dans le segment asperges. Actuellement, l'UE représente 70% des ventes totales à l'export de **Camposol** (dont Espagne 45% et France 15%) et les États-Unis le reste.

Au deuxième trimestre de 2009, Camposol a réalisé **31,2 millions de dollars** de chiffre d'affaires contre 32,9 millions de dollars au premier trimestre. La contribution aux ventes totales du segment asperges a atteint **37%** au premier trimestre et **26%** au second trimestre. Par ailleurs, afin de compenser la baisse des ventes de ce produit, Camposol a décidé d'investir près de **13,2 millions de dollars** dans un système d'irrigation en vue de la production d'avocats (les exportations d'avocats du Pérou représentent 140 millions de dollars annuels avec comme destinations la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et le Chili).

PS : en 2008, les exportations totales de Camposol ont atteint **141 millions de dollars**, chiffre qui ne devrait pas être atteint en 2009.

Uruguay

MIGRANJA SOUS CONTROLE PERUVIEN ?

Un groupe originaire du Pérou serait prêt à déboursier **2 millions de dollars** pour prendre le contrôle de **MiGranja**, producteur de fruits propriété d'un groupe israélien. Celui-ci est débiteur de 1,7 million de dollars auprès de l'entité publique uruguayenne **Corporación Nacional para el Desarrollo**.

MiGranja possède 1 000 hectares de cultures ainsi que des sites de stockage et d'emballage. La firme produit six variétés de pommes, quatre de poires, quatre de pêches et deux de nectarines destinées aux marchés européen, étasunien et russe.

PS : le Pérou, qui ne dispose pas d'autorisations pour exporter directement ses fruits vers l'Union européenne, pourrait utiliser l'Uruguay comme plateforme pour ses envois.

Céréales et oléagineux

Argentine

NOUVEAU PROJET POUR DREYFUS ET OLEAGINOSA MORENO

Les deux groupes ont décidé d'investir **200 millions de dollars** dans le port de Bahía Blanca, situé à environ 650 km au sud-ouest de Buenos Aires, où elles vont mener à bien un projet en trois étapes.

Tout d'abord, elles vont construire un terminal portuaire et un emplacement de stockage pour un montant de **50 millions de dollars**. Puis, **Dreyfus** et **Oleaginosa Moreno** vont agrandir leur capacité de stockage. Enfin, la troisième étape consistera en la construction d'une unité de traitement de soja et de tournesol.

Brésil

VERS UNE BAISSÉ DE LA RECOLTE

Pour cette année 2009, les statistiques officielles de l'IBGE ont estimé le volume de la récolte de céréales, légumineux et oléagineux à **133,5 millions de tonnes**, soit **8,6%** de moins qu'en 2008. L'organisme public observe également une légère chute au niveau de la superficie cultivée : **47,1 millions d'hectares** (471 000km², soit l'équivalent de la superficie du Cameroun), chiffre inférieur de **0,4%** à celui de l'an passé, dont le soja (+2%), le maïs (-4,8%) et le riz (+0,7%) représentent **81,4%** du total.

En termes de volume, les estimations classent les Régions de la manière suivante : Sud (53,4 millions de tonnes, 40% du total), Centre-ouest (47,7 millions de tonnes, 35,7%), Sud-est (17 millions de tonnes, 12,7%), Nordeste (11,7 millions de tonnes, 8,8%) et Nord (3,7 millions de tonnes, 2,8%).

À lui seul, l'État de Mato Grosso (Centre-ouest) compterait pour près de **20%** de la production de céréales, légumineux et oléagineux de l'année, devenant le premier État producteur, reléguant ainsi le Paraná (Sud), à la deuxième place.

Venezuela

LES RIZIERES RETRECISSENT

La dernière récolte de riz d'hiver (paddy sec) atteindrait environ **950 000 tonnes** pour une surface de **211 hectares**, surface inférieure de **12%** à celle de la saison précédente.

Selon la **Fédération des producteurs de riz (FEVEARROZ)**, le stock de réserves actuel de riz serait d'environ **270 000 tonnes**, soit l'équivalent de trois mois et demi de consommation. Il faut ajouter à ce chiffre les importations décidées par le gouvernement et dont le volume n'a pas été quantifié. *Grosso modo*, la disponibilité de riz sur le marché serait de **1,1 million de tonnes**, un volume suffisant pour couvrir une demande du marché qui se chiffre à **960 000 tonnes**. Notons par ailleurs que les producteurs et industriels de la filière rizicole déclarent ignorer le volume réel disponible car d'importantes quantités sont envoyées de contrebande vers la Colombie.

Enfin, FEDEAGRO signale qu'au cours de la dernière année, la consommation de riz par habitant est passée de **16kg** à **19kg** et avoue ne pas connaître les raisons de cette progression.

Boissons alcoolisées

Argentine

NOUVELLE CAVE POUR NAVARRO CORREAS

L'entreprise viticole dispose désormais d'une seconde cave, **Finca Agrelo**, qui lui a demandé **14 millions de dollars** d'investissement.

Cette cave, située à Luján de Cuyo, dans la province andine de Mendoza, va permettre à **Navarro Correas** d'accroître sa production annuelle de vin *premium* de **1,5 million de litres**. La première cave, **Cava Godoy Cruz**, produit actuellement **6 millions de litres** par an.

70% de la production de la Finca Agrelo sera exportée, principalement vers les marchés étasunien, européen et brésilien.

À noter : Navarro Correas est contrôlé par le britannique **Diageo**.

Brésil

SALTON, UN CENTENAIRE EN PLEINE FORME

Le groupe, leader sur le marché des mousseux brésiliens, a vu ses ventes progresser de **20%** au cours du premier semestre comparé à la même période de l'année dernière avec des ventes atteignant **200 000 litres** de mousseux.

Par ailleurs, avec **380 000 litres** de vin vendus sur la période, les ventes de **Salton** sur ce segment ont augmenté de **15,6%**. Au cours du premier semestre 2009, les ventes totales du groupe ont connu une croissance de **8%**.

Ces bons résultats font qu'en 2009 Salton a pour but d'accroître de **15%** la commercialisation de ses produits par rapport à 2008. De même, en 2010, année où le groupe fêtera ses cent ans, l'objectif sera de devenir la plus grande cave du pays. Pour ce faire, des investissements vont être mis en place pour augmenter le volume de production tout en maintenant la qualité des produits. Ainsi, Salton fera construire une seconde ligne de production, débutera la construction d'une nouvelle cave pour ses mousseux et agrandira également ses vignobles.

Bolivie

INVESTISSEMENTS DANS LA BIÈRE

La **Compañía Cervecería Boliviana (CCB)**, dirigée par **Antonio Sahonero** et propriétaire de la marque de bière **Auténtica**, investit **5,5 millions de dollars** dans la construction de sa seconde brasserie.

Cette unité se situera dans la localité de Warnes, au nord de la ville de Santa Cruz (est), et aura une capacité de production annuelle de **135 000 hectolitres**, soit 250 fois plus que son site d'El Alto, situé près de La Paz.

Grâce à son emplacement, l'usine permettra à la CCB d'avoir une couverture nationale mais également d'accroître ses exportations.

La nouvelle usine devrait ouvrir ses portes en décembre prochain.

Boissons non-alcoolisées

Brésil

ACQUISITION POUR PEPSICO

Le géant US a annoncé la signature de l'accord concernant l'achat du brésilien **Amacoco**, premier producteur local de boissons à base d'eau de coco.

L'opération inclut la vente des deux usines d'Amacoco localisées dans les États de Pernambuco et d'Espírito Santo ainsi que la cession des deux marques de l'entreprise, **Kero Coco** et **Trop Coco**.

Pérou

BIG COLA, UN SUCCES NON DEMENTI

Au premier semestre de cette année, la marque de cola, détenue par **Ajegrup**, a doublé ses ventes par rapport au premier semestre de 2008.

En 2008, les ventes de **Big Cola** s'étaient élevées à près de **1,2 milliard de dollars** pour un volume de **3,25 milliards de litres**. Les principaux marchés de la marque sont le Mexique, le Pérou, la Thaïlande et la Colombie.

Café, épicerie et produits sucrés

Brésil

LA DERNIERE RECOLTE DE CAFE EN CHIFFRES

Les estimations officielles de la **Compagnie nationale d'approvisionnement** (Ministère de l'Agriculture) concernant le volume de la récolte de café 2009/2010 s'élèvent à **39 millions de sacs** (60kg l'unité) chiffre inférieur de **15,2%** à celui de la récolte 2008/2009. Sur le total, la variété arabica a représenté 28,4 millions de sacs (-20%) et la variété robusta 10,6 millions de sacs (-0,94%).

Quant à la superficie des cultures de café, elle est estimée à **2,1 millions d'hectares** (21 000km², soit l'équivalent de la superficie d'El Salvador).

USINE *PERNAMBUCANA* POUR KRAFT FOODS

Le géant de l'agroalimentaire a conclu un accord avec le gouvernement de l'État de Pernambouc (Nordeste) pour la construction d'une unité de production de chocolats de marque **Lacta** et de jus de fruits de marques **Tang** et **Fresh** dans la municipalité de Vitória do Santo Antão.

Le site, d'une surface de 300 000m², va coûter la somme d'environ **55 millions de dollars** et approvisionnera les marchés régionaux du Nord et du Nordeste. Entrée en activité en 2011.

Chili

NESTLÉ VEUT REFORCER NESCAFÉ

La filiale locale du groupe suisse vient d'inaugurer de nouvelles installations dans son usine de Graneros (Région VI, centre). En effet, les produits de sa marque **Nescafé** seront désormais conditionnés sous verre, permettant ainsi d'accentuer la présence de la marque de café dans le pays et de favoriser sa commercialisation.

PS : au cours des trois dernières années, **Nestlé** a investi **50 millions de dollars** dans ce projet et n'a donc pas renoncé à ses plans d'investissement malgré le contexte économique mondial.

Honduras

CHOCOLAT SUISSE ET CACAO HONDURIEN

Près de la moitié des 500 tonnes de cacao produites par le pays devrait être achetée par le chocolatier suisse **Alba**. La valeur de la tonne est estimée à **2 800 dollars**.

Venezuela

CAFE : HISTOIRE D'UN GACHIS

Alors qu'au début du XX^{ème} siècle le Venezuela était l'un des principaux pays exportateurs de café, en août 2009, le pays a été obligé d'en importer du Brésil.

La situation défailante du secteur du café a provoqué au cours du même mois l'expropriation des deux principaux groupes de torréfaction du pays: **Fama de América** et **Café Madrid**, responsables d'environ 80% de la production du pays.

Pour justifier cet acte, le président **Hugo Chávez** a utilisé le prétexte que ces entreprises dissimulaient leurs stocks, faisaient de la contrebande et favorisaient la spéculation.

Nationalisations, réforme agraire, contrôle des prix ont favorisé la contrebande au détriment de la mise du produit sur le marché local.

Divers

Brésil

NOUVELLE UNITE AU NORDESTE POUR LE MEXICAIN BIMBO

La filiale brésilienne du géant mexicain de la boulangerie industrielle vient d'inaugurer une usine dans l'État de Bahía (marques Plus Vita, Ana María, Pullman et Laura), sa première dans cet État, sa seconde dans la Région Nordeste et sa sixième au Brésil.

Grâce à cet investissement, **Bimbo** va non seulement pouvoir vendre ses produits aux consommateurs des États de Bahía et de Sergipe, mais surtout de participer au développement économique de la région la plus dynamique du pays actuellement.

À noter: au cours du deuxième trimestre de 2009, les bénéfices de Bimbo étaient en progression de **70%** comparé à la même période de 2008 à **108 millions de dollars**. Son chiffre d'affaires sur la période a atteint **2,1 milliards de dollars (+43%)**.

PS : la filiale panaméenne de Bimbo devrait augmenter la liste de produits sur le marché local avec des pains au raisin et des brioches. Une partie de la production devrait être exportée vers le Costa Rica.

LE PAYS MISE SUR LE SUCRE

De 2009 à 2012, le pays compte investir **33 milliards de dollars** dans l'industrie de la canne à sucre pour doubler la production d'ici à 2015. En effet, alors que la récolte 2008-2009 a atteint **571,8 millions de tonnes** de canne à sucre, l'objectif est de récolter **1,2 milliard de tonnes** en 2015. Rappelons que le Brésil est le premier producteur mondial de sucre.

C'est la production d'éthanol à partir de canne à sucre qui devrait recevoir le plus d'investissements, qui seront principalement destinés à la construction de sites de production et à la rénovation des installations existantes.

Les possibilités de développement demeurent encore importantes : en effet, 65 millions d'hectares pourraient encore servir de plantations alors que 4 à 5 millions d'hectares seraient nécessaires pour doubler la production actuelle.

À noter : actuellement, le secteur compte 400 sites de production d'alcool de canne à sucre. Il devrait y en avoir 500 en 2015, soit une progression de 25%.

Chili

UN POINT SUR LES EXPORTATIONS DE SAUMONS

Sur les sept premiers mois de l'année, le montant des exportations de saumons et de truites s'est chiffré à **1,17 milliard de dollars**, en baisse de près de **12%** comparé à la même période de 2008.

Dans la période, les trois premiers exportateurs en valeur ont été la **Compañía Pesquera Camanchaca** (161,8 millions de dollars), **Aqua Chile** (153,9 millions de dollars) et **Mainstream Chile** (112,9 millions de dollars), ce dernier étant le seul du podium à avoir augmenté son CA à l'export (+13,4%).

Mexique

DU SUCRE IMPORTE

Afin d'éviter une pénurie de sucre, le gouvernement a autorisé l'importation de **393 000 tonnes** du produit. L'offre nationale de sucre a diminué à cause d'une réduction de **10,3%** de la production et à une hausse des exportations vers les États-Unis.

Pérou

LA DERNIERE ACQUISITION DE GLORIA

Le conglomérat péruvien (agroalimentaire, pharmaceutique, panneaux de bois, etc.) vient de prendre le contrôle du producteur de sucre **Agroindustrias San Jacinto** via sa filiale **Corporación Azucarera del Perú**.

L'achat sera réglé par la cession de **Farmacéutica del Pacífico** au groupe pharmaceutique **Picasso-Candamo**. Le prix de l'opération est estimé à **40 millions de dollars**.

PS : au cours du deuxième trimestre de 2009, **Gloria** a exporté 25 100 tonnes de sucre en vrac et 6 200 tonnes de sucre en sacs de 50kg, ces dernières étant destinées au marché haïtien.