

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Décembre 2001 – Numéro 72 www.latineco.com

UN ESPACE ÉCONOMIQUE COMMUN ET UNE MONNAIE UNIQUE

Avec la mise en circulation de l'euro, beaucoup de frontières économiques et commerciales auront disparu. La proximité géographique des pays et de certaines régions de l'Europe du Sud facilitera le choix du lieu d'achat ainsi que celui du lieu du paiement d'impôts ou de la domiciliation d'une entreprise? Il sera bien utile de comparer les facilités et les écarts existants selon les législations nationales. Malgré le contexte moins porteur, le rapprochement d'entreprises se

poursuit et les groupes bancaires et des télécommunications sont à l'affût des opportunités (P. 3 et 11). Sans oublier l'ouverture obligée du marché de l'énergie (P. 7). Autre aspect de l'arrivée de l'euro: les fêtes de fin d'année sont l'occasion idéale pour se faire de beaux cadeaux avec les dernières *pesetas*, *liras* et *escudos* sortis des bas de laine...

Bonne année à tous!

Emilio Jover

Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2002 ★ Feliz Ano Novo ★ Auguri

DANS CE NUMÉRO

➤ **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
➤ **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3

Le *top ten* des banques italiennes
Période difficile pour les *Cajas* espagnoles
AXA réduit ses agences au Portugal

➤ **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4

Consommation de vin contrastée pour les Ibériques
Les glaces italiennes sous surveillance
L'huile espagnole assaisonne les plats syriens

➤ **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5

Les parts de marchés des distributeurs en Espagne
Les *lisboetas* achètent chez El Corte Inglés
Neck & Neck habille les petits latins

➤ **IMMOBILIER**.....p.6

Où habiter en Espagne?
Les nouveaux associés de Fadesa
L'immobilier portugais rapporte moins

➤ **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-ÉNERGIES**p.7

Pas de crise pour Dragados
Quel avenir pour Enron España?
EDP pense au marché ibérique

➤ **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8

Les ventes et les immatriculations en Espagne
Alitalia cherche un nouvel envol
Les Portugais aiment les grosses cylindrées

➤ **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9

La Vénétie est la N° 1 du froid
L'image des marques leaders espagnoles
Du textile portugais pour les Britanniques
Les Américains aiment la maroquinerie italienne

➤ **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10

Foot et argent font une belle équipe en Europe du Sud
Sol Meliá-Tryp concurrencé par ses anciens cadres
La branche hôtelière du Grupo Espírito Santo

➤ **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11

Publicité en crise?
Telecom Italia concurrencé par Wind
PT Multimédia aime le sport

➤ **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

En bref : Tiscali réinvente le commerce

➤ **SUPPLÉMENT : ESPAGNE, LE FUTUR DE L'E-COMMERCE**

PIB

France	2,3→
Espagne	2,9→
Italie	1,9↘
Portugal	2,0↘

Δ/1 an

INFLATION

France	1,8↗
Espagne	3,2↘
Italie	2,5↘
Portugal	4,2↗

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	8,6↗
Espagne	13→
Italie	9,4→
Portugal	4,4→

Novembre 2001

BOURSE

CAC40	4 476,1↗
MSE	824,5↗
Mibtel	22 497↗
BVL	3 700,2↗

Au 30/11/2001

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe CARDINE BANCA établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel – 75116 Paris – Tél. 01 44 34 48 00 – Fax 01 44 34 48 48

→ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$	
	2000	2000	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2000)	Dernier mois connu	2001
France	57,6	-1,3	8,6	0,7 sept	3,4	-0,8 sept	-4,1
Espagne	60,7	-0,3	13	-0,7 sept	1,4	-3,2 sept	-35,9
Italie	110,5	-0,3	9,4	-0,3 sept	12,9	3,5 sept	3,3
Portugal	53,8	-1,4	4,4	0,5 août	5,4	2,9	-8,7

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE

Espagne

CAP SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS

Avec près de 24Mds€, la France est le principal partenaire commercial européen du royaume espagnol, suivie par l'Allemagne avec 15,2Mds€, le Portugal avec 11,5Mds€, le Royaume-Uni avec 11Mds€ et l'Italie avec 10,8Mds€. Le gouvernement devrait par ailleurs profiter de la Présidence espagnole de l'UE à partir de janvier 2001 pour améliorer sa présence dans les pays d'Europe de l'Est où la Pologne est son principal client (1,1Md€ d'exports, en 2000). En 2000, l'Espagne a investi près de 31,5Mds€ dans l'UE, 22Mds€ en Amérique Latine, et 1,2Md€ en Europe de l'Est.

QUI PAIE LE + D'IMPÔTS?

Selon une enquête, les habitants des communes de Catalogne (Barcelone et sa conurbation, Badalona, L'Hospitalet del Llobregat, Sabadell...) et ceux de Valence (Elda, Alcoy, Elche...) paient les impôts municipaux les plus élevés du Royaume. Il s'agit des impôts fonciers (IBI), des impôts appliqués aux activités économiques (IAE) et de l'impôt sur la circulation des biens. Exemple: l'IBI à Madrid est de 0,512% tandis qu'à Barcelone le taux atteint 0,89%.

RALENTISSEMENT EN VUE

Selon le Banco de España, de janvier à septembre 2001, les bénéfices des entreprises espagnoles pourraient chuter de 12% contre une hausse de 21% pour toute l'année 2000. Les résultats finaux des sociétés devraient cependant rester au même niveau qu'en 2000 grâce à la hausse des investissements à l'étranger (+ 36,5% de janv/sept 2001 contre + 16,4% à la même période 2000).

<i>Espagne</i>	
Chef du gouvernement:	José María Aznar
Population :	39,4M habitants
Superficie :	505 900 km ²
PIB/habitant :	14 080 €(2000)

Italie

DÉFICIT BUDGÉTAIRE

Selon le Trésor, en novembre 2001, le déficit budgétaire a atteint 8Mds€ contre 5,28Mds€ en novembre 2000. Le déficit cumulé entre janvier et novembre est de 46,2Mds€ contre 35,8Mds€ à la même période 2000.

INFLATION EN HAUSSE

Selon l'Istat, en novembre, l'indice des prix à la consommation a progressé de 0,2% soit 2,4% en glissement annuel.

QUELLE CROISSANCE POUR 2002

Selon le Ministère de l'Économie, cette année, le déficit public devrait atteindre 1,1% du PIB contre 1,9% l'an dernier. En 2001, la croissance du pays oscillerait entre 1,9% et 2%, tandis que pour 2002 l'objectif a été corrigé à la baisse : 2,3% au lieu de 3%. Selon le FMI, en 2001, la croissance de l'Italie atteindrait 1,8% et 1,2% en 2002.

MOINS DE COMMANDES

En septembre 2001, les commandes industrielles ont chuté de 10% par rapport au même mois 2000. Au cours de la même période, le CA du secteur industriel a baissé de 4,7%.

L'ÉCONOMIE PARALLÈLE

Selon la Fondation Censis, la partie informelle de l'économie italienne croît plus rapidement que le PIB, pour représenter près de 59Mds€. L'Istat a calculé que l'emploi au noir est passé de 11% du PIB en 1992 à 14,7% en 1999. Si le sud du pays a été le premier touché, le nord connaît aujourd'hui une forte progression. Au total, en 2000, près de 600 000 familles italiennes vivaient du seul travail au noir. L'étude souligne que d'autres pays de l'UE sont également touchés.

<i>Italie</i>	
Président du Conseil :	Silvio Berlusconi
Population :	57,8M habitants
Superficie :	301 320km ²
PIB/habitant :	20 628 €(2000)

Portugal

LES BÉNÉFICES DE L'EURO

Fin 2002, le Trésor portugais pourrait encaisser 180M€ grâce aux pièces de monnaie qui ne seront pas échangées lors du passage à l'Euro.

DAVANTAGE DE DÉFICIT PUBLIC

La révision des budgets 2001 et 2002 a fait ressortir une aggravation du déficit public de 2,6% pour l'année en cours et de 1,8% pour l'année prochaine.

MOINS CHER QUE LES AUTRES

Selon Eurostat, en 2000, le PIB par habitant en termes de parité de pouvoir d'achat, le Portugal est passé de 73,8% à 73,6% de la moyenne européenne (dans la même période l'Irlande est passée de 76,8% à 118,9%). Même si le coût de la vie est devenu plus cher depuis 1998, le niveau de prix au Portugal reste à 69% de la moyenne européenne, contre 76% pour la Grèce et 84% pour l'Espagne.

LE DERNIER EN ÉDUCATION...

Parmi les 15 pays membres de l'UE, en 1998 le degré de scolarité des Portugais en nombre d'années était de 7,7 contre 8,7 années en Espagne, 9,8 années pour l'Italie et 10,6 années pour la France.

... ET EN CROISSANCE!

En 2001 et 2002, les projections de l'UE et de l'OCDE tablent sur une croissance en dessous de 2%. Pour l'UE, l'économie devrait progresser respectivement de 1,7% et 1,5% tandis que pour l'OCDE le taux serait de 1,9% et 1,8%. Pour les 2 institutions la récupération n'interviendrait qu'en 2003 avec une croissance qui serait de 2,3% (UE) et de 2,8% (OCDE).

<i>Portugal</i>	
Premier Ministre :	António Guterres
Population :	10M habitants
Superficie :	91 911km ²
PIB/habitant :	10 120 €(2000)



Espagne

LES CAJAS GAGNENT MOINS

Au cours des 9 premiers mois 2001, 19 caisses d'épargne ont enregistré une baisse des bénéfices. L'augmentation des provisions est l'une des causes de ces résultats. La Caja del Círculo Católico de Burgos a enregistré la plus forte baisse à -47,6%, suivie par la Caja Guadalajara (-36,2%) et la Caja Balares (-39,4%). Dans le groupe des « grands » Caja Duero a réduit de 14% ses bénéfices. Face à ces résultats, le marché prévoit une restructuration des Cajas, via des achats ou des fusions entre elles.

AVEC UN PIED EN ITALIE

Présents depuis une dizaine d'années, les poids lourds de la banque espagnole, le BBVA et le SCH n'ont pas réussi à passer à la vitesse supérieure en Italie. Ainsi, en 1999, le BBVA a été obligé de se retirer d'une fusion avec UniCredito et doit se contenter de conserver 9,93% de la BNL. Le SCH contrôle 6,48% de la SanPaolo IMI, part qui pourrait diminuer si la banque italienne concrétise une fusion avec Banca Cardine...

AKB POUR SANTANDER

Au 1^{er} semestre 2002, le SCH aura conclu la prise de contrôle de l'institution allemande, AKB, spécialisée dans le financement automobile, moyennant 1,1Md€. En Allemagne, le SCH possède 4,8% de la Commerzbank et de la CC Bank, entité spécialisée dans le crédit à la consommation.

LES MILLIARDS DE CAIFOR

Contrôlée à 50/50 par La Caixa et Fortis, Caifor gère près de 12Mds€ de fonds, soit 36% de plus que l'an dernier. La gestion de l'assurance vie représente 65% du total géré soit 7,8Mds€. Le reste correspond à la gestion des fonds de pension. Parmi les groupes espagnols, Caifor occupe la 11^{ème} place de ce segment. Le BBVA en est le N° 1, et le SCH le N° 2.

Italie

BANQUES ET FONDATIONS

Le gouvernement a présenté un projet visant à réduire le poids des fondations dans le contrôle des institutions financières italiennes. Ainsi, Cariplo, San Paolo, Monte dei Paschi di Siena et Cariverano seraient obligées de changer leurs statuts d'ici 3 mois pour séparer leurs fonctions de base de celles du domaine bancaire.

Les banques italiennes par capitalisation (en Mds €)	
Unicredito	20,7
SanpaoloIMI	15,7
Intesa-BCO	14,1
MPS	7,2
BNL	5,1
Bipot	3,8
BP Verona e Novara	3,4
Banca di Roma	3,2
Banca Lombarda	2,4
BP Bergamo	2,2

INTESABCI S'IMPLANTE EN RUSSIE...

La banque prévoit d'ouvrir une filiale à Moscou pour faire face à la hausse des échanges commerciaux transitant par IntesaBCI. En 2001, les opérations de la banque avec la Russie représenteront un volume de près de 24 000Mds de lires.

... ET S'ASSOCIE À GENERALI?

Le groupe bancaire négocie un accord avec le géant des assurances pour créer une JV dans l'assurance-vie. En cas de succès, la nouvelle entité serait la N°1 du secteur avec 3,5Mds€ de primes. Les 2 groupes réuniraient leurs activités de la branche vie (Ambrovita, Carivita et Po Vita). La CNP Assurances prendrait une partie du capital.

Portugal

LES OBJECTIFS DU BES

D'ici 2005, le Banco Espírito Santo prévoit d'augmenter sa PDM de 17% à 20% grâce à la réduction du personnel et à la hausse de sa rentabilité. D'ici 2003, sa part de marché devrait s'accroître de 6%. Dans le programme de développement, la banque prévoit d'investir 350M€. Une assemblée fixée début janvier devrait approuver une augmentation du capital de 1,5Md€.

AXA RÉDUIT SES AGENCES

La filiale portugaise a prévu de fermer 10 agences propres avant le 10 février 2002. Elle ne conservera que 20 points de vente dans le pays. L'assureur français mise désormais sur le développement de la vente de ses produits à travers ses agents exclusifs, qui seraient au nombre de 80 à la fin de la période fixée. Par ailleurs, AXA Portugal a passé un accord avec la filiale locale du BBVA pour les activités de bancassurance.

BOOM DES PRIMES

De janvier à octobre 2001, le volume des primes d'assurances a augmenté de 10,9% par rapport à la même période 2000 atteignant 5,47Mds€. La branche non-vie s'est accrue de 15,5% dans le même laps de temps représentant 50,8% du total des primes contre 48,5% en 2000.

LES BÉNÉFICES DE LA CGD

Au 3^{ème} trimestre 2001, la Caixa Geral de Depósitos a dégagé 532,4M€ de bénéfices soit 73% de plus qu'au cours du même trimestre 2000. Le groupe a annoncé le lancement d'une OPA sur Imoleasing à travers sa filiale Caixa Empresas de Crédito.

LA BOURSE ET LE BCP

Entre janvier et octobre, la société de bourse BCP Dealer a atteint 34,6% des PDM dans l'intermédiation boursière du pays. En 2^{ème} place se trouve Espírito Santo suivi par BSN.

BOURSES

Madrid

Dans le mois, l'Ibex a gagné 7,59% ce qui ramène la perte en 2001 à 8,18% soit la plus faible des marchés européens. En novembre, Aceralia a bondi de 33%, suivie par Terra Lycos avec 28,7% et Gamesa avec 21%. En sens inverse, Iberdrola recule de 6%, TelePizza de 4,7% et Repsol de 2,5%. Le rebond de Prisa de 38% a diminué les pertes depuis janvier à 38%.

Milan

Dans le mois, le Mibtel a progressé de 4% ce qui donne un recul de 25,8% depuis janvier. Parmi les valeurs de l'Euro Stoxx 50, Generali progresse de 1,32% (-27,3% depuis janvier), tandis que la banque Sanpaolo IMI gagne 5,23% (-29% depuis janvier) et Unicredito 1,94% (-24,73% depuis janvier). Le groupe pétrolier ENI perd 5,76% et le géant de l'électricité ENEL gagne 2,4%.

Lisbonne

La place a enregistré une petite hausse de 1% totalisant une baisse de 21,2% depuis le début de l'année. Parmi les plus fortes hausses, Vista Alegre gagne 18%, Mota-Engil 17,5%, Modelo-Continente 13,8% et Telecel 13,3%. En revanche, CIN perd 10,15%, EDP 9%, Tertir 6,7% et Portugal Telecom 5%. Dans le contexte actuel, le Banif recommande l'achat de Portucel (papier).



Espagne

LES AMBITIONS DE VIPS

Le groupe de restauration, propriété de la famille Arango, investira 150,6M€ afin de doubler sa taille en 3 ans. D'ici 2004, Vips espère ainsi ouvrir 130 nouveaux restaurants et réaliser un CA de 421,6M€. En 2001, les ventes atteindraient 210,8M€.

COOPÉRATION AUTOUR DU LAIT



Les coopératives laitières catalanes ont mis sur pied un projet de commercialisation commun qui vise à créer une marque catalane. Les ventes des 3 coopératives catalanes atteignent 120,2M€, pour 180M de litres de lait produits.

LES DINDONS D'I&T

En 2001, les ventes d'*Iniciativas y Transformaciones*, la 1^{ère} conserverie espagnole à produire des plats préparés à base de viande de dinde, devraient atteindre pour son 1^{er} exercice 500 000€. L'usine est situé à As Somozas (Ferrol) et la production a commencé en mai 2001. Le groupe fournit sa marque *Corral de Teo* à Carrefour, Alcampo, Consum et Gadis. Après l'Espagne, le groupe espère exporter en Europe.

ALCOOLS IMPOSABLES

Le budget 2002 prévoit une augmentation d'environ 8% de l'impôt appliqué sur les spiritueux. En 1999, le CA du secteur atteignait 2,464Mds€ et pour 2001 la croissance attendue tourne autour d'à peine 3%. En 1999, les impôts appliqués sur les alcools ont rapporté à l'État plus de 1,2Mds€. L'augmentation de cet impôt devrait rapporter 60M€ en plus.

CONSOMMATION D'ALCOOL

	Consommation en M de litres	PDM
Spiritueux	100,6	24,2%
Bière	136,7	33%
Vin	177,6	42,8%
Chiffres 1999		

MALIBU, POUR VAINCRE LE STRESS?

La dernière campagne de publicité de la boisson a fait doubler les ventes de la marque, propriété du groupe Guinness UDV.

MAUVAISE CUVÉE POUR FREIXENET

Exercices	1999/2000	2000/2001
CA*	385,18M€	362,44M€
Var / exercice précédent	+ 15,8%	- 8,8%
Bénéfices	18,23M€	16,16M€
Var / exercice précédent	+ 45%	- 6,8%

* le calcul du CA ne prend pas en compte les

DE L'HUILE ESPAGNOLE EN SYRIE

Aceites del Sur, le groupe qui commercialise les marques *La Española* et *Guillén*, a investi 7M€ dans une usine qui produira de l'huile d'olives, à Idleb, en Syrie. Le groupe, propriété de la famille Guillén, aura 50% du capital. Le reste sera partagée entre Sarkissian Group, le 1^{er} groupe de distribution de Syrie, le distributeur et exportateur libanais Emoc, et Bin Laden Group.

ALTADIS EN ALLEMAGNE ?



Le groupe franco-espagnol étudie le rachat du producteur de tabac allemand *Reemtsma*, qui commercialise les marques *Boss*, *Davidoff* et *West*. Altadis deviendrait alors le 3^{ème} groupe du secteur, derrière Philip Morris et Japan Tobacco Intl. Son CA atteindrait 9M€ / an.

PATERNINA SUR LA MAUVAISE PENTE

De janvier à septembre 2001, les ventes du groupe viticole ont chuté de 32,8% comparé à la même période 2000. Depuis le début de l'année, Bodegas Paternina accumule 3,85M€ de pertes, contre 500 000€ de bénéfices sur la même période 2000.

Italie

DES GLACES TROP CONCENTRÉES?

L'organisme de contrôle de la concurrence a lancé une enquête sur les 4 poids lourds du secteur des glaces du pays. Dans le pays, le leader est Unilever-Sagit avec 48% de PDM. Le N° 2 est Nestlé avec 23%, suivi par Sammontana (12% de PDM) et Sanson (7% de PDM) qui vient d'être acheté par Barilla. Le contrôle concerne les conditions des contrats de distribution et leur durée (5 ans) considérée trop longue.



AUTOGRILL DANS LES GARES

La chaîne de restauration contrôlée par le groupe Benetton a signé un accord avec Grandi Stazioni (FS et des investisseurs privés) pour l'implantation de points restauration dans les 12 principales gares du pays. Le contrat aura une validité de 18 ans et prévoit l'ouverture des enseignes Spizzico, Ciao, Burger King et Acafe.

CAVIT AUX USA

Le *Consorzio Vitivinicolo du Trentin*, 2^{ème} producteur national de vin (45M de bouteilles) a comme principal marché les États-Unis, devant l'Italie. Entre mai 2000/2001, le total facturé par Cavit a atteint 89,6M€, en hausse de 17% par rapport à l'exercice précédent. Dans la période, la part des exportations a été de 77,47M€.

Portugal

LE VIN EN CRISE?

La lutte contre l'abus d'alcool s'est traduite par une baisse de la consommation d'environ 30% soit 150M litres de moins/an sur un total consommé de 500 litres/an (50 litres/hab). Attention: près de 10% des Portugais dépendent de la vitiviniculture.

Régions	Baisse des ventes oct/2000-2001
Alentejo	- 50%
Algarve	- 26%
Bairrada	- 38%
Beira Interior	- 24%
Dão	- 34%
Douro	- 39%
E. Nave e Varosa	- 30%
Estremadura	- 28%
P Setúbal	- 7%
Ribatejo	- 21%
Trás-os-Montes	- 24%
Verdes	- 51%
Total	- 31%

LES INVESTISSEMENTS DE NATUREZA

La filiale agroalimentaire du groupe Amorim prévoit d'investir 15M€ dans la production de vins et de jambon. Il s'agit des sociétés Burmester et Gilberts (vin) et Barrancarnes. Cette dernière est spécialisée dans le jambon à base de porc de l'Alentejo.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

- ▶ **ESPAGNE** : L'entrée de Cerveza Alhambra dans le capital de Sierras de Jaén, le groupe qui met en bouteille l'eau minérale du même nom, est remise à plus tard. – Le groupe agroalimentaire Gallina Blanca a créé une entreprise en Iran avec l'entreprise Amadeh Laziz, pour produire des cubes pour potages et des soupes déshydratées. – Le groupe de Murcia, Tuna Graso, a investi 6M€ dans une usine à Cartagena, qui produira du sushi pour le marché japonais.
- ▶ **ITALIE** : Entre novembre 2000 et juin 2001, la perte subie par les bouchers italiens à cause de la maladie de la vache folle est estimée à 723M€.
- ▶ **PORTUGAL** : McDonald's ouvrira un restaurant dans Armazéns do Chiado (Lisbonne). – En 2001, Salabar (plats-préparés) prévoit de facturer 2,5M€.



Europe du Sud

NECK & NECK S'INTERNATIONALISE

La chaîne espagnole de vêtements pour enfants poursuit son plan de développement international. Elle a ainsi ouvert un 3^{ème} point de vente en Italie, à Palerme. Elle a également inauguré 3 nouveaux magasins au Portugal, qui devient ainsi le pays avec le plus grand nombre d'établissements Neck & Neck, après l'Espagne. **À noter** : la chaîne se développe aussi en Amérique Latine, avec l'ouverture de 2 magasins à Mexico.

Espagne

SUPERDIPLO PASSE À L'EURO

Pour le passage à l'euro, la chaîne de supermarchés a réduit son capital de 51 617€ . Celui-ci se situe autour de 30M€. Cette année, la chaîne a ouvert 3 points de vente à Barcelone et 1 à San Fernando (Cadix).

LE SPORT À L'HONNEUR

La page web d'El Corte Inglés, www.elcorteingles.es, présente plus de 10 000 références des grandes marques de sport.

CAPRABO SERA-T-IL LE LEADER ?

Avec l'acquisition de 46 établissements Zero à Miquel Alimentació en mars dernier, et avec le récent achat de la chaîne madrilène Alonso (46,8M€ de CA / an), Caprabo espère prendre à Mercadona la place de leader des supermarchés de proximité. Grâce à ces acquisitions, le groupe compte 51 magasins dans la Communauté de Madrid, et 372 au total. En 2000, ses ventes ont atteint 1,454Md€, soit 16% de plus qu'en 1999.

EROSKI À VITORIA

La chaîne de distribution s'est alliée à la société Inalco et au promoteur Promodeico pour construire à Vitoria un nouveau centre commercial sur les anciens terrains de Sidenor. Le projet nécessitera 180M€.

BOISSONS : L'UNION FAIT LA FORCE

48 entreprises spécialisées dans la distribution de boissons se sont alliées pour commercialiser leur propre marque, afin de concurrencer les enseignes du commerce et les fabricants. Ensemble, les groupes de la Asociación Española de Distribuidores totalisent un CA supérieur à 600M€.

LE STYLE DE CAMINO DE CASA

La chaîne de magasins et d'équipements pour le foyer a ouvert ses 2 premiers magasins pilotes dans les localités madrilènes Fuenlabrada et San Fernando de Henares. Les magasins, qui présentent un nouveau style de décoration, s'étendent sur 4 000 m².

CONDIS S'INSTALLE À MADRID

En mai dernier, Condis avait acheté la chaîne madrilène Hermanos Bravo. Récemment, la chaîne de distribution a acheté Undeva, opération qui renforce la position de Condis à Madrid. La chaîne dispose ainsi de plus de 300 supermarchés en Catalogne. En 2001, les ventes de la chaîne devraient atteindre 516M€, et son CA, 60M€. **À noter** : La chaîne ouvrira en 2002 sa 1^{ère} station service, près du futur centre commercial de Premiá del Mar (Barcelone).

COURSES ET LOISIRS EN GRAND

Le groupe Murías a investi 72M€ dans le plus grand centre commercial et de loisirs du Pays Basque, situé à 5 Km de Vitoria. L'hypermarché sera Carrefour. On y trouvera également les magasins AKI, Décathlon, Norauto... Le groupe Yelma Cineplex gèrera la partie loisirs du complexe, qui comprendra 14 salles de cinéma.



MADRID : LES PDM PAR CHAÎNES

	PDM	N° de
Carrefour	29,8%	401
Alcampo	13,1%	31
El Corte Inglés	8,7%	32
Ahorramás	7,3%	133
Alcosto	6,3%	46
Ahold	4,1%	44
Eroski	4%	29
Hiper Usera	2,7%	29
Caprabo	2,7%	38
Mercadona	2,3%	21
Autre IFA	6,4%	283
Autre Euromadi	5,3%	
Indépendants	7,3%	
Soit un total de 1 087 points de vente,		

Espagne – Italie

L'ESPAGNE À LA MODE DE FURLA



La chaîne d'accessoires de mode et de chaussures italienne s'implante en Espagne. Grâce à ce marché, Furla espère augmenter son CA de 20%. En 2001, le groupe compterait 150 magasins à travers le monde. Ses ventes devraient atteindre 90M€, soit 30% de plus qu'en 2000.

Italie

COUP DE FREIN DES VENTES

Selon l'Istat, en septembre 2001, les ventes de détail n'ont progressé que de 0,4% par rapport au même mois 2000. Le chiffre tombe mal après une hausse de 3% au mois d'août (la plus élevée depuis 1999). Dans la même période, les grandes surfaces ont enregistré une hausse de 1,4% tandis que les grands magasins reculaient de 6,9%. Au total, entre janvier et septembre 2001, les ventes du commerce ont augmenté de 2% avec une + 1,5% pour les épiceries et un top de 4,6% pour la grande distribution.

DIVORCE ITALIEN

La chaîne Uni Euro a décidé de se séparer du groupe GRE, spécialisé dans la distribution d'électroménager (1,16Md€ de CA).

Portugal

LE PAYS ATTIRE EL CORTE...

El Corte Inglés a investi près de 180M€ dans l'ouverture de son 1^{er} point de vente dans le pays, à Lisbonne. C'est la 1^{ère} expérience internationale du groupe sous le modèle Grand Magasin. Par ailleurs, le groupe prévoit d'ouvrir un 2nd point de vente à Porto. Il a également annoncé qu'il ne reprendrait pas les magasins Marks & Spencer dans le pays. **À noter** : nombre de grandes chaînes espagnoles ont investi le marché portugais, comme Inditex, qui y compte 138 magasins.

... AINSI QUE BLINKER

Le groupe spécialisé dans la distribution de produits chimiques et dans l'outillage, ouvrira son 2nd point de vente dans le pays, à Porto. En 2001, le CA du groupe d'Alicante devrait atteindre 21M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : Le groupe de mode Inditex a ouvert son 1^{er} magasin Oysho en Allemagne, où il a comme associé Otto Versand. – La Communauté de Madrid a autorisé les commerces à ouvrir pendant 19 dimanches dans l'année soit le 1^{er} dimanche de chaque mois, 4 dimanches en décembre et 3 en août. – Sur les 9 premiers mois de l'année, l'entreprise de distribution Enaco a enregistré 2,48M€ de bénéfices, soit 54,66% de moins que sur la même période 2000. ► ITALIE : Le groupe de distribution Pick Up devrait clore 2001 avec un CA de 1,8Mds€. – Metro et Despar ont annoncé leur alliance avec Sisa et Interdis (le CA de l'ensemble atteint 12Mds€). ► PORTUGAL : Tengemann pourrait quitter le pays à cause des difficultés pour obtenir des autorisations.



Espagne

L'EXPANSION DE FADESA

Le groupe immobilier a trouvé les nouveaux associés financiers dont il avait besoin pour appuyer son développement et sa possible sortie en bourse : *Morgan Stanley* et *Caja de España*. L'opération, qui se ferait à travers une augmentation de capital, se monterait à plus de 100M€.

FUTURE DISTRIBUTION DU CAPITAL :

Manuel Jove Capellán (fondateur et président de Fadesa)	74,8%
Modesto Rodríguez	~9%
Morgan Stanley	~10%
Caja de España	5,5%

LES CONCENTRATIONS CONTINUENT

Le promoteur immobilier **Bami** a récemment fusionné avec **Zabálbaru** et **Immopark 92**. Le groupe a également annoncé qu'il achetait 45% du capital de la compagnie immobilière basque **Jaureguizar** pour 12,9M€. Par ailleurs, par un échange d'actions, Jaureguizar a pris le contrôle de 4,6% de Bami. Selon ce dernier, les terrains que le promoteur basque détient lui permettrait de facturer plus de 210M€ d'ici 5 ans. **À noter** : Bami est également intéressé par les Asturies.

LA TORRE DEL GAS

Inmobiliaria Colonial et *Gas Natural* ont créé une société pour promouvoir la construction du nouveau siège social de cette dernière. Colonial y participe à 55% et *Gas Natural* à 45%. La construction devrait se terminer fin 2004. Le site s'étendra sur 30 000 m² au sol, et aura un parking de 553 places.

OÙ ACHETER SON LOGEMENT ?

Les capitales des Communautés Autonomes les <u>plus</u> chères	
Bilbao	1 930,4
Madrid	1 738,3
Barcelone	1 558,7
Pampelune	1 419
Burgos	1 388
Oviedo	1 271,2
Les capitales des Communautés Autonomes les <u>moins</u> chères	
Lugo	545,1
Castellón	618,9
Badajoz	620
Lérida	629,2
Alicante	634
Huesca	661
Chiffres en euros / m ² construits	

LA PLACE DES PERSONNES ÂGÉES

Les plus de 65 ans représentent 17,23% de la population du pays. Un chiffre qui devrait monter à 25% d'ici 2010. Les places dans les maisons de retraite représentent 2,84% du nombre de personnes âgées, contre une moyenne européenne de 5,5%. Pour s'aligner sur l'Europe, l'Espagne doit augmenter ses 190 000 places actuelles à 370 000.

LE BUDGET POUR ÊTRE PROPRIÉTAIRE



Au 2^{ème} trimestre, pour faire face à l'achat d'une maison, une famille devait y consacrer 45,1% de ses revenus mensuels, soit un demi point de plus qu'au 1^{er} trimestre 2001. Fin juin, le taux était de 6 points supérieur à celui de 2000.

Portugal

LES TERRASSES D'ÉDIFER

Le promoteur immobilier investira 35M€ dans un projet situé dans l'ancienne Quinta de São Mateus (Alto do Dafundo). Les Terraços da Barra incluent 12 immeubles qui seront achevés d'ici 2 ans, d'une surface totale de 54 000m², et avec 9 500 m² d'espaces verts.

DES LOGEMENTS DANS UNE USINE

Dans le terrain de l'ancienne usine située dans le centre de Vila France de Xira, Plana projette de construire 13 000m² de logements, de bureaux et de commerces. Coût de l'investissement: 17,5M€.

BAISSE DE LA RENTABILITÉ

Entre janvier et septembre 2001, dans le quartier de la Baixa de Lisbonne et l'avenue da Liberdade, le rendement des loyers a baissé de 9,1% par rapport à la même période 2000. Le *prime rent* de la zone la plus chère de la capitale portugaise n'atteint que 100€/mois le m². Les autres zones comme Amoreiras et Avenida de Roma présentent un rendement mensuel de 51€ à 70€.

LE CONTINENTAL DE PORTO

Portoplaza Investimentos Imobiliários, contrôlé par le groupe HN, a lancé un projet immobilier près de la place de la *Constituição* (Porto). Le Continental Porto aura 93 appartements et 6 locaux commerciaux.

PARQUE DAS NAÇÕES: SUITE ET FIN

La vente des terrains non construits correspondant à la dernière phase du programme du Parque das Nações (Expo Universelle) sera effectuée à partir de décembre 2001, et non en 2004. Il s'agit de 70 000m² au bord de la rivière Trancão.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

435 € TTC*

2 ans / 22 N°

800 € TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone Fax
 E-mail

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ Chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ Virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779
 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
 N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement



Espagne

LES OUVRAGES D'UICESA

Le groupe de BTP a décroché 2 contrats d'un total de 14,42M€. Il construira ainsi un ensemble de bureaux de plus de 10 000 m² pour **Ofivega** et un complexe de 99 logements à Valdelasfuentes pour **Progar**.

DES APPUIS FINANCIERS À MILLIONS

De 1996 à 2000, c'est l'aéroport de Madrid Barajas qui a reçu le plus d'investissement public, avec 946,38M€. Il est suivi par l'aéroport de Palma de Majorque, avec 266,3M€.

DRAGADOS DÉFIE LA CRISE

Sur les 9 premiers mois, le 2nd groupe de construction et de services a enregistré un bénéfice de 173,3M€, soit seulement 2,7M€ de moins que FCC, son principal concurrent. Pour 2001, les résultats devraient dépasser les prévisions :

- **Construction** : 2,8Mds€ soit 53% du total.
- **Services** : 1,3Md€ soit 25% du total.
- **Industries** : 874M€, soit 17% du total.
- **Concessions** : 193M€, soit 4% du total.
- **Immobilier** : 101M€, soit 2% du total.
- **CA total** : 5,260Mds€.

LES PROMOTIONS DE NECSO

Le promoteur, contrôlé par le groupe Acciona, investira 150,25M€ dans la construction et la promotion d'un **complexe de bureaux et d'un centre de logistique à Barcelone**, qui s'étendront sur 75 000 m². Les travaux commenceront en 2003. Par ailleurs, le groupe a également obtenu la construction du **tronçon entre Reinosa et la limite de la province de Palencia** (autoroute de Cantabre à la Meseta). L'investissement se monte à 69M€ et le délai d'exécution s'élève à 28 mois. Le tronçon fait environ 18Km et comprend 2 ponts doubles de plus de 1,5Km.

J. ABELLÓ DANS LE BTP

L'homme d'affaires a acquis 14% du groupe de construction **Sacyr**, pour 125M€. Il devient le Vice Président du groupe. En 2000, le CA de Sacyr a dépassé les 905M€.

Italie

BIENTÔT LA NUOVA ROMEA

Les Régions de l'Emilie-Romagne et de la Vénétie ont signé un accord pour la construction de l'autoroute entre Ravenne et Venise. La construction de l'axe E 55 nécessitera un investissement de près de 1Md€.



AÉROPORTS MOINS FRÉQUENTÉS

En octobre, le trafic de passagers des aéroports italiens a chuté de 18,1% par rapport à octobre 2000. Dans le même mois, Malpensa a perdu 29,8% de passagers et Fiumicino (le N° 1 du pays), 18,9%.

LES MILLIONS DE L'HÔPITAL

La rénovation de l'hôpital de Careggi (province de Florence) demandera 355M€ d'investissements d'ici 2007. Ce sera le plus grand établissement de la Toscane avec 1 980 lits.

Portugal

BRAS DE FER BÉTON

Cimpor a acheté 10% du capital de Semapa, la holding qui contrôle son concurrent Secil. Cette opération équilibre la position de Cimpor par rapport à Secil qui vise la prise de contrôle de... Cimpor. Celle-ci compte Teixeira Duarte, BCP et Lafarge parmi ses actionnaires.

LES MODULES D'ALGECO

Le constructeur de matériaux et de modules préfabriqués prévoit de réaliser 15M€ de CA en 2001. Contrôlée par Preussag, Algeco Portugal possède 3 agences à Lisbonne, à Porto et à Coimbra.

ÉNERGIES



Espagne

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Baisse des tarifs	
De 1997 à 2000	-17,3%
Var. de la consommation électrique en glissement annuel	
1999	+ 6,5%
2000	+6,2%
De janv/oct 2001	+5,5%
Les bénéfices du secteur en Md€	
1999	1,535
2000	1,719

IBERDROLA RECYCLE

À travers sa filiale *Energy Works España*, le groupe investira 6,5M€ dans une usine de traitement de déchets dans la Communauté Autonome de León. L'usine, qui entrera en fonction en 2002, utilisera la chaleur et l'énergie électrique produites dans une centrale de cogénération associée de 7,4MW.

ENRON ESPAÑA MAINTENU ?

Le groupe conserve dans le pays son activité et ses investissements. Enron y compte 3 activités. 1) La **génération** dans laquelle le groupe a en cours un investissement de 960M€ dans la promotion de centrales à cycle combiné, 2) la **commercialisation** (il est le 1^{er} à avoir obtenu une licence pour commercialiser l'électricité) et 3) la **fabrication** de turbines pour générateurs d'énergie éolienne.

ENDESA AU MAROC

Le groupe investira 284M€ dans la construction d'une centrale à cycle combiné (puissance installée: 384MW) au Maroc. Ces associés seront Siemens et ONE (Maroc).

Italie

DE L'ÉNERGIE POUR LE BÉTON

Eon et Bussi Unicem ont signé un accord pour la construction de centrales électriques (gaz naturel) destinée à 3 cimenteries. La 1^{ère} sera construite à Guidonia (800MW) dans la province de Rome.

LES CESSIONS D'ENEL

La compagnie doit vendre ses 3 groupes de centrale électrique avant fin 2002. En juillet dernier, elle a vendu Elettrogen à Endesa.

Portugal

ENDESA ET SONAE ENSEMBLE

Les 2 groupes ont créé une société commune pour commercialiser de l'électricité dans le pays. À noter : Sonae a des intérêts dans tous les secteurs de l'économie (distribution, industrie, télécoms, transport...), et a facturé en 2000 5,7Mds€.

LES PROJETS D'EDP ET CAJASTUR

Les 2 groupes prévoient l'entrée de petites/moyennes caisses d'épargne dans le capital d'EDP à hauteur de 5%, à la condition qu'elles n'aient aucun lien avec les Asturies (Espagne) et le Portugal. Ces caisses se partageront le coût de l'opération (282M€). Le but est de faire d'**Electricidade de Portugal** un acteur majeur de la Péninsule lors de la création du marché ibérique en 2003.



Espagne

LE TOP 10 DES VENTES

Fabricant	N° unités	Croissance en %
Renault	153 330	1,2
Seat	138 062	-4,3
Opel	137 900	12
Citroën	132 986	-2,1
Peugeot	131 769	5
Ford	104 601	7,9
Volkswagen	94 370	15,7
Audi	41 249	20,5
Fiat	39 697	-5
Nissan	35 059	3,5

*Résultats de janvier à octobre 2001.

GSB RENFORCE SA POSITION

Le groupe sidérurgique basque a acheté la société MA, spécialisée dans la fabrication de composants automobiles. Son CA atteint 9M€ / an et ses principaux clients sont Delphi, Gameko, FAG, SNR Roulements.

IMMATRICULATIONS RECORDS



Selon l'association des concessionnaires automobiles, Facnauto, l'année 2001 enregistrera des records de vente, avec 1 441 834 de véhicules vendus, soit 4,6% de plus qu'en 2000. Le CA des concessionnaires devraient atteindre 7,8Mds€, soit 2% de plus qu'en 2000. En revanche, en 2002, le secteur attend un recul de 8,1% des ventes, soit 1,3M de voitures vendus.

AINSI QUE POUR CAF

De janvier à septembre, *Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles* a enregistré 7M€ de bénéfices et un CA de 274,43M€, soit des hausses respectives de 4,3% et 6,3%, comparé à janvier/septembre 2000. Par ailleurs, sur la même période, son carnet de commandes atteint 1,2Md€ (+ 37,2%).

LES TRANSPORTS DE FCC



Fomento de Construcciones y Contratas a acheté le groupe de transport routier *Portillo* pour 48M€. Le groupe andalous a une flotte de 143 autobus, emploie 500 personnes et prévoit de facturer, en 2001, 24,16M€.

LOGISTA SE DÉVELOPPE

Le groupe de logistique a acheté le groupe **Burgal** (marques Nacex, Integra2 et Ope-log). **Logista** concurrence ainsi **Seur** et **MRW** dans le transport express de colis. Cet achat fait partie d'un plan d'expansion agressif. **Logista disposerait de 700M€ pour se développer en Europe du Sud.**

LE GROUPE LOGISTA EN CHIFFRES

Les ventes du groupe en Mds€	
1999	2,773
2000	3,032
2001 *	2,485
Les bénéfices du groupe en M€	
1999	50,1
2000	56,8
2001 *	47,8
Les actionnaires du groupe	
Altadis	54,5%
Petits actionnaires	40,1%
Grupo Planeta	5,4%

* Chiffres des 9 premiers mois 2001.

RENAULT EN PERTE DE VITESSE...

En 2002, le groupe prévoit une baisse de la production d'environ 30 000 véhicules et une chute des ventes de 3% à 5%.

...MAIS PAS MIDAS

La chaîne investira 0,72M€ dans l'ouverture de 3 nouveaux ateliers dans la Communauté de Valence. Cela amènera le nombre de Midas à 8 dans cette Communauté.

BONS RÉSULTATS POUR ABX

De janv/sept 2001, les ventes d'ABX Logistics (logistique et transport) dans le pays ont atteint 80,58M€, soit une hausse de 17% comparé à la même période 2000.

Italie

TECHNOLOGIE ET VÉHICULES

En 1980, les équipements technologiques et informatiques des véhicules représentaient 5% du prix de vente. Aujourd'hui les informations sur la circulation, la position automatique des sièges, les diagnostics sur le moteur... représentent 45% du prix et génèrent, en Italie, un CA d'environ 12Mds€.

ALITALIA SE BAT CONTRE LA CRISE

En 2001, la compagnie aérienne prévoit un déficit de 600M\$. Le groupe met donc en place un plan de reprise qui comprend la suppression de 3 400 postes, soit 15% du personnel, la réduction de ses vols internationaux et la vente de 3 filiales- le Tour-opérateur **Iliatour**, les charters **Eurofly**, et la partie technologie de l'information **Sigma**. Par ailleurs, elle prévoit d'investir 1,5Md€ dans le renouvellement de sa flotte. Le groupe devrait, par ailleurs, recevoir une aide de l'État de 390M€. D'ici 2003, le groupe espère atteindre 23M€ de bénéfices.

AUTOBUS EN CRISE?

Selon l'Anfia, en 2002 le secteur devrait recevoir 30Mds liras en commandes contre 92Mds liras en 2001. Actuellement l'ancienneté du parc des autobus est de 11,4 ans.

MACHINES AGRICOLES STABLES

Selon l'Unacoma, en 2001, la fabrication de machines agricoles (tracteurs, charrues, moissonneuses) devrait atteindre une valeur de 6,4Mds€, soit à peu près le même montant qu'en 2000.

TAXES PLUS ÉLEVÉES

En 2001, les taxes à payer par les propriétaires de véhicules avoisineront les 69,56Mds€ soit 774,68M€ de plus qu'en 2000.

Portugal

DES SUBVENTIONS!

Fin novembre, le gouvernement a débloqué 12,5M€ pour soutenir et développer le secteur automobile du pays. Les sommes seront destinées à la qualification du personnel et à l'innovation technologique.

SUCCÈS DU LUXE

En octobre, la vente de voitures de luxe a grimpé de 40% par rapport à octobre 2000. Au total, 70 véhicules du segment F (51 Mercedes Benz) ont trouvé acquéreur. Les modèles S et SL de Mercedes Benz sont leaders du marché avec 72,8% des parts.

LUÍS SIMÕES EN HAUSSE

En 2001, le groupe de transports prévoit d'atteindre 144,6M€ de CA soit 21,6% de plus qu'en 2000. En 2002, le *Grupo Luís Simões* prévoit d'investir près de 7,5M€ dans des véhicules « écologiques » .

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

- **ESPAGNE** : Iberia Cargo a signé un accord avec Traxon Europe pour développer la partie électronique des envois.-► **ITALIE** : Meridiana a annoncé la mise en route avant Noël des liaisons entre la Sardaigne et le continent à des prix réduits. - La compagnie aérienne **Federico II**, propriété de la ville de Foggia, est en cessation de paiements. - Delmas, la filiale maritime du groupe français Bolloré, a pris le contrôle de l'armateur italien **Linea Setramar**.
- **PORTUGAL** : En novembre/décembre, le réseau national des garages automobiles a lancé une campagne de sécurité en proposant des vérifications gratuites du système d'éclairage. - Renault devrait rappeler 1 000 Laguna (berlines et breaks) fabriqués avant le 19/07/01



Espagne

LES TOP 10 DES MARQUES

Classement selon le nombre de fois où la marque a été citée parmi les 5 premières.

Marque	Secteur	Rang
Chupa Chups	Agroalim.	27
Seat	Auto	22
Iberia	Aviation.	16
Feixenet	Boissons	15
Lladró	Luxe	14
Zara	Mode	14
Mango	Mode	12
Fagor	Électrom.	11
BBVA	Banque	10
BSCH	Banque	9

Quel pays et quelle marque ?

EE UU et Canada	Lladró	4
Union Européenne	Seat	7
Europe de l'Est	Seat	6
Espagne, Portugal, Amérique Latine	Iberia	8
Pays Arabes	Mango	6
Asia	Chupa Chups	7

INDRA À GRANDE VITESSE

Le groupe a décroché le contrat pour le développement, l'implantation et la maintenance du système de régulation et de contrôle du trafic de la ligne TGV Madrid-Barcelone. Ce contrat s'élève à 12M€. Par ailleurs, Dimenotric, une filiale d'Indra, gère le sous-système de contrôle du trafic centralisé. Indra réalise ainsi 18% du projet.

TRAITEMENT DE DÉCHETS MODERNE

Pendant 10 ans, Dragados sera en charge d'Ecoparc I, l'usine de traitement de déchets située dans la banlieue de Barcelone, et considérée comme la plus moderne d'Espagne. D'une superficie de 60 000 m², elle permet de traiter 600 000 tn de déchets / an, et de générer 5MW d'électricité grâce aux bio gaz. Ecoparc I a nécessité un investissement de 48,27M€. Par ailleurs, Dragados construira également Ecoparc II, qui pourra traiter 325 000 tn/an. Dans le pays, en 2001, le secteur du traitement de déchets devrait facturer 155M€.

RÉSULTATS EN HAUSSE POUR PwC

Durant l'exercice fiscal 2001 (fermé en août), PricewaterhouseCooper Consulting España a facturé 192,32M€, soit 32% de plus qu'en 2000. Le groupe va cependant licencier 4% de son personnel, soit 60 postes en moins.

SOLUZIONE EN RUSSIE

La filiale d'Unión Fenosa, spécialisée dans les services aux professionnels, a conclu un accord avec Mosenergo, le plus grand distributeur d'électricité de Russie, pour un montant de 3,6M€. Le groupe espagnol sera chargé de transformer les processus commerciaux du distributeur russe. Avec ce contrat, Soluziona aura accès à 3,5M de clients potentiels, à Moscou et sa banlieue.

Italie

LE FROID DE LA VÉNÉTIE

Selon l'AFCA, en Vénétie, il y a 500 sociétés du secteur de la chaîne du froid qui emploient 19 500 personnes et génèrent un CA de 3,8Mds€. La Vénétie est leader du secteur dans le pays avec 75% de PDM et détient 50% de PDM de l'UE.

PIQUADRO AUX ÉTATS-UNIS

Le maroquinier a ouvert une filiale commerciale outre Atlantique. Parallèlement, Piquadro a cédé sa participation dans le papetier Fipell. Le CA 2001 atteindrait 10,3M€ avec 1M€ de bénéfices.

REMPLISSAGE DE BOUTEILLES

La technologie italienne en machines pour remplir des bouteilles de vin et autres boissons se taille un succès mondial. En effet, les 400 fabricants de ce genre de machines dont 150 contrôlent 70% du secteur dans le pays, génèrent un CA de 2,1Mds€. Les exportations représentent 75% des ventes.

ALLIANCE DANS L'EAU

Les communes de Florence et de Pise étudient une alliance destinée à unifier la distribution d'eau domiciliaire. Le projet concerne 2M de personnes, 110 localités et une consommation de 140M de m³/an. D'ici 2020, le secteur demanderait des investissements d'environ 1,4Md€. Dans la recherche d'un opérateur commun pour la gestion de l'eau, les communes de Lucques et de Livorne pourraient s'associer.

LE PRIX DE LA SÉCURITÉ

Selon l'AssVigilanza, dans le pays, il y a 800 sociétés de surveillance privées qui emploient 35 600 personnes, générant un CA de 1,8Md€. De ce total, 82 sociétés sont implantées en Lombardie.

NATUZZI AU BRÉSIL

Le fabricant de meubles a décidé d'ouvrir sa 1^{ère} implantation à l'étranger dans la ville de Bahia. Le site a nécessité un investissement de 10M€ et devrait fabriquer 600 sièges/jour.

PAPETERIE: DES CHIFFRES...

Le marché de la papeterie, fournitures scolaires comprises, représente 3,8Mds€. Dans le pays, il y a près de 13 000 papeteries qui contrôlent 48% de PDM, 1 500 boutiques généralistes (35% de PDM) et les grandes surfaces, soit 500 magasins (5% de PDM).

... ET UNE PRIVATISATION

Cartiere Fredigoni (Vérone) a remporté la cession de Cartiere Milliani faite par l'Instituto Poligrafico dello Stato. En 2000, le groupe Fredigoni a réalisé 316,5M€ de CA soit 22,5% de plus qu'en 1999.

LE TEXTILE ET LA MODE

	2000 Var/99	2001 (P) Var '00)
Production	0,9	2,8
Commandes	9,2	-3,6
CA	7,4	1,8
Export	13	6,3
Export UE	4,6	4,1
Import	18,5	9,7
Ventes détail	1,2	2
Prix achat	2,2	2,1
Prix production	1,8	2,3

Portugal

BEIRALÀ AU ROYAUME-UNI

Le fabricant textile vient de créer une filiale à Bradford appelée Firthmill pour commercialiser ses produits sous cette marque. En 2000, Beiralã a facturé 12,5M€ et dégagé 800 000€ de bénéfices. Le groupe portugais serait à la recherche d'un partenaire étranger pour soutenir son développement international. Acquis par Chargeurs, le rapprochement avec Parkland a échoué.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : La filiale portugaise d'Uralita, Lusoceram, a pris le contrôle de Cerâmica São Francisco pour 4,63M€. ► **ITALIE** : Fincantieri a investi 16M€ dans son site d'Ancona pour créer une ligne de coupe de profilés. – Le secteur de la fabrication de meubles est composé de 1 710 entreprises qui emploient 18 000 personnes. ► **PORTUGAL** : La filiale du groupe allemand Kupper & Schmidt prévoit d'investir 2,3M€ d'ici 3 ans pour améliorer sa production destinée au secteur automobile. – CIN a pris le contrôle de la société espagnole CIME qui passera



Espagne

UNE FUSION RÉUSSIE...

La fusion en décembre 2000 de Sol Meliá et de Tryp a donné naissance au 1^{er} groupe touristique d'Espagne et au 10^{ème} mondial. Sol Meliá avait alors payé les 60 établissements de Tryp 360M€. Les 3 et 4* sont restés sous l'enseigne Tryp tandis que les 5* sont passés sous celle de Sol Meliá. Le groupe compte 97 hôtels dans les zones urbaines, et 76 unités dans des centres de vacances. Le Sol Meliá possède également les marques Sol et Paradisus. Par ailleurs, Sol Meliá est arrivé à un accord avec Golf Hotel Malavella pour l'ouverture d'un Meliá PGA Vichy Catalán de 5* à Caldes de Malavella (Gérone).

...QUI RELANCE LA CONCURRENCE

La fusion de Tryp - Sol Meliá a provoqué le départ de 9 des 12 cadres dirigeants qui ont créé les hôtels High Tech et Vincci.

Caractéristiques de High Tech : chaîne qui comprend 5 marques, dont principalement Petit Palace et Prime Hotel. Hôtels de 4 et 5*. Services offerts axés sur les nouvelles technologies.

Fondateurs: 5 anciens cadres de Tryp : Antonio Fernández Casado ex-directeur marketing
Antonio Frutos ex-directeur opérationnel
Javier Candela ex-directeur financier
Tomás Baztarrica : ex-DRH

Situation actuelle : 6 hôtels ouverts

Projet : 50 inaugurations d'ici 5 ans.

Financement : Appui du fonds d'investissement Palamón, qui s'est engagé à investir 50M€ et qui a payé 15M€ pour le contrôle de 37,5% de la

Caractéristiques de Vincci : hôtels de 4* et 5*, basés principalement dans les zones urbaines.

Fondateur : Rufino Calero, créateur de Tryp, et ses 4 fils.

Situation actuelle : 1 hôtel ouvert à Valence

Projet : 11 ouvertures en 2002

Investissements de 90M€ dans son expansion

LES PRIORITÉS D'ACCOR

Le groupe français possède 23 hôtels dans le pays et compte arriver à 100 établissements d'ici 2005. Au cours de 2002, 15 inaugurations sont prévues. Par ailleurs, en 2005, un Sofitel de 5* devrait ouvrir sur la principale avenue de Madrid, le *Paseo de la Castellana*.

FIN DE LA SAGA ARTS

Finalement, la Deutsche Bank a remporté l'OPA sur l'hôtel Arts de Barcelone. Montant de l'opération : 288,5M€. (ELMA 70 et 71).

MARSANS À LA CAMPAGNE

Le groupe a pris le contrôle de Rural Viajes, qui propose des voyages aux personnes vivant en zones rurales. En 2001, le CA de Rural Viajes devrait atteindre 15M€.

TOURISME EN CHIFFRES

Le pays est devenu la seconde puissance mondiale du secteur avec, en moyenne, 45 millions de visiteurs par an. Cependant, depuis le 11 septembre, on assiste à une baisse : ainsi, le nombre de touristes britanniques est en recul de 16% (ils représentent, avec les allemands, la moitié du nombre de touristes total). En 2001, le CA du secteur devrait atteindre 8,4Mds€.

Espagne – Italie

FOOTBALL : LES CLUBS LES PLUS PUISSANTS

Clubs	Revenus saison 1999 / 2000*	Place **
Real Madrid	166,1	2
AC Milan	143,7	4
Juventus	141,6	5
Lazio	127,5	6
F.C. Barcelona	120,5	8
Inter de Milan	110,4	9
Roma	102,7	10
Fiorentina	86,8	14
Parma	76,1	18

* en M€ ** parmi les 20 clubs les + riches du monde

Italie

OPA DANS LA LOTERIE

Le groupe d'édition italien De Agostini a lancé une OPA sur 100% de Lottomatica, l'entité qui gère la loterie dans le pays. L'offre s'élève à 1Md€. Les actionnaires principaux sont Telecom Italia (32%) et le groupe britannique Marconi (6%).

LE FOOT CÔTÉ EN BOURSE

La Juventus entame le pas du Roma et du Lazio : actuellement contrôlée à 99,6% par Ifi, le holding de la famille Agnelli (Fiat), le club placerait en bourse 37% de son capital (fin décembre). Merry Lynch estime la valeur totale de la Juventus à environ 530M€. Les clubs de Milan et de la Fiorentina envisagent aussi leur entrée en bourse.

LES RUSSES ARRIVENT !

Selon l'Enit, l'été dernier, le nombre de touristes russes a augmenté de 25% par rapport à l'été 2000. Les accords passés entre les gouvernements pour faciliter les échanges, ainsi que l'augmentation du nombre de vols charters (240€ le billet) seraient à l'origine de la progression des visiteurs.

LES CONGRÈS TIENNENT

En 2000, l'activité liée aux rencontres d'affaires et aux congrès a représenté un CA de près de 7,7Mds€. Dans le palmarès mondial des villes de congrès Paris occupe la 1^{ère} place tandis que Rome n'est qu'à la 16^{ème}, comme en 1999.

Portugal

LES HÔTELS DU GES

Le groupe bancaire prévoit de construire 2 hôtels à Morgado do Reguengo (Algarve) et entre 6 et 8 hôtels à Herdade da Comporta. Le 1^{er} est situé sur un terrain de 1 000ha. Le 2^{ème} projet s'étend sur 12 000ha le long de la côte de l'Alentejo et inclut le développement de 2 pôles touristiques avec 3 golfs et entre 6 et 8 hôtels. En 2001, le groupe Espírito Santo aurait investi 175M€ dans le secteur du tourisme dans sa chaîne Tivoli (10 unités) et son réseau d'agences de voyages Top Atlântico.

ESTORIL-SOL INVESTIT DANS LE JEU

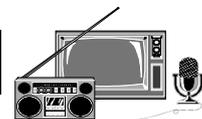
Le concessionnaire des salles de jeux d'Estoril et de Póvoa de Varzim prévoit de déboursier 16,5M€ dans l'agrandissement des installations du Casino d'Estoril. Entre janvier/septembre 2001, le CA de ce casino a atteint 90,9M€ et celui de Póvoa 37,7M€.

ITI QUITTE LA BOURSE

Le groupe hôtelier Pestana a lancé une OPA sur 51,9% du capital d'ITI dont il possède déjà 39,51%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Depuis septembre, les agences de voyage catalanes ont enregistré une baisse de leur activité de l'ordre de 20%. – Barceló a démarré la gestion de sa première unité hôtelière au Brésil, le *Barceló Oasis Praia das Fontes*, un 4* de 253 chambres. ► **ITALIE** : Afin d'attirer à nouveau les touristes, l'Astai, Bit, Blue Panorama, Lauda Air et Volare ont sorti des tarifs défiant toute concurrence. – En 2000, l'aquarium de Gênes, le plus grand d'Europe, a accueilli 10M de visiteurs. ► **PORTUGAL** : Top Atlântico le tour opérateur du groupe GES cherche une alliance pour développer ses activités en Espagne. – Sodim, la branche tourisme du groupe Queiroz Pereira, a payé 15M€ pour l'hôtel Villa Magna de Madrid (183 chambres).



Espagne

RTVE EN CHIFFRES

Dépenses financières en M€	
1999	283,30
2000	154,85
2001 (e)	242,29
Frais en personnel en M€	
1999	453,51
2000	422,11
2001 (e)	441,79
Ventes en publicité en M€	
1999	601,01
2000	628,05
2001	661,11
Evolution de la dette totale en Mds€	
1999	3,3
2000	4,1
2001 (e)	4,8

PLANETA CHEZ BANCA CATALANA

Le groupe éditorial a acheté l'immeuble *Banca Catalana* de la *Avenida Diagonal* de Barcelone pour 84,14M€, pour, à terme, en faire son siège social. Actuellement le BBVA, Chupa Chups et Sun Microsystems y sont encore installés.

L'ORÉAL LE VAUT BIEN

Malgré la récession que vit le secteur de la publicité – les investissements ont chuté de 6% de janvier à septembre 2001, comparé à la même période 2000-, L'Oréal a décidé d'investir 30M€ en publicité en 2002, soit une hausse de 40% comparé à 2001. L'Espagne est le 8^{ème} marché de la compagnie au niveau mondial, et le 5^{ème} en Europe.

RADIO ZETA FLAIX

Le groupe catalan Flaix et Grupo Zeta ont passé un accord pour développer dans le pays une nouvelle formule de programme musical. Flaix a été intégré au Grupo Zeta Radio, qui devient **Zeta Flaix**. L'investissement nécessaire pour développer cette activité s'élève à 7,21M€. Le nouveau groupe espère atteindre 1M d'auditeurs.

VOIR AGENDA DES SALONS TMT EN ESPAGNE EN PAGE 12

SCH DANS LES TÉLÉCOMS

La banque augmente sa part dans la compagnie de télécommunications Auna, et atteint une participation de 10,87%.

LES ACHETEURS DE QUIERO TV

Le groupe, contrôlé à 49% par Auna, en vente de puis plusieurs mois, étudie la proposition commune d'achat des groupes Bouygues (France), et EchoStar (USA), propriétaire de Direct TV.

BONS RÉSULTATS POUR HISPASAT

De janvier à octobre, les bénéfices de l'opérateur devraient atteindre 20,7M€, soit une hausse de 21,5% comparé à la même période 2000. Sur la même période, son CA atteint 89,5M€, soit 23,1% de plus qu'en 2000. Par ailleurs, le consortium européen Eads négocierait l'achat de 5% d'Hispatat.

Italie

MILAN, CAPITALE DES MÉDIAS

La capitale lombarde concentre le siège de 20% des éditeurs italiens, de 30% de l'offre de quotidiens et 25% des chaînes de télévision. Selon Booz Allen Hamilton, en 1999, à Milan, le CA du secteur Internet atteignait 600M€, celui de la TV / Radio 5,4Mds€ et celui de l'édition 11,6Mds€.

CANALE 5 LE N° 1

Malgré des pointes de près de 60% en termes d'audience de la RAI au cours de certains week-ends, en termes de moyenne hebdomadaire, Canale 5 reste en tête. En effet, soit en début de soirée ou à la mi-journée, Canale 5 accapare, respectivement, 25,2% et 24,6% des téléspectateurs italiens.

LA PUB EN CRISE?

En 2001, les recettes de la RAI devraient chuter de 12% par rapport à 2000, malgré une augmentation du nombre de clients (+ 200) dans la période.

Société	CA	Durée	PDM
RAI	-8,8	-1,0	46,5%
Mediaset	3,3	-5,2	44,5%
La7	-13,4	-23,9	2,2%
MTV	3,8	-13,3	nd

Variation du CA, temps de pub et PDM de janv/sept 2001

LES CHIFFRES DES PAGINE UTILE

La crise du marché pourrait profiter au support papier de la publicité. Ainsi, *Pagine Utili*, propriété de Fininvest, pourrait achever son 6^{ème} exercice avec des bénéfices. Entre janvier et novembre, la société a réalisé 62M€ de CA soit 2,8% de plus que durant la même période 2000.

TURIN AIME L'AFFICHAGE PUBLIC

Selon une enquête, la capitale du Piémont est la ville la mieux préparée pour les campagnes de publicité des rues. Vérone et Piacenza occupent la 2^{ème} et 3^{ème} place tandis que Lucques et Pistoia se trouvent en queue du classement. Au cours des 9 premiers mois, l'affichage public a représenté un CA de 156M€ soit 7,1% de plus que durant la même période 2000.

FUSION GÉANTE

Finalelement, Infostrada a été absorbée par Wind (participée par France Telecom) donnant naissance au plus grand concurrent de Telecom Italia. Pour le moment les 2 opérateurs conserveront leurs enseignes et activités: Wind pilotera les services de téléphonie mobile et Infostrada conservera les services de téléphonie fixe. Le nouveau Wind comptera 22,5M d'abonnés (7,4M sur réseau mobile, 8,9M sur le fixe et 8,2M sur Internet).

Portugal

LES ACHATS DE PT MULTIMÉDIA

Sportinveste Multimedia (groupe PT Multimédia) et Sportinveste (groupe Olivedesportos) ont acheté 25% de FC PortoMultimédia pour 2,49M€. Parallèlement, Sportinveste Multimedia a acquis 25% de Sporting.com.

LES PRIX DES RÉSEAUX

Selon une étude, en mars 2001, le tarif de PT Comunicações pour l'installation d'un réseau analogique destiné à un autre opérateur de télécoms serait de 74,3% inférieur à la moyenne européenne. En revanche, le prix d'installation d'un réseau digital de 34 mégabits est 36,6% supérieur à la moyenne européenne. Le loyer mensuel d'un réseau de 34 mégabits de 80km coûte le double par rapport aux prix pratiqués dans d'autres pays de l'UE. Le tarif des circuits analogiques de 2km proposés par PT Comunicações sont 46,6% moins chers...

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : Firstmark a lancé 2 services de bande large pour les entreprises, à travers des réseaux virtuels IP, grâce auxquels la vitesse de communication pourra atteindre 2 Mbit / seconde. ► ITALIE : Media Italia s'occupera de la gestion des achats publicitaires de Telecom Italia dont le budget 2001 atteint près de 250M€. – Mediaset chercherait à céder sa part (9%) dans Blu à British Telecom pour 106M€. ► PORTUGAL : Moviflor, le groupe d'ameublement et décoration pour la maison prévoit d'investir 10M€ en publicité en 2002. – En 2001, Vodafone Telecel va réduire ses investissements d'environ 33% à 230M€, la même somme prévue pour 2002. – Le site www.vizzavi.pt s'est ouvert dans le pays et prévoit d'attirer 3M de clients portugais.

LE CARNET D'ELMA



Espagne

Mirenchu Villa est la nouvelle directrice Banque et Assurance de Nicholson Intl. España.

Alberto Horcajo est le nouveau Président d'Atento (groupe Telefónica).

Enrique Barreira a été nommé DG de WorldCom España.

Enrique Biel Gleeson et Angel Turel Cubas sont les nouveaux responsables de la division Centres Commerciaux de Lar Grosvenor.

Gonzalo Plazas a été nommé Directeur Commercial de Jacadi (Esp-Port-Amlat).

Javier Martinez a été nommé Directeur pour l'Espagne et le Portugal d'Eurodisney (France).



Italie

Alessandro Riello, DG d'Aermec et Président de RPM a été nommé à la tête de l'Associazione Industriali di Verona.

Riccardo Perissich, DG de la division Affaires Économiques de Telecom Italia a été désigné Vice-président de l'Unione Industriali di Roma.

Giorgio Basile, Président d'Isagro, est le nouveau Président d'Agrofarma.



Portugal

Horácio Piriquito, ancien DG de Semanário Económico est le nouveau Administrateur de Galpnova.

Vítor Sequeira a été nommé DG des relations investisseurs de Portugal Telecom.

L'AGENDA ESPAGNOL DES TMT



Espagne

12-14 Février 2001 Madrid
Salon International des Technologies de l'Information-SITI

13-16 Février Madrid
MUNDO INTERNET- Foire Internet

3-4 Avril Madrid
LINUX EXPO-III Rencontre de Linux et Software Libre

3-5 Avril 2001 Madrid
EXPO COMM-Salon & Congrès sur les communications dans l'entreprise

7-12 Mai Barcelone
PORTAL.POINT-1^{er} Salon Intl. du Commerce Électronique & Internet

22-24 Mai Valence
SOLUCION.ES TIC-Salon des Technologies de l'information pour les entreprises.

En bref: TISCALI RÉINVENTE LE COMMERCE

Avec l'achat du fournisseur d'accès Internet hollandais 12Move, le groupe italien Tiscali vient de conclure son 25^{ème} achat en Europe au cours de ces 2 dernières années. La valeur totale des opérations se monte à 7,7 milliards d'euros. Des chiffres records qui proviennent d'une stratégie bien simple : devenir le 1^{er} fournisseur d'accès européen. Cependant, Tiscali se démarque des autres groupes par l'originalité de son système. L'Italien est ainsi devenu le roi du...troc. Prenons l'exemple de l'Espagnol Inicia (groupe Prisa). La valeur d'achat du groupe était estimée à environ 18,2M€. Tiscali n'en a payé que 8,2M€. Pour les 10M€ restants, Tiscali s'est engagé à investir en publicité pendant 5 ans dans les médias du groupe Prisa. Même opération pour l'Allemand Planet Interkom, dont la valeur était estimée à 92M€. Tiscali n'en a payé que 15M€. Les 77M€ restants ont été financés à travers une augmentation du capital de 4,1M€ des nouveaux titres du groupe italien.

LES ACQUISITIONS DE TISCALI EN EUROPE (valeur de l'opération en millions d'euros)

Date	Compagnie	Valeur	Date	Compagnie	Valeur	Date	Compagnie	Valeur
23/12/99	Nets SA et A Telecom (France) 100%	96	6/12/00	World Online (Hollande) 100%	5 900	25/04/01	LineOne (R-U) 100%	100
14/01/00	Datacomm AG (Suisse) 80%	61,5	20/12/00	AddCom (Allemagne) 100%	29	31/07/01	Inicia (Espagne) 100%	18,2
24/01/00	CD-Telekomunikace (Tchéquie) 80%	17	8/01/01	Liberty Surf (France) 100%	900	01/08/01	Tiny Online (R-U) 100%	13
10/02/00	Link Line (Belgique) 100%	22	22/01/01	OEM / Asepi (Espagne) 100%	-	20/09/01	Planet ONE (Autriche) 100%	2
11/02/00	Voltrade (Italie) 100%	-	6/02/01	Ariete Telemedia (Italie) 40%	0,7	17/10/01	Infonie Lokace (France) 100%	5
25/02/00	Nikoma Beitelungs (Allemagne) 100%	270	12/02/01	Excite Italia (Italie) 70%	27	23/10/01	Netchemya (Italie) 20%	4,55
13/03/00	Interweb Sprl (Belgique) 100%	17	12/04/01	Planet Interkom (Allemagne) 100%	92	1/11/01	Wish / Knok (P-B) 100%	2,3
12/05/00	Best Engineering (Italie) 100%	5	24/04/01	Surfeu (Allemagne) 100%	69,6	7/11/01	12Move VOF (P-B) 100%	16

Pour en savoir plus : www.tiscali.com



Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL, mais aussi en AMÉRIQUE LATINE

Contactez le service  Veille-Infos

d'i F i, L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par i.F.i. - informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris; ☎ 33 (0) 147 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0) 140 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Dominique Alves - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition, en langue française ou espagnole. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.