

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juin 2007 - N° 120

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES 2
Pérou : hausse continue de la croissance
Les ambitions latino-américaines de BBVA
Des banques brésiliennes en plein essor
AGROALIMENTAIRE3
Projet à l'étranger pour le brésilien <i>Perdigão</i>
Colombie : hausse dans les jus de fruits
Une année record pour le mexicain <i>Bimbo</i>
DISTRIBUTION3
Chili : <i>Sodimac</i> (Falabella) s'empare d' <i>Imperial</i>
Ouverture au sud du Brésil pour <i>Lojas Renner</i>
Chiffres en hausse du secteur au Mexique
ÉNERGIE 4
Davantage de centrales nucléaires brésiliennes
Venezuela : hausse de la production électrique
Le projet argentin de <i>Petrolifera</i> Pétroleum
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS 4
Cap au Nordeste pour <i>América Móvil</i>
Les investissements argentins de <i>Crossfone</i>
Pérou : hausse des investissements publicitaires
INDUSTRIE SERVICES5
L'espagnol <i>Tavex</i> investit au Mexique
<i>Celulosa Argentina</i> sous contrôle... argentin
Chili : bénéfices record pour les mines
AUTOMOBILE TRANSPORT6
Pénurie de camions au Brésil
Argentine : l'automobile moteur de la croissance
Les investissements de <i>Ferrovial</i> (Mexique)
BTP IMMOBILIER INFRASTRUCTURE 7
L'aéroport de Cancún en plein développement
Les ventes immobilières à Medellín
Risques pour la construction au Venezuela
TOURISME LOISIRS8
Nouveau projet aztèque pour l'espagnol <i>Fadesa</i>
<i>Hyatt</i> s'installe en Patagonie chilienne
<i>Holiday Inn</i> ouvre à Rosario (Argentine)

VERS UN CONTRE-POUVOIR *PORTEÑO* ?

Dimanche 3 juin, le premier tour des élections municipales de la ville de Buenos Aires a vu arriver en tête, et sans réelle surprise, **Mauricio Macri**, avec plus de 45,5% des suffrages, suivi de loin par **Daniel Filmus**, ministre de l'Éducation, avec environ 24% des votes, et par **Jorge Telerman**, l'actuel titulaire du poste de *jefe de gobierno* de la cité *porteña* (21%). Fort du verdict des urnes, la victoire finale de M. Macri ne devrait plus faire de doute.

Dans un pays comme l'Argentine, le choix du maire de la capitale (plus de trois millions d'habitants intra-muros dans un pays de 40 millions d'âmes) résonne fortement sur le plan national. Et en cette année d'élections présidentielles (octobre), le scrutin *porteño* est un test pour **Néstor Kirchner** et les autres candidats en lice aux présidentielles. En effet, dans l'hypothèse où l'un des deux époux présidentiels, Néstor ou Cristina, est élu(e) au poste suprême, la présence de M. Macri, puissant homme d'affaires et président du populaire club de football **CA Boca Juniors**, à la mairie de Buenos Aires ferait office de contrepoids au *kirchnerisme* dans un pays où l'image de la classe politique reste négative.

En tout cas, ceux qui ont soutenu directement et indirectement les candidats battus risquent d'être emportés par le « courant Macri ».

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : emilio.jover@latineco.com

L'Amérique latine vote pour... Nicolas Sarkozy

Lors du second tour de l'élection présidentielle, la communauté française basée en Amérique latine (35,25% de participation) a porté la majorité de ses suffrages (54,66%, soit 10 605 voix) au candidat de l'UMP. Ce dernier a enregistré ses meilleurs scores au Venezuela (69,12%), au Paraguay (67,28%) et au Panama (66,85%) et a « remporté » le Mexique (56,67%) et le Brésil (54,47%), tandis que **Ségolène Royal** enregistrait les siens en Bolivie (68,77%), au Nicaragua (58,06%) et à Cuba (57,29%) et est arrivée en tête en Argentine (50,26%).

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Courts* (%)
			2005	2006	2007 ^p	2005	2006	2007 ^p	2005	2006	2007 ^p	2005	2006		
ARGENTINE	38,9	10,2	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	5,5	12,3	12,7	11,4	10,29	12,41	112,7	11,5
BRÉSIL	186,9	9,3	882,0	1006,0	1 000,0	2,9	3,7	4,1	5,7	3,14	3,87	44,76	46,1	168,0	12,5
CHILI	15,5	6,1	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,3	3,7	2,6	3,0	10,1	17,2	45,5	5,0
COLOMBIE	41,97	11,0	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	4,0	4,85	4,48	5,0	-0,32	-1,77	39,6	8,75
MEXIQUE	103,3	3,6	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	3,5	3,3	4,05	3,3	-7,5	-5,5	163,0	6,8
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	7,0	1,43	1,14	2,5	4,5	8,85	30,0	4,5
URUGUAY	3,42	10,0	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	5,25	4,9	6,38	5,5	-0,1	-0,8	13,7	10,1
VENEZUELA	27,0	11,1	98,5	106,0	110,8	9,3	10,3	8,0	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	31,1	15,4

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue

www.latineco.com

► AMÉRIQUE LATINE | BBVA

D'ici 2010, la banque espagnole prévoit d'augmenter le nombre de clients locaux à 12M contre les 8,7M actuellement, de tripler le solde des investissements en cartes bancaires, et de passer de 3 600 à 5 600 distributeurs et de 1 360 à 1 600 agences.

► ARGENTINE | CARTES

45,3% des foyers argentins possèdent une carte de débit ou de crédit. Selon la Banque centrale, en décembre dernier dans le pays il y avait en circulation 13,39M de cartes de crédit et 13,34M de cartes de débit.

► ARGENTINE | MBA BANCO DE INVERSIONES

Le partenaire local de la banque Lazard va être contrôlé par ce dernier à hauteur de 50% et prendra le nom de MBA Lazard.

► CHILI | STATISTIQUES

En 2006, 0,8% des entreprises ont été responsables de 79% du total des exportations, soit 58 entreprises ayant exporté pour 43,9Mds\$. À noter : les chiffres record des sociétés minières ne sont pas étrangers à ce phénomène.

► COLOMBIE | STATISTIQUES

LES PLUS GRANDES SOCIÉTÉS EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES	
Société	CA 2006 (Md\$)
Exxon Mobil de Colombia	2,28
Comcel (télécoms)	2,25
Almacenes Exito (distrib.)	1,8
Colmotores - GM	1,63
Bavaria (agroalimentaire)	1,49

► COLOMBIE | ASSURANCES

Actuellement, seuls près de 210 000 Colombiens sont titulaires d'une assurance-vie.

► MEXIQUE | ASSURANCES

Les dépenses annuelles en assurances d'un Mexicain sont de seulement 121\$. À titre de comparaison, le chiffre est de 2 600\$ sur l'ensemble des pays de l'OCDE.

► ARGENTINE

SOUS LA BARRE DU SALAIRE MINIMUM > Selon une étude de l'IDESA (Institut pour le développement social argentin), les rémunérations de 36% des salariés du pays (67% des salariés au noir et 13% des salariés « légaux ») sont inférieures au salaire minimum qui est actuellement de 800 pesos (environ 260\$).

Le pourcentage varie considérablement d'une province à l'autre. Ainsi, à Buenos Aires, 17% des employés ont un salaire inférieur au salaire minimum local (38% des salariés au noir et 6% des salariés « légaux ») alors que dans la province de Tucuman (nord-ouest), le pourcentage monte à 59%.

► BRÉSIL

DES BANQUES EN PLEIN ESSOR > Bradesco est la 3^{ème} entreprise brésilienne et 1^{ère} institution financière dont la capitalisation boursière dépasse les 50Mds\$ (Banco Itaú occupe la 4^{ème} place avec 49,7Mds\$). La banque mise sur les cartes et le crédit immobilier pour assurer sa croissance. Actuellement, Bradesco possède 13M de cartes sous son enseigne, 5M avec *private label* et 40M de cartes de débit. > Le Banco do Brasil s'est associé à Visa pour lancer une carte de crédit international pour les clients de la chaîne de magasins Lojas Novo Mundo. > Caixa Econômica Federal a accordé 2,6Mds\$ de crédits immobiliers entre janvier et mai derniers.

► PÉROU

HAUSSE CONTINUE DE LA CROISSANCE > En mai, la croissance économique atteindrait 6,1% sur douze mois. Bien que le taux soit inférieur à celui d'avril (7%), le chiffre montre la solidité économique du pays obtenue grâce aux secteurs miniers et des services. Pour toute l'année 2007, la croissance est estimée à 7% contre une moyenne de 4,2% pour l'ensemble des pays latino-américains. C'est un contexte favorable pour les investissements étrangers qui en 2006 ont totalisé 3,46Mds\$ (+34,43%/2005). L'Espagne et le Royaume-Uni sont les principaux investisseurs étrangers en ayant fourni 48,23% des IED dans le pays. Par secteur, celui des télécommunications a bénéficié du plus important apport de capitaux (32,22%), suivi par le secteur minier (18,66%) et l'industrie hors mines (14,91%).

Depuis des mois, le mouvement ininterrompu de forte croissance de l'économie péruvienne a eu pour conséquence de favoriser la progression du pouvoir d'achat des Péruviens remarqué, surtout, dans les principaux centres urbains.

► VENEZUELA

DAVANTAGE D'INVESTISSEMENTS À L'EXTÉRIEUR > Entre 2005 et 2006, le montant des investissements vénézuéliens à l'étranger a crû de plus de 76% à 2,09Mds\$, une hausse due notamment aux investissements réalisés par la compagnie pétrolière publique PDVSA. Avec ce chiffre, le pays se situe au 4^{ème} rang des pays latino-américains en termes d'investissements effectués à l'extérieur, derrière le Brésil (28,8Mds\$) 1^{er}, le Mexique (3,9Mds\$) et le Chili (2,8Mds\$).

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/05/2007

PAYS / INDICE	INDICES BOURSIERS				CHANGE / USD	
	31/05/07	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/06 Devise locale	Δ% 31/12/06 USD	31/05/07	31/12/06
ARGENTINE / Merval	2 243	4,11	7,3	6,61	3,08 ARS	3,01 ARS
BRÉSIL / BOVESPA	52 268	6,77	17,53	30,77	1,93 BRL	2,14 BRL
CHILI / IGPA	14 309	0,48	15,65	17,16	525,5 CLP	533 CLP
COLOMBIE / IBB	10 184	-5,77	-8,75	7,86	1 892 COP	2 235 COP
MEXIQUE / IPC	31 398	8,28	18,72	19,38	10,73 MXN	10,9 MXN
PÉROU / IGBVL	20 129	-2,64	56,23	58,16	3,17 PEN	3,19 PEN
VENEZUELA / IBC	39 520	-8,86	-24,34	-24,34	2 150* VEB	2 150* VEB
LATIBEX (Madrid)	4 719	11,50	24,90	nd	*cours officiel (4 150 VEB au parallèle)	

INVESTISSEMENTS RENTABLES

En mai, les principales places boursières ont enregistré des gains et, au Pérou, malgré le recul de mai, le marché conserve une forte hausse depuis janvier. Le Bovespa brésilien a connu des records successifs dans le mois accompagné par une forte appréciation de la devise locale. Même tendance au Mexique où l'IPC est au plus haut, Cemex (ciment) et América Móvil (télécoms) étant parmi les titres les plus recherchés. En Argentine, les actions ont été l'investissement le plus rentable du mois, les titres Ledesma (sucre), Quickfood (viande), Molinos (agro-industrie), et Longvie (industrie) ayant bondi, respectivement, de 37,2%, 31,9%, 29% et 25%...

► BRÉSIL

PROJET À L'ÉTRANGER POUR PERDIGÃO > Le fabricant de produits carnés, qui tire 50% de ses revenus grâce aux exportations, projette d'acheter une usine de production de poulets à l'étranger, probablement en Asie ou en Europe.

Au 1T07, **Perdigão** a enregistré des profits 6 fois supérieurs à la même période de l'an dernier à **31M\$** (5,2M\$ au 1T06). Ses ventes à l'export ont atteint **372,5M\$**, en hausse de 48%, contre une hausse de 43,2% pour les ventes locales.

► CHILI

LES PROJETS DE LA CCU > La **Compañía Cervecerías Unidas**, contrôlée par les groupes **Luksic** et **Heineken**, aura investi **120M\$** entre 2006 et 2007 afin d'augmenter sa capacité de production pour répondre à la demande croissante au Chili et en Argentine et aussi dans le but de renforcer sa présence dans ce dernier pays. L'embouteilleur, premier brasseur chilien et deuxième en Argentine, a accru son volume de ventes de **7,7%** au cours du 1T07.

► COLOMBIE

FUSION DANS LES JUS DE FRUITS > Le groupe **Postobón** a reçu l'autorisation d'acheter **Productora de Jugos**, filiale du groupe **Bavaria** et productrice des marques de jus de fruits **Tutti Frutti** et **Orense**. Le montant de cette opération s'est élevé à **55,3M\$**. **PS** : au premier trimestre de 2007, **Postobón** a facturé **74,8M\$** et enregistré **12M\$** de bénéfices.

► MEXIQUE

UNE ANNÉE RECORD POUR BIMBO > L'année dernière, le groupe, l'un des acteurs majeurs de la boulangerie industrielle sur le plan mondial, a vendu pour **5,8Mds\$**, soit une augmentation de 8,5%/2005 et le meilleur chiffre jamais atteint par l'entreprise. Ses bénéfices ont eux atteint **312,9M\$** (+18,8%).

► ARGENTINE | STATISTIQUES

Le pays est le leader mondial des exportations de viande de cheval avec **25%** des PDM globales. Ainsi, en 2006, il s'est exporté **35 792tn** de produit pour **78,4M\$**.

► BRÉSIL | COSAN

L'un des plus grands producteurs mondiaux d'alcool de canne à sucre a annoncé un plan d'investissements de **1,7Md\$** sur quatre ans. **501M\$** seront consacrés à l'expansion de 8 des 17 usines du groupe, pour passer de 40Mtn produites par an à 50,6Mtn en 2012. Par ailleurs, **650M\$** serviront à la construction de trois nouvelles usines, dans l'État de Goiás (centre-ouest).

► CHILI / PÉROU | CAROZZI

Le groupe agro-alimentaire chilien, propriété du groupe **Bofill**, a fait deux acquisitions au Pérou à travers sa filiale **Molitalia**. Il a déboursé **7M\$** pour l'entreprise **Clements Peruana** et **8M\$** pour l'achat de la marque **Fanny**, fabricant de confitures, suite à un accord avec l'entreprise **Aglisac**.

► URUGUAY | MARFRIG

Le groupe brésilien va investir **3M\$** dans le pays pour l'amélioration de ses sites de production récemment acquis en Uruguay. **Marfrig** investira **2,2M\$** dans son abattoir situé à Tacuarembó et **800 000\$** sur son site de San José.

DISTRIBUTION

► BRÉSIL

OUVERTURE AU SUD POUR LOJAS RENNER > La chaîne de grands magasins a ouvert son 1^{er} établissement de l'année dans le **Shopping Iguatemi** de Florianópolis, capitale de l'État méridional de Santa Catarina, pour un investissement de près de **2M\$**. Ce magasin, qui sera le magasin ancre du *shopping center*, porte à 82 le nombre d'établissements **Lojas Renner** dans le pays. En 2007, le groupe devrait ouvrir de 10 à 12 magasins en investissant jusqu'à **40M\$**.

► CHILI

SODIMAC S'EMPARÉ D'IMPERIAL > L'enseigne de bricolage/matériaux de construction (groupe **Falabella**) a pris le contrôle de 60% de la chaîne **Imperial**, (famille **Cabo**). **Imperial** possède 5 succursales à Santiago et ses environs ainsi qu'un point de vente à Valparaíso. **Imperial** fait partie de **MTS**, la plus importante centrale d'achats d'articles de bricolage/matériaux de construction du pays.

► MEXIQUE

1T07 : HAUSSE GÉNÉRALISÉE DES VENTES ET PROFITS > Lors des trois premiers mois de cette année, les principaux groupes de distribution locaux ont généré des chiffres en hausse par rapport à la même période de 2006.

GROUPE	CA 1T07 (Δ%/1T06)	Bénéfices 1T07 (Δ%/1T06)
Comerci	1,9Md\$ (+6%)	35,1M\$ (+21%)
Elektra (électroménager)	769,4M\$ (+5%)	Nd
Famsa (électroménager)	264M\$ (+13,7%)	Nd
Gigante	778,5M\$ (+5,5%)	7,7M\$ (1T06 : -11,5M\$)
Soriana	1,3Md\$ (+10,3%)	66,6M\$ (+30%)
Walmex	4,6Mds\$ (+14%)	266M\$ (+16%)

► ARGENTINE | FALABELLA / WAL-MART

La chaîne chilienne a dépensé **2,5M\$** pour rénover son établissement situé dans la ville de Rosario, tandis que son concurrent étasunien a investi **2M\$** pour acheter des terrains qui serviraient à la construction d'un quatrième point de vente dans la province de Cordoba (centre).

► ARGENTINE | MEGATONE

Près de 30 ans après sa création, la chaîne de magasins d'électroménager, très implantée en province, a décidé de s'installer à Buenos Aires avant la fin 2007.

L'ouverture du point de vente sera accompagnée par sa branche financière **Confina**, spécialisée dans l'octroi de crédits à des clients non bancarisés.

► BRÉSIL | PÃO DE AÇÚCAR

Au cours des trois premiers mois de l'année, l'enseigne de la **Companhia Brasileira de Distribuição** a facturé **1,7Md\$**, soit une hausse de 6,8% par rapport au 1T06 (+5,6% à nombre égal de magasins).

► COLOMBIE | CARREFOUR

Durant le 1T07, la filiale locale du distributeur français a facturé **300M\$**, un chiffre en hausse de **28,8%** comparé à celui de la même période de 2006 (+8,8% à nombre égal de magasins).

▶ ARGENTINE | PETROLIFERA PETROLEUM

Le groupe canadien va investir **8,5M\$** dans l'exploitation d'un gisement de gaz situé dans la province patagonienne de Rio Negro, gisement dont la production quotidienne est de 450 000m³.

▶ BRÉSIL | NUCLÉAIRE

D'ici 2030, le gouvernement prévoit de construire 4 à 8 centrales nucléaires. Actuellement, le pays possède une seule centrale, **Almirante Álvaro Alberto**, située à l'ouest de Rio, avec ses réacteurs Angra I (657MW) et Angra II (1 350MW).

▶ BRÉSIL | ELEKTRO

Au 1T07, la société de distribution électrique de São Paulo a facturé **304M\$** (+4,6%/1T06) pour des bénéfices s'élevant à **74M\$** (+10,9%).

▶ PÉROU | TRADING EMISSIONS

Le groupe énergétique britannique a créé avec **Electricidad Andina** une *joint-venture* dans le but de construire une centrale hydroélectrique dans le département d'Ancash (côte nord) pour un investissement total de **232M\$**.

▶ VENEZUELA | STATISTIQUES

Au 1T07, les exportations d'hydrocarbures vers les États-Unis ont chuté de 15,7%/1T06.

▶ CHILI

SUEZ CONSTRUIT UNE CENTRALE THERMOÉLECTRIQUE > En juin, le groupe français devrait entamer les travaux de construction d'une centrale thermoélectrique située à Mejillones (nord) pour un coût d'environ **800M\$**. Celle-ci sera constituée de deux unités de type charbon-vapeur d'une puissance de 200MW chacune. L'inauguration du site est prévue dans trois ans et demi.

▶ MEXIQUE

RETARD SUR LES ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES > Selon l'Association nationale des vendeurs d'équipements électriques (ANCMEE), **70%** des installations électriques du pays sont obsolètes, accusant un retard de dix ans. De plus, 7 installations sur 10 sont illégales, engendrant **60M\$** de pertes par an.

▶ PÉROU

EN ATTENTE D'INVESTISSEMENTS > Selon le ministre de l'Énergie et des Mines, dans la prochaine décennie, le pays aurait besoin d'investir plus de **4Mds\$** dans la construction de centrales électriques d'une capacité totale de **3 500MW** et dans l'extension des systèmes de transmission et de distribution électrique.

▶ VENEZUELA



HAUSSE DE LA PRODUCTION ÉLECTRIQUE > Sur les quatre premiers mois de 2007, la production nationale cumulée d'électricité se monte à **36 589GW/h**, un chiffre en augmentation de **4,23%** par rapport à janvier-avril 2006. Sur ce total, 71,3% a été produit par **EDELCA** (public), 9,4% par **CADAFE** (privé), 9,4% par **EDC** (public, contrôlé par PDVSA), 5,3% par **Enelven** (public) et les 4,6% restants par d'autres entités et en particulier celles opérant à un niveau local.

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

▶ ARGENTINE | CROSSFONE

La société étasunienne de télécoms va investir **1,2M\$** dans la fabrication locale de modems et de téléphones mobiles opérant sous technologie CDMA.

▶ CHILI | CTC

Sur la période janvier-mars 2007, la **Compañía de Telecomunicaciones de Chile**, la filiale locale de **Telefónica**, a enregistré une hausse de près de 40% de ses bénéfices comparé au 1T06, à **2M\$**.

▶ COLOMBIE | INTERNEXA

Au 1T07, la société de télécoms, filiale du groupe énergétique **ISA**, a facturé **10M\$** pour **1,6M\$** de profits. **PS** : en 2007, **Internexa** compte investir près de **30M\$**.

▶ MEXIQUE | AXTEL

La société de télécoms va désormais proposer ses services de téléphonie et d'Internet dans la ville de Morelia, capitale de l'État de Michoacán. Sur les 5 prochaines années, **Axtel** investira **25M\$** sur ce marché local.

▶ MEXIQUE | INTERNET

Actuellement, le pays compte **22,7M** d'internautes et **8,7M** d'ordinateurs locaux ont un accès à la Toile. De même, **78%** des internautes mexicains utilisent le haut débit. **À noter** : l'année dernière, les investissements publicitaires sur Internet au Mexique ont augmenté de 62%/2005 à **34M\$**.

▶ ARGENTINE

BIENTÔT UN TÉLÉPHONE MOBILE PAR HABITANT > L'année dernière, l'augmentation du nombre de lignes de téléphonie mobile par rapport à 2005 a été de 50% pour totaliser **31,5M de lignes**. De même, fin mars dernier, on comptait plus de **34M** de lignes actives (+43%/mars 2006).

Enfin, d'ici à la fin de l'année, le nombre de téléphones mobiles avec ligne active atteindra les **38M d'unités**, soit presque autant que d'habitants.

▶ BRÉSIL

CAP AU NORDESTE POUR AMÉRICA MÓVIL > Après l'échec de la prise de contrôle des actifs locaux de **Telecom Italia**, le groupe mexicain **América Móvil**, le plus grand opérateur de téléphonie mobile d'Amérique latine, cherche à se développer dans les États du nord-est du Brésil. **Rappel** : avec 24% des PDM, **América Móvil** est le troisième opérateur de téléphonie mobile brésilien derrière le leader **Vivo** (**Telefónica**) et... **Telecom Italia**, second.

▶ PÉROU

HAUSSE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES > Entre janvier et avril 2007, les investissements locaux en publicité ont augmenté de 15% à **374,3M\$**. Parmi les 1^{ers} secteurs investisseurs dans la période, citons la **téléphonie** à **41,6M\$** (+90%/jan.-avril 2006), l'**hygiène/beauté** à près de **18M\$** (+53%), les **marques de bières** à **15,5M\$** (+31%) et les **institutions bancaires** à **13,6M\$** (+52%).

▶ VENEZUELA

DAVANTAGE DE LIGNES TÉLÉPHONIQUES > Entre mars 2006 et mars 2007, le nombre de lignes actives de téléphonie mobile a crû de 43,6% à **19,6M** de lignes, soit environ 71,6 lignes pour 100 habitants. Dans le même temps, le nombre de lignes actives de téléphonie fixe a augmenté de 15,8% pour atteindre une proportion de 15,7 lignes pour 100 habitant.

► AMÉRIQUE LATINE

LOGICIELS PIRATES > Selon IDC, en 2006, 66% des logiciels installés dans les ordinateurs latino-américains étaient piratés (+2pts/2005). Les taux les plus hauts sont à mettre au crédit du Venezuela (86%, +4pts), de la Bolivie (82%, -1pt) et du Guatemala (81%, 0pt) tandis que les plus bas se trouvent en Colombie (59%, +2pts), au Brésil (60%, -4pts) et au Mexique (63%, -2pts).

► ARGENTINE

CELULOSA ARGENTINA SOUS CONTRÔLE ARGENTIN > Le groupe local **Tapebicuá**, spécialisé dans l'industrie du bois, a payé **45M\$** pour 54% du capital de l'uruguayen **Fanapel**, lui-même propriétaire de **Celulosa Argentina**, pour **45M\$**. Fondée en 1929, Celulosa Argentina possède deux usines (provinces de Santa Fe et Buenos Aires). Tapebicuá compte **Douglas Albrecht** parmi ses actionnaires et deux sites de production à Corrientes et un en Terre de Feu

► ARGENTINE

CAP AU SUD POUR ENTERTAINMENT DEPOT ET MACH AUSTRAL > Tandis que le premier va investir **4,7M\$** sur trois ans dans la fabrication de TV LCD, systèmes audio et autres graveurs dans la ville de Rio Grande (province de Terre de Feu), le 2nd investira **3,3M\$** dans l'implantation dans cette même ville d'une unité de production d'équipement télécoms (téléphones mobiles, modems).

► BRÉSIL

MMX S'OFFRE UN PORT > La compagnie minière va consacrer **2,3Mds\$** dans la construction d'une structure portuaire située à São João da Barra (côte est de l'État de Rio de Janeiro) et qui lui permettra d'exporter annuellement **26Mtn** de minerai de fer. Inauguration dans 20 mois. **PS** : **MMX** est détenu à 51% par l'homme d'affaires **Eike Batista** et à 49% par **AngloAmerican** (É.-U.).

► BRÉSIL

1T07 : HAUSSE DES VENTES DE PC > Au 1T07, les ventes d'ordinateurs ont crû de 21%/1T06, à près de **2M** d'unités. Les ordinateurs de bureau ont été les plus vendus dans la période à 1,75M d'unités (+14%) et les ordinateurs portables (*notebooks*) ont plus que doublé leurs ventes (+130%) à environ 252 000 unités. **PS** : pour 2007, les ventes brésiliennes de PC s'élèveraient à **10M** d'unités (+20%/2006), soit 8,5M d'ordinateurs de bureau et 1,5M de *notebooks*.

► CHILI

BÉNÉFICES RECORD POUR LES MINES > Au 1T07, les groupes miniers privés ont dégagé **3,03Mds\$** de bénéfices (+14,8%/1T06). Ces résultats sont dus en grande partie à la hausse de 20,2% du prix de la livre de cuivre dans la période. **PS** : **Minera Escondida** (BHP Billiton) est N° 1 des gains avec **1,28Md\$**.

► COLOMBIE / MEXIQUE

NAISSANCE D'UN POIDS LOURD DES RÉSINES > Suite à l'achat du groupe colombien **Petroquímica Colombiana** par le mexicain **Mexichem**, le premier est devenu **Mexichem Resinas Vinílicas**, disposant d'une capacité de production de 750 000tn/an de résines de PVC. Par ailleurs, Mexichem attend l'approbation des autorités colombiennes pour parachever l'achat de **Pavco**, fabricant local de tubes en PVC.

► PÉROU

UN MARCHÉ DU FER-BLANC DISPUTÉ > En 2007, le secteur du fer-blanc pour emballage devrait enregistrer une hausse de 30%. Les principaux fabricants locaux sont les nationaux **Metalpren** et **Empaq** et les étrangers **Comeca** (Costa Rica) et **Fedesa** (Équateur). Sans compter les groupes **Gloria** et **Nestlé**, qui produisent eux-mêmes ce type d'emballage, le secteur du fer-blanc représente un CA annuel de **130M\$**. **PS** : actuellement, la demande locale des conserveries de poisson est de 200M/an d'unités d'emballages en fer-blanc.

► VENEZUELA

SIDOR AUGMENTE SES LIVRAISONS LOCALES > Au moment où les autorités ont menacé de nationaliser la 1^{ère} aciérie du pays, au 1T07, **Sidor** a augmenté de 18% ses ventes sur le marché vénézuélien par rapport au 1T06.

► ARGENTINE | ZF SACHS

Le groupe allemand vient d'inaugurer à San Francisco une usine de traitement des déchets pour **0,5M\$** d'investissement.

► ARGENTINE | ALTO PARANÁ

Le plus important producteur de pâte de cellulose du pays va investir **30M\$** dans un projet de réduction d'extraction des eaux du fleuve Paraná et d'agrandissement de ses unités de combustion.

► ARGENTINE | HEXACTA

La société de logiciels et services assimilés a inauguré un centre de développement à Paraná, capitale de la province d'Entre Ríos, pour **200 000\$**.

► BOLIVIE | MINES

Malgré un sous-sol riche en minerais divers (l'étain en particulier), le secteur minier du pays n'a reçu que **61M\$** d'investissements entre 1995 et 2002, un chiffre très en deçà de ceux enregistrés par ses voisins argentin et chilien par exemple.

► BRÉSIL | STATISTIQUES

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION ET DE LA CONSOMMATION D'ALUMINIUM (en Mtn)		
Année	Production	Consommation
2001	1,13	0,74
2002	1,32	0,72
2003	1,38	0,67
2004	1,46	0,74
2005	1,5	0,8
2006	1,6	0,85

► BRÉSIL | EMBRAER

Au 1T07, le CA de l'avionneur est resté stable par rapport à la même période de l'an dernier à **908M\$** tandis que ses bénéfices chutaient de 32,6% à **30M\$**.

► CHILI | ESSBÍO / ANSM

Les deux sociétés spécialisées dans le traitement des eaux usées et contrôlées par **Southern Cross** ont été acquises par le fonds de pensions canadien **Ontario Teacher's Pension Plan Board**.

► MEXIQUE | ACIER LIQUIDE

Au 1T07, la production nationale d'acier liquide a crû de 3,8%/1T06 à **4,26Mtn**.

► MEXIQUE | HEWLETT-PACKARD

La firme informatique vient d'inaugurer une nouvelle unité au sein de son **Centro Global de Negocios** situé à Guadalajara pour un investissement direct de **20M\$**.

► MEXIQUE | TAVEX ALGODONERA

Le groupe textile espagnol a fait l'achat auprès du groupe local **Acotex** de deux usines situées à Puebla et Tlaxaca pour **62,3M\$**. Grâce à cette opération, **Tavex** devient le 3^{ème} fabricant de tissu du Mexique avec une capacité de production annuelle de **30M** de mètres.

► ARGENTINE | STATISTIQUES

Dans la période janvier-avril 2007, les ventes de véhicules d'occasion ont augmenté de 10,5% comparé à la même période de 2006, à **421 945 unités**.

► BRÉSIL | HYUNDAI-KIA

Le PDG du groupe coréen a annoncé que le constructeur pourrait investir **1Md\$** dans un site du littoral sud-est où est concentrée l'industrie des équipements automobiles. Actuellement, le parc automobile brésilien KIA est d'environ 100 000 unités.

► BRÉSIL | MOTOCYCLETTES

Entre janvier et avril derniers, les ventes de motos sur le marché local ont crû de 31% par rapport à la même période 2006 tandis que les exportations ont chuté de 30,5% à **6 748 unités**.

► CHILI | STATISTIQUES

Entre janvier et avril, dans le pays, ont été commercialisés 2 333 véhicules/jour toutes catégories confondues (neuf et occasion), soit un total de 279 979 unités, ce qui représente une hausse de 14,8% par rapport à la même période de 2006. Les ventes de véhicules légers d'occasion ont atteint les **199 279 unités**. Dans la période, 69 001 véhicules ont été importés, pour **717M\$**.

► MEXIQUE | GENERAL MOTORS

En avril, la filiale locale a vendu **15 606 unités** représentant près de 20% de PDM et conserve ainsi sa place de leader.

PS : dans ce mois, les exportations de véhicules ont chuté de 4,6% même si la production a crû de 10,8% comparé à avril 2006.

► PÉROU | STATISTIQUES

Entre janvier et avril dernier, les ventes de poids lourd (>16tn) se montent à **885 unités** (+69%/jan.-avril 2006).

► PÉROU | ÉQUIPEMENTIERS

L'amélioration du pouvoir d'achat des Péruviens a permis aux propriétaires de véhicules d'investir dans les équipements automobile. Ainsi, en 2006, le secteur a importé pour **300M\$**, ce qui s'est traduit par **500M\$** de ventes. En moyenne, les Péruviens dépensent 350\$/an dans l'entretien de leur véhicule.

► URUGUAY | TRANSPORT MARITIME

Afin de permettre l'arrivée de bateaux d'une calaison plus grande, Terminal Cuenca del Plata, la filiale locale du groupe belge Katoen Natie, investira **110M\$** dans l'agrandissement du quai Escala du port de Montevideo.

► VENEZUELA | STATISTIQUES

Entre janvier et avril, les ventes de véhicules neufs ont grimpé de 52,4% par rapport à la même période 2006, à 130 956 unités. Seulement en avril ont été commercialisées 31 467 unités (19 695 en avril 2006). Par ailleurs, Cavenez a annoncé qu'au cours des quatre premiers mois de 2007 le pays a importé 87 378 véhicules (67% du total des ventes locales).

► ARGENTINE

L'AUTOMOBILE, UN MOTEUR DE CROISSANCE > En avril dernier, les ventes de véhicules neufs fabriqués dans le pays ont grimpé de 36,3%/avril 2006 et de 22% si l'on additionne celles des véhicules importés. La demande interne est si élevée que les exportations d'avril ont chuté de 3,2% comparé à avril 2006.

Au total, en avril 2007, l'activité de l'industrie automobile (constructeurs et équipementiers) a augmenté de **23,7%** par rapport au même mois 2006 et cumulé une progression de 22,7% au cours des 4 premiers mois de l'année.

Depuis janvier, le champion des ventes est **Volkswagen** avec 41 235 unités commercialisées (+20,2% comparé à la même période 2006), suivi par **Chevrolet** (30 230 unités, +14,8%), par **Ford** (26 935 unités, +13,2%), par **Renault** (26 240 unités, +12,8%) et **Peugeot** (22 059 unités, +10,8%). Pour rattraper son retard sur le marché national, Fiat va consacrer **60M\$** dans la fabrication de son modèle Siena à partir de janvier 2008 sur son site de production située à Ferreyra (Córdoba) à raison de 50 000 unités par an.

► BRÉSIL

PÉNURIE DE CAMIONS > Le boum du secteur agro-industriel, surtout lié à la production d'alcool de canne à sucre, le record de la récolte agricole et la reprise économique ont provoqué une forte demande de camions, le délai moyen d'attente de livraison étant par conséquent de 120 jours.

VENTES DE CAMIONS AUX CONCESSIONNAIRES EN JANVIER-AVRIL EN UNITÉS		
Segment	Jan.-avril 2006	Jan.-avril 2007
Semi-légers	2 702	2 764
Légers	6 063	6 722
Moyens	2 581	3 262
Semi-lourds	5 818	7 622
Lourds	5 885	7 253
TOTAL	23 049	27 623

► COLOMBIE

AVIANCA AUGMENTE SA FLOTTE > La compagnie aérienne a décidé l'achat de 41 appareils Airbus, dont 3 sous forme de leasing/location, pour un investissement total d'environ **3Mds\$**. Sur les 38 appareils acquis directement, 24 sont des modèles A320-200, neuf modèles A319 et cinq modèles A330-300.

► COLOMBIE

JANVIER-AVRIL : LES CHIFFRES DE L'AUTOMOBILE > Durant les quatre premiers mois de l'année, les ventes de véhicules se sont élevées à **80 690 unités** dont plus de 20 000 unités pour le seul mois d'avril (+54%/avril 2006).

Sur la période, la place de N°1 des ventes est occupée par **Colmotores-GM** (Chevrolet) avec 30 921 unités (+54,3%), suivi de loin par **Sofasa**, qui produit et commercialise dans le pays les modèles **Renault** et **Toyota**, avec 15 871 unités (+35,8%), **Hyundai** complète le podium avec 8 017 unités vendues (+16,1%).

► MEXIQUE

FERROVALLE INVESTIT > Cette année, Ferrocarril del Valle de México (Ferrovial) va consacrer **9M\$** dans l'achat de locomotives et d'équipements divers afin de développer le Terminal Intermodal de Pantaco, par lequel transitent 95% des marchandises consommées dans la ville de Mexico (160 000 conteneurs par an). **À noter** : privatisé en 1997, Ferrovial est détenu à parts égales par **Kansas City Southern** (É.-U.), **Ferrosur**, **Ferromex** et le **ministère des Communications et des Transports**.

► MEXIQUE

INVERSEMENT DE TENDANCE > En 2006, pour la 1^{ère} fois, le volume d'importations de véhicules d'occasion a été plus important que celui des ventes nationales de véhicules neufs. En effet, tandis que le 1^{er} s'est élevé à **1,34M d'unités** (le double de 2005), le 2nd s'est chiffré à **1,14M d'unités** (+0,7%/2005). Ainsi, en 2006, le pays a importé 253 156 *picks-up* âgés de 10 ans et plus.

▶ ARGENTINE

ACHAT DE LOGEMENTS : LES PATAGONIENS FAVORISÉS > Les habitants du sud du pays sont parmi ceux dont le pourcentage des dépenses pour l'acquisition d'un 1^{er} logement sur le montant total des revenus est l'un des plus faibles d'Argentine. En effet, à titre d'exemple, un primo-accédant de Río Gallegos (province de Santa Cruz) consacra 37,2% de ses revenus à l'achat de son premier logement et celui de Trelew (province du Chubut) 41,6%. Attention : les salaires moyens dans les deux provinces citées sont les plus élevés du pays.

À noter : en Argentine, les prix au m² les plus élevés sont à Buenos Aires avec 1 000\$ en moyenne et à Neuquén (ouest) avec 940\$. À l'inverse, les prix les plus faibles se trouvent tous dans le nord-ouest, la région la plus pauvre du pays : San Salvador de Jujuy (450\$/m²), San Fernando del Valle de Catamarca (500\$/m²), La Rioja (540\$/m²) et San Miguel de Tucumán (550\$/m²).

▶ ARGENTINE / BRÉSIL

IRSA ET CYRELA S'ASSOCIENT > Les groupes immobiliers argentin IRSA et brésilien Cyrela Brazil Realty ont annoncé la création conjointe en Argentine d'une société spécialisée dans le secteur du BTP dont le nom n'a pas encore été défini. **À noter** : avec actuellement plus de 4,5M de m² construits, Cyrela est l'un des plus importants acteurs de son secteur au Brésil.

▶ CHILI

ACONCAGUA ET FOURCADE UNISSENT LEURS FORCES > Les deux sociétés ont conclu une alliance stratégique en réunissant leurs activités BTP et immobilier.

PS : annuellement, Inmobiliaria Aconcagua et Empresas Fourcade facturent respectivement 159M\$ et 71M\$.

▶ COLOMBIE

VENTES IMMOBILIÈRES À MEDELLIN > Au cours du 1T07, les opérations d'achat-vente de biens immobiliers sur Medellín, capitale du département d'Antioquia, et ses communes les plus proches ont atteint le chiffre de 264M\$, soit 4 394 logements vendus (+867 unités/1T06). Sur le critère du prix, le type de logements le plus vendu a été celui dont le prix de vente se situe entre 40 500\$ et 76 000\$ (1 188 logements vendues).

▶ MEXIQUE

CANCÚN : L'AÉROPORT EN PLEIN DÉVELOPPEMENT > Le second aéroport du pays en termes de trafic vient d'inaugurer un terminal qui aura requis un investissement de 100M\$. Le développement de cet aéroport ne s'arrête pas là : une nouvelle piste de 56M\$ verra le jour en 2009 et une zone de fret sera créée pour faire du site un hub logistique d'envergure.

PS : au 1T07, 3,1M de passagers ont transité par l'aéroport de Cancún.

▶ PANAMA / BRÉSIL

AGRANDIR LE CANAL > La construction du 3^{ème} ensemble d'écluses du canal devrait demander un investissement d'environ 5,2Mds\$. Parmi les groupes internationaux attirés par l'appel d'offres figurent les consortiums brésiliens formés par Odebrecht, d'un côté, et par les groupes de BTP Camargo Corrêa, Queiroz Galvão et Andrade Gutierrez de l'autre. Outre les travaux des écluses, les groupes brésiliens sont intéressés par les travaux de voirie du site.

PS : en 2006, près de 14 000 navires (5% du transport maritime mondial) ont emprunté la voie de 80km qui relie les océans Atlantique et Pacifique. Pour 2007, les revenus du canal sont estimés à 1,5Md\$.

▶ VENEZUELA

RISQUES POUR LA CONSTRUCTION > Bien qu'au 1T07 l'activité du secteur de la construction ait bondi de 26,5% et représenté 6,6% du PIB en 2006, actuellement la construction subit quelques contretemps par manque de fournitures (sable, tuiles, etc.), de transports spécialisés et de main d'œuvre qualifiée.

Si ces éléments ne parviennent à s'améliorer, le plan d'investissements du secteur, incluant les travaux publics et privés et l'industrie pétrolière, qui représente près de 22Mds\$ pourrait être sérieusement affecté dans un court délai.

▶ ARGENTINE | STATISTIQUES

En avril, dans la province de Buenos Aires (la plus peuplée) ont été enregistrées 9 668 opérations d'achat-vente de biens immobiliers contre 10 987 en avril 2006.

▶ ARGENTINE / ARMÉNIE | AA2000

Le groupe argentin Aeropuertos Argentina 2000 a achevé les travaux de rénovation de l'aéroport Zvartnots d'Erevan, la capitale arménienne, pour 97M\$.

▶ BOLIVIE | CIMENT

Au 1T07, les ventes de ciment ont atteint les 351 740tn, chiffre similaire à celui du 1T06. Les départements où ces ventes ont été les plus élevées sont ceux de Chuquisaca (sud, 96 953tn), La Paz (ouest, 76 421tn) et Cochabamba (centre, 69 771tn).

▶ BRÉSIL | STATISTIQUES

À São Paulo, ont été vendus en mars 2 805 logements neufs (+79,23%/février et +35%/mars 2006). Du total des ventes, 1 087 unités étaient composées de deux chambres. Au 1T07, le volume de ventes a été de 5 675 unités pour un montant de 900M\$.

▶ CHILI | PROJET

L'homme d'affaires Alfonso Vásquez Parker est parvenu à un accord avec la famille Hiller pour la location du Paseo San Damián, situé sur l'avenue Las Condes de Santiago. Le projet de remise en état du Paseo, propriété des Hiller, nécessitera 15M\$ d'investissement pour attirer entre 8 et 10 restaurants réputés de New York et de Buenos Aires ainsi que des galeries d'art et boutiques de décoration sur le modèle du Buenos Aires Design.

▶ COLOMBIE | HOLCIM

En 2006, la filiale colombienne du groupe cimentier suisse, 3^{ème} acteur du secteur local, a facturé 162M\$ (+27%/2005) pour 4,15M\$ de bénéfices.

▶ COLOMBIE | STATISTIQUES

Entre avril 2006 et mars 2007, la surface totale accordée pour les permis de construire a atteint le chiffre record de 17M de m², en hausse de 26,5% comparé à la période précédente.

▶ PÉROU / CHILI | ARTEC

Sur les 56M\$ que la société immobilière chilienne compte investir en 2007, 26M\$ seront consacrés à des projets sur Lima.

▶ VENEZUELA | STATISTIQUES

Le gouvernement a prolongé de six mois le gel des loyers totalisant ainsi une période de quatre ans. Cette situation a provoqué une réduction des opérations de location d'environ 70% depuis trois ans. Dans la même période, les charges des propriétaires ont bondi de 78,5%, ce qui a entraîné une hausse des ventes de biens immobiliers : en 2003, 70% des opérations immobilières correspondaient à des ventes et 30% à des locations contre, respectivement, 92% et 8% actuellement.

► ARGENTINE | GAMELOFT

La société française spécialisée dans la conception de jeux vidéo pour téléphones mobiles va investir près de 4M\$ dans la création d'un centre de développement situé à Córdoba.

► ARGENTINE | HOLIDAY INN

Au 2508, la chaîne inaugurera un établissement de 400 chambres à Rosario, 3^{ème} ville du pays. Une fois ouvert, cet hôtel sera le plus grand de la province de Santa Fe.

► MEXIQUE | OAXACA

Cette année, le Conseil national de la promotion touristique va investir près de 5M\$ pour relancer l'attrait touristique de cet État du sud du pays touché récemment par des conflits sociopolitiques.

► MEXIQUE | STATISTIQUES

Les touristes chinois sont ceux qui dépensent le plus lors de leur séjour dans le pays aztèque avec un montant moyen de dépenses de 3 400\$/séjour contre 700\$ pour un touriste étranger lambda.

► PÉROU | LAS AMÉRICAS

La chaîne hôtelière 5* a été acquise par le groupe étasunien Thunderbird Resorts auprès de la *Caja de Pensiones Militar Política* pour la somme de 43,5M\$.

► PÉROU | STATISTIQUES

Les hôtels 5* investissent, en moyenne, près de 100 000\$/mois en fournitures (aliments, uniformes, produits d'entretien, décoration, etc.) dont 80% auprès de firmes locales. Selon le ministère du Tourisme, officiellement, il y a à Lima 22 hôtels 5* tandis que pour la *Sociedad de Hoteles del Perú*, seulement 12 unités correspondent réellement à cette catégorie.

► ARGENTINE

ACCORDS LOCAUX POUR L'ESPAGNOL CIRSA > Le groupe de jeux espagnol a conclu un accord avec les argentins **Casino Club** et **Hapsa** pour partager la gestion de deux de ses casinos situés à Buenos Aires, ces deux groupes s'engageant à y investir 120M\$. **Cirsa**, de son côté, a acquis pour 20M\$ la moitié des parts de l'établissement que **Casino Club** possède à Rosario. **À noter** : **Casino Club** contrôle 12 casinos en Argentine.

► BRÉSIL

FORTE EXPANSION TOURISTIQUE > Selon une étude de la **Fondation Getúlio Vargas** réalisée auprès de 503 entreprises représentant un CA de 8,9Mds\$, la facturation du secteur a augmenté au 1T07 de 9,6%/1T06. Cette progression est poussée, entre autres, par la hausse de 9,1% du trafic aérien national entre janvier et avril à 16,4M de voyageurs. Au 1T07, les recettes de change des touristes étrangers ont atteint 1,33Md\$ (+9,7%/1T06).

► CHILI

HYATT S'INSTALLE EN PATAGONIE > C'est en 2009 que le complexe touristique **Park Hyatt Patagonia Resort** ouvrira ses portes, à Frutillar (Région X, sud). Sur 200ha, le site comprend, entre autres, des hôtels, des tours d'appartements, des restaurants, une salle de réunion et un terrain de golf et demande 250M\$ d'investissement. Un accord a été trouvé entre le groupe immobilier local **Patagonia Virgin** (famille Said) et **Global Hyatt Corp.** pour que ce dernier soit en charge de l'administration du complexe.

► COLOMBIE

PROJET HÔTELIER À CARTHAGÈNE DES INDES > Dans la ville côtière, les groupes **AGS** et **Promotora San Martín** vont investir plus de 16,2M\$ dans la construction de l'**Hotel San Martín Plaza**. Cet établissement 5* comptera notamment 118 chambres, 4 boutiques, un centre d'affaires, 150 places de parking et sera géré par le groupe **Intercontinental** via l'enseigne **Holiday Inn Express**.

► MEXIQUE

NOUVEAU PROJET AZTÈQUE POUR FADESA > Le groupe immobilier espagnol va construire son 4^{ème} complexe touristique mexicain dans l'État de la Basse-Californie-du-Sud. Le **Loreto Paraíso** nécessitera un investissement de 4Mds€ et représente le plus grand projet touristique de **Fadesa**.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 an (22 numéros).....900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau - Collaboratrice : Lisa Violi

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO