

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Août-Septembre 2002 – Numéro 67 www.latineco.com

DES ENJEUX POLITIQUES CRUCIAUX

Bientôt l'économie la plus puissante d'Amérique Latine procèdera à un changement politique qui pourrait s'avérer capital pour le pays, bien sûr, mais aussi pour ses proches voisins. En effet, si **Luis Inácio « Lula » da Silva** est élu à la présidence du **Brésil** le 6 octobre prochain, beaucoup de choses devraient changer dans le pays compte tenu de ses idées politiques de gauche : lui et **Ciro Gomes** (centre-gauche) ont promis de revoir le programme de privatisations... Pour le moment, les 3 candidats en lice ayant une chance de s'installer à la résidence de l'**Alvorada**, à **Brasília** (**Lula**, **Gomes** et **Serra**), croisent leur armes et programmes dans les médias.

Il est évident que face au **marasme argentin**, un changement politique radical au **Brésil** pourrait peser lourd tant sur la campagne que sur les résultats des élections présidentielles en **Argentine**, prévues en mars 2003. Dans le pays, les autorités actuelles tardent à mettre un terme à la crise et à susciter un élan de confiance des citoyens, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays. **La faute à qui ?** Au FMI ? Au manque de capacité et/ou de scrupules de la classe politique dirigeante dont **Menem** serait le meilleur exemple ? Ou à l'idiosyncrasie des **Argentins** qui rêvent toujours d'un enrichissement rapide et facile quitte à brader les richesses de la nation ?.....**Emilio Jover**

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Les assurances de La Poste brésilienne
Qui est le N° 1 des cartes de crédit en Amérique Latine ?
HSBC s'implante au Mexique
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.4
Un supermarché mexicain en Californie
Production et consommation de lait
Arcor veut rester Argentin
L'essence de Sendas à Rio
- **ÉNERGIES**.....p.5
Petrobras se nourrit de pétrole argentin
L'électricité et le pétrole seront toujours mexicains
Les sources d'énergie de la Bolivie
Tous veulent investir dans les hydrocarbures
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
Cemex débarque à Porto Rico
Boom immobilier au Brésil et crise du BTP en Argentine
Vinci mise sur le Chili
- **DOSSIER**.....p.7
Le poids économique de la beauté en Amérique Latine
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
Le panorama du secteur automobile latino-américain
Contrebande de camions au Mexique
Embraer vole en Inde
Association logistique en Uruguay
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
Alcoa s'intéresse à l'Argentin Aluar
Le plastique mexicain
Combien d'ordinateurs par Colombien ?
Les étrangers achètent de l'acier et des cahiers brésiliens
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
L'attrait des salons et des 6* brésiliens
Dépaysement assuré au Pérou
Tarifs hôteliers en pesos argentins
Bonnes perspectives pour le tourisme au Chili
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
La publicité brésilienne et mexicaine
Le web aide-t-il les Chiliens à faire des économies ?
De nouveaux propriétaires pour la chaîne argentine Azul
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

P.I.B.	INFLATION	TAUX (courts)	BOURSE	CHANGE / \$
Argentine -20,0↗	Argentine 40,0↗	Argentine 51,5→	Argentine 375,16↗	Argentine 3,6↗
Brésil 1,5↘	Brésil 6,4↘	Brésil 18,34↘	Brésil 10 382↘	Brésil 3,2↘
Chili 2,0↘	Chili 2,8↘	Chili 4,0→	Chili 4 933,8↘	Chili 716↘
Mexique 1,1↗	Mexique 5,5↗	Mexique 8,87→	Mexique 6 216,4↘	Mexique 10,0→
Δ/1 an	Δ/1 an	Taux à 3 mois	30/08/2002	30/08/2002



Pour tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE
Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.

Contactez le service **Veille-Infos d'IFI**

L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD
RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	2000	2001	2002(p)	2003(p)		2000	2001	2002P	2000	2001	Déc'01	Août'02		Août'02	Déc'01	
Argentine	283	263,87	-0,5	-4,5	-20,0	3,0	36,23	-0,7	-1,5	40,0	-2,22	2,5	27,0	9,0	160,0	3,6	1	24,0
Brésil	776	576	4,42	1,51	1,5	3,5	169,8	6,2	7,33	6,4	-1,19	1,7	43,6	30,1	374	3,2	1,8	7,2
Chili	70,9	64,1	5,4	3,1	2,0	3,5	15,0	3,7	2,6	2,8	1,64	1,4	15,9	15,1	37,0	716	531	9,4
Colombie	99	87	2,8	1,28	1,5	2,5	42,0	9,2	7,65	6,3	1,57	0,3	8,6	10,2	39,5	2 550	1 840	18,9
Équateur	79,7	12,7	1,9	5,4	3,6	4,0	12,2	91,0	22,4	13,5	1,61	-6,2	1,8	1,3	11,1	1	1	14,4
Mexique	397	625	7,0	-0,3	1,1	4,0	97,5	8,96	4,4	5,5	-5,36	-8,0	30,1	46,7	233,0	10	9,59	2,75
Pérou	65	55,6	3,0	0,2	3,0	4,5	26,7	4,01	-1,1	2,0	-0,56	-0,2	9,7	10,0	29,0	3,65	3,52	9,3
Uruguay	22,35	22	-1,0	-3,2	-15,0	4,0	3,2	5,75	3,59	30,0	-1,11	-0,9	2,5	1,6	7,1	28	11,74	17,0
Venezuela	100	121,8	3,2	2,7	-4,5	3,0	23,2	16,2	12,3	30,0	-1,67	10,6	14,8	9,3	46,0	1 400	650	16,2

Amérique Latine

LA VISION ESPAGNOLE

Bien que les entreprises espagnoles se soient engagées à continuer d'investir dans la Région, la prudence est de mise suite à la crise argentine et à ses débordements dans les pays voisins, ainsi que face à la situation politique en Colombie et au Venezuela. Les entreprises espagnoles demandent de respecter l'état de droit face aux «expropriations» genre « *corralito* » (blocage de comptes bancaires) en Argentine, en Uruguay... **À noter** : entre 1996-2001, les investissements espagnols en Amérique Latine ont atteint 94Mds\$. **Question** : les États-Unis, le FMI... auraient-ils la même position si les premières banques en Amérique Latine n'étaient pas les groupes espagnols SCH et BBVA ?

Entreprise	Secteur	Milliards \$
Telefónica	Télécoms	30,5
SCH	Banque	12,9
BBVA	Banque	6,85
Repsol-YPF	Pétrole	17,2
Endesa	Électricité	7,22
Iberdrola	Électricité	1,8
Unión Fenosa	Électricité	0,84

Argentine

CRISE: LOIN D'ÊTRE FINIE!

Faute de stocks et d'une reprise rapide pour relancer la production, en 2002, la chute du PIB pourrait atteindre 75%. La récession n'a pas fini de s'aggraver, même si le taux du recul s'amenuise. Selon l'UADE, depuis 1999, 25% de la richesse industrielle du pays a été détruite et l'investissement/habitant, qui était de 700\$ en 1990, n'est plus que de 300 \$/habitant. Enfin, le pays ne vit que de ses exportations agricoles dont la moisson 2002 serait record: +24,4% / 2001.

CONVERTIBILITÉ ET PRODUCTION

Depuis la fin de la convertibilité, entre janvier et juillet 2002, l'industrie argentine a chuté de 11,5% comparé à la même période 2001 (2,5% en juillet / juillet 2001). La production de produits chimiques, de sucre, d'huiles, d'aluminium, de cigarettes et de pneus a enregistré des hausses, soit 6 secteurs sur 28. La plus forte chute est enregistrée par les produits textiles (-45%).

Brésil

PIB REVU À LA BAISSE

Les turbulences des marchés mondiaux et la crise régionale générée par l'Argentine ont pesé lourd sur le Brésil. Ainsi, les 2% de croissance prévus pourraient passer à 1,5%, selon la durée des problèmes. La production industrielle reste positive en juillet par rapport à juillet 2001 (+2,5%) mais négative si l'on compare le 1^{er} semestre 2002 avec celui de 2001 (-0,07%). Malgré ce contexte, le pays semble conserver la confiance du FMI et le soutien des banques privées.

LA CRÉATION D'ENTREPRISES

Selon l'IBGE, entre 1999 et 2000, 65% des nouvelles entreprises ont fermé leurs portes, soit 457 990 sur 710 258.

ÉLECTIONS : UN ENJEU CAPITAL

Luiz Inácio «Lula» da Silva (PT) est toujours en tête des sondages avec 35% des intentions de vote. Ciro Gomes (PPS) vient en 2^{ème} place avec 21% de voix, talonné par le candidat du Président Cardoso, José Serra (PSDB), avec 17%. L'ancien président José Sarney, a donné son soutien à Lula. En cas de ballottage entre Lula et Ciro, le Président Cardoso donnerait son soutien à l'ancien syndicaliste du PT.

Chili

MOINS DE CROISSANCE...

Pour 2002, les prévisions tablent sur une progression du PIB oscillant entre 1,6% et 2%. Pour 2003, la hausse atteindrait 3,5%.

... ET D'IMPORTATIONS

En juillet, les importations ont chuté de 20% en glissement annuel ce qui a permis de dégager un solde commercial de 256,4M\$, totalisant, ainsi, 2,1Mds\$ depuis janvier.

Colombie

DÉPENSES & CROISSANCE EN BAISSÉ

L'accord avec le FMI prévoit des coupes budgétaires, des aides et des investissements ainsi qu'un durcissement des normes fiscales et de l'emploi. Le déficit budgétaire atteindra 3,5% du PIB (+0,9 point prévu avec le FMI), soit 2,5Mds\$. Enfin, la croissance du PIB ne serait que de 1,2% contre 2,5% prévu au départ.

Mexique

DE BONS SIGNES

Grâce à la hausse des exportations, de la consommation interne, du prix du brut... en 2002, le PIB pourrait progresser de 2% et, en 2003, de 4,4%. Ainsi, au 1^{er} semestre, les IED ont atteint 6,13Mds\$ (13Mds\$ fin 2002?) dont 80% correspondent aux États-Unis.

Venezuela

EFFET CHÁVEZ?

Les incertitudes politiques ont porté préjudice à l'économie du pays, qui pourrait reculer entre 3,5% et 5% cette année.



Amérique Latine

VISA N° 1

En termes de volume d'achat par cartes de crédit, Visa est leader avec 53% de PDM, soit 25% de plus que MasterCard. Au 1T02, le CA de Visa a crû de 14% comparé au même trimestre 2001. Sur la même période, le CA de MasterCard a progressé de 26,4% et l'émission de cartes a crû de 25,4%.

Argentine

ASSURÉ EN DOLLARS ET EN PESOS

Malgré la « pesification » de l'économie, **MassLife** a lancé une assurance-vie en dollars (2 000\$ d'apport initial). Le portefeuille de MassLife compte 250 000 assurés et 15 000 polices. Depuis janvier, les primes des assurances automobile ont augmenté de 30% environ. Parallèlement, la fraude aux assurances a progressé de 20%.

CARTES BANCAIRES EN SURSIS ?

Près de 44% des commerces prévoient de suspendre les paiements par carte, à cause des frais et des délais de crédit. Introduit dans le pays il y a 30 ans, ce moyen de paiement compte plus de 180 marques, qui enregistrent une chute de 50% de leurs revenus. Tous les mois, près de 100 000 cartes sont rendues par les détenteurs, ce qui a fait passer le nombre de cartes de 5,5M d'unités en mars à 5M d'unités en juillet.

LES EX-FILIALES DU CRÉDIT AGRICOLE

Administrés par le Banco Nación depuis le départ du Crédit Agricole, les banques **Bisel** et **Suquia** auraient, respectivement, 5 coopératives financières et le Banco de San Juan comme candidats à leur reprise. **À noter** : la justice fédérale de Córdoba a ordonné au Suquia de rendre à l'un de ses clients son dépôt en dollars, faute de quoi ce serait à l'ancienne maison-mère de le faire...

Bolivie

BON 1^{ER} SEMESTRE

Malgré les incertitudes qui planent sur les résultats des élections présidentielles, le 1^{er} semestre 2002 a été positif pour l'ensemble du système financier bolivien avec 6,2M\$ de bénéfices. La filiale du SCH (Espagne), Banco Santa María, a dégagé un profit de 3,8M\$.

Brésil

PRIVATISATIONS BANCAIRES

Le gouvernement prévoit de privatiser les banques des États de Santa Catarina, du Ceará, du Maranhão et du Piauí. La vente du BEC (Ceará) est prévue début octobre.

HAUSSE DES DÉPÔTS ET DES TAUX

Malgré la dévaluation du real, entre mai et juin, les dépôts bancaires ont crû de 9,3% par rapport à la même période 2001. **Les épargnants font confiance au système** et profitent des taux annuels de 18%. En juin, les livrets d'épargne ont collecté plus de 6Mds reais, soit la plus forte somme depuis 1991. En revanche, les particuliers qui empruntent doivent payer des taux d'environ 70%/an et les entreprises d'environ 43%/an.

S'ASSURER À LA POSTE

La poste brésilienne a décidé de vendre toute sorte de produits d'assurance sous le label *Seguro Postal*. Pour ce faire, l'ECT lancera un appel d'offres auprès des assureurs.

Chili

BANQUE: REcul DES PROFITS

Au cours des 7 premiers mois de l'année, le secteur bancaire a enregistré 468M\$ de bénéfices, soit 9,72% de moins qu'à la même période 2001. Les banques Santander et Santiago sont en tête des profits.

Colombie

CHIFFRES & PROJETS DE LA EQUIDAD

Au 1^{er} Sem., ses primes émises ont crû de 6,2% par rapport au 1^{er} Sem. 2001 à 16M\$. Sa filiale équatorienne, **Coopseguros**, prévoit de s'implanter à Machala et à Santo Domingo, après Quito et Guayaquil. Au total, dans la période, **le secteur colombien des assurances a enregistré 1Md\$ de primes émises, soit 18,2% de plus qu'en 2001.**

Mexique

BITAL POUR HSBC

L'achat de **Bital** par HSBC (1,14Md\$) changera le panorama bancaire mexicain. **BBVA, SCH, Citibank** et **Scotiabank** devront affronter un nouveau concurrent dans le segment des crédits (avant la crise de 1995, le crédit représentait 5 fois le PIB du pays). Bital possède 1 400 agences, 6M de clients et 15 400 employés. Actuellement, dans le pays, **5 banques concentrent 80% des actifs des opérations de crédits, dont 90% sont sous contrôle d'entités étrangères.**

Pérou

DAVANTAGE DE CRÉDITS

Les taux d'intérêts moyen de 11% / an en dollars ont favorisé le crédit à la consommation et le BTP. Au 1^{er} Sem., les détenteurs de **cartes de débit Visa** ont doublé par rapport au même semestre 2002, à 2,5M personnes.

Uruguay

LES BANQUES EN DIFFICULTÉ

L'armateur grec **Tsakos** s'intéresse aux banques Montevideo et Caja Obrera. La secte **Moon** devra améliorer son plan pour capitaliser sa banque, le Banco de Crédito.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/08/2002

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/08/02	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/01 (local)	30/08/02	31/12/01
ARGENTINE / Merval	375,16	4,4	26,0	3,60	1
BRÉSIL / Bovespa	10 382	6,4	-23,5	3,2	1,8
CHILI / IGPA	4 933,8	-0,42	-8,7	716	531
COLOMBIE / IBB	1 189,7	-0,16	10,8	2 550	1 840
MEXIQUE / IPC	6 216,4	3,2	-3,1	10,0	9,56
PÉROU / IGBVL	1 195,4	2,2	1,2	3,65	3,52
VENEZUELA / IBC	6 793,3	-4,7	3,4	1 400	650

L'appui monétaire au Brésil a bénéficié au Bovespa mais aussi au Merval qui arrive en tête (en monnaie locale) des bénéfices des bourses régionales, malgré la crise qui frappe le pays. La hausse de PeCom (acquis par Petrobras) a été le levier du marché. Les conflits internes du Venezuela ont fait reculer l'IBC qui reste positif depuis janvier. Au Pérou, les autorités ont décidé d'exonérer d'impôt les gains obtenus en bourse jusqu'en 2006.



Argentine

PRODUCTION LAITIÈRE EN BAISSÉ

De janvier à avril 2002, la production de lait dans le pays a chuté de 12% comparé à la même période 2001. La crise a entraîné la fermeture de plus de 2 000 sites de production de lait (*tambos*). Entre 2001/02, la production de lait a atteint 9,1Mds litres et, en 2002, 7,2Mds litres sont prévus. Parallèlement, entre janvier et mai, les exportations de produits laitiers ont crû de 18% en valeur et de 44% en volume comparé à la même période 2001. Dans la période, les ventes de lait en poudre au Brésil ont grimpé de 50%.

ZARA REMPLACÉE PAR FALABELLA

La chaîne de vêtements a fermé son magasin de Córdoba, ouvert depuis 2 ans. Ses importations (97% des produits) étant payées en dollars et ses ventes en bons, Zara perdait 12% au change. Les 1 000m² libérés dans le *Nuevocentro Shopping* seront occupés par Falabella, la chaîne chilienne de grands magasins, qui compte y installer **Home Store**, son enseigne d'équipement et décoration de la maison. **À noter** : Zara conserve ses 4 magasins de Buenos Aires.

ARCOR RÉSISTE

L'une des rares industries contrôlées entièrement par des capitaux nationaux (famille Pagani) serait intéressée par des partenariats avec d'autres firmes du secteur des friandises et autres sucreries (Europe de l'Est, Asie) mais ne cherche pas d'acquéreur. Pour le moment, Arcor a passé un accord avec le groupe alimentaire argentin **Quickfood** pour la fourniture de légumes surgelés (épinards, maïs, brocolis...). Arcor possède 31 sites de production dont 25 en Argentine et 3 au Chili (Dos en Uno) et produit 30tn de produits pour la société américaine **Brach's** (60M\$).

MAUVAIS MARKETING VITICOLE

La mauvaise image économique du pays empêche d'augmenter le volume de vins exportés (150M\$/an, 7% du CA total produit). Dans les années 90, les investissements dans le secteur ont atteint 1,5Md\$. Les caves Cuello Roca, Frutos de Fiambalá et Cabernet de los Andes (Catamarca) se sont associées pour exporter (100 000 litres/an). **Patrick d'Aulan** (Alta Vista) prévoit d'exporter 90% de sa production (900 000 unités).

Brésil

PARMALAT N'AIME PAS LE CHOCOLAT

La filiale du groupe italien a cédé le fabricant de chocolats *Neugebauer* à Balas Florestal. *Neugebauer* (fondée il y a 110 ans) détient 4% de PDM. Parmalat cherche à se concentrer sur la fabrication de produits laitiers, de BRSA et de biscuits. Le groupe italien a déjà vendu ses fabriques de fromage, de beurre et de lait en poudre à Comercial de Lacteos de Natal et la marque Avaré à Kremon.

SOIF DE COCA-COLA

Au 2T02, les ventes de sodas ont crû de 4% par rapport au 2T01. Le lancement de Fanta Citrus et de Maçã et la consolidation de Kuat sur le marché ont contribué au résultat. Le Brésil est le 3^{ème} marché de Coca-Cola (50,6% de PDM - 10Mds reais), après les États-Unis et le Mexique. En 2002, le marché des BRSA devrait progresser de 3%.

L'ESSENCE DE SENDAS

D'ici 2004, la chaîne *carrioca* prévoit d'ouvrir 35 postes à essence dans son réseau de magasins (77 supers et 7 Casa Show). En 2002, Sendas inaugurerait 7 magasins.

Chili

UNE NOUVELLE USINE D'APROLECHE

Aproleche prévoit d'investir 45M\$ dans un site qui produira 1M litres/jour, soit 25% du total produit dans le pays. Aproleche recherche des financements (55% du capital) pour consolider son développement.

EXPORTATIONS DE FROMAGES

Entre janvier/mai, 1 020tn de fromages ont été exportées (+94,2% par rapport la même période 2001). Il s'agit de fromages type gouda, mozzarella, parmesan, cheddar...

LES FRANCHISES DE LE FOURNIL

Le boulanger d'origine française (Christian Vabret), implanté depuis 5 ans à Santiago, (4 points de vente) vient d'ouvrir son 1^{er} magasin franchisé à Las Condes (Santiago). Un 2^{ème} Le Fournil franchisé devrait ouvrir ses portes à Providencia (Santiago), en octobre. En 2002, le CA du groupe atteindrait 4M\$.

Colombie

LES SAVEURS D'ALPINA

Le fabricant de produits laitiers, concurrent de Parmalat, Nestlé et Colanta, a lancé une ligne de jus de fruits et de pots pour bébés. Déjà présent en Équateur et au Venezuela, Alpina prévoit de s'implanter au Pérou en 2003. Le CA annuel d'Alpina est d'≈ 175M\$.

Mexique

UN MARCHÉ EN OR POUR LE LAIT

Le pays est un des plus gros importateurs mondiaux de lait et de produits dérivés. En moyenne, les Mexicains boivent 112,4 litres de lait/an dont 16,8% sont importés.

UN GIGANTE À LOS ANGELES

Les autorités californiennes ont approuvé l'ouverture d'un supermarché Gigante dans la localité d'Anaheim. Ce 5^{ème} magasin nord-américain demande 5M\$ d'investissement.

SOIF D'EAU MINÉRALE

Le CA généré par le secteur de l'eau minérale atteint, en moyenne, 6,5Mds\$/an et la consommation est de 13M litres/an. En 2002, le secteur progresserait de 12%. La marque **Bonafont** contrôle 25% du marché.

Uruguay

LE PAIN DE LOS SORCHANTES

Le fabricant de viennoiseries et de pains pour hamburgers a investi 3M\$ pour développer ses 3 lignes de production.

Venezuela

PRODUITS LAITIERS PLUS CHERS

Depuis 1999, le prix du lait a crû de 74%. En juillet, le litre valait ainsi 870 bolivars contre 468,68 bolivars en décembre 1998. Dans la période, le kilo de lait en poudre a grimpé de 62,4% et celui du fromage de 43%. **Attention**: la prochaine application de la TVA aux fromages provoquera une hausse des prix de près de 35%. Entre janvier et juillet, la consommation de fromages a chuté de 60%.

GRANDE DISTRIBUTION ET TENDANCES DE LA CONSOMMATION EN AMÉRIQUE LATINE

L'étude mensuelle d'iFi pour suivre l'évolution du secteur **Contact** : Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : *Acéitera General Deheza*-AGD (famille Urquía), le N° 1 des produits oléagineux projette de se positionner dans l'exportation de viande. – La surexploitation des fonds marins argentins risque d'épuiser des ressources qui rapportent 800M\$/an. ► **BRÉSIL** : Au 1^{er} semestre, le secteur agroalimentaire/boissons a attiré 14,9% des IED du pays (2,1% au 1^{er} semestre 2001). ► **CHILI** : Au 1^{er} semestre, les ventes de fleurs ont généré un CA de 1,94M\$. ► **COLOMBIE** : Carrefour a investi 25M\$ dans l'ouverture du 5^{ème} magasin de Bogota situé dans le quartier 20 de Julio. ► **ÉQUATEUR** : En juillet, 269 942tn de bananes ont été exportées, contre 287 470tn en juin. ► **PÉROU** : Le Grupo Cisneros (Venezuela) a payé 239M\$ pour 19,2% du brasseur Backus Perú.



Amérique Latine

STRATÉGIES PÉTROLIÈRES

Les réformes entreprises dans le secteur des hydrocarbures dans les années 90 ont permis l'arrivée d'opérateurs étrangers. Par ailleurs, la concurrence avec les groupes locaux a exigé de volumineux investissements. En Amérique Latine, le coût total de la **production** de pétrole (exploration, exploitation, raffinage) oscille entre 4\$/7\$/baril pour les sociétés locales et entre 6\$/11\$ pour les groupes étrangers.

INVESTISSEMENTS			
Entreprise	Pays	Montant	Période
Pdvs	Venezuela	59Mds\$	2000/2009
Pemex	Mexique	33Mds\$	2002/2007
Petrobras	Brésil	31Mds\$	2001/2005
Repsol-YPF	Espagne	23,1Mds\$	2001/2005
TotalFinaElf	France	25% de ses investissements	
Shell	Pays-Bas	nd	nd
Pecom	Argentine	3Mds\$	2001/2005

Argentine

LES PERTES DU GAZ ...

Au 1^{er} semestre 2002, *Transportadora de Gas del Sur* a enregistré 486M pesos de pertes contre 135,8M pesos de bénéfices au même semestre 2001. Dans la même période, **Metrogas** a accusé un préjudice de 624,8M pesos, provoqué par la dévaluation de la devise nationale. L'arrêt des subventions publiques entraînerait des hausses du prix du gaz au public allant jusqu'à 200% !

... ET DE L'ÉLECTRICITÉ

Au 1^{er} semestre 2002, la dévaluation du peso et la « *pesification* » des tarifs se sont traduits par une perte de 860M pesos pour **Edenor** (EDF) et de 240M pesos pour **Ede-sur** (Distrilec, Energis, PeCom Energía).

EDENOR VENDU?

Financial Development Group (USA) aurait offert 223M\$ pour 10% du capital du fournisseur d'électricité de la zone nord de Buenos Aires, contrôlé par EDF.

IL FAUT INVESTIR

Le développement énergétique du pays exige 1Md\$ d'investissement par an.

Bolivie

INVESTISSEMENTS MILLIONNAIRES

D'ici 2006, le pétrolier espagnol Repsol-YPF investirait dans le pays 1Md\$ dans l'exploration et l'exploitation d'hydrocarbures. Par ailleurs, le consortium **Pacific LNG** formé par Repsol-YPF, British Gas et **Pan American Energy** aurait perdu le contrat d'exclusivité passé avec Sempra Energy pour exporter du gaz naturel bolivien via un port chilien ou péruvien. De son côté, **TotalFinaElf** investirait 4Mds\$ dans un projet similaire.

Brésil

PETROBRAS MISE SUR L'ARGENTINE

Le géant pétrolier brésilien a payé 1,12Md\$ pour 58,6% du 2^{ème} producteur de pétrole argentin **PeCom Energía** (Gregorio Perez Compac). Par ailleurs, Petrobras a pris le contrôle de **Petrolera Santa Fe** pour 89,5M\$. Avec ces achats, **Petrobras** contrôle 11% du gaz, 15% du pétrole ainsi que 6% de l'électricité argentins. L'achat de PeCom par Petrobras ouvre les portes des marchés vénézuélien, équatorien et péruvien où le groupe argentin est bien implanté.

DU GAZ EN KIT

Le Brésilien **White Martins** (Praxair) s'est associé à **ETM** (Italie) pour la construction à Manaus d'une fabrique de convertisseurs de gaz naturel en « kit » pour les véhicules. En 2001, WM (pétrochimie) a facturé 5,1Mds\$.

LES ÉTRANGERS SE DÉBRANCHENT

Après Enron, d'autres électriciens pourraient céder ou diminuer leurs intérêts dans le pays. Les rumeurs parlent de Light/EDF, Endesa et PPL ainsi que d'AES qui aurait mis en vente Eletropaulo Metropolitana, AES Sul Distribuidora et AES Tietê. Ces dernières années, les groupes électriques étrangers ont investi près de 30Mds\$ dans le pays.

Chili

FUSION ÉLECTRIQUE

Codelco (cuivre) et Tractebel préparent la fusion d'Electroandina et d'Elenor. La nouvelle entité serait le principal générateur du SING avec 1 751MW de puissance installée.

Colombie

LA CONSOMMATION AUGMENTE

En juillet, la demande d'électricité s'est accrue de 3,49% comparé à juillet 2001 et la consommation moyenne par jour a atteint 121,18GW/heure. De janvier à juillet, la consommation a progressé de 3,34% par rapport aux 7 premiers mois 2001.

Mexique

LE FUTUR MARCHÉ DE L'ÉLECTRICITÉ

Le Président Fox projette de diviser le marché en 2 : celui des petits consommateurs qui continueraient à être desservis par les groupes électriques publics (CFE et LyFC) et celui des grands consommateurs (+2 500MW/heure/an) qui pourraient choisir parmi des fournisseurs privés. Pour satisfaire l'augmentation de la demande, le pays devrait investir 6Mds\$ par an dans le secteur électrique. En 2000, le *Sistema Eléctrico Nacional*-SEN comptait 172 centrales de génération (152 de CFE, 19 de LyFC et 1 privée).

LE GAZ ET LE PÉTROLE DE PEMEX

Cette année, le pétrolier a investi 2,8Mds\$ dans l'installation d'équipements dans le bassin de Cantarell lui permettant d'exploiter 95% du gaz produit. En 2001, Pemex a produit 4,9Mds de pieds³ de gaz naturel. Entre janvier et juillet, ses exportations de pétrole ont généré un CA de 7,1Mds\$.

Pérou

LES CHIFFRES DE LUZ DEL SUR

En 2002, le CA du groupe atteindrait 300M\$ et les investissements 30M\$ (18M\$ ont été déjà déboursés). Le commerce représente 12% des ventes de Luz del Sur.

Venezuela

PDVSA AU BRÉSIL

Ali Rodríguez, Président du géant pétrolier vénézuélien, a annoncé le projet de construction d'une raffinerie dans le Nord-est du Brésil. **Attention** : en 2002, les bénéfices de Pdvs n'atteindraient que 2Mds\$ contre près de 4Mds\$ en 2001 et 7,21Mds\$ en 2000.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Depuis janvier, les prix du gasoil et de l'essence ont grimpé, respectivement, de 112% et de 58,5%. – Malgré la crise, Repsol-YPF prévoit d'investir 800M\$/an dans le pays. ► **BRÉSIL** : Le prix des bonbonnes de gaz a baissé de 4% en moyenne. – En 2003, Shell prévoit de démarrer la production de pétrole dans le pays. – Le gouvernement a payé 10,2Mds reais aux distributeurs d'électricité pour compenser les pertes lors du rationnement d'énergie. ► **CHILI** : En 2001, la dette du secteur électrique du pays était de 12Mds\$. ► **CUBA** : En 2002, le secteur cubain du golfe du Mexique (112 000km²) produira 80 000 barils / jour. ► **ÉQUATEUR** : En 2003, la production de pétrole de *Petroproducción* serait de 86M de barils, soit la même qu'en 2002.



Amérique Centrale

LES ROUTES DU PPP

Le **Plan Puebla Panama**, signé entre les États du sud du Mexique, le Guatemala, le Honduras, El Salvador, le Nicaragua, le Costa Rica, Panama et Belize prévoit, entre autres, d'investir 1,7Md\$ dans la construction de routes (cf aussi ALMA 66).

Argentine

LE BTP S'ÉCROULE

En juillet, le secteur de la construction a chuté de près de 40% comparé à juillet 2001. 40,8% des entreprises du BTP ont leur activité paralysée et, depuis 3 mois, le secteur a licencié 21 755 travailleurs... Par ailleurs, bien que la consommation de ciment ait baissé de 35,2% entre janvier et juillet, le prix du sac de ciment a grimpé de 65%, passant de 7,5 pesos à 12,5 pesos.

NOIR PANORAMA POUR LOMA NEGRA

Endetté en dollars et facturant en pesos, le plus grand cimentier argentin a demandé à Morgan Stanley de renégocier sa dette de 330M\$. En 2001, les 9 sites de production du groupe ont facturé 260M\$, auxquels se sont ajoutés 67M\$ des *Estancias Unidas del Sur* et de Ferrosur. Pour le moment, Amalita Lacroze de Fortabat refuse de vendre malgré les avances d'acteurs comme Holcim (Corcemar/Minetti, 33% de PDM) et Lafarge (Cementos Avellaneda, 16% de PDM).

EZEIZA À 18 MINUTES DE BA

Aeropuertos 2000 étudie la construction d'une liaison ferroviaire entre l'aéroport international et le centre de Buenos Aires. Le projet entre Ezeiza et la gare *Constitución* demanderait la construction de 3km de voies supplémentaires pour relier le terminal aérien avec la ligne de chemin de fer existante. Le coût total (voies+équipements+matériel ferroviaire adapté) atteindrait 150M\$.

DES BUREAUX BRADÉS

La crise du pays a paralysé les opérations immobilières, ce qui a provoqué la chute des prix : le m² de bureaux vendu, en moyenne, à 3 000\$ en 1998 se négocie à 1 375\$ actuellement. Les loyers, qui tournaient autour de 35\$/m², n'atteignent que 13\$ aujourd'hui.

Brésil

UN BON MOIS IMMOBILIER

En août, les constructeurs et les promoteurs immobiliers ont dégagé des résultats bien meilleurs que l'an dernier. Ainsi, *Lopes Consultoria Imobiliária* a facturé 120M reais, soit le double qu'en août 2001. Cette année, il devrait réaliser un CA d'environ 1,3Md reais avec le neuf. Le promoteur immobilier *Coelho da Fonseca* a vendu 70% d'un centre médical à Higienópolis en 40 jours à 120 000 reais le cabinet de consultation. Au total, selon la Secovi, le nombre d'unités vendues en 2002 devrait être de 10% supérieur à 2001.

Chili

LES TRAVAUX DE VINCI

Le constructeur français est l'un des candidats à la construction des prisons du pays, pour lesquelles un investissement de 50M\$ est prévu. Outre ce projet, Vinci pourrait présenter des offres pour la construction du pont sur le canal Chacao (350M\$) et pour la rénovation de la route 5 (105M\$).

MOINS DE CIMENT


Avec la vente de 6,3M de sacs de ciment en juillet, le secteur ne progresse que de 0,3% entre janvier et juillet par rapport à la même période 2001. Au total, en 2002, le marché du ciment ne devrait croître que de 2%. Les principaux cimentiers du pays sont **Polpaico** (Holcim) avec 36% de PDM, **Melón** (Lafarge) avec 37,4% de PDM et **Bío-Bío** (Hernán Briones) avec 26,6% de PDM.

UN NOUVEL HÔPITAL MILITAIRE

Le consortium formé par les constructeurs chilien Neut Latour et italien Inso/Esoat a présenté la meilleure offre pour la construction d'un hôpital pour l'armée chilienne (118M\$, 88 500m², 330 lits).

Colombie

DES AÉROPORTS PARTOUT

 Le Ministère de Transports prévoit la construction de 50 aéroports de petite taille. 500 000\$ seraient investis dans chaque aéroport. **A noter** : le pays compte 550 terminaux aériens.

Costa Rica

AMÉLIORER LE PORT DE CALDERA

Les sociétés « ticas » Saret et Pipasa se sont associées avec les groupes colombiens Brisas del Pacífico et S. Portuaria San Buenaventura pour la rénovation et la gestion du port de Caldera. 35M\$ seront investis dans le projet, ce qui permettra de traiter 2,2M tn de marchandises par an.

Mexique

LE PLAN AUTOROUTIER

Près de 2Mds\$ seront déboursés pour la mise en place de la 1^{ère} tranche d'un plan de construction et de rénovation de 780km de routes. 22 autres projets sont prévus pour un montant de 900M\$ (635km). Près de 40% des routes du pays sont en mauvais état.

GEMEX À PORTO RICO

Le 3^{ème} cimentier mondial a payé 250M\$ pour Puerto Rican Cement Company. Cette opération permet à Cemex d'ajouter 1,4M/tn de ciment à sa capacité actuelle, qui avoisine 78M/tn produites dans 32 pays.

Pérou

L'ASSAINISSEMENT DE CONCYSSA

Le groupe réalise des travaux de rénovation sur ses réseaux de distribution d'eau et de collecte d'eaux usées de Lima (130km) pour un montant de 34M\$. En 2002 Concyssa facturait 5% de plus qu'en 2001 (20M\$).

Venezuela

OCCASIONS IMMOBILIÈRES

Depuis 3 ans, les prix du marché immobilier se sont réduits de 7%. Ainsi, la valeur moyenne du m² d'un appartement atteint 750 \$, celle des locaux commerciaux 1 250\$ et celle des bureaux 1 302\$. Depuis janvier, les ventes d'immeubles ont chuté de 30% par rapport à la même période 2001. Le déficit en logements atteint 1,5M d'unités.

UN TOIT POUR TOUS

Depuis 2 ans, le gouvernement a investi près d'1Md\$ dans la construction de 144 750 logements.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le gouvernement de la province de Buenos Aires prévoit d'inaugurer 7 prisons qui permettront de désengorger les commissariats qui abritent 7 500 détenus! – Le gouvernement prévoit d'investir 1,2Md pesos dans la construction de routes et dans la réparation de 10 000km du réseau routier. ► **CHILI** : Entre janvier et juillet, les ventes de logements neufs ont chuté de 2% comparé à la même période 2001, à 6 528 unités (3 297 appartements et 3 231 maisons). ► **ÉQUATEUR**: La mise en marche du port privé de Dole (commerce de fruits) a attiré 35% de l'activité du Puerto Marítimo de Guayaquil (62% des opérations totales du pays). ► **MEXIQUE** : En 2002, le secteur cimentier devrait croître de 3% comparé à 2001.



Beauté latino-américaine

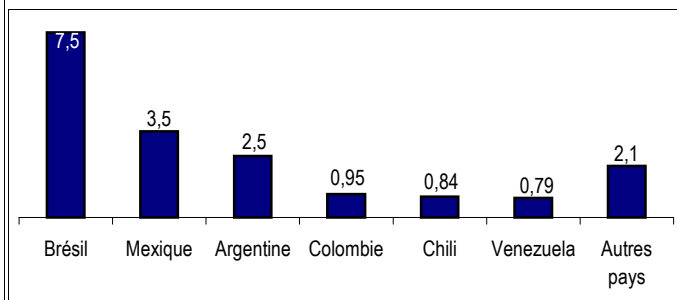
La situation économique, politique et sociale de leur pays ne fait pas oublier aux Latino-américains leur *look*. Ainsi, **le secteur de la beauté et de l'hygiène personnelle est un des secteurs à plus forte croissance dans la Région**. Chaque année, ce marché brasse plus de 18,5Mds\$ et croît à un rythme de 6%/an, soit 2 fois plus vite qu'aux États-Unis (+3,3%/an) et qu'en Europe (+2,4%/an).

Devant la forte demande, les entreprises s'efforcent de développer constamment de nouveaux produits et concepts et jouent sur la **diversité culturelle et raciale** qui caractérise ces pays. En effet, les consommateurs se font de plus en plus exigeants et la demande de produits ciblés et adaptés à chacun s'intensifie. Ainsi, **l'ethnique est un segment dont la croissance est estimée à 54% l'an**.

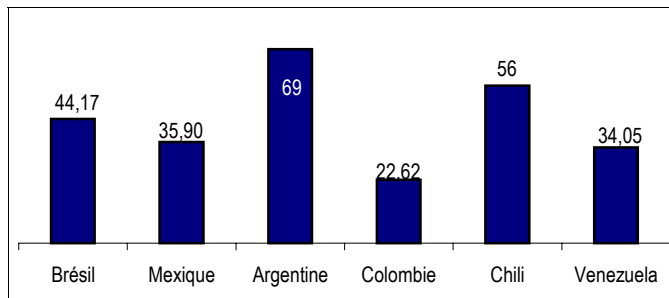
Par ailleurs, les produits de beauté ne sont plus réservés exclusivement aux femmes et les **hommes** aussi veulent leurs gammes. Ainsi, le segment des produits masculins croît une fois et demie plus vite que le reste du marché des cosmétiques et, **en 2002, la croissance attendue serait de 8%**.

LA BEAUTÉ EN CHIFFRES

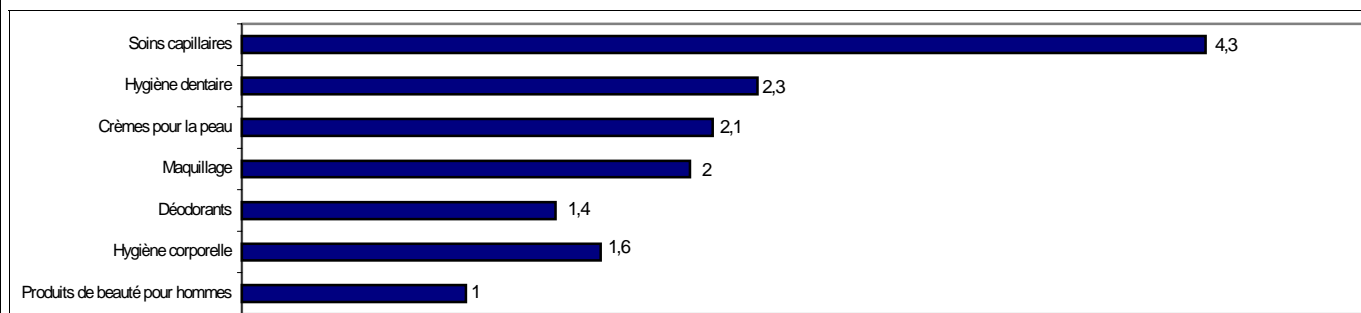
DÉPENSES PAR PAYS ET PAR AN en milliards de dollars



DÉPENSES PAR HABITANT / PAYS ET / AN EN DOLLARS



LES DÉPENSES PAR SEGMENTS EN MILLIARDS DE DOLLARS



LE DÉTAIL SELON LES PRODUITS



Les **soins capillaires** représentent un marché de 4,3Mds\$/an, enregistrant une croissance de 5%. Sur ce segment en particulier les produits ethniques prennent toute leur importance. Ainsi, on dénombre dans la région plus de **130 marques de shampoings** différentes.

Second en valeur, **l'hygiène dentaire** brasse 2,3Mds\$/an. Les **dentifrices en pâtes et en gel** représentent **80% des ventes** alors que les produits de rinçage 2 en 1 restent marginaux.

Suivent les **soins pour la peau**, dont les ventes augmentent d'environ 5%/an. Là aussi, les produits se font de plus en plus ciblés. **Les pays ayant un climat sec et à topographie montagneuse sont les plus gros consommateurs de ce genre de produits**. Le **maquillage** est le segment à plus fort potentiel de croissance (+7% l'an) et est, aussi, **le segment auquel sont le plus attentifs les entreprises du secteur**.

Les ventes de **déodorants** et de **produits d'hygiène corporelle** progressent de 4% par an. Sur le segment des déodorants, les **sticks** représentent 25% des ventes totales. Les **savons** sont en perte de vitesse chez les fabricants, mais **attention** : les femmes latino-américaines cherchent à garder leur peau grasse et évitent donc les produits qui ont tendance à assécher la peau, comme les gels douche. Par ailleurs, l'adaptation des produits au marché doit, également, tenir compte de l'influence du climat relativement plus chaud et des étés plus longs caractéristiques des pays de la Région sur l'aspect physique des Latins.



AMÉRIQUE LATINE : BILAN & PRÉVISIONS DU MARCHÉ AUTOMOBILE

Pays	Unités vendues (2001)	Prévisions de ventes 2002	N° d'habitants	N° d'habitants pour 1 auto vendue	Unités vendues (mois)	Var. / même mois 2001
Mexique	910 000	1 000 000	100M	100	80 206 (mai)	+2,8%
Venezuela	216 000	200 000	24M	120	10 371 (juillet)	-43,7%
Brésil	1 600 000	1 400 000	170M	121	112 134 (juillet)	-10,9%
Chili	90 000	110 000	15M	136	8 000 (juillet)	-8,5%
Équateur	60 000	75 000	13M	173	nc	nc
Uruguay	14 000	14 000	3,4M	242	421 (juin)	-54%-
Paraguay	14 500	16 000	5M	312	nc	nc
Argentine	176 000	80 000	37M	462	4 784 (juillet)	-67,3%
Colombie	43 000	45 000	42M	933	8 156 (juillet)	+61%
Pérou	10 400	12 000	25M	1 777	nc	nc
Bolivie	4 000	4 500	8M	2 083	nc	nc

Argentine

EXPORTER PAR LA VOIE DES AIRS

En juillet, les exportations argentines par voie aérienne ont progressé de 17,46% comparé à juillet 2001, à 5 644,75tn. Sur la même période, les importations par voie aérienne ont reculé de 50,47%.

DINAR CHANGE DE MAINS

La compagnie aérienne créée il y a environ 10 ans par Andrés et Alberto Desimone a été rachetée par l'homme d'affaires Favez Chehab (l'actionnaire principal de la compagnie de charters *American Falcon*), qui assumera ainsi les 75M\$ de dettes de Dinar.

Brésil

LES 175 D'EMBRAER EN INDE

Jet Airways de India a passé commande à Embraer de 10 avions du modèle *Embraer 175* (soit un contrat de 260M\$) et a déposé 10 options d'achat pour ce même avion (260M\$ de plus si la vente se concrétise).

PRODUCTION AUTOMOBILE

PRÉVISIONS DE PRODUCTION JUSQU'EN 2007

	Véhicules légers	Camions/Autobus
2002	1 820 700	99 880
2003	1 928 400	103 358
2004	2 028 100	107 365
2005	2 098 800	111 308
2006	2 171 600	115 494
2007	2 241 700	119 710

Chili

IMPORT-EXPORT PAR MER

En 2001, les exportations et les importations transitant par les ports chiliens ont totalisé 23,16Mds\$, soit 74% du commerce extérieur du pays. En volume, cela représente 55,92Mtn, soit 63% de plus qu'en 2000 et soit 80% du total du volume exporté/importé en 2000. Les ports principaux sont ceux des V^{ème} et VIII^{ème} Région avec 50% du total transporté.

Colombie

LES LEADERS DES VENTES D'AUTOS

En juillet, **Chevrolet** a dominé les ventes de voitures, avec 2 109 unités placées, soit 86,7% de plus qu'en juillet 2001. Il est suivi de **Renault**, avec 1 159 voitures vendues, puis de **Mazda**, avec 5 212 unités.

Mexique

CAMIONS EN CONTREBANDE

Selon la *Asociación Nacional de Camiones y Tractocamiones* (ANPACT), dans les années 90, l'entrée illégale dans le pays de camions a coûté au secteur plus de 3Mds\$.

BAISSE DES EXPORTATIONS DE VW

Au 1^{er} semestre, VW a commercialisé 88 719 unités, soit 25,4% de PDM sur le segment des véhicules de tourisme. Sur la période, les exportations de VW ont reculé de 18,34% comparé à la même période 2001, à 136 830 unités, dont 117 125 unités pour les USA.

Pérou

VOYAGES PÉROU-BRÉSIL

Chaque année, Varig transporte ≈30 000 personnes entre le Pérou et le Brésil. De ce total, 60% sont des hommes d'affaires brésiliens en voyage au Pérou pour raisons professionnelles et 40% restants sont des touristes Péruviens qui se rendent au Brésil.

Uruguay

UNE LOGISTIQUE DE A À Z

Les sociétés Tienpost, spécialisée dans la logistique au niveau national et Transcargo, spécialisée dans l'international, se sont associées pour créer **Logística Total**. Ce nouvel opérateur logistique offre aux clients une gamme complète de services, de la production à la consommation du produit.

Venezuela

AUTOS : LA SITUATION À JUILLET

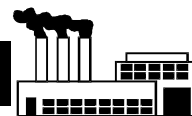
De janvier à juillet, les ventes de voitures ont chuté de 21,95% à 91 267 unités. Sur la période, **Ford** a vendu 6 910 Fiesta et GM, 11 676 Corsa. Par ailleurs, sur les 7 premiers mois, 29 401 véhicules ont été importés.

DES VOLS MOINS CHERS

L'alliance stratégique entre les compagnies aériennes Aseca et Avior va faire baisser de 20% les tarifs des billets, grâce aux économies à réaliser par les 2 compagnies (1M\$ pour Aserca et 500 000\$ pour Avior).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : VW lance dans le pays la Passat Protect, une voiture blindée fabriquée en Allemagne et vendue au prix de 95 000\$. ► **BRÉSIL** : Au 1^{er} semestre, Fiat a dominé les ventes d'automobiles, avec 156 078 unités, suivi de VW (153 995 unités), de GM (145 041 véhicules), de Ford (42 956 unités), de Peugeot (31 524 unités) et de Renault (31 001 unités). ► **PÉROU** : Le Pérou et le Brésil préparent la signature des accords *Fortaleza de Cielos Abiertos*, qui permettront d'augmenter le trafic aérien entre les 2 pays. ► **URUGUAY** : Oferol, le constructeur Citroën dans le pays, a conclu un accord avec Avtovaz, le constructeur de Lada en Russie, pour fabriquer les nouvelles camionnettes Lada du modèle Niva destinées à l'exportation vers l'Argentine et le Brésil.



Argentine

ALUAR, UNE CESSION DE PLUS ?

Le fabricant argentin d'aluminium, propriété de la famille Madanes, pourrait être vendu au géant nord-américain Alcoa. Toutefois, l'opération est suspendue jusqu'à la fin du mandat du Gouvernement Duhalde, celui-ci pouvant s'opposer à la vente d'une entreprise locale de plus. Aluar facture 500M\$ par an, vend 80% de sa production à l'étranger et contrôle 20,4% de l'électricien Transpasa.

NATIONALISATION DEMANDÉE

Sûrement en réaction aux ventes massives des entreprises locales, les Argentins réclament un plus grand contrôle de l'État sur les entreprises du pays. Ainsi, ces 10 dernières années, la part de la population réclamant des nationalisations ne dépassait pas 10%. Cette année, elle a atteint 51%.

LES PERTES DES ENTREPRISES

Selon un rapport du Banco Río (SCH), avec la dévaluation du peso argentin, les entreprises locales cotisant en bourse auraient perdu plus de 64,7Mds de pesos et 28 entreprises auraient cessé de payer leurs obligations négociables, soit un montant de 988M\$.

Brésil

L'INDUSTRIE PAULISTA EN CHIFFRES

De janvier à juillet, l'Indice du Niveau d'Activité des industries de São Paulo a chuté de 3% comparé à la même période 2001. Cependant, en juillet, les ventes du secteur ont crû de 6,1% en valeur corrigée des variations saisonnières. Le niveau d'utilisation de la capacité installée reste stable à 81,1%.

LES CAHIERS, LES STARS DE L'EXPORT

Selon l'Association Brésilienne de l'Industrie Graphique (Abigraf), de janvier à avril, l'exportation de cahiers scolaires a crû de 41% en valeur, à 12,1M\$ et de 75% en volume à 10 930 tn. Point fort de cette industrie selon Abigraf : les rentrées scolaires alternées entre hémisphères nord et sud.

ACIER BRÉSILIEN À L'ÉTRANGER

Sur les 7 premiers mois, les exportations des 4 principaux exportateurs brésiliens de produits sidérurgiques (CSN, CST, Confab et Açominas) ont crû de 16,7% à 845,19M\$.

Chili

LES PROJETS DE SANDERSON

Laboratorios Sanderson a investi 7M\$ dans l'agrandissement de son usine de produits pour injections afin de faire face à la demande mexicaine et brésilienne, marchés que le groupe investit cette année. Par ailleurs, Laboratories Sanderson n'écarte pas la possibilité de conclure des accords avec les États-Unis et l'UE. Le groupe exporte actuellement ses médicaments dans 12 pays d'Amérique Latine. Son CA atteint 14M\$/an, dont 5,6M\$ à l'export. Avec le Mexique et le Brésil, les ventes de Laboratories Sanderson devraient atteindre 24M\$ d'ici 5 ans et 34M\$ d'ici 10 ans et les exportations devraient représenter 74% du CA total du groupe.

POUR QUI ESSAL ?

Vivendi, Thames Water et Anglian Water seraient intéressés par l'acquisition d'Essal, la filiale d'Iberdrola chargée du traitement de l'eau de la X Région. Cette opération pourrait accélérer la cession de la part de l'État d'Essar, le pendant d'Essal dans la IX Région. Ces 2 entreprises deviennent ensemble plus attractives, le nombre de clients atteignant alors les 290 000.

STAGNATION DE L'INDUSTRIE

Depuis 1998, le secteur industriel n'aurait progressé que de 1,7%, soit une moyenne de 0,1% par trimestre. Cette stagnation est préoccupante, car l'industrie du pays représente 15,7% du PIB. En 2002, la croissance maximum prévue pour l'industrie est de 1%

Colombie

COMBIEN D'ORDINATEURS ?

5 Colombiens sur 100 possèderaient un ordinateur. Dans l'éducation supérieure, on compte 89 ordinateurs pour 1 000 étudiants contre 33 / 1000 dans l'enseignement non supérieur. Les villes se situent dans la moyenne, avec 50 ordinateurs pour 1 000 personnes. Par ailleurs, dans le secteur des services, 66% des entreprises ayant un site internet vendent leurs produits via le net, contre 15,8% dans l'industrie.

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES, TENDANCES ET ÉVOLUTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ ?...

Pour plus d'informations, contactez le service **VEILLE-INFO** d'IFI ☎ 01 47 42 23 05

Mexique

IMSA SE RENFORCE EN EUROPE

Grupo IMSA (acier) a acquis pour 10,4M\$ le groupe espagnol Lightfield, 2nd producteur européen de lames de plastique renforcés avec de la fibre de verre. Cette opération s'est faite par l'intermédiaire de la filiale espagnole d'IMSA, Stabilit, qui contrôlera avec cette acquisition 65% du marché espagnol et qui sera présent en France et au Portugal.

LES PROBLÈMES DU PLASTIQUE

L'industrie nationale du plastique doit faire face au manque de crédits, de programmes de soutien et d'appuis financiers. Le secteur perd donc de sa compétitivité sur les marchés local et international. Ainsi, 25% du plastique commercialisé dans le pays est importé. Cependant, le secteur reste stable et prévoit, en 2002, une croissance de 5%.

Pérou

FAILLITES EN CHAÎNE

Sur les 45 entreprises d'assainissement d'eau du pays, 35 sont en faillite.

MOINS DE THERMOS

Au 1^{er} trimestre 2002, les ventes de Thermos del Perú ont chuté de 15% comparé à la même période 2001. En revanche, grâce à la météo, elles auraient été en hausse au 2^{ème} trimestre. En outre, Thermos del Perú pourraient exporter ses produits en Bolivie, en Colombie et au Venezuela.

Uruguay

PASO ALTO S'ÉTEND TOUJOURS

Les investissements du groupe forestier dans le pays s'élèvent à 50M\$. Il détient 38 000 ha de forêts sur 60 sites. Par ailleurs, Paso Alto continue son expansion dans la Région et s'installe à Córdoba et à São Paulo, après avoir investi Rosario fin août. **À noter** : le groupe accumule 1,5M\$ de pertes, à cause du retard des aides du gouvernement. Il a dû dès lors renégocier le paiement de ses Obligations.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En 2002, l'informatique et les télécommunications devraient facturer 26% de moins qu'en 2001. ► **BRÉSIL** : Depuis début août, les tarifs postaux ont augmenté de 10,3% en moyenne. ► **CHILI** : Nautika Chile a investi 2M\$ dans de nouvelles installations afin d'exporter ses produits de camping dans le reste de l'Amérique, en Europe et en Asie. ► **MEXIQUE** : Le budget 2003 de l'éducation est le plus important de l'histoire du pays : 36Mds\$, soit 6,8% du PIB. - Seules 12% des industries manufacturières du pays (soit 41 000 entreprises) ont des certificats de qualité, qui garantissent leur compétitivité au niveau international. ► **PÉROU** : Seules 18% des 600 entreprises qui opèrent sur le marché de la sécurité dans le pays seraient légales.



Argentine

OCCUPATION MOYENNE DES HÔTELS

Depuis la *pesificación*, le taux d'occupation moyen des hôtels 4* et 5* est de 50%. Une **exception** : l'Etoile Hotel Recoleta, qui affiche complet et dont le CA a crû de 44%. **Les raisons** de ce succès : les tarifs restés en pesos et une garantie de sécurité par sa situation stratégique.

LES 4 JOURS DE LA MODE

Rares secteurs avantagés par la dévaluation, le textile et la mode ont leur semaine. Créée par Grupo Pampa, la Buenos Aires Fashion Week a organisé, début septembre, sa 4^{ème} édition (230 000 pesos d'investissement), qui a permis à des stylistes argentins de présenter leurs collections à des acheteurs professionnels, en vue des gagner des marchés étrangers. Succès de cette entreprise, estimée à 2M\$ par un fonds d'investissement américain dont l'identité n'a pas été dévoilé et qui a acquis 10% du groupe.

ASATEJ MISE SUR L'EXTÉRIEUR

En 2002, l'agence de voyages argentine, contrôlée par ses fondateurs Eduardo Biraben, Juan Pablo Lafosse et Pablo Fisch, prévoit d'atteindre un CA de 60M\$, dont 50% à l'extérieur. Asatej prévoit, aussi, d'ouvrir 6 succursales, qui viendront s'ajouter aux 20 existantes en Espagne, au Mexique, au Chili, en Uruguay et à Miami.

Brésil

UN FUTUR HÔTEL 6* PAULISTA

Le Groupe Silvio Santos prévoit de construire le 1^{er} hôtel 6* brésilien, situé à Guarujá (São Paulo). Ce complexe hôtelier, situé sur un terrain de 85 000 m², s'inspirerait du 6* sud-africain, The Palace Hotel, dans lequel ont été investis 80M\$ (338 chambres).

LES SALONS EN 2001

En 2001, les salons et conventions ont facturé 37Mds reais, soit 3,1% du PIB. Ainsi, 327 520 événements ont été organisés. Ils ont réuni 79M de personnes, qui sont restées, en moyenne, 2,6 jours et ont dépensé environ 392 reais/jour. 52% des salons ont eu lieu dans le Sudeste et 58,5% ont eu lieu entre août et décembre.

DE PLUS EN PLUS D'HÔTELS

Malgré un taux d'occupation faible (40% en moyenne contre 80% il y a 6 ans), le nombre d'hôtels ne cesse d'augmenter. Ainsi, la chaîne Hilton ouvre, en octobre, son Hilton São Paulo Morumbi (485 lits) et prévoit de finir 2002 avec un taux d'occupation moyen de 45%. La chaîne d'hôtels Hyatt clôturerait 2002 avec un taux d'occupation de 35%. Les hôtels dits économiques s'en tirent mieux. Ainsi, la chaîne Formule 1, d'Accor, enregistrerait un taux moyen d'occupation de 95%.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HÔTELS À SÃO PAULO

1985	139	2000	331
1990	204	2003 (p)	446
1995	272	2005 (p)	496

Chili

LA STRATÉGIE DE L'HOTEL CARRERA

Paulo Rosales, le nouveau DG de l'hôtel situé dans le centre de Santiago mise sur le rajeunissement de l'image de l'Hotel Carrera (relookage et organisations de soirées) pour sortir le groupe du rouge. Ainsi, au 1^{er} semestre, les pertes de l'hôtel ont atteint 1,14M\$, contre 660 000\$ à la même période 2001 et les ventes ont totalisé 4,76M\$, soit 13% de moins qu'à la même période 2001. Selon Paulo Rosales, les effets de sa nouvelle stratégie devrait se faire sentir dès 2004.

LE POIDS DU TOURISME

Le tourisme représente, actuellement, entre 3,5% et 3,8% du PIB. D'ici 2010, il devrait atteindre 8%.

Colombie

HÔTELS "SOUS-MARINS"

Si aucun travail de prévention n'est exécuté, dans 30 ans, les hôtels de la côte Atlantique du pays se trouveraient sous l'eau. En effet, selon une étude, le niveau de la mer s'élèverait de 1cm / an, dû au réchauffement de la planète. L'investissement estimé pour prévenir cette situation serait de 86,4M\$. Les zones mises le plus en péril seraient les remparts de Carthagène, le secteur hôtelier de Barranquilla et de Santa Marta et le quai de Puerto Colombia

TOURISME AU RALENTI

De janvier à mai, le taux d'occupation moyen des hôtels a atteint 39,7%, contre 43% en 2001. La baisse a été visible dès janvier, due au terrorisme montant des Farc. Fin 2001, les hôtels affiliés à Cotelco étaient au nombre de 363, pour 21 298 chambres.

Mexique

SEA, CULTURE & SUN...

Le Secrétariat au Tourisme (Sectur) investira 10M\$ en publicité pour faire du Mexique une destination culturelle, et plus seulement une destination de soleil et de plage.

Pérou

LES CHIFFRES DU TOURISME...

Selon Promperú, chaque touriste rapporterait à l'économie du pays 800 dollars. Par ailleurs, selon le Ministère du Tourisme, chaque année, le pays accueillerait plus d'1M de visiteurs étrangers, dont 400 000 touristes, à proprement parler. L'objectif est d'atteindre les 3M de visiteurs étrangers. **À noter** : au 1^{er} semestre, le nombre de touristes a augmenté de 4% comparé à la même période 2001 et pour 2002, la hausse attendue est de 8%.

... SA PROMOTION

Le tourisme péruvien a pâti de l'après 11 septembre. Le Gouvernement péruvien mise donc sur la publicité, en particulier en Amérique du Sud, aux États-Unis, en Europe et en Asie, avec une mention particulière pour la Chine, sachant que, chaque année, 12M de Chinois partent en voyage à l'étranger.

... ET LE PROFIL DES TOURISTES

Du total des touristes étrangers, 52% sont venus visiter le Pérou sur recommandation de proches, 96% réaliseraient des activités culturelles et 89% auraient un niveau d'éducation supérieure.

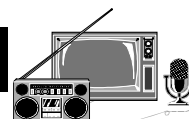
Venezuela

ANZOÁTEGUI EN DIFFICULTÉ

Sur les 8 dernières années, le nombre de touristes étrangers vers l'État d'Anzoátegui a baissé de 80% et le nombre de touristes vénézuéliens de 40%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Au 1^{er} semestre, le nombre d'Argentins ayant voyagé à l'étranger a chuté de 53% et le nombre d'étrangers ayant visité l'Argentine a augmenté de 4,4%. ► **BRÉSIL** : D'ici 2005, la chaîne Sol Inn Brasil investira 300M reais dans la construction de plus de 30 hôtels à Brasília, Porto Alegre, Londrina... ► **CHILI** : Entre les fleurs, les habits, la musique, les alliances, etc... les mariages représentent, dans le pays, un CA annuel de 1,1Md\$. ► **PÉROU** : Grâce aux jours fériés, en juin et juillet, le tourisme local a augmenté de 15% comparé à la même période 2001. ► **VENEZUELA**: Chaque Vénézuélien dépenserait, en moyenne, entre 3 000 et 5 000 bolivars par semaine (soit entre 2,1\$ et 3,6\$) en loteries et autres jeux de hasard **légaux**.



Amérique Latine

LES PERTES DE TELEFÓNICA

Au 1^{er} semestre 2002, le groupe espagnol a perdu 224,6M\$ dans la Région, soit une chute de 23,3% de ses revenus comparé au même semestre 2001.

Argentine

AZUL TV CHANGE DE MAIN

Telefónica a vendu sa chaîne de télévision à Daniel Hadad (propriétaire du quotidien BAE), Fernando Sokolowicz (directeur de *Página 12*) et Benjamín Vijnovsky pour un montant qui oscillerait entre 12M\$ et 25M\$. Primeur leur a été donné sur les autres candidats, l'homme d'affaires brésilien José H-willa et *TV Azteca* (Mexique), car Hadad-Sokolowicz-Vijnovsky assumerait les 36M\$ de dettes d'Azul TV. La chaîne est la 4^{ème} du pays, derrière *Telefé*, *Canal 13* et *América*. **À noter** : Telefónica avait payé 140M\$ pour l'achat d'Azul TV à Alejandro Romay.

PLANETA MISE SUR L'EXPORT

Avec la dévaluation du peso, le groupe espagnol mise sur l'exportation de sa production locale de livres. Il devrait ainsi exporter 20% de ses produits depuis l'Argentine vers le Mexique, la Colombie, le Chili, l'Uruguay, le Venezuela et le marché hispanique des États-Unis. Présent dans 10 pays, Planeta est le 1^{er} éditeur en langue espagnole et le 7^{ème} au monde. En 2001, son CA a atteint 800M\$ et ses bénéfices ont été de 63M\$.

Brésil

DE+ EN + DE PUB AU 1^{ER} SEMESTRE

Au 1^{er} semestre, les investissements en publicité ont crû de 13% comparé au même semestre 2001, à 8,94Mds reals. La Coupe du Monde de Football et le 5^{ème} titre du Brésil, ainsi que la décision du *Tribunal Superior Eleitoral* d'interdire au gouvernement de faire de la publicité entre juillet et octobre, (période de la campagne électorale) ont boosté les chiffres du 1^{er} semestre : +29,5% pour les dépenses en politique, +20,6% pour les boissons, +48% pour l'alimentaire... Pour l'année, le secteur de la publicité ne prévoit qu'une hausse de 5%.

UN NOUVEL OPÉRATEUR POUR LE FIXE

Aerotech Telecomunicações est le nouvel opérateur de téléphonie fixe des régions de São Paulo et de Rio de Janeiro. Il concurrencera Telefónica (São Paulo), Vésper (São Paulo et Rio) et Telemar (Rio).

QUEL FUTUR POUR EMBRATTEL ?

Suite au scandale qui a éclaté cet été, WorldCom a chargé Goldman Sachs de vendre Embratel, sa filiale brésilienne. Cependant, l'achat d'Embratel ne serait intéressant qu'associé à la téléphonie fixe. Dès lors, les seuls groupes concernés seraient Telefónica, Telemar et Brasil Telecom. Mais Telefónica a perdu plus de 224,6M\$ dans la Région et Telemar assume une dette de 3,7Mds\$. Qui plus est, la conjoncture économique et l'approche des élections n'incitent pas à ce genre d'investissements. Mais si aucun acquéreur privé ne se manifeste, le gouvernement brésilien devra intervenir et pourrait rendre à WorldCom les investissements non amortis réalisés dans l'entreprise. Cela remet en question la privatisation du système national de téléphonie... Un scandale à l'approche des élections qui handicape le gouvernement actuel.

Chili

POUR QUI MANQUEHUE NET ?

Le fonds d'investissement Southern Cross, VTR Global Com, AT&T Latin América, GTD Teleductos et Entel seraient intéressés pour acheter l'opérateur de télécommunications contrôlé par National Grid (30%), Metrogas (25,6%), la famille Rabat (21,2%) et Williams Communications (16,4%). Le groupe a réussi à négocier 150M\$ d'obligations et se trouve en meilleur posture pour trouver un acquéreur ou un associé, qui devra cependant assumer un passif de 100M\$.

DES ÉCONOMIES PAR LE NET

Économies annuelles réalisées en utilisant Internet en termes de ventes, de formations professionnelles et d'utilisations d'applications SAP

	Chili	USA	Europe
Transactions	90\$	11 751\$	1 130\$
E-learning	2\$	792\$	76\$
Systèmes	0,2\$	124\$	8\$

Mexique

MEXIQUE, LE 12^{ÈME} PUBLICITAIRE

Avec 1,75Mds\$ investis via les principales chaînes de télévision et de radio, le Mexique occupe la 12^{ème} place mondiale en termes d'investissements en publicité.

L'E-COMMERCE MEXICAIN

En 2001, le commerce électronique a enregistré un CA de 134M\$ (1,3Md\$ en Amérique Latine). Cela représente une progression de 80% comparé à 2000, loin de la hausse de 130% enregistrée dans la Région. **À noter** : 2 achats *on-line* sur 3 sont payés par carte bancaire. De ces achats, la moitié est faite par carte Visa (Voir, aussi, page 3).

Pérou

LE DYNAMISME DES MOBILES

Début 2001, la pénétration des téléphones mobiles était de 5,5%. Actuellement, elle est de 7,6%. À la fin de l'année, ce taux devrait passer à 9% et en 2003, il atteindrait 12%. La moyenne régionale est de 20%. Actuellement, on compte 1,8M de lignes de téléphones mobiles, contre 1,7M en téléphonie fixe.

Uruguay

LES ANNUAIRES DE VOLT

La filiale uruguayenne du nord-américain a conclu un contrat de 3M\$ avec le groupe brésilien Teleristas pour l'impression de ses annuaires téléphoniques. Cela permettra à Volt de compenser les pertes provoquées par l'arrêt des ventes à l'Argentine.

Venezuela

600 MINUTES POUR UN TÉLÉPHONE

Avec la crise que traverse la téléphonie mobile, les sociétés ont dû revoir leur stratégie. Ainsi, Movilnet (41% de PDM), offre un numéro de téléphone qui permet aux clients de rester joignable, sans nécessairement posséder un appareil. Après 600 minutes d'appels via ce numéro, Movilnet offre un téléphone mobile à son client. Avec cette opération, l'opérateur prévoit de gagner 100 000 nouveaux clients d'ici la fin de l'année.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE**: De janvier à mai, l'Argentine a importé pour 3,6M€ de livres en provenance d'Espagne, soit 85% de moins qu'à la même période 2001. ► **BRÉSIL**: Globopar a réduit sa participation dans le groupe de télévision payante par satellite Sky de 54% à 49,9%. ► **CHILI**: Selon la *Asociación Chilena de Agencias de Publicidad*, en 2002, les investissements en publicité enregistreraient une hausse de 3%, sur les 439M\$ atteints en 2001. ► **COLOMBIE**: Le groupe espagnol Prisa devient, avec 47,3% du capital, l'actionnaire majoritaire de la *Cadena Radial Colombiana*. ► **PÉROU**: L'opérateur de téléphonie mobile TIM détient 12% de PDM (500 000 clients). ► **VENEZUELA**: D'avril à juin, le CA de CanTV a chuté de 11,5% comparé à avril/juin 2001, à 424M\$.

LE CARNET D'ALMA

Amérique Latine

Guillermo Fernández de Soto (Colombie) a été élu Secrétaire Général de la *Comunidad Andina de Naciones-CAN*.

Enrique Perezera a été nommé Vice-président de PeopleSoft pour la Région.

Rui Da Costa est le nouveau DG pour l'Amérique Latine de HP-Compaq.

Marcelo Siano a été nommé DG d'Arcor/Dos en Uno pour les pays andins (Chili, Pérou, Équateur et Bolivie).



Argentine

Luis Pagani, Président d'Arcor, a été élu Président de l'*Asociación Empresarial Argentina-AEA*.

Asamblea Agraria Nacional : une nouvelle entité créée par les PME des secteurs agricole et de l'élevage.

Carlos Felices (ex-Repsol-YPF) est le nouveau CEO de Telecom Argentina.

Simón Dasenchich a été désigné Président du Directoire d'EPEC (électricité de Córdoba).

Pablo de Lazzari est le nouveau CEO de HP-Compaq Argentina.

Adalberto Russo a été nommé membre du Directoire de Fiat Argentina.

Silvio Urbinati est le nouveau Président de La Lácteo.

Alfredo Fruttero est élu à la tête de l'association des industries laitières de Córdoba.



Brésil

Arnim Lore remplacera Ozires Silva à la Présidence de Varig.



Chili

Mauricio Larraín a été élu Directeur de la Bourse de Santiago.

Pablo Yrarrázaval Valdés a été nommé Président d'Enersis.

Fernando del Solar Concha est le nouveau Directeur Général de Nestlé Chile.

Ignacio Concha a assumé la Sous-Direction générale de Sodimac.



Colombie

Héctor Cadena est le nouveau Président du Seguro Social (SS).

Juan Rolando Hidvegi a été nommé DG de l'hôtel Four Points Sheraton Bogota.

Juan Carlos Araujo Perdomo est le nouveau DG de l'hôtel Novotel Coralia (Accor).

Mario Aranguren a été nommé Directeur de la DGI et des Douanes Nationales.



Mexique

Tristán Canales Nájjar est le nouveau Directeur de la Communication de TV Azteca.

Luis Niño de Rivera a été nommé Vice-Président du Banco Azteca (Grupo Elektra).



Pérou

Oscar Ballón Vargas est le nouveau Président du Banco de Comercio.

Gilberto Perezalonso Cifuentes a été nommé DG de Southern Perú.

Gunther Martin est le nouveau Président de Clariant Perú.



Uruguay

Alejandro Atchugarry est le nouveau Ministre de l'Économie.

L'AGENDA LATINO



Argentine

24-29 Septembre 2002 – Buenos Aires

EXPO COMM

Salon de l'informatique et des communications

24-27 Septembre – Buenos Aires

TECNO FIDTA 2002

VI Exposition Intlle. des technologies alimentaires

8-10 Octobre 2002 – Buenos Aires

SICONS 2002

Salon International de la construction



Chili

3-6 Octobre – Santiago

EDIFICA

Salon international de machines, matériaux et systèmes de construction

15-17 Octobre – Santiago

EXPOGRAPHIC CHILE 2002

Salon Internat. de l'industrie graphique



Colombie

1-5 Octobre – Bogota

FIB' 2002-XXIV

Foire Internationale de Bogota.

Technologie et automatisation.

Contact: Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie-Mme. Moreno

Tél: (57-1) 622 4362 - E-mail: colombie@ccife.org



Espagne

22-25 Octobre

Cadix

VI Conferencia Latinoamericana

de Zonas Francas

Forum d'entreprises pour l'investissement et le commerce Europe-Amériques.

BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC*

*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à iFi - informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX

N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Isabelle Da Costa Vidal - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.