

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Janvier 2009 - N° 137

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES	2
Exportations et PIB en Amérique latine Zoom sur les micro-entrepreneurs brésiliens Les banques continuent de croître au Mexique	
AGROALIMENTAIRE DISTRIBUTION	3
Bimbo roi mexicain de la boulangerie mondiale La nouvelle eau brésilienne de Nestlé Premier magasin Best Buy au Mexique	
ÉNERGIE	4
Alstom équipe des centrales brésiliennes Éolien allemand pour parcs chiliens Abengoa remporte un contrat au Mexique	
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS	4
Boum de la téléphonie mobile brésilienne América Móvil investit lourdement Les chiffres de la pub dans la presse brésilienne	
INDUSTRIE SERVICES	5
Usiminas acquiert Zamprognia Des contrats pour l'armement français Baisse de la production industrielle argentine	
AUTOMOBILE TRANSPORT	6
Pérou : explosion des ventes automobiles Aerolíneas Argentinas redevenues publiques Teksid augmente ses investissements au Brésil	
BTP IMMOBILIER INFRASTRUCTURE	7
Le développement du port d'El Callao Des investissements pour les réseaux routiers Cemex assainit ses comptes	
TOURISME LOISIRS	8
Un nouvel hôtel-boutique <i>porteño</i> L'attrait du Brésil Bonne saison touristique au Chili	

Bulletin d'abonnement en page 8



Feliz año nuevo - Feliz ano novo
MEILLEURS VŒUX POUR 2009 !



UNE ANNÉE À L'ABRI DE LA CRISE ?

Nous avons fait le constat que, dans le contexte actuel de crise mondiale, l'Amérique latine reste l'une des rares régions du monde à tirer son épingle du jeu. Ainsi, globalement, avec un taux prévisionnel de croissance d'environ **1,7%**, la région ne devrait donc pas affronter une récession en 2009. Toutefois, pris de façon individuelle, les pays devraient connaître des situations bien différentes.

Parmi les « heureux élus » de l'année 2009, le **Pérou** devrait continuer sur sa lancée (près de 9% de croissance en 2008) en s'appuyant sur les secteurs minier et agroalimentaire. Le **Brsil** sera également au rendez-vous, avec notamment une classe moyenne consommatrice qui augmente d'année en année, ainsi que la **Colombie**, le **Chili** et l'**Uruguay**.

À l'inverse, l'année risque d'être difficile pour le **Mexique**, l'**Argentine** et le **Venezuela**. En effet, trop lié économiquement aux États-Unis, le premier pourrait frôler la récession, le deuxième est, entre autres, victime d'une « mésentente » entre la classe dirigeante et des secteurs clé de l'économie du pays (agricole) tandis que l'économie du troisième est directement dépendante du cours du pétrole.

Entamée avec un « Dakar » sud-américain, 2009, sera-t-elle, aussi, une année de défis couronnée de succès pour les investisseurs ayant choisi les marchés latino-américains comme terrain d'implantation ?

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : emilio.jover@latineco.com

La remarquable dépréciation du peso chilien

Malgré la bonne santé de l'économie chilienne, la devise nationale s'est sérieusement dépréciée en 2008. Ainsi, au cours des douze derniers mois, le peso (CLP) a perdu environ **23%** de sa valeur pour terminer l'année à 630,3 CLP pour un dollar. Ces chiffres placent le peso chilien parmi les devises mondiales s'étant le plus dépréciées l'an dernier.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Court* (%)
			2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008		
ARGENTINE	39,4	9,8	250,0	266,3	275,9	8,7	5,0	3,8	20,0	20,0	Nd	14,5	Nd	127,9	11,5
BRÉSIL	189,6	7,5	1 350,0	1 414,8	1 457,2	5,7	6,4	3,5	4,35	6,1	5,2	40,0	Nd	212,9	13,75
CHILI	16,6	7,5	135,6	165,5	168,8	5,1	4,0	2,1	7,8	8,3	3,1	23,8	Nd	51,69	8,25
COLOMBIE	41,97	10,8	172,4	178,4	183,8	7,52	3,5	3,0	5,69	7,67	5,0	-0,82	Nd	45,85	9,5
MEXIQUE	105,8	4,4	893,6	1 006,5	1 015,6	3,2	2,0	0,2	3,76	6,2	4,6	-11,1	Nd	163,0	8,25
PÉROU	28,2	8,5	89,3	95,6	102,3	9,0	8,9	5,5	3,93	6,7	Nd	8,36	Nd	30,0	6,25
URUGUAY	3,42	7,0	12,5	13,9	14,4	7,43	10,5	3,0	8,5	12,0	7,4	-0,4	Nd	13,7	7,25
VENEZUELA	28,0	6,0	110,8	117,4	Nd	8,5	5,0	Nd	22,5	27,0	Nd	23,7	Nd	46,1	12,0

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue

► AMÉRIQUE LATINE | SANCOR SEGUROS

Après l'Uruguay, la branche assurances du groupe laitier argentin Sancor poursuit son développement régional en s'implantant au Brésil et au Paraguay.

Sancor Seguros a également en ligne de mire le Chili, la Bolivie et l'Équateur.

► BRÉSIL | STATISTIQUES

En novembre dernier, le volume total du crédit représentait **40,3%** du PIB, soit 1 209Mds de reais (environ 545Mds\$).

► BRÉSIL | PORTO SEGURO

Entre janvier et octobre 2008, le groupe d'assurances a enregistré **100M\$** de bénéfices, soit 40,6% de moins qu'au cours de la même période de 2007. En revanche, ses revenus totaux ont crû de 15% à **2,1Md\$**.

► CHILI | CRISE

En octobre dernier, on comptait dans le pays 19 projets d'investissement d'importance ayant dû être gelés pour cause de crise mondiale, et qui représentent un montant total de **2,36Mds\$**. Sur ces 19 projets, 17 concernent l'immobilier.

► CHILI | JULIUS BAER

La banque suisse a reçu l'aval des autorités financières locales pour ouvrir un bureau de représentation dans le pays. Julius Baer a été la 5^{ème} banque à recevoir cette autorisation l'année dernière.

► COLOMBIE | COLTEFINANCIERA

La société financière, propriété du conglomérat dirigé par Carlos Ardila Lülle, a été acquise par le vénézuélien Grupo Financiero Federal.

► PÉROU | SCOTIABANK

La filiale locale du groupe bancaire canadien prévoit d'investir cette année **100M\$** dans le marché local.

► PÉROU | STATISTIQUES

Sur les 8,2M d'habitants de Lima (30% de la population du pays), seuls 1,6M possèdent un compte, carte ou prêt bancaires. De même, plus de **45%** de la classe moyenne sur cette zone n'est pas bancarisée.

► AMÉRIQUE LATINE

EXPORTATIONS ET PIB > Cf. tableau.

Pays	Part des export.	Pays	Part des export.
Argentine	21,8	Équateur	31,2
Bolivie	34,6	Paraguay	20,5
Brésil	12,9	Pérou	20,9
Chili	39,8	Uruguay	20,0
Colombie	18,0	Venezuela	35,9

► BRÉSIL

DES MICROENTREPRENEURS PLUS RICHES MAIS MOINS NOMBREUX > D'après les données de la Fondation Getúlio Vargas (FGV), entre 2007 et 2008, la proportion de dirigeants de microentreprises appartenant aux trois classes socio-économiques les plus élevées (A, B et C) sur le total de ce type de dirigeants est passée de 67,5% à plus de **70%**. La FGV prévoit que ce pourcentage pourrait atteindre les 72,2% en 2009.

Cependant, l'institution a constaté en 2007, et pour la première fois depuis dix ans, une baisse du nombre des microentrepreneurs. En effet, entre 2006 et 2007, leur nombre est passé de 22,3 à **22,1M**.

► CHILI

DES EFFORTS À FAIRE SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISES > Malgré la dominante libérale de l'économie locale, l'administration ne facilite pas la tâche des entrepreneurs locaux voulant créer une entreprise, et la situation n'a guère évolué au cours des dernières années. En effet, en 2002, pour créer une société il fallait respecter 10 formalités, attendre 28 jours pour le traitement de dossier et régler 600\$ des frais administratifs. Six années plus tard, le nombre de formalités est passé à 9, celui des jours d'attente administrative à 27 et le coût total à 500\$, de maigres progrès en somme.

► MEXIQUE

LES BANQUES CONTINUENT DE SE DÉVELOPPER > Selon l'Association des banques du Mexique, en 2008, les institutions financières du pays ont investi pour près de **700M\$**, notamment dans l'ouverture de succursales, l'installation de guichets automatiques et autres points de services.

De même, on comptait en octobre dernier **10 800** succursales bancaires dans le pays aztèque, soit 1 684 de plus qu'un an auparavant (633M\$ d'investissements). Enfin, entre 2007 et 2008, le nombre de guichets automatiques a crû de plus de 13% à **31 800** unités.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 30/12/2008

PAYS / INDICE	INDICES BOURSIERS				CHANGE / USD	
	30/12/08	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/07 Devise locale	Δ% 31/12/07 USD	31/12/08	31/12/07
ARGENTINE / Merval	1 079	8,62	-49,82	-55,03	3,45 ARS	3,01 ARS
BRÉSIL / BOVESPA	37 550	2,61	-41,22	-55,07	2,18 BRL	2,14 BRL
CHILI / IGPA	11 324	-1,42	-19,55	-37,18	630,3 CLP	512,0 CLP
COLOMBIE / IBB	7 560	3,36	-29,30	-36,56	2 194 COP	2 235 COP
MEXIQUE / IPC	22 380	8,99	-24,23	-39,76	13,34 MXN	10,9 MXN
PÉROU / IGBVL	7 048	-4,82	-59,78	-61,52	3,13 PEN	3,19 PEN
VENEZUELA / IBC	35 090	1,84	-7,42	-7,42	2,15* VEB	2,15* VEB
LATIBEX (Madrid)	2 795,7	-8,96	-44,65	Nd	*cours officiel (4,8 VEB au parallèle)	

ANNUS HORRIBILIS

En 2008, victimes de la crise financière, les places latino-américaines ont perdu en moyenne **47,8%**, Lima en tête, Caracas étant la moins touchée. En plus d'avoir enregistré la plus forte chute de son histoire, la bourse de São Paulo, la plus importante d'Amérique latine, a subi le retrait de **11,23Mds\$** de la part des investisseurs étrangers (1,9Md\$ en 2007). Le recul de 48% de Petrobras et de 53% de Vale ont pesé lourd sur les résultats de la bourse paulistana, la baisse de l'Ibovespa ayant représenté une perte totale de **835Mds\$** du marché d'actions. Les investissements dans le dollar ou dans des obligations à court terme ont été les seuls gagnants dans l'année.

► ARGENTINE

NOUVELLE ACQUISITION RÉGIONALE POUR CAMPARI > Quelques semaines après l'achat du mexicain **San Nicolás** (Cf. ALMA N° 136, p. 3), le groupe italien a mis la main sur 70% du capital du producteur et distributeur de boissons argentin **Sabia**. Ce dernier a été fondé en 2006 par d'anciens cadres d'**Allied Domecq** (groupe Pernod Ricard) et est le distributeur exclusif sur le marché argentin de marques telles que **Jack Daniel's**, **Teacher's** (whiskies), **Cazalis**, **Pont-L'Évêque** ou encore **Duc de Saint-Rémy**.

► BRÉSIL

WAL-MART « IMPORTE » **DES ENSEIGNES DU NORD À SÃO PAULO** > **Wal-Mart do Brasil** a décidé de cibler les consommateurs à bas revenus du Grand São Paulo, dont la population est équivalente à celle de la Côte d'Ivoire ou de la Syrie (environ 20M d'hab.). Pour cela, le groupe a récemment installé dans cette métropole trois supérettes **Todo Dia** (Carapicuíba, Mauá et São Mateus), jusque là uniquement présentes dans la Région Nordeste, ainsi que trois supermarchés de gros **Maxxi Atacado** (Sapopemba, Diadema et Taboão da Serra), jusque là uniquement présents dans le Nordeste et dans le Sud.

PS : au Chili, Wal-Mart a entamé le processus de prise de contrôle de 100% du capital du N°1 local du secteur, **D&S**. Montant de l'opération : **2,66Mds\$**.

► BRÉSIL

LA NOUVELLE EAU DE NESTLÉ > La multinationale suisse a pris le contrôle des sources d'**Água Mineral Santa Bárbara** et de son unité d'embouteillage localisée dans l'État de São Paulo. **Nestlé Waters** prévoit d'investir sur le site **42M\$** au cours des cinq prochaines années. Cette acquisition permet à **Nestlé** d'accroître sa présence sur le marché *Paulistano*, marché qui représente à lui seul 57% de la consommation nationale d'eau minérale.

Sur le segment des eaux minérales, Nestlé est présent dans le pays avec ses marques **Aquarel**, **Petrópolis**, **São Lourenço**, **Perrier**, **S. Pellegrino** et **Acqua Panna**. Le groupe détient 9,5% des PDM sur ce segment dans la Région Sud-est (États de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais et Espírito Santo).

► BRÉSIL

NOUVEAU PROJET BUNGE / ITOCHU > **Bunge Alimentos**, filiale brésilienne du groupe étasunien **Bunge**, et le japonais **Itochu** vont mener leur second projet conjoint dans le pays avec l'installation d'une unité de production de sucre et d'alcool de canne à sucre à **Pedro Afonso**, dans l'État du Tocantins (Région Nord). Dans un premier temps, l'usine aura une capacité de traitement annuelle de 1,4Mtn de canne à sucre pour atteindre les 4,4Mtn dans un délai de quatre ans. Le premier projet brésilien de Bunge et d'Itochu a été l'acquisition et l'exploitation d'une usine similaire à **Santa Juliana** (État de Minas Gerais) auprès du groupe **Tenório**. L'investissement consacré aux deux sites est de **800M\$**. **PS** : Bunge est le premier agroexportateur en valeur du Brésil avec un chiffre d'affaires à l'export de **9,7Mds de reais** en 2007 (environ 4Mds\$).

► MEXIQUE

PEPSI MISE TOUJOURS SUR LE PAYS > Le géant étasunien souhaite continuer son développement dans le pays aztèque, où sa présence est centenaire, et va donc investir **3Mds\$** dans les prochaines années pour poursuivre l'extension de ses opérations locales. Au cours des cinq prochaines années, **2Mds\$** vont être destinés à ses marques d'aliments, notamment **Sabrita** et **Gamesa**, dans la recherche, le développement, la distribution et la publicité.

Le milliard de dollars restant sera investi dans le secteur-clé de la marque, les boissons, principalement dans le marketing et la publicité.

► MEXIQUE

BIMBO ROI DE LA BOULANGERIE MONDIALE > Suite à l'acquisition de **Weston Foods** (groupe canadien George Weston), quatrième acteur mondial du secteur de la boulangerie industrielle, pour **2,38Mds\$**, **Bimbo** devient le N°1 mondial du secteur devant l'étasunien **Kraft Foods**. Grâce à cette opération, Bimbo ajoutera à ses 13 usines étasuniennes actuelles les 22 unités de **Weston Foods**.

► ARGENTINE | PRUNE

À Jáchal (province de San Juan), au pied du massif andin, le groupe inaugurera en janvier 2009 une unité de production de tomates déshydratées pour un montant de **600 000\$**. Ce projet est le résultat d'un partenariat entre **Prune**, le ministère de la Production de la province de San Juan, la ville de Jáchal, l'Association des producteurs agricoles et éleveurs de Jáchal et la société minière **Barrick**.

► ARGENTINE | STATISTIQUES

Au cours des dix premiers mois de 2008, le pays a exporté **567 262tn** de légumes pour un montant de **425,6M\$**, soit une hausse de 71% en valeur mais une baisse de 3% en volume.

► BRÉSIL | CASAS BAHIA

La chaîne de magasins d'articles électroménagers projette de lancer un site de commerce en ligne, secteur qui représente un chiffre d'affaires annuel d'environ **4Mds\$**. Prévu pour être initialement opérationnel à Noël, ce site Web sera lancé aux alentours de mars prochain. Par ailleurs, les bénéfices de **Casas Bahia** pour l'année 2008 devraient s'élever à environ **55M\$**, soit moitié moins que le chiffre de 2007.

► BRÉSIL | PERDIGÃO

Le groupe, initialement spécialisé dans la production de produits carnés, prévoit d'installer une unité de production de lait en poudre à **Três de Maio**, dans l'État du Rio Grande do Sul (Région Sud). L'usine de 300 000m² va traiter quotidiennement 600 000 litres de lait pour une production mensuelle de 2 000tn de lait en poudre. Investissement : **27M\$**.

► CHILI | CCU

Le brasseur **Compañía de Cervecerías Unidas** va consacrer **7,5M\$** dans la construction d'un centre de distribution au sein du parc technologique et industriel de **Curauma** (Région V, centre). Les travaux débuteront début 2009 pour une inauguration au 3T10.

► CHILI | CENCOSUD

Laurence Golborne, directeur général du groupe de distribution depuis 7 ans, a cédé sa place à **Manfred Paulmann**, fils aîné de **Horst Paulmann**, patron de **Cendosud**.

► COLOMBIE | MAKRO

Au cours de l'année 2008, la chaîne de gros aura réalisé **256M\$** de chiffre d'affaires, soit 17% de plus qu'en 2007. La progression des ventes à nombre égal de magasins est de 7%. Dans l'année, **Makro** a ouvert trois locaux dans les villes de **Soledad**, **Villavicencio** et **Cali**. La firme projette d'ouvrir 8 autres magasins d'ici trois ans.

► MEXIQUE | BEST BUY

L'enseigne étasunienne d'appareils électroniques a ouvert son premier magasin en terre aztèque début décembre dans le centre commercial **Mundo** de Mexico. **Best Buy** projette d'inaugurer trois autres magasins dans la capitale mexicaine (quartiers de **Polanco**, **Coapa** et **Interlomas**).

► CHILI | EOLIC PARTNERS

La société d'origine allemande (groupes Ostwind et Aufwind) va dépenser **175M\$** dans l'installation d'un parc éolien de 76MW dans la Région IV (centre). Un 2nd parc (72MW) d'Eolic Partners va également être construit dans la même région (144M\$).

► COLOMBIE | ECOPEL

La compagnie pétrolière publique prévoit d'investir cette année **6,22Mds\$**, soit 35% de plus que l'année dernière.

► MEXIQUE | ABENGOA

Le groupe espagnol a remporté le contrat de la Commission fédérale de l'électricité pour l'installation de trois lignes de transmission électrique (109km) et d'une sous-station de 115kW dans l'État de Chihuahua (nord), pour un investissement de **11,5M\$**.

► NICARAGUA | ÉOLIEN

Le premier parc éolien du pays est entré en activité au début de ce mois. Situé dans le sud du pays, il a une capacité de **40MW** et a réclamé **95M\$** d'investissement.

► VENEZUELA | INVESTISSEMENT PUBLIC

Entre 2008 et 2014, le gouvernement va consacrer **13,8Mds\$** dans l'amélioration du réseau électrique local, avec la réalisation d'une cinquantaine de projets.

► BRÉSIL

LE CONTRAT AMAZONIEN D'ALSTOM > Le groupe français va fournir des équipements (notamment 10 turbines et 17 générateurs) à la centrale hydroélectrique de Jirau (État amazonien de Rondônia) pour un montant de **409M\$**.

PS : Alstom est N°1 du marché local de l'hydroélectricité avec **35%** de PDM.

► COSTA RICA

CONSTRUCTION D'UNE CENTRALE HYDROÉLECTRIQUE > En 2009, l'Institut costaricien d'électricité projette de construire une centrale hydroélectrique dans le sud du pays dénommée Diquís. Cette centrale d'une puissance de **631MW** sera la plus grande centrale hydroélectrique d'Amérique centrale et fournira de l'électricité à 1M de foyers. Investissement : **1,85Mds\$**.

► PÉROU

HYDROCARBURES : PLUS DE 1MD\$ POUR LE SECTEUR > En 2009, le montant total des investissements dans le secteur des hydrocarbures (pétrole et gaz) s'est élevé à **1,27Mds\$**, dont 943M\$ en production et 328M\$ en exploration.

Parmi les groupes du secteur qui vont investir en terre Inca dans l'année figurent le français Perenco (350M\$) et PlusPetrol Norte (130M\$).

► VENEZUELA

PDVSA GAGNANT SUR TOUTE LA LIGNE > Au cours des neuf premiers mois de 2008, la compagnie pétrolière publique a enregistré **12,15Mds\$** de bénéfices, chiffre supérieur de **225%** à celui de la même période de 2007. La production moyenne s'est élevée dans la période à **3,27M** de barils par jour (+3,8%) dont **2,95M** destinés à l'exportation. **À noter** : les États-Unis ont été le 1^{er} client de PDVSA durant ces neuf mois avec en moyenne **1,53M** de barils achetés par jour, soit plus de la moitié des exportations en volume de la compagnie.

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

► ARGENTINE | EDITORIAL AMFIN

La société éditrice du journal économique *Ámbito Financiero* a conclu l'acquisition du journal anglophone *Buenos Aires Herald*.

► ARGENTINE | AFFICHAGE PUBLIC

En février 2009, la ville de Buenos Aires devrait lancer l'appel d'offres pour l'affichage de publicité dans le mobilier urbain. Le contrat porte sur **30M\$** par an.

► BRÉSIL | PUBLICITÉ

En octobre 2008, globalement, les recettes de la publicité dans la presse ont atteint près de **140M\$**, soit plus de 4% de plus qu'en octobre 2007. Entre janvier et octobre, la CA total atteint **1,1Md\$**, les journaux de São Paulo représentant **47%**.

► ÉQUATEUR | STATISTIQUES

Avec de 13,9M d'habitants, le pays possède **11,16M** de lignes actives de téléphonie mobile. L'opérateur Porta en détient **7,82M**, Movistar **2,95M** et Alegro **391 587**.

► MEXIQUE | AMÉRICA MÓVIL

En 2009, l'opérateur de télécoms contrôlé par Carlos Slim Helú prévoit d'investir **3,4Mds\$** dans la téléphonie mobile.

► VENEZUELA | STATISTIQUES

Les consommateurs à bas revenus (segments D et E) représentent **62%** de la consommation de NTIC.

► AMÉRIQUE LATINE

PAS DE CRISE POUR TELEFÓNICA > L'opérateur de télécoms déclare ne pas avoir connu d'effets négatifs dus à la crise dans les résultats de ses filiales latino-américaines. **À noter** : L'Amérique latine représente **38%** des revenus de Telefónica et le marché espagnol **36%**.

► ARGENTINE

LE FUTUR BOUM DE LA PUBLICITÉ ON-LINE > Actuellement, le marché de la publicité en ligne représente **79M\$**, soit 3% du marché publicitaire local. En 2013, le chiffre pourrait monter à **400M\$** pour 10% de PDM.

PS : selon un rapport de Google, la majorité des utilisateurs argentins se servent de l'Internet pour envoyer des mails et pour chatter. Par ailleurs, une autre étude montre que **53,4%** des abonnés à la téléphonie choisirait le *triple play*. Le nombre d'abonnés pourrait atteindre **130 000** personnes la première année, toutes concentrées dans la capitale argentine et sa conurbation.

► BRÉSIL

DES INVESTISSEMENTS EN TÉLÉPHONIE MOBILE QUI EXPLOSENT > Au cours de cette année 2009, les investissements des opérateurs de téléphonie mobile, dont les principaux sont Vivo, Oi et TIM, vont s'élever à environ **8,5Mds\$**, soit **35,7%** de plus qu'en 2008, année où le secteur a gagné **30M** de clients. Par ailleurs, le secteur s'est agité avec l'annonce du projet d'achat de **Brasil Telecom** par Oi, qui deviendrait ainsi le leader du secteur en termes d'abonnées et de facturation.

► COLOMBIE

DIRECTV INVESTIT EN TECHNOLOGIE > L'opérateur de télévision par satellite a déboursé **20M\$** en vue d'offrir des contenus HD. L'offre est réalisée via les chaînes Fox HD, Directv HD Showcase, HBO HD et Moviecity.

▶ ARGENTINE

BAISSE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE > En novembre 2008, la production sidérurgique du pays a enregistré une chute de 25% par rapport à novembre 2007. Cette baisse est liée au recul des secteurs de la construction et de la métallurgie. Compte tenu des prévisions de décembre, le secteur devrait retrouver les chiffres de l'année 2007, soit une croissance nulle.

▶ BRÉSIL

DES CONTRATS POUR L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE L'ARMEMENT > Lors du voyage du président Sarkozy au Brésil, le secteur français de l'armement a pu signer des contrats pour environ 12Mds\$. Outre la construction, entre autres, d'un sous-marin nucléaire, les accords prévoient l'assemblage d'hélicoptères par Helibrás, la filiale locale d'Eurocopter, pour un montant de 2,6Mds\$.

Au Brésil, Eurocopter fournit la moitié du parc civil d'hélicoptères, les deux tiers du parc militaire et 80% du parc parapublic (le parc total atteint les 500 unités). L'objectif du groupe est d'utiliser son site brésilien pour fournir d'autres marchés tels que le Chili, où des négociations seraient avancées.

▶ BRÉSIL

USIMINAS ACQUIERT ZAMPROGNA > Le groupe sidérurgique Usiminas a pris le contrôle de Zamprogna, plus important distributeur indépendant d'acier du pays et également plus grand fabricant brésilien de tubes en acier sans soude. Montant de l'opération : 68M\$. Zamprogna est particulièrement présent dans la Région Sud et possède des unités à Porto Alegre (État du Rio Grande do Sul), Guarulhos (État de São Paulo) et Campo Limpo Paulista (État de S. Paulo).

▶ BRÉSIL

GERDAU VEUT DAVANTAGE DE SIDENOR > Le groupe sidérurgique a payé 200M\$ pour 20% du capital de l'espagnol Sidenor. Avec cet achat, Gerdau détient 60% du groupe et la banque Santander les 40% restant.

▶ CHILI

MASISA QUITTE LE BRÉSIL > Le groupe forestier contrôlé par GrupoNueva (Canada) a cédé pour 70,25M\$ sa scierie et forêts situées dans la région de Rio Negrinho (État de Santa Catarina). Le brésilien Renova Floresta est l'acheteur des 13 511ha de terres auxquels s'ajoutent 7 150ha plantées.

▶ CHILI

INVESTISSEMENTS MINIERS INCHANGÉS > Malgré la baisse des cours du cuivre et autre minerais, le géant public Codelco devrait continuer d'investir 3,5M\$ par jour jusqu'à 2018. Les groupes privés Anglo American/Xtrata et Luksic prévoient d'avancer des fonds afin d'augmenter la production de leurs mines

▶ MEXIQUE

Eaux usées : QUI POUR LA PLUS GRANDE UNITÉ DU MONDE ? > La Commission nationale de l'eau (secrétariat à l'Environnement et aux Ressources naturelles) a annoncé que le gouvernement fédéral allait lancer un appel d'offre au cours du 1T09 pour la construction à Atotonilco (État d'Hidalgo, centre) de la plus importante usine de traitement d'eaux usées du monde. L'unité aura une capacité de traitement de 23m³/s.

▶ PÉROU

XIAMEN ZIJN TONGGUAN DÉBARQUE AU PAYS INCA... > Le gouvernement a autorisé le groupe minier chinois à acquérir 35 concessions minières dans la région de Piura (nord). Il s'agit de 27 concessions de la compagnie locale Mayari et huit autres de Monterrico Metals (R.-U.). Le premier groupe minier chinois à s'implanter au Pérou a été Shougang suivi par Chinalco (Aluminium Corporation). **PS** : jusqu'en octobre 2008, les exportations minières du Pérou totalisaient 16,27Mds\$, soit 15,7% de plus par rapport à la même période de 2007. La valeur des exportations d'or a bondi de 45,4% à 4,67Mds\$.

... **ET SOUTHERN COOPER RENFORCE SA PRÉSENCE** > En 2009, le groupe minier devrait investir 700M\$ dans ses mines de Toquepala et Cuajone, qui produisent essentiellement des minerais de cuivre et du molybdène.

▶ ARGENTINE / CHILI | HEIMBACH

Le groupe allemand a pris le contrôle de 80% du capital de l'argentin Filtman, fabricant de filtres industriels. Cette opération inclut l'acquisition de 80% du capital du chilien Emisión Cero.

▶ ARGENTINE / CHILI | AMITECH

Le fabricant de tubes en polyester renforcés avec de la fibre de verre a déboursé 13M\$ en vue de doubler la production de son site de Córdoba.

▶ ARGENTINE | CAPGEMINI

Le groupe français a investi 6M\$ dans un centre de développement à Buenos Aires. En 2008, Capgemini a engagé 350 professionnels en vue d'accroître ses exportations de logiciels vers les États-Unis et l'Europe.

▶ BRÉSIL | BEAUTÉ

Selon l'Association brésilienne de l'industrie d'hygiène personnelle, parfumerie et cosmétique (ABIHPEC), en 2008, le secteur a facturé 10,5Mds\$ (+10,4%/2007). Avec ce chiffre, le Brésil est le 2^{ème} marché mondial des produits de beauté après le Japon et devant les États-Unis. **PS** : jusqu'au 3T08, les ventes d'Avon au Brésil avaient crû 25%/3T07.

▶ BRÉSIL / INDE | WEG

Le 1^{er} fabricant brésilien de moteurs électriques, originaire de l'État de Santa Catarina (sud), investira 50M\$ dans l'implantation d'une unité de production dans la ville indienne de Hosur (Tamil Nadu). L'usine fabriquera ses premiers moteurs fin 2009.

▶ COLOMBIE | IBM

La firme informatique va consacrer 5M\$ dans l'installation de trois data centers.

▶ COLOMBIE | VALE

Le groupe brésilien a acquis 100% des actifs de la branche charbon du cimentier colombien Argos pour 300M\$. Ce dernier possède deux mines de charbon : El Hatillo (1,8Mtn produites en 2008) et Cerro Largo.

▶ PÉROU | LINGERIE

Entre janvier et novembre 2008, les exportations de lingerie ont totalisé 8,52M\$, soit 15% de plus par rapport à la même période de 2007. Le principal marché importateur est le Venezuela (4,7M\$), suivi par le Chili.

▶ URUGUAY | COMPAQ

En 2008, les ventes de PC portables ont grimpé de 250% comparé à 2007, représentant un CA de 43M\$. Grâce à ce contexte, Intcomex, représentant local de Compaq et HP, a lancé une campagne pour consolider la marque dans le pays et la région.

▶ VENEZUELA | MICROSOFT

L'an dernier, la croissance des ventes de la firme dans le pays devrait augmenter de 15% par rapport à 2007. Pour Microsoft, le marché vénézuélien représente 7% du CA régional. **PS** : Microsoft a fait un don de 11,2M\$ en logiciels à des ONG présentes en Amérique latine.

▶ ARGENTINE | STATISTIQUES

En octobre 2008, 174 843 personnes sont arrivées dans le pays par l'aéroport international Ministro Pistarini (Ezeiza), le principal aéroport du pays, soit une baisse de 6,5%/octobre 2007, la 1^{ère} depuis 6 mois.

▶ ARGENTINE | STATISTIQUES (2)

Selon les estimations de l'Association des concessionnaires automobiles (ACARA), en décembre dernier, les immatriculations de véhicules neufs se sont chiffrées à environ 17 500 unités (-30%/décembre 2007).

▶ BOLIVIE | BOLIVIANA DE AVIACIÓN

La nouvelle compagnie aérienne publique commencera ses activités au cours de la deuxième semaine de janvier 2009 en reliant Santa Cruz à La Paz via Cochabamba avec un appareil Boeing modèle 737-300.

▶ BRÉSIL | METRÔ RIO

Les fonds Citigroup Venture Capital International Brazil, Valia et IIFIP ont vendu leurs parts dans la société du métro de Rio de Janeiro pour environ 450M\$.

▶ BRÉSIL | BANCO DO BRASIL

Le groupe bancaire va accorder pour 1,3Md\$ de crédits aux fabricants de composants automobiles.

▶ BRÉSIL | MAN

Le constructeur allemand de véhicules industriels a pris le contrôle de Volkswagen Caminhões e Ônibus pour 1,7Md\$. Cette opération permet à MAN de devenir le N°1 local du secteur des véhicules poids lourd.

▶ CHILI | LOGINSA

50% du capital de la société de logistique des frères Ovalle Vial (CA annuel : 22M\$) a été acheté par Axa Capital pour 7M\$.
PS : Loginsa projette d'arriver sur le marché colombien cette année.

▶ CHILI | TRANSANTIAGO

En novembre dernier, le déficit du système de transport public de la capitale Santiago s'est monté à près de 67M\$, soit le déficit mensuel le plus élevé depuis sa mise en place en février 2007.

▶ CHILI | STATISTIQUES

Entre janvier et novembre 2008, il s'est vendu dans le pays 12 060 véhicules poids lourds pour un CA de 874M\$.

▶ PÉROU | SOYUZ

Pour la somme de 5M\$, le groupe de transport a fait l'acquisition de 24 cars du constructeur Mercedes-Benz qui viendront s'ajouter au 210 cars de la flotte actuelle.
PS : les revenus 2008 du groupe Soyuz se montent à environ 17M\$.

▶ URUGUAY | BUQUEBÚS

Le groupe argentin de transport fluvial a dépensé 3M\$ pour ouvrir un local commercial de 1 000m² au sein du centre Punta Shopping de Punta del Este.

▶ ARGENTINE

AEROLÍNEAS ARGENTINAS REDEVENUES PUBLIQUES > Finalement, et après une très longue période de négociation avec le groupe espagnol Marsans, depuis le 24 décembre dernier, la compagnie aérienne et sa « jumelle » Austral, ainsi que toutes leurs filiales, ont été officiellement expropriées par le gouvernement. Depuis le mois de juillet, ce dernier avait apporté 230M\$ afin de ne pas interrompre les services des compagnies. Marsans compte porter plainte contre la décision des autorités argentines auprès du CIADI (Banque mondiale), décision qu'il considère confiscatoire.

▶ ARGENTINE

RYDER QUITTE LE PAYS > Après 12 années de présence, l'opérateur logistique US a décidé de quitter le marché local, laissant des clients tels que Carrefour, Arcor, Femsa, General Motors, HP, Nestlé ou encore Goodyear. Ryder disposait dans le pays de neuf centres d'opérations représentant 66 000m².

▶ BRÉSIL

TEKSID ÉLEVE SES INVESTISSEMENTS > Le fabricant italien de pièces automobiles, contrôlé par le groupe Fiat, va ajouter 43M\$ au 22M\$ prévus dans le projet d'augmentation de la production de son unité située à Betim (État de Minas Gerais). Celle-ci va passer en 2010 de 300 000tn à 360 000tn de pièces, permettant ainsi à Teksid de produire annuellement 3,4M de blocs moteurs contre 2,2M d'unités actuellement.

PS : jusqu'à 2010, Teksid projette d'investir environ 2,6Mds\$.

▶ CHILI

NOVEMBRE 2008 : FORTE CHUTE DES VENTES AUTO > Selon l'Association nationale automobile du Chili (ANAC), en novembre dernier, les ventes de véhicules neufs légers (tourisme, SUV et commerciaux) se sont chiffrées à 14 107 unités, en baisse d'un tiers (-32,7%) comparé à novembre 2007. Cette chute est la plus importante enregistrée depuis mai 1999 (-46,4%).

▶ MEXIQUE






BAISSE GÉNÉRALE DES VENTES AUTOMOBILES > Cf. tableau.

Marque	Ventes en volume*	Var.* (%)	Marque	Ventes en volume*	Var.* (%)
General Motors	203 844	-5,8	Renault	16 794	-12,4
Ford	133 442	-15,5	Mazda	14 542	+32,7
Volkswagen	118 966	-10,5	Seat	13 943	-17,6
Chrysler	112 240	-5,0	Peugeot	12 419	-30,3
Toyota	57 341	-1,7	Mercedes-Benz	6 685	-2,3
Honda	46 629	+1,8	Suzuki	4 933	+47,2

*Période janvier-novembre 2008 | **Comparaison avec janvier-novembre 2007

▶ PÉROU

EXPLOSION DES VENTES AUTOMOBILES EN 2008 > Entre janvier et novembre derniers, il s'est vendu dans le pays 85 919 véhicules automobiles neufs, un chiffre supérieur de 89% à celui de la même période de 2007. Sur ce total, les véhicules de tourisme ont représenté 59,6%, les véhicules commerciaux 24%, les véhicules poids lourds 14,7% et les cars 1,7%.

LE TOP 5 DES VENTES AUTOMOBILES PAR MARQUES - JANVIER-NOVEMBRE 2008		
Marque	Ventes	PDM (%)
Toyota 	21 722	25,3
Hyundai 	8 666	10,1
Nissan 	8 049	9,4
Suzuki 	7 084	9,2
Chevrolet 	4 312	5,0

► AMÉRIQUE LATINE

DES INVESTISSEMENTS POUR LES RÉSEAUX ROUTIERS > **Mexique** : le gouvernement fédéral va consacrer plus de **140M\$** dans la construction et la rénovation de routes dans l'État méridional d'Oaxaca.

Pérou : le ministre des Transports et des Communications a annoncé un investissement de **825M\$** dans la construction de routes.

République dominicaine : la **Corporación Andina de Fomento** a accordé un prêt de **75M\$** au pays caribéen afin qu'il rénove son réseau routier.

► AMÉRIQUE LATINE

UN NOUVEL AÉROPORT POUR A-PORT > La société, dont le brésilien **Camargo Corrêa** détient 80% du capital, vient de prendre le contrôle de l'aéroport de l'île de Curaçao (située au large du Venezuela) pour un montant de **25M\$**. Le trafic annuel de cet aéroport est de 1,8M de passagers.

Avec cette opération, **A-Port** est désormais concessionnaire de neuf aéroports régionaux (dans lesquels transitent au total 15M de passagers chaque année), avec ceux du Honduras (4), du Chili (Calama, La Serena et Puerto Montt) et de Colombie (aéroport international El Dorado de Bogotá).

► CHILI

COMMENT LA CRISE IMMOBILIÈRE TOUCHE SANTIAGO > Au 3T08, la capitale chilienne a connu une forte baisse des opérations d'achat-vente de biens immobiliers neufs. Parmi les communes de Santiago disposant de l'offre la plus élevée d'immobilier neuf, **Ñuñoa** (centre) est celle qui a connu la plus forte chute des ventes au cours du trimestre : **-51,36%/3T07** à 627 biens vendus.

De même, les communes de Las Condes, Santiago Centro et Providencia ont enregistré des baisses respectives de ventes de 39%, 24% et 12%.

► COLOMBIE

PROJET ROUTIER D'ENVERGURE > Fin 1S09, le gouvernement lancera l'appel d'offres pour la construction d'une route devant relier la capitale Bogotá à la ville de Santa Marta, située sur la côte nord du pays, près de Barranquilla.

La construction de la future route (*Ruta del Sol*), d'une longueur de plus de 1 000km, va requérir un investissement de **2,5Mds\$**.

► MEXIQUE

CEMEX ASSAINIT SES COMPTES > Le 3^{ème} cimentier mondial a cédé ses opérations dans les îles Canaries pour **227M\$** au cimentier portugais **Cimpor**.

Par ailleurs, **Cemex** prépare la vente de 20% du capital de **Trinidad Cement Ltd.** (Trinité-et-Tobago). Les montants récoltés permettront au groupe de diminuer son endettement né de l'achat de l'australien **Rinker** en 2007.

PS : fin 2007, Cemex a réussi à refinancer sa dette d'environ **3,7Mds\$**.

► PÉROU

EL CALLAO SE DÉVELOPPE > L'émirati **Dubai Port World**, qui construit actuellement le quai Sud du port de Lima, a proposé aux autorités locales d'investir **1,3Md\$** pour rénover et moderniser le quai Nord du terminal portuaire.

Les travaux permettraient à ce quai de passer d'une capacité annuelle de transit de 1,2M à 3M de conteneurs. Le but de ces opérations est de faire d'El Callao un hub majeur dans le réseau commercial de la zone Asie-Pacifique.

► PÉROU

DISTRIBUTION D'EAU ET ASSAINISSEMENT > D'ici 2011, le gouvernement a prévu d'investir **211M\$** dans des travaux d'infrastructure d'assainissement et de distribution d'eau à Lima. Depuis deux ans et demi, l'actuel gouvernement d'**Alan García** a réalisé 100 000 nouveaux branchements au réseau public.

► PÉROU

ROUTE ESPAGNOLE EN PAYS INCA > Le mois dernier, l'espagnol **OHL Concesiones** a remporté le contrat de prolongation et de maintenance de la route reliant Pativilca (département de Lima) à Trujillo (côte nord), appelée **Red Vial N°4**. **OHL** devra principalement construire plus de 113km de routes. Le montant total du contrat s'élève à **350M\$**.

► ARGENTINE | LONDON SUPPLY

La société concessionnaire de l'aéroport d'El Calafate (province de Santa Cruz, Patagonie) va consacrer **2,3M\$** dans la rénovation de cette structure.

► ARGENTINE | EUROMAYOR / CAPCODE

Jaime Garbarsky, président d'**Euromayor**, a annoncé la cession de la majorité du capital à **Capcode**. Ce dernier est basé à Sunchales (Santa Fe) et possède des intérêts dans les secteurs de la construction, des finances et des services. Cette opération n'implique pas la sortie des associés **JE Robert Company** et **The Caravel Fund International**. **PS** : entre autres, **Euromayor** contrôle le constructeur **Ecipsa**.

► ARGENTINE | STATISTIQUES

En novembre, l'activité du secteur de la construction a enregistré un recul de 5,8% par rapport à novembre 2007 et de 4,2% par rapport à octobre 2008. **PS** : jusqu'à la crise, le secteur était l'un des moteurs de la croissance du pays depuis six ans.

► ARGENTINE | ASTORI

Le groupe de Córdoba, spécialisé dans la construction et le montage des structures préfabriquées en béton, a facturé près de **30M\$** en 2008 (+63%/2007). Au cours de 2008, **Grupo Astori** a réalisé pour plus de **175 000m²** de travaux dont les tribunes de deux stades de football, **50 000m²** d'établissements scolaires dans la province de Córdoba et **55 000m²** de centres commerciaux et de grandes surfaces.

► BRÉSIL | STATISTIQUES

En octobre dernier, les ventes de biens immobiliers résidentiels à São Paulo ont chuté de plus de **75%** comparé au mois d'octobre 2007 à **946** opérations.

► CHILI | PROJET

Le ministère des Travaux publics va consacrer **22M\$** pour construire un quai portuaire dans l'île de Pâques-Rapa Nui.

► PANAMÁ / COSTA RICA | CANAL

L'autorité du canal de Panama a adjugé à la firme costaricienne **MECO** le 3^{ème} contrat de travaux d'excavation à sec à l'entrée de la voie sur l'océan Pacifique. Parmi les six candidats, le prix de **36,6M\$** de **MECO** était le plus bas. **PS** : le coût total des travaux pour doubler la capacité du canal atteint les **5,25Mds\$**.

► PÉROU | LOGEMENTS

Le gouvernement prévoit de céder 1 600ha de terres publiques au nord de Lima (Ancón) afin de lancer un gigantesque programme d'urbanisation. Le plan a été baptisé **Ciudad Modular Terramar** et prévoit la construction de 100 000 logements. Le coût du programme est estimé à **750M\$**.

► URUGUAY | PORT

Le ministère du Transport et des Travaux publics a annoncé la fin des travaux de rénovation du port de Punta del Este pour la fin 2009. Investissement : **11M\$**.

▶ ARGENTINE | PALAZZO ARIETE HOTEL

Tel est le nom de l'hôtel inauguré à Villa Gesell (province de Buenos Aires), le premier 5* de cette cité balnéaire. Les tarifs varient de 384 à 640 pesos/nuit (environ 110 à 185\$). Investissement : 15M\$.

▶ ARGENTINE | AMERIAN HOTELS

Au 1T09, la 1^{ère} chaîne hôtelière argentine va inaugurer à San Luis (ouest) l'Amerian San Luis Park Hotel (4,3M\$ d'investissement). Avec ce nouvel hôtel, Amerian Hotels comptera au total 11 établissements dont deux en construction.

▶ CUBA | STATISTIQUES

En 2008, le secteur du tourisme a crû 2%/2007, ayant accueilli 2,3M de visiteurs (en 2009, la croissance serait de 6%).

▶ MEXIQUE | STATISTIQUES

Selon le secrétariat au Tourisme, en 2008, les 64 destinations touristiques du pays ont accueilli 38,3M de visiteurs (nationaux et étrangers), soit 7% de plus par rapport à 2007. Les sites au bord de mer ont attiré plus de touristes que les villes (ex. : +12% pour Acapulco). Dans la période, l'offre de logements a augmenté de 4,27%, totalisant plus de 12 000 chambres, avec un taux moyen d'occupation de 56,13%.

▶ PÉROU | FORESTA HOTEL & SUITES

Le holding Algeciras Perú, propriété d'Eduardo Elberg, vient d'inaugurer cet hôtel dans le quartier San Isidro de Lima (7M\$ d'investissement). **À noter** : Algeciras Perú détient une part importante dans l'Hotel JW Marriott de Lima.

▶ VENEZUELA | MARGARITA

Au cours des fêtes de fin d'année, l'île aurait reçu près de 300 000 visiteurs, soit 75% de sa capacité d'accueil.

▶ ARGENTINE

UN NOUVEL HÔTEL-BOUTIQUE PORTEÑO > Un groupe d'investisseurs argentins mené par le consultant Silvio Garbaz a investi 5M\$ pour ouvrir un hôtel-boutique à Buenos Aires, près de l'Autómovil Club Argentino. L'établissement, dénommé **Chateau Blend**, a 22 chambres, un spa et s'adresse en priorité à une clientèle d'affaires. M. Garbaz assure que l'hôtel est un 5* même si la législation impose un minimum de 100 chambres pour entrer dans cette catégorie.

▶ BRÉSIL

L'ATTRAIT DU PAYS > Le contexte économique mondial et la baisse du réal par rapport au dollar ont fait progresser de 20% la demande de voyages touristiques à l'intérieur du pays pour la période de l'été austral.

Par ailleurs, près de 350 000 argentins devraient choisir les plages du sud du Brésil (État de Santa Catarina), soit entre 8 et 10% de plus par rapport à 2008.

À noter : le tourisme représente 9% du PIB de l'État de Santa Catarina.

PS : entre janvier et novembre 2008, les dépenses des touristes étrangers au Brésil s'élèvent à 5,23Mds\$, soit 17,15% de plus par rapport à la même période de l'an dernier. Pour toute l'année, le chiffre atteindrait 5,6Mds\$.

▶ CHILI

BONNE SAISON POUR LE TOURISME > La saison 2009 de l'été austral prévoit l'arrivée de 750 000 touristes étrangers qui apporteront 500M\$ de devises, soit 6% de plus par rapport à 2007. Les principaux groupes de touristes sont argentins et brésiliens. Les premiers choisissent les plages de Viña del Mar et de La Serena tandis que les seconds préfèrent le sud ou le désert d'Atacama. Parallèlement, près de 6M de chiliens devraient voyagé dans le pays.

▶ PÉROU

LA BARRE DES 2M DE TOURISTES FRANCHIE > Selon les chiffres de l'agence Prom-Perú, entre janvier et novembre 2008, l'aéroport international Jorge Chávez de Lima a vu arriver 2,08M de touristes, soit environ 14% de plus qu'au cours de la même période de 2007. Sur ce chiffre, les touristes d'affaires représentent 28% des voyageurs. Par ailleurs, dans la période, le Chili a été le pays qui a le plus envoyé de touristes au pays Inca avec 25% du total, suivi des États-Unis (17%). **Rappel** : en 2008, le Pérou a accueilli les sommets UE-Amérique latine & Caraïbes (mai) et de l'APEC (novembre). **PS** : en 2008, la région et le site de Cusco ont enregistré la visite de plus d'1M de touristes nationaux (30%) et étrangers (70%, surtout latino-américains), un record.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 ans (22 numéros)..... 900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet
F-75008 PARIS
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi-LATINECO ;
- Par virement à iFi-LATINECO, Société Générale Paris-Alma - 8 avenue du Président-Wilson - F-75116 PARIS
Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 - Clé 59.

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE **iFi-LATINECO**