

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Juin 2002 – Numéro 78 www.latineco.com

DES RÉFORMES DANS TOUTE L'EUROPE DU SUD

En même temps que l'Espagne occupe la présidence de l'Union Européenne et qu'elle essaie d'y introduire ses idées sur bon nombre de sujets, dans le Royaume, le gouvernement de José María Aznar ne chôme pas. Ainsi, la baisse de l'impôt sur le revenu sera bientôt réalité : l'IRPF espagnol sera diminué de 11% dès le 1^{er} janvier 2003. La réforme mise en place devrait favoriser les familles, les bas revenus et l'épargne des Espagnols. Parallèlement, le gouvernement a approuvé, par décret, une réforme de l'assurance-chômage. La réaction des syndicats ne s'est pas faite attendre et s'est traduite par l'appel à une grève générale pour le 20 juin.

Un an après sa victoire, le gouvernement de Silvio Berlusconi cherche à mettre en place des réformes structurelles, dont la réduction de la fiscalité des foyers dès 2003 est l'une des priorités. En même temps, les autorités seraient sur le point de lancer un plan de lutte contre le travail au noir.

Finalement, les mauvaises notes données au Portugal par l'UE ont obligé le gouvernement de Durão Barroso à lancer un vaste programme de relance de l'économie, résumé dans 40 points (p. 2).

Emilio JOVER

DANS CE NUMÉRO

➤ CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUESp.2	➤ AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUEp.8
➤ BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSESp.3	Rouler en Piaggio
Le leasing a ses adeptes au Portugal	La base madrilène de TNT
Mauvais trimestre pour beaucoup de banques espagnoles	Automobile en panne au Portugal
Bonne période pour les crédits en Europe du Sud	Logistique espagnole en Russie
➤ AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTIONp.4	➤ INDUSTRIE-SERVICESp.9
Les producteurs espagnols de vin, "saoulés" par la réforme des appellations ?	Nouveaux médicaments et nouvel actionnaire chez Zeltia
Grandes surfaces vs Generalitat	Tout savoir sur les ventes d'ordinateurs en Espagne
Sonae ne veut plus de Carrefour	L'OPV de l'eau portugaise a du succès
Combien de betteraviers en Italie ?	Un contrat mexicain pour Pirelli
➤ ÉNERGIESp.5	➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRSp.10
Vers l' "ibérisation" de l'électricité ?	L'hôtellerie portugaise
L'Italie a besoin d'énergie	Les chaînes hôtelières espagnoles voient grand
Galp change de look	Le club Napoli changera-t-il de mains ?
Qui est le 1 ^{er} fournisseur de pétrole en Italie ?	Les va-et-vient des touristes en Italie
➤ BTP-CIMENT-IMMOBILIERp.6	➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIASp.11
Sacyr s'empare de Vallehermoso	Les mobiles espagnols
En vacances à la Costa del Sol ou à la Costa Brava ?	Les chiffres de la pub en Europe du Sud
Le boom des préfabriqués italiens	Combien sont branchés à l'ADSL ?
➤ DOSSIERp.7	➤ LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINOp.12
<i>LA PRÉSENCE ESPAGNOLE À L'ÉTRANGER</i>	

PIB

France	0,9→
Espagne	2,3→
Italie	2,3→
Portugal	1,3→

Δ/1 an

INFLATION

France	2,3→
Espagne	3,2→
Italie	2,4→
Portugal	3,3→

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	9,0→
Espagne	12,9→
Italie	9,0→
Portugal	4,3↗

Avril 2002

BOURSE

CAC40	4 274,6↘
MSE	814,45↘
Mibtel	21 952↘
BVL	3 513,0↘

Au 31/05/2002

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe CARDINE BANCA établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

⇒ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Mars		BALANCE COMM. Mds \$	
	2000	2000	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2000)	Dernier mois connu	2000
France	57,6	-1,3	9,0 (mars 02)	0,5	-0,9	0,8 (Nov 01)	-8,9
Espagne	60,7	-0,3	12,9 (mars 02)	0,0	-0,2	-2,7 (Nov 01)	-38,4
Italie	110,5	-0,3	9,0 (mars 02)	0,7	-4,1	1,5 (Nov 01)	1,4
Portugal	53,8	-1,4	4,3 (janvier 02)	nd	-2,2	-0,5 (Nov 01)	-15,9

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE

Espagne

QUELLE CROISSANCE ?

Selon les prévisions, en 2002, le PIB du Royaume devrait augmenter d'environ 2%. Le Gouvernement parie sur une hausse de 2,4%. Au 1^{er} trimestre, la croissance a été de 2% contre 2,4% au même trimestre 2001.

INVESTIR EN ESPAGNE

Le pays attire 7% du total des investissements étrangers réalisés à l'intérieur de l'UE (implantations d'usines et de centres de gestion). Les principaux investisseurs du pays sont les États-Unis (46%), l'Allemagne (13%), le Royaume-Uni (9%), la France (7%), le Japon (5%)... Par branche d'activités, 40,5% des investissements sont destinés au commerce et à la logistique et 38,4% à la production.

LE COÛT ARGENTIN

En 2001, l'impact de la crise argentine sur les comptes des entreprises espagnoles atteint près de 9Mds€ et, au cours du 1^{er} trimestre 2002, le coût s'élève à 3,34Mds€. Repsol-YPF et Telefónica ont absorbé, ensemble, près de 60% du coût argentin.

CRÉATION D'ENTREPRISES

Selon Informa, en avril, 11 000 entreprises ont été créées dans le pays, dont 2 127 en Andalousie. Entre janvier/avril, on dénombre 41 057 nouvelles entreprises, soit 2,55% de moins qu'au cours de la même période 2001.

LE CHÔMAGE AUGMENTE !

Les difficultés économiques ont provoqué, au 1^{er} trimestre 2002, une hausse du chômage de 0,4% par rapport au trimestre précédent. Cela signifie que, dans la période, 65 500 personnes ont perdu leur emploi. C'est la 1^{ère} fois depuis le 4^{ème} trimestre 1995.

Espagne
 Chef du gouvernement : José María Aznar
 Population : 39,4M habitants
 Superficie : 505 900 km²
 PIB/habitant : 14 080 €(2000)

Italie

INFLATION EN BAISSÉ ?

En mai, l'inflation s'est élevée à 2,3% contre 2,4% en avril et 2,5% en mars. Le taux de mai retrouve le niveau d'avril 2000. La stabilité des prix des télécoms et des médicaments est à l'origine de la baisse.

Variation en mai 2002		
SECTEUR	MOIS	ANNÉE
Aliments	+0,3	+4,0
Boissons	0	+0,4
Habillement	+0,3	+2,7
Logement	-0,1	+0,4
Mobilier	+0,5	+1,9
Services sanitaires	-1,1	+1,2
Transports	+0,6	+1,5
Télécoms	0	-1,4
Loisirs	+0,1	3,1
Éducation	0	+2,8
Services publics	+0,4	+4,3
Autres biens & services	+0,3	+3,0
Indice général	0,2	2,3

LE PIB DE DE CONFCOMMERCIO

Selon l'association des jeunes entrepreneurs, en 2002, la croissance atteindrait 1,3%, malgré un faible début d'année. Les représentants du patronat demandent des mesures gouvernementales pour aider à la reprise.

LE COMMERCE AVEC LA RUSSIE

En 2001, les exportations italiennes vers la Russie ont crû de 40,4% et les importations de 2,4%. Entre janvier/mars 2002, les exportations ont progressé de 25,8%, comparé à la même période 2001, tandis que les importations diminuaient de près de 14%.

Italie
 Président du Conseil : Silvio Berlusconi
 Population : 57,8M habitants
 Superficie : 301 320km²
 PIB/habitant : 20 628 €(2000)

Portugal

LE PROGRAMME DE RELANCE

Le Ministre de l'Économie, Carlos Tavares, a présenté les 40 mesures à appliquer d'ici la fin de l'année, pour relancer l'économie du pays. Le PPCE (*Programa para a Produtividade e Crescimento da Economia*) devra agir sur 5 domaines :

- 1) Renforcement de la concurrence ;
- 2) Encouragement de l'investissement productif ;
- 3) Fortification des tissus des entreprises ;
- 4) Appui à l'innovation ;
- 5) Diminution de la bureaucratie.

Concrètement, le PPCE présente des mesures fiscales, simplifie les formalités administratives et maintient les programmes de privatisations. Sur ce point, le gouvernement a annoncé l'OPV de Galp, Epal, Portucel et EDP en 2002.

LOIN DES 35 HEURES

Selon une enquête, les employés portugais travaillent, en moyenne, 42 heures hebdomadaires. La limite légale est de 40 heures par semaine... Par ailleurs, le Gouvernement a décidé de ne pas renouveler un certain nombre de CDD concernant des fonctionnaires.

MOINS D'INFLATION

En mai, la hausse des prix à la consommation a été de 0,8% par rapport à avril et de 3,8% comparé à mai 2001.

LES CHIFFRES DE LA POPULATION

Entre 1991 et 2000, le nombre de résidents dans le pays a augmenté de 3% (+3,2% d'hommes et +2,9% de femmes). Au total, fin 2000, le nombre d'habitants du pays était de 10 262 900 personnes. Le rythme de croissance a augmenté à partir de 1997.

Portugal
 Premier Ministre : José Manuel Durão Barroso
 Population : 10,3M habitants
 Superficie : 91 911km²
 PIB/habitant : 10 120 €(2000)



Espagne

LES BÉNÉFICES CAIFOR

Au 1^{er} trimestre 2002, la compagnie d'assurances contrôlée par Fortir et La Caixa a dégagé 10,73Mds€ de bénéfices, soit 8% de plus que durant la même période 2001. La filiale VidaCaixa, 1^{ère} institution espagnole de la branche assurance vie (10% de PDM), a atteint 12,7Mds€ de fonds gérés, soit 14% de plus qu'au 1^{er} trimestre 2001.

DAVANTAGE DE CRÉDITS (1)

En mars 2002, les montants des crédits de la banque espagnole ont progressé de 9,8% par rapport à mars 2001. C'est la plus forte hausse depuis décembre 2000. Au total, le volume des prêts atteint 299,6Mds€.

AMEX EN ESPAGNOL

American Express investira 570 000€ dans son centre d'appels en Espagne. Ce centre recevra, aussi, les appels en provenance d'Allemagne, de France et de Suède.

19 DANS LE ROUGE

Au 1^{er} trimestre, 19 banques ont clôturé la période avec des pertes. Les plus touchés ont été les banques on-line et certaines filiales de groupes étrangers. Ainsi, Activobank (contrôlée par Banco Sabadell et le BCP du Portugal) enregistre un préjudice de 8,4Mds€, Uno-e (BBVA) de 6,5Mds€, BNP Paribas España de 880M€...

CARTES BANCAIRES EN HAUSSE

En 2001, la facturation du réseau Euro 6000 a atteint 22,8Mds€, soit 7% de plus qu'en 2000. Le CA enregistré par les commerces a été de 9,01Mds€ ce qui représente une progression de 14%. Au total, 12,5M de cartes ont été émises et les 35 caisses d'épargne du réseau représentent 26% du marché. Selon une enquête, les familles espagnoles utilisent les cartes bancaires pour le règlement de 11% de leurs achats (aux États-Unis, le taux est de 26%).

MISER SUR LES HYPOTHÈQUES

Le BBVA a décidé d'utiliser les crédits hypothécaires comme moteur de développement de l'activité commerciale des banques. Actuellement, le BBVA contrôle 13,22% de PDM des crédits hypothécaires du pays. Par ailleurs, le BBVA finance 1 crédit hypothécaire destiné à l'achat de logements familiaux sur 7, soit 15% de PDM.

LA NOUVELLE CASER

L'assureur, contrôlé à 80% par les caisses d'épargne espagnoles et à 20% par la MAAF (France), a fait l'objet d'une réorganisation afin d'éviter la duplication des services. Ainsi, les structures de Caser, Le Mans, MAAF et Sud América ont fusionné. Au total, le volume des primes de la branche vie atteint 810,9M€ (52%), l'assurance automobile 390,3M€ (25%), les multirisques 131,2M€ (8%) et la santé 86,1M€.

Italie

ALLIANCE ITALO-TURQUE

Unicredit et la banque turque Koç Group ont signé un accord pour un partenariat au sein de la société financière Koç Financial Services. Le KFS gère un fonds de 4,4Mds\$.

BON TRIMESTRE POUR LA BNL...

Entre janvier/mars 2002, la Banca Nazionale del Lavoro a dégagé 107M€ de bénéfices contre 93M€ au cours de la même période 2001 (+13%).

...MAIS MAUVAIS POUR GENERALI

Au 1^{er} trimestre 2002, l'assureur de Trieste a réalisé 202M€ de bénéfices soit 41% de moins par rapport au même trimestre 2001.

FUSION CHEZ LES ASSUREURS

Finalement, la SAI et Fondiaria ont décidé de fusionner, donnant naissance, en termes de CA, au 3^{ème} groupe italien derrière Generali et RAS (contrôlée par Allianz). La nouvelle entité aura un portefeuille de 8M de clients.

DAVANTAGE DE CRÉDITS (2)

En 2001, les crédits à la consommation ont enregistré une hausse de 12,9% par rapport à 2000, totalisant 47,5Mds€. De cette somme, 17,55Mds€ ont été accordés par les banques généralistes et 30,32Mds€ par les institutions spécialisées. Dans la période, la hausse des crédits revolving atteint 29% à 2,28Mds€.

Portugal

LES CHIFFRES DU LEASING

En 2001, le total des crédits-location a progressé de 11,7% par rapport à 2000, atteignant la somme de 7,52Mds€. En termes de production, le secteur a reculé de 0,08% avec une diminution de 6,88% des contrats signés. Le *leasing* immobilier a été utilisé surtout pour les locaux commerciaux et les supermarchés (26,2% du total). Au 1^{er} trimestre 2002, le leasing immobilier a présenté une hausse de 2,3% comparé au même trimestre 2001. L'an dernier, BCP Leasing contrôlait 28,3% de PDM du secteur.

LES CRÉDITS À LA CONSOMMATION

Au mois de mars, le nombre de crédits à la consommation a augmenté de 5,9% comparé à mars 2001. **Rappel** : en avril, le taux de base des dépôts à terme est passé à 3,1%, soit 20 points de base de plus.

ASSURANCES MOINS LUCRATIVES

En 2001, les 9 premiers groupes d'assurances du pays ont enregistré une chute de leurs bénéfices de 70% par rapport à 2000. Les mauvais chiffres de 2001 ont comme origine la hausse des sinistres de la branche non-vie.

LE PORTAIL DES PME

Les banques Totta, Santander Portugal et Predial Portugais ont lancé le site PyMarket destiné aux PME portugaises. Le projet a exigé un investissement de 3M€.

BOURSES

Madrid

L'indice général de la bourse et l'IBEX ont clôturé le mois avec des baisses respectives de 1,64% et de 2,5%. Ce sont les chiffres les plus bas depuis février. Parmi les plus fortes baisses ont trouvé celles des groupes exposés à la crise argentine, comme Repsol-YPF qui recule de 7,3%. Les banques SCH et BBVA chutent, respectivement, de 4,2% et 1,97% tandis que Telefónica gagne 0,9%.

Milan

En mai, la baisse de Piazza Affari atteint 6,14% et près de 4% depuis janvier. Les groupes bancaires ont dégringolé : SanPaolo-IMI perd 13,3% et Unicredit 6,4%. L'assureur Generali chute 5,2%. Dans le secteur énergie, Enel recule de 1,5% et ENI abandonne 3,4%. Dans les télécoms Telecom Italia Mobile recule de 2,98% tandis que Telecom Italia gagne 1,76%.

Lisbonne

En mai, la bourse de Lisbonne a reculé de 3%, soit une perte de 6,2% depuis le début de l'année. Le BCP enregistre un recul de près de 20% depuis janvier. Dans la période, Electricidade de Portugal ne perd que 6,9% tandis que Portugal Telecom laisse un solde négatif de 10,1%. Les plus forts reculs ont été enregistré par Barbosa & Almeida, qui perd plus de 35%, et Pararede avec 30%.



Espagne

VIN : UNE RÉFORME CONTESTÉE

Afin de relancer la consommation de vin, qui a chuté de moitié en 30 ans, le Gouvernement espagnol envisage de réformer la *Ley del Vino* en vigueur depuis 30 ans. Cette réforme prévoit la création d'un organe indépendant qui contrôlerait le respect des standards de qualité ainsi que la création du *Vino de Pagos*, un vin qui se situerait entre les AOC et le vin de table. Selon la *Federación Española del Vino*, cette réforme est nécessaire pour augmenter la compétitivité du vin espagnol à l'étranger. En revanche, les AOC s'opposent à cette réforme, qui permettraient de vendre sous AOC des vins qui n'en ont pas la qualité et qui rendraient difficiles les contrôles sur le marché.

LE MARCHÉ DES APPELLATIONS D'ORIGINE CONTRÔLÉ (AOC)			
Rioja	33,6%	Mancha	4%
Valdepeñas	12,1%	Ribeiro	3,9%
Penedés	9,4%	Ribera del Duero	3,7%
Navarra	8%	Autres	21,9%
Jumilla	3,4%		

ANGED CONTRE LA GENERALITAT

Le syndicat patronal du commerce, qui regroupe El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo, Eroski, etc, se soulève contre l'impôt que veut appliquer la Generalitat de Catalogne à toutes les surfaces commerciales de plus de 2 500m² (sauf concessionnaires automobiles et jardinerie). Les chaînes les plus concernées par cet impôt seront Leroy Merlin, Alcampo, Aldeasa, C&A, Carrefour, Champion, Cortefiel, El Corte Inglés, Hipercor, Ikea, Sabeo, Toys R' us, Caprabo, la Fnac, etc. Cette taxe, qui serait de 17,4€ / m², rapporterait à la Catalogne 14,68M€ (ou 24M€ selon Anged). La Commission européenne, saisie par le syndicat, devra trancher si, oui ou non, cette pratique est une atteinte à la libre concurrence. Les enseignes ont déjà fait savoir que le 1^{er} paiement de la taxe, prévu en automne, ne sera pas effectué.

LES NOUVEAUX MAGASINS D'INDITEX

De février à avril, le groupe textile (Zara entre autres), a ouvert 56 magasins, soit 30% de plus qu'au même trimestre 2001.

ALCAMPO : LE BILAN 2001

	2001	2000
N° d'hypermarchés	42	38
Superficie de vente	425 000 m ²	nc
N° d'employés	13 453	12 353
Investissements	239,76M€	nc
Ventes	2,48Mds€	2,32Mds€ (+7%)
Résultats nets	23,13M€	18,9M€ (+18,3%)

En 2001, Alcampo a augmenté ses ventes grâce à l'ouverture de 2 hypers (à Valence et à Barcelone) et à l'achat à Carrefour de 2 autres hypers à Alcobendas (Madrid) et Sant Adrià (Barcelone). Par ailleurs, en octobre, l'enseigne avait retiré du Royaume 240,9M€ suite aux restrictions imposées par le Gouvernement à l'ouverture de centre commerciaux. D'ici 5 ans, Auchan avait prévu d'investir 722,8M€ dans le pays.

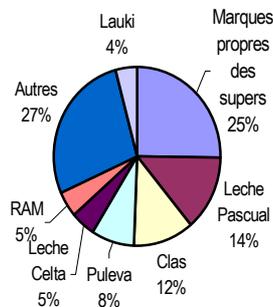
LES CHUPA CHUPS DE MANGO

Mango a conclu un accord pour que soient distribués dans ses 700 magasins les pastilles de menthe *Smint* fabriquées par Chupa Chups. Mango prévoit de distribuer plus de 100M de paquets de *Smint* / an.

LACTALIS MISE SUR LE BIO

Le fabricant français de produits laitiers, qui commercialise dans le pays les produits *Président*, parie sur l'agriculture bio et lance dans le Royaume 3 nouveaux produits : le lait de chèvre, le lait bio et le lait sans lactose. Il espère atteindre 10% de PDM d'ici 2010. En 2001, le CA de Lactalis a été de 150,2M€, soit 25% de plus qu'en 2000. En termes de facturation, c'est la 10^{ème} société du secteur d'Espagne. Par ailleurs, la filiale espagnole de Lactalis est, en termes de ventes, la 2^{nde} du groupe, après les États-Unis.

LE LAIT DANS LE ROYAUME



Italie

PÂQUES SAUVE LES VENTES

Selon l'ISTAT, en mars, les ventes du commerce de détail ont crû de 3% par rapport au même mois 2001. Par produits, la plus forte progression a été enregistrée par les aliments (+4,6%), les articles en cuir (+3,8%) et l'électroménager (+2,5%). En mars 2002, comparé à mars 2001, les ventes des supermarchés ont grimpé de 7,4% et celles des hypermarchés de 7,7%. Au 1^{er} trimestre, les ventes du secteur de la grande distribution ont augmenté de 4,8% par rapport au même trimestre 2001, contre 2,1% de hausse pour les épicerie.

SUCRE DE BETTERAVE

Le pays compte 75 000 producteurs de betteraves qui occupent une surface de près de 200 000ha au nord de l'Italie. En 2001, le secteur a produit 1,28M tn, soit 17,3% de moins qu'en 2000. Actuellement, il y a 20 usines à sucre de betterave et le CA du secteur a atteint, en 2001, 1,08Md€.

LES PROJETS DE RINASCENTE

Entre 2002 et 2006, la chaîne, contrôlée par Ifil (51%) et Auchan (49%), prévoit d'investir 300M€/an, soit 1,5Md€ au total. De ce montant, 9% sera destiné aux systèmes d'information et 36% à la rénovation de magasins.

Portugal

MODELO SANS CARREFOUR

La chaîne, contrôlée par Sonae, a remplacé le représentant de Carrefour dans son conseil d'administration par celui du Banco Totta. La prise de contrôle de Promodès par Carrefour avait permis à la chaîne française d'être présente dans Modelo. **Rappel** : Carrefour est le concurrent des chaînes de supermarchés de Sonae au Brésil.

JM CÈDE SES PAINS

Le groupe distributeur a, à travers FimaVG-Distribuição de Produtos Alimentares vendu sa branche de fabrication de pain et de viennoiseries à CSM. L'opération inclut la cession de Pandunave, Promalte Arkady. Cette branche d'activités avait réalisé, en 2001, un CA de 28M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Eroski a acquis un espace de 22 000 m² pour construire un hypermarché dans le futur centre commercial *Nueva Condominia* (Murcie). – Al-di, le discounter allemand, a ouvert 2 supermarchés à Linares et Cordoue, ce qui amène à 12 le nombre de points de vente de la chaîne en Espagne. – Le secteur du vin compte un nouveau portail destiné aux professionnels et aux amateurs : www.vitivino.com. ► **ITALIE** : En 2001, la coopérative fruitière Apofruit a facturé 114M€, soit 22% de plus qu'en 2000. – En 2001, Bertolini, le leader national de la levure, a facturé 10,3M€ et prévoit d'atteindre, en 2002, un CA de 13M€. ► **PORTUGAL** : Entre mars 2001 et mars 2002, le volume d'affaires du commerce de détail a augmenté de 2,1%.



ESPAGNE – PORTUGAL : LES PROBLÈMES DE LA LIBÉRALISATION DU SECTEUR ÉLECTRIQUE

La mise en place du marché de l'électricité ibérique, prévue en janvier 2003, n'est pas simple. Les gouvernements espagnol et portugais doivent trouver des compromis pour contenter chaque partie et arriver à une réelle libéralisation du marché de l'électricité.

Ainsi, le 1^{er} problème qui se pose est la **concentration du secteur**. En effet, 5 groupes, Iberdrola, Endesa, Unión Fenosa, Electricidade de Portugal-EDP et Hidrocantábrico, contrôlent 75% de la production d'électricité et 94% de sa distribution aux 30M de clients ibériques. Plusieurs mesures ont donc été proposées pour ne pas fermer le marché à d'autres entreprises. Ainsi, pour limiter la concentration, **les contrats avec les clients pourraient être limités à 2 ans**. Par ailleurs, les pénalités que doivent payer les consommateurs en cas de rupture de contrat anticipé devraient être réduites. Enfin, la quantité d'énergie fournie par un même distributeur à une société devrait être limitée.

Autre problème : **encourager les investissements des compagnies d'électricité** pour ne pas aller au devant de problèmes de fourniture d'énergie. Les commissions portugaise et espagnole prévoient donc d'offrir des primes équivalentes à la garantie de puissance des compagnies. Cela permettrait, entre autre, de compenser les baisses de tarifs et les coûts liés au transfert des contrats à la concurrence.

LA RÉPARTITION DU MARCHÉ IBÉRIQUE DE L'ÉLECTRICITÉ

Entreprise	PDM en génération	PDM en distribution	Puissance installée	N° de clients en millions	N° d'employés	Entreprise	PDM en génération	PDM en distribution	Puissance installée	N° de clients en millions	N° d'employés
Endesa	27%	31%	17 000 MW	8	18 000	EDP-	15% (EDP-Cantábrico)	22,6% (EDP-Cantábrico)	7 484 MW	5,41	12 577
Iberdrola	25%	33,7%	16 000 MW	8,8	11 000	Hidrocantábrico			1 200MW	0,5	1 200
Unión Fenosa	8,3%	10,7%	5 200 MW	2,9	3 900	Viesgo-Enel	3,6%	2%	2 300 MW	0,5	1 200
						Autres	21,1%	-	-	-	-

Espagne

LES SACRIFICES DE REPSOL-YPF

Avec la crise argentine le groupe pétrolier, qui possède 40% de ses actifs en Argentine, doit adopter des mesures drastiques. Repsol-YPF a cédé certains de ses actifs les plus stratégiques pour compenser ses pertes, dont la vente de 23% de Gas Natural, dans laquelle il ne conservera plus que 24% du capital. Avec cette cession, Repsol a gagné 2,1Mds€ qui serviront à payer des bons et des obligations qui arrivent à échéance en juin. Par ailleurs, la dette de Repsol-YPF serait réduite de 16,5Mds€ à 11Mds€. En outre, Repsol envisage de réorganiser sa direction et de nommer, pour la 1^{ère} fois depuis la création de Repsol en 1985, un DG qui assisterait le président du groupe, Alfonso Cortina, dans ses fonctions.

IBERDROLA : DES CONFLITS ...

La compagnie d'électricité veut devenir le plus grand opérateur mondial d'énergie éolienne. Ainsi, Iberdrola prévoit d'investir 2,5Mds€ dans cette activité. Son 1^{er} projet est d'absorber ses participations, en particulier Gamesa, qu'il contrôle à 18,8% et Energía Hidroeléctrica de Navarra, qu'il contrôle à 37%. Cependant Iberdrola s'oppose au refus des 2 groupes. S'il y a trêve avec EHN (voir ELMA 76), Gamesa résiste : il a mis en appel d'offres ses parcs en Espagne, au Portugal et en Italie et investirait aux États-Unis.

...ET DES INVESTISSEMENTS

Iberdrola a investi 8,5M€ dans 2 nouvelles centrales hydroélectriques qui produiraient 19,4GWh. Situées sur le Tage à Talavera de la Reina (Tolède), elles satisferaient la demande en énergie de Castille-la Mancha.

Italie

LES BESOINS D'ÉNERGIE

En 2001, la consommation en énergie primaire du pays a augmenté de 1,5% par rapport à 2000. Parallèlement, la dépendance énergétique est passée de 83,3% à 83,6% à cause de la hausse de la demande d'électricité importée et du charbon. Sur la période, la consommation privée a crû de 2,8%, celle des transports de 0,09% et celle de l'industrie de 0,03%.

Énergie électrique (Mds de KW/h)		
	2000	2010
Production	271	341
Demande	302	366
Importations	31	25

LES PROJETS D'ITALENERGIA

Près de 4Mds€ seront nécessaires pour restructurer le groupe électrique qui veut devenir le 2^{ème} opérateur du pays après ENEL. Fiat détient 38,6% d'Italenergia.

LES RÉSERVES D'ÉLECTRICITÉ

Avec une capacité de génération d'électricité de 58 000MW, le système pourrait tomber en panne dans le cas où la demande dépasserait 52 000MW. En 2001, la puissance nominale recensée en Italie était de 76 400MW et les importations atteignaient près de 6 000MW. Au total, en puissance, le taux de réserve par rapport aux heures de plus forte consommation est de 5,2%.

LA RUSSIE, FOURNISSEUR N° 1

En février, l'Italie a acheté à la Russie près de 1,17M/tn de pétrole de l'Oural contre 962 000/tn à la Libye. Bien que l'Algérie ait été le principal fournisseur de gaz du pays pendant des années (26Mds m³ contre 19Mds m³ achetés en Russie), ENI vient de changer la donne avec la signature de 2 contrats : la Russie devrait fournir 28,5Mds m³ de gaz méthane et l'Algérie, 21,5Mds m³.

Portugal

LE NOUVEAU LOOK DE GALP

Le groupe pétrolier a décidé de rénover l'ensemble de ses stations-service d'ici 2003. Le coût de l'opération s'élèverait à 35M€.

LA REN INVESTIT

Le groupe électrique prévoit d'investir 100M€ en 2002 afin d'améliorer ses prestations et d'augmenter ses ventes.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au 1^{er} trimestre 2002, les bénéfices de Gas Natural ont atteint 192,8M€, soit une hausse de 10,3% comparé à la même période 2001. – Au 1^{er} trimestre, le résultat de Red Eléctrica de España-REE a été de 27,4M€, soit 20,3% de plus qu'au 1^{er} trimestre 2001. – Au 1^{er} trimestre, les bénéfices du groupe pétrolier Cepsa ont augmenté de 3% comparé à la même période 2001, à 121,56M€. ► **ITALIE** : En mai, Esso, AgipPetroli et Erg vont réduire le prix de l'essence sans plomb de 0,006 cents. – Le gouvernement prévoit de privatiser une nouvelle tranche du capital d'ENEL. ► **PORTUGAL** : Près de 5% des droits de vote d'EDP sont contrôlés par Iberdrola. – EDP a décidé de revoir sa stratégie d'investissements au Brésil (5 projets en cours).



Espagne

VALLEHERMOSO POUR SACYR

Le plus gros constructeur espagnol non coté en bourse et le plus rentable du secteur a acquis 24,5% du promoteur immobilier Vallehermoso à la banque SCH pour 568M€. Cela signifie une plus-value de 300M€ pour la banque. Santander conservera 4,3% de Vallehermoso. Cette acquisition donne une nouvelle dimension à Prosacyr, filiale qui regroupe l'activité immobilière de Sacyr.

LES RÉSULTATS EN 2001 DE SACYR

	Montant	Var. / 2000
CA	1,16Mds€	+27%
Bénéfices	101M€	+10%

LES RÉSULTATS EN 2001 DE PROSACYR

CA	42M€	nc
Bénéfices	7,2M€	nc

LES RÉSULTATS DE VALLEHERMOSO

	2001	2000	Var %
CA	893,5M€	518,8M€	+72,22%
Bénéfices	140,97M€	80,15M€	+75,88%

LA NOUVELLE RÉPARTITION DU CAPITAL

Bourse	62,1%	SCH	4,3%
Sacyr	24,5%	G. Electric	3,68%
Chase Manhattan	5,028%	Autres	0,34%

LES RÉSULTATS D'HOLCIM

En 2001, les bénéfices de la filiale espagnole du cimentier suisse ont atteint 70M€, soit une hausse de 8,7% comparé à 2000. Sur l'année, Holcim a vendu 4,2M tn de ciment. Dans le pays, le cimentier compte 5 usines de fabrication de ciment, 63 de béton, 4 de mortier et 20 carrières.

L'EFFET EURO SUR L'IMMOBILIER

Depuis la fixation du taux de change avec l'euro, en 1998, le marché de l'immobilier a explosé. Ainsi, entre 1998 et 2001, les investissements étrangers dans l'immobilier sont passés de 2,21Mds€ à 4,85Mds€. Sur la période, les prix des logements ont crû de 55%.

MOLINS, FRAPPÉ PAR L'ARGENTINE

Au 1^{er} trimestre, les bénéfices du cimentier espagnol ont chuté de 1,8% à 15,7M€ alors que son CA progressait de 7,6% à 123,2M€.

EN VACANCES SUR LA CÔTE ?

Les prix à la location des appartements de la côte méditerranéenne ont augmenté de 3% à 5% comparé à 2001. Les prix sont naturellement fonction de l'emplacement de l'appartement, de sa taille, des services offerts, etc. Ainsi, en juillet, les prix oscillent entre 18,75€ et 43,75€ / m² sur la Costa Brava et entre 18€ et 64,77€ / m² sur la Costa del Sol. En août, les prix oscillent entre 22,54€ et 45,24€ / m² sur la Costa Brava et entre 19,7€ et 81,95€ / m² sur la Costa del Sol.

AUTOROUTES : LE NOUVEAU GÉANT

L'union entre Acesa, contrôlé par La Caixa et Áurea, contrôlé par Dragados, donne naissance au n°1 des concessionnaires d'autoroutes en Espagne et au n°3 dans l'UE. Avec 1 245 km d'autoroutes, le nouveau groupe contrôle ainsi plus de 50% du marché espagnol et est présent en Amérique Latine, en Europe du Sud et au Maroc. Acesa+Áurea seront les concurrents directs de Autostrade (Italie), ASF (France) et Brisa (Portugal).

DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS GROUPES

AUTOSTRAD - ITALIE

Le groupe est le plus important du monde avec 3 120 km d'autoroutes exploitées. Il contrôlera 3,3% de Acesa+Áurea. Il est présent en Italie, au Royaume-Uni et aux USA. En 2001, son CA a été de 2,23Mds€ et ses bénéfices ont atteint 416M€.

AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE - FRANCE

ASF contrôle 34% du réseau autoroutier français et n'est pas présent à l'étranger. Acesa prévoit de participer dans ASF et attend la 2nde partie de la privatisation du groupe qui a, en mars, mis en bourse 49% de son capital. En 2001, son CA a atteint 1,93Mds€ et son résultat net a été de 218M€.

ACESA+ÁUREA - ESPAGNE

Le nouveau groupe gère 1 245km d'autoroutes. Il participe dans Brisa et Autostrade. Il est présent en Espagne, en Argentine, au Portugal, en Italie, au Maroc, à Andorre, en Colombie, à Porto Rico et au Royaume-Uni. En 2001, son CA a été de 1,03Mds€ et ses bénéfices ont atteint 295M€.

BRISA - PORTUGAL

L'union entre Áurea et Acesa le relègue à la 4^{ème} position dans le classement européen. Le groupe fait partie de l'Euronext 100. Il contrôle 20% du concessionnaire brésilien CCR. En 2001, son CA a atteint 477M€ et son résultat net a été de 212M€.

Italie

PROPRIÉTÀ IMMOBILIARI POUR AIDA

L'assureur RAS a cédé sa société immobilière au groupe Aida pour 1,66Mds€ cash. Aida est contrôlée indirectement par Morgan Stanley Real State (67%) et par Pirelli Real Estate (33%).

BOOM DES PRÉFABRIQUÉS

Le secteur des constructions préfabriquées est composé de 200 entreprises qui emploient 10 000 personnes et réalise un CA annuel de 2,5Mds€. Entre 1997 et 2001, le secteur est passé d'une production de 2,8M m³ de ciment à 4,8M m³. Pour 2002, les prévisions tablent sur 5,5M m³ de ciment.

L'AÉROPORT DE VÉRONE DÉCOLLE

D'ici 3 ans, près de 35M€ seront investis dans l'aéroport Valerio Catullo afin d'améliorer les services et d'augmenter la capacité d'accueil, qui devrait passer des 2,2M de passagers / an actuels à 3M.

LES CHIFFRES DE CEMENTIR

Au 1^{er} trimestre 2002, le cimentier du groupe Caltagirone a réalisé un CA de 69M€ contre 41,7M€ au trimestre précédent. Les résultats sont en ligne avec les prévisions.

SE LOGER EN ITALIE

La pénurie d'espaces dans le centre historique de Milan a fait bondir les prix à 439€ le m². À Rome, le m² atteint 387€, à Naples il est à 181€ et à Turin, à 165€.

Portugal

HOLCIM VEND UNE PART DE CIMPOR...

Le cimentier suisse se sépare de 5% du cimentier portugais Cimpor mais conserve 5% du capital. L'actionnaire majoritaire de Cimpor est le constructeur portugais Teixeira Duarte, avec 28%, suivi par le cimentier français Lafarge et le Banco Comercial Portugês avec 10% chacun.

... QUI MISE SUR L'EXTÉRIEUR

Cimpor prévoit de déboursier 850M€ d'ici 5 ans, pour sa croissance externe.

LA CROISSANCE DU BTP

En 2002, le secteur de la construction devrait enregistrer une progression oscillant entre 2% et 2,5% contre une 1^{ère} prévision de 3%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Le groupe de BTP Necso a acheté un terrain de 32 000 m² à Las Palmas (Canaries) pour la construction de 210 logements, ce qui devrait lui rapporter un CA de 60M€ / an. – Bouygues Immobilier a acheté 58 000 m² dans la zone madrilène de *Campo de las Naciones*, sur lequel il prévoit de créer le *Parque Empresarial Cristalia*. – Dragados, sa filiale Drace et le constructeur catalan Copcisa se chargeront des travaux de la station d'épuration de Besós, à Barcelone, pour 80,43M€. ► **ITALIE** : En 2001, le CA de l'aéroport Marconi de Bologne a atteint 59,8M€ soit 6% de moins qu'en 2000. – Baraclit, le leader des matériaux préfabriqués, a facturé 70M€ en 2001. ► **PORTUGAL** : Somague mise sur des partenariats à l'étranger pour assurer son développement.



Espagne : sa présence à l'étranger

LE COMMERCE EXTÉRIEUR ESPAGNOL

Actuellement, le commerce extérieur espagnol ne vit pas ses meilleurs moments et a perdu un peu de son dynamisme.

Ainsi, en 2001, son apport dans la croissance du PIB a été négatif : -0,1%. En revanche, l'an dernier, l'Espagne a exporté vers 0,8% de pays de plus. Ainsi, les 3/4 des importations peuvent être financées par les exportations du pays.

En 2002, les exportations espagnoles devraient progresser de 3,8% et, en 2003, la croissance devrait se renforcer avec une hausse attendue des exportations de 7,4%.

LA BALANCE COMMERCIALE EN 2001

	Importations	Exportations	Solde commercial
1999	135,87Mds€	103,34Mds€	-32,53Mds€
2000	166,17Mds€	123,1Mds€	-43,07Mds€
2001	171,69Mds€	128,67Mds€	-43,02Mds€

LES 20 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORTATION DU ROYAUME

	Montant		Montant		Montant
France	25,1Mds€	Mexique	1,99Mds€	Pologne	1,16Mds€
Allemagne	15,24Mds€	Maroc	1,5Mds€	Autriche	1,15Mds€
Portugal	12,92Mds€	Grèce	1,41Mds€	Chine	1,15Mds€
Royaume-Uni	12,36Mds€	Brésil	1,36Mds€	Turquie	1,13Mds€
Italie	11,53Mds€	Suisse	1,26Mds€	Danemark	884,55M€
États-Unis	5,66Mds€	Suède	1,26Mds€	Israël	852,14M€
Pays Bas	4,55Mds€	Japon	1,23Mds€		

LES INVESTISSEMENTS ESPAGNOLS À L'ÉTRANGER

En 2001, les investissements à l'étranger du pays ont reculé de 34,13% comparé à 2000, à 32,82Mds€. En revanche, de plus en plus de sociétés se tournent vers l'extérieur. Ainsi, l'an dernier, le nombre d'entreprises privées ayant investi à l'étranger a crû de 6,5%, comparé à 2000. L'UE reste la principale destination des IED espagnols, suivie par l'Amérique Latine. Les entreprises souhaitent cependant diversifier leur capital et se tournent, également, vers les pays d'Asie et d'Europe de l'Est.

LES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR

Immobilier et services.....	36%
Établissements financiers, banques, assurances...	14%
Transport et télécoms.....	13%
Industries chimiques.....	11%
Commerce.....	9%
Autres industries.....	5%
Autres.....	12%

LES INVESTISSEMENTS PAR RÉGION DE DESTINATION

Union Européenne	78%	Amérique Latine	10%
Reste de l'OCDE	10%	Reste d'Amérique Latine	2%

PART DES PAYS DE L'UE		PART DES PAYS D'AMÉRIQUE LATINE	
Luxembourg	41%	Mexique	33%
Pays-Bas	34%	Brésil	32%
Italie	8%	Chili	16%
Allemagne	7%	Pérou	13%
France	5%	Autres	6%
Reste	5%		

LES INVESTISSEMENTS PAR TYPE D'OPÉRATIONS

Acquisition d'entreprises.....	63%
Augmentation de capital.....	36%
Constitution de sociétés.....	1%



Espagne

LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

Dans le pays, 17 288 entreprises travailleraient dans le secteur de l'automobile, que ce soit dans la fabrication, la distribution ou la vente. Par ailleurs, les activités de 18 083 autres entreprises seraient liées à la motorisation (garages, ...).

PIAGGIO GAGNE DES POINTS (1)

Sur les 4 premiers mois de l'année, le fabricant de motocyclettes italien a atteint 21,1% de PDM sur le marché espagnol, soit une croissance de 2,4% comparé à la même période 2001. Sur le segment des 50cc, la PDM atteint 24%.

LOGISTIQUE : UN FUTUR PROMETTEUR

En 2002, le secteur de la logistique devrait facturer 2,2Mds€, soit une croissance de 15% comparé à 2001, où les opérateurs logistiques avaient facturé 1,9Md€. En 2003 et 2004, le volume d'affaires brassé par le secteur devrait atteindre, respectivement, 2,53Mds€ et 2,9Mds€. Fin 2001, le secteur de la logistique comptait 175 entreprises et employait 20 000 personnes

LES SPONSORS ESPAGNOLS EN MOTO

Le pays a le meilleur taux d'audience du Championnat du Monde de Moto. Cela explique la place croissante des sponsors espagnols dans le championnat. Ainsi, Philip Morris, le sponsor le plus important, est talonné par les groupes espagnols comme Altadis (tabac), Repsol-YPF (pétrole) ou Telefónica (télécoms) qui investissent entre 3M€ et 24M€ / an en sponsoring, publicité, prix, etc.

LE HUB MADRILÈNE DE TNT

Le groupe de logistique a investi 60M€ pour faire de son site madrilène de l'aéroport de Barajas son centre de distribution pour l'Amérique Latine. Cela permettra au transporteur de réduire ses délais de livraison de 1 jour minimum. Les installations de Barajas s'étendent sur 8 800 m², ont un accès direct aux pistes et comptent 32 passerelles pour le chargement des marchandises. TNT peut ainsi traiter 1 800 envois/heure et 1 200 tn/semaine. En 2001, le CA de TNT en Espagne a été de 228M€ et, en 2002, le groupe espère augmenter sa facturation de 10%.

ENTER SE DÉVELOPPE EN RUSSIE

Le consortium d'entreprises espagnoles qui gère une plate-forme logistique en Russie a investi 5M€ dans de nouvelles installations dans la banlieue de Moscou. Ces nouveaux locaux comprennent un magasin de 8 000 m² et des bureaux de 2 800m². Le consortium est formé d'Aceites del Sur, Campofrio, SOS-Cuétara, Leche Pascual...

QUI DISTRIBUERA LE COURRIER ?

L'entreprise publique *Correos y Telégrafos* devrait décider qui de Air Europa, Spanair, Boreal, Farconi et Charter, se chargera du transport aérien de nuit du courrier en 2003. Le contrat s'élève à 9,61M€ et, actuellement, c'est Spanair qui en a la responsabilité.

SPAIN-TIR REGROUPE SES ACTIVITÉS

Le groupe de transport de marchandises investit 18M€ dans une nouvelle plate-forme logistique à Madrid. Celle-ci permettra à Spain-Tir de réunir ses activités de Parla et Coslada, qui se chargent, respectivement, de la distribution nationale et internationale. En 2001, Spain Tir a facturé 139,71M€, soit 6,8% de plus qu'en 2000. Ses bénéfices ont crû de 2,6% à 3,07M€. Il a réalisé 2,2M d'expéditions soit 827 000 tn de marchandises.

CYCLOS EN PERTE DE VITESSE (1)

En avril, les ventes de cyclomoteurs ont reculé de 34,54% comparé à avril 2001, à 9 026 unités. Le leader des ventes est Yamaha, avec 2 433 unités, suivi de Piaggio-Vespa-Gilera, avec 2 033 unités. Sur le même mois, 5 969 motos ont été immatriculées, soit 9% de plus qu'en avril 2001.

Italie

PIAGGIO SE DÉVELOPPE (2)

Le fabricant de motocyclettes devrait acheter 20% de son concurrent Italjet via l'émission de bons convertibles.

LES PROBLÈMES DE FIAT

Les difficultés que traversent Fiat sont fortement liées à la crise du secteur mais dépendent, également, des problèmes de santé dont souffre Giovanni Agnelli, le charismatique PDG du groupe. Ainsi, en 2001, les pertes de la division automobile de Fiat ont atteint 549M€ et, au 1^{er} trimestre, ces pertes sont estimées entre 250M€ et 500M€.

LES PRÉVISIONS DE MAI

Selon l'UNRAE, l'association des fabricants automobile étrangers basés en Italie, en mai, les immatriculations de véhicules pourraient chuter de 12% par rapport à mai 2001.

SUCCÈS DES UTILITAIRES

Selon l'ACEA, au 1^{er} trimestre 2002, les ventes des véhicules utilitaires ont augmenté de 4,7% / même trimestre 2001, à 57 406 unités, contre une baisse de 5,3% dans l'UE.

Portugal

CYCLOS EN PERTE DE VITESSE (2)

En mai 2002, 1 950 motocyclettes ont été immatriculées, soit un recul de 23,9% comparé à mai 2001. Sur les 4 premiers mois, la baisse atteint 4,7%.

LES CHIFFRES DE CP

En 2001, le CA de Caminhos de Ferro a atteint 205M€, soit une hausse de 6% comparé à 2000. Le passif de la société de chemins de fer portugais se monte tout de même à 2,07Mds€. Par ailleurs, en 2001, CP a investi 76M€, dont 65M€ ont servi à remplacer et moderniser les trains en circulation. En 2002, la société prévoit d'investir 185M€.

LOGISTIQUE ESPAGNOLE

D'ici 2003, le transporteur espagnol Azkar investira 30M€ dans la création de 4 centres logistiques au Portugal. Le 1^{er} sera inauguré en juin dans la zone industrielle de Lisbonne et s'étendra sur 12 000m².

BAISSE DES VENTES DE VÉHICULES

L'augmentation de 17% à 19% de la TVA ferait chuter les ventes d'automobiles de 4%. Selon Ford Portugal, la baisse des ventes atteindrait 10% et concernerait plus les véhicules de tourisme que les utilitaires.

A noter : l'année a mal débuté pour l'automobile. En avril, les ventes ont chuté de 4% comparé à avril 2001, à 25 646 unités. De janvier à avril, la baisse est de 2,94%, à 141 514 unités.

LES LEADERS DES VENTES DE VOITURES DE TOURISME DE JANVIER À AVRIL

Renault	16 649 unités	VW	9 934 unités
Peugeot	11 790 unités	Citroën	8 766 unités
Opel	11 670 unités	Ford	6 975 unités

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En avril, les prix des automobiles n'ont augmenté que de 0,7% comparé à avril 2001, soit une hausse en glissement annuel de 1,6%. - Au 1^{er} trimestre 2002, la fabrication de véhicules de tourisme a reculé de 15,2% comparé à la même période 2001, à 567 836 unités. - Sur la même période, les exportations de véhicules de tourisme ont reculé de 17,6% à 454 885 unités. ► **ITALIE** : Alstom est candidat pour la construction de la ligne 5 du métro de Milan (5,5km). ► **PORTUGAL** : Pnevita (commercialisation de pneus et réparations) investit 500 000€ dans l'ouverture, en juin, d'un nouveau point de vente de 400 m² situé à Mem Martins. - Globe Motors investira 45M€ dans une usine de moteurs électriques (direction assistée) située à Vila do Conde.



Espagne

RÉSULTATS DE L'AÉRONAUTIQUE...

En 2001, le CA de la production aéronautique a crû de 11,2% / à 2000, à 2,66Mds€. Cette croissance est due aux exportations, qui représentent 64% du CA global (1,2Md€). Par ailleurs, sur la période, les investissements en R&D du secteur se sont élevés à 336M€. **À noter** : l'Espagne occupe une place très importante dans les programmes européens : avion de transport militaire *A400M*, avions de combat *Eurofighter*, base de lancement d'*Ariane 5*, système de localisation par satellite *Galileo*...

...ET DES CLINIQUES

En 2001, les cliniques privées ont réalisé un CA de 3,22Mds€, soit une hausse de 6,8% en glissement annuel. Cependant, cette croissance reste modérée comparé à la progression de 9% enregistrée en 2000. Par ailleurs, le CA dérivé des conventions établies avec des mutuelles, des compagnies d'assurances etc... représente 60,7% du CA global (1,95Md€), en hausse de 7,3% en 2001 contre 10% en 2000.

GRANFORT CHANGE DE MAIN

La société financière Diana Capital, contrôlée à parts égales par le Banco Guipuzcoano, le NeSBIC, M. Gómez-Zubeldia et M. Moliner, ex-dirigeants du BBVA, a acquis, pour 9M€, 40% du fabricant de meubles *Tapizados Granfort*. En 2005, le groupe prévoit d'atteindre un CA de 70M€, contre les 40M€ actuels, en se concentrant sur l'export.

NOUVEL ACTIONNAIRE POUR ZELTIA

ROSP Corunna, le conglomérat de Rosalía Mera, 2^{ème} actionnaire d'Inditex après Amancio Ortega, vient d'acquérir 4% du laboratoire pharmaceutique Zeltia pour 90M€. Par ailleurs, le laboratoire lancera, au 1^{er} semestre 2003, Yondelis, un anticancérigène développé par sa filiale Pharma Mar.

Répartition du capital de Zeltia

Famille Fernández	45%	Salariés	3%
Flottant	40%	Investisseurs privés	2%
Institutions Financières	5%	Banco Guipuzcoano	1%
ROSP Corunna	4%		

LES OPÉRATIONS D'ALBA

La société financière Alba, holding du groupe March, a annoncé qu'elle rachèterait, pour 48,3M€, 5% de la société de sécurité Prosegur, propriété de la famille Gut Revoreda. Par ailleurs, Alba a acquis 5% d'Acerinox pour 123M€. En 2001, Alba a investi près de 178M€. Le holding a également réduit sa participation dans Carrefour (-3,29%) et dans ACS dont il détenait 22,9%. Enfin, Alba a vendu 12,9% du Banco Urquijo.

LES CHIFFRES DU CARTON

D'après ProCartón, en 2001, le CA du secteur a été de 275M€. La production de carton a atteint 467 000tn, contre 435 000 en 2000.

LES VENTES D'ORDINATEURS

PDM des leaders des ventes de PC en 2001			
HP Compaq	27,7%	Fujitsu-Siemens	7,2%
Dell	10%	Jump	5,6%
IBM	7,6%	Autres	41,9%

PDM des leaders des ventes de portables en 2001			
Toshiba	21,7%	Dell	7,7%
HP Compaq	21,6%	IBM	6,2%
Acer	12,7%	Autres	30,1%

Italie

DES MÉDICAMENTS ALLEMANDS

Le groupe Chiesi, basé à Parme, a acquis la division d'Asche AG, la filiale allemande de Schering. Asche facture environ 22M€/an. Chiesi Farmaceutici est spécialisé dans la fabrication de médicaments pour les maladies respiratoires et cardiovasculaires. Présent dans plusieurs pays, Chiesi emploie 2 200 personnes et a réalisé, en 2001, un CA de 421M€ contre 386M€ en 2000.

LA CHIMIE DE RADICI

Le fabricant de fibres textiles, basé à Bergame, contrôle 52 sites de production dans 15 pays et emploie plus de 7 000 personnes. En 2001, Radici a réalisé 1,4Md€ de CA, soit 6,9% de plus qu'en 2000.

PIRELLI AU MEXIQUE

Le groupe a remporté le contrat pour la fourniture de câbles électriques pour un montant de 12M€. Il s'agit d'améliorer le système électrique de la ville de Guadalajara.

JV EN SERBIE

Les sociétés Vesta (Venise), Agea (Ferrare), Agsm (Vérone) et Meta (Modène) ont créé une société commune avec la ville de Cacak, en Serbie, pour la création d'un site de traitement de déchets.

L'IMPRIMERIE À L'EXPORT

Le secteur de la fabrication des machines d'impression graphique (150 entreprises) réalise près de 80% de son CA à l'export, soit 1,14Md€ sur un total de 1,55Md€.

Portugal

LA ZONE COMMERCIALE DE LOULÉ

La construction de la Zone Industrielle et Commerciale de Loulé, dans l'Algarve, débutera fin juin. La fin des travaux est prévue pour 2004. Ce projet, dans lequel ont été investis 30M€, s'étend sur 84 000m² et permettra d'accueillir dans la région des entreprises intéressées par la position stratégique du complexe : proximité de la *Via del Infante* et du sud de l'Espagne. Selon le promoteur en charge du projet, *Imrinveste*, 40 entreprises seraient déjà intéressées par la zone.

LES PRÉVISIONS DE REVIGRÉS...

En 2002, le groupe de revêtements céramiques prévoit de facturer 38M€, contre 30M€ en 2001. Par ailleurs, Revigrés, installé au Portugal depuis 25 ans, vient d'inaugurer 2 nouvelles usines de production, dans lesquelles ont été investis 35M€.

... ET DE OTTO

En 2002, le fabricant de conteneurs souhaite renforcer sa présence sur le marché portugais et facturer 6,3M€. En 2001, le CA d'OTTO avait chuté de 33% à 3,8M€. **À noter** : OTTO est le 1^{er} groupe à avoir installé des conteneurs pour le tri sélectif des ordures au Portugal, segment sur lequel il détient entre 40% et 50% de PDM.

L'EAU PORTUGAISE ATTIRE DU MONDE

La privatisation des entreprises de distribution d'eau dans le pays attire nombre d'entreprises. Ainsi, la privatisation d'EPAL, prévue cette année ou l'année prochaine, intéresserait la Semapa, mais, également, la Générale des Eaux et la Lyonnaise des Eaux. Epal, qui distribue l'eau dans Lisbonne et sa banlieue, facture 120M€ / an.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au 1^{er} trimestre 2002, les bénéfices d'Indra, le spécialiste des technologies de l'information, se sont élevés à 13,6M€, soit une hausse de 28% comparé au même trimestre 2001. – La société de services funéraires, Funespaña, a acheté 2 compagnies à Málaga, ce qui devrait augmenter son volume d'activités de 52%. ► **ITALIE** : Le groupe de luxe Prada a placé en bourse 30% de son capital. – Le fabricant de tissus en lin Crespi investira 8M€ dans l'achat d'un fabricant de chemises. ► **PORTUGAL** : En mars, le CA de l'industrie portugaise a reculé de 4,7% comparé à mars 2001 et de 0,5% en glissement annuel. – En mars, la production industrielle a progressé de 2,3% comparé à mars 2001, soit une hausse de 2,2% en glissement annuel.



Espagne

NOUVEAUX HÔTELS

Les chaînes d'hôtels Accor et Holiday Inn (Six Continents) ont conclu un accord avec Riofisa, le promoteur immobilier propriétaire du centre commercial *Bonaire de Aldaya* (Valence), pour ouvrir 2 établissements dans le centre commercial. Les 2 groupes investiront 16M€ dans l'achat de l'espace et dans la construction d'1 Holiday Inn de 120 chambres et d'1 Ibis (Accor) de 90 chambres. Par ailleurs, entre 2004 et 2005, Accor ouvrira, sous l'enseigne Novotel, 2 hôtels à Madrid, 1 à Barcelone, 1 à Valence, 1 à Malaga 1 à Valladolid et 1 à Bilbao. La chaîne prévoit, également, l'implantation de *Claravía*, un nouveau système de restauration pour les hôtels espagnols qui proposera cuisine méditerranéenne et cuisine de saison.

BARCELÓ CHOISIT LES FRANCHISES

Le groupe hôtelier a ouvert, à Malte, son 1^{er} établissement sous régime de franchise. Cette expérience pourrait amener Barceló à ouvrir d'autres hôtels franchisés dans des zones à risques ou des zones peu stratégiques. Le 4* *Barceló Hotel Resort & Spa* sera géré par le groupe Polidano, spécialisé dans la construction et la gestion d'hôtels.

VINCCI : LE PETIT DEVIENDRA GRAND

Après un an d'existence, la chaîne d'hôtels, créée en 2001 par Rufino Calero et ses 2 fils, compte 7 établissements, dont 5 en Espagne et 2 en Tunisie. Vincci devrait ouvrir 5 hôtels en 2002 et 6 en 2003, l'objectif étant, à terme, d'atteindre 40 établissements de 4* et 5*. Par ailleurs, Vincci pourrait investir dans d'autres pays européens, dont la Bulgarie, la France et le Royaume-Uni. Cette chaîne est un succès pour Rufino Calero, cet entrepreneur de 65 ans, qui avait vendu, en 2000, la chaîne d'hôtels Tryp à Sol Meliá pour 360M€.

LES ANGLAIS AIMENT L'ESPAGNE

En 2001, 1,4M de Britanniques ont visité l'Espagne. Ils sont suivis des Français et des Allemands. Par ailleurs, les investissements des étrangers dans des résidences secondaires ont augmenté de 10% comparé à 2000, à 4,32Mds€. Au 1^{er} trimestre 2002, le secteur du tourisme a crû de 5,4% comparé au même trimestre 2001.

LES DIFFICULTÉS DE TIEMPO LIBRE

En 2001, les ventes du tour opérateur (Mundicolor, Mundos Soñados, etc), contrôlé par Iberia, Viajes Marsans et Accor, ont chuté de 6,7% comparé à 2000. Ses bénéfices ont reculé de 32% à 550 800€. En 2002, *Tiempo Libre* prévoit une baisse de sa facturation et de ses bénéfices de 5%.

FOOT : QUI EST LE PLUS RESPECTÉ ?

Par sa taille et sa puissance, le Real de Madrid serait le club de football le plus respecté au monde dans 10 pays : l'Argentine, la France, le Brésil, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, le Mexique, le Royaume-Uni, les États-Unis et, bien sûr, l'Espagne. Ces nombreux succès, mais, également, ses joueurs de tous horizons qui composent les équipes du club sont les raisons de cette reconnaissance mondiale. Ainsi, Zidane, Figo, Roberto Carlos et Raúl figurent dans le top 10 mondial des footballeurs.

Italie

COMBIEN DE TOURISTES ?

Selon les prévisions du Ciset, en 2002, les déplacements à l'étranger de touristes italiens devraient augmenter de 2%, soit 17,6M de personnes. De plus, 38M d'étrangers visiteraient l'Italie, soit une hausse de 2,5% par rapport à 2001. En 2003, le nombre de touristes italiens à l'étranger augmenterait de 3% et le nombre d'étrangers dans la péninsule dépasserait les 39 millions.

ŒNOTOURISME ET ART

En mai, ont eu lieu les « portes ouverts des bistros et restaurants » qui, depuis 1992, permettent aux amateurs de vin et d'art de parcourir les 80 routes du vin du pays.

TOUS À SYRACUSE !

420M€ seront investis dans la mise en valeur de l'ancienne ville de Syracuse. Avant l'été, 2 hôtels traditionnels seront rouverts : le *Des Étrangers* et le *Miramare*. Depuis le 19^{ème} siècle, ces établissements ont accueilli des personnalités du monde entier. Par ailleurs, depuis quelques années, une quinzaine de *bed & breakfast* ont ouvert. Cet été, le 1^{er} Festival d'Ortigia sera inauguré avec la présence de David Lynch, Isabelle Adjani, Juliette Binoche... Au total, en 2002, 926 000 touristes sont attendus.

STOP À LA VENTE DU NAPOLI

Les négociations pour la cession du club de foot à Salvatore (Toto) Naldi, propriétaire de chaînes hôtelières et de Telemarket, sont au point mort. En effet, il faut trouver une garantie de 65M€ pour assurer la vente. En 2001, le CA du Napoli a atteint 54,97M€ et ses pertes ont été de 2,04M€. En 2000, son CA a été de 25,12M€ pour 0,2M€ de bénéfices.

Portugal

L'ANNÉE DES HÔTELS...

Le Portugal a également subi le contre-coup du 11 septembre. Ainsi, le taux d'occupation moyen des hôtels au niveau national a été de 50,3%.

TAUX D'OCCUPATION			
Niveau national	52,3%	Lisbonne	55,9%
Île de Madère	62,1%	Îles des Açores	60,6%
Faro	60,6%	Porto	46,4%
Viana do Castelo	35,1%		
VAR. DU N° DE NUITÉES		-1,7%	
VAR. DU N° DE NUITÉES SELON LES NATIONALITÉS			
Portugais	+0,2%	Nord-américains	-17,8%
Brésiliens	-21,2%	Japonais	-17,2%
VAR. PAR RÉGION			
Lisbonne et Vallée du Tage	+1%	Algarve	+4,6%
Açores	+23,4%	Madère	+9,3%

... ET LE TRIMESTRE DES HÔTELS

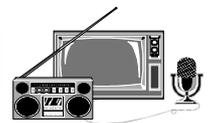
Au 1^{er} trimestre 2002, les bénéfices des hôtels se sont élevés à 232,7M€, soit une hausse de 2,9% comparé à la même période 2001. Les régions qui ont enregistré les meilleurs résultats sont Lisbonne et la Vallée du Tage, avec une part de 31,6%, suivis de l'Algarve (23,7%) et de l'île de Madère (23,2%). Sur la période, les établissements hôteliers ont recensé 5,4M de nuitées, soit un très léger recul de 0,7% comparé à la même période 2001.

INVESTISSEMENTS AU CAP VERT

Un groupe d'investisseurs portugais, avec à sa tête Paulo Ferreira, investira 730M€ dans la construction, au Cap Vert, d'un *resort* de 1 000ha, le *Santiago Country Club*, qui inclura des hôtels, des terrains de tennis, un terrain de golf, une clinique, etc.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au 1^{er} trimestre, le CA de la chaîne d'hôtels Sol Meliá a reculé de 3,2% à 227,3M€ et ses bénéfices ont chuté de 68,7% à 9,6M€. – La Communauté Autonome de Barcelone étudie l'établissement d'une taxe sur le modèle de la taxe de séjour française pour financer les infrastructures touristiques.
 ► **ITALIE** : À Pâques 2002, l'arrivée des touristes a chuté de 8,8% par rapport à l'année dernière. – Au 1^{er} trimestre, le CA de la chaîne hôtelière Jolly, a augmenté de 1,6%. ► **PORTUGAL** : Les jeux considérés comme étant liés au sport - bowling, ping-pong etc - se verront appliqués une taxe de 5%. – Le promoteur immobilier Grão Pará a lancé une OPA sur 42,4% de InterHotel, dans le but de contrôler la totalité de la chaîne hôtelière.



LES RÉSULTATS DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE EN ESPAGNE

Teléfono reste le leader du secteur avec 56,3%. Il est suivi de Vodafone avec 25,7% et d'Amena avec 17,9%. Actuellement, le marché est saturé et les opérateurs espagnols cherchent des solutions.

	CA (1)		N° de clients (2)		Type de clients		Facturation mensuelle moyenne / client
	2001	Var	2002	Var	Préparé	Contrats	
Teléfono Móviles	5,74	19,6%	17,31	21,5%	68%	32%	28
Vodafone España	2,9	11,5%	7,90	10,5%	54,8%	45,2%	30,9
Amena	1,5	79%	5,53	34,9%	66%	34%	28,2

(1) CA Mds d'euros - Var. / au CA 2000. - (2) En millions/personnes, mars 2002 - Var/au nombre de clients en mars 2001

Espagne

ADMIRA COUPÉE EN 2

La filiale média de Teléfono serait scindée en 2 sociétés. La 1^{ère} conservera le nom d'Admira et les participations dans Antena 3 (TV), Onda Cero (radio), Pearson et Torneos y Competencias (Argentine) ainsi que le contrôle total des sociétés du groupe en Argentine. *Telefónica Contenidos*, la 2^{nde} société, sera chargée de la gestion des contenus. Elle conservera les participations dans Endemol, Media Park, Lola Films, Patagonik Films, *Telefónica Sport* et les intérêts du groupe sur le marché musical. Par ailleurs, *Via Digital*, en cours de fusion avec *Canal Satélite*, s'ajouterait à la liste des actifs de *Telefónica Contenidos*.

L'ADSL EN HAUSSE

En 2001, 375 816 foyers espagnols ont eu accès à Internet via l'ADSL, contre 47 950 foyers en 2000. Sur la période, les abonnements par câble ont triplé : ils sont passés de 50 220 en 2000 à 147 945 en 2001. Enfin, en 2001, le marché des services de télécommunications a facturé 20,9Mds€, soit 13,6% de plus qu'en 2000.

FIN DE LA PUB POUR L'ALCOOL ?

S'il est accepté, le projet de loi sur la Prévention de la Consommation de Boissons Alcoolisées réduirait de 336M€ les investissements en publicité du secteur, soit 80% du total actuel. **A noter** : l'industrie des boissons alcoolisées représente 6% du total des investissements de la publicité espagnole.

L'ARRIVÉE D'IDP

Le groupe espagnol Media Applications, contrôlé par SMI Media Invest et Media Park, sera le distributeur de la technologie Regie-Line du groupe français IDP. Cette société est le fournisseur de services interactifs en Espagne et au Portugal.

LES RÉSULTATS DE LA PUB TV...

D'après la Sofres, en 2001, les chaînes nationales ont émis 1 588 023 spots publicitaires, soit un total de 542 000 minutes. Les leaders du classement sont Antena 3 (218 606 spots) et Telecinco (208 592 spots). Le secteur qui a passé le plus de publicités est l'industrie alimentaire (15,7% du total), suivi de la culture (13,7%) et des cosmétiques (8,8%).

... ET DE LA PUB EN GÉNÉRAL

En 2001, les investissements publicitaires traditionnels (radio, presse, télévision) ont chuté de 1,05%. Cependant, cette baisse a été compensée par la progression des activités spécialisées (marketing promotionnel et direct...), qui représentent déjà 56% du total des investissements publicitaires du pays. **A noter** : le secteur de la publicité représente 1% du PIB espagnol.

LE NOUVEAU GUIDE TOURISTIQUE

L'éditeur Everest et le groupe pétrolier Cepsa se sont associés afin de publier la 6^{ème} édition du guide touristique *Guía Cepsa*. Celui-ci regroupe 36 000 sites, 2 500 logements et près de 3 000 restaurants. L'investissement s'est élevé à 360 600€ et 50 000 exemplaires devraient être vendus.

JAZZTEL EN DEFAULT ?

En 2001, le cash-flow de l'opérateur de téléphonie a été de 82M€, soit 199M€ en moins qu'en 2000. Ses pertes ont atteint 191M€, soit 74M€ de plus qu'en 2000. Par ailleurs, au 1^{er} trimestre, les ventes de Jazztel n'ont totalisé que 55,7M €, soit une baisse de 5,6% comparé à la même période 2001. Ces résultats mettraient donc Jazztel en "faillite technique". De plus, l'opérateur, dont le siège social est au Royaume-Uni, échapperait à la faillite grâce aux règles comptables britanniques plus souples.

Italie

MOINS DE PUB DANS LA PRESSE

Au cours des 4 premiers mois 2002, les investissements publicitaires ont atteint 823,5M€. Du total, 522,7M€ ont été investis dans la presse quotidienne et 300,8M€ dans les hebdomadaires/mensuels. Comparé à la même période 2001, le recul est de 7,7% soit 69M€ de moins. Sur la base de ces chiffres, sur l'année entière, le recul de la publicité atteindrait 2,6% par rapport à 2001. Pour la presse, la chute serait de 3,7% et pour la radio de 6,2%.

PAS BRANCHÉS SUR L'ADSL

Sur un marché potentiel de 18,5M de lignes, il n'existe que 390 000 branchements à l'ADSL en Italie. **A noter** : le nombre de lignes actives ADSL en Allemagne atteint 2,2M, en France 430 000 et en Espagne 375 000. En revanche, le total des lignes DSL du pays représente 67,5% contre une moyenne européenne de 58,2%.

Portugal

LES VOITURES ONT UN NOUVEAU SITE

Le concessionnaire d'autoroutes Brisa et la groupe pétrolier Galp Energia ont investi 3M€ dans le lancement d'un nouveau portail dédié à l'automobile. En 2002, www.fastaccess.pt devrait facturer 500 000€.

LES TARIFS MAXIMUMS DES MOBILES

L'Autoridade Nacional de Comunicações (Anacom) a fixé les prix maximums des appels passés entre mobiles. Ainsi, jusqu'au 29 juin, les prix ne pourront pas dépasser 0,207€/minute, avec un tarif à la seconde à partir de la 1^{ère} minute. Dès le 30/06, les prix seront au maximum de 0,187€/minute, avec un tarif à la seconde dès le début de l'appel.

LES PLUS GROS ANNONCEURS

En 2001, Portugal Telecom et sa filiale de téléphonie mobile TMN ont investi 73,64M€ dans la publicité. En 2002, les 2 groupes prévoient de réduire leurs investissements en publicité de 25%. Un comportement commun à beaucoup d'annonceurs. **A noter** : de janvier à avril 2002, environ 600M€ ont été investis en publicité, dont 20% ont été injectés par les 10 plus gros annonceurs du pays.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : En 2002, Cromosoma, une société catalane spécialisée dans les films d'animation, devrait réaliser un CA de 11,98M€, soit le double du CA atteint en 2001. – En 2002, l'opérateur téléphonique Tele2, contrôlé par le groupe suédois Kinnevik, doublerait le nombre de ses clients, à 600 000 utilisateurs. ► ITALIE : En 2001, la RAI reste leader de la télévision italienne avec 46,6% des téléspectateurs, suivie par Mediaset avec 43,3%. ► PORTUGAL : Portugal Telecom a vendu, à travers PT Prime, 17,4Mds d'actions de Teléfono, soit une plus-value pour PT de 112,3M€. – AF Investimentos, contrôlé par le Banco Comercial Português, a réduit sa part dans le groupe de communications Novabase à 2%.

LE CARNET D'ELMA



Espagne

Rosa María García a été nommée Directrice Générale de Microsoft pour l'Espagne et le Portugal.

Carlos Gustavo Gabba a été nommé DG de Fedetec pour l'Espagne et Portugal.

LE NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU BBVA

Fancisco González – Président
Jesús María Caínzos – Vice-président
José Ignacio Goirigolzarri – DG

Administrateurs : Juan Carlos Alvarez, Ramón Bustamante, Ignacio Ferrero, Gregorio Marañón, José María San Martín, Jaume Tomás, José Maldonado, Enrique Medina, Angel Vila, Susana Rodríguez, Ricardo Lacasa, Román Knörr.



Italie

Stefano Cao (DG d'Agip) a été élu Président d'Assomineraria.

Cesare Gironzi est le nouveau Président de Banca di Roma-Bipop, Mario Gambari, le Vice-président et Mauro Cozzolini reste Directeur Général.

Alberto Franzone est le nouveau responsable de la banque d'investissements du Crédit Agricole Indosuez Italia.

Innocenzo Cipolletta a été nommé Président de UBS-Warburg Italia.



Portugal

Victor Vasques est le nouveau Président de Grey Portugal.

Walter Marques a été nommé Président d'ANA-Aerportos de Portugal.

Ferreira do Amaral est nommé Président non-exécutif de Galp.

L'AGENDA LATIN



Espagne

22-25 Octobre Cadix
VI Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas
Forum d'entreprises pour l'investissement et le commerce entre l'Europe et l'Amérique.

01-07 Juillet Barcelone
MICROSOFT TECH-END
Salon de l'informatique et des télécoms

30 Août-02 Septembre Madrid
INTIMA MODA BAÑO
Salon de la lingerie et des articles de bains



Italie

6-9 Septembre Milan
MACEF AUTUNNO
Salon international des arts de la table



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N° <input type="checkbox"/> 435 €TTC*	2 ans / 22 N° <input type="checkbox"/> 800 €TTC*
* Hors UE seulement par courrier électronique	

Mme, M.
Fonction
Société
Activité
Adresse
Code postal
Ville
Pays
Téléphone Fax
E-mail

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
N° : Expire le :

Signature :

Facture : à réception du paiement



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL
Mais aussi en AMÉRIQUE LATINE**

Contactez le service Veille-Infos d'i F i

L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg- 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Isabelle da Costa Vidal - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvénat - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.