

iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFOS☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 61 - Mai 2008



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	4
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	5
AMERIQUE LATINE	5
<i>Moins de transferts d'argent</i>	<i>5</i>
ARGENTINE	6
<i>L'inflation créatrice de pauvreté ?.....</i>	<i>6</i>
<i>La croissance officielle</i>	<i>7</i>
<i>Signes positifs</i>	<i>7</i>
BRESIL	8
<i>Une démission gouvernementale emblématique</i>	<i>8</i>
<i>Vers la création d'un fonds souverain</i>	<i>8</i>
<i>Première nation récipiendaire d'IED de la région.....</i>	<i>8</i>
CHILI.....	9
<i>Importations de biens de consommation en hausse.....</i>	<i>9</i>
<i>Une fonction publique d'État restreinte mais.....</i>	<i>9</i>
<i>Excédent fiscal record.....</i>	<i>9</i>
<i>Au top pour les affaires</i>	<i>9</i>
COLOMBIE	10
<i>Réélection : ça se complique</i>	<i>10</i>
<i>Février : forte hausse des exportations en valeur</i>	<i>10</i>
<i>Zoom sur les dépenses militaires.....</i>	<i>10</i>
MEXIQUE	11
<i>Bonnes ou mauvaises nouvelles du BANCO DE MÉXICO ?.....</i>	<i>11</i>
<i>Une économie plus développée</i>	<i>11</i>
PEROU.....	12
<i>Mieux que le Chili !</i>	<i>12</i>
<i>Pas beaucoup d'inflation.....</i>	<i>12</i>
URUGUAY.....	13
<i>La fin de la loi d'amnistie ?</i>	<i>13</i>
<i>L'agroalimentaire booste les exportations</i>	<i>13</i>
<i>La pauvreté en chiffres.....</i>	<i>13</i>
VENEZUELA.....	14
<i>Pétrodollars vénézuéliens en jungle colombienne ?</i>	<i>14</i>
<i>Les contrastes du premier trimestre.....</i>	<i>14</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	15
PANORAMA	15
<i>Amérique centrale</i>	<i>15</i>
THE EAT OUT GROUP à la conquête de la région	15
<i>Argentine.....</i>	<i>15</i>
L'année commence bien pour les exportations alimentaires	15
<i>Brésil.....</i>	<i>15</i>
GSI BRASIL et ses silos à grains	15
Chiffres et ambition de BRAZIL FAST FOOD	16

<i>Pérou</i>	16
Bonne croissance des agroexportations.....	16
NESTLÉ mise sur le pays Inca	17
<i>Venezuela</i>	17
Les temps sont durs pour LA POLAR	17
VIANDES.....	18
<i>Brésil</i>	18
PERDIGÃO et son nouveau complexe <i>nordestino</i>	18
<i>Chili</i>	18
Nouvel abattoir pour FRIOSA.....	18
LAIT ET DERIVES	19
<i>Brésil</i>	19
Le secteur en plein évolution.....	19
<i>Guatemala</i>	19
Acquisition mésoaméricaine pour LALA.....	19
FRUITS ET LEGUMES	21
<i>Chili</i>	21
Bonne saison pour les myrtilles	21
EXPORTADORA RUCARAY investit	21
Une nouvelle usine McCAIN	21
<i>Pérou</i>	21
La mangue en forte croissance	21
BOISSONS ALCOOLISEES.....	23
<i>Brésil</i>	23
Résultats encourageants pour AMBEV	23
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	23
<i>Argentine / Mexique</i>	23
Le développement local d'ARCA	23
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	24
<i>Mexique / Brésil</i>	24
BIMBO achète NUTRELLA	24
ÉPICERIE	25
<i>Brésil</i>	25
Biscuits : bientôt N° 1 mondial ?.....	25
<i>Chili</i>	25
Investissements ibériques dans l'huile d'olive	25
<i>Colombie</i>	25
Les bons chiffres du café	25
PRODUITS DE LA MER.....	26
<i>Chili</i>	26
Un norvégien s'intéresse aux poissons chiliens.....	26

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales* (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007				12/07	2008*
ARGENTINE	39,4	9,8	Nd	210,0	250,0	Nd	8,5	8,7	7,2	12,7	20,0	20,0	12,41	11,15	49,8	123,2	11,5	3,14	3,15
BRÉSIL	183,9	8,5	415 BRL	1 006,0	1 000,0	Nd	3,7	5,3	4,8	3,14	4,35	4,46	46,5	40,0	190,0	198,0	11,75	1,8	1,65
CHILI	16,6	7,6	144 000 CLP	129,0	135,6	165,5	4,0	5,1	4,5	2,6	7,8	6,6	17,2	Nd	17,9	51,69	6,25	498,0	471
COLOMBIE	41,97	11,1	461 500 COP	120,0	124,8	203,0	6,8	7,52	5,5	4,48	5,69	5,3	-1,77	-0,82	20,93	44,73	9,75	1 990	1 777
ÉQUATEUR	13,2	10,7	120 USD	21,1	21,6	Nd	4,3	4,0	3,7	2,9	3,32	4,0	1,58	1,27	5,84	17,5	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,78	1 428 MXN	819,4	893,6	1 006,5	4,8	3,3	3,0	4,05	3,76	5,0	-5,5	Nd	84,39	163,0	7,5	10,86	10,36
PÉROU	27,6	8,5	550 PEN	85,0	89,3	Nd	7,6	9,0	7,5	1,14	4,94	4,1	8,85	Nd	34,83	30,0	5,25	2,98	2,84
URUGUAY	3,42	8,2	Nd	12,0	12,5	Nd	7,0	7,43	5,25	6,38	8,5	12,0	-0,8	Nd	4,0	13,7	7,25	21,5	19,8
VENEZUELA	27,5	7,2	799 VEB***	106,0	110,8	Nd	10,3	8,5	6,0	17,0	22,5	27,0	33,22	Nd	29,8	35,0	12,0	2,15**	2,15**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (4,8 VEB au parallèle) | *** «Bolívar fort»

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Moins de transferts d'argent

Les pays latino-américains, qui semblaient être épargnés par la crise financière des Etats-Unis, commencent à apercevoir un possible canal de contagion qui peut les toucher directement : les montants des fameuses *remesas* envoyées par les travailleurs latino-américains commencent à accuser des réductions.

Selon des estimations, au cours des deux dernières années, plus de trois millions d'émigrés d'Amérique latine ont cessé d'envoyer de l'argent à leur famille restée dans leur pays d'origine.

Cette chute est due, bien sûr, aux problèmes économiques des États-Unis mais aussi au retour d'émigrés dans leur pays d'origine faute de travail ou d'avoir pu régulariser leur situation. Ainsi, en 2007, l'accroissement des transferts n'a atteint que 7% par rapport à 2006, le premier taux inférieur à 10% depuis 10 ans.

Le **Mexique** bénéficie d'environ **38%** des **66,5 milliards de dollars** qui parviennent à l'ensemble des pays latino-américains, loin devant le **Brésil** (12%) et la **Colombie** (6%).

PS : dans certains pays de la région, les transferts d'argent représentent une part importante du PIB : 21% au Honduras, 20% à Haïti, 19% en Jamaïque, 17% à El Salvador, 16% au Nicaragua et 8% au Guatemala.

Argentine

L'inflation créatrice de pauvreté ?

Lorsqu'au début de 2007 un employé percevait 1 128 pesos par mois (325 dollars au change actuel), la progression de l'inflation a « rongé » une grande partie de la somme. Cette situation a plongé sous le seuil de pauvreté des personnes qui se trouvent en activité sur le marché du travail. Ces « nouveaux pauvres » (travailleurs au noir ou non) constatent qu'il n'est pas suffisant avoir des revenus fixes et stables pour couvrir leurs besoins de base.

En mars dernier, l'indice des salaires a progressé **1,23%** totalisant une hausse de **1,92%** au cours du premier trimestre de 2008. Dans la même période, le taux « officiel » d'inflation a augmenté de **2,5%**.

Ainsi, pour couvrir les besoins d'une famille type (2 adultes et 2 enfants) au coût actuel du panier de base, les salaires des plus pauvres devraient augmenter de 133%. En effet, des calculs de source privée, 30% des argentins (11,5 millions de personnes) perçoivent mensuellement, en moyenne, 615 pesos (193 dollars), un montant insuffisant pour acquérir le panier de base dont le coût moyen tourne autour de 1 435 pesos (445 dollars).

Il faut tenir compte que dans un foyer type vivent généralement plus de 4 personnes et que la valeur officielle du panier de base serait inférieure à la valeur réelle. Cette différence a comme origine l'écart important entre le taux officiel d'inflation et celui des institutions privées.

Selon les statistiques officielles, en mars dernier, l'inflation dans la capitale argentine aurait crû de **8,6%** par rapport à mars 2007 contre une hausse de **28,4%** cumulée sur douze mois dans la province de San Luis (calcul indépendant). Cet écart est similaire à celui qui existe avec la majorité des provinces du pays. Par ailleurs, deux enquêtes révèlent que l'inflation est devenue la première préoccupation des argentins, poussant sur un second plan d'autres sujets tels que la pauvreté et l'insécurité, traditionnellement en tête de liste.

Enfin, il faut tenir compte que la perception d'une tendance à la hausse importante et rapide des prix a toujours des effets négatifs sur la consommation. Face à un contexte inflationniste, tout le monde est conscient que l'évolution des revenus ne pourra jamais suivre celle des prix, donc le consommateur se prive d'acheter.

La croissance officielle

Selon les statistiques officielles, en mars dernier, l'activité économique a augmenté de **8,1%** par rapport à mars 2007. Avec ce taux, la progression du PIB au cours du premier trimestre atteint **8,8%** par rapport à la même période de 2007.

Attention : bien que la hausse de mars soit forte, il faut tenir compte qu'en janvier le taux avait atteint 10% et en février 8,7%.

PS : malgré le taux élevé de croissance, l'Argentine n'a attiré que **5,4%** du total des IED réalisés sur l'ensemble des pays de la région, soit **5,7 milliards de dollars**. Il y a 10 ans, ce pourcentage était de 12%.

Signes positifs

Malgré un contexte social, politique et économique compliqué, certains secteurs d'activité laissent entrevoir une réalité plus encourageante. Ainsi, au cours du premier trimestre de 2008, les ventes d'ordinateurs ont augmenté de **20,7%** par rapport à la même période de 2007. La bonne tenue du secteur est due, principalement, à la réduction des prix des équipements informatiques.

Le constructeur automobile **Fiat** manifeste sa confiance en l'avenir du pays en annonçant un investissement de **300 millions de dollar** en vue de tripler sa production local d'ici trois ans en rétablissant le système des trois-huit sur son site de Ferreyra (Córdoba). Dans le même secteur, **Volkswagen** a confirmé aux autorités argentines un investissement de **400 millions de dollars** afin d'augmenter la fabrication de boîtes de vitesse de son usine également basée à Cordoba et dans la production d'un nouveau modèle dans son site de General Pacheco (Buenos Aires).

Brésil

Une démission gouvernementale emblématique

L'actualité politique a été marquée par la démission de **Marina Silva** de son poste de ministre de l'Environnement. Celle-ci, ardente défenseur de la forêt amazonienne, était titulaire du portefeuille depuis le début du premier mandat du Président **Lula**, en 2003. Cette démission, qui pour une fois n'est pas le fait d'une affaire de corruption, a pour origine des divergences de vue entre la ministre, le reste des membres du gouvernement et le Président lui-même sur la question amazonienne.

L'événement remet en lumière la difficile lutte contre la déforestation du « poumon de la planète » face notamment au lobby agricole. Le remplaçant de Mme Silva se nomme **Carlos Minc**, actuel secrétaire à l'Environnement de l'État du Rio de Janeiro et co-fondateur du **Parti vert**.

Vers la création d'un fonds souverain

Le ministre des Finances **Guido Mantega** a annoncé la création prochaine d'un fonds souverain dont le montant oscillera entre 10 et 20 milliards de dollars. Selon le ministre, ce fonds ne sera pas créé à partir des réserves internationales du pays (190 milliards de dollars) mais via notamment l'achat de dollars sur le marché des changes.

Le fonds servira entre autres à accompagner financièrement les entreprises brésiliennes sur les marchés extérieurs.

Première nation récipiendaire d'IED de la région

Selon les chiffres de la **Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes** (CEPAL), le Brésil est le pays latino-américain qui a reçu en 2007 le plus important volume d'investissements étrangers directs (IED) à **34,59 milliards de dollars**. Le géant sud-américain est suivi du Mexique (23,23 milliards de dollars), du Chili (14,46 milliards de dollars) et de la Colombie (9,03 milliards de dollars).

PS : dans l'année, les pays ayant le plus investi sur le marché brésilien ont été les États-Unis, les Pays-Bas et l'Espagne.

Chili

Importations de biens de consommation en hausse

Au cours du premier trimestre de cette année, le pays a importé pour **2,55 milliards de dollars** de biens de consommation, soit un quart de plus qu'au cours de la même période de 2007. Pour le seul mois de mars, le montant des achats à l'extérieur de ce type de produit s'est élevé à près de **880 millions de dollars**.

Une fonction publique d'État restreinte mais...

Avec environ **90 000** individus, le Chili est parmi les pays de la région celui qui possède l'une des fonctions publiques d'État la moins pléthorique, à comparer avec le million et demi de fonctionnaires du voisin argentin.

Cependant, si l'on ajoute à ces 90 000 fonctionnaires d'État chiliens, les employés contractuels, municipaux, les employés des entreprises publiques et des universités, on arrive au chiffre de 440 000 fonctionnaires.

Excédent fiscal record

Sur la période janvier-mars 2008, l'économie chilienne a enregistré un excédent fiscal de près de **5,8 milliards de dollars**, soit une somme record, représentant **3%** du PIB.

PS : pour 2007, selon les chiffres de la **Banque centrale**, l'excédent fiscal chilien se monte à **164 milliards de dollars** (7,8% du PIB).

Au top pour les affaires

D'après la publication **Latin Business Chronicle**, le Chili serait le meilleur pays latino-américain pour faire des affaires. Le pays andin est premier du classement sur le critère du climat d'affaires et politique, deuxième sur la compétitivité et troisième sur le critère technologique. En revanche, le Chili n'apparaît pas dans le peloton de tête sur le critère du contexte macroéconomique.

Colombie

Réélection : ça se complique

Le processus légal qui permettrait à **Álvaro Uribe** de briguer un troisième mandat (ce qui est actuellement interdit par la constitution) est entaché de soupçons : d'éventuels pots-de-vin auraient été versés à des membres du **Congrès** pour que ces derniers votent en faveur du processus. La **Cour suprême** a même lancé une enquête à ce sujet visant le Président lui-même ainsi que d'autres hommes politiques.

Février : forte hausse des exportations en valeur

Au cours du deuxième mois de cette année, le pays a enregistré **2,83 milliards de dollars** d'exportations, soit **48,8%** de plus qu'en février 2007, une augmentation due au prix élevé des matières premières et du pétrole sur les marchés mondiaux. En revanche, en termes de volume, la hausse entre les deux mois n'est que de **0,7%**.

Par ailleurs, sur les mois de janvier et février 2008, la Colombie a dégagé un solde commercial positif de **42,6 millions de dollars** contre un solde négatif de près de **600 millions de dollars** pour la même période de 2007. Le pays avec lequel l'économie colombienne a enregistré le solde le plus élevé est le voisin vénézuélien avec **732,8 millions de dollars**, mais à l'inverse le déficit commercial avec la Chine s'est accentué de **62,2%** à près de **492 millions de dollars**.

Zoom sur les dépenses militaires

Entre 2001 et 2007, le montant moyen annuel des dépenses militaires du pays ont représenté **4,7% du PIB**, soit le pourcentage le plus élevé d'Amérique latine.

Sur le budget 2008, ce type de dépenses se monte à **10,2 milliards de dollars**, chiffre supérieur de **20%** à celui de 2007.

Mexique

Bonnes ou mauvaises nouvelles du BANCO DE MÉXICO ?

Lors de son dernier communiqué du mois d'avril, la **Banque centrale** a décidé de ne pas modifier le taux d'intérêt de base à un jour (7,5%) au motif de possibles risques dérivés du contexte économique aux États-Unis sur le pays aztèque. Malgré cet aspect et des risques d'inflation au niveau mondial, l'économie mexicaine a présenté des signes de solidité en matière de croissance au cours du premier trimestre de 2008. Pour l'institution, le principal danger qui guette l'économie nationale est celui de l'inflation, ce qui l'a poussé à revoir ses prévisions à la hausse avec un taux d'environ 5% pour l'année. Un signe positif est donné par la variation de la production industrielle qui a augmenté de **5,5%** entre février 2007 et février dernier, soit le plus fort taux depuis juillet 2006.

Une économie plus développée

Fin avril, l'institut national des statistiques (INEGI), a annoncé la mise à jour du système des comptes nationaux du Mexique qui a consisté en l'adoption de l'année 2003 comme année de base pour ses calculs et dans l'élaboration du modèle « fourniture-produit » (calcul de l'inflation).

De plus, l'INEGI s'est incorporé au système de classement industriel pour l'Amérique du Nord afin de pouvoir homologuer des données figurant dans des recensements et des enquêtes. Ce système a été mis en place en 2002 suite à un accord avec les États-Unis et le Canada pour l'harmonisation du classement des activités économiques des trois pays membres de l'ALÉNA. Ce système divise le PIB en 20 secteurs principaux, 95 sous-secteurs, 309 branches, 631 sous-branches et 1 051 activités.

Pérou

Mieux que le Chili !

Au cours des derniers mois, le Pérou n'a pas seulement décroché l'*investment grade* de l'agence de notation **Fitch** mais aussi un indice de risque (EMBI de JPMorgan) plus favorable que celui du Chili. Jusqu'à maintenant, le Chili était mieux noté que le Pérou grâce à son faible endettement et sa stabilité politique.

Par ailleurs, en 2008, le pays Inca devrait être le pays latino-américain présentant la plus forte croissance économique, frôlant le **8%** contre une moyenne régionale estimée par le **Fonds monétaire international** de 4%.

Lors du récent **V^{ème} Sommet Amérique latine-Union européenne** qui s'est récemment tenu à Lima, les 1 200 entrepreneurs réunis dans un forum « affaires » seraient disposés à investir plus d'un milliard de dollars dans de divers projets péruviens. Par exemple, dans le domaine de l'énergie, le pétrolier brésilien **Petrobras** devrait déboursé **2,5 milliards de dollars** dans le secteur local de la pétrochimie.

Pas beaucoup d'inflation

Avec un taux de 0,15% en avril dernier, l'inflation cumulée atteint **5,52%**. Il est à noter que le pays n'a pas de dette auprès du **Fonds monétaire international**, qu'il a effectué deux versements au **Club de Paris** pour 1,55 milliard de dollars en 2005 et pour 1,79 milliard de dollars en 2007.

PS : après avoir conduit le pays sur une voie très difficile entre 1985 et 1990, période où le taux d'inflation avait atteint **7 481%**, le Président **Alan García**, est revenu au pouvoir en 2006 avec la ferme promesse de ne pas répéter les erreurs passées. Dans le sillage de son prédécesseur **Alejandro Toledo**, M. García a consolidé la libéralisation économique, signé de nombreux accords commerciaux, diminué les taxes à l'exportation et à l'importation tout en soutenant l'activité des marchés de capitaux.

Uruguay

La fin de la loi d'amnistie ?

Comme tous les ans depuis 13 ans a eu lieu à Montevideo la « Marche du Silence pour la vérité et la justice » qui commémore l'assassinat de deux juristes uruguayens en 1976 à Buenos Aires à l'initiative conjointe des gouvernements dictatoriaux d'Argentine et d'Uruguay.

Cette manifestation silencieuse a été l'occasion pour les participants de demander au gouvernement du Président **Tabaré Vázquez** de convoquer un référendum pour l'abrogation de la loi d'amnistie (*Ley de Caducidad*) qui protège judiciairement les anciens membres du régime militaire dictatorial (1973-1985). Le mois dernier, divers organisations avaient réussi via des pétitions à réunir plus de 100 000 signatures en faveur de l'abrogation de cette loi.

L'agroalimentaire booste les exportations

Au cours de la période janvier-avril 2008, l'économie locale a augmenté ses exportations en valeur de plus de **40%** comparé à la même période de 2007 à **1,88 milliard de dollars**. Les produits ayant le plus contribué à cette hausse sont issus de l'industrie agroalimentaire : viande bovine, céréales, lait et produits laitiers.

La pauvreté en chiffres

Selon les statistiques officielles, l'année dernière le pays comptait **910 200** personnes vivant sous le seuil de pauvreté (26,6% de la population) et **70 100** personnes vivant en situation d'indigence (2% de la population).

En décembre dernier, le montant du panier de base alimentaire et non-alimentaire, qui détermine le seuil de pauvreté, était estimé à 4 439 pesos à Montevideo, soit environ **206,5 dollars**.

Venezuela

Pétrodollars vénézuéliens en jungle colombienne ?

Après plusieurs semaines pendant lesquelles il s'était fait plutôt discret, le Président **Hugo Chávez** a fait reparler de lui via sa tribune favorite, l'émission TV dominicale **Aló Presidente**. L'événement ayant provoqué cette nouvelle « sortie » est l'authentification par **Interpol** des données informatiques des ordinateurs trouvés dans le camp de feu **Raúl Reyes**, un des chefs des **FARC**.

Les données en question mettent en évidence les liens entre les gouvernements vénézuélien, équatorien et la guérilla colombienne, elles révèlent notamment que le Venezuela serait un pourvoyeur de fonds des FARC. En tout cas, la manne de l'industrie vénézuélienne des hydrocarbures permettrait aisément une telle pratique de la part du gouvernement bolivarien.

Les contrastes du premier trimestre

Lorsque l'on compare les trois premiers mois de 2008 avec la même période de 2007, le prix du pétrole vénézuélien a bondi de près de **80%** face à une progression du PIB oscillant entre **6%** et **7%**. Cette croissance économique serait en recul d'au moins **1,8%** par rapport au premier trimestre 2007 (la croissance du premier trimestre 2007 avait atteint **10,3%** comparé au même trimestre de 2006). Pourquoi l'économie présente une croissance plus modérée au moment du boum pétrolier ?

Le contrôle de prix et des changes ainsi que les doutes sur le droit de propriété ont été des éléments dissuasifs pour que l'industrie locale fasse des investissements nécessaires pour répondre à une demande en progression constante. Par ailleurs, la surévaluation du bolivar a facilité des importations massives : au cours des quatre dernières années les achats à l'étranger ont augmenté d'environ **325%** ! Autre mauvais signe : le faible chiffre des IED, car le contexte politico-économique n'a attiré que **646 millions des dollars** en 2007, soit bien en deçà des montants investis dans des pays voisins.

Le relèvement des taux des crédits à la consommation, dont la moyenne est passée pour les cartes de crédit de **28%** à **33%**, les mesures destinées à ralentir la dépense publique et tous les autres contrôles ont réduit le volume de liquidités en circulation. Ainsi, les mesures monétaires prises au premier trimestre auront des effets sur le deuxième, ce qui explique le ralentissement actuel et la pression à la hausse des prix.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Amérique centrale

THE EAT OUT GROUP A LA CONQUETE DE LA REGION

Le groupe de restauration espagnol a annoncé la création d'une *joint-venture* avec le guatémaltèque **Pollo Campero** afin de développer ses enseignes en Amérique centrale, avec dans un premier temps l'implantation de la chaîne de restaurants **Pans & Company** au Guatemala et à El Salvador. En contrepartie, **The Eat Out Group** assurera l'implantation de la chaîne **Pollo Campero** sur les marchés espagnol et portugais sur une durée de sept ans.

Argentine

L'ANNEE COMMENCE BIEN POUR LES EXPORTATIONS ALIMENTAIRES

Au premier trimestre de 2008, le pays a exporté **3,2 millions de tonnes** d'aliments vers l'Union européenne pour des ventes de **1,4 milliard de dollars**, soit des hausses respectives de **46%** et de **58%** par rapport aux trois premiers mois de 2007.

Les principaux pays importateurs ont été l'**Espagne** avec **392,9 millions de dollars**, suivie des **Pays-Bas** (296,7 millions de dollars), et de l'**Italie** (156,4 millions de dollars). Quant aux produits les plus vendus à l'export, si l'on prend comme exemple l'Espagne, on retrouve le maïs, la farine de soja et les langoustines.

Brésil

GSI BRASIL ET SES SILOS A GRAINS

Le groupe agroindustriel, propriété du fonds étasunien **Centerbridge Capital Partners**, va inaugurer à la mi-juin prochain une unité de fabrication de silos à grains à Brusque, dans l'État de Santa Catarina, sa première unité hors de son État d'origine, le Rio Grande do Sul voisin.

Cette nouvelle unité coûtera **12 millions de dollars**. De même, la construction d'une seconde unité est prévue également à Brusque pour un investissement **9 millions de dollars** puis celle d'une usine d'accessoires pour silos (ex. : passerelles).

GSI Brasil, dont l'activité principale est la fabrication d'équipements destinés à la production de protéine animal, compte faire passer sa part de marché dans le secteur des silos à grains de **9%** actuellement à **25%** à terme, et ainsi défier le leader du marché, à savoir **Kepler Weber**.

CHIFFRES ET AMBITION DE BRAZIL FAST FOOD

Au cours du premier trimestre de 2008, le groupe, titulaire des marques de restauration rapide **Bob's Burger** et **KFC** sur le marché brésilien, a facturé **75,6 millions de dollars**, un chiffre supérieur de **7,7%** à celui de la même période de l'année dernière.

Brazil Fast Food compte terminer l'année 2008 avec un réseau de 660 établissements, ce qui suppose l'ouverture de 80 unités, dont cinq restaurants KFC (98 unités au 31 mars 2008). De plus, le groupe évalue l'opportunité de faire entrer de nouvelles enseignes d'établissements *fast-food* dans le pays mais également un développement dans d'autres pays de la région.

Pérou

BONNE CROISSANCE DES AGROEXPORTATIONS

En mars dernier, les agroexportations se sont élevées à **157 millions de dollars**, soit une augmentation de **24,4%** comparé à mars 2007. Les principaux produits exportés ont été les **asperges**, le **paprika**, la **mangue**, le **café** et le **lait en poudre**.

Les envois se sont dirigés vers 88 pays, avec en tête les États-Unis (23% des exportations), les Pays-Bas (12%) et l'Espagne (11%).

LES PRINCIPALES AGROEXPORTATIONS EN VALEUR - MARS 2008		
Produit	CA à l'export (M\$)	Var./mars 2007
Asperge	29,4	+123%
Paprika	10	+223%
Mangue	9	+80%
Café	8	+15,4%
Lait en poudre	7	+16,6%

NESTLÉ MISE SUR LE PAYS INCA

Le groupe porte de plus en plus d'intérêt au marché péruvien dans lequel il va investir près de **30 millions de dollars** en 2008 pour répondre à la croissance de la demande du marché. Ces investissements vont entre autres permettre d'accroître la capacité de production et de créer de nouveaux produits. Une attention particulière sera portée aux **glaces**, aux **chocolats** et aux **gâteaux** dans le but de répondre aux attentes des consommateurs péruviens.

Nestlé Perú, dirigé par **Leo Leiman**, a doublé sa taille en cinq ans et fait la même prévision pour les cinq prochaines années. Ainsi, sa croissance annuelle a été supérieure à **10%** depuis 2002 et a été encore plus importante au premier trimestre de cette année. Ces très bons résultats sont boostés par la progression du pouvoir d'achat, particulièrement chez les classes populaires.

PS : au Brésil, **Nestlé** consacre **120 millions de dollars** pour augmenter de **25%** la capacité de son unité de production de Vila Velha (État d'Espírito Santo, Région Sud-est) qui fabrique les produits chocolatés de la gamme **Garoto**.

Venezuela

LES TEMPS SONT DURS POUR LA POLAR

Le plus grand groupe agroalimentaire privé du pays subit actuellement une très forte pression de la part de l'État : ainsi, depuis le début de l'année, les différentes filiales de **la Polar** ont reçu 70 visites de la part de plusieurs services d'inspection gouvernementaux.

L'usine de fabrication de bière, située dans la localité de Los Cortijos, a par exemple fait l'objet de 15 inspections depuis le mois de janvier. Différentes accusations de vente illégale ont déjà été annoncées.

Ces évènements sont très mal vécus par le groupe qui les perçoit comme discriminatoires et arbitraires. Selon les dirigeants de la Polar, toutes les accusations et sanctions seraient d'ailleurs illégales. Cette situation reflète parfaitement les tensions actuelles entre les entreprises privées vénézuéliennes et le gouvernement d'**Hugo Chávez**.

Viandes

Brésil

PERDIGÃO ET SON NOUVEAU COMPLEXE NORDESTINO

Le groupe spécialisé dans les produits carnés a entamé la construction d'un complexe industriel de 1km² à Bom Conselho (État de Pernambuco).

Le site va accueillir deux unités de traitement, l'une pour la viande et l'autre pour le lait, ainsi qu'un centre de distribution.

Ce complexe sera le 33^{ème} de **Perdigão** dans le pays mais seulement son second dans la région du Nordeste. Sa facturation annuelle prévisionnelle est estimée à **360 millions de dollars**.

Chili

NOUVEL ABATTOIR POUR FRIOSIA

Le groupe, propriété de l'argentin **Perez Companc**, va investir **13 millions de dollars** dans la construction d'un abattoir qui sera le plus grand de la Région XI (sud), avec une capacité d'abattage qui pourrait atteindre 200 têtes de bovins et 700 têtes de moutons par jour. Cette production devrait être destinée à l'exportation.

PS : le chiffre d'affaires du groupe **Friosa** s'élève annuellement à **150 millions de dollars**. L'an dernier, ses ventes à l'export ont atteint **28 millions de dollars**.

Lait et dérivés

Brésil

LE SECTEUR EN PLEIN EVOLUTION

Le secteur laitier semble être de plus en plus porteur dans le pays, comme le prouvent les nombreuses opérations d'achat-vente qui se déroulent actuellement.

Ainsi, le groupe **Bom Gosto**, présidé par **Wilson Zanatta**, a fait l'acquisition de **Coorlac**, qui regroupe 12 coopératives pour 6 000 producteurs, et de sa marque **Corlac**. Grâce à cette opération, le groupe va augmenter sa capacité de production de 150 000 litres par jour actuellement pour atteindre **2 millions de litres** produits quotidiennement et devrait, également, accroître sa facturation à **512 millions de dollars** en 2008 face aux **482 millions de dollars** qui étaient prévus et contre les **331 millions de dollars** facturés en 2007.

C'est la seconde acquisition depuis le début de l'année pour le groupe qui en projette d'autres. Selon M. Zanatta, le marché laitier brésilien est en effet très peu concentré et il existe encore de nombreuses opportunités de développement. Ainsi, **Nestlé**, N° 1 local, concentre seulement **7%** de la production nationale.

Par ailleurs, le groupe **Parmalat**, dirigé dans le pays par **André Mastrobuono**, va investir **18,7 millions de dollars** pour construire une usine de production laitière dans l'État du Minas Gerais qui pourra produire **600 000 litres** de lait chaque jour et qui devrait être opérationnelle au premier trimestre de 2009.

Le Brésil est aujourd'hui le septième producteur mondial de lait et a pour objectif de devenir le plus grand producteur et exportateur du produit dans le monde. L'industrie laitière locale vit donc un moment de consolidation et de transformation, stimulé entre autres par la demande interne.

Guatemala

ACQUISITION MESOAMERICAINE POUR LALA

Le groupe mexicain a fait l'achat de la plus ancienne entreprise laitière guatémaltèque, **Foremost Diaries**, pour un montant non communiqué.

Cette acquisition fait partie de la volonté de développement du mexicain en Amérique centrale, où il sera en concurrence avec des entreprises comme **Sula** ou **Dos Pinos**.

Foremost Diaries contrôle la plus grande part de marché du secteur laitier du Guatemala et exporte actuellement vers l'El Salvador, le Belize et le Honduras.

PS : le groupe Lala a été fondé en 1949 et est le plus grand groupe laitier mexicain avec 60% de part de marché au niveau local et un chiffre d'affaire annuel de 2 milliards de dollars.

À noter : au Guatemala, la consommation de lait s'élève à 56 litres de lait par an et par habitant.

Fruits et légumes

Chili

BONNE SAISON POUR LES MYRTILLES

Au cours de la saison 2007/2008, les ventes à l'export de myrtilles ont augmenté de **42%** par rapport à la saison précédente. Néanmoins, certains problèmes sont survenus à cause de l'altération des fruits à l'arrivée dans certains pays et plusieurs exportateurs ont donc subi des retours de la marchandise.

Les États-Unis demeurent le principal client avec **30 140 tonnes** achetées, soit **79%** du total des ventes. La production non exportée est en grande partie congelée.

EXPORTADORA RUCARAY INVESTIT

La société exportatrice de fruits, dont le chiffre d'affaires annuel tourne autour de **40 millions de dollars**, va consacrer **5 millions de dollars** dans la mécanisation de sa production.

Sur ce montant, 3 millions de dollars vont être investis dans une machine de calibrage de pommes et les 2 millions de dollars restants dans une machine de traitement de cerises.

UNE NOUVELLE USINE MCCAIN

Le groupe canadien, premier producteur mondial de purées et de frites congelées, devrait inaugurer en mars 2009 une usine de purée dans la localité méridionale de Freire (Région IX). La capacité de production de cette nouvelle unité devrait atteindre **3 600 tonnes par an**.

McCain va investir **8,2 millions de dollars** pour ce projet.

Pérou

LA MANGUE EN FORTE CROISSANCE

De janvier à mars 2008, les exportations de mangue ont atteint **71,4 millions de dollars**, un chiffre en augmentation de **70%** comparé au premier trimestre de l'année dernière.

Ces ventes à l'export du produit, dont près de 70% de la production vient de la région de Piura (nord), se sont dirigées vers 22 pays, dont 41% vers les États-Unis premier client du produit, suivis des Pays-Bas, du Royaume-Uni et du Canada. Par ailleurs, de nouveaux pays importateurs sont apparus, tels que le Mexique, la Norvège ou le Guatemala.

PS : les principales entreprises exportatrices du fruit durant la période ont été **Sunshine Export, Camposol et Agrícola y Ganadería Mochica.**

Boissons alcoolisées

Brésil

RESULTATS ENCOURAGEANTS POUR AMBEV

Au cours des trois premiers mois de l'année, le fabricant de boissons, leader du segment bières, a vu ses bénéfices progresser de **15,2%** comparé au premier trimestre de 2007 pour atteindre **444,7 millions de dollars**. Malgré une période difficile pour l'industrie de la boisson, ces résultats sont encourageants et sont d'ailleurs confirmés par une hausse de **3,1%** des ventes de bière pour le mois d'avril comparé au même mois de l'an dernier.

À noter : Ambev Vidros do Rio, filiale du groupe, a investi **96,4 millions de dollars** pour ouvrir une usine d'emballage de verre qui devrait produire **100 000 à 120 000 tonnes** de verre par an. Cette usine, 100% écologique, produira la moitié des besoins en verre d'Ambev.

Boissons non-alcoolisées

Argentine / Mexique

LE DEVELOPPEMENT LOCAL D'ARCA

Le groupe mexicain, second embouteilleur de **Coca-Cola** dans son pays d'origine derrière **Femsa**, a fait l'achat d'une nouvelle franchise en Argentine qui diffusera ses produits auprès de **4 millions de personnes**.

C'est la seconde acquisition de l'entreprise dans le pays depuis le début de l'année et ces opérations vont lui permettre d'accroître son volume des ventes de **24%**. Près du quart des ventes de Coca-Cola en Argentine se fera donc désormais *via Arca*.

PS : le groupe mexicain possède actuellement 14 usines et prévoit des investissements à hauteur de **170 millions de dollars** en 2008.

Produits sucrés et panification

Mexique / Brésil

BIMBO ACHETE NUTRELLA

Le mexicain, troisième producteur mondial de pains industriels, a acheté 75% du brésilien **Nutrella Alimentos**, leader du pain industriel dans le sud du Brésil et dont les usines sont situées à São Paulo et dans l'État du Rio Grande do Sul.

En novembre dernier, **Bimbo** avait fait l'acquisition au Brésil de **Panificio Laura** pour un montant de **30 millions de dollars**. Le but du géant mexicain est de consolider sa position dans le pays et de poursuivre son développement.

PS : la facturation de Nutrella en 2007 s'est élevée à **89 millions de dollars**.

Épicerie

Brésil

BISCUITS : BIENTOT N° 1 MONDIAL ?

L'année dernière, le pays a produit **1,13 million de tonnes de biscuits**, un chiffre légèrement supérieur à celui de 2006 (+1,7%) et qui confirme la deuxième place du Brésil sur le plan mondial derrière les États-Unis (1,5 million de tonnes) mais qui le place largement devant les nations européennes comme la Grande-Bretagne (3^{ème}, 670 000 tonnes), l'Allemagne (4^{ème}, 590 000 tonnes) et la France (5^{ème}, 540 000 tonnes). Par ailleurs, le marché brésilien du biscuit a enregistré **4,4 milliards de dollars** de facturation en 2007, soit **7,7%** de plus qu'en 2006.

Chili

INVESTISSEMENTS IBERIQUES DANS L'HUILE D'OLIVE

Le groupe espagnol **Peinsa** va investir **200 millions de dollars** sur les trois prochaines années dans la production locale d'huile d'olive. **Peinsa**, qui produit déjà de l'huile d'olive en Espagne, s'est associée à ses compatriotes d'**Agromillora** dans le but de produire **500 000 litres** annuels d'huile d'ici à 2010. Cet investissement va donc servir à la construction d'une usine de production, à l'achat de **5 000 hectares** de terres et à la plantation d'oliviers.

L'objectif à terme est d'atteindre **10 millions de litres** d'huile d'olive produits, ce qui serait le rendement maximal des 5 000 hectares. Le projet de Peinsa est de développer sa propre marque et de commercialiser ses produits principalement à l'étranger, et notamment aux États-Unis.

Colombie

LES BONS CHIFFRES DU CAFE

Au cours des douze derniers mois (mai 2007-avril 2008), le pays a exporté **11,8 millions de sacs de 60kg** de café, soit **5,4%** de plus qu'au cours des douze mois précédents. De même, pendant la même période, la production de café a crû de **10,3%** à **13,3 millions de sacs**.

PS : sur la période janvier-avril 2008, **4 millions de sacs** ont été exportés, un chiffre supérieur de **14,3%** à celui de la même période de l'an dernier.

Produits de la mer

Chili

UN NORVEGIEN S'INTERESSE AUX POISSONS CHILIENS

Le norvégien **Cermaq**, spécialiste du saumon, a acheté via sa filiale locale **Ewos** une usine de production de saumons et de truites appartenant au groupe **Cultivos Marinos Chiloé**, dirigée par **José López**, pour un montant de **13,6 millions de dollars**.

Cette unité devrait pouvoir produire **100 000 tonnes** de poissons par an exportés principalement vers les États-Unis, l'Europe et le Japon.