

iFi-Latineco 

www.latineco.com

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

 **VEILLE-INFOS** 

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- *Conjoncture*

II- *Évolution des secteurs*

III- *Entreprises et marques*

N° 23 – Avril 2005
(1^{ère} quinzaine)

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ L'Amérique Latine face à l'Asie	5
ARGENTINE	6
➤ Rééchelonnement de la dette (suite).....	6
➤ Moins de croissance que prévu.....	6
BRESIL.....	6
➤ Une plate-forme pour les exportations ?	6
➤ Davantage de travailleurs étrangers	7
CHILI	7
➤ Le PIB 2005.....	7
➤ Indicateurs de conjoncture	7
COLOMBIE	8
➤ Cap sur le commerce extérieur.....	8
MEXIQUE.....	8
➤ Des transferts toujours plus élevés	8
➤ Commerce Mexique-UE.....	9
➤ Attention à la violence !	9
PEROU	9
➤ Bonne année pour les exportations.....	9
➤ Progression de l'inflation	9
URUGUAY	10
➤ Mieux pour l'année 2004... ..	10
➤ ... et pour l'année 2005.....	10
VENEZUELA.....	10
➤ Le pays le plus armé d'Amérique Latine ?	10
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	11
PANORAMA.....	11
ARGENTINE	11
➤ Hausse des exportations agroalimentaires... ..	11
➤ ... notamment de tabac.....	11
BRESIL.....	11
➤ Prévisions de récoltes pour la saison 2004/2005	11
CHILI	12
➤ Croissance de l'agriculture biologique	12
➤ Le marché des œufs boudé	12
PEROU	12
➤ Principaux produits d'exportations vers les États Unis	12
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	13
ARGENTINE	13
➤ Hausse des exportations de viande de poulet	13
CHILI	13
➤ Progression des exportations de porc.....	13

PEROU	13
➤ <i>Chute du prix de la viande porcine</i>	13
URUGUAY	13
➤ <i>Prix de la viande en baisse</i>	13
PRODUITS LAITIERS	14
ARGENTINE	14
➤ <i>Hausse des exportations de produits laitiers</i>	14
➤ <i>... et baisse du prix du lait</i>	14
CHILI	15
➤ <i>Exportations de lait en progression</i>	15
PEROU	15
➤ <i>Les yaourts à la fraise très prisés</i>	15
FRUITS ET LEGUMES FRAIS	16
ARGENTINE	16
➤ <i>Croissance des exportations de fruits</i>	16
➤ <i>... et de la production de citrons</i>	16
CHILI	17
➤ <i>Hausse des exportations de fruits</i>	17
PEROU	17
➤ <i>Hausse des exportations de mangues</i>	17
➤ <i>... et de raisin</i>	17
BOISSONS ALCOOLISEES	19
CHILI	19
➤ <i>Hausse des exportations de vins et digestifs</i>	19
BOISSONS SANS ALCOOL	20
PEROU	20
➤ <i>Succès des boissons gazeuses en grand format</i>	20
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	21
ARGENTINE	21
➤ <i>Croissance des exportations de miel</i>	21
EPICERIE	21
BRESIL.....	21
➤ <i>Hausse des exportations de café</i>	21
PEROU	22
➤ <i>Record des exportations de café</i>	22
PRODUITS DE LA MER	22
PEROU	22
➤ <i>Hausse de la production de produits de la mer</i>	22
VENEZUELA.....	22
➤ <i>Gare aux crevettes contaminées !</i>	22
III. ENTREPRISES ET MARQUES	23
AMERIQUE LATINE	23
➤ <i>Coca-Cola gagne des parts de marché</i>	23
ARGENTINE	23
➤ <i>De nouveaux emballages chez Heineken</i>	23
➤ <i>Freddo s'étend toujours plus !</i>	23
➤ <i>Fast Good arrive en Argentine</i>	23
BRESIL.....	24
➤ <i>Brahma à la conquête du monde</i>	24
➤ <i>Nestlé prêt à céder 1/3 de Garoto</i>	24
➤ <i>Perdigão ouvre une nouvelle usine</i>	24

➤ <i>Sucos Mais vise l'Afrique</i>	24
CHILI	25
➤ <i>Répartition actuelle des parts de marché de CCU</i>	25
➤ <i>Soprole s'agrandit</i>	25
➤ <i>Hausse des ventes de Parmalat</i>	25
➤ <i>Unilever Foods investit dans les boissons</i>	26
COLOMBIE	26
➤ <i>Bons résultats de Cervunión</i>	26
➤ <i>Bavaria : à la recherche d'un partenaire stratégique ?</i>	26
➤ <i>Fusion Nacional de Chocolates/Noel</i>	27
MEXIQUE	28
➤ <i>Bons résultats de Femsá</i>	28
PEROU	29
➤ <i>Gloria pénètre l'Asie ?</i>	29
➤ <i>La bière Cristal, de plus en plus appréciée</i>	29
➤ <i>Bons résultats d'Alicorp</i>	29
➤ <i>Manuelita renforce sa production</i>	30
VENEZUELA	30
➤ <i>Casa achète plus !</i>	30

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts (%)	PIB Mds\$			PIB %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial (Mds \$)		Réerves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (*taux officiel)		Chômage. %
		04/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2004	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	04/05	
Argentine	4,5	86	151,00	140	8,8	9,0	5,5	38,9	13,4	6,1	5,2	11,3	15,5	27,0	21,0	172,7	2,80	2,95	12,8
Brésil	19,25	455	604,0	596	0,54	5,2	4,0	180	9,3	7,6	5,7	34,1	24,8	43,6	52,9	201	2,6	2,95	19,25
Chili	2,9	66,4	72,05	85	3,2	6,1	5,6	15,5	2,8	2,45	2,4	9,1	3,0	15,4	15,6	43,5	573	593	8,8
Colombie	7,4	81,2	96,15	98,1	3,4	3,96	3,8	44,5	6,5	5,5	7,5	0,3	0,2	8,6	13,76	38,5	2 385	2 771,5	15,2
Équateur	Nd	24,5	28,96	30,65	2,5	3,5	4,0	13,0	6,9	1,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	11,0	1	1	11
Mexique	9,25	637,3	626,8	649	1,2	4,4	3,8	104	3,98	4,5	4,04	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163,0	11,4	11,15	3,3
Pérou	2,9	56,7	61,0	62,6	3,8	5,07	5,4	27,2	2,39	3,48	2,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,26	3,47	9,4
Uruguay	Nd	12,3	13,21	12,0	3,0	12,3	6,0	3,24	19,4	7,6	7,5	-0,2	0,0	2,5	2,47	12,4	25,4	29,5	11,8
Venezuela	13,15	99	92,55	98,5	-9,5	17,3	5,0	25,5	31,1	19,8	18,0	14,7	14,8	14,8	24,0	25,0	2 150	1 900	16,0

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ L'Amérique Latine face à l'Asie

En avril, a tenue de la Conférence annuelle de la Banque Inter-américaine de Développement à Osaka permet de comparer quelques chiffres sur la croissance du continent latino-américain et de l'Asie.

Ainsi, depuis 1982, la croissance des pays d'Extrême Orient a été bien plus forte qu'en Amérique Latine, mais seulement à partir de 1998. Parmi les raisons de cet écart, figurent :

- **les investissements par rapport au PIB** : en 1970, en Asie, le taux était de 26,1% du PIB, contre 21,4% en Amérique Latine et, au fur et à mesure que le taux diminuait, la différence en faveur de l'Asie se creusait de plus en plus grâce au volume de l'épargne asiatique. Bien qu'en 1970, le taux dans les 2 régions était similaire, actuellement, l'épargne des Asiatiques est supérieure de 10% par rapport à celles des Latino-américains.
- **l'ouverture des économies** : la croissance économique de l'Asie a surtout été basée sur l'exportation pendant que, globalement, l'Amérique Latine restait refermée sur elle-même. Ainsi, en 2000, l'Asie a exporté l'équivalent de 42% de son PIB (25,6% dans les produits *high-tech*), tandis qu'en Amérique Latine, le taux n'était que de 17,1%, dont seulement 7,6% de *high-tech*.

Enfin, entre 2001 et 2003, en Asie, l'inflation est restée contrôlée autour de 2%, contre une moyenne de 9% en Amérique Latine.

La forte demande de matières premières des pays asiatiques, dont la Chine en premier lieu, pourrait être un atout majeur pour les pays latino-américains, s'ils parviennent à gérer raisonnablement leur *timing* et à mettre en place des solutions en cas de chute des exportations.

Rappel : en Amérique Latine, le taux de croissance 2004 avait atteint **5,7%**, soit le plus fort depuis les 24 dernières années. Pour 2005, les prévisions tablent sur un PIB en progression de 4,3% et de 3,7% en 2006.

Argentine

➤ Rééchelonnement de la dette (suite)

Les autorités du FMI insistent pour que le gouvernement argentin adopte une stratégie définitive pour résoudre le problème du remboursement des détenteurs de bons qui n'ont pas accepté l'offre récente. Ces détenteurs représentent 23,5% du total des créanciers. Cette recherche de solution serait l'une des conditions exigées par le FMI pour régulariser leurs rapports et pour que le pays puisse accéder à de nouvelles lignes de crédits.

➤ Moins de croissance que prévu

Selon l'Indec, en février, le taux de croissance serait nul ou légèrement positif, ce qui pourrait déboucher sur une croissance de **8,1%** entre février 2004 et février 2005, contre 9,1% prévu au départ. Ces estimations revues à la baisse se basent sur le recul des secteurs de l'industrie et de la construction de, respectivement, 0,7% et 1,3%.

Diverses explications ont été avancées pour expliquer ce ralentissement dont la suspension pour des raisons techniques des activités dans la construction qui n'avaient pas été effectuées en 2004, les fortes pluies, etc...

Rappel : ces secteurs ont été à l'origine de la forte croissance de l'an dernier et représentent près d'1/4 de l'économie du pays.

Brésil

➤ Une plate-forme pour les exportations ?

On observe de plus en plus la tendance des groupes multinationaux à investir dans le pays, dans le but de **créer des bases pour exporter leur produits**. Il ne s'agirait pas d'une simple *maquila* de style mexicain, où seulement la main d'œuvre est locale, utilisant des matières premières importées.

Au Brésil, il s'agit d'utiliser la force de travail locale ainsi que les produits de base, comme ce sera le cas de **Nestlé** qui construit un site de production de 22 000tn de produits laitiers destinés aux enfants, qui seront entièrement exportés.

Par ailleurs, les **exportations** brésiliennes **vers les 22 pays constituant le monde arabe** ont crû de 9,8% en février, totalisant 3,015 milliards de dollars, soit 27 millions de dollars de plus qu'en février 2004.

➤ Davantage de travailleurs étrangers

La croissance économique du pays a eu pour réflexe la hausse du nombre de permis de travail octroyés à des travailleurs étrangers. Ainsi, en 2004, **20 315 permis de travail** ont été délivrés, contre 17 389 en 2003, 18 062 en 2002, 15 903 en 2001...

Chili

➤ Le PIB 2005

Selon le Banco Central, grâce à la forte hausse des investissements prévus en 2005 à 27% (contre 25,2% en 2004), la croissance économique de l'année en cours atteindrait 5,6%.

➤ Indicateurs de conjoncture

- **Exportations** : en mars, les exportations du secteur des **mines** ont atteint 1,63 milliard de dollars, dont 1,334 milliard correspond au cuivre. Les exportations de produits agricoles, de la pêche et du bois ont totalisé 229,3 millions de dollars.
- **Importations** : en mars, le pays a importé pour un montant de 1,96 milliard de dollars, dont 344,8 millions de dollars de biens de consommation et 221,2 millions de dollars de pétrole.
- **Balance commerciale** : entre le 1^{er} et le 23 mars, le solde a été positif de 961,4 millions de dollars.
- **Dette externe** : en février 2005, la dette externe du pays atteignait 43,53 milliards de dollars, dont 33,6 milliards correspondent au secteur privé (77% du total).
- **Rémunérations** : en février, l'indice des Rémunérations par heure d'une journée ordinaire de travail a atteint une valeur nominale de 246,7 pesos chiliens, soit 0,7% de plus qu'en janvier, 2,8% supérieure à celle d'il y a 6 mois et 3,5% sur 12 mois. Selon l'INE, les salaires moyens ont été de 475 dollars environ.

Colombie

➤ Cap sur le commerce extérieur

◆ Chine

Le Président **Alvaro Uribe** s'est rendu en visite officielle en Chine accompagné de représentants d'entreprises des secteurs portuaires, agro-industriels, textile, des zones franches...

Balance commerciale Colombie-Chine (M de dollars)			
	2002	2003	2004
Exportations	325,6	438,47	593,3
Importations	295,3	413,1	560,8

◆ Amérique Centrale

En 2004, les exportations colombiennes vers les pays d'Amérique Centrale ont atteint **657 millions de dollars**, soit 23% de plus qu'en 2003. Pour le commerce extérieur colombien, le **Costa Rica** a représenté 52% des exportations vers l'Amérique Latine. Le secteur qui a présenté le plus fort dynamisme a été celui du plastique, suivi du textile/habillement et de l'agro-industrie.

À noter : en 2004, la somme totale des échanges commerciaux du Costa-Rica, de l'Honduras, d'El Salvador, du Nicaragua et du Guatemala ont atteint 39,19 milliards de dollars.

Mexique

➤ Des transferts toujours plus élevés

Au 1^{er} bimestre 2005, les virements de fonds des Mexicains émigrés ont augmenté de **25,17%** comparé au même bimestre 2004, totalisant **2,53 milliards de dollars**.

De ce montant, les transferts via Internet ont atteint 2,22 milliards de dollars, soit 28,23% de plus que l'an dernier. Le reste a été envoyé via des transferts postaux et *cash*. Le montant moyen transféré était de **327,41 dollars**.

En 2005, les virements de fonds devraient atteindre 17 milliards de dollars destinés à 1,4 millions de foyers mexicains.

➤ Commerce Mexique-UE

En 2004, les échanges entre le Mexique et l'Union Européenne ont atteint une valeur historique avec **27,5 milliards de dollars** (+16,3% par rapport à 2003). Au total, les exportations mexicaines vers l'UE ont atteint 6,5 milliards de dollars et les importations 21 milliards de dollars.

Rappel : en 2004, le commerce extérieur du Mexique a totalisé 386,5 milliards de dollars, soit 14,9% de plus qu'en 2003.

➤ Attention à la violence !

Selon une enquête de ICESI, au cours des 5 dernières années, plus de 30 millions de Mexicains âgés de plus de 18 ans ont été victimes de délits tout en sachant que seulement un délit sur 4 est dénoncé...

Pérou

➤ Bonne année pour les exportations

Selon l'Adex, en 2005, les exportations totales du pays atteindraient **17 milliards de dollars**, dont 15 milliards correspondraient à la vente de biens et 2 milliards aux services. Les prévisions tablaient sur une progression de 13% pour l'année, mais au cours des 2 premiers mois, les exportations ont grimpé de **21%** comparé au même bimestre 2004. L'objectif du pays est d'augmenter les exportations de 15% par an en moyenne afin de doubler les ventes à l'étranger tous les 5 ans, pour atteindre 100 milliards de dollars d'exportations d'ici 15 ans.

À noter : entre janvier et février 2005, les exportations de **molybdène** ont augmenté de **760%** comparé au même bimestre 2004. Au total, dans la période, les exportations du secteur des mines ont crû de 26,7%, celles de la pêche de 60,4%, celles du pétrole et ses dérivés de 39,8% et celles agricoles de 96,3%.

➤ Progression de l'inflation

Selon l'INEI, en mars, à Lima, l'IPC a progressé de **0,65%**, soit le plus fort taux depuis janvier. Les dépenses en éducation seraient à l'origine de cette hausse, étant donné qu'en mars, mois de la rentrée scolaire péruvienne, les établissements consacrés à l'éducation ont l'habitude d'ajuster leurs tarifs.

Uruguay

➤ Mieux pour l'année 2004...

Le Banco Central del Uruguay a annoncé que l'économie du pays avait progressé de **12,3%** grâce à la hausse de la demande externe, la chute du chômage et la reprise du marché local. Au total, l'an dernier, le PIB du pays a totalisé **13,21 milliards de dollars**, un chiffre loin d'atteindre les 20,9 milliards de dollars de l'année 1999. En 2004, l'industrie a progressé de 21,7% et le commerce/hôtellerie/restauration de 21,1%.

Rappel : en 2004, la dette du secteur public représentait 101% du PIB, soit 13,33 milliards de dollars.

➤ ... et pour l'année 2005

En mars 2005, les exportations uruguayennes ont atteint **238,9 millions de dollars**, soit 1,7% de moins qu'en mars 2004. Or, si l'on retire les ventes de combustibles, le total progresse de 1% comparé au même mois 2004. Les principaux produits exportés ont été la viande, les abats, les céréales (riz principalement) et le bois.

Parallèlement, les importations ont crû de 16% comparé à mars 2004, poussées par les achats d'hydrocarbures, les produits en fer et en acier.

Venezuela

➤ Le pays le plus armé d'Amérique Latine ?

La récente visite du Président du Gouvernement espagnol à l'occasion d'une réunion avec les Présidents du Brésil, de la Colombie et, bien sûr, du Venezuela, a servi à signer la **vente d'équipements militaires** pour un montant de **1,7 milliard de dollars**.

Ainsi, l'Espagne mettra à disposition d'Hugo Chávez **4 patrouilleurs** pour surveiller le littoral du pays, **4 corvettes** et **10 avions de transport C-295**.

À ces équipements, s'ajouterait l'achat à la Russie de **100 000 fusils d'assaut AK-47** et au Brésil de **12 chasse-bombardiers AMX-T** et **24 Super Tucano**, destinés à l'entraînement des troupes et au combat.

Pour les autorités vénézuéliennes, il ne s'agit pas d'un suréquipement en armes, mais d'un renouvellement du matériel militaire du pays.

Rappel : l'armée régulière vénézuélienne est composée de 30 000 hommes. Par ailleurs, Hugo Chávez a annoncé la création de la **Reserva Militar Venezolana-RMV**, composée volontairement afin de créer une milice de 2 millions de membres.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Argentine

➤ Hausse des exportations agroalimentaires...

Selon le Senasa, tous produits confondus, en janvier-février 2005, les exportations agroalimentaires ont crû de **18%** en valeur à **plus de 2 milliards de dollars** et de **64%** en volume à **9,1 millions de tonnes** comparé à la même période 2004.

➤ ... notamment de tabac

En 2004, les exportations de tabac ont connu une hausse de **10%** en volume à **93 326,6 tonnes**, un **record sur ces 10 dernières années**, et de **17,43%** en valeur à **190,9 millions de dollars**. Parmi les principaux importateurs de ce produit, figurent la Belgique, les États-Unis et l'Allemagne.

Brésil

➤ Prévisions de récoltes pour la saison 2004/2005

Produits	Récolte 2003/2004 (millions de tonnes)	Récolte 2004/2005 (e) (millions de tonnes)	Variation
Coton	2,1	2,23	+6,4%
Amandes	2,17	2,8	+6,3%
Riz	12,8	12,8	-
Haricots	3	2,8	-5,2%
Maïs	42,2	39	-7,5%
Soja	49,7	53,1	+6,7%
Blé	5,8	6	+2,9%

Chili

➤ Croissance de l'agriculture biologique

Cette année, les exportations de produits agricoles biologiques devraient dépasser les **10 millions de dollars**, sachant que les plus exportés sont les **avocats** (3 millions de dollars), les **pommes**, les **cerises**, les **olives**, les **kiwis** et le **vin**.

Actuellement, 8 500ha de terrains sont consacrés à l'agriculture biologique. **70%** de la production est exporté, surtout à destination des **États Unis** et de l'**Europe**.

À noter : en 2004, les exportations de ce type de produits ont atteint **9 millions de dollars** environ.

➤ Le marché des œufs boudé

Au Chili, le marché des œufs génère **120 millions de dollars** par an avec une faible **croissance annuelle de 1,5%** due au faible intérêt des consommateurs et au manque d'information sur la qualité du produit.

En effet, les Chiliens consomment **170 œufs par personne et par an**, contre 300 dans les pays développés comme la France ou les États-Unis. À la place, ils préfèrent consommer des **frites** ou des **snacks**. Les Chiliens dédaignent un produit nutritif et riche en protéines qui n'a pas d'équivalent le marché.

Toutefois, le développement de nouvelles technologies et l'élaboration d'**œufs industrialisés**, en poudre ou pasteurisés laissent une porte de sortie pour les exportations.

Pérou

➤ Principaux produits d'exportations vers les États Unis

En janvier-février 2005 :

Produits	Exportations (en millions de dollars)	Variation comparé au même bimestre 2004
Asperges	31,5	-9,7%
Mangues	31,4	+9,7%
Paprika	13,4	+210,5%
Piments en conserve	6,9	+29,3%
Lait en poudre	5,6	+27,5%
Autres	67,1	+42,1%
TOTAL	155,9	+24,9%

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Hausse des exportations de viande de poulet

Selon le Senasa, en janvier-février 2005, les exportations de viande de poulet ont crû de **81%** en volume à **8 160 tonnes** et de **66%** en valeur à **9,7 millions de dollars** comparé au même bimestre 2004. Les principaux acquéreurs ont été le Chili, l'Allemagne, la Hollande, l'Arabie Saoudite, le Qatar, le Venezuela, la Polynésie Française et le Japon.

Chili

➤ Progression des exportations de porc

En 2004, les exportations de viande porcine ont enregistré un record historique ! En effet, elles ont grimpé de **56,2%** en valeur à **234,6 millions de dollars** et de **18%** en volume à **78 796 tonnes**.

À noter : durant la période, les leaders des exportations de porc ont été **Nippon Meat** avec 83,3 millions de dollars (36% du total) et **Agrosuper** avec 74,1 millions de dollars.

Pérou

➤ Chute du prix de la viande porcine

Au cours des 2 premiers mois de l'année, l'industrie de la viande de porc a traversé une période difficile suite à la chute du prix de ce type de viande de **20%**, due aux grèves du secteur et à la faible consommation de porc. D'ici les prochains mois, les professionnels espèrent une stabilisation des prix.

Uruguay

➤ Prix de la viande en baisse

La chambre d'industrie des abattoirs a annoncé une possible réduction du prix de la **viande de bœuf pour barbecue de 23%** à **1,23 dollar/kg pendant 60 jours**.

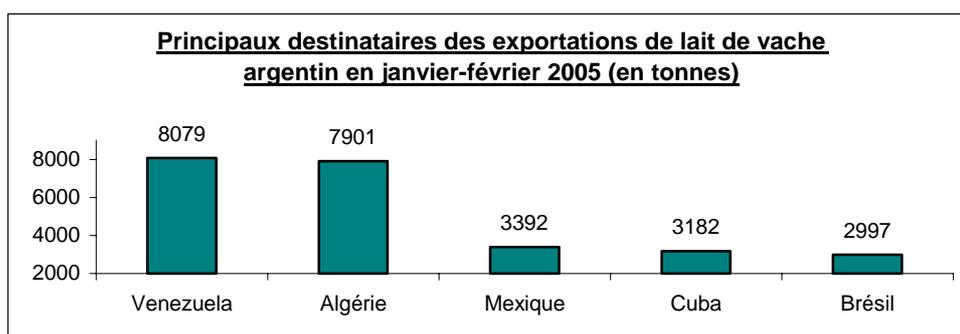
PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Hausse des exportations de produits laitiers...

Selon le Senasa, en janvier et février derniers, les exportations de produits laitiers ont grimpé de **98%** en valeur à **106,9 millions de dollars** et de **76%** en volume à **50 531 tonnes** par rapport à la même période 2004.

À noter : le **lait de vache**, qui totalise à lui seul 73,6% des exportations de lait du pays en termes de volume, a connu une hausse de ses exportations de 87% en valeur à **78,8 millions de dollars** et de 71% en volume à **37 190 tonnes**.



➤ ... et baisse du prix du lait

Fin mars, les autorités ont conclu un accord avec les 8 principales entreprises laitières du pays afin de baisser entre 1,5% et 8% le prix de leurs produits.

Sont concernées par l'accord : **La Serenísima**, **SanCor**, **Molfino**, **La Paulina**, **Manfrey**, **Milkaut**, **Verónica** et **Iloy**, qui représentent à elles seules 50% de la production nationale de lait. Toutes ces sociétés se sont engagées à faire baisser le prix de leur **lait** de **1,5%**, de leurs **fromages** de **5%** et de leurs **yaourts à boire** de **8%**, et ce pendant une période de 5 mois.

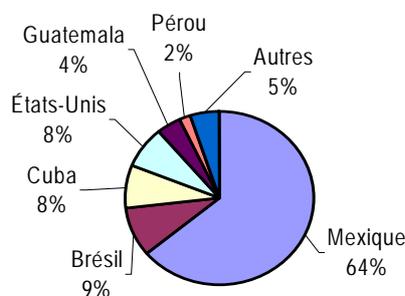
Chili

➤ Exportations de lait en progression

Selon l'Odepa, en janvier dernier, les exportations de produits laitiers ont crû de **82%** à **9,5 millions de dollars**. Les produits les plus exportés ont été le **lait concentré** et les **fromages** (3,2 millions de dollars chacun) et le **lait en poudre** (2,3 millions de dollars).

À noter : le Chili est devenu excédentaire en matière d'exportations de lait.

Principaux importateurs de produits laitiers chiliens en janvier 2005



Pérou

➤ Les yaourts à la fraise très prisés...

En 2004, l'industrie du yaourt a montré un certain dynamisme, favorisant la consommation nationale de ce produit, qui s'élève actuellement à **1,3 litre par an et par personne**.

En effet, le secteur a surtout investi dans la **relance de marques** par le biais de nouveaux emballages plus attractifs, de nouveaux formats et d'une plus grande variété de saveurs. Ainsi, le yaourt a été modernisé, notamment sur les segments des yaourts **diététiques et aux fruits**.

À noter : - le marché des yaourts facture **36 millions de dollars** par an pour **38 400 tonnes** produites. En 2004, il aurait connu une croissance **entre 35% et 38%** comparé à 2003.

- les ventes de yaourts s'effectuent majoritairement dans les **supermarchés**.
- le format le plus demandé par les Péruviens est celui d'**1 litre** (70%) et le yaourt le plus consommé est celui au goût de fraise, suivi de celui au goût de pêche.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Croissance des exportations de fruits...

Selon le Senasa, en janvier-février 2005, les exportations de fruits ont progressé de **23%** comparé au même bimestre 2004 à **134,51 millions de dollars**, l'équivalent de **233 785 tonnes**.

Plus précisément, les exportations de **fruits à pépins** ont crû de 25% en valeur à **87,74 millions de dollars** et de 21% en volume à **177 929 tonnes**.

Les exportations de **pommes** ont atteint **39 990 tonnes** pour **20,25 millions de dollars**, principalement à destination de la Hollande (10 243 tonnes), de la Belgique (9 154 tonnes), du Brésil (4 341 tonnes) et de l'Espagne (3 320 tonnes).

Quant aux exportations de **poires**, elles se sont élevées à **137 939 tonnes** pour **67,49 millions de dollars**. Les principaux importateurs ont été l'Italie (30 289 tonnes), la Russie (24 521 tonnes), les États Unis (19 719 tonnes), la Hollande (19 633 tonnes) et la Belgique (14 924 tonnes).

Enfin, pour ce qui est des exportations de **raisins**, elles ont atteint **37 749 tonnes** pour **35,19 millions de dollars**, surtout vers la Belgique (11 900 tonnes), la Hollande (8 867 tonnes), la Russie (7 487 tonnes) et l'Espagne (2 024 tonnes).

➤ ... et de la production de citrons

Dans la province du Tucumán, cette année, la production de citrons devrait augmenter de **10%** par rapport à 2004 à **1,25 million de tonnes**, pour mieux répondre à la demande internationale de ce fruit.

En effet, cette région est le **centre de production et d'industrialisation du citron le plus important du monde**.

À noter : selon le centre expérimental agro-industrielle Obispo Colombes, les exportations de **fruits frais**, d'**huiles essentielles** et de **jus concentré** à base de citron produits à Tucumán atteindraient, au total, **200 millions de dollars**, soit la moitié des revenus générés par les exportations totales de cette province.

Chili

➤ Hausse des exportations de fruits

Entre septembre 2004 et mars 2005, les exportations de fruits ont crû de **4,61%** comparé à la même saison 2003/2004 à **149,1 millions de caisses**.

Cette année, les producteurs prévoient une croissance des exportations de **pommes « Gala »** de 15% par rapport à 2004 à **225 000 tonnes**. Quant à la pomme « **Deliciosa Roja** », ils prévoient un volume semblable à celui de 2004, soit **225 000 tonnes** également.

À noter : 1) entre le 1^{er} septembre 2004 et le 27 mars 2005, les leaders des exportations de fruits ont été **Dole** (11,2 millions de caisses), **Del Monte** (7,4 millions de caisses) et **Del Curto** (6,7 millions de caisses).

2) au Chili, la **production de poire** a atteint **entre 7,5 et 8 millions de caisses**.

Pérou

➤ Hausse des exportations de mangues...

Selon Agromar, cette année, les exportations de mangues fraîches devraient croître de **15%** comparé à 2003 à **plus de 44 000 tonnes**, l'équivalent de **50 millions de dollars**. Quant aux exportations de mangues congelées, elles devraient s'élever à 5 millions de dollars.

En 2006, les exportations de mangues fraîches devraient s'élever à **52 000 tonnes** et celles de mangues industrialisées devraient doubler, ces dernières constituant 15% de la production totale et générant un chiffre d'affaires de 10 millions de dollars.

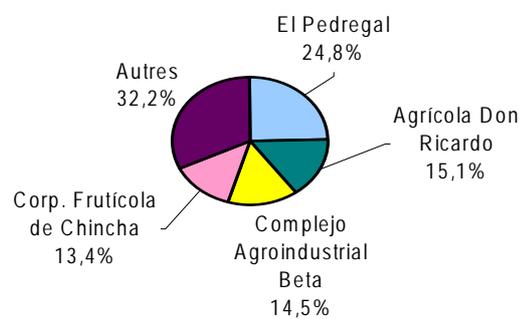
À noter : l'an dernier, les principaux marchés de destination des mangues péruviennes étaient les **États-Unis** (55% du total exporté) et l'**Europe** (35%). En 2005, le Pérou prévoit d'exporter vers le **Mexique**, le **Japon** et la **Chine**.

➤ ... et de raisin

Selon l'Adex, entre octobre 2004 et mars 2005, les exportations de raisin ont augmenté de **35%** par rapport à la même période 2003/2004 à **29,8 millions de dollars**. Rien qu'en février, elles ont bondi de 322% par rapport à février 2004 à 1,8 million de dollars.

Les principaux importateurs de raisin péruvien ont été **Hongkong** (35,8% du total), les **États-Unis** (31,1%) et le **Royaume-Uni** (16,5%).

**Parts de marché des leaders des exportations de
raisin frais (oct.04-mars05)**



BOISSONS ALCOOLISEES

Chili

➤ Hausse des exportations de vins et digestifs

Selon l'Odepa, en janvier 2005, les exportations de vins et spiritueux ont crû de **8,5%** comparé au même mois 2004 à **63,4 millions de dollars**. Les produits les plus vendus ont été les vins avec appellation d'origine, les vins en format de 2 litres, les vins mousseux et le pisco.

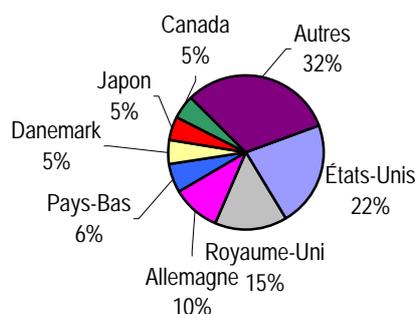
Selon Chilevid, en 2005, la production de vin devrait tourner autour des **620 millions de litres**, contre les 604 millions enregistrés l'an dernier. Quant aux exportations, elles devraient progresser de **10%** par rapport à 2004 à plus de **900 millions de dollars**. Le but des viticulteurs est de renforcer celles-ci vers la Hollande, la Belgique, l'Allemagne, l'Amérique du nord, le Japon, la Corée, la Chine et l'Inde. D'ici 2007, elles atteindront 1 milliard de dollars.

À noter : 1) le Chili est le **5^{ème} exportateur mondial de vin**, derrière la France, l'Italie, l'Australie et les États Unis.

2) dans le pays, la consommation de vin équivaut à **16 litres par an et par habitant**.

3) pour le 1^{er} bimestre 2005, les **leaders** des exportations de vin ont été **Concha y Toro** (594 575 caisses de 9 litres pour 16,1 millions de dollars), suivi de **San Pedro** (269 923 caisses pour 4,9 millions de dollars) et **Cono Sur** (240 185 caisses pour 4,9 millions de dollars).

Principaux pays de destination des vins et spiritueux chiliens en janvier 2005



BOISSONS SANS ALCOOL

Pérou

➤ Succès des boissons gazeuses en grand format

Bien que la saison estivale ait commencé en retard à cause des températures moins élevées que d'habitude, en décembre 2004, les ventes de boissons gazeuses ont crû de 6,9% en valeur et de 7,4% en volume à 27 000 litres comparé à décembre 2003. Selon Latin Panel, en janvier, elles sont restées stables à **10,12 millions de dollars**, l'équivalent de **26 000 litres**.

Durant l'été 2004, le marché des boissons gazeuses a généré **49,14 millions de dollars**, soit **52% des ventes totales de boissons**. Pour l'été 2005, la croissance devrait être moindre avec 7% comparé à 2004.

Cette année, le secteur prévoit d'investir 20 millions de dollars dans le renouvellement des équipements de production et dans le renforcement de celle-ci.

À noter : 1) les **foyers de plus de 5 personnes** représentent **67%** des ventes de ce type de boissons, contre 32,3% pour les foyers de 3 à 4 personnes et 0,7% pour les couples.

2) Ainsi, à Lima, les boissons gazeuses ont un taux pénétration de **97,8%** des foyers péruviens, surtout pour les **segments C et D** qui constituent **63%** des ventes, suivis des segments A et B avec 24,6% et du segment E avec 11,5%.

3) les formats de **2,6 litres** sont de plus demandés par les consommateurs car ils concentrent 58% des ventes en volume de boissons gazeuses, alors que les formats inférieurs sont en nette diminution.

4) par canal de distribution, les **magasins de proximité** sont les principaux lieux d'achats de boissons gazeuses avec **85,9% de parts de marché**, contre 11,6% pour les supermarchés.

5) l'industrie des boissons gazeuses produit **1,4 milliard de litres par an** et la consommation nationale est de **40 litres par personne et par an**.

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

Argentine

➤ Croissance des exportations de miel

Selon le Senasa, en janvier-février 2005, les exportations de miel argentin ont grimpé de **120%** à **12 055 tonnes** et de **32%** en valeur à **16 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

Les principales destinations ont été l'**Allemagne** (5 228 tonnes pour 6,7 millions de dollars), l'**Italie** (2,2 millions de dollars) et la **Grande Bretagne** (1,4 million de dollars).

À noter : le marché du miel facture plus de **120 millions de dollars** par an.

EPICERIE

Brésil

➤ Hausse des exportations de café

Selon Cecafé, en mars 2005, les exportations de café ont grimpé de **60%** en valeur à **290,26 millions de dollars** et de **9,1%** en volume par rapport au même mois 2004. Ainsi, au 1^{er} trimestre 2005, elles ont crû de **62,4%** comparé au 1^{er} trimestre 2004 à **671,28 millions de dollars**.

L'Allemagne a été le principal importateur de café vert, suivi de la Belgique, des États Unis et du Japon.

À noter : le mois dernier, les exportations de **café arabica** ont progressé de 12,5% comparé à mars 2004 et celles de **café vert** de 11,8%.

Rappel : en 2004, le Brésil a exporté 26,4 millions de sacs de 60kg pour 2,02 milliards de dollars. Il en est le 1^{er} producteur et exportateur mondial avec 29,3% de parts de marché (mondial), devant le Vietnam (16,7%), la Colombie (11,4%) et l'Indonésie (5,1%).

Pérou

➤ Record des exportations de café

Selon la CPC, en 2004, les exportations de café ont atteint **385 000 tonnes** pour **288 millions de dollars**, volume historique en dépit des difficultés climatiques et des épidémies dans les cultures.

Pour 2005, elles devraient croître de **56,3%** par rapport à 2004 à **450 millions de dollars** grâce à la hausse internationale du prix du café, qui s'élève à 130 dollars le sac de 79kg. Elles ne devraient donc pas subir la **baisse de la production de café de 10%** prévue pour cette année.

PRODUITS DE LA MER

Pérou

➤ Hausse de la production de produits de la mer

Selon l'INEI, en février 2005, la production de l'industrie de la pêche a progressé de **7,74%** comparé au même mois 2004. Il s'agit donc d'une **nette reprise du secteur** puisqu'en janvier 2005, la production avait diminué de 0,42%.

Cette amélioration résulte de la hausse des captures d'**anchois** de **20,64%** et de **poissons** de **8,38%**.

Venezuela

➤ Gare aux crevettes contaminées !

Selon l'Institut de préservation du Lagon de Maracaibo, la production de crevette a **diminué de 90%** dans cette zone en raison de la présence du virus "**taura**".

Cette infection de l'écosystème résulte de l'utilisation, par les entreprises, de reproducteurs contaminés probablement originaires du **Mexique** et de l'**Équateur**, où le virus est déjà présent.

À noter : pour des raisons sanitaires et afin d'éviter la propagation du virus, 90% des lagunes de crevettes des régions de **Zulia**, **Falcón**, **Trujillo** et **Nueva Esparta** ont été asséchés.

III. Entreprises et marques

Amérique Latine

➤ Coca-Cola gagne des parts de marché

En 2004, en Amérique Latine, les ventes de Coca-Cola ont crû de 30% en valeur et de 3% en volume comparé à 2003, ce qui fait de la Région la **zone où les ventes** du géant étasunien **ont le plus augmenté**.

À noter : en Colombie, le groupe a accru ses parts de marché de 3,6 points. Au Chili, il a lancé un nouveau slogan : « *toma lo bueno* » (prend ce qu'il y a de bon).

Argentine

➤ De nouveaux emballages chez Heineken

Fin mars, le brasseur a entamé la vente dans le pays de sa nouvelle ligne de bière **sous emballage aluminium**. **Rappel** : la production et la commercialisation de la marque dans le pays sont aux mains du brasseur chilien **CCU**.

➤ Freddo s'étend toujours plus !

La chaîne de glaciers contrôlée par le fonds d'investissement Pegasus a inauguré à Buenos Aires, 2 nouveaux points de vente. Le premier à l'angle des rues **Callao** et **Arenales** et, dans les prochains jours, un autre à **Puerto Madero**. **Rappel** : au total, l'ouverture de ces 3 établissements aura nécessité **4,1 millions de dollars**.

➤ Fast Good arrive en Argentine

Après avoir ouvert fin mars une 1^{ère} enseigne au Chili (Santiago), la chaîne de **restauration rapide haut de gamme** Fast Good, détenue par le groupe hôtelier espagnol NH, projette d'inaugurer des points de vente à **Buenos Aires**.

Brésil

➤ **Brahma à la conquête du monde**

Actuellement commercialisée dans 8 pays d'Amérique Latine, la bière **Brahma**, marque du groupe belgo-brésilien **InBev**, sera disponible sur les marchés européen et nord-américain entre avril et juillet 2005.

Afin de faire face à ce défi mondial, InBev a investi **3,6 millions de dollars** dans l'augmentation de la capacité de production de ses usines brésiliennes et la bière sera, désormais, également fabriquée en Russie et en Belgique.

À noter : le prix de vente d'une bouteille de Brahma *long neck* 330ml sera aux alentours de 4 euros sur le marché européen.

➤ **Nestlé prêt à céder 1/3 de Garoto**

La multinationale suisse a proposé de vendre **1/3** de sa filiale brésilienne de chocolat pour **70 millions de dollars** afin de convaincre les autorités anti-monopole de ne pas l'obliger à céder la totalité de Garoto.

À noter : 4 groupes seraient intéressés à la reprise totale ou en partie de Garoto, à savoir **Kraft Foods, Cadbury Schweppes, Mars et Hershey Foods**.

Rappel : Nestlé a acquis Garoto en février 2002 pour **230 millions de dollars**.

➤ **Perdigão ouvre une nouvelle usine**

En mai prochain, le producteur de produits carnés va inaugurer à Brasilia une usine de fabrication de **produits cuisinés à base de viande de poulet, de dinde et de bovin** exclusivement destinés à l'exportation, en particulier vers l'Union Européenne. Cette usine aura une capacité de production de **400 tonnes par mois**.

➤ **Sucos Mais vise l'Afrique**

Le fabricant de jus de fruits tropicaux implanté à Linhares (Espírito Santo) a signé un contrat de vente de 11 millions de litres de jus de fruits d'une valeur de 8,7 millions de dollars. Sucos Mais s'est engagé à exporter 560 conteneurs sur 2 ans à deux pays africains.

Rappel : n 2004 Sucos Mais a exporté 4 millions de litres de jus de fruits vers 15 pays.

Chili

➤ Répartition actuelle des parts de marché de CCU

Boisson	PDM nationale
Bière	90%
Eaux minérales	64%
Nectars/jus	52%
Boissons gazeuses	22%
Vins	17%

➤ Soprole s'agrandit

Le groupe laitier prévoit de **renforcer ses exportations** via un plan d'investissements de **17 millions de dollars**.

La 1^{ère} étape concerne l'agrandissement de l'usine de **Los Lagos**, **1^{ère} exportatrice de fromages du pays** et appartenant au groupe **Prolesur**, filiale de Soprole. Ainsi, cette usine devrait accroître sa capacité de production de **30%**, sachant qu'actuellement, elle représente déjà **50% de la production nationale de fromages exportés**. Un bâtiment annexe destiné à la **fabrication de lait en poudre** y a également été ajouté, pouvant traiter jusqu'à **200 millions de litres par an**, soit 10% de la production nationale.

Par ailleurs, **Soprole** envisage également d'agrandir son usine de production de lait en poudre située à **Osorno**. La fin des travaux est prévue en octobre 2005.

➤ Hausse des ventes de Parmalat

L'an dernier, le fabricant de produits laitiers a enregistré **50 millions de dollars** de ventes. Cette année, celles-ci devraient progresser de **30%** par rapport à 2004 à **65 millions de dollars** environ, grâce au **meilleur positionnement du groupe sur le marché interne et la hausse de ses exportations**.

Actuellement, Parmalat est à 90% de sa capacité de production et prévoit d'investir afin de

l'augmenter. Sa ligne de produits diététiques possède 40% de parts de marché sur ce segment. Le groupe exporte **100 tonnes par mois de lait en poudre et de lait concentré** vers le Costa Rica et le Mexique, pour 200 000 dollars.

À noter : Parmalat a renforcé sa présence dans les points de vente nationaux, profitant ainsi à Calán. **Vialat**, la filiale alimentaire de **Bethia**, continue à commercialiser les marques **Parmalat**, **Calán** et **Copalca**.

Rappel : en 2004, le holding **Bethia** a racheté la filiale chilienne de l'Italien **Parmalat** et a fusionné cette dernière avec sa filiale laitière **Calán**.

➤ **Unilever Foods investit dans les boissons**

Cette année, la filiale chilienne du fabricant d'aliments table sur la hausse de son chiffre d'affaires de **8%** par rapport à 2004. Au Chili, le groupe est spécialisé dans la production et la distribution de **thé** et **infusions** pour toute l'Amérique Latine.

D'ailleurs, Unilever Foods envisage de produire du thé sous la marque **Lipton**, ainsi que de nouvelles lignes de cette boisson afin de les exporter aux **États Unis**.

Enfin, le groupe prévoit d'investir **entre 10 et 15 millions de dollars** dans la construction d'une usine de production de boissons rafraîchissantes bonnes pour l'organisme, de marque **AdeS**.

Colombie

➤ **Bons résultats de Cervunió**

En 2004, le chiffre d'affaires du brasseur Cervunió a augmenté de 15,9% comparé à 2003 à **186,2 millions de dollars** et ses bénéfices de 48,43% à **42,8 millions de dollars**. Quant à sa production, elle a progressé de 5,8% à **3,33 millions d'hectolitres**.

À noter : cette année, Cervunió a prévu d'investir **7,3 millions de dollars** dans l'acquisition de nouveaux équipements.

➤ **Bavaria : à la recherche d'un partenaire stratégique ?**

Selon le Président du groupe, **2^{ème} fabricant régional de bière**, Bavaria ne serait pas en vente directe, mais plutôt à la recherche d'un associé **via une fusion ou un échange d'actions**.

En outre, Bavaria envisage d'investir **232 millions de dollars** en 2005. En effet, **40 millions de dollars** seront déboursés dans du marketing afin d'accroître la consommation nationale de bière à 36 litres par personne et par an, contre **34 litres actuellement**, et d'augmenter ses ventes de 7% minimum par rapport à 2004. Les **192 millions de dollars**

restant seront consacrés à la modernisation de ses usines implantées en Colombie, au Pérou, en Équateur et au Panama.

➤ **Fusion Nacional de Chocolates/Noel**

Nacional de Chocolates, le plus gros fabricant d'aliments industrialisés du pays, prévoit de fusionner avec sa filiale **Inveralimenticias Noel**, afin de faciliter son plan d'expansion internationale.

Rappel : Nacional de Chocolates et Inveralimenticias Noel appartiennent toutes 2 au **Grupo Empresarial Antioqueño**, le plus grand conglomérat colombien.

À noter : en 2004, les **ventes** de Noel ont crû de 9,9% par rapport à 2003 à **530 millions de dollars** et ses **exportations** ont atteint **94,5 millions de dollars**, dont 37,5 millions pour le segment biscuits et confiseries (+16,9%/2003).

Mexique

➤ Bons résultats de Femsa

En 2004, le fabricant et distributeur de boissons, qui met en bouteille **Coca-Cola** au Mexique, a accru ses ventes totales de 17,22% comparé à 2003 à **8,44 milliards de dollars** (dont 76% sur le territoire national et 24% à l'étranger) et ses bénéfices de 76,58% à **523,9 millions de dollars**. Cette année, le groupe table sur la hausse de son chiffre d'affaires de 5,7% comparé à 2004.

Ses forces :

- Femsa est **le groupe le mieux intégré en Amérique Latine**
- **KOF** (Coca-Cola Femsa) est la filiale la plus importante de Femsa (voir paragraphe **À noter**)
- la **croissance constante** de la consommation nationale de boissons rafraîchissantes (180 litres par personne et par an) et de bière (52 litres par an et par personne).
- la croissance soutenue des **exportations de bière**
- ses 113 ans d'existence et donc d'expérience
- l'essor des **produits diététiques**, qui ouvrent de nouvelles niches de marché pour le groupe.

Ses faiblesses :

- la **forte concurrence** sur le marché des boissons gazeuses et de la bière
- l'arrivée sur le marché de boissons énergisantes ou en poudre, d'eaux minérales purifiées, de jus et nectars...
- ses **3,49 milliards de dettes** (32% de ses actifs) suite à l'acquisition de 30% de **Femsa Cerveza**
- le secteur est trop lié à l'activité économique du pays et aux revenus des Mexicains
- le **contrôle gouvernemental** régulant la production, la vente et la consommation de bière, notamment via l'impôt spécial sur la production et les services (IEPS).

À noter : KOF produit et distribue les produits de marque Coca-Cola au Mexique, au Guatemala, au Nicaragua, au Costa Rica, au Panama, en Colombie, au Venezuela, au Brésil et en Argentine.

Pérou

➤ Gloria pénètre l'Asie ?

Le producteur de lait étudie la possibilité d'exporter vers de nouveaux marchés, notamment l'Asie. Pour le moment, Gloria ne le fait pas en raison des **coûts élevés du frets** et de la **très forte consommation de lait en Chine**, qui s'accapare les matières premières.

À noter : le groupe fait partie des **3 premiers fabricants mondiaux de lait en poudre**, produit qu'il exporte vers 40 pays. **66%** de son chiffre d'affaires total provient de ses activités au Pérou.

➤ La bière Cristal, de plus en plus appréciée...

Au cours des 2 premiers mois de l'année, les exportations de bières de marque **Cristal**, appartenant au brasseur **Backus & Johnston**, ont grimpé de **23%** comparé à la même période 2004, notamment à destination des États Unis (+20% en février), de l'Espagne (+100%) et du Japon (+21%).

À noter : en 2004, le Pérou a été le pays latino-américain qui a exporté le plus de bière aux États Unis avec **40% de parts de marché**, la Cristal arrivant en tête.

➤ Bons résultats d'Alicorp

En 2004, Alicorp, propriété du groupe **Romero**, a facturé 531 millions de dollars, contre 506 millions en 2003. Quant à ses exportations, elles ont progressé de 11,9% par rapport à 2003 à 3,7 millions de dollars.

À noter : en janvier 2004, Alicorp a acquis la société **Alimentum**, propriétaire de la marque de glaces **Lamborghini**.

Parts de marché d'Alicorp par segment d'activités (2004)	
Produits	PDM
Mayonnaise	89,9%
Savons	74,9%
Huiles domestiques	60,6%
Vermicelles en boîte	44,4%
Farines industrielles	44%
Margarines	33,4%
Aliments pour animaux domestiques	27,9%
Biscuits	24,1%

➤ **Manuelita renforce sa production**

Dans le pays, en 2004, **Laredo**, filiale sucrière du groupe colombien **Manuelita**, a investi **11 millions de dollars** dans la modernisation de ses usines et dans de nouvelles plantations de canne à sucre, afin d'augmenter ses parts de marché.

La même année, ses bénéfices ont atteint **8,8 millions de dollars**, contre 7,3 millions enregistrés en 2003, et ses ventes **43,9 millions de dollars**, contre 38,9 millions en 2003.

Cependant, sa production de sucre a diminué à **100 554 tonnes**, contre 115 857 en 2003.

Venezuela

➤ **Casa achète plus !**

En 2004, les achats de la **Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas** (CASA) ont enregistré une hausse de **51,5%**, dont 52% représentent des produits importés.

En effet, selon le Ministère de l'Agriculture et des Terres, à cette période, CASA a acheté **407 754 tonnes** de produits **nationaux**, contre **445 380 tonnes** de produits **étrangers**.

Les principaux produits achetés sont le sucre, la farine de maïs et de blé, le riz, le lait, les sardines, le thon, l'huile, la margarine, la mayonnaise, la sauce tomate, la charcuterie, les pâtes et le sel.

À noter : les produits sont distribués par la chaîne de supermarchés populaires **Mercal** qui vend **4 175 tonnes** de produits par jour, répondant aux besoins de 10,4 millions de personnes.