

# AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Mars 2007 - N° 117

## SOMMAIRE

|  |
|--|
| <b>CONJONCTURE   FINANCES</b> ..... 2                        |
| Taux de base, PAC et inflation au Brésil                     |
| Les projets mexicains de Scotiabank                          |
| L'assurance auto en Argentine                                |
| <b>AGROALIMENTAIRE</b> .....3                                |
| Le succès grandissant de la pomme chilienne                  |
| L'expansion régionale de Danone                              |
| Louis Dreyfus nouveau N° 2 du sucre au Brésil                |
| <b>DISTRIBUTION</b> .....3                                   |
| Les investissements à court terme de Soriana                 |
| Des Mikro en Colombie ?                                      |
| Argentine : nouveau format pour Wal-Mart                     |
| <b>ÉNERGIE</b> ..... 4                                       |
| Suez de retour au Chili ?                                    |
| Bolivie : accord YPF / Gazprom                               |
| Des nouvelles de Pdvsa                                       |
| <b>TÉLÉCOMS   NTIC   MÉDIAS</b> ..... 4                      |
| Les Vénézuéliens et l'Internet                               |
| Les investissements du mexicain Alestra                      |
| Colombie : Comcel confirme son leadership                    |
| <b>INDUSTRIE   SERVICES</b> .....5                           |
| Le développement régional de Mexichem                        |
| Pérou : les 1 <sup>ères</sup> compagnies minières à l'export |
| Le dernier projet brésilien de ThyssenKrupp                  |
| <b>AUTOMOBILE   TRANSPORT</b> .....6                         |
| Renault : bons chiffres en Amérique latine                   |
| Une LGV Buenos Aires - Mar del Plata                         |
| Fréquentation aérienne en hausse au Pérou                    |
| <b>BTP   IMMOBILIER   INFRASTRUCTURE</b> ..... 7             |
| Extension de la ligne E du métro <i>porteño</i>              |
| Colombie : les ambition de Cementos Argos                    |
| Fadesa investit au Mexique                                   |
| <b>TOURISME   LOISIRS</b> .....8                             |
| Avalanche de touristes en Argentine                          |
| Les délices de Cancún  |
| Le <i>business</i> du tourisme d'affaires                    |

## QUEL KIRCHNER AUX PRÉSIDENTIELLES ?

De nombreux candidats seront en lice lors de l'élection présidentielle d'octobre 2007. Mais parmi eux, ils ne sont, pour l'instant, qu'une poignée à avoir de réelles chances de victoire : **Roberto Lavagna**, **Mauricio Macri**, l'actuel Président **Néstor Kirchner** et son épouse **Cristina Fernández de Kirchner**.

Les analystes politiques restent dubitatifs sur le couple présidentiel. Si Néstor Kirchner se présente aux élections présidentielles, il aura pour lui des résultats économiques indéniables (plus de 8% de croissance annuelle depuis son accession) et sa politique de fermeté vis-à-vis des créanciers du pays joue en sa faveur aux yeux du peuple. Bien que tous les problèmes n'aient pas été résolus, la population semble satisfaite. Mais n'oublions pas que M. Kirchner n'a été élu en 2003 que par 22% des suffrages exprimés...

Pour éviter le risque d'une défaite ou pour s'assurer de rester dans les coulisses du pouvoir, il ne serait pas impossible que ce soit Madame, sénatrice de son état, qui brigue le poste en lieu et place de son époux. Entre temps, le pays devra se rendre aux urnes pour des élections provinciales, et le courant péroniste auquel appartient Néstor Kirchner n'est pas sûr de les remporter dans toutes les circonscriptions où il sera représenté.

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : [emilio.jover@latineco.com](mailto:emilio.jover@latineco.com)

### La course aux armements ?

Les achats d'armes par le Venezuela pourraient déclencher une surenchère parmi les pays de la région afin d'équilibrer la puissance de frappe des uns et des autres. La dernière acquisition en date annoncée par le président **Hugo Chávez** est celle de neuf sous-marins. Cette opération va permettre au pays de détenir le plus importante flotte de sous-marins d'Amérique du Sud, reléguant le Pérou à la seconde place avec six unités, suivi par le Brésil (5), la Colombie et le Chili (4), l'Argentine (3) et l'Équateur (2).

| PAYS      | Pop.* (M) | Chômage* (%) | PIB (Md\$) |       |                   | PIB (Δ%) |      |                   | Inflation (Δ%) |      |                   | Solde Commercial (Md\$) |       | Dette ext.* (Md\$) | Taux Courts* (%) |
|-----------|-----------|--------------|------------|-------|-------------------|----------|------|-------------------|----------------|------|-------------------|-------------------------|-------|--------------------|------------------|
|           |           |              | 2005       | 2006  | 2007 <sup>p</sup> | 2005     | 2006 | 2007 <sup>p</sup> | 2005           | 2006 | 2007 <sup>p</sup> | 2005                    | 2006  |                    |                  |
| ARGENTINE | 38,9      | 10,2         | 177,0      | 210,0 | 221,6             | 9,1      | 8,5  | 5,5               | 12,3           | 9,8  | 11,4              | 10,29                   | 11,86 | 155,0              | 11,5             |
| BRÉSIL    | 186,9     | 9,8          | 796,3      | 959,5 | 1 000,0           | 2,3      | 2,79 | 3,5               | 5,7            | 3,14 | 4,1               | 44,76                   | 46,1  | 140,0              | 13,0             |
| CHILI     | 15,5      | 7,8          | 107,6      | 129,0 | 135,6             | 6,3      | 4,2  | 5,2               | 3,7            | 2,6  | 3,1               | 10,1                    | 17,2  | 48,2               | 5,0              |
| COLOMBIE  | 41,97     | 11,8         | 98,1       | 120,0 | 124,8             | 5,3      | 6,8  | 4,0               | 4,85           | 4,48 | 4,2               | -0,32                   | -1,2  | 39,6               | 7,0              |
| MEXIQUE   | 103,3     | 4,02         | 758,0      | 814,8 | 843,3             | 3,0      | 4,8  | 3,8               | 3,3            | 4,05 | 3,3               | -7,5                    | 1,1   | 163,0              | 7,33             |
| PÉROU     | 27,6      | 8,5          | 77,3       | 85,0  | 89,3              | 6,7      | 7,5  | 5,5               | 1,43           | 1,14 | 2,5               | 4,5                     | 8,85  | 30,0               | 4,5              |
| URUGUAY   | 3,42      | 12,5         | 12,0       | 12,0  | 12,5              | 6,6      | 4,6  | 4,6               | 4,9            | 6,38 | 5,5               | -0,1                    | -0,8  | 14,0               | 10,1             |
| VENEZUELA | 27,0      | 8,9          | 98,5       | 106,0 | 110,8             | 9,3      | 10,2 | 4,5               | 14,4           | 17,0 | 15,4              | 31,78                   | 33,22 | 31,1               | 15,4             |

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \*Dernière donnée connue

## ► AMÉRIQUE LATINE | CHANGE/USD

Depuis 2003, le cours du dollar par rapport au **real** brésilien a baissé d'environ **41%**. Dans la même période, la dévaluation du dollar par rapport au **peso chilien** atteint **23,9%** et **22,2%** par rapport au **peso colombien**, de **10%** pour le **sol péruvien** et le **peso argentin** tandis que le **bolivar** vénézuélien s'est apprécié de **53%**.

