



L A T I N E C O

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

拉丁美洲市场与商务

ÉCONOMIE - ENTREPRISES - FINANCES - POLITIQUE - INTERVIEWS - DOSSIERS

Novembre 2005 - N° 102 - Depuis 1996

DANS CE NUMÉRO

➤ Conjoncture	2
Indicateurs économiques	
➤ Finances	3
Note salée pour les assureurs mexicains	
Le retour des cartes en Argentine	
Record de bénéfices des banques brésiliennes	
➤ Énergie	4
Le Venezuela déborde d'énergies	
EDF cède Light au Brésil	
Énergies mexicaines insuffisantes	
➤ Agroalimentaire - Distribution	5
Au Chili, D&S préfère Alvi à Dia%	
Bon troisième trimestre pour Wal-Mart	
Amende record pour Coca-Cola	
➤ Automobile - Transports	6
Le TGV mexicain	
Des wagons pour le métro de Santiago	
Du côté de chez TAM	
➤ BTP - Immobilier	7
Buenos Aires face au futur	
Du béton mexicain et brésilien	
Un pont sur le fleuve Uruguay	
➤ Tourisme - Hôtellerie	8
Le plus grand complexe de foires brésiliennes	
Tourisme et hôtels en Colombie	
Venezuela : les chiffres du tourisme	
➤ Médias - Télécoms	9
Au Brésil, Submarino achète Ingresso	
La bibliothèque virtuelle de la Région	
Radio et publicité colombiennes	
➤ Industries-Services	10
Un Indien s'intéresse à l'informatique chilien	
Gerdau , poids lourd de l'acier brésilien	
Départs et arrivées dans l'industrie mexicaine	
Cuivre : grand projet sino-chilien	
➤ Nominations	12

🍷 AUTHENTIQUE !

La poupée « Chávez »



À Noël, les petits Vénézuéliens pourront trouver au pied de leur sapin la nouvelle poupée à la mode : *Chavecito* (voir photo ci-contre), qui n'est autre que la réplique miniature de l'impétueux président **Hugo Chávez**. Une façon originale d'initier les plus jeunes à la politique de leur pays...

Divergences américaines

Le dernier **Sommet des Amériques** dans la ville argentine de Mar del Plata début novembre a creusé un peu plus le fossé entre le géant étasunien et une grande partie de l'Amérique Latine, dont le président vénézuélien **Hugo Chávez** incarne la contestation.

La **Zone de Libre-Échange des Amériques-ZLEA** voulue par **George W. Bush**, et dont le Sommet aurait pu être la plateforme de sa mise en place, n'a pas rencontré le succès espéré face notamment au scepticisme des membres du **Mercosur**. Par ailleurs, le sujet a provoqué des frictions entre le Président mexicain **Vicente Fox** et... **Hugo Chávez** mettant leur pays respectif au bord de la rupture de relations diplomatiques!

Il faut espérer que les États-Unis, qui restent un partenaire essentiel des nations latino-américaines, sauront à l'avenir mieux cerner les aspirations de celles-ci et prendre la pleine mesure de l'émergence parmi les grandes puissances économiques mondiales d'un pays comme le **Brésil**. L'équilibre géopolitique Nord/Sud du continent américain en dépend.

Emilio Jover

<<< UN REGARD DU PASSÉ VERS LE PRÉSENT >>>

Dans cette rubrique, les lecteurs intéressés par l'actualité des affaires trouveront des épisodes de récits historiques sur la vie économique des pays latino-américains extraits textuellement d'ouvrages de notre bibliothèque.

Buenos-Ayres, la Pampa et la Patagonie

Émile Daireaux-Paris, Librairie Hachette 1877.

- 5^{ème} épisode -

« Introduction. I. Les progrès récents de la République Argentine. La République Argentine, dont la capitale de fait est Buenos Ayres, se compose de quatorze provinces inégalement prospères, inégalement peuplées; elle est gouvernée par un président assisté de ses ministres, dépositaires du pouvoir exécutif. Le pouvoir législatif y est exercé par une chambre et un sénat, élus par les quatorze provinces et se réunissant à Buenos Ayres. Tels sont les pouvoirs nationaux. Mais chaque province élit son gouverneur, sa chambre des députés et son sénat ; elle a son budget particulier et même sa constitution... (Suite dans le prochain n°)

Principales sociétés citées : Cemex, Avianca, Electricidad de Caracas, Walmex, Honda, ING, Codelco, Vandelux, D&S, Sidenor, Cushman & Wakefield, Embraer, Gaseba, Varig, BBVA, Unilever, Telmex, Crowne Plaza, Jumbo, Ford, Lockwood Greene, EDF, Grupo Cementos Chihuahua, Unifrutti, Airbus, Cantv, Bradesco, Kompass Chile, Samsung Electronics, Itaú, Gol, Systra, Nike, Carrefour, Votorantim Cimentos, Gerdau, Petrobras, Sofasa, Minmetals, Shell, Banco do Brasil, Max, Total, Loma Negra, Aguas Argentinas, TAM, Pdvsa, Dia%, Schering, Prisa, Masterfood, Bombardier, Strauss-Elite, LAN, Holiday Inn Express, Comicon, Oriflame...

Conjoncture

Amérique Latine

Changer de cap !

Aux recommandations des organismes internationaux maintenant s'ajoutent celles des hommes d'affaires comme **Carlos Slim Helu**. Lors de l'**Encuentro Hemisférico del Sector Privado** à Buenos Aires en parallèle avec le **Sommet des Amériques**, le magnat mexicain a conseillé aux responsables politiques de la Région de substituer les plans d'ajustement économique actuels par d'autres afin à **réduire la pauvreté**. Pour lui, le combat contre la pauvreté est un besoin économique et doit être mené avec l'éducation, l'emploi et la sécurité. **Slim** a insisté sur le besoin d'une « nouvelle civilisation » pour le monde des affaires en Amérique Latine provoqué par les progrès technologiques. **Attention** : selon la CEPAL, près de 70% des nouveaux emplois ne sont pas déclarés.

Argentine

Moins d'entreprises nationales

En 10 ans, sur les 1 000 premières entreprises argentines, le nombre de groupes détenus par des capitaux nationaux s'est réduit de **30%**, ne représentant actuellement que **47,6%** du total contre **67,3%** en 1993.

Succès politique et économique

Sans avoir conquis une majorité au Congrès national, avec près 7M de votes (40,1%) le **kirchnerisme** s'est imposé dans les urnes faisant apparaître un nouveau panorama politique. Le Président **Kirchner** bénéficie d'une hausse du PIB de 8,9% en août ce qui pourrait porter le taux de croissance pour toute l'année autour de 8%. À ce rythme, les prévisions 2006 tablent sur une croissance économique de 6,4% grâce à la forte participation du secteur des **services**, resté à l'écart jusqu'à maintenant.

Brésil

Croissance surveillée

Au moment où les Brésiliens vivent une « lune de miel » avec l'inflation et une croissance estimée à 4,5% en 2006, le Banco Central a refroidi l'enthousiasme de ceux qui attendaient une politique monétaire expansionniste. En effet, si le taux de croissance venait à dépasser 4% en 2006, le BC augmenterait le taux de base (**Selic**) afin d'empêcher que l'inflation dépasse l'objectif de 4,5%.

Chili

Nouveau montant minimum du DL 600

Le **Cinver** a augmenté à 2,5M\$ la valeur minimum pour les nouvelles demandes d'investissement sous le régime du DL 600. La somme était auparavant de 250 000\$. En revanche, les investissements en devises restent inchangés à 5M\$. **À noter** : entre janvier/août, les IED ont reculé de 59,1% par rapport à janvier/août 2004 à 2,47Mds\$.

Mexique

Recul des exportations vers les États-Unis

La part du Mexique dans le total des importations étasuniennes est passée de 11,16% en 2000 à 10,61% fin 2004 et à 10,12% jusqu'au mois d'août 2005.

Venezuela

Membre du Mercosur

Dès décembre, le Venezuela a décidé de devenir membre à part entière du bloc constitué par l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay, ce qui représente un énorme saut politique et économique tant pour ce pays comme pour les quatre pays fondateurs du Mercosur.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Pop. (M)	Inflation %			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (*tx officiel)		Chôm. (%)	Taux courts
	2004	2005 (p)	2006 (p)	2004	2005(p)	2006 (p)		2005	2004	2005 (p)	2006 (p)	2004	2003	12/04		10/05	10/05		
Argentine	151,5	140	Nd	9,0	8	5,5	38,9	6,1	10,9	10,0	11,3	15,5	27,0	26,5	118,66	2,96	2,95	11	6,0
Brésil	604,8	596	Nd	5,2	3,3	4,5	181,58	7,6	5,2	5,0	34,1	24,8	43,6	55	191,3	2,08	2,95	9,4	19,00
Chili	94,1	85	Nd	6,1	6,0	5,3	15,5	2,45	3,8	2,7	9,1	3,0	15,4	15,5	44,6	522	593	8,7	4,5
Colombie	97,3	98,1	Nd	3,96	4,2	3,5	45	5,5	4,9	4,5	0,3	0,2	8,6	15,6	37,68	2 371	2 771,5	11,4	7,0
Équateur	30,2	30,65	Nd	3,5	2,7	Nd	13,2	1,5	1,9	2,0	-6,2	Nd	1,8	1,56	10,76	1	1	11	Nd
Mexique	676,5	745,8	771,9	4,4	3,0	3,0	105	4,5	3,8	3,7	6,0	-5,7	40,8	64	163,0	10,98	11,15	3,9	9,21
Pérou	68,3	62,6	Nd	4,8	5,7	4,7	27,2	3,48	1,8	2,5	2,0	0,7	9,7	14,2	30,0	3,38	3,47	8,5	3,3
Uruguay	13,22	12,0	Nd	12,3	5,5	4,5	3,24	7,6	5,5	Nd	-0,2	0,0	2,5	2,56	12,4	23,9	29,5	12,2	Nd
Venezuela	109,3	98,5	Nd	17,3	7,3	2,0	25,5	19,8	16,8	15,3	14,7	14,8	14,8	32	25,0	2 150	1 900	11,5	12,2

SOURCES : Instituts Statistiques Nationaux | Banques Centrales Nationales | Banque Mondiale | FMI | OCDE

Au cours des sept premiers mois de l'année, la dette externe colombienne a diminué de 1,6Mds\$ totalisant 37,68Mds\$ en juillet contre 39,28Mds\$ en janvier. Par rapport au PIB, en juillet 2004 la dette externe représentait 38,5%, en janvier 2005 s'est réduite à 32,7% et en juillet 2005 a atteint 31,4%. Par ailleurs, la dette publique s'élevait en juillet 2005 à 23,92Mds\$. Depuis 2 ans et demi, le peso colombien s'est apprécié de plus de 25%.

La note des ouragans au Mexique

Selon l'Association Mexicaine des Institutions d'Assurances, les demandes d'indemnisation des préjudices subis dans la région du Yucatan lors des passages successifs des ouragans Wima, Stan et Emily pourraient s'élever à **1,7 Md\$**.

Les travaux de reconstruction et de réparation des dégâts devrait atteindre **2,8 Mds\$**. Par ailleurs, la chaîne hôtelière espagnole **Sol Meliá** a décidé de fermer pendant quatre mois 5 établissements situés dans la zone des intempéries et ce pour effectuer des réparations. Le groupe prévoit de demander une compensation à son assureur **ING** pour le manque à gagner pendant la période.

Aux États-Unis, le Ministère du Travail a estimé à **500 000** les postes perdus suite aux licenciements provoqués par les dégâts des intempé-

Le retour des cartes en Argentine

L'amélioration des taux des crédits à la consommation et du contexte économique a contribué à l'augmentation du nombre de cartes en circulation. En même temps que le secteur reprend les clients perdus lors de la dernière crise, il ajoute de nouveaux détenteurs. Par ailleurs, certains groupes proposent des cartes de crédit avec un plafond de financement d'à peine 133\$. En termes géographiques, depuis le début de l'année, l'intérieur du pays montre les plus forts taux de croissance dont 87% à Cordoba et 74% à Tucuman.

L'exemple de Visa : le groupe émet près de 300 000 cartes/mois soit **2,8M/unités** au cours des 12 derniers mois, soit encore un total de **7,2M/unités** de cartes de crédit. La consommation moyenne par carte de crédit est de 162\$. Le nombre de cartes de débit **Visa Electrón** en circulation atteint **8,15M/unités** avec une croissance de 15%/mois et une dépense moyenne mensuelle de 105\$. **Rappel** : en septembre, le taux d'intérêt moyen de financement pour les achats avec cartes de crédit a baissé de 0,16 points par rapport à août ce qui le porte à **30,21%**.

Record de bénéfices des banques brésiliennes

D'abord ce fut la banque **Itaú** (2^{ème} banque privée du pays) qui a annoncé un chiffre record de bénéfices avec 587,8M\$ au 3T05; ensuite le **Bradesco** (N° 1 des banques privées brésiliennes) le dépasse avec 621,7M\$ pour le même trimestre qui, à son tour est doublé par le **Banco do Brasil** (banque publique) qui présente 625,2M\$ de bénéfices ! Depuis le début de l'année, le secteur bancaire brésilien connaît globalement une période de faste en termes de profits.

¡RAPIDOS!

Amérique Centrale

BANITSMO DÉBARQUE À EL SALVADOR

Le groupe bancaire originaire du Panamá, **Banitsmo** a annoncé l'achat d'une part majoritaire du capital d'**Inversiones Financieras Bancosal** d'El Salvador. **Rappel** : Banitsmo, dont le Président est **Alberto Vallarino**, a récemment pris le contrôle de **Lloyds TSB Bank** en Colombie. Le groupe panaméen est implanté aussi au Costa Rica, au Nicaragua, au Honduras et au Bahamas.

Chili

LES ASSURANCES BOUGENT

Quelques semaines après l'achat de **Cruz del Sur** par **Royal & Sun Alliance** pour 119M\$, l'assureur **Aseguradora Magallanes** propriété de **Nalac** (ancien groupe Larrain, Prieto et Risopatrón) a acquis le portefeuille d'assurances générales d'**ABN Amro**. Le prix d'achat a été estimé à 1,2M\$ pour un portefeuille de primes proche de 1,72M\$. **Rappel** : e Chili est le pays le plus développé de la Région en termes d'assurances avec un montant total des primes qui représentent 4% de son PIB.

Mexique

CARTON ROUGE POUR 2 BANQUES

Selon le Bureau de Réclamations, **BBVA-Bancomer** et **HSBC** sont les institutions qui offrent les pires services à la clientèle.

Paraguay

BBVA, LE MEILLEUR

Selon la Surintendance des Banques du pays, au 3T05, le **BBVA** reste en tête du palmarès des entités bancaires en termes de capital, bénéfices, actifs... ces derniers ayant enregistré une progression de 2,5% par rapport au 2T05. Le **Continental** se place en 2^{ème} position suivi par **Interbanco** (Unibanco, du Brésil) et le **Regional**. À la 7^{ème} place se trouve **ABN Amro**, la **Lloyds TSB** suit devant la **Citibank** (9^{ème}).

BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS AU 31/10/05

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/10/05	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/04	31/10/05	31/12/04
ARGENTINE / Merval	1 609,4	-5,07	17,0	3,00	2,95
BRÉSIL / Bovespa	30 738,8	-4,4	17,3,0	2,3	2,95
CHILI / IGPA	9 731,3	-2,8	9,2	522	593
COLOMBIE / IBB	7 310,8	5,6	68,2	2 371	2 771,5
MEXIQUE / IPC	15 874,3	-1,5	22,4	10,98	11,15
VENEZUELA / IBC	19 615,3	-5,5	-34,5	2 150	1 600
LATIBEX / MADRID	2 798,2	3,7	55,7		

En octobre la plupart des places de la Région ont enregistré des reculs, sauf en **Colombie**. Le **Bovespa** a baissé influencé par le climat politique mais aussi par les perspectives d'une hausse des taux au Brésil mais aussi aux États-Unis. Au **Chili**, la baisse coïncide avec la chute, au 1S05, de 19% des bénéfices des principales entreprises du pays. La capitalisation boursière du marché chilien a atteint 133,6Mds\$ soit 10,2Mds\$ de plus qu'en décembre 2004. En Argentine, **Quickfood** a grimpé de 35%, **Metrovias** de 34,5%... tandis que **Tenaris** chutait de 17,5%.

Le Venezuela déborde d'énergies

- Selon **Rafael Ramírez**, Président de **Pdvsa** et Ministre d'Énergie et du Pétrole, la compagnie devrait cette année verser à l'État près de 22,3Mds\$ soit 83,21% de plus qu'en 2004 grâce aux 84Mds\$ de revenus, somme qui est en hausse de 31,25% par rapport à l'an dernier. Il faudrait par ailleurs ajouter la contribution de 4,4Mds\$ que Pdvsa a versé à des programmes sociaux plus 2Mds\$ au Fondespa.
- Au 3T05, les bénéfices d'**Electricidad de Caracas-EDC** ont atteint 37,8M\$ soit 222% de plus qu'au 3T04. Malgré l'impact du retard des ajustements tarifaires, entre janvier/septembre les bénéfices d'EDC ont atteint 42M\$. **Rappel** : **EDC**, la plus importante compagnie d'électricité privée du pays est la filiale locale d'**AES Corp** (États-Unis).
- **À noter** : Entre janvier/septembre, la **génération** cumulée d'électricité a augmenté de 8,17% par rapport à la même période 2004. **Electrificación del Caroní-Edelca** fournit près de 70% de l'électricité générée dans le pays.
- Le Plan de **Desarrollo del Servicio Eléctrico Nacional-Pdsen** a prévu d'investir 23,9Mds\$ d'ici 20 ans pour faire passer la production électrique à 260 000GWh en 2024 contre les 97 420GWh actuels. Parallèlement, le MEP a annoncé un investissement de 950M\$ dans l'État de Zulia pour augmenter la capacité de génération électrique qui viendrait soutenir les opérations de l'industrie pétrolière.

EDF cède Light au Brésil

La banque **Goldman Sachs** devra étudier les propositions des candidats à la reprise de **Light**, la société de distribution d'électricité de Rio de Janeiro, propriété de **EDF**. **CPFL Energia**, **Tractebel** (Suez) et **Energias do Brasil** (Energias de Portugal) seraient intéressés par les 5 centrales hydroélectriques, tandis que **GP Investimentos**, consortium formé par **Andrade Gutierrez** et **Cemig**, des investisseurs privés représentés par **José Luiz Alquéres** (président d'Alstom do Brasil) et **Ronnie Vaz Moreira** (ancien président de Globopar) reprendrait la totalité des actifs (production, distribution et la centrale thermoélectrique Norte Fluminense). La famille **Gouvêa Vieira** est aussi candidate associée au fonds d'investissement anglais **Millenium**.

Énergies mexicaines insuffisantes

Bien que producteur de gaz et de pétrole depuis l'accession au pouvoir de Vicente Fox, les importations de gaz naturel du Mexique ont crû de **138%**, soit l'équivalent de 11% de la production nationale de cette ressource. Ainsi, en 2000, le pays importait 231M de pieds³/jour contre 550M de pieds³/jour en 2005. Parallèlement, en 2000, le Mexique importait 168 000 barils/jour d'essences contre 226 000 barils/jour actuellement. En 2005, les exportations de brut ont atteint 1,9M barils/jour soit 13% de plus qu'en 2000. **À noter** : dès janvier 2006 **Pemex** disposera de 2,4Mds\$ supplémentaires pour investir dans des infrastructures et prospection.

¡RAPIDOS!

Amérique Latine

INVESTISSEMENTS ESPAGNOLS

Selon l'association des entreprises électriques d'Espagne, les investissements de ces dernières dans la région devraient atteindre 4,8Mds\$ environ entre 2005/2008.

Bolivie

DU GAZ POUR L'ARGENTINE

En 2006, le pays fournira à l'Argentine 7,7M m³/jour de gaz ce qui représente 30M\$ de revenus. Le contrat devrait être ratifié par le nouveau Gouvernement issu des élections de décembre.

Chili

INVESTISSEMENTS ÉNERGÉTIQUES

L'IFC a contribué avec 160M\$ pour la construction de la centrale hydroélectrique La Higuera à charge de **Pacific Hydro** (Australie) et **Statkraft SF** (Norvège). À moyen terme, les 2 groupes devraient déboursier près d'1Md\$ dans d'autres projets similaires. Entre octobre 2004/octobre 2005 la demande d'électricité a grimpé de 4,6%.

Cuba

PÉNURIE D'ÉLECTRICITÉ

Pour la 2^{ème} année consécutive, le Gouvernement a décidé de maintenir l'horaire d'été et de réduire, pendant quelques mois, la journée de travail afin de diminuer la consommation d'électricité.

Uruguay

BESOIN DE GAZ

L'**ANCAP** prévoit de s'associer avec le pétrolier brésilien **Petrobras** pour prospector des gisements de gaz *off-shore*. Le projet demanderait un investissement de 6M\$. Par ailleurs, GDF vient de céder 51% du capital de **Gaseba**, le distributeur de gaz naturel de Montevideo, également à Petrobras pour une valeur estimée autour de 12M\$.

Venezuela

FORTE AMENDE POUR TOTAL

Malgré une déclaration de désaccord, le pétrolier français a accepté de payer au Trésor Public vénézuélien 1Md\$ suite à un redressement fiscal.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : **Edenor** (ex-EDF) a retiré sa plainte contre l'Argentine auprès du CIADI concernant une réclamation de 960M\$. - L'entreprise publique **Invap** (Province de Río Negro) et le gouvernement de la Province de Santa Cruz se sont associés pour construire le 1^{er} parc éolien du pays (4M\$ d'investissement). ► **BRÉSIL** : L'**ANEEL** vendra aux enchères les contrats pour la construction de 21 lignes de transmission et de 8 sous-stations dans plusieurs États du pays. ► **MEXIQUE** : Le groupe chinois **China Datang Corp-CDT** a signé un contrat de collaboration avec la **Comisión Federal de Electricidad-CFE**. ► **PANAMA** : Fin octobre et pour la 3^{ème} fois au cours des 45 derniers jours, les autorités ont décidé de réduire le prix des combustibles d'environ 12%.

¡RÁPIDOS!

Argentine

BAISSE DES VENTES DES SHOPPINGS

En septembre, les centres commerciaux ont enregistré un recul des ventes de 7% par rapport à août 2005. Cette baisse s'expliquerait par le fort volume des ventes du mois d'août dû à la Fête de l'Enfant.. Par rapport à septembre 2004 les ventes des shoppings ont grimpé de 34%, poussées par l'habillement et la restauration.

Chili

LA PLACE DES FRUITS

Durant la saison 2004/2005, les exportations de fruits ont crû de 1,8% par rapport à la même période précédente avec un volume de 2,2M de tonnes d'une valeur de 2,05Mds\$. Le leader des exportations de fruits a été **Dole-Chile**, implanté dans le pays depuis 1981, suivi par **Unifrutti**, le groupe italien actif depuis 1983, et par **Del Monte Fresh** (famille Abu-Ghazaleh) et enfin par **David del Curto** en 4^{ème} place. **Ce secteur est le plus important générateur des devises de l'agro-alimentaire chilien et 3^{ème} du pays après le cuir et l'industrie.**

Mexique

AMENDE RECORD POUR COCA-COLA

Coca-Cola Mexico a été condamnée à payer une amende de 68M\$ à une petite commerçante lasse d'être harcelée par le géant mondial des boissons sur les produits qu'elle pouvait vendre ou non. Il n'est pas étonnant qu'un litige de ce genre contre **Coca-Cola** se produise au Mexique, pays qui est le plus grand consommateur mondial par tête d'habitant de boissons non alcoolisées. La firme américaine devrait faire appel.

Pérou

SUCCÈS DES ASPERGES

Cette année, les prévisions tablent sur une hausse des exportations d'asperges de 15% totalisant 270M\$. En 2004, le pays a exporté pour 235M\$ dont 60% d'asperges fraîches, le produit le plus demandé par le marché étasunien. En août, les exportations d'asperges (fraîches et surgelées) avaient atteint 132M\$. 86 entreprises avaient exporté cette qualité d'asperges dont **Agrícola Dokasa**, **Athos**, **Agroindustrial Beta**...

Au Chili, D&S préfère Alvi à Dia%

Pour compenser les résultats médiocres de 2004, le groupe contrôlé par la famille **Ibáñez** vise à renforcer la pénétration de la carte **Presto** et à se lancer dans la gestion de nouveaux formats avec l'achat de 35% de la chaîne de gros **Alvi** (famille **Villablanca**). Ce dernier choix a été fait en attendant la fin des négociations avec **Dia%**, la filiale espagnole **hard discount** de **Carrefour**. Le changement du choix de **D&S** a obéi à des désaccords avec **Carrefour** quant au partage du contrôle de la société commune (le groupe français souhaitait 50% du capital tandis que la famille Ibáñez réclamait une majorité de contrôle). Le modèle commercial de l'enseigne **Dia%** a été l'autre point de discorde car la pratique de bas prix (-20% en moyenne par rapport à la concurrence) grâce à ses marques propres et à la taille des locaux (200m²/400m², en location), pour équilibrer les marges réduites, il faut un grand nombre de points de vente. À ceci s'ajoute le maigre succès de **Dia%** en Espagne. Ainsi, **D&S** a préféré prendre 35% dans la chaîne de gros **Alvi** ce qui lui donne accès à un univers représenté par 120 000 petits commerces et un chiffre d'affaires annuel d'1Md\$. Parallèlement, **D&S** continue sa croissance avec l'achat du supermarché **Vymheister** dans la ville de Puerto Varas en prévision de l'arrivée annoncée dans cette localité d'un supermarché **Jumbo** (Cencosud). **Rappel** : entre juillet et septembre, **D&S** a dégagé 46,8 M\$ de bénéfices contre une perte de 1,5 M\$ au cours de la même période de 2004.

Carrefour accélère son développement en Colombie

Classée à la 4^{ème} place dans le palmarès de la grande distribution colombienne, la chaîne française avance, peu à peu, vers son plus proche concurrent, **Olimpica** (3^{ème} du groupe) grâce à l'accroissement du nombre de ses points de vente. Ainsi, au cours des 9 premiers mois de l'année, les magasins Carrefour ont réalisé un chiffre d'affaires de 497M\$. Depuis janvier, Carrefour a inauguré 2 magasins à Bogota (Santa Ana et Tintalito), 1 à Santa Marta et prévoit l'ouverture de 2 autres à Girardot et Itagüí avant la fin de l'année. Par ailleurs, courant 2006, Carrefour devrait démarrer la construction du centre commercial **Ocean Mall** à Santa Marta dans le site occupé par les anciennes installations du brasseur **Bavaria**. Le site aurait 42 000m² de surface construite avec un parking de 600 places et des locaux commerciaux au 1^{er} et 2nd niveaux, 4 salles de cinéma, des espaces restaurants... **Rappel** : en termes de ventes, le leader du secteur reste **Éxito** (associé de Casino) avec 1,01Md\$ de chiffre d'affaires suivi par **Carulla Vivero** avec 630M\$ environ et **Olimpica**, la chaîne originaire de Barranquilla, avec 506M\$.

Bon troisième trimestre pour Wal-Mart

Entre juillet/septembre, les ventes totales de **Walmex** ont crû de 14,7% comparé au même trimestre 2004 à 3,6Mds\$ et de 6,6% à nombre égal de magasins ayant dégagé un bénéfice de 186,8M\$, soit 33,9% de plus par rapport au même trimestre 2004. Dans ce trimestre, le nombre de clients a crû de 13,1% comparé au 3T04 et la moyenne des achats de 1,6%. Par ailleurs, entre juillet/septembre, **Walmex** a inauguré 23 magasins dont 9 **Bodegas Aurrerá**, 5 **Wal-Marts Supercenters**, 2 **Supermas**, 1 **Sam's Club** et 6 restaurants ce qui fait un total de 729 unités dans le pays.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : **Arcor**, le groupe agro-alimentaire argentin (famille **Pagani**) a passé un accord avec **Barcel**, filiale du groupe agro-alimentaire mexicain **Bimbo** pour construire une fabrique de sucreries au Mexique. ► **BRÉSIL** : Le torrificateur **3 Corações** du groupe israélien **Strauss-Elite**, marque traditionnelle pour les consommateurs de café classes A/B, lancera la marque **Fort** destinée au segment C. ► **COLOMBIE** : La filiale du groupe américain **Masterfoods** construira une usine à Barranquilla. ► **MEXIQUE** : En septembre, les chaînes membres de l'**Antad** ont enregistré une hausse des ventes à nombre égal de magasins de 1,3% comparé à septembre 2004. ► **PÉROU** : En 2005, le pays exportera pour 17M\$ d'agrumes vers le Royaume-Uni soit 50% de plus qu'en 2004.

¡RÁPIDOS!

Argentine

SOUTHERN WINDS POUR GRUPO PLAZA?

Contrôlé par **Claudio Cirigliano**, **Grupo Plaza** pourrait apporter les fonds nécessaires pour faire redécoller la compagnie aérienne **Southern Winds** (Juan Maggio) en sérieuses difficultés suite à la découverte d'un trafic de drogue. **Grupo Plaza** est propriétaire de 10 lignes de bus de Buenos Aires et de **Trenes de Buenos Aires-TBA** qui opère les lignes de chemin de fer Mitre et Belgrano.

Brésil

DU CÔTÉ DE CHEZ TAM

À partir du 20 novembre de cette année, la compagnie brésilienne **TAM** va proposer à ses clients un vol direct **Paris-Recife** chaque dimanche. **À noter** : au 3T05, la compagnie a dégagé un bénéfice de 44,9 M\$, soit une hausse de **170,2 %** par rapport à la même période de 2004 !

Chili

DES WAGONS POUR LE MÉTRO DE SANTIAGO

La mise en activité de la prolongation de la ligne 1 du métro de la capitale chilienne jusqu'à la station **Dominicos** ainsi que la nouvelle ligne jusqu'à **Maipú** (2009) nécessitera un investissement de **300M\$** en matériel ferroviaire (wagons). L'achat aura lieu courant 2006 et se fera via un appel d'offres. L'investissement total du projet est de **900M\$**.

Colombie

AVIANCA CHANGE DE PROPRIÉTAIRE

Avec l'achat de 25% du capital d'**Avianca** pour 25M\$ à la **Federación Nacional de Cafeteros**, le magnat brésilien **Germano Efromovich** (devenu citoyen colombien depuis) prend le contrôle total de la ligne aérienne colombienne. **Rappel** : Efromovich avait acheté 75% d'**Avianca** au **Grupo Santo Domingo**.

Panama

COPA AIRLINES VOLERA EN EMBRAER

La compagnie panaméenne a reçu le 1^{er} **Embraer** 190 d'une commande totale de 12 unités. **Copa** offre 80 vols/jour vers 30 destinations dans 20 pays des Amériques.

Bonnes perspectives pour l'aviation latino-américaine

Bien que les marges ont été touchées par la hausse des combustibles, la plupart des compagnies des grands marchés de la Région ont enregistré une hausse d'activité. L'étendue des pays et le développement des affaires sont des raisons pour opter pour un billet d'avion plutôt qu'un billet de car. Tout porte à croire que les compagnies *low cost* devraient combler une demande non encore satisfaite. C'est le cas des compagnies comme **Gol** du Brésil, d'**Avolar** et **Click Mexicana** au Mexique et même des lignes traditionnelles comme **LAN** au Chili qui ont réussi à augmenter leur clientèle et leur nombre de destinations. Au total, en août, les 22 membres de l'**AITAL** ont transporté 6,9M de passagers soit 14,7% de plus qu'en août 2004. De ce total, 4,2M de passagers ont effectué des vols intérieurs ce qui représente une progression de 13,8% comparé à août 2004. Entre janvier/août, les lignes aériennes de la Région ont transporté 51M de passagers, parcouru 80 980M passagers/km avec un taux d'occupation de 71% soit 2,3% de plus qu'en cours de la même période 2004. Parallèlement, le fret aérien a crû en août de 12,5%.

À noter : selon le **Secrétariat au Tourisme argentin**, dans le pays il faudrait augmenter de 20% la capacité du transport aérien pour répondre à la hausse de la demande pour l'été (austral)...

Le TGV mexicain

D'ici début 2006, le Secrétariat aux Transports fera connaître les termes de l'appel d'offres pour la construction d'un TGV entre Mexico et Guadalajara (600 Km). Le groupe français **Systra** est chargé de l'étude de faisabilité du projet de TGV dont le coût est estimé à 12Mds\$.

Promouvoir les ventes en Argentine

Au cours du 4T05, les fabricants automobile appuient sur l'accélérateur des ventes via l'offre des **prêts sur gage à taux 0** comme **VW**, **GM** et **Renault** car les 400 000 automobiles qui seraient commercialisées durant 2005 seraient vendues *cash*. Par ailleurs, **Ford** propose une remise de 4% sur le modèle **Focus Ambiente** et **Citroën** entre 50\$ et 1 500\$ sur ses tarifs d'une gamme de 16 modèles. **Peugeot** offre les frais d'immatriculation (400\$) et Fiat un système d'alarme pour la Palio Top. **VW** est la marque championne des ventes en 2005.

Venezuela : veto étasunien pour l'achat d'avions espagnols

Les **10 appareils C-295** achetés à l'Espagne par Hugo Chávez pourraient faire l'objet d'un **veto** de la part du Gouvernement des États-Unis. Des radars, des systèmes optiques et autres composants qui équipent les unités vendues par **EADS CASA** fabriqués aux États-Unis tombent sous le droit que ce pays se réserve pour empêcher le commerce de produits sensibles à des tiers sans son autorisation.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : **Materfer**, **Emepa** et **Emprendimientos Ferroviarios** seraient chargés de la remise en état des 426 wagons, 121 locomotives et 120 trains d'occasion achetés à **Renfe** (Espagne) pour 367M\$. ► **BRÉSIL** : En 2006, les investissements dans le secteur ferroviaire (chemins de fer/logistique) sont estimés à 750M\$. - **Honda** prévoit d'investir 100M\$ dans le développement de ses activités. ► **COLOMBIE** : En octobre, les ventes de **Sofasa** (Renault) ont crû de 36%. ► **MEXIQUE** : La compagnie d'aviation *low-cost* **Interjet** a confirmé l'achat de **10 Airbus A 320** et une option pour 10 autres. ► **URUGUAY** : Le groupe espagnol des Canaries, **Conviasa**, devrait acheter les actions détenues par **Varig** (Brésil) de **Pluna**, la ligne aérienne uruguayenne.

Buenos Aires face au futur

➤ **INVESTISSEMENTS PUBLICS** - La capitale argentine (3M d'habitants intra-muros et 12M avec sa conurbation) prévoit d'investir près de 600M\$ (19% de ses dépenses) dans des infrastructures.

- **Métro** : prolongation de 10km du réseau dont la **ligne A** (permettant de transporter 233 000 passagers/jour contre 190 000 actuellement), ainsi que la **ligne B** et la **ligne H**.
- **Voies rapides** : pour améliorer la circulation entre le nord et le sud de la ville (ponts, rocaes...).
- **Couverture des voies ferrées** : les voies du chemin de fer Sarmiento seraient couvertes entre les quartiers Once et Liniers. Les aires couvertes seront destinés aux loisirs en plein air/jardins...
- **Évacuation d'eaux** : des stations de pompage et des digues pour empêcher la montée des eaux du Rio de la Plata.
- **Élargissement des trottoirs** des rues du centre ville.

➤ **INVESTISSEMENTS PRIVÉS** - Parallèlement, entre janvier/septembre le **secteur privé** a présenté des demandes pour des permis de construire pour 1,53M m² soit le chiffre le plus élevé des 7 dernières années.

- **Puerto Madero** : il y a 13 projets immobiliers en cours dont les tours Le Parc (92 000m²), Renoir (60 000m²), les résidences La Porteña...
- **Barracas**: construction de logements et commerces dans des terrains reconvertis d'anciens sites industriels.
- **Palermo Centro**: sur 30 000m², le Grupo Arcos construira 8 cinémas, un amphithéâtre, des salles d'exposition et des parkings (10M\$).

Du béton mexicain...

- **Cemex** en **Espagne** : le géant mexicain continue son plan de recentrage stratégiques avec la cession de 50% du capital de **Readymix Asland** (Espagne) et de **Betecna-Betão Pronto** (Portugal) à son partenaire français Lafarge. Après la cession, Cemex conservera 28 sites de production de béton et 4 carrières de granulés en Espagne et recevra près de 50M€ cash.
- **Grupo Cementos Chihuahua-GCC** en **Bolivie** : le cimentier a payé 58,2M\$ pour la **Sociedad Boliviana de Cementos-Soboce** jusqu'à maintenant filiale de **Fábrica Nacional de Cemento-Fancesa**.

Rappel : Soboce a réalisé 54M\$ de CA en 2004 (+9,39%/2003). Fondé en 1941, GCC possède 875M\$ d'actifs et produit plus de 3,3M tn de ciment/an.

... et brésilien

- **Camargo Corrêa** : suite à l'achat du N° 1 du ciment argentin **Loma Negra** pour 1Md\$, le conglomerat brésilien est devenu le 3^{ème} plus important cimentier latino-américain. Camargo Corrêa est présent au Brésil, en Argentine, en Uruguay, au Paraguay et en Bolivie. En 2005, la branche ciment représentera 20% du CA du groupe contre 12% auparavant.
- **Votorantim Cimentos-VC** : le groupe a procédé à une vaste réorganisation dans la direction des branches du secteur du ciment. Au **Brésil**, le groupe contrôle 40% du marché du ciment avec 20 sites et une production de 14M tn/an. Aux États-Unis, **VC** est leader dans la région des Grands Lacs, suite à l'achat à **Cemex** de 2 sites en 2004.

¡RÁPIDOS!

Amérique Latine

LE PRIX DU M² COMMERCIAL

Selon **Cushman & Wakefield**, le **Paseo Ahumada** de **Santiago** (Chili) est la rue la plus chère d'Amérique Latine avec un loyer de 105\$ le m² /mois contre 75\$ pour l'avenue **Santa Fe de Buenos Aires** et 60 \$ pour la rue **Masaryk de México**.

Brésil

UN NOUVEAU PORT (1)

Les groupes brésiliens **Ivai Engenharia e Obras**, **Triunfo Participações** et **Maresgadium** se sont associés au fonds d'investissement suisse **Backmoon** pour la construction d'un port à l'embouchure du fleuve Itaji-Açu dans l'État de Santa Catarina. Le **Porto de Navegantes** nécessitera un investissement d'environ 180M\$.

Panama

UN NOUVEAU PORT (2)

Les autorités lanceront un appel d'offres pour la construction d'un méga-port sur la côte du Pacifique. La concession portera sur l'emplacement géographique et les fonds marins et non plus sur le sol du pays. La 1^{ère} phase du projet s'étendra sur 112 ha et aura une capacité de traiter 2,4M de conteneurs/an (600M\$ d'investissement). Parmi les candidats figurent **P&O** (Royaume-Uni), **NYK** (Japon), **SSA** (États-Unis), **APM** (Danemark) et **DPA** (EAU).

Uruguay-Argentine

UN PONT SUR LE FLEUVE URUGUAY

Un groupe d'investisseurs étudie la construction d'un pont entre les localités de **Punta Chaparro** (Uruguay) et **Brazo Largo** (Argentine). Le coût du projet serait 10 fois moins cher que l'ouvrage sur le Rio de la Plata, projeté il y a quelques années entre les villes de Colonia et de Buenos Aires.

Venezuela

LOGGER TOUS LES VÉNÉZUÉLIENS

Le Gouvernement a décidé de débloquer près de 6M\$ destinés au financement des logements pour les classes moyennes. Par ailleurs, il a signé un accord avec **City Group de Chine** pour la construction de 20 000 logements individuels.

☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎

▶ **ARGENTINE** : L'homme d'affaires espagnol **Beca Borrego**, constructeur des complexes immobiliers de la Costa del Sol espagnole aurait payé près de **10 M\$** pour l'immeuble autrefois occupé par **Shell** à Buenos Aires. ▶ **CHILI** : Entre janvier/septembre les ventes de logements à **Santiago** et ses environs ont atteint 22 605 unités (dont 9 344 maisons) soit 7,7% de plus comparé à la même période de 2004. ▶ **ÉQUATEUR** : Trois cimetières sont en construction aux environs de la ville de Guayaquil (5M\$ d'investissement chacun). ▶ **URUGUAY** : À **Punta del Chileno** (Punta del Este) **Vandelux** (Mario Garbarino, Antonio Marchesano, Jorge Fernández et Bernardo Barboni) prévoit de construire un port, des hôtels et des appartements (254M\$ d'investissements).

¡RÁPIDOS!

Argentine

DE MIEUX EN MIEUX POUR LE TOURISME

Avec une forte croissance depuis 2002, le secteur du tourisme devrait représenter en 2005 un CA de 3,5Mds\$ de dollars.

Costa Rica

VICTIME DU SUCCÈS DE L'ÉCO-TOURISME

La renommée de la biodiversité costaricienne et les aires préservées ont attiré, en 2004, près d'1,5M de touristes, surtout des États-Unis et du Canada. Avec une moyenne de dépenses de 1100 \$/personne, le Costa-Rica a engrangé l'an dernier 1,36Md\$. Le pays attire une clientèle aisée dont la moyenne d'âge oscille entre 30 et 50 ans et qui reste en moyenne 10 jours contre une moyenne mondiale de 5 à 7 jours.

Attention : Le succès des promotions du pays a attiré plus de touristes que le pays ne peut accueillir, ce qui, en 2004, a provoqué la perte de 40% des réservations hôtelières faute de places. **Rappel** : Le tourisme est la principale source de devises du pays et représente 9% du PIB national. En 2005 la croissance du secteur est estimée à 14% par rapport à 2004.

Pérou

MACCHU PICCHU PLUS CHER

Le prix du billet pour visiter la citadelle des Incas a augmenté de 50% : 34\$ pour les touristes étrangers et 17\$ pour les étudiants étrangers. Les touristes locaux devront payer 17\$ et les étudiants 9\$.

Rappel : entre janvier et septembre, le site a reçu 880 000 visiteurs (nationaux et étrangers).

Venezuela

LES CHIFFRES DU TOURISME

Entre janvier et septembre, le tourisme a représenté un flux de 30,8M de personnes. 435 983 ont été des touristes étrangers dont 38,6% originaires d'Amérique du Sud (26% de Colombiens) et 25,83 % d'Amérique du Nord (22% d'États-Uniens). Pour 49,93% des touristes étrangers, leur visite est professionnelle et pour 30,77% les raisons sont familiales. Les destinations préférées sont Caracas et Nueva Esparta. La dépense moyenne des touristes étrangers est de 976,79\$ par personne.



Le Mexique oublie les ouragans

Peu à peu, les plages de **Cancún** retrouvent leur sable et les hôtels leur allure et fréquentation d'avant les intempéries d'octobre. Selon l'**Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles** de Cancún, il y a actuellement 5 000 chambres disponibles et leur nombre devrait passer à 8 300 fin novembre pour atteindre 15 000/18 000 unités vers le 15 décembre. Les établissements en bord de mer en activité sont **Méridien Cancún**,

Royal (5 unités) et **RIU** (Caribe et Cancún) et dans la zone de la lagune le **Clipper Club**. **Rappels sur Cancún** :

- * Les dommages sont estimés à 1,54Md\$ par les assureurs.
- * À **Cancun** il y a 130 hôtels dont 70 appartiennent à des PME.
- * Pour les fêtes de fin d'année le taux d'occupation pourrait osciller entre 35 et 40 %.
- * La reprise totale est attendue au cours des mois de juillet et d'août 2006.

Par ailleurs, entre janvier/septembre, dans **tout le pays** les investissements dans le secteur ont atteint 2,5Mds\$, soit plus qu'au cours de toute l'année 2004. En 2006, le secteur prévoit d'investir 2,4Mds\$.

En 2004 les revenus du tourisme avaient atteint 10,7Mds\$ et en 2005 les prévisions tablent sur 12Mds\$.

À noter : à **Acapulco**, sur les 2 dernières années les investissements dans l'immobilier du tourisme s'élèvent à 5Mds\$.

Tourisme et hôtels en Colombie

Au cours des 9 premiers mois de l'année, l'occupation hôtelière de **Bogota** a atteint 69,2% contre 63% pour **Cartagena** et 53% pour **Medellin**. Ces 2 dernières villes se plaçaient traditionnellement en tête du palmarès. **À noter** : en 2005, les investissements dans la construction et la rénovation d'hôtels devraient atteindre 59M\$. **Nouveauté** : l'hôtel **104 Park House** qui vient d'être inauguré à Bogota compte 20 chambres décorées chacune par un artiste national.

Bon à savoir : le tourisme représentera fin 2005 1,2% du PIB colombien.

Le plus grand complexe de foires brésiliennes

Matec Engenaharia a remporté le contrat pour construire **Feira Brasil** à proximité de l'aéroport de Cumbica (São Paulo). Les quatre premiers pavillons auront une surface de 127 000m² sur les 170 000m² du total du projet. Ce sera la plus grande aire d'expositions de toute l'Amérique Latine. **Rappel** : le site d'expositions **Anhembi** (São Paulo) a une surface de 65 000m².

☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎

► **AMÉRIQUE LATINE** : Selon l'OMT, les revenus du tourisme dans la Région en 2004 ont atteint 90Mds\$ (17% du total mondial).
► **ARGENTINE** : Entre 2005/07 450M\$ seront investis dans la construction et rénovation d'hôtels à Buenos Aires. ► **BRÉSIL** : Les travaux de rénovation du célèbre **Copacabana Palace** de Rio de Janeiro devraient coûter 10M\$. ► **CHILI** : **Thunderbird** prévoit d'investir 60M\$ dans la construction d'un hôtel **Double Tree** à Rancagua. ► **PÉROU** : La chaîne **Intercontinental** serait en train de négocier avec des investisseurs la construction de 2 unités 5* destinées à une clientèle d'affaires avec les enseignes **Holiday Inn Express** et **Crowne Plaza**. ► **URUGUAY** : Le gouvernement a décidé de rembourser la TVA aux touristes à hauteur de 9%.

Téléfonos de México communique partout

Entre janvier et septembre, les bénéfices de **Telmex** ont atteint 1,8Md\$ soit 14,1% de plus qu'au cours de la même période 2004 avec un CA de **11,16Mds\$**, chiffre en hausse de 20,8% par rapport à janvier/septembre 2004. Au 3T05, les services de bande large ont grimpé de 98,3% et les communication longue distance de 7,4% par rapport au 3T04.

Au cours des 9 premiers mois de l'année, **Telmex** a investi 1,33Md\$ dont 866M\$ au **Mexique** afin de développer la plateforme des services nouvelle génération et d'accès au réseau public de données. La filiale **brésilienne Embratel** a bénéficié de 385M\$ d'investissements dont 25% dans des infrastructures d'accès aux services, 30,3% dans de nouveaux satellites et 22,6% dans des services d'Internet. Une enveloppe de 400M\$ sera destinée à la filiale **argentine** afin d'améliorer les réseaux téléphonique fixe et mobile.

Radio et publicité colombiennes

Entre janvier et octobre 2005, les radios nationales ont facturé près de 520M\$ aux annonceurs soit 30% des investissements totaux de publicité. La **radio** se positionne ainsi comme le 2nd support publicitaire après la **télévision** qui attire près de 630M\$. En 3^{ème} place arrive la **presse** avec 240M\$ environ.

La forte tradition de la radio auprès de la population a suscité une série d'opérations dans le secteur. Ainsi, **RCN Radio** a annoncé un partenariat avec **Cadena Super** qui prévoit la location pendant 5 ans de 7 de ses fréquences en FM dont **La Superestación 88,9**, la pionnière des radios destinées aux jeunes. L'exemple a été suivi par **Caracol Radio** (Grupo Prisa d'Espagne) qui a loué la fréquence conservée pendant 55 ans par **HJCK**, l'émetteur de musique classique. D'autres opérations similaires sont attendues et elles obéissent au souhait des radios d'atteindre le plus grand nombre d'auditeurs du pays dans tous les segments. **Caracol Radio** a misé sur **Cadena Básica** (nouvelles) **W Radio** (nouvelles), **Los 40 Principales** (musique en espagnol pour les jeunes) et **Bésame** (musique romantique).

En Colombie, les services de radiodiffusion sont partagés en 3 segments : commercial, d'intérêt public et communautaire. La pénétration de ce moyen de communication dépasse le 90% et les foyers colombiens possèdent plus de 12M de postes de radio.

Rappel : le groupe espagnol **Prisa** compte 13M de clients dans la Région dont 6M en Colombie, 5,7M au Mexique, 400 000 aux États Unis...

Au Brésil, Submarino achète Ingresso

Le portail de ventes par Internet **Submarino.com** a payé 3,5M\$ pour l'achat total du portail de vente de tickets pour spectacles **Ingresso.com**. Le portefeuille de clients de **Submarino** est de 1,2M de personnes et celui de **Ingresso** est de 131 000 utilisateurs. **Rappel** : au 3T05, les bénéfices de Submarino ont atteint 3,6M\$ soit 316% de plus qu'au 3T04.

¡RÁPIDOS!

Amérique Latine

LA BIBLIOTHÈQUE VIRTUELLE DE LA RÉGION

Elle s'appelle **Latindex** et après neuf années de travail a réuni 14 000 titres parmi les principales publications scientifiques de tous les pays d'Amérique Latine, d'Espagne et du Portugal.
> www.latindex.org.

LES LIGNES DE TELEFÓNICA

Depuis son implantation en Amérique Latine, l'opérateur espagnol a investi dans la Région 80,3Mds\$ dont 41% en réseaux et infrastructures, soit l'équivalent de 33Mds\$.

Chili

TOUS BRANCHÉS

Selon **DMR Consulting**, le pays est celui qui présente la plus forte pénétration d'Internet : 353 habitants sur 1 000 contre 175 au Mexique, 152 en Argentine et 147 au Brésil. Par ailleurs, 10,9M de Chiliens possèdent un téléphone portable soit 70% de la population.

Uruguay

LES FEUILLONS EN TÊTE!

Les « **telenovelas** » ou « **culebrones** » (de couleuvre) restent les programmes préférés des téléspectateurs uruguayens mais aussi des chaînes et des annonceurs. Ainsi, ce type de programme représente 13% des émissions et attire 17% des annonces publicitaires. Entre janvier/septembre, les chaînes **4**, **10** et **12** ont émis 34 feuilletons qui ont représenté 2 372 heures sur un total de 18 617 heures d'émissions. Au cours de ces feuilletons, il y a eu 6,7M de secondes de publicité.

Venezuela

MAUVAIS TRIMESTRE POUR CANTV

Au 3T05, l'opérateur de télécommunications a enregistré une perte de 203,2M\$. Selon **Cantv**, le préjudice serait dû aux provisions destinées au plan de retraites. **Rappel** : dans le trimestre, le nombre d'abonnés au service de **téléphonie fixe** a crû de 8,7% comparé au 3T04 atteignant 3M de clients, la progression des abonnés à la **téléphonie mobile** a été de 45,8% avec plus de 4M de clients et le nombre d'abonnés aux services de bande large a grimpé de 80,4% à 262 000 clients.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **BRÉSIL** : Les agences de publicité tablent en 2006 sur une hausse de leur CA de 20% grâce au Mondial de football et aux élections présidentielles du pays. ► **CHILI** : **Kompass Chile** (Coface) a lancé un service Internet avec 2 500 entreprises chiliennes. ► **MEXIQUE** : Avant la fin de l'année, les 238 concessionnaires de câble pourront non seulement offrir des services de vidéo et d'Internet mais aussi des communications téléphoniques. ► **PEROU** : Fin 2005, 20% des Péruviens auront un portable. ► **URUGUAY** : Depuis 2002, le nombre d'abonnés à Internet a grimpé de 57% à 900 000 personnes, le même nombre des clients de la téléphonie mobile. ► **VENEZUELA** : Les investissements publicitaires représentent un budget total de 900M\$ annuels.

L'informatique chilien attire l'Indien Tata

Le géant informatique indien **India Tata Consultancy Services-TCS** a déboursé 23M\$ pour s'emparer de **Comicron**, le groupe informatique chilien spécialisé dans la fourniture de services aux banques, aux fonds de pension et aux institutions gouvernementales. **Comicron** emploie 1 257 personnes et a dégagé 35,5M\$ de bénéfices en 2004. Avec cette acquisition, **TCS** entame sa pénétration dans le continent avec des produits développés en Inde qui seront adaptés aux pays de la Région.

Gerdau, poids lourd de l'acier brésilien

Le groupe brésilien et la banque espagnole **Santander** ont déboursé 515M\$ pour 80% du groupe sidérurgique espagnol **Sidenor** (40% chaque). C'est un autre pas vers l'internationalisation de **Gerdau** qui est déjà implanté en Argentine, au Canada, au Chili, aux États-Unis, en Uruguay et en Colombie. Dans ce dernier pays, le groupe brésilien prévoit d'investir 50M\$ dans ses filiales **Diaco** et **Sidelpa** afin d'accroître la production de 50% passant de 400 000 tn à 600 000 tn/an.

À noter : **Sidenor** est le plus important fabricant d'aciers spéciaux d'Espagne avec une production annuelle de 700 000tn et de 25 000 pièces coulées. Au Brésil, Sidenor détient 58,44% du capital d'**Aços Villares**.

Rappel : **Gerdau** est le 1^{er} producteur d'aciers longs des Amériques et 13^{ème} groupe sidérurgique mondial, il possède 29 sites de production, 21 de transformation et 69 points de vente dans le monde. Entre janvier et septembre 2005 le groupe a dégagé 1,04Md\$ de bénéfices soit 1,16% de plus qu'au cours de la même période 2004 et exporté 2,1M tn sur une production de 10,2M tn.

Départs et arrivées dans l'industrie mexicaine

☺ **Unilever** investira 3M\$ dans une nouvelle fabrique à Morelos. La **Planta Civac** sera le seul producteur de crèmes Pond's et de déodorants (sticks) pour toute l'Amérique Latine.

☹ **Samsung Electronics** a fermé sa fabrique de téléphones portables de Tijuana et transféré sa production au Brésil.

☺ **Bombardier Productos Recreativos** a annoncé son implantation pour fabriquer des moteurs pour « tout-terrains » (26M\$ d'investissement). **Attention** : cette entreprise d'origine canadienne est contrôlée majoritairement par le fonds d'investissement étasunien **Bain**.

☺ **Bombardier Inc.** investira 160M\$ dans une fabrique d'équipements pour l'industrie aéronautique à Querétaro. **Rappel** : en août, la division de matériel ferroviaire de **Bombardier** a signé un contrat de vente de trains pour la ville de Monterrey pour 244M\$.

☹ Les laboratoires **Schering** auraient mis en vente le site de production d'ampoules, seringues... d'Orizaba (Veracruz).

☺ **Nike** prévoit de fabriquer dans le pays 20% des ventes locales de chaussures de sport. Associé au Mexicain **Quirelli**, Nike lancera 8 lignes de chaussures pour atteindre 28 nouveaux modèles d'ici 2 ans.

¡RAPIDOS!

Argentine

L'EAU FAIT TOUJOURS DES VAGUES

Le différend entre les autorités argentines et **Aguas Argentinas** (Suez) n'est toujours pas résolu et des rumeurs apparaissent souvent sur de possibles repreneurs pour le service de distribution d'eau de Buenos Aires. Parmi les derniers figurent **Carlos Slim**, le magnat mexicain des télécoms, ainsi que les fonds **Fintech** dont un autre mexicain est à sa tête, **Daniel Martínez**, et **Latam Assets**.

Chili

CUIVRE : GRAND PROJET SINO-CHILIEN

Le groupe public **Codelco**, leader mondial de l'industrie cuprifère, est sur le point de finaliser un partenariat avec le négociant en métaux chinois **Minmetals**. Cet accord serait concrétisé par la prise de participation à hauteur de **25 %** de l'asiatique dans un projet minier du géant chilien dénommé **Gaby**, dont la zone d'exploitation est située au nord du pays. Les réserves de ce dernier sont estimées à **550 MT** à 0,41 % de cuivre et sa production oscillerait autour des **150 000 T/an**.

Mexique

TEINTURIERS EN DIFFICULTÉ

La hausse des prix de produits utilisés par le secteur ainsi que du gaz et de l'électricité risque de provoquer des licenciements massifs a déclaré le responsable de la chaîne de teintureriers sous franchise **Max**. Il y a dans le pays 12 400 teintureriers et laveries dont 2,4% opère sous un régime de franchise. La chaîne **Max** possède 170 unités dont en direct 70 sous l'enseigne **Express** et 20 **Max** et le reste sous franchise.

Pérou

BESOIN DE PROTECTION

L'environnement parfois violent pousse les sociétés à engager des services de sécurité/protection, ce qui a provoqué une hausse moyenne de leur budget de 30% environ par rapport à 2004. Sur le marché péruvien il y a **700 entreprises** qui fournissent des services de sécurité dont 400 sont considérées « informelles ». Le secteur facture 200M\$/an dont 50M\$ pour le transport de valeurs et le reste est partagé entre les secteurs public et privé.

☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎

► **ARGENTINE** : Le groupe de services d'ingénierie **Lockwood Greene** prévoit de développer sa présence dans le pays via l'achat de groupes locaux. ► **CHILI** : Après avoir vendu sa chaîne de supermarchés **Brisas** à son frère **Horst, Jurgen Paulmann** prévoit d'investir 3,5M\$ pour ouvrir 4 sites de révision technique de véhicules. ► **COLOMBIE** : En 2005, les ventes du fabricant de cosmétiques suédois **Oriflame** ont crû 40%. ► **PEROU** : Selon l'**Asociación Peruana de Productores de Software**, 50 nouvelles entreprises informatiques devraient s'implanter dans le pays en 2006, s'ajoutant aux 200 actuelles dont 50 sont considérées « informelles ». ► **VENEZUELA** : Depuis janvier, les tarifs des parkings/stationnements ont augmenté de 20% comparé à la même période 2004.

iFi-LATINECO

Publicité

iFi-LATINECO est une société française spécialisée depuis 10 ans dans le **développement d'outils d'informations économiques** sur **l'Amérique Latine et l'Europe Latine**.

Ces outils sont destinés à favoriser la prise de décision au sein des entreprises intéressées par ces régions.

iFi-LATINECO élabore pour ses clients différents produits :

- ⇒ Des newsletters: **Amérique Latine-Marchés & Affaires** et **Europe Latine-Marchés & Affaires**
- ⇒ Des veilles économiques sur l'Amérique Latine, en particulier sur **l'agroalimentaire** et la **grande distribution**,
- ⇒ Des études sectorielles: le **crédit à la consommation** en Amérique Latine et au Brésil, **l'énergie électrique** en Amérique Latine...

... et réalise des prestations sur mesure en vue de valider des marchés, confirmer le positionnement commercial ou marketing d'une filiale, rechercher des partenaires... .

§§§

Si votre société a des activités dans les marchés d'Amérique Latine, **iFi-LATINECO** peut vous accompagner dans vos démarches afin de vous fournir une information validée par un professionnel indépendant qui vous fera de gagner du temps.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout autre renseignement.

☛ **CET ESPACE EST RÉSERVÉ POUR VOTRE PUBLICITÉ** ☛

Contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

NOMINATIONS

AMÉRIQUE LATINE

Marcos de Marchi est le nouveau Président de **Rhodia** pour l'Amérique Latine.

Diego Juárez a été nommé Directeur Commercial pour l'Argentine et l'Uruguay de **Argencard**, filiale de **Mastercard**.

ARGENTINE

Josue de la Maza a été nommé Directeur Marketing de la division aliments et boissons de **Nestlé Argentina**.

Diego Majdalani a été désigné Directeur Général de **Dell Argentina**.

Damián Scokin est le nouveau Directeur Général de **Lan Argentina**.

Pablo Puiggari a été nommé à la Directeur de la Communication de **Petrobras Argentina**.

CHILI

Bernardo Larraín est le nouveau Directeur Général de **Colbún**.

Eduardo Sánchez est le nouveau Président de **ING Chile**.

COLOMBIE

Alejandro Santo Domingo Dávila et **Carlos Alejandro Pérez Dávila** font leur entrée au Conseil d'Administration de **SABMiller**.

Alfredo Arana est le nouveau Directeur Général de **Coomeva**.

PÉROU

Ricardo Cheesman Rajkovic a été nommé Directeur Commercial de **Aklara**.

VENEZUELA

Eugenio Vásquez Orellana a été désigné Président de **Cametro-Metro de Caracas**.



POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, COMMANDEZ NOS ÉTUDES ET PUBLICATIONS !

Veille sur la Grande Distribution: Étude mensuelle sur la conjoncture, les tendances de la consommation et les enseignes. Un véritable observatoire sur l'actualité du secteur (50/60 pages).

6 numéros / semestre, 4 320 € HT-

12 numéros / an, 7 040 € HT.

Veille sur l'Agroalimentaire: Étude bimensuelle dressant le bilan de l'évolution du secteur. (30/40 pages).

12 numéros / semestre, 2 580 € HT-

22 numéros / an, 4 290 € HT.

Conjoncture: Étude mensuelle dressant un panorama des points clés de l'actualité économique et politique. (20/25 pages).

6 numéros / semestre, 1 100 € HT-

11 numéros / an, 1 900 € HT.

Études stratégiques et de marché: afin de trouver un partenaire, positionner un produit/service sur le marché, mettre en place un réseau de distribution adapté... **iFi-Latineco** vous apporte une méthodologie, de l'expérience et des contacts dans tous les pays d'Amérique Latine. Interventions sur mesure. (*) Cocher la case correspondante

PARCE QUE VOUS INTERVENEZ SUR LES MARCHÉS LATINS, ABONNEZ-VOUS AUX PUBLICATIONS D'iFi-Latineco

Amérique Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros / 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

Europe Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros/ 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

Amérique Latine + Europe Latine

1 an / 22 Numéros / 900 € TTC

2 ans / 44 Numéros / 1 600 € TTC

Mme, M.....

Fonction.....

Société.....

Activité.....

E-mail.....

Adresse.....

Code postal.....

Ville.....

Pays.....

Téléphone..... Fax.....

Bulletin à retourner : à **i.F.i. - informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à **iFi** au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

◆ chèque à **iFi - informations & Finances internationales**

25, rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à **iFi - informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

Signature :

Facture : à réception du paiement

AMÉRIQUE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, publication mensuelle, éditée par **i F i- informations & Finances internationales**. - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France; <http://www.latineco.com>; **e-mail** : ifi-info@latineco.com - ☎ : 33 (0)1 47 42 23 05 ; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79 . Directeur de la Publication et Rédacteur en chef : Emilio Jover. Collaborateur : Denis Rabdeau. Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772_0710 (papier) - 1298_0420 (en ligne).

EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, le moniteur économique de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est édité par **i F i- Latineco**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.