

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juillet 2009 - N° 143

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES	2
Les mauvais chiffres de l'emploi au Mexique Caixa Seguros acquiert CNP Argentina Crédit rare en Argentine	
AGROALIMENTAIRE DISTRIBUTION	3
Les projets de Falabella Brésil : acquisition pour Casas Bahia L'espagnol Kaiku s'implante en Argentine	
ÉNERGIE	4
Suez Energy a le vent en poupe au Chili Éolien argentin dans le sud brésilien Contrat péruvien pour le colombien Gazel	
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS	4
De plus en plus d'internautes argentins Nouveau data center pour le chilien Entel Regard sur la TV payante brésilienne	
INDUSTRIE SERVICES	5
Nouveau géant du bois au Brésil Projets argentins pour l'italien Beltrame Mexique : de nouvelles marques pour Gennoma Lab	
AUTOMOBILE TRANSPORT	6
Projet ferroviaire à São Paulo Pérou : chute des ventes automobiles Fréquentation record pour le métro porteño	
BTP IMMOBILIER INFRASTRUCTURE	7
Le recentrage de Cemex Projet de chantier naval à Espírito Santo L'immobilier s'écroule à Buenos Aires	
TOURISME LOISIRS	8
L'espagnol Riu investit au Mexique Bientôt un Novotel en Argentine Brésil : Carlson Hotels continue son expansion	

Bulletin d'abonnement en page 8

NOUVEAUX DÉFIS POLITIQUES

Crash du vol Rio-Paris, affaire Florence Cassez, grippe A... Ces dernières semaines, l'Amérique latine s'est plus distinguée dans les faits divers que dans la rubrique économique des grands médias. Cette tendance est un encouragement pour la réalisation de notre publication qui tente de mettre en avant les côtés positifs du continent à travers le prisme de l'économie.

L'autre domaine phare dans lequel la région fait régulièrement parler d'elle est celui de la politique, et l'actualité récente l'a encore montrée. Mis à part l'imbroglie en cours sur l'identité du président légitime du **Honduras**, le fait le plus marquant a été la défaite électorale du camp « kirchnériste » aux élections parlementaires du 28 juin dernier en **Argentine**. Résultat d'une vision trop personnelle et éloignée de la réalité socio-économique de la part du couple présidentiel, ce vote sanction a permis de faire entrer de nouvelles voix au Congrès comme celle, très symbolique, du cinéaste **Fernando « Pino » Solanas**.

Évoquons également les dernières primaires présidentielles du 28 juin en **Uruguay**, les élections législatives du 5 juillet prochain au **Mexique**, sans oublier la difficile succession de **Lula au Brésil** prévue en 2010.

Pas de doute, la politique latino-américaine s'ouvre vers de nouveaux horizons et projets. À suivre.

Rendez-vous en septembre, et bonnes vacances à tous !

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : emilio.jover@latineco.com

Zoom sur les principaux partenaires commerciaux de Cuba

En 2008, le montant total des échanges commerciaux de l'île caribéenne avec ses partenaires s'est élevé à près de **18Mds\$** – dont **52%** représentés par des pays latino-américains – soit **3,68Mds\$** d'exportations auxquels s'ajoutent **14,25Mds\$** d'importations. Le **Venezuela** a été le premier partenaire commercial de Cuba avec **4,89Mds\$** d'échanges (+2,19Mds\$/2007), suivi de la Chine (2,16Mds\$) et de l'Espagne (1,43Mds\$), qui reprend la 3^{ème} place au Canada.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Court* (%)
			2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008		
ARGENTINE	39,4	11,5	250,0	266,3	262,0	8,7	5,0	-1,6	20,0	22,0	18,0	14,5	13,18	128,1	11,5
BRÉSIL	189,6	8,9	1 350,0	1 418,9	1 417,5	5,4	5,1	-0,1	4,46	6,2	5,2	40,0	24,8	193,1	9,25
CHILI	16,6	8,5	135,6	140,5	139,1	5,1	3,6	-1,0	7,8	7,1	3,1	23,8	10,16	51,69	0,75
COLOMBIE	41,97	11,7	172,4	176,7	177,4	7,52	2,5	0,4	5,69	7,67	4,0	-0,82	-5,0	46,6	5,0
MEXIQUE	105,8	5,31	893,6	908,8	847,0	3,2	1,7	-6,8	3,76	6,56	4,6	-11,1	-16,8	163,0	4,75
PÉROU	28,2	8,5	89,3	95,6	101,1	9,0	9,84	3,5	3,93	7,32	6,5	8,36	1,27	30,0	3,0
URUGUAY	3,42	7,8	12,5	13,6	13,7	7,43	8,9	0,6	8,5	9,19	7,4	-0,4	-2,8	13,7	8,0
VENEZUELA	28,0	7,7	110,8	117,4	116,9	8,5	4,8	-0,4	22,5	30,9	40,0	23,7	-15,5	46,1	12,0

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue

► AMÉRIQUE LATINE | FISCALITÉ

D'après la Commission économique pour l'Amérique latine et la Caraïbe (CEPAL), le Brésil est le pays latino-américain où la pression fiscale exprimée en pourcentage du PIB est la plus forte à 36%. Arrivent derrière l'Argentine (29%), le Chili (24%), le Pérou (17%) et le Mexique (12%).

► AMÉRIQUE LATINE | MAPFRE / BBVA

L'assureur et la banque espagnols se sont associés pour la vente d'assurances dans leurs 3 600 agences de la région.

► ARGENTINE | STATISTIQUES

L'an dernier, 20 groupes et sociétés ont représenté près de 50% des exportations nationales en valeur, soit 34,87Mds\$. Parmi eux figurent une majorité de groupes agroalimentaires (12), dont Cargill, Bunge et Louis Dreyfus, mais aussi des constructeurs automobiles comme Toyota, PSA Peugeot-Citroën, Volkswagen et Ford.

► ÉQUATEUR | ASSURANCES

Les assureurs publics Seguros Sucre et Rocafuerte se sont associés en vue de gagner les contrats d'entreprises publiques estimés à 130M\$.

► MEXIQUE | AIG

L'assureur étatsunien a cédé sa filiale mexicaine à Desarrollo de Negocios Integrados et à Inversiones DNI. L'opération coïncide avec une hausse des ventes d'assurances due à la grippe A (+8% pour les polices des assurances médicales au 1T09).

► PÉROU | CROISSANCE

En avril dernier, le PIB a reculé de plus de 2% par rapport à avril 2008, interrompant ainsi 93 mois consécutifs de hausse, soit près de huit ans de croissance mensuelle.

► VENEZUELA | SEGUROS LA PREVISORA

Arnée Chacón Escamillo (frère de Jesse Chacón, ministre des Sciences, Technologie et des Industries intermédiaires) et Pedro Torres Ciliberto ont payé 185M\$ à la famille Maldonado pour Seguros La Previsora. Cet achat s'ajoute à ceux de Baninvest et Central Banco Universal (200M\$).

► ARGENTINE

CRÉDIT RARE > Selon la Banque centrale, les détenteurs de cartes de crédit doivent payer jusqu'à 85,2% d'intérêt sur les soldes débiteurs.

Le taux de Kadicard (Caja de Crédito Cooperativa La Capital del Plata) atteint 85,2% par mois contre une moyenne nationale de 37,4%.

► BRÉSIL / ARGENTINE

CAIXA SEGUROS ACQUIERT CNP ARGENTINA > L'assureur brésilien a payé 4,6M\$ pour la filiale argentine détenue par l'assureur français à hauteur de 76%, le reste étant dans les mains de la banque Credicoop. Contrôlé par ACP (51%) et la Caixa Econômica Federal (49%), Caixa Seguros a facturé en 2008 2,6Mds\$ et dégagé 326M\$ de bénéfices, occupant le 5^{ème} rang des assureurs du pays. CNP Argentina facture près de 10,5M\$ par an et possède 100 000 clients.

► BRÉSIL

BANQUES À LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS > Banco Itaú-Unibanco, le plus grand groupe bancaire privé de la région, a passé un accord avec le mexicain Actinver Lloyd, pour développer leurs investissements tant au Brésil qu'au Mexique. Bradesco, le 2^{ème} groupe bancaire privé du Brésil, a payé 720M\$ pour Banco ibi (30,6M de clients), filiale financière du groupe néerlandais C&A, en vue de développer la niche des cartes-magasins. Banco do Brasil a signé un accord de partenariat avec American Express dans le secteur des cartes de crédit destinées au segments des consommateurs à hauts revenus.

Enfin, Banco do Brasil possède un portefeuille de 78,6M de cartes (crédit et débit) qui a généré une facturation de 9,3Mds\$ au 1T09.

► COLOMBIE

COMMERCE EXTÉRIEUR : CHANGEMENT DE TENDANCE > Alors qu'au cours du 1T08 le pays enregistrait un excédent commercial de 341,7M\$, il doit faire face au 1T09 à un déficit de 11M\$. Ce renversement de tendance est dû à une baisse de 13,2% des exportations à 7,5Mds\$, entraînée par une chute de 43,2% des envois de pétrole et dérivés. Dans le trimestre, Antioquia (Medellín) a été le plus important département exportateur du pays avec plus de 25% des envois, suivi de Bogotá (16,7%) et du département de Valle del Cauca (Cali, 12%).

► MEXIQUE

MAUVAIS CHIFFRES POUR L'EMPLOI > En avril dernier, le pays comptait près de 2,4M de chômeurs, soit un taux de chômage officiel de 5,25%. Ce taux est le 2^{ème} plus élevé (5,3% en février 2009) depuis l'an 2000, année où les statistiques officielles ont débuté le nouveau calcul. Autre indicateur préoccupant : le taux de chômage dans les 32 plus grandes villes du pays. Dans le mois, ce taux s'est monté à 6,74%, soit le plus élevé depuis octobre 1996. **À noter** : 4 États ont concentré à eux seuls près de 70% des emplois perdus au cours du mois d'avril : le District fédéral (Mexico), l'État de Mexico, Nuevo León et Chihuahua.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 30/06/2009

PAYS / INDICE	INDICES BOURSIERS				CHANGE / USD	
	30/06/09	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/08 Devise locale	Δ% 31/12/08 USD	30/06/09	31/12/08
ARGENTINE / Merval	1 587,9	0,05	47,08	35,68	3,80 ARS	3,48 ARS
BRÉSIL / BOVESPA	51 465	-3,26	37,06	63,57	1,95 BRL	2,18 BRL
CHILI / IGPA	14 767	0,57	30,41	55,96	532,0 CLP	630,3 CLP
COLOMBIE / IGBC	9 879,7	6,66	30,67	37,01	2 159 COP	2 194 COP
MEXIQUE / IPC	24 368	0,15	8,88	13,31	13,17 MXN	13,35 MXN
PÉROU / IGBVL	13 059	-2,48	85,28	93,31	3,01PEN	3,13 PEN
VENEZUELA / IBC	44 544	3,29	26,94	26,94	2,15* VEB	2,15* VEB
LATIBEX (Madrid)	3 792,5	-0,20	35,65	Nd	*Cours officiel (env. 5,20 VEB au parallèle)	

SEMESTRE EN FORME

Dans un contexte volatile, depuis janvier, tous les marchés régionaux ont fortement avancé dans un environnement d'un dollar faible par rapport aux devises locales. Ainsi, malgré un recul en juin, le Bovespa brésilien a cumulé un gain de plus de 60% en six mois (en 2008, il a chuté de plus de 40%) grâce aux valeurs minières et bancaires. Le début en bourse de VisaNet fin juin a été couronné par une hausse de 11,8%. Au 2T09, la bourse mexicaine a crû après 4 trimestres de baisses consécutives, la reprise de l'immobilier étant notable. La bourse chilienne a largement bénéficié de l'appréciation de la devise nationale : depuis janvier, le dollar a chuté de 107 pesos.

► ARGENTINE

LES NOUVEAUX INVESTISSEMENTS DE MCDONALD'S > Dans la période allant de janvier à mai 2009, la chaîne de restauration rapide a investi dans le pays 2,7M\$, dont 2,1M\$ dans l'ouverture de deux restaurants à Buenos Aires (aéroport international d'Ezeiza et centre commercial Dot Baires) et le reste dans la rénovation de deux autres unités.

► BRÉSIL

DANONE CONTRE LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ > Après avoir lancé sur le marché brésilien son produit Actimel, dont l'argument principal de vente est le renforcement des défenses naturelles de l'organisme, le groupe français s'est vu interdire l'utilisation de cet argument dans sa campagne publicitaire locale par l'Agence nationale de vigilance sanitaire, dépendante du ministère de la Santé. Selon l'agence, Danone n'aurait pas reçu le document officiel autorisant la mise en avant des propriétés d'Actimel.

De son côté, le groupe présidé par Franck Riboud, après avoir modifié sa campagne publicitaire, a contesté la décision et a affirmé de bonne foi posséder le document officiel de l'agence.

► BRÉSIL

ROMELSA DANS LES MAINS DE CASAS BAHIA > Les 17 magasins du distributeur de meubles et d'articles électroménagers Romelsa, situés à Salvador et sa banlieue, sont désormais la propriété du N°1 brésilien de la vente de produits électroménagers et électroniques.

Cette opération intervient neuf années après les dernières acquisitions de Casas Bahia (chaînes Mourão et Spirandelli) et en même temps que la prise de contrôle de son concurrent Ponto Frio par le Grupo Pão de Açúcar.

PS : en avril dernier, Casas Bahia a ouvert ses 4 premiers magasins à Salvador.

► CHILI

UNE NOUVELLE FUSION DANS LA DISTRIBUTION ? > Le fonds d'investissement Southern Cross, qui s'est lancé dans une course aux acquisitions d'enseignes, a proposé aux actionnaires de la chaîne de grands magasins La Polar une fusion avec sa filiale Supermercados del Sur.

L'opération semble complexe de par la composition de l'actionnariat de La Polar où, en plus du groupe de la famille argentine Bemberg, figurent des fonds de pensions chiliens (24,31% du capital) et des sociétés de bourse (18%).

► CHILI

LES PROJETS DE FALABELLA > Le groupe projette d'investir 600M\$ au Pérou, pays où Falabella est présent avec son enseigne de grands magasins, sa chaîne de supermarchés Tottus et ses magasins de bricolage Sodimac. Au total, le groupe contrôlé par les familles Solari et Del Río prévoit d'investir 2Mds\$ d'ici 2012. **PS** : depuis le début de l'année, les ventes en ligne de Falabella ont reculé de 3% par rapport à la même période de 2008, contre une progression oscillant entre 25% et 30% dans les années précédentes.

► COLOMBIE

COCA-COLA FEMSA CROIT AU POTENTIEL DU MARCHÉ LOCAL > L'embouteilleur mexicain de Coca-Cola projette d'investir 119M\$ en Colombie afin de se développer sur les segments des eaux en bouteille et des jus de fruits. À l'occasion de cette annonce, la direction de Coca-Cola FEMSA a mis en évidence le potentiel de croissance du marché colombien : en un an, un mexicain consomme en moyenne 550 bouteilles de boissons contre 100 bouteilles par colombien. **PS** : en 2008, Coca-Cola FEMSA a investi 50M\$ en Colombie.

► MEXIQUE

HEINZ INVESTIT DANS LA NOURRITURE INFANTILE > Le géant étasunien, mondialement connu pour son ketchup, a investi 11,6M\$ pour ouvrir sa première usine d'aliments pour bébés dans le pays, à Guadalajara. Il faut donc noter que malgré la crise actuelle, Heinz continue d'investir dans le pays. En effet, le groupe possédait déjà sur le territoire mexicain une usine de production de sauces dont il prévoit d'ailleurs d'accroître la production.

► ARGENTINE | KAIKU

Le fabricant de produits laitiers originaire du Pays basque espagnol vient d'inaugurer sa première unité argentine. Celle-ci a été inaugurée via la société Tinas del Sur, filiale locale de Kaiku, à San Martín de las Escobas (province de Santa Fe, centre) et produira chaque année 4 200tn de fromages (marques Kaiku Gurea et RT) pour une facturation annuelle de 13,2M\$.

► BRÉSIL | DUCOCO ALIMENTOS

Le groupe originaire de l'État du Ceará (Nordeste), spécialisé dans la fabrication de produits alimentaires sucrés (boissons à base de lait de coco, de chocolats, entre-mets, etc.), projette de lancer au cours de cette année une ligne de produits alimentaires salés. Pour 2009, Ducoco estime que son CA va croître de 28% à environ 93M\$.

► BRÉSIL | ITAMBÉ

Le groupe laitier originaire de l'État de Minas Gerais va consacrer plus de 10M\$ dans la production de lait UHT dans l'État de São Paulo. Itambé profite des difficultés de son concurrent Nilza (en redressement judiciaire) pour « récupérer » ses producteurs de lait de la région de Riberão Preto, dans le nord de l'État paulista.

PS : au cours des quatre premiers mois de 2009, Itambé a facturé environ 310M\$.

► MEXIQUE | OFFCORSS

La chaîne de boutiques de vêtements pour enfants d'origine colombienne (groupe Hermeco) projette d'ouvrir ses premiers magasins mexicains entre fin 2009 et début 2010 sous le régime de la franchise (300 000\$ d'investissements par unité). Le Mexique sera le 4^{ème} marché d'implantation d'Offcorss après la Colombie (42 unités), le Costa Rica (2) et le Honduras (1).

► MEXIQUE | NESTLÉ

22M\$ seront investis par le groupe suisse dans son centre logistique et de distribution situé à Lagos de Moreno, dans l'État de Jalisco (centre-ouest). Ce centre va ainsi tripler de surface à 79 707m² pour 114 portes d'embarquement. **PS** : chaque jour, Nestlé achète 1M de litres de lait aux producteurs de l'État jalisciense.

► MEXIQUE | WALMEX

En mai dernier, les ventes du géant de la distribution locale se sont chiffrées à 22,82Mds de pesos, soit environ 1,7Md\$, montant en hausse interannuelle de 3,2% à nombre égal de magasins. Cette augmentation est cependant moins forte que celle enregistrée en avril (+9,1%), alors que les consommateurs effectuaient les fameux « achats de panique » dans le cadre de la crise sanitaire liée à la grippe A. **PS** : au cours des cinq premiers mois de 2009, le groupe Walmex a inauguré 36 magasins.

► PÉROU | CAMPOSOL

Durant cette année, afin d'accroître ses exportations, le groupe consacrera 12M\$ dans des cultures d'avocats et d'agrumes dans le nord du pays, auxquels vont s'ajouter 500 000\$ en projets de R&D.

► BRÉSIL | MOEMA

Entre 2010 et 2013, le groupe va dépenser **250M\$** en matériel auprès de **Sermatec** pour accroître de 50MW à 200MW la puissance de ses 5 usines de production d'électricité à partir d'alcool de canne à sucre.

► BRÉSIL | VALE

Le géant minier et le producteur de biodiesel **Biopalma de Amazonia** vont investir **305M\$** jusqu'en 2014 dans la production de biocarburant à base d'huile de palme, dont 40M\$ pour la seule année 2009.

► CHILI | PETROMAGALLANES

La filiale locale du groupe néo-zélandais **Graymouth** va consacrer **52M\$** dans un projet d'exploration d'hydrocarbures dans l'extrême sud du pays andin.

► PANAMA | HYDROÉLECTRICITÉ

D'ici 2013, 31 projets de centrales hydroélectriques verront le jour dans le pays, représentant **1 047MW** pour **2Mds\$** d'investissements.

► PÉROU | PLUSPETROL

D'ici 2012, le groupe consacrera **380M\$** pour accroître de 30% la capacité de production de gaz de deux unités du site de Camisea.

► ARGENTINE

DÉVELOPPEMENT DE LA CENTRALE GENELBA > Cette centrale électrique, située à Marcos Paz, dans l'ouest de la banlieue de Buenos Aires, va recevoir **80M\$** de la part de **Petrobras Energía** afin d'augmenter sa puissance qui est actuellement de **165MW** (turbine de gaz à cycle ouvert).

► BRÉSIL

ÉOLIEN ARGENTIN DANS LE SUD BRÉSILIEN > La filiale brésilienne du groupe argentin **Impsa**, construit actuellement 10 parcs éoliens dans l'État brésilien de Santa Catarina (sud) d'une puissance de **218MW** pour un investissement total d'environ **600M\$**. Ces parcs seront opérationnels à la fin de cette année.

► BRÉSIL

GENERAL ELECTRIC FOURNIRA PETROBRAS > **GE Vetco Gray**, filiale du groupe US, va fournir 250 systèmes d'entrées de puits au géant pétrolier brésilien. Montant du contrat : **250M\$**.

► CHILI

SUEZ ENERGY À LE VENT EN POUPE > Dans quelques semaines, la filiale du français **GDF Suez** donnera le coup d'envoi de son 1^{er} projet de parc éolien au Chili. Celui-ci, d'un coût de **100M\$**, sera composé de 19 éoliennes d'une puissance totale de **38MW** et sera installé dans la Région IV (centre-nord).

► PÉROU

CONTRAT PIONNIER POUR LE COLOMBIEN GAZEL > Le groupe fait son entrée sur le marché péruvien en ayant été choisi pour être le distributeur de gaz naturel pour véhicules du système de transport en commun de Lima, le premier du genre en Amérique latine. Investissement : **10M\$**.

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

► AMÉRIQUE LATINE | INDRA

Le groupe de TI espagnol a récemment gagné deux contrats de modernisation des systèmes de gestion du trafic aérien pour un total de **10,3M\$**, l'un en Équateur, l'autre au Panama.

► AMÉRIQUE LATINE | QUEBECOR

Le groupe québécois spécialisé dans les médias et les télécoms prévoit **150M\$** d'investissements régionaux.

► BOLIVIE | TIGO

L'opérateur, contrôlé par le luxembourgeois **Millicom International Cellular**, a investi **1M\$** dans l'achat d'une 3^{ème} centrale téléphonique locale indépendante.

► COSTA RICA | APPEL D'OFFRES

En 2010, le pays fera entrer deux acteurs étrangers sur le marché de la téléphonie mobile. À l'heure actuelle, le monopole est détenu par l'Institut costaricien d'électricité, entité semi-publique.

► PANAMA | ALCATEL LUCENT

Le groupe français a mis en place le nouveau réseau sans fil 2G/3G de l'opérateur de téléphonie mobile **Claro Panamá**.

► PÉROU | NEXTEL

Le groupe US projette d'investir **150M\$** sur le marché péruvien dans les deux ans à venir. **Nextel del Perú** a déjà déboursé près de **500M\$** dans le pays.

► ARGENTINE

DE PLUS EN PLUS D'INTERNAUTES > En mars dernier, le nombre de connexions résidentielles à l'Internet haut débit a connu une hausse interannuelle de 14,5% à **3,4M**, à 90,3% payantes. 68,3% de ces connexions utilisent la technologie ADSL et 29,9% le modem câble.

► BRÉSIL

REGARD SUR LA TV PAYANTE > Au 1T09, on a comptabilisé **6,4M** de foyers abonnés à la télévision payante (+17,6%/1T08), période durant laquelle ce secteur a enregistré **1,27Md\$** de revenus (+27%).

► BRÉSIL

BREF PANORAMA DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE > En mai dernier, on comptait **157,5M** de téléphones mobiles en circulation, dont 81,75% en formule prépayée et 18,25% en abonnement. **Vivo** était le premier opérateur mobile en termes de parts de marché avec **29,38%**, suivi de **Claro** avec **25,51%**.

► CHILI

NOUVEAU DATA CENTER POUR ENTEL > Le groupe de télécoms a annoncé la construction de son 6^{ème} centre de traitement de données (*data center*). Celui-ci sera situé à Pudahuel (ouest du Grand Santiago) et réclamera un investissement initial de **15M\$** (inauguration en mars 2010) et **40M\$** sur le long terme.

► CHILI

CNI ET PASSEPORTS : SAGEM SÉCURITÉ DANS LA COURSE > Le français, filiale du groupe **Safran**, fait partie des sociétés qui vont concourir à l'appel d'offres lancé par le ministère de la Justice pour la fourniture des nouvelles cartes nationales d'identité et passeports biométriques, un contrat de **300M\$**. Parmi les autres candidats figurent notamment les chiliens **Sonda** et **Quintec**.

► ARGENTINE

INVESTISSEUR AUSTRALIEN POUR MINE **SANJUANINA** > Après avoir acquis en mars dernier le gisement de Casposo, situé dans la province andine de San Juan auprès du canadien **Intrepid Minerals** pour **19,66M\$**, le groupe australien **Troy Resources** va y consacrer **93M\$** pour y exploiter l'or et l'argent.

► ARGENTINE

PROJETS PATAGONIEN ET **SANTAFESINO** POUR **BELTRAME** > Le groupe sidérurgique italien va destiner plus de **400M\$** dans la construction d'une aciérie dans la ville côtière de Puerto Madryn, située dans la province patagonienne du Chubut. Selon les estimations, la capacité de production annuelle de l'usine devrait osciller entre 1,5Mtn et 2,2Mtn.

Parallèlement, depuis 2008, **Beltrame** construit à Santa Fe une unité de production de plaques de laminés, notamment à destination de l'industrie navale, pour **53M\$**. Capacité maximale de production estimée : 250 000tn/an.

PS : les deux sites doivent entrer en activité début 2010.

► BRÉSIL

PROJET SIDÉRURGIQUE BRÉSILO-CORÉEN DANS LE NORDESTE > Les brésiliens **Vale** et **Companhia Siderúrgica do Pécem** et le coréen **Dongkuk** ont conclu un accord avec le gouvernement de l'État du Ceará et la municipalité de São Gonçalo do Amarante pour l'installation d'une unité de production de plaques d'acier (jusqu'à 6Mtn/an) destinées à l'export. Investissement : **4Mds\$**.

► BRÉSIL

GRENDENE : DES CHAUSSURES À L'ACIER > Le groupe *gaúcho* (État du Rio Grande do Sul), l'un des plus importants fabricants de chaussures du pays, projette d'installer une unité sidérurgique (acier long) à Três Lagoas (État de Mato Grosso do Sul) pour un coût de **450M\$** financé à hauteur de 60% par la **Banque nationale de développement économique et social (BNDES)**.

► BRÉSIL

UN NOUVEAU GÉANT DU BOIS > Les sociétés **Duratex**, contrôlée par la banque **Itaú**, et **Satipel**, contrôlée par la **Companhia Ligna de Investimentos**, ont fusionné pour donner naissance au premier acteur du secteur des panneaux en bois de l'hémisphère sud et au deuxième fabricant brésilien de cuvettes WC. Le CA 2008 cumulé des deux sociétés s'élève à environ **1,7Md\$**.

► MEXIQUE

LE PLAN D'INVESTISSEMENT DE **BRITISH AMERICAN TOBACCO** > Durant les trois prochaines années, le groupe britannique projette d'investir **150M\$** sur le marché mexicain. Au Mexique, **British American Tobacco** possède deux unités, l'une à Monterrey (production annuelle de 36Mds de cigarettes) et l'autre à Tepic, dans l'ouest du pays (manufacture du tabac).

► MEXIQUE

DE NOUVELLES MARQUES POUR **GENNOMA LAB** > Le fabricant de produits pharmaceutiques et cosmétiques a déboursé **26M\$** pour devenir propriétaire de plusieurs marques du groupe **Sanborns** : **Flor de Naranja Sanborns** (lotions), **Henna Egipcia** (teinture capillaire), **Teatrical** (crèmes) et **Jockey Club** (cosmétique masculin). **Gennoma Lab International** détient également la licence d'utilisation de la marque **Sanborns** pour les 99 ans à venir.

► PÉROU

DOUBLE ACQUISITION POUR **PROSEGUR** > La société de services de sécurité espagnole a pris le contrôle des entreprises péruviennes d'alarmes et de surveillance **Orus** et **Orus Seguridad Electrónica** pour un total d'environ **25,7M\$**.

► PÉROU

HAUSSE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS D'HYGIÈNE > Au cours des quatre premiers mois de 2009, le pays a exporté pour **11,7M\$** de produits d'hygiène (+22% comparé à janvier-avril 2008), notamment de la lessive (linge et vaisselle), du savon et du détergent.

► ARGENTINE | **CEFAS**

Dans la province andine de San Juan, le producteur de chaux a inauguré une unité (**33M\$**) qui va lui permettre d'accroître sa capacité de production de **40%** à plus de **170 000tn** par an.

► ARGENTINE | **BELL TEXTRON**

Le constructeur étasunien d'hélicoptères a signé un contrat avec l'armée argentine pour la modernisation de ses appareils modèle **Bell UH-1H**.

► BOLIVIE | **PROJET**

Cette année, le gouvernement a décidé de consacrer **80M\$** dans la construction d'une usine pétrochimique destinée à la production d'engrais dans le centre du pays.

► BRÉSIL | **NCR**

Le groupe étasunien va installer à Manaus (État de l'Amazonas) une unité de production de distributeurs automatiques de billets pour un investissement total de **34,7M\$** sur trois ans.

► BRÉSIL | **SCHULZ**

La fabricant allemand de tubes à destination des industries pétrolière, sidérurgique et navale va construire sa 4^{ème} unité de production sur le sol brésilien pour un montant de **10M\$**. Les usines locales de **Schulz** sont toutes situées dans le nord de l'État du Rio de Janeiro.

► COLOMBIE | **ENKA**

L'entreprise prévoit d'installer une unité de recyclage d'emballages en PET. En Colombie, la consommation de ces emballages représente **60 000tn** par an, dont seulement **28%** sont recyclés.

► COSTA RICA | **BOSTON SCIENTIFIC**

Le fabricant US de produits médicaux a inauguré sa seconde unité costaricienne de production de pinces chirurgicales qui aura réclamé **65M\$** d'investissement.

► PÉROU | **MEXICHEM**

Dans les deux prochaines années, le groupe mexicain envisage d'installer une usine pétrochimique dans le pays Inca. Coût du projet : **2Mds\$**.

► PÉROU | **SOUTHERN COPPER**

En 2010, le groupe mexicain, l'un des plus importants producteurs de cuivre du monde, projette de développer sa mine péruvienne de **Toquepala**. Investissement : **600M\$**. **À noter** : **Southern Copper** est contrôlé par le **Grupo México**.

► URUGUAY | **BOTNIA**

Depuis le début de son activité en novembre 2007, l'usine locale de pâte à papier et de cellulose du groupe finlandais a exporté **1,3Mtn** vers les marchés européen et asiatique. **Rappel** : depuis son installation, l'usine de **Botnia** est à l'origine d'une vive polémique en Uruguay et en Argentine liée à des problèmes environnementaux.

▶ ARGENTINE | LGV

Afin de conserver le projet de construction de ligne à grande vitesse présenté par le consortium **Veloxia** (Alstom, Emepa/Iecsa et Isolux), le gouvernement a prorogé jusqu'en 2010 le délai pour l'offre de construction du trajet reliant Buenos Aires à Cordoba via Rosario.

▶ ARGENTINE | GESTAMP

À Escobar (Grand Buenos Aires), la fabricant de composants automobiles va consacrer **143M\$** dans la construction d'une unité de production de pièces à destination du modèle **Volkswagen Amarok** (pick-up).

▶ ARGENTINE | PELZER SYSTEM

Le fabricant allemand de pièces automobiles (isolants sonores) va installer sa première unité argentine à Pilar (Grand Buenos Aires) pour **7M\$** d'investissement.

▶ BRÉSIL | SUSPENSYS

En 2008, le fabricant de suspensions et de jantes, filiale du groupe **Randon**, a consacré **30M\$** pour satisfaire la demande des constructeurs automobiles.

PS : le CA à l'exportation de **Suspensys** se monte pour l'an dernier à **20M\$**.

▶ ÉQUATEUR | AYMESA

L'entreprise va investir **5M\$** à partir de juin dans l'assemblage du modèle **Kia Sportage** du constructeur automobile coréen **Kia**. En 2008, le CA à l'export d'**Aymesa** s'est élevé à **10M\$**.

▶ MEXIQUE | GENERAL MOTORS

Le constructeur a décidé de transférer la production de véhicules hybrides (pick-up, tout-terrain, utilitaires, etc.) de son site canadien de Oshawa à son site mexicain de Silao (État de Guanajuato).

▶ MEXIQUE | STATISTIQUES

Au cours des cinq premiers mois de 2009, les ventes de véhicules poids lourd ont connu une baisse interannuelle de **54,8%** à **10 715** unités.

▶ MEXIQUE | HPH

L'opérateur portuaire chinois **Hutchinson Port Holding** a inauguré un site de stockage de céréales dans l'État de Basse-Californie. Investissement : **11M\$**.

▶ MEXIQUE | BURGESS-NORTON

À Santa Catarina, dans l'État de Nuevo León (nord), le fabricant US de composants automobiles va dépenser **20M\$** dans l'installation d'une unité de production. Le CA du site pour la première année d'activité est estimé à **25M\$**.

▶ PÉROU | FETRANSA

Dans le sud du pays, **Ferrocarril Transandino** (Fetransa) consacrera plus de **27M\$** dans le remplacement de rails sur 60km de voies ferrées.

▶ URUGUAY | STATISTIQUES

Au cours des quatre premiers mois de 2009, les ventes d'automobiles neuves ont chuté de **19,6%** comparé à la même période de 2008 à **6 041** unités.

▶ ARGENTINE

DES MILLIONS POUR LE TRANSPORT PUBLIC > À Bahía Blanca, **Plaza** vient d'achever un investissement de plus de **10M\$** dans le système de transport de la ville. **Plaza** a notamment construit un nouveau terminal de transport et a incorporé au réseau 132 bus construits par **Tatsa**.

Par ailleurs, **Nueva Metropol** (groupe **Zbikoski**) vient de déboursier **26,4M\$** dans la remise en activité de la ligne de bus reliant **Puente Saavedra** et **Luján** (province de Buenos Aires). Cet investissement a notamment permis l'incorporation de 160 cars neufs sur la ligne.

▶ ARGENTINE

RENAULT ET SES INVESTISSEMENTS CORDOBESES > La direction du groupe français a annoncé un investissement de **131,5M\$** sur son site de production de Santa Isabel (Córdoba). Sur cette somme, **88,1M\$** seront consacrés à la fabrication d'un nouveau modèle et **43,4M\$** dans des travaux de modernisation du site et de ses services de logistique.

▶ ARGENTINE

FRÉQUENTATION RECORD POUR LE MÉTRO > En avril dernier, le nombre moyen journalier d'usagers ayant utilisé le réseau du métro de Buenos Aires s'est élevé à **1,66M**, soit 1M de plus qu'en 1993, année où la compagnie **Metrovias** a pris en charge la gestion du réseau. Cette tendance s'explique notamment par les difficultés rencontrées par les automobilistes de l'agglomération (saturation, grèves, etc.). **À noter** : dans le mois, la ligne la plus fréquentée a été la D (nord-ouest - sud-est) avec en moyenne **440 384** usagers par jour.

▶ BRÉSIL

PROJET FERROVIAIRE À SÃO PAULO > Le gouvernement de l'État de São Paulo a publié les conditions de l'appel d'offres pour la construction de la ligne ferroviaire devant relier le centre-ville de São Paulo et l'aéroport international de Guarulhos. Investissement : plus de **700M\$**.

▶ CHILI

MARCHÉ AUTOMOBILE AU RALENTI > Entre janvier et mai derniers, l'**Association nationale automobile** a recensé **53 852** ventes de véhicules automobiles, le chiffre le plus faible pour la période depuis six ans (45 313 ventes en janvier-mai 2003), en baisse de **43,1%** comparé à la même période de 2008.

PS : en mai, la marque la plus vendue a été **Hyundai**, devant **Chevrolet**.

▶ PANAMA

AUTOMOBILE : LÀ AUSSI, ÇA BAISSÉ > Selon les chiffres de l'**Association des distributeurs d'automobiles du Panama**, près de **13 500** automobiles ont été vendues dans le pays entre janvier et mai derniers, soit **29%** de moins qu'au cours de la même période de 2008. Le japonais **Toyota**, leader du marché automobile panaméen, a enregistré une baisse de 42% de ses ventes à **3 012** unités. Quant à **Nissan**, ses ventes chutent de 20% à **2 831** unités.

▶ PÉROU

CHUTE DES VENTES AUTOMOBILES JUSQU'À MAI > Au cours des cinq premiers mois de 2009, il s'est vendu **29 204** véhicules automobiles neufs sur le marché local, soit **-15,6%** comparé à janvier-mai 2008.

Les véhicules de tourisme ont représenté 65,6% des ventes, les véhicules commerciaux 21%, les véhicules poids lourd 11,7% et les bus 1,7%.

LES VENTES AUTOMOBILES PAR MARQUE - JANVIER-MAI 2009

Marque	Ventes	PDM (%)	Marque	Ventes	PDM (%)
Toyota	6 661	22,8	Kia	1 892	6,5
Nissan	3 174	10,9	Chevrolet	1 634	5,6
Hyundai	3 115	10,7	Volkswagen	1 365	4,7
Suzuki	2 413	8,3	Autres	8 950	30,5

► ARGENTINE

L'IMMOBILIER S'ÉCROULE > En avril, dans la ville de Buenos Aires, la vente d'immeubles a chuté de 38,47% par rapport à avril 2008 totalisant 3 718 opérations, soit le plus bas niveau des dix dernières années. En janvier-avril 2009, le recul atteint plus de 39% comparé à la même période de 2008. Par ailleurs, au 1T09, la construction de logements a chuté de 50,78%/1T08.

► BRÉSIL

MIEUX POUR LES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION > En mai dernier, la vente de matériaux de construction a crû de 5,42% par rapport à avril et chuté de plus de 15% par rapport à mai 2008. Au total, pour toute l'année 2009, les prévisions tablent sur une progression des ventes de 3%.

À noter : en 2007, le secteur de la construction, composé par 110 000 entreprises, a représenté un CA d'environ 66Mds\$. Le ciment a représenté 27,4% du total des matériaux acquis, suivi par l'asphalte et le béton.

► BRÉSIL

PROJET DE CHANTIER NAVAL EN ESPÍRITO SANTO > Le groupe public singapourien Jurong Shipyard et le gouvernement de l'État d'Espírito Santo (côte sud-est) ont signé un accord pour l'installation d'un chantier naval à Aracruz. Les travaux débuteront en 2010 pour une inauguration prévue en 2011 avec un investissement total d'environ 254M\$.

► CHILI

TECHNOLOGIE ESPAGNOLE POUR HÔPITAUX CHILIENS > Le consortium espagnol San José-Tecnocontrol a remporté le contrat de construction et de gestion de deux hôpitaux situés à Maipú (375 lits, 60 000m²) et La Florida (391 lits, 65 000m²), à Santiago. Les travaux débuteront en 2010 et nécessiteront 230M\$ d'investissement. **PS** : San José est contrôlé par Jacinto Rey, le groupe argentin Carlos Casado étant son 2^{ème} plus important actionnaire.

► CHILI

CONSTRUCTION EN CRISE > Entre janvier et avril 2009, la surface des permis de construire a diminué de 23,7% comparé à la même période de 2008. Par ailleurs, en avril dernier, les permis de construire représentaient une surface de 1,23M de m², soit 36,1% de moins qu'en avril 2008.

► MEXIQUE

EAU : UN PROJET MILLIARDAIRE > Le consortium formé par le groupe ICA et la société Aqualia, filiale de l'espagnol FCC, ont remporté le contrat de 1Md\$ pour la conception, la construction et l'exploitation sur 25 ans d'une usine d'eau potable nommée El Realito (86M de litres traités par jour). L'investissement servira également à la construction d'un aqueduc de 132km entre la rivière Santa María et les États de San Luis Potosí et de Guanajuato (centre).

► MEXIQUE

LE RECENTRAGE DE CEMEX > Malgré les difficultés financières auxquelles il doit faire face, Cemex négocie l'achat de Gulfland Cement, filiale de l'espagnol Uniland basée à Baton Rouge (Louisiane, É.-U.). Pour Cemex, le marché étasunien représente 4,7Mds\$ de CA, soit 21% de ses ventes totales.

Présent dans 50 pays, Cemex a démarré en mars des négociations pour financer un passif de 14,5Mds\$ via la cession d'actifs. Parmi ces cessions figurent celle de sa filiale australienne à Holcim pour 1,64Md\$ (cimenteries, carrières) et la vente pour 65M\$ à Martin Marietta Materials de trois carrières et des parts d'une société commune aux États-Unis.

► PÉROU

AUTOPISTA DEL SOL ADJUGÉE > Le consortium Vías del Sol a remporté le contrat de construction de l'autoroute qui reliera les régions de La Libertad, Lambayeque et Piura. La construction des 475km démarrera en janvier 2011 demandera quatre ans de travaux et un investissement de 365M\$.

PS : d'ici la fin de l'année, le ministère de l'Économie a prévu d'investir 700M\$ en travaux d'infrastructures.

► ARGENTINE | AYRES

À Pilar (banlieue de Buenos Aires), le groupe chilien Ayres Desarrollos Inmobiliarios a inauguré le centre commercial et résidentiel Ayres Vila (28M\$).

► ARGENTINE | CLODINET

Guggenheim Partners et Nicklaus Companies ont participé à l'augmentation de capital de Clodinet (50M\$). Les fonds sont destinés à construire des logements et un terrain de golf dans le projet immobilier Pilará (nord de Buenos Aires) qui dispose déjà des terrains de polo et de tennis.

► BOLIVIE | INVESTISSEMENTS

La chambre de la construction de La Paz a annoncé un plan d'investissements de 800M\$ d'ici fin 2009.

► BRÉSIL | JEUX OLYMPIQUES

Rio de Janeiro va recevoir 10Mds\$ de fonds publics destinés à des travaux d'infrastructures en vue de la candidature de la ville aux JO de 2016.

► CHILI | AUTOSTRADÉ

Le groupe italien a acquis les autoroutes Autopista Nororiental et Los Lagos et pris 50% de Litoral Central et Vespucio Sur.

► COLOMBIE | ROYAL VOPAK

La société d'origine néerlandaise va consacrer plus de 10M\$ dans le développement de ses installations portuaires situées à Barranquilla et Carthagène des Indes.

► EL SALVADOR | URBÁNICA

En novembre prochain, la filiale immobilière de Dueñas Hermanos entamera à San Salvador les travaux du projet résidentiel Portal La Ribera (54 maisons) avec un investissement de 15,3M\$.

► HAÏTI / BRÉSIL | OAS

Le groupe brésilien construit actuellement une route entre les villes haïtiennes des Cayes et de Jérémie (sud-ouest, 86km) pour 145M\$ d'investissements.

Le financement des travaux est assuré par la Banque interaméricaine de développement et la Banque du Canada.

► MEXIQUE | AÉROPORT

D'ici 3 mois démarrera la construction d'un terminal aéroportuaire à Palenque (État de Chiapas) en lieu et place d'un aérodrome désaffecté. Les maîtres d'œuvre sont le gouvernement de l'État et l'entité publique Aeropuertos y Servicios Auxiliares, qui consacreront 14,9M\$ au projet. À la fin des travaux en 2011, la structure pourra accueillir des Boeing 767 et des Airbus 330.

► PARAGUAY | ROUTES

Le gouvernement investira 100M\$ pour améliorer le réseau routier du pays dont 70M\$ pour faciliter l'accès à la capitale.

► PÉROU | SHOEI KAITAKU

Le groupe nippon projette de consacrer 400M\$ dans cinq projets de construction de routes et d'usines d'épuration d'eau.

► **AMÉRIQUE LATINE | CASACALMA**

La chaîne argentine d'hôtels-boutiques planifie actuellement son entrée sur les marchés colombien et péruvien.

► **ARGENTINE | ACCOR**

Le groupe français prévoit de consacrer environ **26M\$** dans l'ouverture d'un hôtel sous enseigne **Novotel** (4*) à Buenos Aires, le premier en Argentine (127 chambres), et dans celle d'un hôtel **Ibis** (3*, 168 chambres), toujours dans la capitale, et le 3^{ème} dans le pays.

► **CHILI | IHG**

C'est au 2510 que sera inaugurée à Santiago la tour de l'**InterContinental Hotels Group**. Le bâtiment de 16 étages et de 96 chambres réparties sur 10 700m² réclamera **12M\$** d'investissements.

► **COLOMBIE | ESTELAR**

La chaîne hôtelière a ouvert les portes d'un établissement dans le quartier d'affaires de Medellín pour **14M\$** d'investissements.

► **PÉROU | ATTON**

Dans les semaines à venir, la chaîne hôtelière d'origine chilienne, détenue à 50% par le fonds **Capital Advisors**, va entamer la construction d'un hôtel d'environ 280 chambres à Lima. La direction d'**Atton** envisage également une ouverture à Bogotà et dans d'autres capitales de la région.

► **PÉROU | SOL & LUNA LODGE-SPA**

L'hôtel-boutique situé dans la vallée de l'Urubamba (Cusco) prévoit d'investir **5M\$** dans des travaux d'agrandissement avec notamment l'installation de 15 bungalows de luxe supplémentaires. Actuellement, **Sol & Luna Lodge Spa** compte 28 bungalows.

► **AMÉRIQUE CENTRALE**

AGRISAL S'ALLIE AVEC INTERCONTINENTAL > Au cours des cinq prochaines années, les groupes salvadorien et britannique seront partenaires dans la construction de sept hôtels en Amérique centrale pour un investissement de **70M\$**. Le projet inclut notamment l'ouverture d'établissements au Costa Rica (Cf. ALMA N° 142, p. 8), au Guatemala, au Honduras et à El Salvador.

► **ARGENTINE**

BIENTÔT DEUX NOUVEAUX HÔTELS ALVEAR > **Alvear Palace Hotel** (groupe Alvear) va destiner **60M\$** dans la construction de deux hôtels à Buenos Aires (place San Martín et Puerto Madero). Ces établissements classés 5* rentreront dans le segment tourisme de luxe.

► **ARGENTINE**

INVESTISSEMENT INDIEN À IGUAZÚ > Le groupe indien **Shristi** (famille Kanoria) a annoncé un investissement de plus de **40M\$** dans la construction d'un complexe hôtelier 5* près des célèbres chutes d'Iguazú (nord-est) dans le plus pur style du géant asiatique (décoration typique, médecine indienne, yoga). **PS** : dans ce projet, Shristi est associé avec le groupe italien **Domina**.

► **BRÉSIL**

CARLSON HOTELS CONTINUE SON EXPANSION LOCALE > Le groupe hôtelier étasunien et son partenaire chypriote **Atlantica Hotels** projette d'inaugurer dans le pays 13 hôtels sous enseignes **Radisson** et **Park Suites** ainsi que le premier hôtel **Park Inn** brésilien à Macaé (État du Rio de Janeiro). **Carlson** possède six hôtels au Brésil et 20 en Amérique latine.

► **MEXIQUE**

RIU INVESTIT MALGRÉ LA CRISE > Comme tout acteur du secteur hôtelier local, le groupe espagnol est touché par la crise sanitaire liée à la grippe A. Malgré cela, **Riu** a annoncé la construction du complexe hôtelier **Riu Resort Emerald Bay** à Mazatlán (État de Sinaloa, côte Pacifique). Ce complexe va réclamer **115M\$** d'investissements et comprendra notamment un hôtel 5*.

► **PÉROU**

HÔTEL CUSQUEÑO POUR ORIENT-EXPRESS > Le mois prochain, le groupe britannique entamera la construction d'un hôtel 5* dans l'ancienne capitale de l'empire Inca (Beaterio de Las Nazarenas). Investissement : **14M\$**.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**
o 2 ans (22 numéros)..... **900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :
**iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet
F-75008 PARIS**
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi-LATINECO ;
- Par virement à iFi-LATINECO, Société Générale Paris-Alma - 8 avenue du Président-Wilson - F-75116 PARIS
Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 - Clé 59.

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com
Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)
TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO