

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE
Novembre 2002 – Numéro 69 www.latineco.com

L'ÉLECTION DU SIÈCLE

Comme prévu, **Luis Inácio da Silva** a été élu à la Présidence du Brésil. Compte tenu de ses origines et des valeurs qu'il incarne, c'est un événement majeur pour le pays et pour le Continent, surtout dans le contexte économique actuel. Les décisions politiques et économiques du Brésil, incontournable par sa taille et son poids, seront-elles le point de départ d'une nouvelle ère porteuse de nouvelles idées,

modèles et pratiques correspondant aux besoins de développement des Brésiliens ? Précédemment, et dans un autre contexte et genre, l'élection de **Vicente Fox** mettait fin au « règne » d'un parti ayant gouverné le Mexique pendant plus de 70 ans sans entraîner la rupture qu'un tel changement de gouvernance aurait pu provoquer.

Emilio Jover

♫ TRIO POUR LES ENFANTS D'ARGENTINE ♫

Des solistes internationaux interprètent des œuvres de J. S. Bach, Rameau, Mozart, J.M. Leclair l'aîné lors d'un concert bénévole le vendredi 29 novembre 2002 dans les salons du Cercle de l'Union Interalliée, 33, rue du Fbg. Saint Honoré, Paris 8^{ème}. Le concert sera suivi d'un buffet – **Renseignements** : ☎01 47 27 97 58

DANS CE NUMÉRO

- | | |
|--|--|
| <p>➤ CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....p.2</p> <p>➤ BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSESp.3</p> <p>Une nouvelle banque mexicaine</p> <p>Au Brésil, Nossa Caixa veut être partout</p> <p>Comment paient les Argentins ?</p> <p>➤ AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION.....p.4</p> <p>Denrées alimentaires argentines avantagées par la dévaluation</p> <p>Accord entre la bière et le hamburger brésiliens</p> <p>Casino gagne en Argentine</p> <p>Shoppings vénézuéliens en crise</p> <p>➤ ÉNERGIES.....p.5</p> <p>Petrobras et le pétrole argentin</p> <p>Endesa España recentre ses actifs</p> <p>L'électricité a besoins d'investissements</p> <p>PeCom garde le nucléaire</p> <p>➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER.....p.6</p> <p>La crise touche le BTP argentin, uruguayen et vénézuélien</p> <p>Amélioration des accès routiers de Belém do Pará</p> <p>Cemex au ralenti</p> <p>➤ DOSSIER.....p.7</p> <p>Le tourisme au Brésil (2^{ème} partie)</p> | <p>➤ AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE.....p.8</p> <p>Les exportations argentines de MGI Coutier</p> <p>Les ventes automobiles de septembre</p> <p>Des camions mexicains en panne</p> <p>Marcopolo roule au Brésil</p> <p>➤ INDUSTRIE-SERVICES.....p.9</p> <p>Aguas Argentinas sous amende</p> <p>Le Chili exporte des plastiques</p> <p>Des vitres péruviennes pour l'automobile</p> <p>Fusion textile réussie en Colombie</p> <p>➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS.....p.10</p> <p>Profiter de la baisse des prix en Argentine</p> <p>L'Espagnol NH mise sur la Région</p> <p><i>Vive la Colombie ; Voyagez pour Elle</i></p> <p>Le Mexique attire les Nord-américains</p> <p>➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS.....p.11</p> <p>La liberté de la presse en Amérique Latine</p> <p>Co-productions hispano-mexicaines</p> <p>Le marché des médias au Brésil et au Mexique</p> <p>La publicité argentine et chilienne en crise</p> <p>➤ LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO.....p.12</p> |
|--|--|

P.I.B.

Argentine	-20,0➔
Brésil	1,5➔
Chili	2,1➔
Mexique	1,5➔

Δ/1 an

INFLATION

Argentine	50,0↘
Brésil	6,8➔
Chili	2,8➔
Mexique	5,1↘

Δ/1 an

TAUX (courts)

Argentine	51,5➔
Brésil	19,06↗
Chili	4,1➔
Mexique	8,87➔

Taux à 3 mois

BOURSE

Argentine	434,8↗
Brésil	10 167,7↗
Chili	4 768,4↗
Mexique	5 967,7↗

31/10/2002

CHANGE / \$

Argentine	3,6↘
Brésil	3,75➔
Chili	733↘
Mexique	10,2↘

31/10/2002

index des sociétés citées

Banco Azteca – Amex – HSBC – MasterCard – Visa – Bradesco – Sancor – Nestlé – Sogrape – Eletro – Pão de Açúcar – Ley – McDonald's – Casino – Herdez – Gigante – Almacenes Éxito – AmBev – Casas Bahia – Ponto Frio – Fonterra – Pepsi – Auchan – Extra – Jumbo – Cencosud – Endesa – Petrobras – PeCom – Gas Natural – Pemex – Light – ISA – PPL – PSEG – CGE – Petrop Perú – Pdvs – Enersis – Enap – Sika – Ara – Besalco – Acciona – Sacyr – Necso – Concrecauca – Cementos del Valle – Fierro – Cemex – MGI Coutier – Ford – Chevrolet – Cintra – Aeroméxico – Mexicana – Marcopolo – Buquebús – Renault – Peugeot – Fabricato – Tejiçondor – Laser Disc – Aguas Argentinas – Suez – Essal – AGP – NH – Accor – Pousada Rio Quente – Sheraton – Hilton – Clarín – Euro RSCG – Embratel – Televisa – Telefónica – Entel – Empresas Polar – Prisa – CIE

i F i - informations & Finances internationales

Votre spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES, FICHES PAYS/
SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

iFi est au service des entreprises en relation avec
l'Amérique Latine et l'Europe du Sud

i F i - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com - www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	2000	2001	2002	2003 P		2000	2001	2002P	2000	2001	Déc'01	Oct '02		Oct '02	Oct '02	
Argentine	283	263,37	-0,5	-4,5	-20,0	1,0	36,23	-0,7	-1,5	50,0	-2,22	2,5	27,0	9,2	160,0	3,6	1,0	24,0
Brésil	776	576	4,42	1,51	1,5	3,0	169,8	6,2	7,33	6,8	-1,19	1,7	43,6	40,01	219,0	3,75	1,8	9,4
Chili	70,9	64,1	5,4	3,1	2,1	4,0	15,4	3,7	2,6	2,8	1,64	1,4	15,9	15,2	38,35	733	531	9,9
Colombie	99	87	2,8	1,28	1,7	2,0	42,0	9,2	7,65	6,3	1,57	0,3	8,6	10,6	39,5	2 775	1 840	18,1
Équateur	79,7	12,7	1,9	5,4	3,5	3,5	12,2	91,0	22,4	13,5	1,61	-6,2	1,8	1,3	11,1	1,0	1,0	14,4
Mexique	397	616	7,0	-0,3	1,5	3,7	97,5	8,96	4,4	5,1	-5,36	-8,8	40,8	45,3	233,0	10,22	9,56	2,75
Pérou	65	55,6	3,0	0,2	3,5	3,0	26,7	4,01	-1,1	2,0	-0,56	-0,2	9,7	9,5	29,0	3,61	3,52	9,3
Uruguay	22,35	22	-1,0	-3,2	-9,0	-2,0	3,2	5,75	3,59	33,0	-1,11	-0,9	2,5	1,6	7,1	28,0	11,74	17,2
Venezuela	100	121,8	3,2	2,7	-7,8	2,2	23,2	16,2	12,3	30,0	-1,67	10,6	14,8	9,2	46,0	1 400	650	16,2

Amérique Latine

COMMENT ATTIRER DES IED?

Selon la Cepal, en 2001, le flux net des capitaux vers la Région a été de 48Mds\$ contre le double en 1998 (en Argentine, la baisse atteint 70% en 2001). Nous pensons que les mines, l'énergie, l'agroalimentaire et la sylviculture, niches à l'abri des crises locales, sont les secteurs les plus attractifs.

LA MALNUTRITION REULE

Ces 8 dernières années, selon la FAO, le taux de personnes souffrant de malnutrition est passé 13% à 11%, sauf à Cuba, au Guatemala et à El Salvador.

Amérique Centrale

LE NOUVEL ELDORADO?

Comparé aux pays d'Amérique du Sud, en crise pour la plupart, ceux d'Amérique Centrale semblent tirer leur épingle du jeu. Les secteurs des boissons (bière) et de la consommation (distribution) ont attiré des capitaux. Ainsi, SABMiller, Heineken, AmBev... ont investi près de 1Md\$ depuis novembre 2001. Royal Ahold a pris pied dans la région en s'associant à La Fragua (Guatemala) et à CSU (Costa Rica) générant un CA de 1,5Md\$/an.

Argentine

PAS D'ACCORD AVEC LE FMI

Roberto Lavagna est revenu bredouille de son voyage à Washington. Il semblerait que ni le FMI ni les autorités argentines ne souhaitent d'un accord qui ne tiendrait pas la route, dont les clauses ne pourraient être respectées et qui serait un mauvais précédent vis-à-vis du Brésil, toute largesse en faveur de l'Argentine ne pouvant pas être refusée à son voisin. **À noter** : le pays est en train d'organiser les élections de mars 2003.

LIBÉRÉS DU CORRALITO?

Les autorités ont présenté une série de mesures visant à supprimer le fameux blocage des comptes bancaires. Ainsi, les personnes physiques pourront retirer des comptes courants 2 000 pesos contre 1 200 pesos auparavant et l'*Échange II* des dépôts contre des bons est prorogé de 30 jours. Par ailleurs, les autorités étudient 2 mesures pour relancer la consommation : ou baisser la TVA de 21% à 19% ou augmenter de 5% à 8% le remboursement de la TVA pour les achats réglés avec des cartes de débit.

LES COMPTES 2003

Selon la *Fundación Capital*, en 2002, l'État obtiendrait un excédent primaire de 2,28Mds pesos, soit un déficit fiscal de 5,6Mds pesos (1,6% du PIB), 2,57Mds pesos de moins qu'en 2001. Dans ce contexte, en 2003, le déficit fiscal atteindrait 9,23Mds pesos, c'est-à-dire 1,9% du PIB.

Brésil

LULA, ENTRE PROMESSES ET RÉALITÉ

Après sa victoire, le nouveau gouvernement devra répondre assez rapidement aux attentes de ses électeurs en relançant l'activité économique tout en serrant les dépenses ! Il devra augmenter le SMIC local sans s'endetter davantage, diminuer les inégalités sans gêner les classes possédantes... tout en conservant la confiance des investisseurs...

EXCÉDENTS RECORD

Entre janvier/octobre, le solde commercial atteint près de 10Mds\$, soit le montant prévu pour toute l'année 2002. Les postes qui ont progressé le plus sont l'industrie aéronautique et l'automobile. Les comptes nationaux ont fini la période janvier/septembre avec un excédent de 29,9Mds de reais.

Chili

VICTIME DE LA CRISE RÉGIONALE

Entre janvier et septembre, l'instabilité économique de l'Argentine, du Brésil, du Venezuela et de la Colombie a fait perdre 420M\$ aux sociétés chiliennes ayant des investissements dans ces pays.

Colombie

MOINS D'EXPORTATIONS

Au cours des 9 premiers mois 2002, les exportations ont atteint 8,86Mds\$ contre 9,35Mds\$ durant la même période 2001. Les plus fortes chutes ont été celles du café, du pétrole et du charbon.

UNE SITUATION EXPLOSIVE?

Dans le pays, 25M de personnes vivent avec moins de 2\$/jour et 11M de personnes avec moins d'1\$/jour. Le conflit armé interne a provoqué le départ de 2,7M de Colombiens. Par ailleurs, 3M de personnes sont au chômage et 1M de paysans n'ont pas de terre.

Costa Rica

DAVANTAGE DE DÉFICIT

En 2002, le déficit fiscal du pays atteindrait 5,5% du PIB, soit 0,9% de plus que prévu.

Mexique

UNE PETITE CROISSANCE

Selon le Banxico, le PIB progresserait de 1,3% en 2002 et de 3% en 2003 (contre une prévision respective de 1,8% et de 4%). Le chômage a atteint 3,05%. **À noter** : en 2002, le passage à l'heure d'été permettra au pays d'épargner près de 60M\$ en électricité.



Argentine

HAUSSE DES PRIMES ET DES FRAUDES

Depuis janvier, les primes des assurances auto ont augmenté de 20% à 25%, sans compter la hausse du prix des véhicules (importés ou non). Le nombre de vols de véhicules s'est accru de 49,8% en juin et de 54,3% en juillet comparé aux mêmes mois 2001. Parallèlement aux vols, les fraudes commises par les assurés sont en hausse : double demande de remboursements, exagération des dommages... Selon l'assureur *HSBC La Buenos Aires*, la fraude touche 2,5% des sinistres déclarés.

MASTERCARD SANS EXCLUSIVITÉ

Argencard, contrôlé par The Exxel Group, a perdu l'exclusivité des opérations dans le pays des cartes de crédit MasterCard (3,9M d'unités) et de débit Maestro (5,6M d'unités).

LES MOYENS DE PAIEMENT

(En %)	2000	2001	2002
Cash	7,6	8,3	10,5
Cartes crédit	16,1	14,3	10,5
Autres	76,4	77,5	79,0

CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRES

Le *Nuevo Banco Industrial de Azul* a pris le contrôle de la banque *Velox* (58M pesos de dettes). Les banques *Suquia*, *Bisel* et *Bersa* (ex-Crédit Agricole) feraient l'objet d'un appel d'offres. Les groupes *Roggio* (BTP), *Banex* et *Petersen* seraient candidats au rachat.

Brésil

LE BRADESCO GAGNE MOINS

Entre janvier/septembre, la 1^{ère} banque privée du pays a enregistré un bénéfice de 1,32Md reais, soit 15,11% de moins qu'à la même période 2001.

NOSSA CAIXA POUR TOUS

Le groupe financier va suivre les pas du *Bradesco* et de la *Caixa Econômica Federal* pour attirer les économies de ceux qui n'ont pas encore de compte en banque. Ainsi, *Nossa Caixa* a signé un accord avec 2 associations commerciales de São Paulo pour disposer des *points banque* dans les magasins de leurs associés. **Rappel** : *Bradesco* a passé un accord avec la poste brésilienne et la CEF avec la chaîne *Pão de Açúcar*.

+ DE LIQUIDITÉS = + DE CRÉDIT

Les liquidités du système financier et la dévaluation du *real* ont contribué à une augmentation des opérations de crédit qui, en septembre, ont atteint 27,5% du PIB du pays.

Chili

LE COMMERCE MIEUX QUE LES BANQUES

En septembre, le taux mensuel des crédits proposés par le commerce était de 3,57% contre 3,68% pour les banques.

DAVANTAGE DE CARTES BANCAIRES

Au cours des 9 premiers mois 2002, les achats réglés par cartes bancaires ont crû de 20,4% comparé à la même période 2001.

LES ASSUREURS ÉTRANGERS

Le réassureur français *Scor* a démarré ses opérations dans le pays tandis que l'italien *Generali* aurait manifesté de l'intérêt pour *Renta Nacional* du groupe *Errázuriz*.

Colombie

LES CHIFFRES DES ASSURANCES

Entre janvier/août 2002, les primes émises ont atteint 1,15Md\$ (678M\$ pour la branche dommages), soit 17,2% de plus qu'au cours de la même période 2001. Les sinistres payés dans la période ont atteint 450M\$, soit une hausse de 6,8% par rapport à 2001.

Mexique

NAISSANCE DU BANCO AZTECA

La nouvelle banque de *Ricardo Salinas Pliego* est destinée aux 16,4M de Mexicains qui ne gagnent que de 1 à 2 SMIC. L'ouverture du compte se fait avec 20 pesos (2\$) et le solde moyen doit être de 50 pesos (5\$). Le jour d'ouverture du BA, 4 600 nouveaux comptes « *Guardadito* » ont été enregistrés.

UN ASSOCIÉ POUR AMEX ?

Le groupe étasunien cherche des alliances locales pour son développement dans le pays. Avec 400 000 cartes de crédit en circulation (5% de PDM), le Mexique est le 4^{ème} marché mondial pour *American Express*.

Pérou

ASSURANCES EN HAUSSE

Pour toute l'année 2002, grâce aux ajustements des primes incendie et catastrophes naturelles, le secteur devrait facturer 700M\$, soit 20% de plus qu'en 2001. Par ailleurs, entre jan/août, les bénéfices du secteur ont atteint 39,5M\$. **À noter** : 50% de la population à hauts revenus n'a pas de couverture santé privée.

Uruguay

L'ATTRAIT DES BANQUES LOCALES

La cession du *Banco Comercial* a suscité l'intérêt de *G. Soros* et de *Brasilinvest*.

Venezuela

LES CHIFFRES DE VISA

Entre juin 2001 et juin 2002, le CA de *Visa* a atteint 1,3Md\$. Dans la période, 27M d'opérations via 2 231 distributeurs automatiques ont été réalisées (1,7M de cartes).



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/10/2002

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/10/02	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/01 (local)	31/10/02	31/12/01
ARGENTINE / Merval	434,85	10,0	47,2	3,6	1
BRÉSIL / Bovespa	10 167,7	17,9	-25,1	3,75	1,8
CHILI / IGPA	4 768,4	1,56	-11,7	733	531
COLOMBIE / IBB	1 389,9	9,36	29,8	2 775	1 840
MEXIQUE / IPC	5 967,7	4,18	-6,35	10,22	9,56
PÉROU / IGBVL	1 232,9	7,2	4,8	3,61	3,52
VENEZUELA / IBC	7 741,8	3,95	17,83	1 400	650

En octobre, en **Argentine**, les actions ont été le meilleur investissement malgré la volatilité de la place : les titres de *Comercial del Plata* ont crû de 97%, ceux d'*Acindar* de 90% et la banque *Bansud* de 74%. Au **Brésil**, l'élection de *Lula* a été anticipée par le marché qui gagne près de 18% dans le mois, réduisant la perte de l'année à 25%. Au **Pérou**, l'ensemble des valeurs phares de la cote ont enregistré des bénéfices en hausse de 99%.



Argentine

AVANTAGÉS PAR LA DÉVALUATION

Dans certaines provinces, le dollar à 3,5 pesos a favorisé les exportations agroalimentaires traditionnelles (soja, blé et viande) et moins traditionnelles, qui ont atteint 2Mds\$.

- **Poires-pommes** : les régions de Río Negro et de Neuquén exportent 300 000tn de poires/an et 190 000tn/pommes/an.

- **Sucre** : les exportations de Tucumán sont passées de 110 000tn à 260 000tn.

- **Citrons** : Tucumán est le 1^{er} exportateur mondial avec une production de 1,25Mtn.

- **Haricots noirs** : Salta exporte 90% de sa production au Brésil.

L'**huile d'olive** et d'**arachide**, le **riz**, le **coton**, le **thé**, etc. ont bénéficié de la conjoncture. En revanche, au 1^{er} semestre, les exportations de **vin** ont chuté de 20% comparé au même semestre 2001.

SANCOR POUR NESTLÉ?

Les 2 géants, local et mondial, évaluent la possibilité d'un rapprochement afin de dégager des synergies opérationnelles et commerciales, sur le modèle de l'accord entre Nestlé et Fonterra, la société néo-zélandaise qui devrait démarrer son activité dans le pays et la Région à partir du 01/01/03.

MOINS DE MOUSSE POUR LES BRSA

Entre janv/sept, la consommation de sodas a chuté de 22% à 25% comparé à la même période 2001. Afin de compenser la baisse, les marques changent de présentation et lancent de nouveaux produits pour gagner des PDM à la concurrence. Ainsi Pepsi a investi 5M pesos dans *Pepsi-Twist*, au parfum de citron.

SOGRAPE MISE SUR FLICHMAN

Le groupe portugais investira 300 000\$ pour accroître la surface du vignoble Finca Flichman (Mendoza). Depuis 1998 Sogrape a investi 50M\$, dans le secteur viticole argentin.

LA MISE DE CASINO

Malgré la crise, le Français a investi 28M\$ depuis janvier. Comme nous l'avons manifesté dans nos études mensuelles sur le secteur, l'arrêt des investissements risque de mettre à l'écart des enseignes comme **Auchan**, qui n'ont pas encore trouvé leur niche. Casino a misé sur **Libertad** (13 hypers) et **Leader Price** (5 sites + 2 en construction).

Brésil

UNE AMBEV CHEZ McDO

La chaîne de *fast-food* a passé un accord avec le brasseur AmBev pour la vente des bières Brahma, Antarctica et Skol dans 50 restaurants de São Paulo, Ribeirão Preto et Belo Horizonte. L'opération sera testée jusqu'au carnaval. McDonald's possède 1 209 restaurants dans 128 villes du pays (36 000 employés, 1M clients/jour, 1,6Md reais de CA). **À noter** : 43% des coûts de production d'AmBev sont liés au dollar.

LE DOLLAR RENCHÉRIT LES NOUILLES

En septembre, les ventes de pâtes ont chuté de 30% à cause de la hausse des prix de 25% due à la hausse du dollar. Cette année, le prix de la tonne de blé importé d'Argentine est passé de 112\$ à 200\$.

ELETRO SOUS EXTRA

La chaîne de magasins d'électroménager du groupe Pão de Açúcar deviendra une division de son enseigne **Extra**. Ainsi, les 51 locaux de l'État de São Paulo deviendront Extra Eletro. Avec cette opération, Extra occupera le 3^{ème} rang du secteur derrière Casas Bahia et Ponto Frio et l'enseigne représentera près de la moitié du CA du groupe Pão de Açúcar, dont les ventes au 3^{ème} trimestre atteignent 2,3Mds reais, soit 5,2% de plus qu'en 2001.

Chili

MOINS DE PAIN!

En 2002, les ventes de pain devraient chuter de 5% comparé à 2001, à cause de son image de produit qui fait grossir. Dans le pays, le secteur facture plus de 2Mds\$/an, possède 7 000 établissements et emploie 70 000 personnes.

L'ATTRAIT DE PEÑALOLÉN

En mai 2003, un hypermarché Jumbo (Cencosud/Paulmann) sera inauguré sur des terrains de Viña Cousiño Macul-Peñalolén (20M\$ d'investissement). Jusqu'à présent, le coin compte 1 Santa Isabel, non loin d'un Easy Center. Fin octobre, MegaJohnson's a, aussi, ouvert un grand magasin à Peñalolén.

Colombie

LEY RELOOKÉ

D'ici 2 ans, la chaîne Almacenes Éxito a décidé d'investir 35,7M\$ dans la rénovation de 52 des 60 magasins Ley. Tout sera modernisé : éclairage, uniformes, caisses... **À noter** : l'enseigne fête son 80^{ème} anniversaire.

LE PARFUM ET LE PRIX DES FLEURS

En 2002, les exportations de fleurs devraient rapporter 630M\$. Les États-Unis sont le principal marché (65% des ventes).

Mexique

WAL-MART VS ANTAD

Accusée de manipuler les prix par l'association des chaînes commerciales, Wal-Mart a décidé de quitter l'Antad en répondant que celle-ci limite la libre concurrence. (V. notre Étude sur la Grande Distribution N° 68).

LES PROJETS DE GIGANTE

La chaîne ouvrirait 2 points de ventes sous le format PriceSmart. Ce projet fait partie de l'accord entre Gigante et PriceSmart Inc, qui prévoit d'investir 40M\$ dans l'ouverture de 4 magasins de 5 000m² de surface de vente.

HERDEZ EN EUROPE

Doña María et Herdez; les marques de produits traditionnels (nopales, chili, mole...) du fabricant de conserves, ont été lancées sur les marchés anglais et espagnol.

Pérou

ALLIANCE ITALO-PÉRUUVIENNE

L'Italien Artec et Cañete ont signé un accord pour produire des jus concentrés de poires et de pommes (7M\$ d'investissement).

Venezuela

SHOPPINGS DÉSERTÉS

Au cours des 10 derniers mois, les ventes des centres commerciaux ont chuté de 58,3% comparé à la même période précédente. Le pays compte 261 malls.

Pour en savoir plus sur le **SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION** et les **TENDANCES DE LA CONSOMMATION**, demandez notre **ÉTUDE MENSUELLE**. Contact: Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Entre janv/sept., les exportations de produits laitiers ont atteint 153 596tn pour un montant de 235M\$. – DLJ (CSFB) a pris le contrôle des caves Trapiche et Peñaflor (groupe Pulenta). – Marinera et Masitas, les marques des biscuits *Recetas de la Abuela* (Arcor) s'exportent dans 9 pays.

► **BRÉSIL** : La JV entre Perdigão et Sadia (BRF Trading) a pris fin, après avoir facturé 190M\$. ► **CHILI** : Sipsa a pris le contrôle à 100% de la chaîne de restaurants Lomitón (90 locaux au Chili, 19 en Argentine, 2 au Paraguay). ► **COLOMBIE** : Carulla-Vivero se désengagerait des 16 magasins d'Antioquia à cause de l'insécurité... ► **ÉQUATEUR** : En août, les exportations de thon ont atteint 2,3Mds\$. ► **PÉROU** : En 2002, 1,1Md de L de BRSA seraient vendus.



PETROBRAS POMPE LE PÉTROLE ARGENTIN

Le géant pétrolier brésilien a déboursé 689,18M\$ en cash et 338,41M\$ en titres pour 58,6% du capital de **Perez Companc-PeCom**, la plus importante entreprise argentine du secteur de l'énergie. L'accord prévoit que PeCom sera gérée de façon indépendante y compris par rapport à la filiale argentine de Petrobras qui, elle, contrôle Petrolera Santa Fe (acquise à Devon Energy pour 89,55M\$ en août 2002), la raffinerie Bahía Blanca et le réseau de stations-service Eg3 (700 unités).

Petrobras réalise en CA annuel de 24,55Mds\$ et 4,25Mds\$ de bénéfices. Ses réserves sont estimées à 9,3Mds de barils de pétrole et gaz. Le groupe possède 14 raffineries au Brésil, 2 en Bolivie et 1 en Argentine. **PeCom** a des intérêts en **Argentine** (13 gisements, une production quotidienne de 107 707 BOE, la raffinerie San Lorenzo, 100 stations-service, 1 centrale thermique), au **Venezuela** (4 sites de production...), au **Pérou**, en **Bolivie** et en **Équateur**. À ces actifs, s'ajoutent d'autres participations minoritaires dans les secteurs pétroliers et électriques.

Amérique Latine

ENDESA RÉDUIT SA MISE

Le géant espagnol a décidé de réduire son plan d'investissements 2002/2006 à 9,5Mds \$. La part destinée à l'Amérique Latine est passée de 886M\$ à 492M\$, soit 44,4% de moins que prévu. Endesa España a en cours de construction une centrale à Ralco (Chili) et une autre à Fortaleza (Brésil).

Argentine

BLACK-OUT EN 2004 ?

Selon la CAISE, le pays pourrait connaître une pénurie d'énergie électrique dès 2003. La fin de la convertibilité et le gel des tarifs ont bloqué les investissements des opérateurs, qui considèrent que le réajustement de 10% proposé par les autorités ne suffit pas. Le prix du MW sur le marché de gros est actuellement de 7,5\$ (22\$ fin 2001).

LE NUCLÉAIRE RESTE ARGENTIN

La cession de PeCom à Petrobras n'inclut pas les entreprises Conuar et FAE, productrices de combustibles nucléaires pour les centrales d'Atucha et de Río Tercero.

DES COMPTEURS PRÉPAYÉS

Suivant l'exemple des cartes téléphoniques prépayées, à Córdoba, entre février et mars 2003, des compteurs d'électricité fonctionnant de la même façon seront testés. Ainsi, les abonnés pourront contrôler le montant de leurs dépenses.

LA CRISE ET L'ESSENCE

La consommation d'essence super a chuté de 26% à cause d'une hausse de 90% de son prix. Parallèlement, la consommation de GNC a augmenté de 5% en août, son prix étant 80% inférieur à celui de l'essence.

Brésil

HAUSSE DE LA CONSOMMATION...

En août, la consommation d'électricité a augmenté de 17,3% par rapport à août 2001 soit une consommation de 24 383GW/h en août 2002 contre 20 793GW/h en août 2001. Depuis janvier, la consommation a chuté de 3,7% comparé à la même période 2001.

... ET DE LA FRAUDE

À cause du rationnement d'électricité de 2001, des consommateurs ont cherché à éviter les taxes en passant par des branchements frauduleux. Ainsi, pour **Light** (EDF), le distributeur de Rio de Janeiro, près de 5 400GWh sont ainsi perdus, soit 900M reais de préjudice.

Chili

L'ÉNERGIE D'ENAP

Le pétrolier a signé un accord avec PetroEcuador pour l'exploitation des gisements de Paraíso, Huachito... ENAP prévoit aussi d'étendre ses activités en Argentine. Au total, ENAP dispose de 1,65Md\$ pour son développement stratégique.

LES DÉSENGAGEMENTS D'ENERSIS

PPL, PSEG et CGE seraient candidats au rachat du distributeur Río Maipo et de la centrale Canutillar (172MW), mis en vente par Enersis, la filiale d'Endesa España. Les prix respectifs sont de 300M\$ et 250M\$.

Colombie

DAVANTAGE D'ÉLECTRICITÉ

Selon ISA, la demande d'électricité depuis janvier a augmenté de 3,13% par rapport aux 9 premiers mois 2001, à 44 387GWh.

Mexique

GAS NATURAL MISE SUR MONTERREY

Depuis 4 ans, la filiale locale du groupe espagnol a investi 277M\$ et distribue du gaz à près de 500 000 clients. Jusqu'à aujourd'hui, Gas Natural a remplacé 400 km de conduits et a construit 1 455km pour raccorder 200 000 nouveaux clients au réseau.

LES CHIFFRES DE PEMEX

Entre janvier/septembre, le CA du pétrolier a atteint 11,12Md\$, avec la vente de 1,66M de barils/jour d'hydrocarbures dans le pays. Dans la période, Pemex a vendu pour 1,7Md \$ de GPL. Pemex investira 137M\$ dans un centre de traitement de gaz à Reynosa (Tamaulipas). En 2002, Pemex devrait apporter 30Mds\$ au trésor mexicain.

IL FAUT INVESTIR EN ÉLECTRICITÉ !

Selon Coparmex, la croissance du pays demande l'installation d'une capacité de génération de 32 000MW d'ici 10 ans, soit 73% de la capacité actuelle. Près de 44% du parc en activité a plus de 30 ans d'âge...

Pérou

LES COULEURS DE PETROPERÚ

Cette année, le réseau de stations-service Petrored prévoit d'ajouter 180 unités pour atteindre 280 en 2003. Dans le pays il a au total près de 2 500 postes à essence.

Venezuela

LES MILLIARDS DE PDVSA

Malgré une chute des revenus de 37% en 2002, Pdvsa investira 40M\$ dans la raffinerie de Paraguaná. Le groupe achètera 4 644tn de tuyaux pour 6M\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Au 1^{er} semestre 2002, Turbien Power, la centrale électrique de Río Negro, a enregistré 68M pesos de pertes et n'a pas honoré une dette de 20M\$ auprès de la BNP Paribas. – Shell investira 10,5M\$ dans l'installation d'une turbine à gaz dans la raffinerie du Dock Sud (Buenos Aires). ► **CHILI** : Abastible investira 4,7M\$ dans l'opération du réseau de gaz domiciliaire de Los Angeles. – Hydro Québec achèterait les lignes de transmission d'Enersis (Endesa) dans le SING. ► **COLOMBIE** : 2 travailleurs d'Omimex ont été tués par la guérilla ; la filiale du groupe mexicain se fait voler 400 000 barils/jour (5M\$ de pertes/an). ► **URUGUAY** : La privatisation de la compagnie nationale de pétrole ANCAP intéresse Petrobras.



Argentine

UNE USINE POUR SIKA

Le fabricant suisse de matériaux de construction, spécialisé dans l'étanchéité des logements et des bâtiments industriels, a investi 12M pesos dans une usine située à Caseros, dans la banlieue de Buenos Aires.

LE « COMA » DU BTP

C'est le terme choisi par l'Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (Uocra) pour définir la situation du secteur. En septembre, l'activité du BTP a chuté de 22% comparé à septembre 2001. De janvier à sept., la chute atteint 34,9%. En 1998, le PIB de la construction était de 17Mds pesos, contre 7,3Mds pesos cette année. Par ailleurs, le secteur n'emploie plus que 122 000 personnes, contre 318 000 en 1998.

Brésil

BRASCAN FAIT CONFIANCE AU BRÉSIL

Le promoteur canadien investit 500M\$ dans 4 projets immobiliers (2 à Rio de Janeiro et 2 à São Paulo), qui prévoient la construction de logements résidentiels, de bureaux ...

L'EFFET LULA SUR L'IMMOBILIER

Effet « surprise » de la victoire de Lula : par peur de l'arrivée au pouvoir de la gauche, la population brésilienne aisée a dirigé ses investissements vers la pierre. Ainsi, ces derniers mois, la demande de logements dans les quartiers chics de São Paulo a augmenté de 30%, ce qui a fait passer le prix du m² de 671\$ à 805\$. Ce sont les logements avec 3 chambres et à des prix allant de 50 000\$ à 210 000\$ qui ont été les plus demandés.

LES INVESTISSEMENTS DU TCP

Le Terminal de Containers de Paranaguá (port de Paranaguá – État de Paraná) a annoncé investir 43M reais pour allonger la longueur de ses quais de 485 mètres à 655 mètres et rénover une surface de 230 000m² destinée à entreposer des containers.

FACILITER LA CIRCULATION A BELÉM

Les 74km de routes et les 4 ponts de l'*Alça Viária* (système d'intégration du Pará), ont été inaugurés. Ce réseau vise à améliorer les liaisons entre les villes autour de Belém, capitale de l'État de Pará.

Chili

3T02 : LES CHIFFRES DE L'IMMOBILIER

De juillet à septembre, les ventes du secteur immobilier ont atteint 15M d'UF (Unidades de Fomento), soit environ 300M\$. De ce total, 40% correspond à l'achat de maisons et le reste à des appartements.

50M\$ POUR LES ROUTES DU LITTORAL

La *Sociedad Concesionaria Litoral Central*, contrôlée par les groupes espagnols Acciona, Sacyr et Necso, a obtenu un crédit de 2,29M d'UF (50M\$), auprès des banques Estado et Security. Ce crédit est destiné à financer la construction de la *Red Vial Litoral Central*, route qui longe les côtes de la V^{ème} Région, entre Cartagena et Algarrobo. 104M\$ devraient être investis dans le projet.

POUR UN QUAÏ PLUS HAUT

Le Conseil Régional de l'Environnement (Corema) a donné son aval à Iquique Terminal Internacional (ITI) pour l'augmentation de la hauteur du quai qu'il gère dans le Port d'Iquique. Ainsi, pour que le quai atteigne une profondeur de 15m, ITI investira 14M\$.

Colombie

PLUS DE PERMIS DE CONSTRUIRE

En août, la surface totale approuvée des permis de construire a atteint 791 037m², soit une hausse de 28,4% comparé à août 2001. Sur les 8 premiers mois, la surface à construire a progressé de 31,4% à 6 516 375m².

PLUS DE MAISONS PRÉFABRIQUÉES ?

La société **Concrecauca**, filiale de Cementos del Valle, a investi 1,43M\$ dans sa nouvelle ligne de préfabriqués destinés à la construction de logements et d'infrastructures. Ainsi, le groupe propose des kits complets pour la construction, allant des tuiles aux moellons en passant par le plancher, etc. Concrecauca prévoit de facturer 1,1M\$/an.

Mexique

LES RÉSULTATS D'ARA

Au 3^{ème} trimestre 2002, le promoteur immobilier a vendu 3 800 logements. ARA a en réserve une superficie de 19,8M de m², soit assez pour construire 101 229 logements.

LES RÉSULTATS DE CEMEX

De janvier à septembre, les ventes du cimentier mexicain ont chuté de 2,73% comparé à la même période 2001 à 5,05Mds\$. Sur la période, les bénéfices nets ont chuté de 54,35% à 796,48M\$.

Pérou

PRÉFÉRENCE AUX APPARTEMENTS

La population aisée péruvienne préférerait investir dans des appartements plutôt que dans des maisons. Ainsi, selon la BankBoston, 60% des crédits immobiliers contractés le seraient pour l'achat d'appartements. Les prix de ces appartements oscillent entre 110 000\$ et 250 000\$. Ils se situent en majorité à Lima, dans les quartiers de Surco, La Molina, San Borja, Miraflores et San Isidro.

LE PLAN MIVIVIENDA ATTIRE BESALCO

Le promoteur chilien, à travers sa filiale Besco, s'est associé au constructeur Fierro pour bâtir 420 logements dans le pays. Ce projet immobilier rentre dans le cadre du programme *Mivivienda* et nécessitera un investissement de 8,5M\$.

Uruguay

CONSTRUCTION + CHÈRE...

En août, l'Indice des Prix de la Construction a augmenté de 7,84% comparé à août 2001 et de 21,71% en glissement annuel. Entre janvier et août, cet indice, qui évalue les coûts des travaux liés à la construction, a progressé de 19,89% comparé à la même période 2001.

... ET M² EN BAISSÉ

Entre juillet et septembre, le prix du m² en dollars a chuté de 9,41% comparé au 2^{ème} trimestre 2002 et de 10,51% comparé à la même période 2001. Mesuré en pesos uruguayens, le m² a progressé de 6,66%.

Venezuela

CRISE DE LA CONSTRUCTION

Depuis 1999, la crise politique et les taux d'intérêt élevés ont entraîné la fermeture de 550 entreprises du BTP de l'État d'Anzoátegui soit 70% des sociétés locales du secteur.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Selon une nouvelle loi, les familles de Buenos Aires propriétaires d'un logement principal dit "économique" (évalué à moins de 20 000 pesos) seront exemptées d'impôt foncier. ► **BRÉSIL** : En novembre, à cause de l'inflation, les prix moyens des loyers devraient augmenter d'environ 15%. ► **CHILI** : De janvier à septembre, les bénéfices du cimentier Bío-Bío ont augmenté de 40,8% à 11,51M\$. ► **MEXIQUE** : De janvier à août, l'utilisation de la capacité installée des constructeurs est restée stable comparé à la même période 2001, à 78,5%. ► **PÉROU** : Enapu prévoit d'investir 200M\$ dans l'agrandissement des quais du Port de Callao et dans l'achat d'équipements facilitant le chargement/déchargement de marchandises.



Le tourisme au Brésil

En collaboration avec l'Ambassade du Brésil, les dossiers d'octobre et novembre d'Amérique Latine-Marchés & Affaires font un résumé de la situation du tourisme au Brésil en 2001. N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements.

2^{ÈME} PARTIE : L'ORGANISATION DU VOYAGE

LES RAISONS DU VOYAGE

En 2001, le **tourisme** et les **motifs professionnels** ont été les principales raisons pour les personnes de se rendre au Brésil. Par ailleurs, les personnes venues rendre visite à de la famille sont celles qui restent le plus longtemps mais celles qui dépensent le moins par jour. En revanche, en termes de dépenses sur la durée du séjour, elles arrivent en 2^{ÈME} position derrière les visites pour raisons professionnelles (hors salons). Les touristes sont ceux qui dépensent le moins sur la durée du séjour et ceux qui ont les revenus les plus faibles.

LES MOTIFS DU VOYAGE			DURÉE DU SÉJOUR, DÉPENSES MOYENNES PAR JOUR ET PAR PERSONNE, DÉPENSES MOYENNES TOTALES ET PAR PERSONNE ET REVENUS MOYENS SELON LE MOTIF DU VOYAGE				
MOTIFS	2000	2001	MOTIFS	Durée du séjour en n° de jours	Dépenses moyennes/jour/personne en dollars	Dépenses totales par personne en dollars	Revenus moyens annuels par personne en \$
Tourisme	57,0%	55,5%	Tourisme	11,63	77,09	896,56	23 541,22
Affaires	23,4%	24,3%	Affaires	10,65	137,56	1 465,01	51 709,29
Visites à la famille	10,9%	10,6%	Visites à la famille	17,16	62,41	1 070,96	31 449,81
Salons/expositions	4,5%	5,9%	Salons/expositions	8,11	122,99	997,45	46 403,56
Études/enquêtes	1,5%	1,1%	MOYENNE	12,20	81,21	990,76	34 726,74
Raisons de santé	1,5%	0,1%					
Motif religieux / pèlerinage	0,2%	0,1%					
Autres raisons	1,0%	2,2%					

POURQUOI ET COMMENT VOYAGER ?

En 2001, la grande majorité des touristes a choisi le Brésil pour ses **attraits touristiques** (76,7%) et sur **conseils d'amis** (47,4%). Une **grande partie des touristes voyagent en famille** (42%). 27% voyagent seuls, 25% entre amis et 6% choisissent les **voyages organisés**. Par ailleurs, **seuls 21,7% des touristes ont utilisé les agences de voyages** pour organiser leur déplacement. La plupart des touristes vont à l'**hôtel** (69,8%). La ville la plus visitée reste **Rio de Janeiro**, suivi de **São Paulo** et de **Florianópolis**. Les **chutes d'Iguaçu** arrivent en 4^{ÈME} position. **Brasilia**, la capitale du pays, n'apparaît pas dans les statistiques.

POURQUOI LE BRÉSIL ? %			QU'EST-CE QUI A INFLUENCÉ LA DÉCISION ?			LE TYPE DE LOGEMENTS			LES 6 VILLES LES PLUS VISITÉES		
	2000	2001		2000	2001		2000	2001		2000	2001
Attraits touristiques	72,1	76,7	Conseils d'amis	44,1%	47,4%	Hôtels	72,8%	69,8%	Rio de Janeiro	34,1%	28,8%
Tourisme vert	14,0	13,2	Télévision	13,6%	8,2%	Amis / famille	16,9%	19,8%	São Paulo	19,0%	17,0%
Coût du voyage	4,8	2,2	Guides touristiques	16,9%	6,2%	Locations	3,2%	6,6%	Florianópolis	18,7%	15,8%
Intérêt pour le pays	3,1	-	Revue/journal	8,4%	7,2%	Propre logement	1,9%	1,9%	Chutes d'Iguaçu	12,9%	11,5%
Autres	6,0	7,9	Internet	6,8%	3,1%	Camping	1,5%	0,2%	Bahia	13,5%	11,1%
			Autres	10,2%	27,9%	Autres	3,7%	1,7%	Recife	5,8%	7,3%

CONCLUSIONS SUR LE TOURISME AU BRÉSIL EN 2001

En conclusion des dossiers des mois d'octobre et novembre, le Brésil semble être **une destination de voyage qui devient de plus en plus courante**, abandonnant l'image d'une destination d'élite. Bien qu'en 2001, le revenu moyen des touristes ait progressé comparé à 2000, il accusait une baisse depuis plusieurs années : **la personne visitant le Brésil gagne en moyenne 34 726,74 dollars/an, contre 33 736,10 dollars en 2000 mais 45 704,78 dollars en 1997**. Le niveau des revenus reste, toutefois, relativement haut. **Les principaux touristes sont les commerçants, les ingénieurs et les étudiants, qui représentent, ensemble 26,7% du total des touristes**. En revanche, les cadres arrivent loin derrière. Ainsi, **seuls 3,3% des touristes venus au Brésil sont cadres**. Toutefois, **le Brésil a disparu des destinations de vacances des retraités** (7,7% en 2000, aucun en 2001). Dommage, car cette catégorie de voyageurs a, souvent, un fort pouvoir d'achat. La raison la plus citée pour ne pas voyager au Brésil est celle de la **sécurité**, l'un des défis à relever par le nouveau gouvernement.



Argentine

LE BILAN DU SECTEUR AUTO (1)

VOITURES NEUVES			
	Ventes	Exportations	Production
Septembre	5 656	12 810	15 721
Var. / sept'01	-	+43,9%	-5,5%
Var/août '02	+14,9%	+10,6%	+3,2%
VENTES DE VOITURES D'OCCASION			
	Sept.	Octobre Var./oct 01 Var./sept02	Janv-octobre Var/jan-oct'01
	48 923	50 100 unités -1,5% +4%	455 950 u. -16%

MGI COUTIER MISE SUR L'EXPORT

La filiale argentine de l'équipementier français a commencé à exporter ses injecteurs au Mexique. L'usine de la province de Córdoba de MGI Coutier Argentina facture 5M pesos/an et exporte sa production vers la Chine, l'Espagne, la France et le Mexique. En 2003, le CA devrait atteindre 9M pesos.

Brésil

BONS RÉSULTATS DE MARCOPOLO

De janvier à septembre, le CA du fabricant brésilien de carrosseries pour cars et autobus, basé à Caxias do Sul (Rio Grande do Sul), a atteint 1,125Md reais, soit 46,3% de plus qu'à la même période 2001. Ses exportations ont représenté 111,8M reais. Il a produit 10 484 unités, contre 9 001 sur la même période 2001. Marcopolo possède 4 usines au Brésil et est, également, présent au Mexique, en Argentine, en Colombie, au Portugal et en Afrique du Sud. L'entreprise exporte ses produits dans plus 70 pays et devrait facturer, en 2002, 1,25Md reais, soit une hausse de 18% comparé à 2001.

TRAFIC AÉRIEN LOCAL EN BAISSÉ

En septembre, le trafic aérien national a chuté de 3% comparé à septembre 2001 et le trafic international a reculé de 1,3%, à cause de la hausse du dollar.

UNE ANNÉE 2003 EN PANNE ?

Avec la hausse du taux de base, qui passe de 18% à 21%, les concessionnaires ont augmenté leurs prix jusqu'à 10%. 2003 ne devrait donc pas voir la reprise des ventes.

LE BILAN DU SECTEUR AUTO (2)

Les chiffres prennent en compte les voitures de tourisme, le véhicules commerciaux, les camions et les autobus.

	Unités vendues (ventes au détail)	Production
Septembre	135 700	150 300
Var/sept'01 Var./août'02	+27,3% +0,7%	+7,4% +9,3%
Janv.sept	1 118 900	1,3M
Var. / janv-sept'01	-7,8%	-9,1%

Chili

LE BILAN DU SECTEUR AUTO (3)

- **Véhicules d'occasion** : en août et en septembre, les ventes de voitures d'occasion ont chuté respectivement de 8% et de 16,7% comparé à août et septembre 2001, à 31 650 unités et 28 538 unités. De janvier à septembre, les ventes de voitures d'occasion ont crû de 4,6% à 310 180 unités.

- **Véhicules neufs** : en septembre, les ventes ont progressé de 37% comparé à septembre 2001 à 9 753 unités. Ainsi, sur les 9 premiers mois de l'année, 73 455 véhicules neufs ont été vendus, soit 2% de moins qu'à la même période 2001.

- **Ventes de camions** : en août, les ventes de camions ont augmenté de 1% à 300 unités. Chevrolet a été le leader des ventes, avec 111 unités vendues, suivie de Ford (48 unités). De janvier à août, 2 710 camions ont été vendus, soit une chute de 14,7% comparé à la même période 2001.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Actuellement, 42,1% des personnes se déplacent en bus et 38,1% préfèrent l'automobile. Ce résultat contraste avec 1991, où 60% des Chiliens utilisaient le bus pour ses déplacements quotidiens. En revanche, l'automobile a augmenté sa PDM de 106%.

Colombie

LES RÉSULTATS DE CHEVROLET

Entre janvier et septembre, les ventes locales de la marque ont crû de 39,9% à 20 852 unités et les exportations de Chevrolet Colombia ont crû de 25,7% à 8 477 unités.

Mexique

MOINS DE CAMIONS

Cette année, les ventes de camions devraient chuter de 15% comparé à 2001. Des 42 000 unités produites, 25 000 seraient destinées au marché national et 17 000 à l'export. De janvier à septembre, 18 878 unités ont été placées sur le marché local et 16 543 unités ont été exportées.

LE BILAN DU SECTEUR AUTO (4)

En septembre, les ventes d'automobiles ont crû de 10,7% comparé à septembre 2001, à 697 093 unités. La production a baissé de 7,2% à 143 025 unités et les exportations ont reculé de 10,2% à 108 909 unités. Le secteur a été touché par le ralentissement du marché étasunien, vers où est exporté 90% de la production mexicaine.

VENTE DE CINTRA POUR PLUS TARD

La vente du holding qui contrôle les compagnies aériennes Aeroméxico et Mexicana a été remise à plus tard, les conditions actuelles du marché n'étant pas favorables. De janvier à septembre, les ventes du groupe ont chuté de 8,5% à 2,1Mds\$ et ses pertes nettes ont crû de 58,7% à 123,62M\$.

Uruguay

TAXER LES TRANSPORTS FLUVIAUX

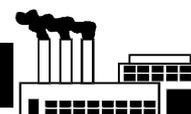
Selon une loi destinée à créer un fonds de promotion du tourisme, les sociétés de transport de passagers qui opèrent sur le Río de la Plata doivent reverser 5,5% des ventes faites aux personnes désirant se rendre en Argentine. Une loi refusée par la compagnie Buquebús. Selon la société, cette mesure va faire reculer le tourisme et expose l'Uruguay à des représailles de la part de l'Argentine.

LE BILAN DU SECTEUR AUTO (5)

En septembre, 177 véhicules ont été placées chez les concessionnaires et 172 unités ont été vendues aux particuliers, soit, respectivement, 6,5 fois moins et 5,5 fois moins qu'en septembre 2001. Les ventes de camions et autobus aux concessionnaires ont été 10 fois moindres, à 5 unités. Entre janvier et septembre, 4 403 autos et 267 camions et autobus ont été vendus, soit des baisses respectives de 60,26% et de 64 35%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Centros Automotores, le réseau de concessionnaires propres de Renault Argentina, a investi 1,7M pesos dans une filiale à Rio Cuarto province de Córdoba). ► **BRÉSIL** : L'usine Renault de São José dos Pinhais (Paraná) exportera ses modèles Scenic vers la France. ► **CHILI** : Les 20 modèles de voitures les plus vendues, dont la Chevrolet Corsa, les Peugeot 206, 307 et 406, la Toyota Yaris..., représentent 60% des ventes totales. ► **MEXIQUE** : Environ 90 000 camions opèreraient de façon illégale et, de ce total, 10 000 seraient "clônés" (même marque, même numéro de série). ► **VENEZUELA** : De janvier à août, la voiture la plus vendue a été la Corolla de Toyota avec 3 651 modèles placées, soit 32,1% de PDM.



Argentine

DES CD ARGENTINS AU COSTA RICA

Le groupe argentin LaserDisc investira 2M\$ dans une usine de fabrication de CD dans le pays "tico". LaserDisc possède des sites de production en Argentine, au Chili, au Pérou.

EFICE-CLORO-SODA À SALTA

D'ici 5 ans, la société chimique uruguayenne investira 15M pesos dans la province de Salta pour construire 3 usines de transformation de produits dérivés de chlore et de soude caustique. Ces usines fourniront le nord-ouest et le nord-est de l'Argentine, le nord du Chili, le sud de la Bolivie et du Paraguay.

AGUAS ARGENTINAS SOUS AMENDE

La filiale de Suez devra payer 5M pesos pour non respect des prestations de service. Aguas Argentinas est, entre autres, accusée d'avoir tardé à fournir certaines informations sur la qualité des eaux usées et de ne pas respecter les délais pour le raccordement des usagers au réseau.

Brésil

EXPORTATIONS D'ACIER

À fin septembre, les exportations brésiliennes d'acier avaient augmenté de 32%. Malgré les mesures protectionnistes des États-Unis, les ventes vers ce pays ont progressé de 25% comparé à 2001.

L'INDUSTRIE DE RIO EN FORME

En août, la production industrielle "carioca" a crû de 20,7% comparé à août 2001. Rio enregistre là les meilleurs résultats du pays. Dans le mois, la production industrielle du pays progresse de 0,9%.

Chili

+ DE PLASTIQUE À L'ÉTRANGER

En 2002, les exportations de plastique devraient croître de 10% comparé à 2001 à 440M\$. Les ventes totales du secteur devraient progresser de 3,5% à 2,35Mds\$. Le Chili est le 2nd consommateur de plastique avec environ 36kg/an/personne, derrière le Mexique, qui consomme 42kg/personne. Suivent l'Argentine et le Brésil, avec respectivement, 30kg et 24kg par personne.

ESSAL INVESTIT EN DÉPOLLUTION

Essal, le centre de traitement des déchets de la Cinquième Région, a investi 12M\$ dans un conduit sous-marin, situé sur la zone côtière de Puerto Montt. Ce projet fait partie du projet de dépollution du littoral de la zone.

Colombie

FUSION TEXTILE RÉUSSIE

La fusion des 2 groupes textiles Fabricato et Tejicóndor donne de bons résultats. Ainsi, à fin septembre, les ventes totales de textiles Fabricato-Tejicóndor SA ont atteint 99,39M\$, dont 84,57M\$ pour les ventes nationales, en hausse de 7,8% comparé à la même période 2001, et 14,82M\$ pour les exportations, en chute comparé à l'an dernier, dû aux situations économique et politique de l'Équateur et du Venezuela. Les exportations représentent 15% des ventes totales du groupe.

PRODUCTION ET SÉCURITÉ

Selon une enquête sur la sécurité, 42% des sondés pensent que la sécurité lors du transport routier s'est améliorée. Toutefois, 49,3% pensent qu'elle n'a pas évolué. Par ailleurs, 37,5% des sondés paieront l'impôt (temporaire ?) sur la sécurité instaurée par le Président Uribe en capital de travail, 30,6% en liquidités de caisse et 28,3% s'endetteront. **À noter** : entre janvier et août, la production industrielle a progressé de 2,1% et les ventes ont augmenté de 2,2%.

Mexique

DAVANTAGE DE PRODUCTION

En août, la production industrielle a progressé de 0,7% en glissement annuel (données corrigées des variations saisonnières). En revanche, sur les 9 premiers mois, la production a chuté de 0,4%.

MODERNISER LES DOUANES

Ces 25 dernières années, le commerce extérieur du Mexique est passé de 20Mds\$ à 360Mds\$. Ainsi, 64% du PIB du pays passe par les douanes. Dans les 10 prochaines années, le commerce extérieur devrait représenter 75% du PIB mexicain. Pour atteindre le niveau des pays similaires, le système des douanes doit donc être modernisé.

SOS DE L'INDUSTRIE CHIMIQUE

L'industrie chimique nationale aurait besoin de 7,5Mds\$ d'investissements, publics et privés, pour pouvoir faire face aux problèmes des coûts de production et pour augmenter sa compétitivité.

Pérou

LES PRODUCTIONS MINIÈRES

En septembre, la production d'or a progressé de 23% comparé à la même période 2001 (+11,6% sur les 9 premiers mois). En revanche, dans le mois, la production de **cuivre** a diminué de 7,5%, celle d'**argent** de 4,3% et celle de **plomb** de 2,1%.

AGP DE PERÚ À L'INTERNATIONAL

Le fabricant de vitres pour automobiles, American Glass Products de Perú, est en négociation avec Autover, qui commercialise les produits de Saint Gobain, et Triplex, qui représente la Britannique Pilkington. Par ailleurs, AGP a re-signé un contrat de 3 ans avec le Britannique Lotus Cars et devrait fournir au groupe japonais Komatsu Corporation des vitres blindées pour 75 tanks de guerre. Actuellement, 65% de la production d'AGP de Perú est destinée à l'exportation.

Venezuela

MOINS DE PRODUCTION INDUSTRIELLE

Sur les 7 premiers mois de l'année, la production industrielle a chuté de 8,6% comparé à la même période 2001. Sur l'année, une chute de 7% est prévue.

+ DE SÉCURITÉ PERSONNELLE

Chaque année, les Vénézuéliens dépensent environ 1,43M\$ en services de sécurité (gardiens, systèmes d'alarmes...). Le nombre de vigiles a augmenté d'environ 10% en un an, à 200 000 hommes, **ce qui triple les effectifs des Forces Armées Vénézuéliennes**. Autre sécurité appréciée des Vénézuéliens : les voitures blindées. Cette année, la demande a crû de 20% à 400 unités. Faire blinder sa voiture revient entre 20 000\$ et 40 000\$. Par ailleurs, ce marché a de la marge pour croître. Ainsi, sur 215 000 unités vendues en 2002, 15 000 remplissaient les conditions nécessaires pour le blindage.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En septembre, la production d'acier a chuté de 11% à 387 900 tn. ► **CHILI** : Cette année, les exportations de bois devraient augmenter de 6,7% à 2,2Mds\$. - En septembre, le prix de la cellulose a de nouveau augmenté pour atteindre 386\$ la tonne métrique. ► **COLOMBIE** : Entre janvier et juillet, le CA d'Adecco Colombia a augmenté de 26% à 22,82M\$. ► **MEXIQUE** : Au 3T02, les ventes du conglomérat Alfa ont augmenté de 17% comparé au 3T01, à 1,39Mds\$ et ses bénéfices ont atteint 127,5M\$ contre 17,9M\$ de pertes au 3T01. ► **PÉROU** : Le marché local des meubles de bureaux est estimé entre 15M\$ et 20M\$. ► **VENEZUELA** : Environ 10% des femmes prendraient la pilule contraceptive, ce qui représente un marché de 40M\$.



TOURISTES LATINO-AMÉRICAINS : LEURS DÉPENSES EN ARGENTINE

Avec la dévaluation, de nouveaux touristes ont fait leur apparition, comme la classe moyenne haute de Bolivie ou les Péruviens qui, de 900 avant la dévaluation sont passés à 5 000/mois actuellement. Les touristes chiliens sont ceux qui dépensent le plus (œuvres d'art et en vêtements de cuir). Ils sont suivis des Brésiliens et des Uruguayens.

LES DÉPENSES QUOTIDIENNES DES TOURISTES SELON LEUR NATIONALITÉ PAR SECTEUR ET EN PESOS

	Logement	Restaurants	Spectacles	Achats personnels	Déplacements	Autres	Total
Chili	64	23	26	150	13	10	286
Brésil	62	22	29	100	13	13	239
Uruguay	51	21	24	109	10	8	223
Bolivie	52	16	26	76	15		185
Paraguay	31	18	-	75	10	5	139

Amérique Latine

LES PROJETS DE NH DANS LA RÉGION

La chaîne hôtelière espagnole a achevé son plan de développement en **Argentine** après avoir investi 100M\$ ces 3 dernières années dans le pays. Le dernier hôtel de la chaîne, *NH Cordillera*, a été inauguré à Mendoza. 8M\$ ont été déboursés dans ce 4* situé en centre-ville et pouvant accueillir 400 personnes pour 106 chambres. Avec ce dernier établissement, NH compte 7 hôtels en Argentine, qui devraient facturer 5M\$/an. La chaîne prévoit, aussi, de se développer au **Brésil**, marché attractif pour son nombre d'habitants et au **Chili**, où NH possède actuellement 1 hôtel à Providencia (Condell). Les ventes du groupe au Chili devraient atteindre 2M\$ par an, pour un taux d'occupation moyen de 65%.

Argentine

LE NOUVEAU 5* D'ACCOR

Le Sofitel situé dans la Torre Bencich à Buenos Aires sera inauguré le 16 décembre prochain. 25M\$ ont été investis dans la conversion de cette tour en un 5*, dont 11M\$ par la famille Bencich, propriétaire de l'édifice et 14M\$ par Accor, gérant de l'établissement. Construite en 1929, la Torre Bencich était alors l'immeuble le plus haut de Buenos Aires (20 étages). L'hôtel comprendra 144 chambres et vise une clientèle d'affaires européenne. **À noter** : les 5* de la capitale argentine (Sheraton, Four Seasons, Caesar's, Hilton, etc.) connaissent actuellement une baisse moyenne de la fréquentation de 40%.

Brésil

SOLDE POSITIF POUR LE TOURISME

En septembre, les touristes étrangers en visite au Brésil ont dépensé 179M\$ et les touristes brésiliens en vacances à l'étranger ont dépensé 142M\$, soit un solde positif pour le Brésil de 37M\$, contre un déficit de 78M\$ en septembre 2001. Le solde n'avait pas été positif depuis 1992. Par ailleurs, la chute du real a, également, servi le tourisme local, qui a crû de 15% comparé à septembre 2001.

Pour en savoir plus, retrouvez en page 7 le dossier sur le **TOURISME AU BRÉSIL**.

NEWS DU POUSSADA RIO QUENTE RESORTS

Le complexe hôtelier situé à Rio Quente (État de Goiás) investit 40M reals dans la construction de 2 nouveaux hôtels et l'agrandissement de son parc aquatique. Le complexe devrait alors compter 1 400 appartements.

POUR PLUS DE TOURISME D'AFFAIRES

Le tourisme d'affaires et événementiel attire les investissements. Ainsi, d'ici 2 ans, dans la région de Campinas (São Paulo), 100M reals seront investis dans la construction de 12 hôtels. Chaque année, plus de 6 000 salons sont organisés dans la région.

Chili

PRÉSENCE ACCRUE DANS LES SALONS

40 entreprises viticoles chiliennes ont participé au salon Vinexpo Americas à New-York, 17 groupes agroalimentaires étaient présents au SIAL, à Paris et 7 entreprises de l'électrique étaient à la Feria ISA, à Chicago.

Colombie

UN TOURISME LOCAL À ENCOURAGER

80% des touristes dans le pays sont Colombiens et, pour développer plus le tourisme local, 900 000\$ ont été investis dans la campagne « Vive Colombia, Viaja por Ella ».

Mexique

UNE NICHE À DÉVELOPPER

Dans le pays, le tourisme d'affaires ne représente que 2% du CA du secteur.

TOURISME CANADIEN ET ÉTASUNIEN

Du total des touristes étrangers visitant le Mexique, 85% sont étasuniens ou canadiens. De plus, le Mexique est la destination préférée de 1 étasunien sur 3 et 2 nord-américains sur 3 reviennent dans le pays. En 2002, selon les autorités mexicaines, le pays aurait accueilli 20M de touristes étrangers, qui ont rapporté au pays 8,5Mds\$.

Pérou

DES PACKS POUR + DE TOURISME

Les responsables des chaînes hôtelières, des sociétés de transport, des restaurants, etc, étudient la mise en place de packs pour promouvoir le tourisme de fin de semaine. Ces solutions offriraient aux clients des séjours de courte durée, allant du vendredi au dimanche soir, pour des prix jusqu'à 50% moins chers que la normale.

Uruguay

QUI EST INTÉRESSÉ PAR UN 5* ?

Les Ministères de l'Économie et du Tourisme recherchent des entreprises intéressées par la construction, la concession et l'exploitation d'un hôtel 5* avec casino dans le département de Rocha. Ce projet s'étendrait de Punta del Diablo à La Coronilla.

+ DE BATEAUX DE CROISIÈRES

D'ici la fin de la saison estivale 2002-2003, les ports uruguayens devraient accueillir 70 bateaux de croisière, dont 46 pour le Port de Montevideo et 25 pour Punta del Este. C'est un résultat similaire à 2001, malgré la crise.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : *Business Travel International* (BTI), spécialiste des voyages *corporate*, prendrait le contrôle de *BTI Argentina*, dans lequel il est l'associé minoritaire. ► **CHILI** : Le nombre de touristes devrait augmenter de plus de 100 000/an, pour atteindre 1,5M de visiteurs en 2005, ce qui doublerait les revenus du secteur à plus de 1,4Md\$. ► **CUBA** : Plus de 1 000 entreprises de 50 pays seraient présentes à la Foire Internationale de La Havane. ► **MEXIQUE** : La chaîne Accor, qui possède les enseignes Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis, Motel 6 et Coralia, investirait 100M\$ dans le pays ces prochaines années. ► **PÉROU** : Face à la baisse du tourisme, le secteur mise sur les voyages d'encouragement et de motivation offerts par les sociétés à ses cadres.



Amérique Latine

LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

Classement mondial de la liberté de la presse par Reporters Sans Frontières.

Pays	Place n°*	Pays	Place n°*
France	11	El Salvador	33
Costa Rica	15	Pérou	36
États-Unis	17	Argentine	42
Équateur	20	Bolivie	48
Uruguay	21	Brésil	54
Chili	24	Mexique	75
Espagne	28	Venezuela	77
Italie	40	Colombie	114
Paraguay	32	Cuba	134

*Sur un total de 139 pays

Argentine

AU SECOURS DE CLARÍN

Selon un rapport de S&P, 70% des devises des groupes pétroliers qui importent et exportent depuis l'Argentine seraient bloquées dans un fond destiné à sauver de la faillite le groupe de médias *Clarín*. Une manière de remercier le groupe pour l'appui apporté à Duhalde... Cependant, cette mesure enfreindrait le Décret 1 589 de janvier 1990, selon lequel l'utilisation des devises est libre...

UNE 2^{EME} AGENCE D'EURO RSCG

Le groupe ouvrirait une 2^{de} agence dans le pays, sous le nom d'*Euro RSCG Argentina*, qui serait en concurrence avec l'autre filiale argentine d'Euro RSCG, CraveroLanis. **À noter** : au 1S02, les investissements en publicité ont reculé de 40% à 50%. Les fruits de ce projet doivent donc se voir à long terme.

Brésil

MAUVAISE ANNÉE POUR EMBRATTEL

Au 3T02, les pertes de l'opérateur ont atteint 550M reais, contre 194,8M reais au 3T01. Ainsi, en septembre, les pertes atteignaient 728,284M reais. Par ailleurs, avec la dévaluation (au 3T02, le real a perdu 36,9% de sa valeur/au dollar), la dette d'Embratel est passée à 994M reais. Autre problème pour Embratel : le nombre croissant d'impayés.

SATELLITE: ACCORD AVEC L'UKRAINE

Cet accord permettra le lancement de 6 fusées de modèle ukrainien depuis la base de lancement d'Alcântara (État de Maranhão). Chaque lancement coûtera 40M\$. **À noter** : des 5 bases mondiales de lancement, celles d'Alcântara est la plus proche de l'équateur.

LES TÉLÉCOMS ONT DE LA MARGE

Selon l'ABTA, le secteur compte 20 groupes en activité, avec 205 opérateurs, qui facturent ensemble 2Mds reais et emploient 9 800 personnes. Ces sociétés couvrent 509 villes et proposent 130 chaînes de télévision. **À noter** : le Brésil comptant plus de 5 500 municipalités, il y a de la place pour croître.

Chili

DAVANTAGE DE PUBLICITÉ

Si ces 3 dernières années, les ventes du secteur ont chuté de 15%, de janvier à septembre, elles ont augmenté de 7% comparé à la même période 2001. Pour 2002, la hausse devrait donc atteindre 5%. Actuellement, les investissements en publicité sont d'≈500M\$/an, contre 700M\$ lors des années dorées du secteur. Le plus gros annonceur est le secteur du commerce, avec 12%-14% du total des investissements, suivi des télécoms.

TÉLÉCOMS : COMMENT CROÎTRE

D'une part, un marché très concentré, dominé par les grands groupes, dont principalement Telefónica CTC et Entel et, d'autre part, des investissements en baisse de 40% cette année à 600M\$. Les « petits » groupes du secteur cherchent donc à se démarquer des offres classiques des « grands ». Ainsi, Telefónica del Sur ou VTR misent sur les packs, qui intègrent internet, téléphone et TV par câble. CMET s'est concentré sur les petites villes et Manquehue Net mise sur les classes à fort pouvoir d'achat.

Colombie

LES CONDITIONS DE LA PUB DES TAXIS

Pour les inciter à adopter les carburants propres, seuls les taxis utilisant des carburants non polluants sont autorisés à arborer de la publicité. Ainsi, 3 000 taxis de Bogota ont cette autorisation et, en 2003, 3 000 autres taxis devraient la recevoir.

Équateur

LES ABONNÉS AU MOBILE

Date	N° d'abonnés	Date	N° d'abonnés
Déc'98	242 812	Déc'01	859 152
Déc'99	383 185	Août 2002	1 261 740
Déc'00	482 213		

Mexique

LES OPÉRATIONS DE TELEVISA

Le plus grand groupe mondial de programmes en langue espagnole et l'Espagnol Prisa ont passé un accord pour produire et distribuer des films en Espagne et au Mexique. Par ailleurs, Televisa a formé une alliance stratégique avec CIE, le leader des spectacles « live » en Amérique Latine, en Espagne et sur le marché hispanophone des USA. Ainsi, Televisa a acquis 40% de *OCESA Entretenimiento*, filiale de CIE pour 107,2M\$. CIE et Televisa promouvront ensemble événements culturels et musicaux. Les ventes annuelles d'OCESA atteindraient 160M\$, avec une croissance annuelle de 20%. Au Mexique, le groupe contrôle 11 salles de spectacles qui accueillent 230 000 personnes. **À noter** : entre janvier et septembre, les bénéfices de Televisa ont crû de 257,79% (même période 2001) à 164,78M\$ et les ventes ont progressé de 2,67% à 1,46Md\$.

Pérou

FIBRE OPTIQUE EN 2003

L'an prochain, un réseau de fibre optique sera installé par une société canadienne sur la ligne de transmission électrique Mantaro-Sobacaya. Le réseau desservira les états de Huancavélica, Ayacucho, Apurímac et Arequipa. L'investissement est estimé à 60M\$.

Venezuela

SPONSORING SPORTIF

En 2002, le parrainage sportif par *Empresas Polar* s'est élevé à 8,67M\$, soit 6% de plus qu'en 2001. 62% a été destiné au base-ball, le sport préféré des Vénézuéliens.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : La vente des titres de VUP à Lagardère comprend l'éditeur argentin Aiqué. - Telefónica de Argentina a lancé une assurance qui couvre les dépenses en téléphonie en cas de chômage ou d'incapacité de travail... ► **BRÉSIL** : Depuis début octobre, les médias (journaux, télévision et radio) peuvent vendre jusqu'à 30% de leur capital à des groupes étrangers. ► **MEXIQUE** : Le pays compte 16M de téléphones fixes, soit 16 lignes pour 100 habitants. ► **PANAMA** : Dès le 01/01/2003, 24 entreprises panaméennes et étasuniennes se chargeront des services de téléphonie fixe et radio, en remplacement du Britannique *Cable & Wireless*, qui avait le monopole depuis 1997. ► **VENEZUELA** : Cette année, les investissements en publicité chuteraient de 20%.

LE CARNET D'ALMA

L'AGENDA LATINO



Chili

Alvaro Espinosa remplace Pedro Dávila à la Direction Générale de la *Empresa Portuaria de Iquique*.

Roque Gistau et **Juan Carlos Fontana** sont les nouveaux Présidents et Vice-présidents d'Aguas Andinas.

Gilles Gaudreau est le nouveau Directeur Financier d'HQI Transelec Chile.

Emilio Müller a été nommé Directeur général de Scania Chile.

Antonio Filippi est le nouveau Directeur des Produits Basse Tension d'ABB Chile.

Fernando Lihn a été réélu Président de la Chambre Nationale de Commerce.

Carlos Casanello Cabrera est le nouveau Directeur Marketing de Catecu SA, filiale de Bata Chile.

Eugenio Arteaga devient le Directeur Financier de PPL América Latina, société qui contrôle l'électricien Emel.

Bruno Veyrent a été nommé Directeur et Vice-président d'AGF Allianz Chile.



Colombie

Nibaldo Toledo et **Mauricio Ramos Arango** ont été respectivement nommés Vice-président commercial et Vice-président financier de Telecom.

María Piedad Mosquera devient Présidente de l'Institut National de la Radio et de la TV.



Pérou

Javier Agustín Valencia Dongo Cárdenas est le nouveau Directeur Commercial d'Embotelladora Latinoamericana (ELSA).

Sylvia Herrera Arévalo remplace Juan Luis Krüger Carrión en tant que DG de Del Mar.

Jesús Fernando De la Torre Tejada est le nouveau Directeur adjoint de la branche crédits spéciaux du Banco de Comercio.

Federico Cúneo devient Business Manager d'Ernst & Young.

Dioniso Romero Paoletti et **José Antonio Onrubia** sont respectivement nommés Président du Directoire et Vice-président d'Industria Textil Piura.

Sergio Rafael Bravo Orellana est nommé DG d'Empresa Agroindustrial Pomalca.

Mario Brescia Moreyra et **Alex Fort Brescia** sont les nouveaux directeurs de la Unión Cervecerías Peruanas Backus y Johnston.

Marcos Jesús Matos Sánchez remplace Elmer Esaine Palacios à la Direction administrative et financière d'Honda Perú.



Venezuela

Nelson Merentes assumera la Présidence du Banco de Desarrollo (Bandes) et devient Ministre de l'Économie Sociale, ministère récemment créé par Hugo Chávez.

TRIO POUR LES ENFANTS D'ARGENTINE

Des solistes internationaux interprètent des œuvres de J. S. Bach, Rameau, Mozart, J.M. Leclair l'aîné lors d'un concert bénévole

le **vendredi 29 novembre 2002**
dans les salons du **Cercle de l'Union Interalliée**,
33, rue du Fbg. Saint Honoré, Paris 8^{ème}.

Le concert sera suivi d'un buffet

Renseignements : 01 47 27 97 58



Argentine

18-23 Novembre 2002- Buenos Aires
ARGENPLAS 2002

Salon International du plastique

03-05 Décembre 2002- Buenos Aires
CIDEL ARGENTINA 2002

Salon international de la distribution électrique



Chili

20-21 Novembre 2002- Santiago

ECOEficiencia 2002

Salon International des technologies et services pour l'environnement

03-06 Décembre 2002- Viña del Mar
EXPONAVAL 2002

Salon des technologies et services pour l'industrie navale en Amérique Latine

LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI

Le crédit à la consommation au Brésil	1 020,00€HT (l'exemplaire)
Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel)	620,00€HT (mois)
Sintesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensuel)	530,00€HT (mois)
La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel)	800,00€HT (mois)
Le secteur de l'électricité (Argentine Brésil, Chili, Pérou Novembre 2001)	800,00€ HT (l'exemplaire)
Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine)	640,00€HT (l'exemplaire)
Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)
Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)

BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 €TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 €TTC*

*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
Fonction
Société
Activité
Adresse
Code postal
Ville
Pays
Téléphone.....Fax.....
E-mail

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à iFi - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
N° : _____ Expire le : _____
Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, mensuel édité par iFi-informations & Finances internationales, agence de relations et d'informations économiques et financières - 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latinco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latinco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : María López - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par i F i. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.