

# AMÉRIQUE LATINE

## MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

MARS 2012 - N° 172

### SOMMAIRE

#### P. 2 CONJONCTURE ET FINANCES

Bénéfices record pour **Itaú Unibanco** (BRE)  
Bonne croissance pour l'industrie chilienne  
Mexique : panier plus cher, salaire plus bas

#### P. 3 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

L'Argentine exporte plus de lait que de viande  
Brésil : **Walmart** et **Carrefour** satisfaits  
Succès du *retail* chilien au Pérou

#### P. 3 ÉNERGIES

L'éolien a le vent en poupe dans la région  
Le brésilien **Cosan** achète **Comma Oil** (Esso)  
**Total** cède sa filiale colombienne **Tepma**

#### P. 4 INDUSTRIES ET SERVICES

Les mines boliviennes et la demande mondiale  
**Hyundai** et **Acciona** victorieux en Colombie  
Brésil : les dernières commandes à **Embraer**

#### P. 5 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

**Faurecia** va produire en Argentine  
Accélération du marché automobile au Pérou  
Les bus colombiens de **Mercedes-Benz**

#### P. 5 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

**Holcim** et sa future usine brésilienne  
Un aéroport comme neuf à Tijuana (MEX)  
Chili : envol des permis de construire

#### P. 6 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

L'Eldorado de **Telefónica de España**  
Contrats mexicains pour **Alcatel-Lucent**  
Un opérateur TV brésilien pour **Carlos Slim**

#### P. 6 HÔTELS ET TOURISME

Le **Boca Juniors Hotel** ouvre à Buenos Aires  
**Posadas** (MEX) recentre son activité  
Brésil : où loger pendant le Mondial ?

#### P. 7 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

#### P. 8 Bulletin d'abonnement

## La Colombie promise au podium ?

Si le Brésil et le Mexique ne sont pas prêts d'abandonner leurs places respectives de 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> puissances économiques latino-américaines, la titulaire de la 3<sup>ème</sup> marche du podium, l'Argentine, risque à terme de céder sa place à la Colombie.

À l'heure actuelle, la valeur du PIB colombien représente environ les deux tiers de celui de l'Argentine. Même si l'écart à combler est tout de même assez important, plusieurs indices laissent suggérer qu'il pourrait se réduire significativement.

De moins en moins préoccupée par ses problèmes sécuritaires, la Colombie se trouve actuellement dans une dynamique de croissance plus favorable que celle de l'Argentine. En effet, cette dernière est trop exposée aux fluctuations des prix des matières premières dont elle est exportatrice, contrairement à l'économie colombienne davantage diversifiée et ouverte, avec une base de consommateurs plus large, le pays étant plus peuplé que l'Argentine.

Les autres difficultés qui pourraient faire trébucher la nation présidée par **Cristina Fernández de Kirchner** sont une certaine incurie de la part de sa classe politique et les errements concernant la sécurité juridique offerte aux investisseurs. Par ailleurs, le souvenir de la faillite de 2001/2002 est encore dans les mémoires alors que la Colombie de **Juan Manuel Santos** a pu surmonter les crises qui ont touché la région et le monde par une gestion moins capricieuse des affaires du pays.

Ces aspects sécurisants aident à expliquer l'attrait des investisseurs pour le pays et le dynamisme des groupes colombiens hors de ses frontières.

Emilio JOVER  
Directeur d'iFi-LATINECO

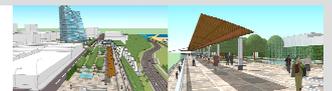
## IMMOBILIER LATINO-AMÉRICAIN

### Opportunités d'investissement

**CAUCATO, Lima**  
*Projet de condominium, club & hôtel*



**MIRAMAR DE MAGDALENA, Lima**  
*Projet résidentiel et de loisirs*



**SAN ISIDRO MIRAMAR, Lima**  
*Projet urbain (centre commercial, logements...)*



**LAS VERTIENTES, Punta del Este**  
*Complexe touristique de luxe en activité (74ha)*



Pour plus d'informations, contactez **IFI-LATINECO** par téléphone au **+33 (0) 1 47 42 23 05** ou par courrier électronique à **info@latineco.com**



## BRÉSIL • STATISTIQUES

En janvier dernier, le taux moyen d'im-payés pour les personnes physiques a atteint 7,6% selon la Banque centrale, soit le taux le plus haut depuis deux ans. De plus, le taux d'intérêt moyen pour les personnes physiques s'est situé à 6,4%, le taux le plus bas depuis 1995.

## BRÉSIL • ITAÚ UNIBANCO

Le géant bancaire a enregistré l'an dernier les bénéfices les plus élevés obtenus par une banque au cours de l'histoire économique brésilienne, soit 7,78Mds\$ (+9,7%/2010).

## MEXIQUE • STATISTIQUES

Les 22 groupes financiers du pays ont cumulé l'an dernier 6,4Mds\$ de bénéfices nets (+2,32%/2010).

## MEXIQUE • ASSURANCES

En 2011, le secteur a augmenté ses bénéfices de 14,3%/2010 à 1,23Md\$.

## MEXIQUE / É.-U. • ELEKTRA

Le conglomérat (distribution, médias et finances) contrôlé par Ricardo Salinas a payé 780M\$ (dette comprise) pour acquérir l'étasunien Advance America. Avec 2 600 succursales, ce dernier est le plus important opérateur non bancaire de financement des États-Unis.

## MEXIQUE • CARTES DE CRÉDIT

Entre 2010 et 2011, le nombre de cartes de crédit en circulation a crû de 15,5% à 27,5M d'unités. La banque leader sur ce critère est BBVA Bancomer avec 9,4M d'unités en circulation (-1%).

## PÉROU • A. J. GALLAGHER & CO.

Le courtier en assurances US, 4<sup>ème</sup> du secteur dans le monde, a fait son entrée dans le pays en partenariat avec le courtier local Contacto Corredores de Seguros.

## PÉROU • STATISTIQUES

Selon la Fédération péruvienne des caisses municipales d'épargne et de crédit, les profits 2011 de ce segment se sont chiffrés à plus de 104M\$ (+51%/2010).

## PÉROU • CREDICORP

Le groupe financier le plus puissant du pays a fait l'acquisition de 49,9% du capital du courtier en assurances Willis Perù, filiale locale de Willis Europe.

**PS** : en 2011, les profits de Credicorp se sont chiffrés à 709,3M\$.

## VENEZUELA • STATISTIQUES

Selon la Surintendance des institutions du secteur bancaire, entre janvier 2011 et janvier 2012, le portefeuille total des crédits a crû de près de 50% par rapport à 2010 à 265Mds\$ de bolivars (61,6Mds\$ au cours officiel).

## AM. LATINE • Excédent commercial en hausse avec les US

En 2011, l'ensemble des pays latino-américains a représenté 9,6% du total du déficit commercial des États-Unis, qui a totalisé 727Mds\$. Ainsi, par rapport à 2010, l'excédent en faveur de l'Amérique latine a progressé de 18,8%.

## BRÉSIL • L'apport des filiales étrangères

Les bonnes perspectives de croissance du pays comparé aux crises des économies développées ont favorisé le rapatriement de fonds générés par les filiales étrangères des entreprises brésiliennes. Ainsi, le solde de 2011 entre les investissements brésiliens à l'étranger (11,9Mds\$) et le rapatriement de fonds (21,2Mds\$) est resté positif à 9,3Mds\$. **PS** : en 2011, les investissements étrangers réalisés au Brésil ont atteint le montant record de 66,7Mds\$.

## CHILI • Croissance exceptionnelle pour l'industrie

Selon l'organisme SOFOFA, la production industrielle nationale a augmenté de 6,3% en 2011, soit le taux de croissance le plus élevée depuis sept ans. Les ventes du secteur ont eux aussi connu une hausse interannuelle de 6,3%.

**PS** : l'augmentation prévisionnelle de la production industrielle pour l'année 2012 est estimée entre 1,5% et 2,5%.

## MEXIQUE • Coût de la vie et salaire minimum

Selon le Centre des études des Finances publiques de la Chambre des Députés, entre février 2011 et janvier 2012, le coût de panier de base mensuel moyen a crû de 8% à 564,67 pesos, soit environ 45\$, tandis que dans le même temps, le salaire minimum général n'augmentait que de moitié, à +4,2%.

## URUGUAY • Davantage d'impôts payés

L'an passé, chaque uruguayen aura payé en moyenne 2 508\$ d'impôts, chiffre supérieur de 18,2% à celui de 2010. L'augmentation est cependant moins élevée si l'on reste en devise locale : +13,8% à 48 418 pesos par habitant.

**À noter** : le ministère de l'Économie et des Finances a annoncé que le déficit fiscal du pays en pourcentage du PIB a été divisé par deux l'an dernier à 0,8%.