## ► ARGENTINE | ASSURANCE AUTO

7 véhicules sur 10 sont assurés contre le vol (52M d'unités), soit le chiffre le plus élevé de l'histoire. En 2006, le tarif de police a été ajusté entre **10%** et **15%**. À titre d'exemple, l'assurance contre le vol d'une **VW Gol** qui vaut **4 000\$** coûte en moyenne **110\$** le trimestre payables en 6 fois...

## ► CHILI | EXCÉDENT FISCAL

En 2006, l'excédent fiscal du pays a atteint les **11,3Mds\$**, un chiffre qui représente **7,9%** du PIB (plus haut taux depuis 19 ans).

## ► COLOMBIE | PAUVRETÉ

Dans le département d'Antioquia (5,6M d'hab. - Cap. : Medellin), le taux de personnes pauvres est passé de près de **60%** en 2002 à près de **55%** en 2005 (moyenne nationale : **49,7%**), le taux de personnes en situation d'indigence est passé de **22,8%** à **18,8%** entre les deux années.

## ► COLOMBIE | BANQUES

Entre 2005 et 2006, les bénéfices des banques nationales ont chuté de **15%** tandis que ceux des filiales locales des banques étrangères ont crû de **16,8%**.

## ► MEXIQUE | CRÉDITS PERSONNELS

Selon la **Condusef**, les crédits personnels les moins chers sont proposés par le **Banco Bajío** (**34,1%/an**) et les plus chers par **Financiera Alcanza** (**271%/an**).

## ► VENEZUELA | IED

Pour 2006, la somme des investissements étrangers directs en provenance des États-Unis se situe aux alentours de **30M\$**. Or, lors des années précédentes, ce chiffre oscillait entre **600M\$** et **1Md\$**.

## ► BOLIVIE

**LA PLUS GRANDE BANQUE DU PAYS** > L'achat du capital du **Banco Santa Cruz** contrôlé depuis 1990 par la banque espagnole **Santander** par le **Banco Mercantil** a donné naissance au **Nuevo Banco Mercantil Santa Cruz**. La nouvelle entité possède **56 agences**, concentre **25%** des dépôts et **22%** des crédits du pays. **PS** : les dépôts du système bancaire bolivien atteignent **3,5Mds\$**.

## ► BRÉSIL

**TAUX DE BASE, PAC ET INFLATION** > Il serait possible qu'il y ait un rapport entre la timide réduction du **Selic** (taux de base) à **13%** et le **Programme d'Accélération de la Croissance (PAC)** lancé par le président **Lula**. En effet, les investissements lourds prévus par le PAC représentent des montants très élevés avec une forte participation du secteur public. Le projet d'investissements de l'État pourrait pousser le secteur privé à l'imiter et à lui faire croire que les autorités monétaires seraient davantage intéressées à générer de la croissance plutôt que de maintenir une stabilité économique du point de vue des prix. Le **COPOM** (comité de politique monétaire) connaît bien l'influence des prévisions des entreprises du secteur privé par rapport aux prévisions de l'inflation à court terme. Ainsi, la faible réduction du taux de base serait une manière de faire passer le message comme quoi le gouvernement maintiendra sa politique pour contenir l'inflation. **PS** : on a constaté qu'au Brésil le moindre indice d'une possible hausse des coûts de production provoque une hausse de prix anticipée, même sans fondement, ce qui est un moteur pour accélérer l'inflation.

## ► MEXIQUE

**LES PROJETS DE SCOTIABANK** > La filiale mexicaine du canadien (groupe Bank of Nova Scotia), prévoit d'augmenter son portefeuille de crédits de **20%** en 2007, soit un taux similaire à celui de 2006. L'activité de **Scotiabank** au Mexique représente près de la moitié de ses opérations internationales. **Scotiabank** de Mexico est le **6<sup>ème</sup>** groupe bancaire du pays en termes de portefeuille de crédits. **PS** : le système bancaire mexicain est contrôlé par six groupes dont cinq appartiennent à des entités étrangères, le N° 1 étant le **BBVA**, suivi par **Citi-group**, **Santander**, **HSBC** et **Banorte**, ce dernier étant le seul d'origine locale.

## ► PÉROU

**COÛT RÉEL DES CRÉDITS À LA CONSOMMATION** > Cf. tableau.

| TAUX ANNUELS PROPOSÉS POUR UN CRÉDIT DE 500 SOLES (156,70\$)<br>À DES PARTICULIERS AVEC DES REVENUS INFÉRIEURS À 250\$ |              |              |
|--|--------------|--------------|
| Entité   | Taux minimum | Taux maximum |
| BIF  | Nd           | 65,24%       |
| Mibanco  | 77,30%       | 82,35%       |
| Scotiabank Perú  | 47,0%        | 150,0%       |
| Banco del Trabajo  | 100,31%      | 138,28%      |

## TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 28/02/2007

| PAYS / INDICE      | INDICES BOURSISERS |           |                              |                    | CHANGE / USD    |          |
|--------------------|--------------------|-----------|------------------------------|--------------------|-----------------|----------|
|                    | 28/02/07           | Δ% 1 mois | Δ% 31/12/06<br>Devise locale | Δ% 31/12/05<br>USD | 28/02/07        | 31/12/06 |
| ARGENTINE / Merval | 2 067,6            | -0,14     | -1,09                        | -1,81              | 3,1             | 3,1      |
| BRÉSIL / BOVESPA   | 43 892             | -1,68     | -1,31                        | -0,4               | 2,12            | 2,14     |
| CHILI / IGPA       | 12 844             | -1,10     | 3,81                         | 2,47               | 539,1           | 533      |
| COLOMBIE / IBB     | 10 113             | -6,33     | -9,39                        | -9,02              | 2 230           | 2 235    |
| MEXIQUE / IPC      | 26 638             | -3,35     | 0,72                         | -2,61              | 11,17           | 10,9     |
| VENEZUELA / IBC    | 50 533             | 14,94     | -3,25                        | -3,25              | 2 150*          | 2 150*   |
| LATIBEX (Madrid)   | 3 776,7            | -2,7      | -0,03                        | Nd                 | *cours officiel |          |

### RÉAJUSTEMENTS FORCÉS

Les places latino-américaines ont été victimes de la correction chinoise, les obligeant à prendre des bénéfices de manière forcée. Pour le moment, les indicateurs économiques locaux restent globalement invariables. Le plus grand danger pour la région viendrait de la récession aux USA annoncée par Alan Greenspan pour fin 2007. Dans le mois, seule **Caracas** enregistre une hausse et même très forte, équilibrant ainsi la forte chute du mois dernier.

**Avis à nos lecteurs** : désormais, le tableau de bord ci-contre présentera les variations des indices calculées en **dollar**, permettant ainsi d'évaluer la valeur des devises locales par rapport au billet vert.

## ► BRÉSIL

**LOUIS DREYFUS NOUVEAU N° 2 DU SUCRE** > Louis Dreyfus Commodities Bioenergia (LDCB), la filiale locale du groupe français, a acheté auprès du groupe Tavares de Melo quatre unités de production de sucre et d'éthanol : Estivas Mill (Rio Grande do Norte), Agroindustrial Passa Tempo et Maracajú (Mato Grosso do Sul) et Giasa (Paraíba). Elle a également fait l'acquisition d'une 5<sup>ème</sup> unité nommée Esmeralda Mill (Mato Grosso do Sul). Avant cette opération, LDCB traitait annuellement 5,6Mtn de canne à sucre dans trois usines situées dans les États de São Paulo et du Minas Gerais. Désormais, LDCB est le N° 2 brésilien de la production de sucre et d'éthanol, le leader étant Cosan. D'ici à 2009, la filiale traitera 18,5Mtn/an de cannes à sucre.

## ► CHILI

**LE SUCCÈS GRANDISSANT DE LA POMME** > Si le raisin reste leader des exportations locales de fruits, la pomme gagne du terrain. Lors de la dernière saison, les ventes à l'export de ce fruit ont été de 1,72Mtn pour 423M\$, des chiffres en hausses respectives de 14% et 26%. Trois entreprises représentent à elles seules 52% des exportations chiliennes de pommes : les filiales locales de Dole Food Company (États-Unis) et d'Unifrutti (Italie) et les locaux de Copefrut. L'Europe est le premier importateur de pommes chiliennes avec plus de 40% du total. **PS** : Le Chili est le premier exportateur de pommes de l'hémisphère sud.

## ► MEXIQUE

**LES CHIFFRES DES AGROEXPORTATIONS** > Entre janvier et novembre 2006, le pays a exporté pour 12,75Mds\$ de produits agroalimentaires, soit une augmentation de 20% comparé à la période janvier-novembre 2005, dont 9,73Mds\$ pour les seuls États-Unis (+14,3%).

**PS** : le Mexique est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial d'avocat, de brocoli, de potiron, d'oignon, d'asperge, de pois chiche, de mangue, de papaye et de pastèque.

## ► ARGENTINE | MAÏS

Lors de la saison 2006/2007, 21,5Mtn de maïs (sur 2,8M d'hectares) ont été récoltées. Ce volume, supérieur de 41% à celui de la saison précédente, est le plus élevé jamais enregistré. **Rappel** : l'Argentine est le second exportateur mondial de maïs.

## ► BRÉSIL | MARFRIG

L'un des plus importants abattoirs du pays (9 sites et 10 000 bovins traités par jour) a acquis un second site en Uruguay, Elbio Pérez Rodríguez, situé dans le département de San José. Précédemment, Marfrig avait pris le contrôle d'un autre abattoir à Tacuarembó. **PS** : Marfrig a acquis récemment l'abattoir Frigoclass situé à Promissão (São Paulo) ainsi que ABP en Argentine.

## ► COLOMBIE / CHILI | DANONE

Le groupe français a récemment constitué en Colombie une *joint-venture* avec la société La Alquería, l'un des leaders nationaux du secteur laitier, afin de pénétrer le marché local de produits laitiers.

Des projets de partenariats et/ou d'acquisitions de sociétés sont également prévus cette année au Chili (yaourt).

## ► PÉROU | AGRUMES

Entre 2005/2006, les exportations d'agrumes sont passées de 30 000tn à 34 800tn en volume et de 18M\$ à 23M\$ en valeur.

## DISTRIBUTION

## ► BRÉSIL

**CBD MISE SUR LE NORDESTE** > Le groupe prévoit d'investir près de 2,7M\$ dans la rénovation de 19 points de vente situés dans l'État du Ceará. Le projet de développement inclut également l'ouverture de deux magasins dans la capitale Fortaleza. Par ailleurs, en 2007, la chaîne prévoit d'inaugurer 18 magasins dédiés exclusivement à la vente de sa nouvelle ligne de produits de consommation de masse Tæq. **PS** : Il n'existe actuellement que deux magasins de ce type, l'un à Fortaleza et l'autre à São Paulo.

## ► COLOMBIE

**OLÍMPICA : DEUX CENTRES COMMERCIAUX EN 2007** > Cette année, Portales Urbanos, la filiale *shopping center* du groupe détenu par la famille Char, va édifier 2 centres commerciaux et rénover un 3<sup>ème</sup> : 1) Portal del Prado (Barranquilla) : une surface commerciale de 30 000m<sup>2</sup>, 169 boutiques et un Súper Almacenes Olímpica comme magasin-ancre. Investissement : 34M\$. Inauguration : mai 2007 ; 2) Portal de San Felipe (Carthagène des Indes) : 15 000m<sup>2</sup> de surface commerciale et également un Súper Almacenes Olímpica comme magasin-ancre. Investissement : 19M\$ ; 3) Plaza de las Américas (Bogota) : 27M\$ seront consacrés à l'agrandissement de l'un des plus anciens centres commerciaux de la capitale (+8 000m<sup>2</sup> de surface commerciale).

## ► MEXIQUE

**LES INVESTISSEMENTS DE SORIANA** > Le groupe devrait investir 700M\$ sur les 18 prochains mois dans l'ouverture de 60 magasins. La barre des 400 établissements est prévue d'être franchie en 2010 (300 magasins actuellement). L'accent sera mis sur le format Mercado Soriana (supermarché, 42 magasins).

**À noter** : Soriana, avec Vientos del Istmo, va construire un parc éolien dans l'État d'Oaxaca (invest. : 300M\$). Le complexe, qui entrera en activité courant 2009, servira à l'alimentation en électricité des établissements du groupe.

## ► ARGENTINE | WAL-MART

Le groupe a inauguré à La Rioja (nord-ouest) son premier supermarché Changomás pour un investissement d'environ 7,5M\$. Cette nouvelle enseigne met l'accent sur les prix bas.

## ► BRÉSIL | CASAS BAHIA

La plus importante chaîne de distribution d'électroménager du pays a clôturé l'année 2006 avec 97M\$ de bénéfices pour un CA d'environ 5,6Mds\$. Selon les dirigeants du groupe, Casas Bahia a enregistré le même rythme de croissance que l'ensemble du secteur de la distribution.

## ► CHILI | FALABELLA

D'ici à 2010, la direction de la chaîne de grands magasins envisage de compter 40 établissements dans le pays contre 30 actuellement. Par ailleurs, un nouveau format de magasins est à l'étude dont l'implantation se ferait dans les villes de moins de 100 000 habitants.

## ► COLOMBIE | MIKRO

Inauguré pour la 1<sup>ère</sup> fois en janvier dernier au Venezuela, le nouveau format de Makro, destiné aux revenus faibles, pourrait faire son apparition en Colombie si, selon les responsables de la filiale colombienne de Makro, l'expérience de Mikro sur le marché vénézuélien se révèle positive.

# ÉNERGIE

## ► BOLIVIE | YPFB

Le pétrolier bolivien a signé un accord de collaboration avec **Gazprom** en vue de développer des projets communs. Le pétrolier brésilien **Petrobras** s'est engagé à investir en Bolivie dans le domaine du biodiesel.

## ► COLOMBIE | OAO LUKOIL

La filiale locale du pétrolier russe a découvert un gisement de pétrole pouvant produire **100M barils**. En même temps, **Hocol**, filiale de **Maurel et Prom**, a trouvé du pétrole dans le département d'Huila (sud).

**À noter** : en 2006, les IED dans le secteur pétrolier local ont atteint **1,5Md\$**.

## ► MEXIQUE | IBERINCO

La filiale du groupe espagnol **Iberdrola**, associée à **Alstom Mexicana**, a remporté le contrat pour la modernisation de la centrale nucléaire de **Laguna Verde** pour **605M\$**. Cette centrale, unique en son genre au Mexique, a une capacité de production de **1 373 MW** qui représente **2,85%** de la capacité totale du pays.

## ► PÉROU / PANAMA | SUEZ

**Suez Energy International** a signé un accord avec **Ashmore Energy** pour la cession de **Cáldida**, une entreprise de distribution de gaz située au Pérou. En échange, **Suez** prendra le contrôle de **51%** d'une centrale thermique basée au Panama.

## ► BRÉSIL

**L'ÉNERGIE DE PETROBRAS** > Même s'il a perdu le leadership régional en termes de capitalisation boursière au profit de l'opérateur mexicain **América Móvil**, le géant pétrolier brésilien a enregistré l'an dernier **12,4Mds\$** de bénéfices, chiffre record en Amérique latine. En accord avec ce chiffre, en 2007, **Petrobras** investirait environ **26Mds\$**, contre **16Mds\$** en 2006.

Au Brésil, le groupe vise à atteindre une production moyenne quotidienne de **1,9M de barils** contre **1,78M** de barils en 2006. Par ailleurs, la réduction obligée à **40%** dans l'exploitation de gisements au Venezuela devrait être équilibrée par l'exploitation du gisement de **Cottonwood** (Golfe du Mexique).

## ► CHILI

**LE RETOUR DE SUEZ ?** > Un peu plus de 8 mois après la cession des parts dans le groupe électrique **Colbún**, le groupe français serait intéressé de redevenir l'un des opérateurs du **Sistema Interconectado Central** (SIC). Selon **Manlio Alessi**, DG de **Suez Energy Andino**, le groupe vient d'acheter **1 000ha** dans la zone de **Chungungo** (Région IV) en vue de construire une centrale à charbon. **Suez** serait aussi intéressé de participer à la distribution de gaz péruvien via un gazoduc à construire depuis **Camisea** (Pérou) jusqu'à **Tacna** (Chili).

## ► VENEZUELA

**L'ÉLECTRICITÉ DE PDVSA** > Le géant pétrolier détient désormais **40%** du capital d'**Empresa Nacional de Generación**, l'entreprise nouvellement créée afin de procéder à la nationalisation d'**Electricidad de Caracas** décidée par **Hugo Chávez**. Le ministère de l'énergie et du pétrole en détient **40%** autres. **EDC** est le principal groupe d'électricité du pays représentant **30%** de la facturation nationale d'électricité. Au **4T06**, cette ex-filiale d'**AES Corp.** avait réalisé **34,4M\$** de bénéfices (**-14,96%/4T05**). En outre, **Pdvsa** a payé à **CMS Energy** **105,5M\$** pour l'achat de **Sistema Eléctrico de Nueva Esparta** (Seneca).

# TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

## ► ARGENTINE | STATISTIQUES

Selon **IDC**, les investissements en TI et télécoms atteindraient **2,8Mds\$** en 2007 (+**11%/2006**). **PS** : le taux est inférieur à la moyenne régionale de **+13,7%**. Par ailleurs, l'an dernier, le nombre de téléphones mobiles a crû de **50,2%** par rapport à 2005.

## ► COLOMBIE | TV

Fin 2006, on comptait dans le pays, **1,54M** d'abonnés à des chaînes TV payantes (+**16%/2005**). **Telmex** est N°1 avec **383 208** abonnés (Cf. **ALMA** N°115, p. 4).

## ► MEXIQUE | ALESTRA

En 2007, l'associé local d'**AT&T** devrait investir entre **45M\$** et **50M** (**43M\$** en 2006). Contrôlé à **51%** par le conglomérat mexicain **Alfa**, l'opérateur de télécoms **Alestra** détient **750 000** lignes de téléphone et prévoit de lancer le **WiMax** en 2008.

**PS** : le marché de la téléphonie locale est contrôlé par le géant **Telmex**, opérateur de près de **18,25M** de lignes.

## ► URUGUAY | STATISTIQUES

On compte actuellement dans le pays **2,3M** de téléphones mobiles en activité.

## ► VENEZUELA | CANTV

En 2006, les bénéfices de l'opérateur nationalisé par **Hugo Chávez** ont atteint **526,4M\$**, soit **472%** de plus qu'en 2005.

## ► COLOMBIE

**COMCEL CONFIRME SON LEADERSHIP** > En 2006, l'opérateur de téléphonie mobile, contrôlé par le mexicain **América Móvil**, a facturé **2Mds\$** (+**39,8%/2005**) et dégagé **422M\$** de profits, chiffre presque 10 fois supérieur à celui de 2005. Fin 2006, **Comcel**, N°1 du secteur avec **60%** de PDM, comptait **19,5M** de clients dans le pays (**13,7M** en 2005) dont plus de 8 sur 10 en forfaits prépayés.

## ► MEXIQUE

**TELMEX DÉPLOIE LE WIMAX D'ALCATEL-LUCENT AU CHILI...** > Le groupe franco-étasunien a été choisi par le géant des télécoms, contrôlé par **Carlos Slim Helú**, pour fournir le premier réseau commercial doté d'une technologie **WiMAX** dans **24 villes chiliennes**.

**... ET POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL** > L'opérateur mexicain investira **250M\$** dans sa filiale nicaraguayenne **Enitel** afin de développer le réseau local. Au total, en 2007, **Telmex** devrait investir **1,1Md\$** au Mexique et **800M\$** au Brésil, en Colombie, en Argentine, au Pérou et au Chili. Une grande partie des sommes est destinée aux services de télévision par câble.

**PS** : cette année, les télécoms représenteront au Mexique un marché de **25Mds\$** et atteindraient **31Mds\$** en 2010. Au cours des 16 dernières années, **Telmex** a investi **27,7Mds\$** dans l'offre des services de télécommunications.

## ► VENEZUELA

**LES VÉNÉZUELIENS ET L'INTERNET** > Fin 2006, on comptait dans le pays plus de **760 000** abonnés à un service Internet, dont **537 305** (+**51%**) avec une offre haut débit. Par ailleurs, on estime le nombre d'utilisateurs à **4,1M** de personnes, soit **15%** de la population, un chiffre supérieur de **2,5 points** à celui de fin 2005 et **11,7 points** à celui de fin 2000, où donc seulement **3,3%** des Vénézuéliens surfaient de manière habituelle sur la Toile.

► AMÉRIQUE LATINE

**LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL DE MEXICHEM** > Le groupe chimique mexicain (anciennement dénommé Camesa) a signé un accord pour l'acquisition du brésilien Amanco auprès de Grupo Nueva pour 500M\$, et du colombien Petroquímica Colombiana (Petco) pour 250M\$, ces deux sociétés sont spécialisées dans la fabrication de résines de PVC. Grâce à ces deux opérations, Mexichem deviendra le leader latino-américain de la production de résine de PVC avec 700 000tn/an contre 500 000tn/an pour le N°1 actuel, Braskem (Brésil), et ses ventes annuelles passeront de 1,2Md\$ à 2,5Mds\$.

► ARGENTINE

**HAUSSE DE LA CONSOMMATION DE SERVICES** > En 2006, selon l'INDEC, la consommation de services a crû de 15,7%/2005, les hausses les plus fortes étant à mettre au compte de la téléphonie mobile et des services publics.

► BRÉSIL

**LA TOUCHE CHINOISE DE LA CSA** > Companhia Siderúrgica do Atlântico, la future usine sidérurgique du ThyssenKrupp qui sera située à Itaguaí (Rio de Janeiro), va exiger au total un investissement de 3,4Mds\$. Le groupe allemand a conclu un contrat d'achat d'équipements pour sa nouvelle unité de 425M\$ avec le groupe public chinois Citic. Le contrat inclut également les services de près de 4 000 techniciens chinois chargés du montage des équipements. De même, Companhia Vale do Rio Doce, qui détient 10% de la CSA, a signé un contrat qui porte sur la vente à cette dernière de 130Mtn de minerais et de pelotes de fer sur 15 années. **PS** : la production prévisionnelle annuelle de plaques d'acier de la CSA est de 5Mtn, destinées exclusivement à l'export.

► BRÉSIL

**INVESTISSEMENTS NIPPONS DANS LA PHARMACIE** > Le groupe Daiichi-Sankyo, N°2 de l'industrie pharmaceutique japonaise, va investir 12M\$ pour doubler la capacité de production de son unité de São Paulo, qui produit actuellement 100M d'unités/an. Le groupe nippon compte également lancer un nouveau médicament par an sur le marché brésilien et augmenter ses effectifs locaux.

► COLOMBIE

**CEDSA DEVIENT CHILIEN...** > 80% du fabricant de câbles électriques a été acquis pour 3,7M\$ par Madeco (Chili), l'un des plus importants producteurs latino-américains de câbles et de tubes en cuivre et en aluminium. Cedsa (CA 2005 : 10M\$) produit mensuellement 200tn de câble en cuivre et 60tn en aluminium pour une PDM de 8%, parmi ses clients se trouvent EPM, ISA, Codensa et Ecopetrol. Quant à Madeco, en 2006, il a facturé 1Md\$ et est désormais présent dans 5 pays de la région (Argentine, Brésil, Chili, Colombie et Pérou).

► COLOMBIE

**... ET TG&S ESPAGNOL** > La société de service de sécurité Prosegur (Espagne) a pris le contrôle de 60 % du capital du N°2 colombien du secteur (derrière Brinks), Thomas Greg & Son TV (TG&S), notamment spécialisé dans le transport de fonds, pour un montant de 20,5M€. TG&S a facturé 35M€ en 2006.

► PÉROU

**EXPORTATIONS DE PAPIER** > En 2006, les exportations de papier/cellulose ont représenté près de 118M\$, chiffre en hausse de 27,6% par rapport à 2005. La Colombie a été le premier acheteur de papier péruvien dans l'année avec 19% des achats, suivie de la Bolivie (17,7%) et de l'Équateur (14,5%).

Les impressions publicitaires ont été les produits les plus exportés du secteur avec 27,7M\$ (+11,4%), les couches-culottes arrivent en seconde position avec 22,8M\$ (+97,1%) et les livres complètent le podium avec 17M\$.

► URUGUAY

**L'ÉTAT INVESTIT DANS L'EAU** > Obras Sanitarias del Estado, la compagnie publique de distribution d'eau, va investir cette année 318M\$ dans des travaux de traitement et de distribution d'eau dans les villes de Ciudad de la Costa (68M\$), Maldonado (50M\$), Paysandú et dans la capitale Montevideo.

► ARGENTINE | DHL EXPRESS

La firme de courrier express a inauguré dans la capitale 3 succursales dans les centres commerciaux Buenos Aires Design et Alto Palermo ainsi que dans le quartier Parque Patricios. DHL Express a également annoncé l'agrandissement de sa succursale située dans l'ambassade des États-Unis.

**À noter** : DHL compte désormais 18 bureaux en Argentine dont 12 à Buenos Aires.

► ARGENTINE | SOLVAY INDUPA

En 2006, la filiale locale spécialisée dans la pétrochimie du conglomérat belge Solvay a facturé environ 616M\$ (+20,9%/2005) pour 45M\$ de profits (+20,3%).

► ARGENTINE | TENARIS

Le fabricant de tubes sans soudure a acquis l'étasunien Hydrill pour 2,16Mds\$.

► BRÉSIL | EMBRAER

L'avionneur a reçu commande de 10 appareils modèle 170 (avec option sur 5 autres) venant de Japan Airlines. **À noter** : JAL est la 1<sup>ère</sup> compagnie aérienne nipponne à acquérir des appareils Embraer.

► CHILI | AGUAS ANDINAS

Sur la période 2007-2019, la filiale de l'espagnol Agbar compte pour 528M€ de projets d'investissement.

**PS** : Aguas Andinas détient 35,1% de PDM du marché local de la distribution d'eau.

► CHILI | MASISA

Le leader régional des panneaux en fibres de bois moyenne densité (MDF), contrôlé par Grupo Nueva, va investir 80M\$ dans la construction d'une unité de production dans le sud du Brésil dont la capacité annuelle sera de 350 000m<sup>2</sup>.

► COLOMBIE | STATISTIQUES

L'an dernier, la production industrielle a crû de 8,6%/2005. Les secteurs ayant connu les plus fortes hausses sont l'automobile (+33,3%), la tannerie (+29,8%) et l'industrie électroménagère (+28,4%).

► COLOMBIE | ALMACENAR

La société de services logistiques a récemment conclu deux contrats : l'un avec la filiale locale du fabricant d'électroménager Electrolux pour environ 1,26M\$/an et l'autre avec l'entreprise pharmaceutique Procaps pour environ 330 000\$/an.

► PÉROU | MINES

| LES PREMIÈRES COMPAGNIES MINIÈRES EXPORTATRICES EN 2006 EN VALEUR |                      |               |
|---|----------------------|---------------|
| N°  | Société              | CA à l'export |
| 1   | Southern Perú        | 2,80Mds\$     |
| 2   | Antamina             | 2,79Mds\$     |
| 3   | Yanacocha            | 1,61Md\$      |
| 4   | Doe Run              | 1,02Md\$      |
| 5   | Barrick Misquichilca | 0,98Md\$      |

► **ARGENTINE / URUGUAY | COLONIA EXP.**  
 Buquebús ne détient plus le monopole de la traversée maritime du Río de la Plata, qui sépare les deux pays. Un 2<sup>ème</sup> acteur, **Colonia Express**, va désormais le concurrencer avec une liaison Buenos Aires-Colonia et des prix plus avantageux.

► **BRÉSIL | LOCALIZA**  
 En 2006, le groupe de vente et de location de véhicules a facturé **550M\$** (+30,7%), dont 51% générés par l'activité vente et 49% par l'activité location, pour **67M\$** de bénéfices (+29,8%).  
**PS** : l'an dernier, **Localiza** a ouvert 28 succursales spécialisées dans la location et 13 succursales de vente.

► **BRÉSIL | GOL**  
 L'année dernière, la 2<sup>nde</sup> compagnie aérienne du pays a enregistré **328M\$** de profits (+61,2%/2005) et prévoit de consacrer cette année **240M\$** dans l'achat de 15 appareils supplémentaires, ce qui portera sa flotte à 80 appareils.

► **BRÉSIL | TOYOTA**  
 Le constructeur japonais envisage de construire en 2008 une unité de production d'automobiles compactes.  
**PS** : en 2006, **Toyota do Brasil** a vendu près de **70 000 véhicules**.

► **CHILI | LAN**  
 Le CA de la compagnie aérienne a augmenté de 21,1% en 2006 à plus de **3Mds\$** pour des profits s'élevant à **241,3M\$** (+64,6%).

► **COLOMBIE | STATISTIQUES**  
 L'an dernier, les immatriculations de véhicules neufs dans la ville de Medellín ont augmenté de 21% à **9 407 unités**.

► **COLOMBIE | CCA**  
 En 2006, la société, qui assemble dans le pays les véhicules de marques **Mazda**, **Mitsubishi** (Montero) et **Ford** (Laser et Ranger) a augmenté ses ventes de 13%/2005.

► **MEXIQUE | FIAT**  
 Le constructeur italien a annoncé l'introduction sur le marché aztèque de son modèle **Fiat Panda 2007**. Le prix de vente du véhicule se situe entre 12 200\$ et 15 500\$.

► **MEXIQUE | VOLS DE VÉHICULES**  
 En 2006, le nombre de vols de voitures a crû de 3,86% à **45 604 départs**. En revanche, les chiffres sont en baisse dans la capitale (District Fédéral) de -5,11% à 14 645 vols.

► **MEXIQUE | ACS SOLUTIONS FRANCE**  
 La filiale hexagonale du groupe étasunien a remporté le contrat de **9M€** pour réaliser la généralisation de la télébilletique à l'ensemble du réseau du métro de Mexico.

► **MEXIQUE | CUMMINS FILTRATION**  
 Le groupe étasunien a entamé la construction d'une usine à San Luis Potosí (centre) qui produira notamment des filtres pour automobiles ainsi que des systèmes d'échappement. Investissement : **11M\$**.

## ► AMÉRIQUE LATINE

**RENAULT** : **BONS CHIFFRES SUR LE MARCHÉ RÉGIONAL** > À l'inverse d'autres zones, l'Amérique latine sourit au constructeur avec une réduction de moitié de ses pertes sur la région en 2006. De plus, les ventes ont crû en volume de **13,2% à 186 284 unités** avec comme marchés porteurs la **Colombie** (+37,1%) et l'**Argentine** (+29,4%). À noter une baisse des ventes au Mexique de **15,8%**.

## ► ARGENTINE

**AUTOMOBILES D'OCCASION : BOUM DES VENTES EN JANVIER** > Sur le premier mois de l'année 2007, **120 096 automobiles d'occasion** ont été vendues dans le pays (+14%/jan. 2006), le chiffre le plus élevé pour un mois de janvier. L'intérieur du pays s'est révélé le plus dynamique au niveau des augmentations : +41% dans la province de Santiago del Estero, +23% à Tucumán, +20% à Corrientes et +19% à Chubut. Les hausses pour la province de Buenos Aires et pour la capitale ont été, respectivement, de 18% et 11%.

## ► ARGENTINE

**UNE LGV BUENOS AIRES - MAR DEL PLATA** > Le gouvernement vient de lancer un appel d'offres pour la réalisation d'une ligne à grande vitesse (250km/h) entre la capitale et la ville balnéaire de Mar del Plata, située au sud de la province de Buenos Aires. Le coût du projet est estimé à environ **435M\$**.

## ► BRÉSIL

**TRANSPORTS : LES INVESTISSEMENTS À MOYEN TERME** > D'ici à 2010, les investissements du gouvernement fédéral dans le secteur des transports et infrastructures, initié dans le cadre du **Programme d'Accélération de la Croissance (PAC)**, vont représenter **28Mds\$**. Sur cette somme, 16Mds\$ seront consacrés au réseau routier, plus de 5Mds\$ à la marine marchande, 3,8Mds\$ aux réseaux ferrés, 1,44Md\$ aux aéroports et 1,3Md\$ aux infrastructures portuaires.

## ► BRÉSIL

**LES MOTOS ONT LA COTE** > L'an dernier, **1,36M** de motos ont été fabriquées dans le pays (+12%/2005) dont 87% ont été vendues sur le marché national et le reste exporté. **À noter** : **Sundown Bikes**, fabricant de vélos basé à Manaus (Amazonie), a investi près de **10M\$** pour doubler sa capacité de production de 70 000 unités l'an dernier à 130 000 unités en 2007.

## ► CHILI / PÉROU

**ACCORD ENTRE BERGÉ ET TATA** > L'indien **Tata Motors** a conclu un partenariat avec le distributeur automobile **SK Bergé**, filiale chilienne du groupe espagnol **Bergé**, consistant pour ce dernier à distribuer les véhicules du constructeur asiatique sur les marchés chilien (juin 2007) et péruvien (courant 4T07).

## ► PÉROU

**FRÉQUENTATION AÉRIENNE EN AUGMENTATION** > L'année dernière, le trafic aérien national de passagers a représenté **2,95M** de personnes (+8,8%/2005). Avec **58%** du total des passagers sur les vols intérieurs, la filiale locale du chilien **LAN** est leader, suivi de loin par **Aerocóndor** (17%) et **Star Perú** (13%).

Quant au trafic aérien international du pays, il a concerné **3,17M** de passagers en 2006 (+5,3%). **LAN** est là aussi N°1, avec **32%** du total, **Taca Perú-Lacsa** est 2<sup>nd</sup> avec **11%** et **American Airlines** complète le podium avec **9%**.

## ► PÉROU

**HAUSSE DES EXPORTATIONS DE PIÈCES AUTO** > En 2006, les exportations de pièces automobiles ont crû de 15%/2005 à **55,6M\$**. On remarque entre les deux années une augmentation des envois en valeur de **286%** vers le marché **belge**, de **279%** vers la **Chine** et de **191%** vers l'**Australie**. **PS** : les principales entreprises péruviennes exportatrices de pièces automobiles sont les filiales locales de **Good Year** et de **AGP**, ainsi que **Lima Caucho**, **Pevisa** et **Frenosa**.

## ► VENEZUELA

**DAVANTAGE DE MOTOS CHINOISES** > Les estimations 2006 des importations de motos chinoises portent sur **221 000 unités** contre 13 761 en jan.-août 2005.

► ARGENTINE

**FARALLÓN ET SON CENTRE COMMERCIAL** > Le groupe immobilier, initialement spécialisé dans la construction et la vente d'immeubles résidentiels et de bureaux, va investir **180M\$** dans l'édification de son premier centre commercial. Le bâtiment, qui sera construit à Pilar (ouest du Grand Buenos Aires), aura une superficie totale de 40 000m<sup>2</sup> et pourrait compter un hôtel en plus de magasins, de bureaux et d'aires de loisirs.

► ARGENTINE

**MÉTRO : EXTENSION DE LA LIGNE E** > Le groupe de BTP **Roggio**, qui contrôle **Metrovias**, l'entité concessionnaire du métro de Buenos Aires, sera en charge des travaux de prolongement de la ligne E du métro *porteño*. Ces travaux vont prolonger cette ligne depuis le terminal de Bolívar jusqu'au quartier de Retiro, soit 2,3km de voie ferrée supplémentaire. En conséquence, trois nouvelles stations verront le jour (Correo Central, Catalinas et Retiro).

► BRÉSIL

**LES INVESTISSEMENTS EN LOGEMENTS SOCIAUX** > Cf. tableau.

| INVESTISSEMENTS PUBLICS EN LOGEMENTS DANS LE CADRE DU PAC (Mds\$) |                   |                                 |
|---|-------------------|---------------------------------|
| Région  | Logements sociaux | Urbanisation des <i>favelas</i> |
| Nord  | 1,8               | 0,53                            |
| Nordeste  | 6,07              | 1,67                            |
| Sud-est   | 9,14              | 2,3                             |
| Sud   | 2,54              | 0,62                            |
| Centre-ouest  | 1,63              | 0,43                            |
| <b>TOTAL</b>  | <b>21,18</b>      | <b>5,55</b>                     |

► CHILI

**CIMENT : POLPAICO NOUVEAU N°1** > En 2006, le cimentier **Melón**, filiale locale de **Lafarge**, a perdu le leadership du secteur. En effet, ce dernier a vu sa PDM chuter de 1,3 point à **33,8%** tandis que son concurrent **Polpaico** ne perdait que très légèrement du terrain à **34%** (-0,7 point). À noter la hausse de la PDM de **Cementos Bio Bio** de deux points à **32,2%**.

► COLOMBIE



**LES AMBITIONS DE CEMENTOS ARGOS** > Cette année, le premier groupe cimentier du pays (PDM : 51%) envisage d'augmenter de **4%** ses ventes de ciment en volume à **4,25Mtn**. La future unité de Carthagène des Indes, dont la construction se poursuivra en 2007 et qui entrera en activité en 2009, aura une capacité de production annuelle d'environ **1,4Mtn** (principalement destinée à l'export), ce qui en fera la plus importante cimenterie d'Amérique latine. Investissement : environ **300M\$**. **Cementos Argos** va également investir **12M\$** dans une usine de ciment blanc. Enfin, **Cementos Argos** et le groupe suisse **Holcim** envisagent de consacrer conjointement **20M\$** dans l'agrandissement de leur unité panaméenne **Cementos Panamá**, qu'ils détiennent à part égales. Cette dernière, la plus grande cimenterie du pays centroaméricain, produit actuellement près de **790 000tn** de ciment par an.

► MEXIQUE

**LES DERNIERS CONTRATS DE GMD** > Le Secrétariat aux Communications et aux Transports vient d'adjuger deux contrats de travaux publics au **Grupo Mexicano de Desarrollo**. Le premier consiste en la construction de deux tunnels longs de 80m et 380m dans l'État de Guerrero, sur l'autoroute reliant Mexico à Acapulco. Les travaux prendront fin aux environs de juin 2007.

Le deuxième concerne le repositionnement des dispositifs de supports du pont Río Papaloapan (État de Veracruz). Fin des travaux en février 2008.

► AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

Selon une étude de **Global Property Guide**, Asunción est la grande ville latino-américaine dont le prix de la location d'appartement en centre-ville est le plus bas. La capitale paraguayenne est suivie de Santiago et de Tegucigalpa. À l'autre extrémité du classement se trouve Buenos Aires.

► BRÉSIL | QUARTZOLIT

La filiale locale de **Saint-Gobain** va investir **2,4M\$** dans la construction d'une fabrique de mortier à Cuiabá (Mato Grosso) dont la capacité de production annuelle se situera entre 60 000tn et 80 000tn.

**PS** : en 2006, **Quartzolit** a facturé **182M\$** pour une PDM oscillant entre 40% et 50%.

► CHILI | ACONCAGUA

Le groupe de BTP a investi **14M\$** dans l'acquisition de 80ha situés à Concepción (Région VIII) afin d'y développer un projet immobilier.

► CHILI | UNIVERSIDAD CATÓLICA

L'Université de Santiago va consacrer **283,2M\$** dans un projet immobilier qui va inclure notamment trois tours de bureaux de 23 étages chacune, une zone commerciale et cinq sous-sols de parkings.

► CHILI | D&G

En 2007, la société immobilière va investir près de **170M\$** dans quatre projets au Chili et dans deux autres aux États-Unis.

► COLOMBIE | LOGEMENTS

L'an dernier, la construction de logements dans la ville de Carthagène des Indes a représenté **570 141m<sup>2</sup>** (+34,24%/2005).

► MEXIQUE / PANAMA | CEMEX

Le groupe cimentier va investir **200M\$** dans la construction d'un nouveau four de production de ciment *clinker* sur son site panaméen de Planta Bayano. De 450 000tn de production annuelle actuelle, le site passera grâce à ces travaux à **1,6Mtn**.

► MEXIQUE | GEO / URBI

Au 4T06, **Corporación Geo**, le 1<sup>er</sup> groupe constructeur de logements du pays, a enregistré environ **52M\$** de profits (+27,5%/4T05) contre environ **43M\$** (+55,8%) pour son concurrent **Urbi**.

► MEXIQUE | FADESA

Le groupe immobilier espagnol va investir plus de **300M\$** dans la construction de 600 logements haut de gamme sur une superficie de 12ha à Guadalajara et **64M\$** dans la construction de 225 logements de classe intermédiaire et d'un hôtel à San Miguel de Allende (centre).

► URUGUAY | INVESTISSEMENT

La municipalité de Canelones, ville située au nord de Montevideo, va investir cette année **17M\$** dans la réfection des voies de communications urbaines et rurales ainsi que dans de l'éclairage public.

► **AMÉRIQUE LATINE | SALONS**

Le tourisme d'affaires au Brésil, au Mexique, en Colombie et en Argentine représente un CA moyen de **3M\$** pour chaque ville qui accueille des salons et congrès. Pour cette année, les pays cités devraient accueillir **700 évènements**.

► **CHILI | STATISTIQUES**

En 2006, **2,2M** de touristes ont visité le pays (dont 31% d'Argentins) et généré **1,5Md\$** de devises. En 2006, le secteur a crû dans le pays de **12%** contre une moyenne de **7,2%** pour la région. **PS** : le tarif des *lodges* de luxe est d'environ **600\$/jour** et des établissements du pays comme le **Yankee Way** à Llanquihue et **Isla Monita** figurent dans le *top five* mondial.

► **COLOMBIE | STATISTIQUES**

En 2006, le nombre de touristes étrangers ayant visité le pays a été de **1,98M**, soit une augmentation de **48%/2005**.

► **COLOMBIE | HÔTELLERIE**

Fin 2006, on comptait dans la capitale Bogotá **8 444 chambres d'hôtels** contre **8 367 chambres** en 2005.

► **PÉROU | CARIBBEAN LAND**

La chaîne hôtelière originaire de la République Dominicaine prévoit d'investir **500M\$** dans la construction de trois hôtels de luxe à Lima, Cusco et Piura.

**PS** : en 2007, le tourisme devrait générer **1,7Md\$** de devises (+10%/2006) avec l'arrivée de **1,8M** de visiteurs étrangers.

► **VENEZUELA | ZONA RENTAL**

L'**Universidad Central de Venezuela** vendra aux enchères les droits pour la construction des hôtels **Congreso** (5\*) et **Olimpo** (4\*) dans ses terrains situés dans la Zona Rental de la place Venezuela, de Caracas.

► **ARGENTINE**

**AVALANCHE DE TOURISTES** > Grâce à la diversité de l'offre, le climat et le change favorable suite à la dévaluation du peso en 2002, le pays attire de plus en plus de touristes. Ainsi, depuis 2003, l'arrivée des touristes étrangers a crû au rythme de **12%/an** totalisant **3,7M** en 2006, dont **565 702** au 4T06, les européens étant les plus nombreux. En février, le port de Buenos Aires a accueilli **11 bateaux de croisières de luxe** avec **20 000 touristes** avec un fort pouvoir d'achat. En janvier, l'occupation hôtelière a été en moyenne de **64%** (54% en janvier 2005), les 4\* étant les plus recherchés avec un taux d'occupation de **77%**. Les touristes restent en moyenne **6,7 nuits** et dépensent **111\$/jour**, Buenos Aires étant la 1<sup>ère</sup> ville d'accueil.

D'autres villes et régions veulent tirer profit de leurs atouts comme Mendoza en alliant l'hôtellerie au **tourisme œnologique**. Ainsi, **Julio Camsen** va inaugurer le 1<sup>er</sup> **Sheraton** à Mendoza (**180 chambres**, **33M\$** d'investissement) et le vignoble **O. Fournier** déboursa **6M\$** dans un hôtel de luxe au milieu des vignes à **100km** de la capitale *mendocina*.

► **MEXIQUE**

**LES DÉLICES DE CANCÚN** > Plus d'un an après le passage de l'ouragan Wilma, Cancún a réussi à remettre en état **28 000 chambres**, devrait en ajouter **2 000** autres et bientôt inaugurer le terminal N° 3 de son aéroport pouvant accueillir ainsi **11M** de passagers/an. Par ailleurs, **Jesús Almaguer**, président de l'**Asociación de Hoteles de Cancún**, a annoncé la construction de neufs hôtels par des groupes espagnols et étasuniens. **Attention** : Cancún, 1<sup>ère</sup> destination touristique du pays, doit conjuguer son développement avec l'accroissement du trafic de drogue. Malgré les problèmes d'insécurité, en 2006, le tourisme a généré **12,17Mds\$** de devises (+3,2%/2005). **PS** : le groupe hôtelier **Posadas** prévoit d'investir **150M\$** dans la construction de **22 unités** sous l'enseigne **One-Hotel** dans des villes stratégiques du pays. Ce projet sera réalisé en association avec **Gicsa** et **GDI**, ces derniers détenant **25%** du projet chacun.

► **RÉPUBLIQUE DOMINICAINE**

**DONALD TRUMP S'ASSOCIE À CAP CANA** > Le magnat américain a signé un accord avec la société **Cap Cana** pour la construction d'un complexe touristique dont l'investissement total tourne autour de **2Mds\$**. Cap Cana est un projet immobilier qui s'étend sur **3 500ha** et **5km** de plages dominicaines.

**PS** : en 2005, la chaîne espagnole **NH Hotels** avait signé un accord similaire pour la construction d'un *resort* (hôtel + **350 logements** haut de gamme).

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**  
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :  
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg  
F-75008 PARIS**  
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

**RÈGLEMENT**

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;  
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

**FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT**

**COORDONNÉES**

Nom | Prénom.....  
Société.....  
Fonction.....  
Adresse.....  
CP | Ville | Pays.....  
N° de téléphone.....  
N° de fax.....  
E-mail.....

**AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES** - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau - Collaboratrice : Lisa Violi

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

**TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO**