

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Décembre 2002 – Numéro 83 www.latineco.com

ENTRE MARÉES ET LICENCIEMENTS

L'ampleur de la crise vécue par Fiat a, naturellement, pris une dimension nationale et politique. Aux critiques gouvernementales sur la gestion du groupe de la famille Agnelli et sur l'annonce des chutes des ventes de la marque turinoise, s'ajoutent les conséquences économiques des plans sociaux annoncés.

La région du Piémont et la ville de Turin, traditionnellement liés à Fiat, misent sur la préparation des Jeux Olympiques d'hiver de 2006 pour se libérer de l'emprise du constructeur.

Un autre genre de crise touche l'Espagne et le Portugal et concerne aussi bien l'environnement que la pêche et le tourisme. La marée noire sur les côtes de la Galice a paralysé un pan de l'économie régionale et le phénomène risque de laisser des séquelles partout. Considéré comme le meilleur port d'Espagne à cause de la réputation de ses restaurants de poissons, Madrid est une autre « victime », étant privée des fameux poissons et crustacés galiciens. À l'année prochaine!
Emilio Jover

Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2003 ★ Feliz Ano Novo

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES** p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3
 - Les provisions des assureurs en Espagne
 - Generali s'implante en Thaïlande
 - Une carte portugaise pour Cetelem
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION** p.4
 - La saveur du chocolat espagnol et du café italien à l'international
 - L'Italien Panapesca s'implante en Galice
 - E. Leclerc à l'italienne
 - Moins de ventes au Portugal
- **ÉNERGIES** p.5
 - La place des électriciens ibériques dans le marché européen
 - Davantage de gaz algérien pour l'Italie
 - L'énergie renouvelable dans le menu d'Endesa
 - Matériel électrique portugais pour la Syrie
- **BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.6
 - Développement béton pour Cimpor
 - L'immobilier se porte bien en Italie
 - Ferrovial roule sur des autoroutes espagnoles et irlandaises
- **DOSSIER** p.7
 - Rues et centres commerciaux espagnols*
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8
 - Bonne année pour les voitures de luxe espagnoles et ...pour les vols !
 - Les chemins de fer espagnols et italiens dégagent des bénéfices
 - Pirelli s'allie à Maserati
 - Un transporteur portugais pour le Français Transdev
- **INDUSTRIE-SERVICES** p.9
 - CFC Daum dans les vitrines portugaises
 - L'Italien Fiac débarque en Chine
 - Almirall diversifie ses investissements
 - L'informatique en Espagne
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10
 - Le foot italien perd... de l'argent
 - Quelles sont les nouvelles agences de tourisme espagnoles ?
 - Le leader du tourisme portugais
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11
 - Telefónica gagne sur toutes les lignes
 - Le Portugais Oniway change de propriétaire
 - Maisons d'éditions italiennes peu diversifiées
 - Changements dans le PAF espagnol
- **LE CARNET D'ELMA, L'AGENDA LATINO** p.12

PIB

France	1,1 →
Espagne	1,8 ↘
Italie	0,5 ↗
Portugal	1,0 →

Δ/1 an

INFLATION

France	1,9 ↗
Espagne	3,4 ↘
Italie	2,4 ↘
Portugal	4,1 ↗

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	8,8 ↘
Espagne	9,0 ↘
Italie	9,0 →
Portugal	4,1 ↘

Septembre 2002

BOURSE

CAC40	3 326,6 ↗
MSE	693,6 ↗
Mibtel	19 042 ↗
BVL	1 662,8 ↗

29/11/2002

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Publicité

Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

➔ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBLIQUE/PIB %		DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$
	2002	2003	2001	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2002)	Dernier mois connu (août 2002)
France	58,6	59,3	-1,4	8,8	0,3	-2,7	9,8
Espagne	55,0	53,2	-0,1	9,09	-0,6	-2,0	-36,4
Italie	110,3	108,0	-2,2	9,0	0,5	-3,9	11,6
Portugal	57,4	58,1	-1,4	4,1	nd	-0,6	-8,2

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE - UE

Espagne

MIEUX POUR L'INDUSTRIE MAIS...

En octobre, l'indice de la production industrielle a progressé de 4,1% comparé à octobre 2001. En revanche, entre janvier et octobre, l'indice accumule un recul de 0,1%.

LES DÉPENSES DE NOËL

Alors que l'économie espagnole est marquée par une forte hausse des prix et par le ralentissement de la consommation, pour les fêtes de fin d'année, chaque Espagnol devrait dépenser 832€, soit 4% de plus qu'en 2001. Le budget le plus important est consacré à l'alimentation, avec 220€.

SOCIÉTÉS EN DIFFICULTÉ

Au 3^{ème} trimestre, 73 entreprises ont été mises sous administration judiciaire et 121 sociétés ont fait faillite, soit des hausses respectives de 32,5% et de 89,1% comparé au 3^{ème} trimestre 2001. Le passif des sociétés a atteint 325,5 millions d'euros. Dans les deux cas, les secteurs les plus touchés sont l'industrie manufacturière et le commerce, suivis par la construction et l'immobilier.

FOYERS FORTEMENT ENDETTÉS

Le Banco de España a tiré la sonnette d'alarme quant au niveau d'endettement des familles, qui a atteint, au 2nd trimestre, 80% des revenus bruts, contre 40% dans les années 90. En revanche, cela n'a pas provoqué de trop fortes hausses des charges financières supportées par les familles, dû à la baisse des taux d'intérêt.

HAUSSE DU CHÔMAGE

En novembre, 36 307 personnes se sont inscrites au chômage, soit, au total, 1,68M de chômeurs. Le taux de chômage atteint 9,09% de la population active.

<i>Espagne</i>	
Chef du gouvernement:	José María Aznar
Population :	39,4M habitants
Superficie :	505 900 km ²
PIB/habitant :	14 080 €(2000)

Italie

MOINS COMPÉTITIF

Selon l'enquête de la WEF, l'Italie présente des signes de faiblesse par rapport à d'autres pays en termes de compétitivité

POSITION DU PAYS DANS LE PALMARÈS MONDIAL			
	1998	2001	2002
Résultats économiques	21	25	21
Efficacité de l'État	38	40	39
Efficacité économique	30	27	29
Infrastructures	28	28	31

INFLATION EN HAUSSE

En novembre, l'indice des prix a progressé de 2,8% contre 2,7% en octobre, soit le plus fort taux depuis août 2001. Cette tendance à la hausse a été provoquée par l'augmentation du prix des meubles et des objets pour la maison (+0,6%) et des dépenses de santé (+0,5%). Sur une base annuelle, les plus fortes hausses ont été enregistrées par la restauration et l'hôtellerie (+4,8%), suivies de l'alimentation et des boissons (+3,5%).

REPRISE DU MADE IN ITALY

En septembre, l'excédent commercial a atteint 504M€, ce qui totalise 6,91Mds€ sur 9 mois (21,84Mds€ d'exportations et 21,34Mds€ d'importations). Les meilleurs chiffres des exportations de septembre correspondent aux moyens de transport (+28,6%) et aux produits agricoles (+10,8%).

LES SOCIÉTÉS DES IMMIGRÉS

Au 3^{ème} trimestre 2002, en Lombardie, 120 000 firmes appartenaient à des citoyens hors UE, soit 19,4% de plus qu'au même trimestre 2001. Il s'agit surtout des commerces ou des sociétés de BTP.

<i>Italie</i>	
Président du Conseil :	Silvio Berlusconi
Population :	57,8M habitants
Superficie :	301 320km ²
PIB/habitant :	20 628 €(2000)

Portugal

CONSUMMATEURS PESSIMISTES

Selon l'INE, au 3^{ème} trimestre, l'indice de confiance des consommateurs a atteint sa valeur historiquement la plus basse, à 36,3 points. De toutes les régions continentales, l'Alentejo est la plus pessimiste, avec 48,5 points négatifs et le centre, la moins pessimiste avec 29,8 points négatifs. **A noter** : l'Alentejo est la région avec le plus fort taux de chômage, à 7,4% de la population active contre 2,5% pour la région du Centre.

HAUSSE DE L'INFLATION

En novembre, la variation des prix a été de 0,7% contre 0,6% en octobre, soit une hausse de 4,1% au cours des 12 derniers mois. Les vêtements et les chaussures ont contribué le plus à la hausse tandis que les aliments et les boissons n'ont pas bougé.

COMBIEN DE CHÔMEURS ?

En octobre, les ANPE locales (CEFP) ont enregistré une hausse de 13% du nombre de chômeurs par rapport à octobre 2001 à 365 240 personnes. La hausse par rapport à septembre a été de 4,1%. Du total des personnes inscrites, 89,9% sont à la recherche d'un travail, les autres souhaitant changer de situation. Fin octobre, 356 968 personnes étaient inscrites dans les CEFP sur le territoire continental et 8 300 dans les régions autonomes. Dans le continent, du total des chômeurs inscrits, 59,5% sont des femmes. En termes d'âge, 17,3% des personnes inscrites ont moins de 25 ans et 36% sont des chômeurs de longue durée.

PROJET DE RÉFORME FISCALE

Le Ministre de l'Économie, Carlos Tavares, a annoncé une réforme fiscale en vue d'attirer des investisseurs étrangers.

<i>Portugal</i>	
Premier Ministre :	José Manuel Durão Barroso
Population :	10,35M habitants
Superficie :	91 911km ²
PIB/habitant :	10 120 €(2000)



Espagne

LA BANQUE DIRECTE BAISSÉ LES TAUX

D'abord ING Direct et maintenant Patagon. Les banques *on-line* ont décidé de réduire le taux de rémunération des comptes. Ainsi, Cuenta Naranja (ING) et Cuenta Patagon sont passées à 3,45%. Parallèlement, la filiale du SCH a décidé de réduire de 0,25 point les intérêts des crédits à la consommation, qui s'élèvent à 6,75% pour les clients domiciliés chez Patagon et à 7,75% pour tous les autres.

LE SCH VEND DU RBOS

La banque d'Emilio Botín a vendu 3% de Royal Bank of Scotland, avec 809M€ de plus values. La somme permet au SCH de remettre à flot ses fonds propres, écornés par les mauvais résultats de quelques filiales latino-américaines.

LES ASSUREURS PROVISIONNENT

Les provisions des principaux groupes d'assurances qui opèrent dans le pays ont atteint 323M€ fin septembre.

Provisions en millions d'euros au 30/09/02	
AXA	130,9
Estrella (Generali)	45,6
Catalana Occidente	30,3
Vitalicio (Generali)	25
Mutua Madrileña	18
Aviva	15
Corporación Mapfre	11,5
Crédito y Caución	10,8
Santander Seguros	8,1
Allianz	6,4

LES FONDS DE PENSIONS DE LA CAIXA

Spécialisée dans la gestion de pensions, VidaCaixa, la filiale du groupe catalan La Caixa, possède 600 entreprises clientes. Au total, VidaCaixa gère actuellement 7,5Mds, soit 85% de plus qu'en 2001.

LES PROJETS DE CITIBANK ESPAÑA

La filiale locale a annoncé que son activité sera orientée vers une clientèle de particuliers. Citibank projette de tripler le nombre actuel de ses clients (120 000) à travers les 70 agences distribuées dans le Royaume.

AMENDE POUR LE HSBC

À cause de l'opacité de ses comptes, HSBC devra payer une amende de 2,1M€.

Italie

LES CHANGEMENTS D'INTESABCI

Bientôt, la banque changera de nom et deviendra Banca Intesa. Entre temps, Antoine Bernheim, Président de Generali et Giovanni Perissinotto sont entrés dans le conseil d'administration d'IntesaBci et l'un des deux devrait occuper la place de Gianfranco Guty, l'ancien Président de la banque. Parallèlement, la cession du Banco di Chiavari a attiré MPS, Bipielle et Banca Lombarda.

FUSIONS ET RAPPROCHEMENTS

SanpaoloIMI a fusionné par absorption avec le Banco di Napoli, à raison d'une action ordinaire du premier pour 6 du second. Par ailleurs, l'autorité bancaire a approuvé la prise de contrôle de 20% du capital de Cassa di Risparmio di Bolzano par Bipielle.

GENERALI EN THAÏLANDE

Le groupe de Trieste a signé un accord avec Pornpat Insurance, qui adoptera l'enseigne du lion. La filiale Generali Asia prendra 25% des 2 assureurs thaïlandais, qui s'appelleront désormais Generali Life Assurance et Generali Insurance.

MOTOS ASSURÉES

La fédération italienne des motos a fondé un observatoire sur les risques et l'assurance de ses membres. À travers ces informations, les compagnies d'assurances pourront offrir des garanties mieux adaptées aux adhérents. Pour tout savoir: www.federmoto.it

Portugal

LES CARTES DE CETELEM

La filiale locale du groupe français a lancé la carte Aurora, qui fait partie du réseau MasterCard/Unicre. Cette nouvelle carte propose un contrat de crédit revolving, à mensualités fixes et peut être utilisée dans les distributeurs ATM. La carte de crédit Aurora sera acceptée par 48 000 établissements du pays.

UN PARTENAIRE TURC POUR LE BCP

Novabank, la filiale grecque du Banco Commercial Portugais, qui détient 100% de la banque turque Sitebank, cherche un partenaire local pour lui céder 40% du capital de cette dernière. Achetée par le BCP début 2002, Sitebank possède 15 agences dans le pays et prévoit de développer son implantation à Istanbul, à Ankara et à Smyrne.

LIBERTY MUTUAL ARRIVE

L'assureur américain a acheté Winterthur Portugal au Crédit Suisse Group. En 2001, les branches d'assurance vie et non vie ont représenté un CA de 172M€ (3,6% de PDM).

Rappel : l'an dernier, Liberty Mutual a acquis à Hartford Seguros la filiale espagnole de Royan & Sun Alliance.

DAVANTAGE DE CRÉDITS

En septembre, les crédits accordés aux particuliers ont augmenté de 0,7 point à 12,9%, par rapport à septembre 2001. La plus forte progression a été enregistrée par les crédits au logement (+16%).

OUVERTURE DU CAPITAL EN ANGOLA

Le Banco Portugais de Investimento-BPI prévoit de céder 40M% du Banco de Fomento de Angola. Depuis 1993 le BPI a investi près de 35M\$ en Angola.

HAUSSE DU NOMBRE DE PRIMES

Entre janvier et octobre, les primes des assurances directes ont progressé de 10,8%, représentant 6,14Mds€.

BOURSES

Madrid

Après avoir gagné 13% en octobre, la place progresse de 8,9% en novembre, ramenant la perte depuis janvier à 20% environ. Les banques BBVA et SCH ont gagné, chacune, près de 8%. Telefónica a suivi la même direction avec une hausse de 7%. Le géant électrique Endesa grimpe de près de 20% (il gagne 40% sur ses plus bas résultats de l'année) et Repsol-YPF, 12%.

Milan

Piazza Affari gagne près de 9% en novembre et perd 17% depuis janvier. Le mois a été propice aux valeurs du secteur financier, avec la banque Sanpaolo IMI en tête (+18%) suivie par Unicredit (+7%) et l'assureur Generali (+8%). L'opérateur de télécoms TIM progresse de 4% mais Telecom Italia recule d'environ 1%. Dans le secteur de l'énergie, ENI progresse de 3%.

Lisbonne

Après avoir progressé de 6,65% en octobre, la place a gagné 9,6% en novembre, ce qui réduit les pertes du BVL, depuis janvier, à 55,6%. Les valeurs des télécoms ont été les plus favorisées : Portugal Telecom a grimpé de 1,34% et SonaeCom de 0,51%. En revanche, le secteur bancaire et le BTP ont reculé. L'espoir d'une reprise de la publicité a fait gagner 7,27% à Impresa.



Espagne

LACASA EN AMÉRIQUE LATINE ?

Le fabricant de bonbons/chocolats, propriétaire des marques *Lacasa, Lacasito, Conguitos, Uña* exporte ses produits dans plus de 40 pays mais n'est pour l'instant présent physiquement qu'à Buenos Aires et au Portugal. Il envisage donc d'ouvrir de nouvelles filiales, en particulier en Amérique du sud, où il prévoit aussi de former une alliance avec un groupe colombien afin de gérer les Caraïbes et l'Amérique Centrale. Par ailleurs, Lacasa a acquis, l'été dernier, 35% du capital du Français Confiseries Paul Marcel, dont il pourrait prendre le contrôle total. Pour l'exercice 2002-2003, clôturé le 31/03/02, les ventes atteindraient 62,9M€, dont 16M€ à l'export, soit des hausses respectives de 8% et 23%.

LES PROJETS D'AHOLD

Entre 2003 et 2005, la chaîne de distribution hollandaise devrait ouvrir 5 nouvelles plateformes logistiques de 50 000m² chacune à Madrid, Malaga, Séville et dans les Îles Canaries. Par ailleurs, Ahold projette d'investir 80M€ dans l'ouverture de nouveaux points de vente et dans la rénovation d'autres. Ainsi, d'ici 5 ans, Ahold veut devenir le 3^{ème} opérateur national, avec 15% de PDM et plus de 1 000 magasins. Actuellement, Ahold possède 600 établissements, entre les hypers Hiperdino, les supers Supersol, les magasins pour touristes Netto et les grossistes. En 2002, les ventes d'Ahold Espagne devraient atteindre 2Mds€ et ses bénéfices, 40M€.

LES BOUTIQUES MOINS À LA MODE

Ces 3 dernières années, la PDM des magasins de vêtements indépendants a reculé de 4 points à 42,6% en 2001. Ce recul se fait en faveur des grandes chaînes, qui gagnent 4 points à 23,9% de PDM et en faveur des hypermarchés et des supermarchés qui représentent 26,3% de PDM. Cette année, la distribution textile devrait facturer 2,1% de plus qu'en 2001 à 16,77Mds€.

MATUTANO, LE PRÉFÉRÉ DE L'APÉRITIF

La marque de chips fabriquée par Snack Ventures, filiale de Pepsi, est devenu le biscuit apéritif favori avec 70% de PDM dans les hôtels et 49,9% dans les alimentations, devant Siro, son concurrent majeur. En 2001, le CA de Matutano a été 300M€ (+9%/2001).

Italie

CAFÉ À LA MODE D'ILLY

Le groupe italien souhaite développer à l'international l'Illy Bar Concept-IBC. Selon **Andrea Illy**, la formule de licence mise en place par Illycafé tiendra compte de l'emplacement de ses cafés. Ainsi, il existera 5 formules : les **Core Bar** seront implantés dans les centres historiques des villes et les **Community Bar** en dehors de ces centres, les **Landscape Bar** se situeront dans les aires commerciales, les **Transit Bar** dans les terminaux aériens et ferroviaires et les **Corner Bar** dans les hôtels.

DIVORCE FNAC-COIN ?

Le groupe français vient d'ouvrir son 4^{ème} magasin dans le centre historique de Vérone sur une surface de 2 000m². La prochaine inauguration est prévue en avril 2003 à Naples, pour continuer ensuite à Florence, Bologne et Rome. Parallèlement, l'association avec Coin devrait bientôt se conclure car la part de l'Italien dans la JV est passée de 50% à 19%. Avec 2 années de présence en Italie, la Fnac devrait réaliser un CA d'environ 48M€ en 2002 et 85M€ en 2003.

E. LECLERC PARLE ITALIEN

Associé à la chaîne italienne Conad dans la société commune Conalec, E. Leclerc a annoncé le passage sous son enseigne de 5 hypermarchés Pianeta. Les 5 autres magasins Pianeta de Conad, le N° 2 de la distribution en Italie, deviendront des E. Leclerc au cours du premier semestre 2003.

UNE TRIPE ALLIANCE DANS LE VIN ?

Lors du Salon du Vin de Turin, les représentants du secteur viticole français, espagnol et italien ont évoqué la possibilité de créer une structure commune. Celle-ci aurait comme mission la défense de leurs intérêts face à la pénétration des produits originaires de l'Océanie et des amériques.

EXPORTATIONS ITALIENNES DE VIN ENTRE JANVIER/JUIN 2002

Pays	Millions €	Variation %
États-Unis	350,5	23,1
Allemagne	347,0	-2,62
Royaume-Uni	116,0	-0,26
Suisse	84,18	4,46
Canada	53,79	2,0

MOINS VALUES POUR RONCADIN

Roncandin a vendu 53% de *Roncandin Restaurant* à sa filiale hollandaise Cibus NV pour 4,13M€. Cela représente pour Roncandin une moins value de 1,2M€.

L'OPV D'ETI

Le groupe public de tabac a annoncé vouloir augmenter ses marges de 30% d'ici 2005, et ce malgré la réduction de ses ventes. Le prix devra être fixé en fonction de l'évolution de la facturation d'ETI, qui devrait passer de 682M€ en 2002 à 645M€ en 2003 et à 662M€ en 2005. La privatisation du groupe a attiré 8 candidats.

PANAPESCA À VIGO

Le groupe spécialisé dans l'élaboration et le conditionnement des produits de la mer surgelés a décidé d'ouvrir un site de production à Vigo (Espagne) nécessitant un investissement de 12M€. En 2001, Panapesca a facturé 291M€.

Portugal

« UM BONGO » POUR COMPAL ?

Compal, le producteur portugais de conserves, devrait acheter la marque de la BRSA Um Bongo à Nestlé Portugal.

L'INFORMATIQUE DE MODELO

Inforfield, la filiale de la chaîne de la grande distribution, achètera la firme spécialisée dans la vente de produits informatiques *Ta-boada e Barros* à Funchal. Modelo Continnente est contrôlée par Sonae SGPS.

MOINS DE VIN ET D'OLIVES

Selon l'INE, en 2002, la production de vin devrait reculer de 15% par rapport à 2001. Par ailleurs, la production serait de moins bonne qualité. En même temps, la production d'olives de table devrait chuter de 10% comparé à 2001 et celle d'huile de 15%.

RECU DE VENTES

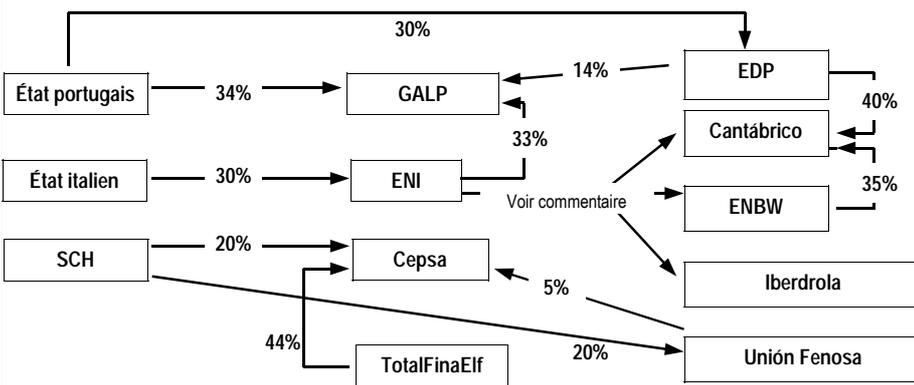
En octobre, les ventes du commerce de détail ont baissé de 0,5% comparé à septembre mais ont augmenté de 1,4% par rapport à octobre 2001. En octobre, les ventes de produits non alimentaires ont chuté de 1,7% (-16,4% pour les vêtements, les chaussures et les articles de cuir). En revanche, dans la même période, les ventes de produits alimentaires ont progressé de 1,1%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : D'ici 6 ans, le groupe allemand Tengelmann prévoit d'investir 400M€ afin de tripler sa taille sur le marché espagnol, à 600 *discounts* Plus Supermercado. ► **ITALIE** : L'OPA qu'Eurofind a lancée sur Rinascente lui a permis de prendre le contrôle de 72% du capital. – Au 1^{er} semestre 2002, les importations de viande ont crû de 37% en volume et de 50% en valeur. ► **PORTUGAL** : Depuis 1999, le secteur de la boulangerie/pâtisserie a crû de 6%/an, soit un CA en 2001 de 365M€. – Le Banco Privado Portugês contrôle 14% de Jerónimo Martins et prévoit de renforcer sa part si les conditions du marché le permettent. – En septembre, l'indice du volume de ventes de l'industrie alimentaire et des boissons a baissé de 1,3% comparé à août.



QUELQUES PARTICIPATIONS CROISÉES SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN DE L'ÉNERGIE



Commentaire : ENI a plusieurs alliances/accords avec divers groupes européens, dont la vente de gaz à Iberdrola et à Cantábrico et une alliance sur le secteur du gaz avec l'allemand ENBW. ENI vient de prendre 50% des parts de la filiale gaz d'Unión Fenosa et pourrait s'associer avec UF pour des projets de génération d'électricité.

Espagne

ENDESA SE RÉORGANISE

Le plus important électricien espagnol réorganiser sa branche d'énergies renouvelables et cherche, ainsi, un associé pour ses parcs d'énergie éolienne, ce qui lui permettra d'investir et de se développer sur le secteur, sans élever sa dette, qui atteint actuellement 23Mds€. Ce nouvel associé prendrait une part de 50% dans l'activité éolienne et hydraulique du groupe, ce qui amènera Endesa à scinder sa filiale *Endesa Cogeneración y Renovables*. Fin 2002, les parcs éoliens d'Endesa représenteront 830MW et ses centrales hydrauliques, 207MW. Endesa espère atteindre, avec cet associé, un parc éolien d'une puissance de 2 064MW. Par ailleurs, Endesa négocie la vente de *Made Tecnologías*, sa filiale spécialisée dans la fabrication d'aérogénérateurs. Pour rendre la vente plus attractive, Endesa assurerait l'achat d'équipements fabriqués par Made. En 2001, Made a enregistré 7,5M€ de bénéfices contre 8,2M€ de pertes pour *Endesa Cogeneración y Renovables*.

L'OPV DE NATURCORP

Le gouvernement basque a mis en vente 51% de Naturcorp, l'entité publique qui contrôle les actifs « gaz » de la région autonome. Parmi les candidats au rachat figurent GALPenergia, Hidrocantábrico, Iberdrola, Centrica (British Gas), TotalFinaElf (via Cepsa), Gas Natural et Viesgo (ENI). Le prix estimé de l'opération est de 600M€.

Italie

LES RÉSULTATS D'ENI...

Entre janvier et septembre, le géant pétrolier italien a réalisé 3,18Mds€ de bénéfices soit 27,5% de moins qu'au cours de la même période 2001, due à la chute du cours du brut. Le CA de la période a atteint 10,79Mds€.

...QUI LANCE UNE OPA SUR ITALGAS

Après avoir pris le contrôle de Bouygues Offshore et de la filiale norvégienne de Fortum, ENI a proposé 4,5Mds€ pour 100% du capital d'Italgas, dont il détenait déjà 44%. ENI renforcera ainsi sa présence sur toute la chaîne du gaz, de la production à la vente au public.

L'ÉNERGIE PROPRE D'ENEL

Enel Green Powerla a inauguré la centrale éolienne d'Alta Nurra en Sardaigne qui devrait produire assez pour satisfaire les besoins des 12 500 familles de l'île. Le site basé à Fiume Santo est le premier en Italie où sont installés 7 aérogénérateurs de haute puissance (1 750KW chacun).

EDISON RECAPITALISÉ

Les 6 principaux actionnaires d'Italenergia Bis (Fiat 24,6%, EDF 18%, les banques italiennes Capitalia, IntesaBCI, SanpaoloIMI et Carlo Tessera), ont décidé d'augmenter son capital de 2,1Mds€. **Rappel** : fin novembre, Italenergia Bis avait annoncé la vente anticipée de la part qu'il détenait dans Edison pour 151,2M€. Contrôlée à 100% par Italenergia Bis, le holding Italenergia fusionnera avec sa filiale Edison.

UN GAZODUC TRI-NATIONAL

L'Italie, l'Allemagne et l'Algérie créeront Galisi, une société mixte qui réalisera le nouveau gazoduc qui ira de l'Algérie jusqu'à l'Italie en passant par la Sardaigne. Cet ouvrage s'ajoute à l'actuel gazoduc qui traverse la Tunisie avant d'arriver en Italie et augmente la capacité d'importation de gaz méthane du pays de 6,5Mds de m³/an.

GAZ MOINS CHER

En 2001, le prix du gaz pour l'industrie a baissé de 17,5% et celui destiné à la consommation des particuliers a baissé de 3%.

Portugal

L'ÉNERGIE D'EFACEC

L'unité de fabrication d'équipements de haute tension a reçu une commande de 2,6M€ du REN-Rede Eléctrica Nacional concernant des disjoncteurs. Une autre commande de disjoncteurs a été passée par la société syrienne SAFA, soit un contrat de 700 000€.

HAUSSE DE TARIFS EN 2003

L'ERSE a annoncé que les tarifs d'électricité augmenteront de 2,8% pour les particuliers et les entreprises. C'est la 1^{ère} fois que la même hausse sera appliquée à toutes les régions et îles (Açores et Madère) du pays.

DU VENT POUR ELECTRABEL

L'Espagnol Gamesa a signé le contrat pour la vente à Electrabel (Suez) de ses parcs éoliens du pays. Le coût de l'opération atteint 320M€ et représente la cession de 252MW.

L'OPV DE GALP

António Mexia, le Président de GALP, a annoncé que l'État portugais serait disposé à céder entre 20% et 25% des 34% qu'il détient dans la compagnie pétrolière. L'OPV serait faite à Lisbonne et à Madrid. **Rappel** : Le capital de GALP est détenu par l'État portugais, l'Italien ENI, la Caixa Geral de Depósitos et Iberdrola. L'objectif de GALP est de devenir un opérateur ibérique intégré avec un quart de son CA généré en Espagne. Dans ce pays, GALP détient 8% de PDM et prévoit d'ouvrir, dans ses stations-service, 50 magasins de proximité M24 et 50 autres sous l'enseigne Tangerina.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Repsol-YPF, Cepsa et British Petroleum ont cédé 5% du capital de la Compañía Logística de Hidrocarburos-CLH à Galp Energia pour 60M€. – Les fournisseurs en électricité de Renfe pour 2003 seront Iberdrola, Hidrocantábrico, Endesa et Gas Natural, soit un contrat total de 132M€.

► **ITALIE** : L'autorité de l'énergie a fixé les règles d'importations d'électricité « propre » en 2003 à 5 700MW pour la France et la Suisse et à 600MW pour l'Autriche et la Slovaquie. – En 2001 la consommation d'électricité a progressé de 2,1% comparé à 2000 à 304,8Mds kWh. ► **PORTUGAL** : En janvier 2003, GALP Energia prévoit de lancer Galp PayCard, la 1^{ère} carte prépayée destinée à l'achat de combustibles dans toute la péninsule ibérique.

**Espagne****OHL DÉSINVESTIT...**

Juan Miguel Villa Mir, Président d'OHL, a vendu le siège de Fertiberia (fertilisants) à Amancio Ortega (Inditex) pour 6,7M€. Cet immeuble madrilène, situé sur le rue Joaquín Costa, s'étend sur 1 600m². Fertiberia restera 3 ans dans l'immeuble. La rentabilité de cet achat est de 6%. Cet immeuble fait partie d'un plan de désinvestissement, qui prévoit la vente d'immeubles pour une surface totale de 12 500m² et qui rapporterait 41,8M€.

... ET VOIT SES BÉNÉFICES RECULER

Sur les 9 premiers mois 2002, les bénéfices et les ventes d'OHL ont chuté, respectivement, de 31,8% et de 8,3% à 41M€ et 1,287Md€, due, en grande partie, à la crise en Amérique Latine

LES DERNIÈRES AUTOROUTES

Ferrovial a remporté l'appel d'offres pour la construction de la portion d'autoroutes Albuñol-Variante de Adra, sur l'Autoroute de la Méditerranée, entre Grenade et Almería, soit un contrat de 76,12M€. Necso se chargera de la portion Villalegre-Vegarrozadas, sur l'Autoroute de la Cantabrie, pour 48,27M€. FCC se chargera de la réfection de la nationale N320, entre Horche et Guadalajara, pour 15,24M€. **Vías y Construcciones** construira la portion Torrubia-Huerva (Saragosse) pour 30,27M€ et **Constructora Hispánica** se chargera des travaux sur la nationale N432 entre Badajoz et Grenade, pour 13,36M€.

QUID DE LA PLUS VALUE D'ACCIONA ?

Acciona, la 5^{ème} entreprise espagnole du secteur de la construction et des services, devrait finaliser la vente des 6% qu'elle détient dans Vodafone en janvier ou février 2003. Le groupe attend une plus-value de 1,6Md€, qui devront être réinvestis si Acciona veut réduire le taux d'imposition appliqué sur ce type d'opérations de 33% à 18%. Ainsi, la privatisation d'ENA (Empresas Nacional de Autopistas), dont la valeur est estimée à 1,2Md€, serait une bonne opportunité pour Acciona. Par ailleurs, le constructeur prévoit la création d'un pôle logistique et pourrait acheter des sociétés concurrentes... Cette année, Acciona s'est adjugé Tramediterranea et a acheté diverses entreprises comme Frigoscandia et Olloquiegui.

FERROVIAL : DES AÉROPORTS

Le constructeur étudierait l'acquisition de 25,6% de l'aéroport d'Auckland. Ferrovial contrôle déjà l'aéroport de Sidney et participe dans divers autres au Chili, au Mexique...

... ET DES AUTOROUTES

À travers sa filiale de concessions d'autoroutes, Ferrovial s'est adjugé sa 1^{ère} autoroute à péage irlandaise. Cette autoroute relie Dublin au nord-est du pays et nécessitera un investissement oscillant entre 253M€ et 380M€.

Italie**BOOM DE L'IMMOBILIER**

Depuis un an, le secteur immobilier italien a enregistré une hausse moyenne des prix de 10%. Dans les grandes villes, entre octobre 2001 et octobre 2002, les prix des logements ont augmenté de 10%, ceux des bureaux de 8,9%, les locaux commerciaux de 8,2% et les entrepôts de 6,6%. Selon une étude de la Cresme, la phase de ralentissement ne rentre pas dans les prévisions. En 2003, les estimations tablent sur une progression oscillant entre 3% et 5%. Depuis 4 ans, la hausse des prix en valeur constante atteint 23%. Le seul chiffre en baisse dans la période est celui du nombre de transactions, qui est tombé à 677 000 opérations (-1,86%).

LA GARE DU TGV DE FLORENCE

Le projet d'un TGV florentin est presque terminé et le chantier devrait démarrer dès 2004. Les travaux prévoient la construction d'une gare et d'un tronçon souterrain qui devraient être achevés en 2009 et qui nécessiteraient 1,1Md€ d'investissement. L'architecte anglais Norman Foster a remporté le concours pour les travaux de la gare.

LA RENAISSANCE DE CAMPI

Dans la périphérie de Gênes, les 30ha occupés autrefois par Italsider sont devenus une ZI où se sont implantées 130 entreprises. L'aménagement du site a nécessité 278M€ d'investissements publics et privés.

UNE BASE POUR L'AFRIQUE

L'aéroport de Palerme recevra 191M€ d'ici 2007 pour se transformer en une plate-forme entre le sud de l'Italie et l'Afrique du Nord et le Moyen Orient. Les travaux de Punta Raisi bénéficieront de fonds publics et privés.

Portugal**CADASTRE À L'ABANDON**

Selon le Ministre de la ville et de l'environnement, des 17M d'immeubles existants dans le pays, seulement 2M seraient dûment enregistrés dans le cadastre. Il a signalé que plus de 2,5M d'immeubles sont inscrits pour une valeur inférieure à 400 euros...

LE LUXE TIENT

En 2002, les prix des logements du segment moyen et luxe ont progressé de 8% par rapport à 2001. Pour le segment moyen, les prix oscillent autour de 2 000€/m² et pour le luxe, la moyenne est de 3 500€/m². Dans les quartiers Restelo, Campolide et Telheiras de Lisbonne, les prix résistent à la crise. À Porto, globalement, les prix sont restés stable d'une année sur l'autre: 1 600/2 300€ pour le quartier de Foz et 1 500/1 750€ pour Boavista.

LOCAUX LIBRES DANS LIBERDADE

Sur la grande avenue de Lisbonne où sont présentes les traditionnelles enseignes commerciales du luxe, on trouve actuellement de nombreux locaux vides. La crise a touché, aussi, le quartier traditionnel de la Baixa. En moyenne, les prix se sont stabilisés autour de 50/60€ le m² pour un local de 150m². La reprise serait pour 2003.

LA CROISSANCE EXTERNE DE CIMPOR

Depuis le début de l'année, le cimentier Cimpor a investi 444,1M€ dans 5 opérations d'achat pour consolider sa position à l'international. D'abord ce fut l'acquisition, en janvier, de 20% du capital de **Cementos Antequera** en Espagne, pour 6M€. Ensuite, en mars, Cimpor a annoncé l'achat de 32,79% de **Natal Portland Cement** d'Afrique du Sud pour 32,11M€. En mai, ce fut le tour du Brésil, où Cimpor a payé 91,1M€ à Lafarge pour **Cimentos Brumado**. Et, enfin, en novembre, à travers sa filiale espagnole **Corporación Noroeste**, Cimpor a acheté, aussi à Lafarge, 2 autres cimentiers espagnols, pour 225M€. Avec cette dernière opération, Cimpor contrôlera 2 sites de production, à Cordoue et à Niebla, une station de broyage à Huelva et un terminal à Séville, ce qui lui permet de contrôler 9% du marché espagnol. **Rappel** : Cimpor est aussi présent au Maroc, au Mozambique, en Tunisie et en Égypte.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Les bénéfices et les ventes du promoteur immobilier Apex ont respectivement crû de 133% et 120% à 51,5M€ et 301,4M€. – Alicia Koplowitz a, avec le Britannique Grosvenor, acheté un immeuble de bureaux à Washington, une surface commerciale à Chicago et un hôtel à Miami. ► **ITALIE** : 22,5M€ ont été investis dans la nouvelle tour de contrôle de l'aéroport Napoli-Capodichino. – Au 3T02, l'aéroport de Florence a enregistré un CA de 6,2M€ et 730 000€ de bénéfices. ► **PORTUGAL** : Le cimentier Semapa a annoncé le report de l'achat de 41,06% du capital de Secil. – La vente de 5,47% de Brisa (autoroutes) à la Deutsche Bank par IPE, entité qui regroupe les intérêts industriels de l'État portugais, rapportera 159M€ à IPE et 30M€ à Brisa.



Rues et centres commerciaux d'Espagne

Quelles sont les rues commerçantes les plus chères d'Espagne ? En premier, les rues madrilènes Preciados et Serrano, où un local se loue, respectivement, 1 476€/m²/an et 1 464€/m²/an, suivi des rues barcelonaises, Portal de l'Angel, Paseo de Gracia, Rambla de Catalunya et Diagonal, qui coûtent entre 1 440€ et 792€/m²/an. Toutefois, même la rue la plus chère d'Espagne n'est « que » 23^{ème} dans le classement mondial, dominé par les rues new-yorkaises, la 5^{ème} avenue et 57th Street, et par l'avenue des Champs Élysées à Paris.

L'achat de locaux commerciaux intéresse, de plus en plus, les investisseurs, attirés par leur forte rentabilité. Les investisseurs étrangers aussi se tournent vers l'Espagne, pays où, traditionnellement, les propriétaires des immeubles sont des banques ou des familles et non des fonds d'investissement comme dans les autres pays européens. La preuve : Forman España, filiale du fonds d'investissement hollandais, a investi 6,4M€ dans l'achat d'un local situé rue Carmen, à Madrid. Le magasin a déjà été loué par le Real de Madrid, pour y installer son 1^{er} magasin en dehors de celui de Santiago Bernabeu.

Louer un local dans une rue commerçante cotée est un investissement que les chaînes ne regrettent pas. En effet, 1) la prolifération des centres commerciaux n'a pas affecté l'offre dans le centre des villes et 2) être dans une grande rue permet de promouvoir la marque et de lui donner un statut. D'ailleurs, preuve que l'investissement est rentable : les locaux commerciaux changent peu de locataires.

LES RUES DU LUXE EN ESPAGNE

Rue	Ville	Location en €/m ² /an	Var. 01/02 en %	Rentabilité nette	Revenu en €/m ² /an
Preciados	Madrid	1 476	+13,9	5,75%	1 800
Serrano	Madrid	1 464	+14,0	5,75%	1 460
Portal de l'Angel	Barcelone	1 440	+25,0	5,8%	1 800
Passeig de Gracia	Barcelone	1 224	+17,2	6,0%	1 225
Rambla de Catalunya	Barcelone	792	0,0	6,5%	790
Diagonal	Barcelone	792	+15,8	6,5%	790
Gran Vía	Bilbao	756	+6,8	Globalement, la rentabilité pour un local de 100 m ² situé dans les <i>High Street</i> oscille entre 5,25% et 6,25% et celle pour un magasin dans une rue commerçante est de 6,25%-7,25%. Un magasin situé dans un axe secondaire présente plus de risques mais a une rentabilité supérieure à 7,25%	
Colón	Valence	672	+5,7		
Tetuán	Séville	624	+4,0		
Jaime III	Palma de Majorque	588	+6,5		
Plaza de la Independencia	Saragosse	552	+4,6		
Marqués de Larios	Malaga	504	+13,5		

LES CENTRES COMMERCIAUX ATTIRENT LES INVESTISSEURS

La situation des centres commerciaux est contrastée : une activité intense et un grand nombre de projets en construction, ou en étude, face à l'incertitude créée par la crise économique et le ralentissement de la consommation. Toutefois, ce dernier point présente moins de risques dans un centre commercial celui-ci abritant un grand nombre d'activités. Les investissements se maintiennent donc. Ainsi, de janvier à août 14 centres commerciaux ont ouvert et 4 ont été agrandis et, de septembre à décembre, on prévoit l'ouverture de 18 shoppings et l'agrandissement de 7 autres. Ainsi, en 2002, ces 39 projets auront représenté une superficie "nouvelle" de 948 963m². Ce secteur aussi attire les investisseurs étrangers, qui sont majoritairement allemands et hollandais. Par ailleurs, priorité est donnée aux villes de taille moyenne, qui représentent 93% de cette nouvelle superficie, Barcelone, Madrid et Valence étant quasiment saturées.

N° DE CENTRES COMMERCIAUX, SUPERFICIE ET N° DE LOCAUX EN FONCTION DU TYPE DU CENTRE COMMERCIAL

Type	Superficie/Définition	N° de centres	%	Surface à louer	%	N° de magasins	%
RE = régional	> 40 000m ²	38	9,1	2 364 394 m ²	31,1	5 638	23,5
GR = grand	De 15 000m ² à 40 000m ²	81	19,5	2 014 947 m ²	26,5	6 484	27,0
PE = petit	De 4 000m ² à 15 000m ²	119	28,6	944 378 m ²	12,4	6 794	28,3
GC = galerie commerciale	< 4 000m ²	37	8,9	89 715 m ²	1,2	1 447	6,0
HI = hypermarché	Magasins dans les hypers	104	25,0	1 217 729 m ²	16,0	2 193	9,1
PC = ZAC	ZAC	18	4,3	655 170 m ²	8,6	715	3,0
CT = centre commercial thématique	Fabricants et/ou loisirs	19	4,6	312 946 m ²	4,1	757	3,2
TOTAL		416	100,0	7 599 279 m²	100,0	24 028	100,0



Espagne

MAUVAIS TEMPS POUR LES 4x4...

En novembre les ventes de tous-terrains ont reculé de 11% comparé à novembre 2001. Ainsi, depuis le début de l'année, les ventes ont baissé de 7,4%. Les leaders sur ce segment sont Nissan, Suzuki et Toyota.

... LES VÉHICULES DE TOURISME

Novembre n'a pas continué sur la lancée d'octobre, quand les ventes avaient crû de 0,3% comparé à octobre 2001, et a enregistré une baisse de 8,7% comparé à novembre 2001, à 97 434 unités. Ainsi, sur les 11 premiers mois, 1,21M de voitures ont été immatriculées, soit un recul de 7,7%. Sur l'année, 1,32M de voitures devraient être vendues, soit 8% de moins qu'en 2001 et le chiffre le plus bas depuis 1998.

... MAIS PAS POUR LE HAUT DE GAMME

Les voitures de luxe ne connaissent pas la crise. Ainsi, depuis début 2002, BMW a augmenté ses ventes de 25%, Jaguar de 17%, Ferrari de 19% et Mercedes de 11,5%.

LE TOP 10 DES CONSTRUCTEURS : LEURS PDM À OCTOBRE 2002

Renault	12,3%	Ford	9,3%
Citroën	11,3%	VW	7,2%
Peugeot	11,0%	Audi	3,2%
Seat	10,9%	Fiat	3,1%
Opel	10,8%	BMW	3,0%

LES TRAINS DE CAF EN IRLANDE

Construcciones y Auxiliar de Ferrocarril a remporté un appel d'offres pour la livraison de 67 voitures de voyageurs destinées aux transports en commun en Irlande. Cela représente un contrat de 117M€. L'opération inclut une option d'achat sur 24 voitures de plus. Jusqu'en septembre, le CA de CAF a atteint 244,42M€, soit une baisse de 10,9% comparé aux 9 premiers mois 2001. CAF réalise 63% de ses ventes à l'étranger et souhaite renforcer ses activités à l'international, via le développement de son usine de New York. En octobre, CAF a, avec la société canadienne Bombardier, remporté l'appel d'offres pour la fabrication de 45 trains de 9 voitures chacun, destinés aux transports mexicains, soit un contrat de 428M\$.

CHEMINS DE FER BÉNÉFICIAIRES (1)

En 2001, le secteur ferroviaire espagnol a facturé 1,08Md€, soit une hausse de 11,81% comparé à 2000. Cette hausse, enregistrée grâce aux nouvelles commandes (TGV) et aux exportations, fait suite à la baisse enregistrée en 2000 (-4,14%).

VOLS DE VOITURES

Toutes les heures, 160 voitures sont vendues dans le pays. Dans le même temps, 17 sont volées, soit 400 délits/jour. Ainsi, de janvier à septembre, 76 408 véhicules ont été dérobés. Ce « marché » représenterait plus de 3Mds€ par an. Les voitures haut de gamme sont à la mode, mais les voleurs se tournent également vers les sportives, les 4x4 et les voitures familiales. Par ailleurs, 94,3% des voitures volées sont retrouvées dans les 3 ou 4 jours qui suivent le délit, sauf pour les hauts de gamme comme BMW, Audi, Mercedes...

N° DE VOITURES VOLÉES EN MILLIERS

1999	2000	2001	2002 (e)
146 437	141 607	155 698	152 850

N° D'AUTOMOBILES RETROUVÉES EN MILLIERS

1999	2000	2001	2002
101 258	110 778	112 884	nc

OÙ COMMET-ON LE PLUS DE VOLS ? (1S02-EN MILLIERS)

Madrid	16 497	Séville	4 441
Barcelone	8 538	Malaga	3 415
Valence	7 148	Cadix	3 014
Alicante	5 066	Total national	76 408

LE LIEU DU VOL

Dans la rue	75%	Autres	15%
Garage	10%		

Italie

CHEMINS DE FER BÉNÉFICIAIRES (2)

Selon Giancarlo Cimoli, PDG de Ferrovie dello Stato, en 2002, la société devrait dégager entre 150M€ et 200M€ de bénéfices. C'est le 2nd exercice consécutif avec des résultats positifs. D'ici 2012, FS a établi un programme de 130Mds€ d'investissements dans l'informatisation des services et la modernisation des équipements. En 2003, la compagnie devrait déboursier 6,3Mds€ et, en 2005, le montant atteindrait 9,8Mds€.

MASERATI ROULE AVEC PIRELLI

Pirelli et Ferrari Maserati ont signé un accord de collaboration qui prévoit l'exclusivité pour le fabricant de pneus pour toutes les activités sportives de la marque du trident. **Nouveauté** : absente depuis 1958, Maserati retournera sur les circuits automobiles en 2003 lors du tournoi Trofeo Maserati et en 2004 dans le championnat Fiat Gran Turismo, roulant toujours avec Pirelli.

LES DIFFICULTÉS DE FIAT

Gouvernement, syndicats et direction du groupe sont à la recherche d'une solution pour sortir Fiat de la crise actuelle.

LES SITES DE PRODUCTION DE FIAT EN ITALIE

Établissements	Modèles	Effectifs
Mirafiori	Punto, Panda, Marea, Multipla, Lybra, 166	9 900
Arese	Vania	750
Cassino	Stilo	4 500
Pomigliano	Alfa 156, 147, 156WX, 147 GTA	5 000
Termini Imerese	Punto	1 900
Sata Melfi	Punto, Lancia Y	5 000

BAISSE DES 2 ROUES

En 2002, le marché des 2 roues sera en recul, globalement, de 6% par rapport à 2001 avec la vente de 565 000 unités. De ce total, les scooter représentent 247 516 unités et les motos 122 888.

Portugal

LES BERLINES EN PANNE

En novembre, les ventes de voitures de tourisme ont reculé de 22,5% comparé à novembre 2001. Depuis janvier, la chute atteint 10,3%. En novembre, 19 890 automobiles et 471 poids-lourds ont été vendus, soit des chutes respectives de 27,2% et 8,2%.

CAIMA POUR TRANSDEV

Transdev, la filiale de transport de voyageurs de la CDC (France), a acquis Caima, une société qui exploite des lignes de transports urbains et interurbains. Caima contrôle 6 entreprises et détient un parc de 700 véhicules. Le CA annuel est de 41M€. **Rappel** : Transdev fait partie du consortium qui a remporté un appel d'offres pour la construction et la gestion du métro de Porto.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Delphi, le fabricant nord-américain de composants, prévoit d'investir 60M€/an dans le pays pour moderniser ses installations. – De janvier à septembre, Logista, l'opérateur logistique filiale d'Altadis, a enregistré une croissance de 18% de ses bénéfices et de 5,6% de ses ventes, à, respectivement, 56,46M€ et 2,62Mds€. ► **ITALIE** : Au 3^{ème} trimestre 2002, la compagnie aérienne Air Dolomiti a triplé ses bénéfices à 4,6M€ comparé au même trimestre 2001 et son CA a atteint 47,9M€ soit 26% de plus. – Piaggio a annoncé une augmentation de capital d'environ 100M€. ► **PORTUGAL** : Le gouvernement a annoncé que l'industrie aéronautique portugaise, OGMA, devrait être partiellement privatisée ce qui réduira les pertes (23M€ au 1S02).



Espagne

LE NETTOYAGE EST AU RALENTI

Cette année, le CA des entreprises de nettoyage devrait croître de 2,5% comparé à 2001, à 3,29Mds€. La croissance 2002 est moins forte que celle enregistrée en 2001 (+4,6% comparé à 2000) due au ralentissement de l'économie et à la concurrence croissante sur le secteur.

ALMIRALL VEUT SE DIVERSIFIER

Le plus grand laboratoire pharmaceutique espagnol, contrôlé par la famille Gallardo, a créé Landon Investments SCR, une société de capital-risque, afin de diversifier et renforcer ses investissements. Cette nouvelle société investira, d'ici 3 à 5 ans, 36M€ pour prendre des parts dans des sociétés stables et à fort potentiel de croissance.

+ DE SÉCURITÉ PRIVÉE

En 2001, le secteur de la sécurité privée a crû de 19,5% comparé à 2000. Ainsi, outre les systèmes d'alarmes, 2001 a vu le développement des sociétés de transport de fonds, en vue de l'arrivée de l'euro. Aujourd'hui, le secteur emploie 55 000 personnes et cette année, il devrait croître de 16,5%.

LES MAISONS DE RETRAITE DE MCC

Mondragón Corporación Cooperativa, qui regroupe 150 coopératives industrielles, financières et de la distribution, investit le marché des maisons de retraite, en créant GSC-Gestión de Servicios Residenciales. D'ici 3 ans, GSR prévoit de gérer 8 maisons de retraite, surtout dans le Pays Basque, qui créeront 720 emplois et représenteront un CA de 20M€. **À noter** : pour atteindre la moyenne européenne, l'Espagne doit construire 1 000 maisons de retraite.

Radiographie du secteur en 2000

N° de résidences 3 ^{ème} âge.....	3 400
N° de places.....	162 000
Var. du n° de résidence de 1999 à 2000..	+10,3%
Var. du n° de places entre 1999 et 2000..	+10,8%
N° d'employés.....	47 000
N° moyen d'employés / résidence.....	14
N° moyen de places / résidence.....	47,6
CA moyen du secteur / résidence.....	370 000€
CA moyen / chambre.....	10 000€
Var. du CA entre 1999 et 2000.....	+13,5%

INDUKERN ACHÈTE PIQ

La société catalane entre dans la distribution de produits chimiques liquides, en prenant le contrôle à 100% de Productos Industriales Químicos-PIQ. Le CA de PIQ devrait atteindre 21M€ cette année et 34M€ en 2003, pour une production de 80 000 tn. Par ailleurs, avec l'achat de PIQ, Indukern possèdera un entrepôt de stockage de produits chimiques à Sentmenat (Barcelone), qui viendra s'ajouter aux entrepôts de Montornés del Vallès. Le principal concurrent de PIQ est l'Espagnol Quimidroga. Indukern est spécialisé dans la distribution d'aliments pour animaux et la vente de produits chimiques pour l'industrie pharmaceutique, la parfumerie, la construction, l'industrie agroalimentaire... Indukern a des filiales à Hong Kong, en Inde, aux États-Unis, en Norvège, au Brésil, en Suisse, au Mexique et devrait facturer 500M€ en 2002.

LES PDM DES ORDINATEURS

Au 3T02, Infinity, qui vend des portables jusqu'à 40% moins chers que la moyenne, et HP ont détrôné Toshiba dans la vente d'ordinateurs portables. Par ailleurs, fin septembre, HP était, aussi, le leader sur le marché des serveurs, avec 53,4% de PDM, devant Dell (16,8% de PDM), IBM (15,8%) et Fujitsu-Siemens (6,3%).

Les PDM sur le marché des PC en % à septembre 2002

HP	23,5	Confiman	5,7
Dell	11,8	NEC	5,0
Fujitsu-Siemens	8,1	Autres	40,2
ADL	5,7		

Les PDM sur le marché des portables en % à sept. 2002

HP	22,1	Dell	5,4
Infinity	17,7	IBM	3,7
Toshiba	13,7	Autres	27,8
Acer	9,6		

Italie

BONAZZI EN ROUTE VERS L'EST

Après avoir réorganisé le groupe et délocalisé la production entre 1993/2000, la firme textile prévoit de réaliser des investissements dans le secteur chimique. Pour ce projet, Bonazzi parie sur la Slovénie et la Slovaquie. En 2002, le CA de Bonazzi atteindrait 500M€.

FIAC EN CHINE

Le groupe de Bologne, spécialisé dans la fabrication de compresseur, a inauguré un site de production à Guandong (Canton). L'implantation de Fiac en Chine a nécessité un investissement de 2M€ pour parvenir à une production de 20 000 compresseurs/an et facturer 4M€ environ.

Portugal

LE MARCHÉ DES CLINIQUES PRIVÉES

Entre 1999 et 2001, le CA des cliniques privées a crû à un rythme oscillant entre 13,8% et 16,7%. Ainsi, en 2001, le secteur brassait 385M€ et comptait 50 centres pour 2 300 lits. 40% des cliniques du pays se concentrent à Lisbonne. Les principaux investisseurs sont le groupe Espírito Santo, José de Mello, Soanae et la Caixa Geral de Depósitos.

VAA ACHÈTE DU CRISTAL FRANÇAIS

Le groupe Vista Alegre Atlantis, via sa filiale Atlantis-Cristais de Alcobaça, a acheté la société française CFC Daum. L'opération inclut l'acquisition de la marque Cristal de Sèvres. Au total, le premier versement sera de 1,3M€ et le solde sera fait en fonction de l'évolution des ventes en 2003 et 2004. Avec cet achat VAA (porcelaine, cristal et verre) renforce sa position de leader dans la péninsule ibérique.

LE CA DE DELOITTE & TOUCHE

Au cours de l'année fiscale 2002, le cabinet Deloitte & Touche Portugal a réalisé 72M€ de CA, soit une hausse de 22% par rapport à la même période précédente. Après l'incorporation des associés et membres de l'ancienne Arthur Andersen, le cabinet emploie dans le pays, près de 1 400 professionnels.

RECU DES SERVICES

Selon l'INE, en septembre, le volume du CA des services a chuté de 0,7% comparé à septembre 2001, mais il a augmenté de 3,3% par rapport à août. Parmi les plus fortes baisses figure la distribution d'eau (-19%) et, parmi les plus fortes hausses, les services postaux (+18,7%).

LISGRÁFICA VEND GRAFIMADEIRA

Le groupe Lisgráfica, via sa filiale Gestigráfica a cédé sa part du capital de Grafimadeira (90,98%) aux autres actionnaires de la société. L'opération lui a rapporté 680 700€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : FCC a remporté l'appel d'offres pour la collecte des ordures dans 14 villes de la banlieue madrilène, soit un contrat de 688M€ pour la gestion des 1M de tn de déchets produites/an. – Tecsegur, Deroïn et Alarmas 24 investiront 3M€ dans la création du plus grand centre espagnol de surveillance à distance. ► **ITALIE** : Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes de Benetton ont chuté de 3,74% comparé à la même période 2001 à 1,46M€ et ses bénéficiaires ont reculé de 1,9% à 83,7M€. ► **PORTUGAL** : En 2002, le secteur du jouet (fabrication et commerce) devrait enregistrer une baisse des ventes d'environ 70% comparé à 2001. – Suite à l'absorption d'Inparvi, le conglomérat Sonae Capital SGPS détient 45% du verrier Barbosa & Almeida.



Espagne

+ DE TOURISTES ÉTRANGERS...

De janvier à octobre, l'Espagne a accueilli plus de 50M de touristes étrangers, un chiffre record qui représente une hausse de 2,1% comparé à janvier-octobre 2001.

... MAIS MOINS DE NUITÉES CET ÉTÉ

Cet été, le nombre de nuitées dans les logements touristiques a chuté de 2,17% à 173,34M. Cette chute est aussi bien enregistrée par les appartements (-4,5%) que par les hôtels (-2,5%), qui voient leurs revenus chuter de 12%. En revanche, les maisons d'hôtes et les campings ont enregistré des hausses respectives de 12,6% et de 2,5%.

OÙ VONT LES TOURISTES ?

La Catalogne est la destination qui enregistre le plus grand nombre de nuitées, à 12,56M, suivi de l'Andalousie (10,6M) et de la Communauté de Valence (10,1M). Pour leur part, les Baléares représentent 33% des nuitées des étrangers et enregistre le taux d'occupation hôtelière le plus élevé entre juin et septembre, avec 77,56%. Elles sont suivies des îles Canaries (taux d'occupation=62,89%), de la Communauté de Valence (57,65%), de la Catalogne (56,6%), de l'Andalousie (53,8%) et de La Rioja (53,7%).

RECORD DANS LES HÔTELS DE MADRID

En octobre, le nombre de personnes ayant séjourné dans les hôtels de Madrid a atteint un record historique, à 562 560 personnes, soit une hausse de 14,9% en glissement annuel. Le séjour moyen a duré 2,12 jours et le taux d'occupation moyen des chambres a été de 73,71%.

2 NOUVELLES AGENCES DE VOYAGES

Hoteles Catalonia, H10 Hotels et un groupe d'investisseurs ont lancé **Quo Viajes**, une agence de voyages (capital social de 3M€) qui devrait ouvrir 150 agences d'ici 2004 dans la Communauté autonome de Madrid, dans le Pays Basque et en Catalogne. Quo Viajes concentrera 60% de son offre sur les destinations de vacances. Par ailleurs, le groupe hôtelier/immobilier d'Alicante, Torrecasa, a créé **Viajes Torrecasa**, qui devrait, aussi, ouvrir 150 agences de voyages d'ici 2004. Torrecasa a actuellement 2 hôtels en construction, à Avila et Tenerife.

LES HÔTELS SE GARDENT DES IMPAYÉS

L'association hôtelière Zontur a conclu un accord avec Aon Gil et Carvajal pour offrir à ses membres une assurance qui couvrira les risques d'impayés des agences de voyages et des tours opérateurs espagnols et étrangers. Zontur regroupe plus de 4 000 établissements hôteliers, situés dans des zones touristiques, et dont 400 devraient souscrire l'assurance avant fin 2002. Une protection qui s'explique par la concentration du secteur. En effet, 90% de la facturation des hôtels de tourisme dépendent de 4 tours opérateurs.

SOL MELIÁ : DE MEILLEURS RÉSULTATS

Sur les 9 premiers mois, le CA de la chaîne hôtelière a reculé de 1,4% à 784M€ et ses bénéfices ont baissé de 67% à 31,4M€. Ces derniers étaient cependant en dessus des prévisions des analystes, qui attendaient 29M€ de bénéfices. Sol Meliá a mis en vente 3 hôtels et 3 terrains situés en Espagne, qui devraient rapporter 60M€, soit entre 20M€ et 30M€ de bénéfices. La vente devrait être conclue d'ici fin 2002-début 2003.

LES DERNIERS DE SIX CONTINENTS

Six Continents gèrera 3 nouveaux hôtels, *Express by Holiday Inn*. Ces hôtels, qui se veulent fonctionnels et économiques, seront situés à Madrid et à Montmeló (Catalogne).

RIU AU MAROC

La chaîne hôtelière a inauguré l'hôtel Riu Tikida Beach, son 1^{er} établissement marocain, situé à Agadir. Cet hôtel 4* compte 223 chambres et un centre de thalassothérapie. En décembre, Riu prévoit d'ouvrir un autre établissement à Agadir, le Riu Tikida Dunis.

Italie

UN SALON DU GOÛT À ROME

De **Gustibus**, c'est le nom du salon des mets de qualité qui a eu lieu à Fiera di Roma. Dans le segment de produits alimentaires de qualité, De Gustibus rejoint le *Salone del Gusto* de Turin, le Cibus de Parme et les foires de Vérone et de Rimini.

COMBIEN DE MUSÉES ?

Dans le pays, on dénombre 4 203 musées dont 14,3% appartiennent à l'État, 43,5% au communes, 15,5% à l'Église, 12,8% aux particuliers, 8,8% aux Universités...

LES ÉTRANGERS DÉPENSENT MOINS...

Au cours des 9 premiers mois de l'année, la consommation des touristes étrangers en Italie a diminué de 5% par rapport à la même période 2001.

... ET LES ITALIENS PLUS

Dans la même période, les dépenses pour les vacances et les voyages des Italiens se sont accrues de 7,8% comparé à 2001.

FOOT DANS LE ROUGE.

Les pertes des clubs des ligues A et B pour l'actuelle saison sont estimées à 1,5Md€ pour un CA de 3Mds€. Selon le Président de la ligue des clubs, Adriano Gallani, le niveau des émoluments versés aux joueurs serait à l'origine du trou. Ainsi, au cours des 5 dernières saisons, les salaires payés aux joueurs ont grimpé de 270% ! Comble de malheurs, entre 2000 et 2001, les amortissements des 18 clubs de la ligue A et des 20 clubs de la ligue B ont atteint 500M€.

Portugal

LE N° 1 DU TOURISME

Fondé en 1972, le Grupo Pestana est le leader du secteur au Portugal, avec sa chaîne hôtelière PH&R, composée de 27 établissements (+ 3 hôtels en construction) et plus de 10 000 lits. L'internationalisation du groupe a commencé au Mozambique et au Brésil et s'étend actuellement en Afrique du Sud. Outre ses hôtels, Pestana possède 6 unités de *timesharing*, 3 terrains de golf, 2 projets immobiliers touristiques, la concession de jeu de l'île de Madère, des parts dans le capital d'une compagnie d'aviation et des intérêts dans 4 tour-opérateurs. Le CA 2002 de Pestana atteindrait 220M€.

DES PARTENAIRES POUR SONAE

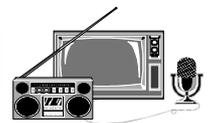
La branche tourisme du conglomérat Sonae, contrôlé par Belmiro de Azevedo, cherche à s'associer à d'autres groupes pour développer le projet touristique **Torraltá**. Sonae Turismo donne priorité à une association pour l'exploitation du casino de Tróia.

L'ATTRAIT DU BRÉSIL

Top Altântico s'est associé à Accor Brasil pour créer Accor Top à São Paulo. La nouvelle société prévoit de réaliser un CA de 12M€ au cours de la première année.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2002, Globalia (Travelplan, Air Europa et Viajes Halcón) facturerait 1,7Md€, soit + 15% comparé à 2001. – Barceló Clavel Hoteles a remporté l'appel d'offres pour la construction d'un hôtel 4* dans le quartier de Raval, à Barcelone (12M€ d'investissements, 10 étages, 180 chambres et 5 suites sur 7 787m²). ► **ITALIE** : La loi de finances prévoit de destiner au secteur des biens culturels 3% des investissements de l'État en infrastructures, soit près de 5Mds€. – La compagnie de croisières Festival a présenté un plan pour relancer le tourisme dans les ports du Mezzogiorno, pour que ceux-ci correspondent à l'image qu'ont les Caraïbes et la Méditerranée. – Les Régions se partageront 60M€ supplémentaires pour des projets touristiques.



Espagne

CHANGEMENTS TÉLÉVISUELS

Le Gouvernement a changé sa politique sur le panorama télévisuel espagnol en étendant aux chaînes locales l'interdiction faite aux entreprises déjà actionnaires d'une chaîne de télévision de participer dans une autre chaîne. Avec cette mesure, le Gouvernement veut garantir la variété de l'offre et encourager la création de grands groupes solides, que ce soit au niveau local ou national. La décision oblige **Correo** et **Prisa** à revoir leur stratégie. Ainsi, Prisa contrôle Canal+ à travers Sogecable et a, aussi, créé un réseau de télévisions locales, **Localia**, qui regroupe 57 chaînes. **Correo** contrôle à 25% **Telecinco**, participe dans 66 chaînes locales à travers **UNE** et contrôle la chaîne madrilène **Onda 6**. Quel choix feront-ils ?

- DE VENTES POUR LES TÉLÉCOMS

Le secteur des télécommunications devrait clôturer l'année avec un CA en baisse de 31% comparé à 2001, à 3,80Mds€.

CD : COPIES VS ORIGINAUX

62% des Espagnols n'achèteraient jamais de CD originaux et, en moyenne, ils achèteraient 3,4 copies illégales tous les 3 mois. Ainsi, 23% des CD achetés seraient piratés. Au total, en 2002, 20,7M de copies illégales de CD devraient être vendues.

TV PUBLIQUE AGRESSIVE

Face à la récession du marché publicitaire, les télévisions publiques (TVE et les chaînes des Communautés Autonomes) ont une attitude assez agressive. Ainsi, sur les 9 premiers mois, elles ont diminué de 4% le prix des publicités tout en augmentant de 17% le temps d'émissions d'annonces publicitaires. Une stratégie qui gêne **Telecinco** et **Antena 3**, dont les revenus publicitaires ont respectivement baissé de 7% et de 4,4% sur les 9 premiers mois. En revanche, ceux de TVE ont crû de 9,9%.

Tele 5	Antena 3	TVE1	TVE2	Chaînes locales	Canal+
Janv-sept 02 : les PDM des chaînes en publicité (en %)					
27,1	24,8	26,1	6,4	14,2	1,4
Janv-sept 02 : l'audimat des chaînes en %					
19,7	20,5	32,5	17,7	nc	

TELEFÓNICA GAGNE SUR LE FIXE...

L'opérateur téléphonique semble, depuis août, regagner des clients à la concurrence. Ainsi, en août, le nombre d'abonnés à la présélection avait atteint le chiffre record de 1 702 228. Toutefois, depuis, les opérateurs ont perdu des clients au profit de **Telefónica**. Ainsi, le nombre d'abonnés à la présélection a reculé, début novembre, à 1 694 459 utilisateurs. **A noter**: un abonné à la présélection consomme 40% de plus qu'un non abonné.

... ET SUR LES MOBILES

Avec le système de la *portabilidad* (possibilité de changer d'opérateur sans changer de N° de téléphone), **Telefónica** ne gagne pas seulement de nouveaux clients mais prend aussi des clients aux autres opérateurs téléphoniques. Ce système a relancé la concurrence sur le marché et a obligé les opérateurs à développer de nouvelles offres.

Vodafone	Amena	Telefónica
N° de clients que les opérateurs ont perdu		
226 816	116 559	101 260 pour Moviline * 148 697 pour Movistar*
Solde entre les clients gagnés et les clients perdus		
-86 000	-28 000	+114 000
N° d'abonnés à novembre 2002		
8,3M	6,08%	18,22M

* Moviline est l'ancien système de téléphonie de **Telefónica** et **Movistar**, le nouveau. Ainsi, la majorité des clients **Moviline** sont restés chez **Telefónica** en choisissant **Movistar**.

Italie

TELECOM ITALIA EN BÉNÉFICES

Au 3T02, l'opérateur de téléphonie a renoué avec les chiffres positifs, en atteignant 476M€ de bénéfices, contre 811M€ de pertes au même trimestre 2001. Sur la période, le CA de **Telecom Italia** a crû de 1% à 7,45Mds€.

ACCORD ITALO-ANGLAIS

L'Italien **Einstein Multimedia** a signé un accord avec **Granada (UK)** en vue de produire des programmes de loisirs/jeu pour la TV. En Italie, **Granada** a lancé avec grand succès le programme « *Carramba che sorpresa* ». **Einstein Multimedia** réalise 1 205 heures/an attirant 21M de téléspectateurs italiens.

CANTONNÉES DANS LA PÉNINSULE

Une étude d'e-media montre que les entreprises éditoriales italiennes sont peu diversifiées et, surtout, peu présentes à l'international. Dans le classement italien par CA, en 2001, 16 groupes ont un CA supérieur à 100M€ et seulement 6 dépassent 1Md€. Au total, le CA des 16 premiers groupes atteint 15Mds€, soit l'équivalent de l'Allemand **Bertelsmann**... Par ailleurs, 1 seule entreprise italienne du secteur réalise un CA significatif à l'étranger : **De Agostini** avec 60% des ventes à l'export (45% en Europe).

LA SURVEILLANCE DE MARCONI

Alenia Marconi Systems-Ams a signé un contrat avec **ENAV-Ente Nazionale di Assistenza al Volo**, pour la fourniture de 2 systèmes de surveillance des mouvements terrestres. Total du contrat : 9M€.

Portugal

ONI SE SÉPARE D'ONIWAY

L'opérateur portugais **ONI** est arrivé à un accord avec les opérateurs de téléphonie mobile du pays (**TMN**, **Optimus** et **Vodafone**) pour leur vendre, pour 200M€, les 68% qu'il contrôlait dans **Oniway**, le holding qui avait obtenu une des 4 licences UMTS. Cette cession coûterait 550M€ à **ONI**, qui a décidé de se concentrer sur la téléphonie fixe.

LES REVENUS DES TÉLÉCOMS

Selon une étude d'AT Kearney, le secteur des télécoms au Portugal devrait progresser de 3,3% à 4,7% par an jusqu'en 2005. Le scénario le plus modeste prévoit un CA de 6,8Mds€ contre un scénario plus optimiste qui table sur 7,1Mds€ en 2005. Pour la téléphonie fixe et mobile, les progressions respectives tourneraient autour de 0,4%/an et 2,9%/an. En 2005, il y aurait 240 000 abonnés à l'ADSL.

POUR « CONHECER » TOUT

Grupo Impala a lancé la nouvelle publication, **Conhecer-Focus Especial** qui prétend être une espèce d'encyclopédie journalistique.

PARAREDE À TRANQUILIDADE

Le groupe de **TMT** a été engagé par l'assureur **Tranquilidade** pour réorganiser ses infrastructures de communications. **ParaRede** utilisera des équipes **Switching** de **Cisco**.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : 19 chaînes de télévision et producteurs espagnols d'émissions ont participé au salon **Spain TV Expo**, à Miami, qui visait, en plus de faire signer des accords commerciaux, à faire connaître aux acteurs du secteur les caractéristiques des marchés latino-américains. – **Mediafon Telecomunicaciones España**, filiale de **Aló** a pris le contrôle à 100% de l'opérateur **Banda Ancha**, en achetant à **Dragados** et **Hidrocantábrico** les 77,11% qu'ils y possédaient. ► **ITALIE** : **Montepaschi** détient 2% de **TIM**. – **CNN Italia** a signé un accord avec **Il Sole 24 Ore** pour relancer le site Internet www.cnnitalia.it. ► **PORTUGAL** : **OniTelecom** cherche à devenir le N° 1 du marché ADSL en réduisant le prix du pack à 50€ et la première mensualité à 34,9€.

LE CARNET D'ELMA



Espagne

Ramón Blanco Balín est le nouveau responsable des opérations de Repsol-YPF.
 Paloma Fernández a été nommé Directrice des Services Après Vente de Citroën.
 Carlos Vaquero a été nommé Directeur Commercial d'Alcatel et Mercedes Pastor Directrice du Marché national.
 Michele Lavizzari est le nouveau Directeur Général de Tiscali España.
 Rafael Díez a été nommé Directeur Administratif et Financier d'Atofina.
 Richard Brekelmans est le nouveau Directeur Général de Le Méridien Barcelona.
 Antonio Barrera de Irímo est le nouveau Président de Bull International.
 Manuel Rubiales prend la Direction Financière de Famosa et José Antonio Santana la Direction Commerciale.



Italie

Franco Cavallaro est le nouveau Secrétaire Général de Cital (syndicat agricole).
 Ettore Gotti Tedeschi a été nommé Directeur Général de Finmatica.
 Franco Tatò est le nouveau Président de Emittenti Titoli.
 Giovanni Vismara a été nommé Directeur Général de Bipielle Investimenti.
 Guido Venturoni est le nouveau Président de Marconi.



Portugal

Alex Dyce a été désigné Président de Barclays Portugal.
 Zeinal Bava a remplacé Manuel Trigo da Roza à la Direction Financière de Portugal Telecom.

L'AGENDA LATIN



Espagne

16-20 Janvier Madrid
Semana del Regalo, Joyería y Bisutería
 Semaine du cadeau, joaillerie et bijoux fantaisie

29/01-02/02/2003 Madrid
FITUR
 Salon International du Tourisme

20-26 Décembre Madrid
JUVENALIA
 Foire de l'enfance et de la jeunesse
 Janvier 2003 Barcelone
GRAPHISPAG
 Salon international des arts graphiques



Italie

1^{er} janvier 2003 Milan
INFOSECURITY ITALIA 2003
 Salon de l'informatique et des télécoms
 1^{er} janvier 2003 Milan
E-business
 Salon du commerce électronique

i F i-informations & Finances internationales

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES,
 FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE/STRATÉGIQUE

i F i - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

📧 ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Les DOSSIERS d'iFi

LES PRINCIPALES DONNÉES D'UN SECTEUR EN 1 PAGE



Dernier dossier N° 82 La Grande Distribution au Portugal

N°81 : Les chiffres clés de la mode espagnole et italienne

N°80 : Le commerce électronique en Espagne

N°79 : Le marché des boissons en Espagne

N°78 : La préférence espagnole à l'étranger

N°77 : Le marché du vin en Italie

Pour en savoir plus, contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 €TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 €TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail.....

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779
 Clé 59

◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD

AMEX

N° : _____ Expire le : _____

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg- 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax ; 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : María Lopez - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.