## VENEZUELA • Désapprovisionnement général

Selon une enquête, pour 79% des classes de consommateurs D et E (les plus basses), il y a un désapprovisionnement en biens de consommation contre un taux de 89% chez les classes A, B et C+. Les produits les plus difficiles à trouver sont le lait (pour 87% des sondés), l'huile (79%), le café (53%) et le sucre (33%).

## Marchés boursiers

<b>BOGOTÁ</b> IGBC   14 933  +7,71% Variation à un mois  Var. 31/12/11 (COP) : +17,9% Var. 31/12/11 (USD) : +29,6%	<b>BUENOS AIRES</b> Merval   2 648  -4,99% Variation à un mois  Var. 31/12/11 (ARS) : +7,54% Var. 31/12/11 (USD) : +7,99%	<b>LIMA</b> IGBVL   22 729  +3,56% Variation à un mois  Var. 31/12/11 (PEN) : +16,7% Var. 31/12/11 (USD) : +17,5%	<b>MADRID</b> Latibex   5 123  +3,81% Variation à un mois  Var. 31/12/11 : +12,35%
<b>MEXICO</b> IPC   37 817  +1,05% Variation à un mois  Var. 31/12/11 (MXN) : +1,99% Var. 31/12/11 (USD) : +10,6%	<b>MONTEVIDEO</b> BVMVG   164,53  +0,57% Variation à un mois  Var. 31/12/11 : +0,44%	<b>SANTIAGO</b> IPSA   4 536  +6,45% Variation à un mois  Var. 31/12/11 (CLP) : +8,57% Var. 31/12/11 (USD) : +17,4%	<b>SÃO PAULO</b> Ibovespa   65 812  +4,34% Variation à un mois  Var. 31/12/11 (BRL) : +16,0% Var. 31/12/11 (USD) : +25,8%



## ARGENTINE • Export : la viande dépassée par le lait

Pour la première fois, les exportations du secteur laitier (lait en poudre principale) ont dépassé celles de viandes avec des volumes d'envois respectifs de 406 966tn (+32%/2010) et de 262 470tn (+15%). Le ralentissement des exportations de produits carnés tiendrait en partie à la multiplication des contrôles mis en place depuis 2006. **À noter** : le premier acheteur de viande bovine argentine en 2011 a été Israël (24 752tn), suivi par le Chili (22 370tn) et la Fédération de Russie (20 533tn).

## BRÉSIL • Wal-Mart et Carrefour satisfaits

Pour Walmart, la politique commerciale des « prix bas tous les jours » (*preço baixo todo dia*) a donné de meilleurs résultats que les promotions classiques des autres chaînes. Parallèlement, après une année 2010 difficile, les ventes à nombre égal de magasins de Carrefour ont progressé de 2,5% en 2011.

## MEXIQUE • Alsea importe une enseigne

Le premier groupe de franchises de restauration et de cafés d'Amérique latine a ouvert avec son partenaire P.F. Chang's un restaurant Pei Wei Asian Diner dans la ville de Mexico. Ce local est le premier de l'enseigne en dehors des États-Unis. 50 ouvertures vont suivre dans la décennie à venir pour un investissement total de 40M\$.

## PÉROU • Succès des *retailers* chiliens

En décembre 2011, les revenus de la chaîne de supermarchés Tottus (groupe chilien Falabella) ont bondi de 20,4% sur douze mois et ceux des grands magasins Falabella de 17%. Pour les chaînes Wong et Hipermercados Metro, filiales d'un autre groupe chilien, Cencosud, les hausses respectives sont de 14,8% et 12%. **PS** : en 2011, le CA du secteur local de la distribution commerciale a atteint 4,48Mds\$ (+20%/2010).

## BRÉSIL • ENGRAIS

L'an passé, les ventes d'engrais ont atteint 28,3Mtn (+15,5%/2010).

## BRÉSIL • GENERAL MILLS

Le 5<sup>ème</sup> groupe alimentaire mondial a payé 1,2Md\$ pour le rachat de l'entreprise agroalimentaire brésilienne Yoki, une opération qui marque le retour du groupe étatsunien sur le marché brésilien.

## CHILI • CENCOSUD

Afin de financer le développement du groupe, Horst Paulmann émettra pour 1,6Md\$ d'ADR sur le marché financier US.

## COLOMBIE • WAL-MART

Rob Walton a déclaré que le groupe s'implantera sur le marché colombien dès qu'une occasion se présentera.

## MEXIQUE • BIMBO

Le mexicain, leader mondial de la boulangerie industrielle, et le chocolatier suisse Barry Callebaut ont conclu un accord par lequel le second fournira aux usines du premier jusqu'à 32 000tn de chocolat par an. Cet accord va entraîner un investissement de 16M\$ de la part du groupe suisse.



## AMÉRIQUE LATINE • L'éolien en tête de l'actualité

- **Chili** : l'irlandais Mainstream Renewable Power et le chinois Goldwind ont formé une *joint-venture* dans le but de construire un parc éolien (70MW) dans le nord du pays. L'investissement de départ de ce projet est de 140M\$;
- **Nicaragua** : le consortium Globeleq-Mesoamérica a mis en activité le plus important parc éolien d'Amérique centrale (102MW), situé à Santa Ana (ouest de Managua). Investissement : plus de 200M\$ ;
- **Mexique** : le japonais Mitsubishi a annoncé vouloir acquérir 34% du capital du futur parc éolien Marena Renewable (1Md\$), situé dans l'État d'Oaxaca (sud). Avec ses 132 éoliennes et ses 396MW de puissance, ce parc éolien sera leader en Amérique latine.

## BRÉSIL • Cosan s'empare de Comma Oil

Le leader de la bioénergie et du commerce du sucre a payé 100M\$ à Esso pour acquérir Comma Oil (R.-U.). L'opération permet à Cosan de devenir un acteur européen dans le secteur des lubrifiants et de produits destinés à l'industrie automobile.

## COLOMBIE • Les projets de General Electric

En 2012, la filiale locale du groupe US projette d'augmenter ses activités de 30% par rapport à 2011 et renforcer ses liens avec Ecopetrol, Pacific Rubiales, EPM et ISA.

## VENEZUELA • Des pressions sur PDVSA

En 2011, les revenus du géant pétrolier et pilier de l'économie nationale a atteint 127,9Mds\$ (+35%/2010). Cette progression est plus due à la hausse du prix du baril qu'à l'augmentation de la production de pétrole et dérivés dont la valeur est restée similaire à celle de 2002. Estimé à 236Mds\$, le plan d'investissements 2013-2018 de PDVSA sera financé par des emprunts, augmentant ainsi sa dette.

## ARGENTINE • PORTA HERMANOS

L'entreprise a inauguré une unité de production de bioéthanol à Córdoba (centre) d'une capacité de production de 100m<sup>3</sup>/j.

## ARGENTINE • MÁS ENERGÍA

Le groupe fondé par Miguel Alberto Schwartzbaum débutera en mai prochain la construction d'une raffinerie dans la province andine de Neuquén (500M\$).

## COLOMBIE • TOTAL

Le pétrolier français a cédé sa filiale colombienne Tepma au chinois Sinochem. Avec la vente précédente de sa part dans le capital de l'oléoduc Ocesa, Total devrait encaisser près de 1Md\$.

## MEXIQUE • TRANSCANADA

La firme canadienne construira et exploitera dans le centre du pays un gazoduc de 235km de long et d'une capacité de 17,8M de m<sup>3</sup> par jour (448M\$).

## MEXIQUE • IBERDROLA

La Commission fédérale de l'électricité a chargé le groupe espagnol de construire une centrale solaire dans l'État de Basse-Californie (20,3M\$).



### ARGENTINE • HEMPEL

Le fabricant danois de peintures ouvrira une usine à Pilar d'une capacité de production de 10M de litres par an (17M\$).

### BRÉSIL • SIG COMBIBLOC

La firme helvétique investira 200M\$ pour tripler la fabrication d'emballages de son site de Campo Largo (État du Paraná).

### CHILI • SONDA

Le groupe de TI consacra 20M\$ dans un centre de données à Quilicura (Santiago).

### CHILI • SQM

La firme contrôlée par Julio Ponce Lerou investira 665M\$ pour quintupler la production d'iode de son site de Pampa Blanca.

### CHILI • DAW

L'agence spécialisée dans le design industriel et le mobilier urbain a facturé 1M\$ en 2011 (+20%/2010).

### COLOMBIE • AÉRONAUTIQUE

En 2011, le pays a exporté pour 507M\$ d'appareils de taille réduite à usage récréatif, les plus importants constructeurs locaux étant Ibis Aircraft, Aeroandina et Aerodynos de Colombia.

### COLOMBIE • DRUMMOND

Le groupe minier US investira 1,6Md\$ dans la construction de deux ports et le prolongement d'une ligne ferroviaire afin d'exporter plus de 100Mtn de charbon par an.

### COSTA RICA • INTEL

Le groupe étasunien va investir 80M\$ cette année pour développer son site de fabrication local de puces.

### GUATEMALA • GBM

En mars prochain, la filiale d'IBM va débiter la construction d'un centre de données à Guatemala (70M\$).

### PÉROU • STATISTIQUES

INVESTISSEMENTS MINIER PRÉVISIONNELS 2012 PAR NATIONALITÉ		
Pays	Montant (M\$)	Total (%)
Chine	5 224	42,2
Canada	2 233	18,0
Mexique	1 600	12,9
Suisse	1 473	11,9
Brésil	1 442	11,7
Pérou	344	2,8
États-Unis	56	0,5
TOTAL	12 372	100

### PÉROU • DIA BRAS

Le groupe minier canadien a vendu ses actifs hydroélectriques à son concurrent péruvien Volcán pour 46,8M\$.

### ARGENTINE • Une 3<sup>ème</sup> usine pour Coradir

Après Buenos Aires et San Luis, le fabricant de produits électroniques (PC de bureau et portables, netbooks, TV, décodeurs, etc.) a ouvert une unité de production à Ushuaia (extrême sud), spécialisée dans les téléviseurs LCD et LED.

### ARGENTINE • NEC contrôle les caméras de Global View

La filiale locale de la firme nipponne a fait l'acquisition de 85% du capital de Global View, spécialisé dans l'installation de caméras de surveillance. L'opération s'élève à 30M\$, soit le même montant qui sera investi dans la société dans les cinq ans.

### BOLIVIE • Mines : faire face à la demande mondiale

Au cours de l'année dernière, le montant des exportations de produits miniers s'est chiffré à 3,45Mds\$, soit 38% des exportations totales du pays andin en valeur. Les principaux pays importateurs de produits miniers boliviens en 2011 (argent, zinc, plomb, étain, etc.) ont été les États-Unis, la Japon, la Corée du Sud, la Belgique et la Chine, qui ont représenté à eux seuls 63% des ventes à l'extérieur de l'année.

### BRÉSIL • Nouvelle acquisition pour Valeant

Après Delta et Bunker, le groupe pharmaceutique canadien a réalisé sa 3<sup>ème</sup> acquisition brésilienne avec l'achat de Probiótica (nutrition sportive) pour plus de 80M\$.

### BRÉSIL • Les dernières commandes à Embraer

La compagnie brésilienne Azul Linhas Aéreas Brasileiras a levé l'option d'achat de 10 jets E-195 dans le cadre d'un contrat signé en octobre 2011 entre l'avionneur et la 3<sup>ème</sup> compagnie la plus importante du pays, d'un montant total de 478M\$. De son côté, la compagnie Estonian Air a fait l'acquisition de quatre appareils Embraer.

### BRÉSIL • Natura accroît ses investissements annuels

En 2012, le fabricant et distributeur de produits cosmétiques investira au total 245M\$ (+20%/2011). Cette somme sera principalement dédiée à l'augmentation de la production de ses sites de Cajamar (État de São Paulo) et de Benevides (État du Pará) et dans la décentralisation de sa logistique.

**PS** : les revenus 2011 de Natura se sont élevés à 3,26Mds\$ (+8,9%/2010).

### BRÉSIL • Double acquisition pour Rexel

Le distributeur français de matériel électrique, leader dans le monde et au Brésil, a pris le contrôle des sociétés locales Delamano (CA 2011 : 145M\$) et Etil (96M\$).

### CHILI • Usine dans le nord pour Rockwood

À La Negra, près d'Antofagasta, le groupe chimique étasunien va installer une unité de production de carbonate de lithium d'une capacité de production annuelle de 20 000tn. Montant de l'investissement : 140M\$.

### CHILI • Caterpillar profite de la manne minière

En avril prochain, le groupe US va inaugurer une unité de production de trémies destinées à l'industrie minière, à San Francisco de Mostazal (40km au sud de Santiago). Le coût total du projet est estimé à 22M\$.

### COLOMBIE • Victoire hispano-coréenne en Antioquia

Le consortium Aguas de Aburrá HHA, formé par le coréen Hyundai et l'espagnol Acciona Agua, a remporté auprès d'Aguas Nacionales (filiale d'EPM) le contrat de construction et d'exploitation d'une usine de traitement des eaux usées à Bello, au nord de Medellín (347,3M\$).

### MEXIQUE • Prestige Brands pour Genomma Lab ?

Le groupe pharmaceutique mexicain Genomma Lab a annoncé son intention de prendre le contrôle de l'étasunien Prestige Brands pour un montant de 834M\$. Ce dernier, spécialisé dans la fabrication de médicaments sans ordonnance et de produits d'hygiène, a facturé l'an dernier 336M\$ en 2011 (+15%/2010).



### **ARGENTINE • Faurecia va produire localement**

Le fabricant français de composants automobile consacrera 23M\$ pour produire des pièces sur le marché local. Faurecia espère facturer 265M\$ en Argentine en 2012.

### **BRÉSIL • Le futur site méridional de General Motors**

À Joinville (État de Santa Catarina), le géant étasunien investira 417M\$ dans l'installation d'une unité de production de boîtes de transmission (150 000 unités par an). L'inauguration du site est prévue pour 2014.

### **BRÉSIL • Les investissements 2012 de ALL**

Cette année, América Latina Logística (ALL) a prévu une enveloppe d'investissements de 460M\$, dont 86M\$ consacrés à la dernière étape du projet d'extension du réseau ferroviaire entre Alto Araguaia et Rondonópolis, deux municipalités du sud de l'État de Mato Grosso (centre-ouest).

### **CHILI • Train : une fréquentation record**

26,85M de passagers ont été enregistrés l'an passé sur le réseau ferroviaire national, le chiffre le plus élevé jamais enregistré, en hausse interannuelle de 22%.

### **PÉROU • Marché automobile toujours vaillant**

Entre janvier et novembre 2011, les ventes de véhicules neufs ont bondi de 24% en variation interannuelle à plus de 136 000 unités, dont 62% de véhicules de tourisme, 24% de véhicules commerciaux, 12% de poids-lourds et 2% de bus.

Durant ces 11 mois, les quatre marques ayant connu le plus de succès ont été Toyota (22 393 unités vendues), Hyundai (18 414), Kia (12 036) et Chevrolet (11 891).

### **BRÉSIL • VELOCE LOGÍSTICA**

Le 3<sup>ème</sup> opérateur logistique du pays a été acheté par le japonais Mitsui (58,5M\$) qui souhaite développer son réseau local de distribution de composants automobiles.

### **BRÉSIL • STATISTIQUES**

En 2011, le pays a été le 4<sup>ème</sup> marché automobile mondial avec plus de 3,4M de véhicules vendus durant l'année.

### **COLOMBIE • MERCEDES-BENZ**

La firme allemande a inauguré le mois dernier une unité d'assemblage de bus et de mini-bus dans le sud de Bogotá, dont la capacité annuelle sera, à terme, de 3 600 véhicules. Par ailleurs, Mercedes-Benz va implanter une usine supplémentaire au Mexique.

### **MEXIQUE • FERROVALLE**

La société de transport ferroviaire a prévu plus de 10M\$ d'investissements au cours de l'année 2012.

### **VENEZUELA • STATISTIQUES**

L'année dernière, les ventes de véhicules ont chuté de 2,14%/2010.



### **ARGENTINE • Cementos Avellaneda s'agrandit**

À Olavarría (province de Buenos Aires), Cementos Avellaneda, filiale de l'espagnol Ciments Molins, a mis en activité une cimenterie qui va lui permettre d'atteindre une capacité de 2,5Mtn par an. La construction du site a réclamé 85M\$ d'investissements, dont 60M\$ pour l'installation du four et 35M\$ pour celle de la cimenterie.

### **BRÉSIL • Holcim bientôt hors du Sud-est**

Le cimentier suisse, dont les deux usines brésiliennes se situent dans les États de Minas Gerais et de Rio de Janeiro, projette d'en installer une troisième en dehors de la région Sud-est, soit en indépendant, soit en partenariat.

### **CHILI • Grand projet résidentiel dans le nord**

À Antofagasta, Inmobiliaria Aconcagua (filiale de SalfaCorp) va investir 1,8Md\$ sur 20 ans dans la construction d'un complexe immobilier de 20 000 logements sur une superficie de 320ha, dont une lagune de 1,8ha conçue par Crystal Lagoon.

### **ÉQUATEUR • Qui pour le port de Manta ?**

Entre juin et juillet 2012, l'Autorité portuaire de Manta désignera le nouvel administrateur de la structure portuaire. Un investissement de 282M\$ est prévu sur le site au cours des 25 prochaines années.

### **MEXIQUE • Tijuana : nouvelle dimension pour l'aéroport**

Les travaux d'agrandissement et de modernisation de l'aéroport international de Tijuana se sont achevés et auront coûté 28M\$ d'investissements. Grâce à ces aménagements, le site pourra accueillir 6M de passagers par an.

### **CHILI • STATISTIQUES**

En 2011, il a été autorisé en superficie pour plus de 19M de m<sup>2</sup> de permis de construire, un chiffre record, supérieur de 42,6% à celui de 2010.

### **COLOMBIE • STATISTIQUES**

Entre 2010 et 2011, la production de ciment a augmenté de 13,4% à 10,7Mtn.

### **EL SALVADOR • URBÁNICA**

Le groupe immobilier a entamé les travaux de construction de l'ensemble résidentiel Puerta Gran Canaria (100 logements) dans la banlieue sud-ouest de la capitale San Salvador (25M\$).

### **MEXIQUE • CICSA**

La filiale du Grupo Carso (Carlos Slim) a remporté le contrat de construction d'une route de 111km de long dans l'État occidental de Jalisco (464M\$).

### **VENEZUELA • STATISTIQUES**

Entre les années 2006 et 2011, les ventes d'appartements dans la Zone métropolitaine de Caracas ont chuté de 62% à 8 346 opérations.



## ARGENTINE • SOFRECOM

Le CA local de la filiale de France Télécom-Orange spécialisée dans le conseil et les services télécoms a augmenté de 26% en 2011 à 27M\$.

## BRÉSIL • TIM

Entre 2012 et 2014, l'opérateur italien de téléphonie mobile va investir 3,5Mds\$ sur le marché brésilien.

## BRÉSIL • TI

En 2012, l'ensemble des investissements des 1 140 entreprises du secteur de l'industrie des TI devrait atteindre 37,5Mds\$.

## CHILI • CLARO

Au 4T11, la filiale locale de l'opérateur mexicain América Móvil a ajouté 176 000 abonnés, totalisant ainsi 666 000 clients.

## MEXIQUE • STATISTIQUES

Selon les chiffres officiels, seulement 30% des mexicains ont accès à Internet.

## VENEZUELA • STATISTIQUES

Le nombre d'utilisateurs d'Internet a crû de 9,4% en 2011 à 11,8M d'individus.

## AMÉRIQUE LATINE • L'Eldorado de Telefónica

En 2011, les revenus latino-américains de l'opérateur espagnol ont crû 13,5% à 29,2Mds€, soit 47% du total du groupe. Dans la région, Telefónica possède 166M d'abonnés à la téléphonie mobile (+11%/2010) et 35,2M sous contrat (+18%/2010). Par pays, avec près de 19Mds\$, le Brésil a représenté 49% du total du CA régional de l'opérateur (23% du CA total du groupe), soit une hausse de 28,8% par rapport à 2010. En Argentine, la hausse des revenus a été de 3,3%, au Chili de 3,6%, au Pérou de 3,6%, en Colombie de 2,1%, au Venezuela de 11,2%, en Équateur de 8,4% et en Uruguay de 6,2%. En revanche, au Mexique, ses revenus ont reculé de 15%.

## BRÉSIL • Carlos Slim s'offre un opérateur TV

Embratel, opérateur de téléphonie fixe, filiale du mexicain América Móvil (Carlos Slim), a pris le contrôle de 5,5% du capital de Globo Comunicação, maison-mère de NET Serviços, leader local de la TV par câble. **PS** : en janvier dernier, le pays a dépassé la barre des 13M de foyers abonnés à la TV payante.

## MEXIQUE • Les chiffres de Televisa

Le plus grand groupe mondial de médias en langue espagnole, contrôlé par Emilio Azcárraga, a annoncé 850M\$ d'investissements en 2012, soit 7,5% de plus qu'en 2011. Du total prévu, 250M\$ seront notamment destinés à la division TV par satellite (SKY) et 125M\$ à la division des contenus.

## MEXIQUE • Les contrats d'Alcatel-Lucent

Le groupe français a été choisi par les opérateurs téléphoniques Telmex et América Móvil pour la fourniture d'équipements destinés aux développements respectifs des réseaux VDSL2/GPON et LTE/4G.

# HÔTELS ET TOURISME



## BRÉSIL • CARNAVAL

Le dernier carnaval de Rio a attiré 1,14M de visiteurs (+14%/2011) et a engendré 850M\$ de recettes (+14,9%).

## BRÉSIL • STATISTIQUES

Le nombre de salons, congrès, séminaires et autres événements professionnels a crû de 43% en 2011. L'organisation d'un événement de ce type coûte en moyenne 1,4M\$.

## CHILI • INVESTISSEMENTS

D'ici deux ans seront investis 590M\$ dans 13 grands projets hôteliers qui ajouteraient 1 993 chambres à l'offre touristique.

## COLOMBIE • STATISTIQUES

L'an passé, le taux d'occupation hôtelière a crû de 2,4pts à 54,5%.

## COLOMBIE • LA QUINTA

Après le Mexique (2007), la chaîne hôtelière US projette d'ouvrir une unité en Colombie (Medellín) en partenariat avec la firme locale Grupo Tao.

## PÉROU • MARRIOTT

Après une unité 5\* à Cusco, la chaîne ouvrira son premier 4\* à Lima.

## ARGENTINE • Premier hôtel thématique

Même si l'ouverture n'est prévue qu'en mars, l'Hotel Boca Juniors (chaîne Design Suites) a déjà des réservations jusqu'en juin prochain. Situé dans le quartier de Montserrat à Buenos Aires, l'unité (25M\$), qui porte le nom et le style de la célèbre équipe argentine de football CA Boca Juniors, compte 17 étages.

**PS** : originaire de Córdoba, Amerian (Grupo Regam) a rajouté l'Hotel Cafulcurá (Santa Rosa, Province de La Pampa, 3\*) à ses actifs, sous l'enseigne Merit.

## BRÉSIL • Se loger pendant le Mondial de football

Les 12 villes où se tiendront les matches de la Coupe du Monde de 2014 concentrent 75% des 278 200 lits d'hôtels, motels, appart-hôtels, pensions et auberges existants, couvrant le nombre de lits estimés nécessaires pour accueillir une grande partie des 600 000 visiteurs étrangers et les 3M de brésiliens qui devraient se déplacer. De plus, neuf de ces 12 villes ont un déficit hôtelier et la plupart des 5 036 établissements du pays sont de qualité moyenne ou basse. **PS** : au 4T11, le prix moyen d'une chambre d'hôtel dans 5 grandes villes brésiliennes a augmenté de 25% sur douze mois.

## MEXIQUE • Posadas recentre son activité

Le volume de la dette de la chaîne hôtelière (400M\$) l'oblige à préparer des cessions pour plus de 150M\$. Au 3T11, Posadas contrôlait 111 unités (19 522 chambres) dont 48% sous gestion, 16% loués et 36% gérés en propre. Par ailleurs, au Brésil, Posadas s'est associé au constructeur local Direcional Engenharia pour développer l'enseigne low-cost One Hotel, dont la première unité devrait être inaugurée en 2014.

Au Mexique, One Hotel doit concurrencer les enseignes similaires City Express et Holiday Inn Express. De plus, Posadas a annoncé l'ouverture d'un Caesar Business à Puerto Montt (Chili) et deux One Hotel à Culiacán et Ciudad del Carmen (Mexique). Le plan de développement du groupe représente un investissement total de 401M\$.



## LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

**AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES**

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

## ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

**CONJONCTURE ÉCONOMIQUE  
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN**

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

**LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE**

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

**AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE  
EN AMÉRIQUE LATINE**

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

\*Une publication par demande

+ **Services inclus** : alertes e-mail, *hotline* téléphonique et accès aux archives.

Mode de réception de la (des) publication(s) :  Courrier papier  E-mail (format PDF)  Courrier papier et e-mail

### Coordonnées

Nom : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_  
 Société/organisme : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Fonction : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 CP et ville : \_\_\_\_\_  
 État/province : \_\_\_\_\_  
 Pays : \_\_\_\_\_  
 N° tél. : \_\_\_\_\_  
 N° fax : \_\_\_\_\_  
 E-mail : \_\_\_\_\_

### Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :  
 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma  
 8 avenue du Président Wilson  
 F-75116 PARIS  
 Code banque : 30003 - Code guichet : 03360  
 N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59  
 IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

### AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

**Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS**  
 Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • info@latineco.com • www.latineco.com

**Directeur de la publication** : Emilio Jover • **Rédacteur en chef** : Denis Rabdeau

**Dépôt légal** : à parution • **Commission paritaire** : 0612 I 85961 • **ISSN** : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO