

# Europe Latine - Marchés & Affaires

## ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD  
Octobre 2001 – Numéro 70 [www.latineco.com](http://www.latineco.com)

### CERTAINES ACTIVITÉS PLUS TOUCHÉES QUE D'AUTRES

Les événements de septembre ne devraient pas entamer la confiance et la force des pays de l'arc Sud-méditerranéen. Le besoin de main d'œuvre souligne la vitalité de l'économie portugaise (p. 2). De nombreux secteurs conservent leur élan comme ceux des **télécoms** et des nouvelles technologies (p. 11). En revanche, les secteurs du **tourisme** et de l'**hôtellerie** traversent une passe difficile et ont du mal à attirer les visiteurs d'Outre-atlantique (p. 10 et 12).

Dans le **Supplément** d'ELMA, vous trouverez les chiffres clefs de l'industrie automobile espagnole qui occupe la 5<sup>ème</sup> place mondiale et la 3<sup>ème</sup> place européenne. L'agroalimentaire espagnol offre des opportunités et attire les groupes intéressés par le développement de leurs activités (p. 4). Pour compléter le panorama des pays d'Europe du Sud, vous pouvez suivre leurs avancées dans le Nouveau Monde par la lecture d'Amérique Latine-Marchés & Affaires.

Emilio JOVER

### DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**..... p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** ..... p.3
  - Qui sont les premiers assureurs espagnols?
  - Les crédits au logement de Barclays Portugal
  - Payer avec MasterCard en Italie
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**..... p.4
  - Les produits laitiers ibériques
  - Qui est le plus grand producteur d'huile d'olive?
  - La place de la bière espagnole
- **COMMERCE-DISTRIBUTION**..... p.5
  - Carrefour se lance dans les crédits et l'immobilier espagnols
  - Quels sont les projets de Jerónimo Martins?
  - Le commerce italien rançonné!
- **IMMOBILIER**..... p.6
  - Les prix baissent en Espagne
  - Le *home-sweet-home* portugais
  - Fièvre dans l'immobilier italien
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-ÉNERGIES**..... p.7
  - Les chiffres d'Iberdrola
- Alliance dans le BTP espagnol
- Astaldi vise Piazza Affari
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**..... p.8
  - En Espagne, la logistique est fondamentale
  - L'automobile roule au ralenti au Portugal
  - Les Indiens circulent en Palio
- **INDUSTRIE-SERVICES**..... p.9
  - Les enseignes d'Inditex
  - Sonae réorganise ses activités forestières
  - Carrelage et textile italiens
  - Röchling Haren s'empare de Bocairat Plástico
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**..... p.10
  - Les difficultés du tourisme en Europe du Sud
  - Combien gagnent les casinos italiens?
  - Les parcs d'attractions espagnols ne désemploient pas
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**..... p.11
  - L'e-commerce en espagnol et en portugais
  - Les occasions de *Segundamano*
  - Les projets d'Olimpia
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**..... p.12
  - En bref : Le tourisme au Portugal

#### PIB

France	2,3→
Espagne	2,9↘
Italie	2,0→
Portugal	2,2↘

Δ/1 an

#### INFLATION

France	1,9↘
Espagne	3,6↘
Italie	2,8→
Portugal	4,2→

Δ/1 an

#### TX DE CHÔMAGE

France	9,0↗
Espagne	13,0↗
Italie	9,4↘
Portugal	4,3↗

Juillet/août 2001

#### BOURSE

CAC40	4 079,0↘
MSE	721,9↘
Mibtel	20 768↘
BVL	3 397,2↘

Au 28/09/2001

#### CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1 936,27
Portugal	200,482

## Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe CARDINE BANCA établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE  
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel – 75116 Paris – Tél. 01 44 34 48 00 – Fax 01 44 34 48 48



[www.besv.fr](http://www.besv.fr)



## PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$	
	2000	2000	Dernier mois connu	1 mois	1 an (juin '01)	Dernier mois connu	2000
France	57,6	-1,3	9,0 (août)	0,3	1,1	0,2 (juill)	-8,9
Espagne	60,7	-0,3	13,0 (août)	-0,3	-3,7	-3,8 (juill)	-39,0
Italie	110,5	-0,3	9,4 (juillet)	0,1	-2,1	3,6 (juin)	1,4
Portugal	53,8	-1,4	4,3 (juillet)	nd	0,9	-3,8 (juill)	-15,9

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE

### Espagne

#### LE SOLDE COMMERCIAL S'AMÉLIORE

En juillet, le déficit commercial de 3,46Mds€, a baissé de 7,4% en glissement annuel. Entre janvier/juillet, il a atteint 23,8Mds€, soit 1,4% de plus qu'à la même période 2000.

#### IL FAUT DÉPENSER LES PESETAS!

L'arrivée de l'euro se traduirait par la mise en circulation de 1 330Mds de pesetas non déclarées (soit 8Mds€) en 2001, contre 333Mds de pesetas (soit 2Mds€) en 2000. Cet entrée d'argent "noir" sur le marché favoriserait le maintien du niveau actuel de consommation. En effet, malgré une baisse de 4% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2000 et de 2,7% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2001 (comparé aux mêmes périodes 99/00), la consommation de biens durables reste élevée surtout celle des produits de luxe. En juillet, la demande de billets du Banco de España a diminué de 4,9%, contre une hausse de 6% en juillet 2000. Les *pesetas* commencent à sortir des bas de laine...

#### HAUSSE DU CHÔMAGE

Selon l'Inem, en septembre, le nombre de chômeurs a augmenté de 29 544 personnes, ce qui représente la plus forte hausse depuis 1997. Au total il y a 1,48M de chômeurs dans le Royaume.

#### AU DESSUS DE L'EUROLAND

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2001, l'économie espagnole a crû de 3% comparé au même trimestre 2000, contre une hausse de 1,7% pour l'ensemble des pays de l'Euroland.

#### SECTEUR PUBLIC AVANTAGÉ

En 2001, les entreprises publiques devraient recevoir du gouvernement un enveloppe globale de 2,8Mds€.

**Espagne**

Chef du gouvernement:  
José María Aznar

Population : 39,3M habitants  
Superficie : 505 900 km<sup>2</sup>  
PIB/habitant : 14 080 €(2000)

### Italie

#### CHÔMAGE MAÎTRISÉ... ?

En juillet 2001, malgré les signes négatifs de l'économie italienne, la décrue du chômage, amorcée depuis quelques mois s'est confirmée : 9,4% de la population active.

#### ... TOUT COMME L'INFLATION ?

En septembre, l'indice des prix à la consommation a atteint 2,6% en glissement annuel contre 2,8% au mois d'août. C'est le 3<sup>ème</sup> recul consécutif de la variation sur un an.

#### BERLUSCONI GAGNERA MOINS

Le revenu, de 178,4M liras, du Président du Conseil sera diminué de 17,8M liras. Les ministres perdront 11,9M liras sur leur salaire qui passera à 118,9M liras. Au total, en 2001 le fisc devrait donc économiser 194 640€.

#### LE DÉFICIT SE CREUSE

En septembre, le déficit public a atteint 8,47Mds€ contre 8,84Mds€ en septembre 2000. Malgré cette baisse, au cours des 9 premiers mois 2001, le déficit italien a atteint 29,7Mds€ contre 24,1Mds€ à la même période 2000. Le gouvernement Berlusconi s'attache cependant à ramener ce déficit de 1,7% à 0,5% du PIB en 2002.

#### DES PRIVATISATIONS EN VUE

Malgré 8 années de privatisations, en 2000, l'État italien a encore enregistré 132 239Mds liras de revenus via les privatisations. La Poste, les FS (chemins de fer), la RAI (média)... sont toujours contrôlés à 100% par l'État, ENEL (électricité) à 68,3%, Alitalia à 53%, Finmeccanica à 32,4% et l'ENI (hydrocarbures) à 30,3%. D'autres participations minoritaires sont détenues dans Telecom Italia (3,95%), Banca di Roma (4%)...



**Italie**

Président du Conseil :  
Silvio Berlusconi

Population : 57,8M habitants  
Superficie : 301 320km<sup>2</sup>  
PIB/habitant : 20 628 €(2000)

### Portugal

#### DÉFICIT PUBLIC NON RESPECTÉ

Selon Guilherme de Oliveira Martins, le ministre des Finances, en 2001 le déficit public devrait atteindre près de 2% contre un objectif de 1,1% fixé par l'UE.

#### PIB : FMI VS GOUVERNEMENT

Selon le FMI, en 2001, le PIB du pays devrait progresser de 1,6% contre une estimation de 2,4% en mai dernier. En revanche, pour le Ministre des Finances, Guilherme de Oliverira Martins, le PIB devrait cette année croître de 2,2% à 2,5%.

#### CHERCHE EMPLOYÉS!

Afin de maintenir son rythme de développement, le pays aurait besoin de plus de main d'œuvre. Ainsi, en 2001, le secteur de l'agriculture aurait besoin d'augmenter de 17% le nombre d'employés, le BTP de 9%, l'hôtellerie/restauration de 8,5%, le commerce de 6%, le nettoyage industriel de 6%. Au total il y a près de 70 000 postes à pourvoir.

#### LA PLACE DES IED

Selon l'Unctad, entre 1998/2000, le pays a occupé la 65<sup>ème</sup> place mondiale, en termes d'investissements étrangers directs reçus. **Rappel:** entre 88/90, le Portugal se plaçait au 18<sup>ème</sup> rang. En 2000, les IED ont représenté 4,26Mds\$ contre 5,78Mds\$ en 1999.

#### BALANCE DÉSÉQUILBRÉE

Au cours des 7 premiers mois de l'année, la balance commerciale portugaise, pour les pays hors UE, a présenté un déficit de 3,7Mds€. Selon l'INE, les exportations ont augmenté de 17,4% au cours de la même période, atteignant 3,33Mds€, et les importations ont augmenté de 12,6%, totalisant 6,7Mds€.

**Portugal**

Premier Ministre :  
António Guterres

Population : 9,95M habitants  
Superficie : 91 911km<sup>2</sup>  
PIB/habitant : 10 120 €(2000)



## Espagne

### LE CRÉDIT AGRICOLE EN CATALOGNE

La part de la filiale espagnole du Crédit Agricole Indosuez dans la société de bourse catalane BCN Finances est passée de 30% à 75%. Cette société gère près de 180M€.

### CRISE ET FONDS D'INVESTISSEMENT



En septembre, les rachats de fonds d'investissements ont atteint 1,26Mds€. Les fonds investis en actions ont été les plus touchés, avec une chute de 3,87Mds€. Pour ce même mois, la part de marché du BBVA a enregistré la plus forte hausse, passant de 20,3% à 20,6%.

### MOINS DE PRIMES D'ASSURANCE...

Au 1<sup>er</sup> semestre, le volume des primes a reculé de 2,5%, comparé au même semestre 2000, pour atteindre 20,45Mds€. Selon l'Unespa, cette réduction serait due à la baisse de la branche vie qui a chuté de 12,6% dans la même période. En revanche, la branche complément de retraite a progressé de 25%.

Palmarès des assurances par primes	
COMPAGNIE	PRIMES (M€)
Mapfre	2 338,2
Generali	1 333,5
BSCH	1 174,74
Caifor	970,7
Allianz	845,64
AXA	822,6
Caser	784,94
Winterthur	784,24

### ... ET D'AUTORISATIONS DE CRÉDITS

Après avoir augmenté de 13% en décembre 2000, l'octroi de crédits bancaires n'a cessé de reculer pour atteindre seulement 7,4% en juillet, le taux le plus bas depuis 1994.

## LE NOUVEAU SANTANDER

Désormais, le BSCH devient SCN, sous la direction unique d'Emilio Botín. La réorganisation du groupe devrait passer par la fermeture de 400 agences et le départ en pré-retraite de 1 300 employés.

## Italie

### LES CHIFFRES DE BIPOP-CARIRE

Au 1<sup>er</sup> semestre, le groupe bancaire a dégagé 56,25M€ de bénéfices, soit 70% de - qu'à la même période 2000. Cette baisse est due aux provisions de 47,5M€. Les actifs gérés ont, eux, augmenté de 19%. Les rumeurs sur l'éventuel intérêt de la Banca Antonveneta sur la Bipop-Carire ont été démenties.

### ASSURANCES: MARIAGE À 3?

La fusion entre les assureurs SAI, Fondiaria et Toro (Fiat) a été évoquée. Selon les responsables de Premafin (principal actionnaire de SAI avec 53,4% du capital) il ne s'agirait que d'hypothèses sans fondement...

### ALLIANCE FRANCO-ITALIENNE

Le groupe SanPaolo IMI et la CDC ont signé un accord pour développer leur collaboration dans la gestion d'actifs.

### BANQUE + ASSURANCE

La Banca Popolare di Bari et l'assureur Cattolica Assicurazioni sont d'accord : ce dernier prendra 50% d'Eurosav (Sun Alliance Vita). Parallèlement, Cattolica Assicurazioni a apporté 83Mds liras dans le capital de la Nuova Banca Mediterranea.

### LA KATAWEB MASTERCARD



Ce moyen de paiement, fruit d'un accord entre Kataweb et Clarima (Unicredito Italiano), a eu un franc succès auprès du public, notamment grâce à la possibilité de choisir, tous les mois, entre un remboursement unique ou mensuel, et la possibilité de gérer *on line* toutes les opérations...

## Portugal

### BCP ACTIONNAIRE DU BPI

La compagnie Seguros & Pensões du groupe assureur Eureko, contrôlé à son tour par le Banco Comercial Português, détient 4,3% du Banco Português de Investimento. Selon Eureko, cette participation financière pourrait devenir stratégique pour le groupe.

### LE CAPITAL RISQUE DE LA CGD

L'institution financière N°1 du pays, contrôlée par l'État portugais, a décidé de réunir dans Caixa Capital Sociedade de Capital de Risco (-CCSCR- ancien BNU Capital) la gestion de fonds. Par ailleurs, Caixa Desenvolvimento concentrera, pour la CGD, les participations à caractère stratégique.

### « TUDO EM UM » À LA BARCLAYS

La filiale locale du groupe britannique vient de lancer un programme de crédit au logement. Le nouveau produit offre un compte épargne, associé à un crédit personnel bénéficiant de taux similaires à ceux des crédits au logement. Selon João Freixa, DG de la banque, grâce à ce produit, la Barclays devrait contrôler 3% de PDM et atteindre 1 100 clients au cours de la 1<sup>ère</sup> année. L'investissement en publicité a été de 2M€.

### LE BES VEUT RESTER EN POLOGNE

Le Banco Espirito Santo souhaite conserver sa part du capital (20%) détenue dans l'institution financière polonaise Kredyt Bank, même si le groupe belge KBC lance une OPA. La KBC contrôle déjà 49,9% de la banque polonaise.

### TRANQUILIDADE POUR ALLIANZ?

L'assureur allemand, partenaire du BPI (Banco Português de Investimento) dans les assurances au Portugal, négocie un accord avec son homologue Tranquilidade, contrôlée par le Banco Espirito Santo. **À noter** : 30% des clients de

## BOURSES

### Madrid

En septembre, l'Ibex a reculé de plus de 12%, touché par les conséquences de l'attentat et par l'évolution des économies latino-américaines. Il s'agit du pire résultat depuis août 1998. Sol Meliá a enregistré son plus bas de l'année tandis que le BSCH chutait de 18,6% et le BBVA de 20,14%. Telefónica a mieux résisté, avec une baisse de 6,9%, idem que pour Endesa.

### Milan

Piazza Affari perd 15,3% dans le mois et 31,5% depuis le début de l'année. Generali a chuté de plus de 18% touché comme tous les groupes assureurs. Le géant de l'électricité Enel a achevé le mois avec une perte de 12,9% tandis que l'ENI ne chutait que de 8,3%. Le groupe bancaire SanPaolo-IMI recule de 18,3%. Telecom Italia et TIM perdent, respectivement, 14,2% et 11,6%.

### Lisbonne

Perdant + de 27% depuis janvier, la Bourse *Lisboeta* a bien résisté à la vague des ventes (-3% en septembre), devenant donc un refuge pour les investisseurs. Depuis le 11/09, PT a grimpé de 17,16%, Pararede de 15,2% ; les banques BES et BPI ont respectivement grimpé de 8,3% et 8,2%. En revanche, Impresa a chuté de 22,8%, Jerónimo Martins 17,4% et PT Multimédia 12,2%.



## LA MOUSSE DE LA BIÈRE ESPAGNOLE

Avec 71,76 litres de bière consommés en 2000 (contre 70,91l/an en 1990 et 66,66l/an en 1995), l'Espagne n'arrive qu'en 10<sup>ème</sup> position du palmarès européen, bien en dessous des 127 litres consommés par les Allemands (1<sup>ère</sup> position). En revanche, l'Espagne est le **1<sup>er</sup> consommateur européen de bière sans alcool**. Par ailleurs, au cours des 12 derniers mois, la consommation de bière a augmenté de 4%. En 2000, les

Ventes par zone géographique (2000)		PDM	1999	2000
Sud	26,3%	Heineken	40,2%	39,3%
Nord-est et	21,3%	Mahou-San Miguel	32,9%	33,4%
		Damm	16,3%	16,6%
Centre et sud de	20,4%	Cerveceria de	3,8%	3,8%
		Hijos de Rivera	2,5%	2,6%
Levante, Albacete	16%	Cervezas Alhambra	2,2%	2,6%
Nord-ouest	5,6%	La Zaragozana	1,7%	1,5%
Nord et nord de	5,6%	Coors	0,4%	0,3%
Canaries	4,8%			

Le brasseur Heineken, qui reste leader du secteur malgré un léger recul de ses PDM (-0,9% entre 1999 et 2000) a été obligé de vendre 2 usines et 8 marques de bière à son concurrent Damm afin d'achever le processus de fusion des brasseries El Águila et Cruzcampo. Au 1<sup>er</sup> semestre, Damm a enregistré un CA de 173,5M€ (+37,6% comparé à la même période 2000) et réalisé 11,4M€ de bénéfices (+5% comparé à 1999)

Ventes PAR TYPE DE BIÈRES					Production DE BIÈRE	
	Sans	Faible degré	Bières	Bières fortes /		
1995	6%	7%	38%	49%	1986 :	24,12 M hl
1999	7%	7%	38%	48%	1990 :	27,31 M hl
2000	9%	7%	40%	44%	1995 :	25,31 M hl
					1999 :	25,82 M hl
					2000 :	26,41 M hl

## COMPARAISON DES PRINCIPAUX PRODUITS AGRICOLES

	ITALIE	ESPAGNE
Riz	220 000	110 000
Huile d'olive*	543 164	760 027
Vin	780 000	990 000
Blé	1 650 000	598 000
Tabac	41 000	13 000
En hectares - *En tn -		

## Italie

### ACCORD CREMONINI-PEPSI

La division restauration du groupe Cremonini a signé un accord avec Pepsico Italia (Pepsi, Slam et Seven Up) pour fournir à 500 trains du réseau ferroviaire italien 400 000 l de boissons par an.

### ALLIANCE FRUTICOLE

Le groupe Apofruit basé à Cesena a passé un contrat avec la coopérative Terre Bolognesi pour l'achat de fruits et légumes. Terre Bolognesi est née de la fusion des coopératives Coram, Coprad et Conprofrut réunissant 700 producteurs ; elle devrait réaliser en 2001 un CA de 32Mds liras. En 2000 Apofruit a réalisé un CA de 180,6Mds liras soit 6% de plus qu'en 1999.

### RALENTISSEMENT ALIMENTAIRE

Entre janvier et mai 2001, le secteur agroalimentaire italien n'a progressé que de 1,1% par rapport à la même période 2000. Les secteurs de la viande et du poisson ont chuté respectivement de 4,4% et 4% tandis que celui de la bière a grimpé de 7,2%.

## Portugal

### INVESTIR DANS LE LAIT

Le fabricant de produits laitiers Marofa II a investi 6,5M€ dans un nouveau site de fabrication de fromage d'une capacité de traitement de 60 000 l de lait/jour.

### VIDAGO EN VENTE

Unicer, Danone, Nutrinveste et Nestlé sont candidats au rachat des boissons Vidago, Melgaço et Pedras Salgadas, propriété du groupe de distribution Jerónimo Martins.



## Espagne

### DU LAIT ET D'AUTRES BOISSONS

Leche Pascual ne se contente pas d'être le leader espagnol du marché du lait. Afin de renforcer sa présence sur le marché des jus de fruits, à travers sa marque Zumosol (division Zumos Pascual), le groupe prévoit de racheter Naransur, une entreprise andalouse de conditionnement de jus d'orange qui a enregistré, en 2000, un CA de 13,3M€.

► CA (2000) de Zumos Pascual : **87,3M€**

LES MARQUES DE LECHE PASCUAL	
JUS DE FRUITS	EAU MINÉRALE
Bio Frutas	Bezoya
Frutisol	Zambra
PMI	Cardó
Yosport	

► CA (2000) de Leche Pascual : **671,52M€** (+6% comparé à 1999)

### CAMPOFRÍO SE REFROIDIT

Le groupe de produits carnés se retirera de la République Dominicaine (Agrocarne) et d'Argentine (Campo Austral), où il a enregistré au 1<sup>er</sup> semestre 15,5M€ de pertes.

## Espagne - Italie



### L'ATTRAIT DE KOIPE

Le groupe alimentaire espagnol Sos Cuétara (riz, biscuits) a lancé une OPA sur 100% du producteur d'huile Koipe (350M€) dont le conglomérat italien Montedison (Fiat-EDF) détient 51,2% du capital via sa filiale Cereol. **À noter** : Cereol est propriétaire à 100% de Moyresa, N°1 de l'huile de soja en Espagne.

	SOS CUÉTARA	KOIPE
CA 1997	83,1M€	620,9M€
CA 1999	99,5M€	540,2M€
CA 2000	-	480,53M€
Bénéf '97	1,4M€	27,3M€
Bénéf '99	3M€	25,9M€
Bénéf '00	-	12,9M€

**Rappel**: Koipe contrôle, respectivement; 29,4% et 27,5% du marché de l'huile et de l'huile d'olive en Espagne.

**¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !**

► **ESPAGNE** L'éleveur de *Bufala Citevi* ouvrira une usine de production de *mozzarella*, à Boqueixón ; en 2002 il espère produire 30 000 kilos de fromage/an et enregistrer un CA de 680 000€. - Les prix des Marlboro, L&M et Chesterfield (Philip Morris) a augmenté pour atteindre, respectivement, 400Ptas (2,4€ ), 310Ptas (1,86€ ) et 340Ptas (2,04€). - Paradis, le groupe catalan de restauration et de *catering* (45M€ CA) a acquis 2 firmes de catering en Andalousie et à Valence. ► **ITALIE**: Les vendanges 2001 devraient produire près de 50M hl, production en baisse par rapport à 2000. ► **PORTUGAL** : Unicer (Super Bock) a acheté à Vimompor (Monção) le producteur de vin AOC Alvarinho qui s'ajoute à ses marques Univin et Quinat do Minho.



Espagne

LE CRÉDIT DE CARREFOUR

La chaîne française a lancé le crédit personnalisé le plus compétitif du marché au taux de 7,1%. Le client, qui devra posséder une des cartes de fidélité de l'enseigne (Agil ou Pass), pourra emprunter jusqu'à 24 096€, remboursables sur une durée maximum de 5 ans. Seule la chaîne de la grande distribution basque **Eroski** concurrence Carrefour: on peut y emprunter jusqu'à 30 120€ avec un intérêt nominal de 8%. Par ailleurs, d'ici les 6 prochains mois, Carrefour entrera en compétition avec **El Corte Inglés** pour la vente d'appartements dans ses hypermarchés.

LAURUS PARIE GROS

La chaîne hollandaise Laurus fait confiance à sa filiale de supermarchés **El Árbol** (anciennement Unigro) et y injecte de nouveaux fonds afin de couvrir son déficit et compenser les pertes. Malgré un apport de 48,8M€ en avril dernier, **El Árbol** enregistre un déficit de 180M€ et des pertes évaluées à 37M€. Laurus projette aussi de franchiser sa chaîne **SPAR** et d'investir 30M€ pour restructurer l'établissement.

PASSAGE À L'EURO

Les hypermarchés prévoient d'investir 271M€ pour le passage à la monnaie unique, ce qui représente 1% de leurs ventes, conformément à la moyenne des autres pays de l'UE. Par ailleurs, **El Corte Inglés** profite de l'entrée en vigueur de l'euro pour réduire son capital de 638 759M€ à 368 672M€.

DES PROJETS D'OPTIQUE

La chaîne de magasins de lunettes **Gestión de Ópticas** souhaite étendre son concept au monde hispano-américain. Ses 300 établissements associés sous la marque **Visión+** dégagent un CA de 30M€ et possèdent 2,5% de PDM dans le pays. Par ailleurs, la chaîne a créé tout un réseau d'entités spécialisées, qui va des cliniques de chirurgie laser aux agences de publicité et qui facturent 10,81M€. Pour 2002, la chaîne prévoit d'atteindre les 400 magasins associés pour un CA de 48,08M€.



UN NOUVEAU MERCADONA

La chaîne de supermarchés Mercadona a investi 1M€ et 1,2M€ dans la construction, respectivement, d'un magasin à León et d'un autre à Leganés. En 2000 les ventes de la chaîne ont atteint 3,365M€.

IKEA ANDALOU

La chaîne ouvrira fin 2003 à Castilleja de la Cuesta (Séville) son premier magasin d'Andalousie. Ce centre, d'une superficie de 22 000m<sup>2</sup>, a demandé un investissement de 36M€. Il emploiera 300 personnes.

LA MODE SELON H&M

De janvier/septembre 2001, le CA des magasins **Hennes & Mauritz** a atteint 34,5M€, 3 fois plus qu'à la même période 2000. En octobre, la chaîne, qui possède 8 magasins en Espagne, devrait ouvrir son 3<sup>ème</sup> établissement à Madrid.

ALONSO POUR CAPRABO?

Le groupe Caprabo négocie l'achat de 10 supermarchés Alonso dont le bénéfice en 1999 a atteint 0,16M€. En 2000, Caprabo a réalisé 34,16M€ de bénéfices, soit 5% de + qu'en 99. Par ailleurs, en 2000, les ventes atteignaient 1,3M€ soit 16% de + qu'en 99.

Italie

VICTIMES DU « RACKET »...!

Selon la Confesercenti, tous les ans, le secteur de la distribution est contraint de payer près de 18,6Mds€ à cause des rackets. Ainsi, 160 000 commerçants, représentant un CA annuel de 8 000Mds liras, sont obligés de payer le fameux « **pizzo** ». Dans certaines villes comme Catane et Palerme, le **pizzo** est payé par 80% des commerçants.

...ET DE L'USURE...!

Toujours selon le rapport de la Confesercenti, près de 120 000 commerçants sont victimes des usuriers ce qui représente un coût direct de 19Mds€. La même source indique que l'argent administré par les réseaux criminels atteint 104 500Mds liras...

... ET DE L'EURO!

Selon une enquête, pour 65% des commerçants italiens, la mise en circulation de l'euro devrait se traduire par une chute de 4% de la consommation.

Portugal

UNE RESTRUCTURATION POUR JM

Le Banco Privado Português, 2<sup>ème</sup> actionnaire du groupe distributeur (5,19%) via Strand Ventures, pourrait proposer, lors de la prochaine AG, la cession de certains supermarchés de la chaîne ou la constitution de partenariats dans ce secteur. Le projet vise des désinvestissements au Brésil et en Pologne pouvant dégager 600M€. La cession d'actifs d'autres activités/participations non liées à la distribution alimentaire pourrait atteindre 650M€. Ces montants devraient servir à éponger le passif de **Jerónimo Martins** qui s'élève à 1,3Mds€. Parmi les partenaires potentiels figurent **Wal-Mart** et **Ahold** ainsi que **Modelo Continente**.

GUERRE DES PRIX

La chaîne Carrefour a lancé sa campagne de gel des prix, dont les dates, décembre 2001/février 2002, coïncident avec l'introduction de l'euro. Il s'agit d'un panier de 2 000 articles tels que le riz, les pâtes, les conserves, les yogourts, les céréales, les produits surgelés, les jus de fruits, les détergents, les couches-culottes et les shampoings. Pour les autres produits, Carrefour s'est engagé à pratiquer les prix les + bas du marché. Pour d'autres chaînes, cette campagne n'est qu'une action de marketing...

CARREFOUR, SONAE ET MODELO CONTINENTE

Carrefour attend une proposition de **Belmiro de Azevedo (Sonae)** concernant l'achat de 21,36% de la chaîne française dans le groupe **Modelo Continente**, héritée après la fusion avec **Promodès**. La majorité du capital est détenue par le conglomérat **Sonae**.

PARCS COMMERCIAUX RENTABLES?

Selon une étude de **Healey & Baker**, le rendement des grands centres commerciaux dans le pays est de 150€ le m<sup>2</sup>/an contre une moyenne européenne de 175€. Le principal segment qui bénéficiera d'un fort développement dans le futur est celui de *retail parks* dont le 1<sup>er</sup> a été inauguré en 2000 à **Sintra** (16 000m<sup>2</sup>) les prochains étant prévu à **Setúbal** et à **Coimbra**.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : L'hypermarché virtuel d'Al Campo change d'adresse : [www.alcampodirect.es](http://www.alcampodirect.es) - Avec l'achat de Superdiplo, le groupe Ahold devient la troisième plus importante chaîne de supermarchés du pays, derrière Mercadona et Dia - Les hypermarchés Eroski (groupe Mondragón) ont signé un accord avec la BSCH pour vendre ensemble des produits financiers. - La FNAC serait intéressée par l'achat de magasins de Mark & Spencer. ► PORTUGAL : Au 1<sup>er</sup> semestre 2001, les ventes de Modelo Continente ont chuté de 2,8% comparé au même trimestre 2000 et atteignent 1,86Mds euros. - La Municipalité de Leiria a décidé de contrôler le parc réunissant de grandes enseignes qui vient d'ouvrir fin septembre (22,4M€) pour non respect de normes.



## Espagne

### DES PRIX EN HAUSSE

Le prix des logements neufs aura augmenté de 10% en 2001 (contre 15,1% en 2000). Ces résultats sont dus à l'augmentation du prix des terrains vagues et du coût de la construction (respectivement +24% et +14% en 2000 comparé à 1999). De janv/ juin 2001, la demande de logements neufs a baissé de 5% comparé à la même période 2000. En revanche, sur les 6 premiers mois 2001, la demande pour les locations a augmenté de 4% et une hausse de 7,5% est prévue pour l'année 2001.

### LES BUREAUX DE RIOFISA

Le groupe immobilier construira à Arroyo de la Vega (Communauté de Madrid) 2 nouveaux ensembles de bureaux, pour une superficie de 23 000m<sup>2</sup>, et un investissement de 40,9M€. Les bureaux de ce parc se louent entre 18,63€ et 21€/ m<sup>2</sup>.

### FERROVIAL INMOBILIARIA INVESTIT

Le groupe a acheté des parcelles de terrain à San Blas (Madrid) pour un montant de 24M€, en vue de construire 250 logements.

### IMMOBILIER EN BAISSÉ

LES VARIATIONS DU NOMBRE DE LOGEMENTS À :

Zones	Période 99/98	Période 00/99
Malaga	+59%	+18%
Baléares	+44%	-6%
Canaries	0%	-1%
Murcie	+11,5%	-2%
Comunidad Valenciana	+43,5%	+6%

### LES LOGEMENTS DE ROAN



Le promoteur a mis en vente plus de 1 100 logements à Guadalajara, Oviedo, Alicante, Almeria, Malaga et dans la Communauté de Madrid pour un montant de 258M€.

### VIVRE ET S'AMUSER

Gedeco investit 901,5M€ dans un projet résidentiel et un centre de loisirs près de Ciudad Real appelé *El Reino de Don Quijote*. Le complexe devrait compter 3 200 logements (dont 500 seront terminés fin 2004), un hôtel casino et des complexes indépendants dédiés aux loisirs.

### DAVANTAGE D'INVESTISSEMENTS

Le promoteur Vallehermoso investira 43,27M€ dans 200 logements situés à Las Mercedes (Madrid). La parcelle achetée par Vallehermoso s'étend sur 27 000m<sup>2</sup>.

### LES RETOMBÉES D'UNE FUSION



Suite à sa fusion avec Zabálburu, la compagnie immobilière Bami a multiplié par 5 son bénéfice sur les 6 premiers mois 2001, comparé à la même période 2000, pour atteindre 12,37M€.

## Italie

### LA PLUS GROSSE VENTE

L'État italien a décidé de privatiser une grande partie de son patrimoine immobilier dont la valeur est estimée à 60 000Mds liras. Les biens appartenant à la sécurité sociale seraient les premiers vendus et devraient rapporter 45 000Mds liras ; ceux de la Poste et des chemins de fer représentent 15 000Mds liras.

### INVESTIR DANS LA PIERRE

La filiale Sansedoni contrôlée à 98% par la Fondazione basée à Sienne, projette de mettre en vente une partie de son parc immobilier. Les biens sont estimés à environ 250Mds liras. Ce sont pour la plupart des habitations.

### UNE OPA SUR METANOPOLI

Asio, la société contrôlée par le fonds d'investissement Whitehall Street Real Estate a lancé une OPA sur 9,84% du capital d'Immobilier Metanopoli afin d'en détenir 100%.

## Portugal

### MOINS D'AGENCES...

Dans le pays il existe près de 4 500 agences immobilières pour 10M d'habitants. Plus de 50% des opérations d'achat/vente d'immeubles sont faites de particulier à particulier. Selon la chaîne Re/Max implantée depuis 1999, le nombre d'agences devrait diminuer grâce aux rapprochements. Re/Max est le 2<sup>ème</sup> groupe d'intermédiation immobilière du pays avec 36 agences. En 2002, cette chaîne devrait ouvrir 20 autres agences.

### ... ET PLUS DE COMMISSIONS

Afin de compenser la baisse des opérations immobilières, les intermédiaires ont commencé à remplacer la traditionnelle commission de 3% du montant de la vente par une taxe de 4%.

### UN PORTAIL IMMOBILIER

LardoceLar.com (*Home sweet home*), le site de la CGD propose différents services pour le foyer ainsi que des contacts pour la location et la vente de biens immobiliers.



## BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne	<input type="checkbox"/> 2 400 FF / 365,88 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 500 FF / 381,12 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.....  
 Fonction.....  
 Société.....  
 Activité.....  
 Adresse.....  
 Code postal.....  
 Ville.....  
 Pays.....  
 Téléphone.....Fax.....  
 E-mail.....  
 Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :  
 sur support papier ou  par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales  
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France  
 ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79  
 Règlement :  
 ♦ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales  
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France  
 ♦ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales  
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris  
 Code banque: 30003/Agence: 03360-Compte: 00020409779 clé 59  
 ♦ Carte Bancaire :  VISA  MASTERCARD  AMEX  
 N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_  
 Signature : \_\_\_\_\_  
 Facture : à réception du paiement



## Espagne

### ROULER MIEUX...

L'Australien Macquarie Infrastructure Group (MIG), 3<sup>ème</sup> groupe mondial d'exploitation des autoroutes, a payé 816M€ pour l'acquisition de 40% de Cintra, entreprise contrôlée par le groupe espagnol de construction Ferrovial. Les **concessions autoroutières d'Espagne, du Portugal et du Chili** ont été estimées à 1,53Mds€ (celles de Cintra en Colombie ne font pas partie de l'opération). Si on considère les concessions des aéroports et des parkings, non incluses dans la vente, ce chiffre atteint 1,83Mds€.

### ...ET NAVIGUER MIEUX

Les Autorités Portuaires de Barcelone paieront 327,5M€ les travaux d'agrandissement du port.



	BARRAGE EST 2 170 mètres	BARRAGE SUD 4 800 mètres
UTE*	FCC, Ferrovial Agromán, Construcciones Rubau et Copisa	Dragados, Drace, Sato, Comsa et Copcisa
Coût travaux	165,1M€	162,4M€
Durée travaux	58 mois	48 mois

\* Union temporaire d'entreprise

### ALLIANCE CONSTRUCTIVE

Avec Emilio Botín à la tête du BSCH, la fusion des activités de construction du géant espagnol du BTP Dragados avec celles de Sacyr semble à nouveau envisageable. **Rappel** : en septembre 2000, cette fusion avait été empêchée par JM Amusatégui, alors coprésident de la banque BSCH.

	DRAGADOS	SACYR
CA consolidé	3,59Mds€	905,6M€
CA Construction	2,87Mds€	827,4M€
<b>CA total</b>	<b>4,5Mds€</b>	<b>3,7Mds€</b>
Bénéfices consolidés	159,2M€	91,1M€
Bénéfices Construction	87,3M€	92,2M€
<b>Bénéfices totaux</b>	<b>250,3M€</b>	<b>179,5M€</b>



### BTP, DE BONNES PERSPECTIVES

En 2001, le secteur du BTP devrait croître de 6% à 7% comparé à 2000, pour atteindre 9,8Mds€.

À noter : - 36,6% des revenus des 6 premiers groupes du secteur ne proviennent pas du BTP, diversification oblige.

- ces 6 groupes n'absorbent que 13,9% de la production totale d'un secteur qui reste assez largement atomisé.

## Italie

### ASTALDI VISE LA BOURSE

Au 1<sup>er</sup> semestre 2001, le groupe de BTP a enregistré 14,8Mds liras de bénéfices soit 43% de plus qu'au même semestre 2000, pour un CA de 820Mds liras en hausse de 9% (mêmes périodes). Astaldi a annoncé avoir rempli toutes les formalités pour sa prochaine entrée en Bourse.

### LE COÛT DE LA CONSTRUCTION

Au 2<sup>ème</sup> trimestre, l'indice du coût de la construction a progressé de 0,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre et de 2,5% comparé au même trimestre 2000.

### LES TRAVAUX DE LA LOMBARDIE

D'ici à 2010, la Région prévoit d'investir près de 11 000Mds liras en travaux d'infrastructures (voirie, eau, assainissement...).

## Portugal

### DU CIMENT DES AÇORES

Les cimentiers Cimpor et Secil ont payé 9,4M€ à Açoreana de Seguros pour 20% du capital de Cimentaços. À son tour, Cimpor est toujours l'objet d'une bataille entre Holbank et Lafarge et leurs alliés.

# ÉNERGIES



### LES AMBITIONS D'IBERDROLA

Le nouveau vice-président (depuis mai) de la compagnie électrique Iberdrola Ignacio



MONTANTS ET DESTINATIONS DES INVESTISSEMENTS		OBJECTIFS
<b>Investissement total 12,02Mds€</b>		➤ <b>Doubler CA et bénéfices pour atteindre, respectivement, 14,42Mds€ (contre 7,21Mds en 2000) et 1,62Mds€ en 2006.</b> ➤ Augmenter la capacité de production électrique espagnole et passer de 16 000Mw à 22 000Mw. ➤ Distribuer à ses actionnaires, chaque année, un dividende de 600M€ jusqu'à 2006.
Investissements en Espagne (60% du total)	7,21Mds€	
Investissements au Mexique	2,58Mds€	
Investissements au Brésil	1,5Mds€	

Iberdrola financera ce plan d'investissement grâce aux 6,61Mds€ de fonds propres qu'elle devrait dégager d'ici 2006, grâce à un emprunt de 2,4Mds€, ainsi que grâce à la vente de

### LES AMBITIONS D'ENEL

Avec l'achat de Nueva Viesgo, la compagnie électrique Enel devient la 15<sup>ème</sup> entreprise du secteur en Espagne, avec une puissance installée de 2 635MW, 5% de PDM pour le marché de la production et 3% pour celui de la distribution (500 703 clients). Cet achat a contraint Enel à céder Eletrogen (5 500Mw) à Endesa España pour 2,63Mds€. Enel se prépare également à vendre Eurogen (7 008Mw), Interpower (2 500Mw).

## Portugal

### UN PROGRAMME ÉNERGÉTIQUE

Les autorités ont approuvé un programme d'investissements pour un montant de 5Mds€ d'ici 2010. Ce programme prévoit d'encourager l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, et de réduire les émissions de dioxyde de carbone. Le Portugal ne produit que 10% de l'énergie consommée et, en 2000, la facture énergétique s'est élevée à 3,75Mds€ contre 1,9Md€ en 1998.

## Espagne

### RETOMBÉES PROFITABLES

L'UE a autorisé l'entrée de l'allemand EnBW, propriété d'EDF, dans le capital d'Hidrocarbónico. La condition : faire passer de 1 100Mw à 4 000Mw les échanges d'électricité France/Espagne. EDF (Ferroatlántica), propriétaire de 59% d'Hidrocarbónico bénéficierait donc de cette opération...

## Italie



### BÉNÉFICES RECORD

Au 1<sup>er</sup> semestre 2001, le groupe pétrochimique Eni, a réalisé 3,53M€ de bénéfices, soit 28% de plus qu'à la même période 2000. Pour ces mêmes périodes, le CA a augmenté de 14,4% pour atteindre 25,82M€.



## ESPAGNE : LE SECTEUR DE LA LOGISTIQUE EN FORME

Au cours des 5 dernières années, le secteur des opérateurs logistiques a crû plus vite que la PIB du pays. En plus de la création de réseaux de transport paneuropéens, les barrières au marché local ont diminué en même temps que s'est développé "l'inter-modalité", un système qui combine plusieurs mode de transport et/ou stockage de la marchandise. À noter : la combinaison transport routier/ferroviaire est "l'inter-modalité" la plus fréquente bien que 86% des importations se font par train, contre 68% pour les exportations. D'autre part, les centres de transport regroupent souvent d'autres activités du secteur. À titre d'exemple on peut citer, le Centro de Transportes de Coslada, qui fait partie de la plate-

Entreprises	CA 99	Δ98/99	N° plates-formes	N° hangars
1- Logista	2,67Mds€	4,98%	88	88
2- Cat España	157,79M€	16,1%	39	39
3- Mc Lane España	108,74M€	29,2%	3	-
4- Exel Logistics	91,5M€	12,1%	-	31
4- SDF Ibérica	90,2M€	7,14%	15	15
5- Sintax Logística	70,95M€	12,4%	5	-

- **Logista**: Leader dans le pays, les activités de cet opérateur se divisent en 4 branches : distribution de produits dérivés du tabac, de publications, du courrier et autres services spécialisés. En 2000, Logista a enregistré un CA de 3,032Mds€  
 - **Cat España** : Avec un CA de 174,9M€ en 2000, les activités du groupe se divisent en 2 branches : distribution de véhicules et transport international.  
 - **Mc Lane** : Présent en Espagne depuis 1991, Mc Lane est spécialiste de la distribution pour les chaînes de restauration rapide, station services et supérettes. En 2000, le groupe a enregistré un CA de 140,2M€.

## LE FRET DE TRENITALIA



En 2000, la filiale de transport de marchandises de Ferrovie dello Stato-FS, a transporté 90,4Mtn, soit 5,8% de plus qu'en 1999. Si on considère le quotient tonne/km, la hausse est de 4,5% (même période). Toujours en 2000, Trenitalia a réalisé un CA de 723M€, soit une hausse de 4,5% par rapport à 1999. Les prévisions pour 2001 tablent sur une hausse de 1,5% du trafic de marchandises et de 4,1% pour le CA.

## LOGISTIQUE GRIPPÉE?

Le secteur de la logistique a enregistré un CA de 3,61Mds€ en 2000. L'après 11/09 devrait provoquer un ralentissement dans la fourniture d'équipements et de services liés à la logistique (par rapport à 2000 une hausse des ventes de 9% était prévue).

## Espagne



### L'AUTOMOBILE EN HAUSSE

En août, les immatriculations de véhicules ont augmenté de 3,5% comparé à août 2000, pour atteindre 87 637 unités. Voir Supplément 70.

### TGV : UN CONTRAT CONVOITÉ

Le projet de construction de la ligne TGV (45,45Km dont 20,85Km en Espagne) entre Figueras (Esp) et Perpignan (Fce), dont le coût atteint 714M€, en attire plus d'un :

Associations pour la présentation des candidatures	
Groupes espagnols	Groupes français
Ferrovía	Vinci
Dragados	Bouygues
ACS	Eiffage
FCC et Comsa	Spie Batignolles et Tractebel (Bel)
Sacyr et Nesco	?
OHL	?

### RENAULT VS OPEL

Entre janvier/août, les ventes d'Opel, qui prend la 2<sup>ème</sup> position du classement, ont atteint 119 235 unités, soit 13,3% de plus qu'à la même période 2000. Renault reste leader avec 125 767 unités vendues au cours de la période (+1,9% comparé aux 8 premiers mois 2000). Voir Supplément 70.



## LA FIN D'UNE SAGA

Air Comet (dont le groupe de tourisme Marsans possède 70%) a payé 615M\$ à la SEPI pour l'achat de 91,93% du capital d'Aerolíneas Argentinas, soit la moitié de la dette de la compagnie aérienne argentine (1,2Md\$). D'ici 9 mois, Air Comet devrait y injecter 50M\$. Depuis 1991, les associés espagnols de Aerolíneas Argentina, Iberia, Teneo et dernièrement la SEPI, y ont investi 1,91Mds€...

## Italie

### LA PALIO INDIENNE

Fin septembre, Fiat a lancé sur le marché indien le modèle Palio dont le constructeur prévoit de vendre 50 000 unités/an. La voiture est fabriquée sur le site de Kurla où Fiat a investi 150M\$.

### ALITALIA: PLAN DE CRISE

La compagnie nationale a décidé de réduire son effectif de 2 500 personnes et devrait recevoir une aide du gouvernement de 3 000 Mds liras. Sur le plan industriel, Alitalia prévoit d'investir 7 000Mds liras d'ici 2003. Les prévisions tablent sur une perte de 314M€ pour 2001, et de 146M euros pour 2002. En 2003, elle devrait de nouveau faire des bénéfices. Par ailleurs, Alitalia devrait recevoir du gouvernement 2,2Mds€. en cas de guerre ou d'actes terroristes.

## UTILITAIRES: COUP DE FREIN!

Entre janvier et juin, l'ACEA a enregistré 969 482 immatriculations d'utilitaires contre 1 010 590 unités au cours de la même période 2000, soit 4,1% de moins.

Immatriculations de véhicules industriels		
Type	Unités	Var. 2000/01%
Utilitaires	969 482	-4,1
Moyens	209 751	-1,2
Lourds	142 604	-0,9

## Portugal

### LE POIDS DE L'AUTOMOBILE

Le secteur automobile représente 6,8% du PIB du pays soit près de 7Mds€. Le montage de véhicules atteint 250 000 unités/an. 160 entreprises composent le secteur des équipements automobiles pour un CA de 4Mds€/an.

Marques	N° Unités	% Total
VW	125 740	51,0
PSA	49 749	20,2
GM	53 066	21,5
Mitsubishi	11 714	4,7
S. Caetano	4 519	1,8
Ford	1 938	0,8
TOTAL	246 724	

**¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !**

► **ESPAGNE** : Cette année, Iberia, la 1<sup>ère</sup> compagnie aérienne espagnole, prévoit de réaliser 150M€ de bénéfices, contre 201M€ en 2000. La Renfe a confié la construction de 12 TGV au consortium CAF-Alstom, pour un montant de 115,5M€, ce qui a mis fin au monopole de Talgo. ► **ITALIE** : Pirelli a ouvert son site [www.pirelli.it](http://www.pirelli.it) destiné aux automobilistes. - Fincantieri a achevé le 2<sup>ème</sup> navire destiné à relier le port de Gênes à Porto Torres. ► **PORTUGAL** : Opel Portugal (GM) a lancé la fabrication du modèle Combo (utilitaire de 2 places) dont 95% de la production sera exportée en Europe. - Le groupe spécialisé dans la réparation de véhicules, Precision Portugal, prévoit d'investir 7,5M€ dans la création d'une chaîne de franchisés.



## Espagne

### LES VERNIS DE BAYER

Le groupe pharmaceutique ouvre à Barcelone le siège de sa nouvelle division *Wood Systems*, qui fabrique du vernis pour le bois. Ce marché brasse plus de 168M€ par an.

### PLASTIQUE ALLEMAND

Le groupe Röchling Haren, spécialisé dans la fabrication de plastiques, débarque sur les marchés espagnols et portugais avec l'acquisition de Bocairant Plástico Industrial Puerto. La croissance du secteur du plastique en Espagne est supérieure à 4%, contre une moyenne européenne de 3%. En 2001, le groupe espère facturer 4,8M€ et atteindre une production de 3 500 tonnes en 2003, contre 1 500 tonnes cette année. Avec ses 413 filiales réparties sur les 5 continents, les ventes du groupe ont atteint, en 2000, 6,12Mds€, soit 2% de plus qu'en 1999. En 2000, la division plastique a facturé plus de 200M€.

### SINAE SOIGNE L'ENVIRONNEMENT



Sinae investira 12,62M€ dans une nouvelle usine de traitement de papiers à Lorca (Murcia), où l'on dénombre de nombreuses exploitations pratiquant l'élevage intensif de bétail.

### LES BONS RÉSULTATS D'INDITEX

Pour le 1<sup>er</sup> semestre, le groupe de mode annonce un bénéfice net de 91,7M€, et un CA qui atteint 1,33Md€, soit respectivement 31% et 26 % de plus qu'à la même période 2000.

#### Les résultats des enseignes du groupe

	Ventes de jan/juin 01	Δ%	Δ% prévu pour 2001
Zara	1 023,1	24	56
Pull & Bear	107,0	38	27
Massimo Dutti	87,2	37	26
Bershka	73,7	43	36
Stradivarius	40,5	21	20
Autres	0,5	-88	25
Total	1 331,8	26	190

### LA DIVERSITÉ DE LIWE

Au 1<sup>er</sup> semestre, le fabricant de Jeans, qui a diversifié ses activités en commercialisant du poisson surgelé, a vu son bénéfice diminuer de 8,64% (comparé à la même période 2000), pour tomber à 889 500€, et ses ventes augmenter de 4,4% pour atteindre 13,75M€.

### LES LABORATOIRES DU SCH



La banque Santander Central Hispano a acquis 12% du laboratoire Probitas Pharma. Par ailleurs, la SCH a décidé d'augmenter son capital de 90M€, en vue d'acheter le fabricant nord américain de plasma, Sera Care, pour 137,23M€. En 2001, le CA de Sera Care serait de 340M€, soit 36% de plus qu'en 2000.

### PARFUMS DE CHINE

Lucta, spécialisée dans la fabrication de fragrances, investira environ 60 000€ dans la fabrication d'additifs pour les aliments pour animaux, destinés au marché chinois. En 2000, les ventes de Lucta ont atteint 65,7M€, dont 80% à l'exportation.

### CLEFS EN MAIN

Le fabricant de serrures Tesa investira 24M€ en 3 ans pour une nouvelle usine de 10 000m<sup>2</sup> dans son centre de Escoriaza, et pour le lancement d'une plate-forme de commerce B2B.

## Italie

### CÉRAMIQUES FRAGILES

En 2000, le secteur des céramiques a facturé 5,2Mds€ contre 4,8Mds€ en 1999 et 4,5Md€ en 1998. Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2001, les ventes globales ont diminué de 3,6% et celles vers l'Allemagne de 14,7%, comparé au même semestre 2000.

Près de 80% de l'industrie du revêtement céramique d'Italie est implantée entre Modène et Reggio Emilia, régions où se trouvent 400 entreprises si l'on compte les fabricants d'équipements, de vernis et d'emballages pour le secteur. En 2002, cette région devrait recevoir 93M€ d'investissement dont 17,5M€ seront destinés à renforcer les structures logistiques.

### LES HAUTS ET LES BAS DU TEXTILE

L'industrie du coton et du lin devrait achever l'année 2001 avec une chute de 2%-3% des volumes de production par rapport à 2000, mais en progression de 2% en termes de valeur (6,2Mds€).

Le commerce extérieur (import-export en tn au cours des 5 premiers mois 2000/01)		
	2000	2001
Fil coton (imp)	56 749	64 676
Fil coton (exp)	39 670	40 277
Tissu coton (imp)	63 583	79 329
Tissu coton (exp)	56 246	73 609
Linge de maison (imp)	12 396	11 816
Linge de maison (exp)	3 108	3 201

### RENO DE MEDICI FAIT UN CARTON

À travers sa filiale Europoligráfica, le groupe papetier a acquis 100% du capital d'Aticarta, détenu par Tabacchi Italiani pour un montant de 23,24M€. Grâce à ses papiers d'emballage, Aticarta a facturé, en 2000, 108,45M€. Avec cet achat, Reno de Medici prévoit d'augmenter ses revenus de 20%.

## Portugal

### DES TRACES PORTUGAISES



Au 1<sup>er</sup> semestre, les exportations de chaussures portugaises (46M de paires) ont progressé de 16% par rapport à l'an dernier pour atteindre 765M€. Pour ces mêmes périodes, les ventes à l'Allemagne ont augmenté de 32,2%.

### LES CHIFFRES DE CIN

Au 1<sup>er</sup> semestre 2001, la Corporação Industrial do Norte a réalisé 3,2M€ de bénéfices soit 40% de plus qu'à la même période 2000. D'ici fin 2001, le groupe prévoit un ralentissement de l'activité du secteur des peintures.

### LA RÉORGANISATION DE SONAE



Sonae Indústria abandonne SPDF, sa branche de produits et produits dérivés du bois, qui passe sous contrôle de Sonae SGPS. Sonae cherche à centraliser l'activité forestière dans 2 segments: la fabrication de panneaux et la pâte à papier. Le groupe brésilien Suzano paiera 130M€ pour 49,99% de SPDF.

**¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !**

► **ESPAGNE** : Le laboratoire Roche devrait voir ses ventes augmenter de 9% en 2001, par rapport à 2000, où les ventes avaient atteint 300M€ - Vidirera de Atlántico ouvre une nouvelle usine de fabrication de bouteilles en verre dans laquelle 21M€ ont été investis. ► **ITALIE** : Entre 1991 et 2000, dans le Latium ont été répertoriées 17 139 entreprises dont 6 400 font partie du secteur manufacturier, 4 968 du bâtiment et 5 771 du secteur des services. ► **PORTUGAL** : L'entreprise espagnole Radiotrans a été sélectionnée par Motorola pour distribuer au Portugal ses produits de radiocommunications destinés aux professionnels et au grand public; l'entreprise portugaise Crocker détient par ailleurs une participation dans RadioTrans Portugal.



**Espagne**

**BANCAJA SE DIVERSIFIE**

Le groupe bancaire a acheté 5% des actions de la chaîne hôtelière NH, pour un montant de 80,5M€. Par ailleurs, suite aux attentats du 11/09, NH prévoit, pour 2001, une baisse de 5% à 10% de ses résultats.

**LES JEUX DE CIRSA**

 Le groupe catalan leader du secteur des jeux et loisirs s'est engagé à fournir pendant 10 ans au groupe nord américain, *Gaming Innovations*, 5 000 terminaux de loterie électronique pour 32,2M€. En 2001, les ventes de Cirsa atteindraient 1,5Md€, et son bénéfice devrait s'élever à 192M€.

**L'HÔTEL ARTS EN VENTE**

La mis en vente de l'hôtel 5\*, propriété du groupe japonais Sogo, a attiré 2 investisseurs de poids: Amancio Ortega (Inditex) et Alicia Klopowitz (Omega Capital). Le duo est prêt à payer 360M€, pour l'hôtel symbole de Barcelone. L'opération suppose l'achat de l'hôtel Arts (482 chambres dont 38 suites), de 6 000m<sup>2</sup> de bureaux et de 12 000m<sup>2</sup> de galeries commerciales. En 2001, l'occupation moyenne de l'hôtel sera > à 80%, et ses revenus atteindront plus de 66,11m€.

**LOISIRS MADRILÈNES**

Le parc de loisirs *Madrid Xanadú* serait inauguré en 2003. Près de 360,60M€ ont été investis et les 125 000 m<sup>2</sup> du parc abriteront, en plus des restaurants, salles de cinéma, bars à thèmes, discothèques etc., une piste de ski couverte, de 17 000 m<sup>2</sup>, ouverte toute l'année.



**VOYAGES ON LINE**

*Despegar.com*, le portail de ventes de voyages on-line, s'est allié avec les assurances Winterthur et avec PayBox, une entreprise de paiement via les téléphones mobiles. Despegar.com compte 1,5M de clients, et son CA atteint environ 3,75M€/mois.

**DES MILLIONS POUR CARTAYA**

180 M€ ont été investis par des chaînes hôtelières dans la municipalité de Cartaya. Parmi les investisseurs, Marina El Rompido a déboursé 108M€, AC Hoteles 4,8M€, Hoteles Playa 24M€ et Garden Hotels 16,8M€.

**LE SUCCÈS DE TERRA MÍTICA**

Entre juillet et août 2001, le parc d'attractions de Benidorm (Alicante) a attiré 1M de visiteurs et réalisé un CA de 36,06M€. Les revenus de 2001 devraient atteindre 84M€ et ses bénéficiaires 24M€. En 2000, le complexe avait enregistré 3M€ de pertes.

**NH EN ANDALOUSIE**

En 2003, la chaîne prévoit de déboursier 30M€, pour atteindre un total de 90,15M€ d'investissements destinés au développement de 7 nouveaux projets (soit environ 1 000 chambres). En 2000, les revenus de NH ont atteint 550,5M€ dont 30% proviennent des hôtels andalous. Par ailleurs, le groupe a investi 6M€ dans l'ouverture d'un 2<sup>ème</sup> hôtel à Logroño.

**VINCCI HOTELES S'ÉTEND**

La chaîne, créée par Rufino Calero (le cofondateur de Tryp), a ouvert depuis mars dernier 13 hôtels avec une capacité de 5 000 chambres. D'ici la fin de l'année, 20 autres établissements devraient être ouverts.

**LE BEST DES HÔTELS**

La chaîne hôtelière catalane *Best Hotels a* investi 15M€ dans la restructuration et l'agrandissement du complexe *Alcázar*, situé à Almuñécar.

**Italie**

**CRI D'ALARME**

Les agences de voyages et les tours opérateurs ont demandé au gouvernement de réduire leurs charges. Ces 2 catégories représentent 6 500 entreprises avec 8 500 points de vente et 35 000 employés générant un CA annuel de 25 000Mds liras. Les estimations tablent sur une baisse des ventes de l'ordre de 25Mds liras/jour.

**L'ARGENT DES CASINOS**

En 2001, leur CA atteindrait 500M€

Revenus janvier/août 2001 (Mds liras)	Var 2000/2001 %
Venise	225,1 / 15,3
St. Vincent	193,4 / 3,6
Campione	138,5 / 11,3
San Remo	115,2 / 7,8

**LA VISION DE VIAGGI DEL VENTAGLIO**

Pour le leader du marché italien (1 000Mds liras de CA), le manque à gagner durant les mois de septembre/octobre devrait avoisiner entre 15Mds liras et 20Mds liras. À Florence dans la période, les réservations des touristes ont chuté d'environ 20% dont 68,2% correspondent à des voyageurs américains. Les annulations des touristes italiens pour l'Égypte atteignent 60%...

**KATAWEB POUR AMADEUS**

Le branche internet du groupe éditorial L'Espresso a cédé 50% du site *viaggi.com* à Amadeus pour 1,5M euros.

**Portugal**

**LE 5\* DE L'OUEST**

La construction de l'hôtel Praia d'El Rey Marriott Beach & Golf Resort a démarré. C'est le 1<sup>er</sup> projet 5\* d'Obidos financé par un consortium dirigé par le Montepio Geral.

**PESTANA AU BRÉSIL**

Le groupe hôtelier portugais négocie le rachat d'un établissement à São Paulo. Au Brésil, Pestana construit 2 hôtels, à Natal et à Bahia.

**LES CHIFFRES JANVIER/AOÛT**

Dans la période, les revenus du tourisme portugais atteignent 3,3Mds€ soit 12,6% de plus qu'à la même période 2000. Depuis le 11/09, les hôtels de Lisbonne ont annulé 30 000 nuitées, soit une perte estimée à 5M€. Par ailleurs, au 1<sup>er</sup> semestre 2001, le pays a accueilli 11,9M de visiteurs, chiffre en hausse de 1,5% comparé au même semestre 2000.

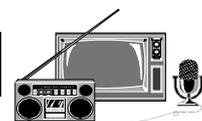
**LE TAUX D'OCCUPATION HÔTELIÈRE**

En août, le taux moyen d'occupation des hôtels a été de 77,2% contre 77,5% en 2000. L'occupation moyenne des lits a été de 76,4% contre 76% en août 2000. Les régions des Açores et de Madère ont enregistré la plus forte hausse tandis qu'à Lisbonne, entre janvier/août le taux d'occupation des chambres est passé de 79,2% en 2000 à 72,5% en 2001.

Entre janvier/août, les recettes totales des hôtels ont atteint 612M€ soit 7,9% de plus qu'à la même période 2000.

**¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !**

► **ESPAGNE** : L'Hôtel Meliá de la Caleta de Cadix devient l'hôtel Tryp. – Le parc des expositions de Galice enregistre un CA annuel de 150,2M euros. – La société Terrazahar Golf & Resorts projette d'investir 15,89M€ dans la construction d'un terrain de golf à Benicarló. – En 2000 5,54 millions de touristes français ont visité le pays soit 0,3% de plus qu'en 1999. ► **ITALIE** : En 2000, 2,34M de touristes français ont visité le pays soit 2,2% de moins qu'en 1999. – Suite au 11/09, près de 12 000 postes dans le secteur du tourisme/hôtellerie sont en danger. ► **PORTUGAL** : En 2000, le pays a été visité par 760 000 touristes français, soit 7,9% de plus qu'en 1999. – SIRAM projette de construire le premier hôtel 5\* de Porto Santo.



## Espagne



### L'E-COMMERCE RENTABLE ?

Si l'on connaît les tendances, il n'en va pas de même du volume réels des ventes. Ainsi, selon l'AECE, en 2000, les ventes du B2C auraient atteint 204M€ alors que pour la CMT, elles n'auraient pas dépassé les 90M€. Les estimations des ventes du B2B ne sont pas plus homogènes : 28,2Mds€ pour l'AECE contre 700M€ pour eMarketer.

CA B2B	eMarketer	IDC Forester	AECE	Jupiter Media
- 2000	0,7M€	0,6M€	28,2M€	-
- 2001 (prév.)	1,2M€	1,5M€	-	-
- 2002 (prév.)	3M€	6,6M€	-	-
Investissement en pub on-line	Media Contact	Jupiter Media Metrix		
- 2000	48M€	31M€		
- 2001	84M€	54M€		
- 2002	120M€	78M€		
- 2004				
Moyen paiement par Internet	ACEC	Taylor Nelson Sofres Espagne		
	- cartes : 55,2% - contre-remboursement : 40,9% - prélèvement : 9,7% - transferts : 2,7%	Visa : 47% autres cartes : 9% contre-remboursement : 29% - prélèvement : 9,7% - transferts : 2,7%		
N° internautes				
- 2000	2,5M	-	5,5M	5,4M
- 2001	3M	-	6,7M	7,3M
- 2002	3,4M	-	7,9M	9M

### 1<sup>ER</sup> DEVANT IBM

Leader, dans le pays, des ventes de logiciels appliqués aux transactions financières *on-line*, Bea Sytems possède 35% de PDM du secteur. En 2000, son CA s'élevait à 960M€. En 2001, il devrait atteindre 1,4Mds€ , soit 46% de plus qu'en 2000.



### HISPASAT DÉCOLLE

Au cours des 8 premiers mois de l'année, l'opérateur de télécoms par satellite a enregistré un CA de 69,67M€, soit 21,8% de plus qu'à la même période 2000. De ce résultat, 66,8M€ ont été générés par la location "d'espaces réservés" dans les satellites et 2,89M€ par le travail d'ingénierie et de consulting. Quant au résultat avant impôt, il atteint 57,79M€, soit 22,73% de plus qu'en 2000.

### BONS RÉSULTATS POUR PUBLICIS

Au 1<sup>er</sup> semestre 2001, les revenus de l'agence de publicité ont augmenté de 21,3% par rapport à la même période 2000, pour atteindre 24,92M€. En 2001, Publicis espère enregistrer un CA de 51,5M€, soit 14% de plus qu'en 2000.

### LES ANNONCES DE SEGUNDAMANO



Cette année, le groupe de presse, spécialisé dans la publication de petites annonces, propriété de Trader.com, a facturé cette année 23,7M€ dont 1,3M€ grâce à Internet. À ses 48 publications et ses 7 sites Internet, s'ajoute le groupe éditorial de Valence *Trajin* que Segundamano vient d'acquérir. *Trajin* possède 5 publications pour 32 000 exemplaires par semaine, plus les versions en ligne, et des ventes qui atteignent 3,12M€.

### TERRA LYCOS INVESTIT

La filiale de Telefónica investira 231M€ sur 3 ans. De ce total, 39M€ sont destinés à renforcer sa position de leader en Espagne. Cette année, le CA du groupe devrait se situer entre 705M€ et 730M€.

### TISCALI ÉTEND SA TOILE

Après l'achat, cet été, du portail Inicia pour un montant effectif de 8,2M€ (+10M€ à investir sur 5 ans en publicité dans le groupe Prisa, créateur du portail), le groupe italien négocie l'achat d'Arrakis, la filiale espagnole de BT Telecommunications. En 2000, les ventes de Tiscali ont atteint 170M€. Par ailleurs, le groupe vient d'annoncer l'achat de PlanetOne, un portail de commerce électronique australien, pour 2M€.

## Italie

### PIRELLI & BENETTON SÉVISSENT

Afin de réduire la dette d'Olivetti et de sa filiale Telecom Italia, qui s'élève à 42Mds€, Olimpia, l'entité qui réunit les nouveaux propriétaires (Pirelli et Edizione Holding), vendra pour 6Mds€ d'actions (1Md€ pour Olivetti et 5Mds€ pour Telecom Italia). Ils augmenteront également le capital de 4Mds€, dont la moitié en bons convertibles.

### LES CHIFFRES DE CLASS EDITORI

Au 1<sup>er</sup> semestre 2001, le groupe de presse a enregistré un CA de 63,78M€, soit 5% de plus qu'au même semestre 2000 et 15,11M€ de bénéfices. Dans la période, les recettes de la publicité de Class Editori ont grimpé de 14,9%.

### LA PUB DE LA RAI

En 2001, le groupe de média public devrait enregistrer un CA entre 36M€ et 41M€ de spots publicitaires. Par ailleurs, en octobre, la RAI devrait céder 49% de RAIWay au groupe américain Crown Castle, réalisant ainsi une plus value de 371M€.

### LE DERNIER DE L'EUROPE ?

Avec seulement un taux de pénétration de 7% de la bande large dans les PME et de 2% chez les professionnels, le pays se trouverait à la traîne par rapport aux autres pays européens. e.Biscom à travers Fastweb est le seul service multimodale en fibre adressé aux particuliers pour un tarif de 140 000 liras par mois. Le service inclut une ligne téléphonique avec des appels nationaux gratuits et un branchement continué à Internet.

## Portugal

### DES MILLIONS PAR INTERNET

Selon l'Unicre, les achats via le web pourraient grimper de 54% entre juillet 2001 et la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2002 générant un CA d'environ 50M€ contre 32,4M€ enregistrés au cours des 2 derniers semestres. La hausse des opérations par internet serait due essentiellement à l'arrivée des sites des grandes surfaces comme Pingo Doce, Grula Net et Continente On-line. Du total des achats *online*, 60% ont été effectués dans les sites des magasins portugais et avec des cartes de crédits. Les acheteurs sont majoritairement des hommes âgés de 20 à 39 ans.

### LE 8<sup>ÈME</sup> OPÉRATEUR EUROPÉEN

Avec 10Mds€ de capitalisation boursière, Portugal Telecom n'est dépassé que par DT, Telefónica, Telecom Italia, BT, France Telecom, Swisscom et Telia. Par ailleurs, l'opérateur portugais possède 6M d'abonnés au Brésil à travers ses filiales Telesp Celular et Global.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Airtel devient Vodafone ; pour que le changement de nom se fasse en douceur, le groupe investit 18M€ dans une campagne de publicité. – Le gouvernement réduit de 62% la *tasa radioeléctrica*, qui passera de 961M€ à 360,6M€. – Seul 1,3M de personnes utilisent le système de présélection et ont choisi un autre opérateur que Telefónica. – Les marques les plus reconnues dans le Royaume sont Coca-Cola, El Corte Inglés, Nestlé, Danone et BMW. – Pyro Studios, l'entreprise de développement de jeux vidéos, a investi 6M€ dans le lancement de la version PC de *Commandos 2*, sorti en septembre. ► **ITALIE** : Au 1<sup>er</sup> semestre, les ventes de Mondadori ont augmenté de 14,3% atteignant 1 570,5Mds liras.

## LE CARNET D'ELMA

## L'AGENDA LATIN



### Espagne

**Alberto Fernández** est le nouveau PDG de Airbus Military Company. Il remplace Alain Flourens.

**Juan Mora** a été nommé DRH de NH Hoteles.

**Antonio Jesús Ramos** est le nouveau Président de Adade Auditores.

**Ramón Rey Rodríguez**, a été nommé Vice Président de l'Asociación de Frutas y Verduras en Fresco (Cimo), qui réunit 85% des importateurs européens.

**Íñigo Jodrá Uriarte**, (l'actuel Directeur de la Planification Stratégique de Nefinsa) succédera à Mario Abal au poste de DG de Nefitel - filiale Nefinsa.

**Fernando Zapater** est le nouveau DG de TelePizza.

**Giuseppe Tringali** a été nommé DG de Publiespaña, société de concession publicitaire du groupe Telecinco. Il remplace **Alejandro Salem**, devenu DG du groupe italien RTI.

**Luis Bastida** et **Luis Blasco** sont, respectivement, les nouveaux représentants de Producción Multimedias y Telefónica (Media (filiale de Telefónica), au conseil d'Administration d'Antena 3 Televisión.

**Alain Rouas** est le DG du groupe CAT (logistique).



### Italie

**Matteo Arpe** remplace Mario Mauro au poste de DG d'Arpe (Banca di Roma).

**Gavin Paton** sera nommé, le 15/10, DG de Coca Cola Italie à la place d'Enrico Nardulli.

**Enrico Tomaso Cucchiani** est le nouveau président de le Lloyd Adriatico (Allianz)

**Vincenzo Pozzi** remplace Guiseppe D'Angiolino à la tête de l'Anas.



### Portugal

**João Paulo Gibal** remplace Rodrigo Costa au poste de DG de Microsoft Portugal.

**Carla Nunes Correia** est la nouvelle coordinatrice du groupe Hôtel Tivoli Tejo. **Marta Alemã** occupe le poste de responsable Marketing/Ventes de Tivoli Lisboa.

**Alberto Soto** est le nouveau DG de 3Com pour l'Espagne et le Portugal.

**Vasco Matafome** a quitté son poste de Directeur des Ventes pour celui de DG de Compaq Portugal

**Jérôme Cardineau** est le Responsable Portugal du groupe Vivendi Water.



### Espagne

Novembre 2001 Alicante

#### ALIMENT

Salon de l'alimentation et des boissons

Novembre 2001 Bilbao

#### SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE

6-11 Novembre Madrid

#### SIMO-TCI

Salon internationale informatique/multimédia/comm<sup>o</sup>

7-10 Novembre Valence

#### FIMMA et MADERALIA

- Salon internationale des machines à bois  
- Salon international des fournisseurs de l'industrie du meuble et du bois



### Italie - Portugal

9-13 Novembre Milan (ITA)

#### EXPO TOUR

- Salon international des équipements touristiques  
21-25 Novembre Lisbonne (POR)

#### EXPOTELECOM

- Salon internationale des telecoms et électronique

## En bref : LE TOURISME AU PORTUGAL



### UN TOURISME DE QUALITÉ.

Après 3 années d'une croissance avoisinant les 20%, le Portugal a vu le nombre de ses touristes étrangers baisser de 2,9% au cours des 5 premiers mois de l'année, comparé à la même période 1999. En juillet, le taux d'occupation était de 86,5%, contre 94,3% en août, ce qui représente, respectivement, une baisse de 2,3% et une hausse de 0,4%, comparé à juillet et août 2000.

En juillet, le nombre de passagers transitant par les aéroports du pays, particulièrement ceux originaires du Royaume Uni et d'Allemagne, a baissé de 5,9%, comparé à juillet 2000.

Cependant, au 1<sup>er</sup> semestre 2001, le taux d'occupation est resté stable comparé à la même période 2000 (environ 62%). Parallèlement, les revenus du secteur ont augmenté de 15% entre janvier/mai 2001 (comparé à la même période 2000) pour

	TOURISTES étrangers	VISITEURS étrangers
1995	9,5M pers	23,1M pers
1997	10,2M pers	24,2M pers
1999	11,6M pers	27M pers
2000	<b>12,1M pers</b>	<b>28M pers</b>



En 2000, le Portugal a reçu 28 millions de visiteurs, soit 3,7% de plus qu'en 1999. Du total, 12,1 millions étaient des touristes, ce qui

Recettes DU TOURISME			
1995	4,34Mds\$	1998	5,32Mds\$
1996	4,79Mds\$	1999	5,13Mds\$
1997	4,62Mds\$	2000	6,2Mds\$

	N° nuitées des Portugais	N° nuitées étrangers	Nuitées par pays d'origine (2000)			
1995	7,6M pers	20,3M pers	Royaume Uni	29,7%	États-Unis	3,4%
1997	8,5M pers	20,9M pers	Allemagne	20,8%	Italie	3,3%
1999	9,4M pers	23,3M pers	Espagne	7,6%	Belgique	2,3%
2000	9,6M pers	24,1M pers	Pays Bas	7,5%	Autres	21,2%



### iFi : le RELAIS du MONDE LATIN

Vous désirez tout savoir sur le MONDE DES AFFAIRES en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL

BULLETINS MENSUELS – ÉTUDES SECTORIELLES – COACHING  
ORGANISATION DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES – VEILLE ÉCONOMIQUE

#### Contactez-nous !

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France ☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79 - 📧 ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI [www.latineco.com](http://www.latineco.com)

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières. - 25, rue d'Astorg- 75008 Paris - France; ☎ 33 (0) 1 47 42 23 05 ; E-mail: [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com) ;  
33 (0) 140 06 90 79; [www.latineco.com](http://www.latineco.com) ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Marie-Line Chagneau - Collaborateur : Virginie Constant- Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire: 0903176220- ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout