

# EUROPE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juillet 2007 - N° 134

## SOMMAIRE

**CONJONCTURE | FINANCES..... 2**  
 La balance commerciale espagnole  
 Portugal : le prélèvement automatique a la cote  
 Le système bancaire italien en restructuration

**AGROALIMENTAIRE.....3**  
 Nestlé mise sur la Catalogne  
 Sumolis vise le contrôle de Compal  
 Italie : les Japonais aiment le *prosciutto*

**DISTRIBUTION.....3**  
 Espagne : réouverture pour Consum  
 Le succès portugais de l'italien Sixty  
 Des supermarchés italiens *high tech*

**ÉNERGIE ..... 4**  
 EDP veut se renforcer en Espagne  
 Accord ENI / Gazprom  
 Les investissements d'Elecnor

**TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS..... 4**  
 PT Comunicações entre dans le *triple-play*  
 La RAI s'inspire du modèle anglais  
 La carte d'identité électronique arrive en Espagne

**INDUSTRIE | SERVICES.....5**  
 Les chiffres du secteur pharmaceutique italien  
 L'espagnol Europac mise sur le Portugal  
 La Marine australienne choisit l'espagnol Navantia

**AUTOMOBILE | TRANSPORT.....6**  
 La fiscalité auto en Europe du Sud  
 Les véhicules LDV débarque en Espagne  
 Italie : zoom sur le trafic aérien de passagers

**BTP | IMMOBILIER | INFRASTRUCTURE..... 7**  
 Nouvelles infrastructures sportives à Valence  
 Les chiffres des locations de bureaux milanais  
 Où sera situé le futur aéroport lisboète ?

**TOURISME | LOISIRS.....8**  
 Marcegaglia se développe en Sardaigne  
 Projets à foison pour le portugais Onyria  
 Les groupes espagnols ciblent le Nordeste (Brésil)

## L'UE À LA COULEUR PORTUGAISE

Ce sera sous la présidence tournante du gouvernement de José Socrates que le nouveau traité des 27 États-membres de l'Union européenne devrait être signé. Même si la tâche semble purement technique, des désaccords au moment de la rédaction des détails dudit traité ne sont pas à écarter.

Cette prise de fonctions servira à mettre en évidence les réformes décidées par le gouvernement lusitanien pour remettre son propre pays au même rythme de croissance et de rénovation que ses pairs européens. Ainsi, depuis deux ans, M. Socrates a décrété des réductions de dépenses, une rationalisation de l'administration publique et la hausse du taux de TVA à 21%. Des efforts qui portent leurs fruits car déjà au premier trimestre de 2007, le PIB a grimpé de 2%, soit le plus fort taux depuis l'année 2002.

De son côté, l'Italie est aussi sur la voie des réformes en vue de retrouver un « tonus économique » prolongé. Ainsi, le gouvernement Prodi projette de réduire les impôts en luttant parallèlement contre l'évasion fiscale, estimée à 15% des recettes.

En Espagne, le panorama est bien différent, car les trimestres passent et l'économie de porte de mieux en mieux : en 2007, le PIB progresserait d'environ 4%.

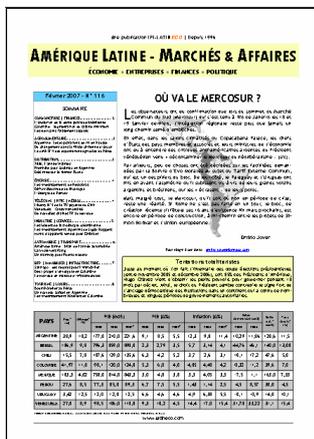
**Bonnes vacances à tous, nous vous retrouverons en septembre.**

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : [emilio.jover@latineco.com](mailto:emilio.jover@latineco.com)

### Combien de Portugais millionnaires ?

L'an dernier, 400 Portugais ont dépassé la barre du million d'euros de patrimoine, ce qui a porté à 11 400 le nombre de millionnaires dans le pays (+3,6%/2005). La faible croissance économique de 2006 et le piètre comportement de la bourse ont empêché que le nombre soit supérieur.



## AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

La newsletter d'iFi-LATINECO consacrée à la vie des affaires latino-américaines

- ALMA est une source d'informations utile pour les sociétés et professionnels évoluant sur les marchés d'Amérique latine ou recherchant des opportunités ;
- ALMA : des informations qualifiées, concises, raisonnées et traitées par secteurs ;
- ALMA : une newsletter publiée depuis 1996.

**ABONNEMENT COUPLÉ ALMA + ELMA : 1 000 € 900 € TTC**

Pour un abonnement annuel (11 numéros)

Téléchargez le bulletin d'abonnement à l'adresse [www.latineco.com/newsletters.htm](http://www.latineco.com/newsletters.htm)

## ▶ ESPAGNE | CAJA MURCIA

La caisse d'épargne s'est alliée avec le britannique Aviva pour créer une entreprise d'assurance-vie dont les produits seront distribués dans ses 413 succursales. Aviva a payé 112,5M€ à l'espagnol pour gérer ce nouveau groupe et pourrait rajouter 275M€ en fonction de ses résultats.

## ▶ ESPAGNE | LA CAIXA

Le groupe bancaire catalan devrait ouvrir 800 succursales en quatre ans pour un investissement de 700M€. La Caixa comptera alors 6 000 agences dans le pays.

## ▶ ESPAGNE | ING DIRECT

Après Madrid, c'est Séville que le groupe néerlandais a choisi pour ouvrir une agence bancaire de grande superficie (550m<sup>2</sup>).

## ▶ ESPAGNE | STATISTIQUES

LE RMI ESPAGNOL PAR COMMUNAUTÉ AUTONOME (2007)		
N°	Communauté autonome	Montant alloué (€)*
1	Navarre	456,48
2	Pays Basque	421,83
3	Asturies	397,67
4	Catalogne	385,00
5	Murcie	374,40
6	Baléares	364,47
7	Madrid	340,00
8	Aragon	336,00
9	Andalousie	309,50

\*Montant mensuel pour une personne seule sans personnes à charge.

## ▶ ESPAGNE | ASSURANCES

En 2006, le secteur des assurances a versé pour plus de 9Mds€ d'indemnités liées à des accidents de la route.

## ▶ PORTUGAL | STATISTIQUES

Au mois d'avril 2007, 1,68M€ de Portugais âgés de plus de 15 ans possédaient une assurance santé, soit 20,2% de la population. De 2000 à 2007, le nombre de ces contrats a progressé de 47,4%.

## ▶ ESPAGNE

**QUI S'ASSURE LE PLUS ?** > Les Catalans semblent être les Espagnols les plus prévoyants puisqu'ils signent 21,17% des contrats d'assurances maladie, 13,26% des assurances logement et 11,33% des assurances auto. Ils sont devancés seulement sur le segment des contrats d'assurances décès, par les Andalous, qui concentrent 17,2% des contrats contre 9,15% pour la Catalogne.

## ▶ ESPAGNE

**PANORAMA DE LA BALANCE COMMERCIALE** > Au cours des quatre premiers mois de l'année, la balance commerciale a été déficitaire de près de 30Mds€, soit 7,1% de plus que pour la même période de 2006, au cours de laquelle le déficit avait d'ailleurs augmenté de 20%. Les exportations se sont ainsi élevées à 59,5Mds€ (+7,5%) contre 89,5Mds€ (+7,4%) pour les importations.

De janvier à avril 2007, les ventes à l'export se sont principalement dirigées vers l'Union européenne avec 71,9% du total et en hausse de 7,9%. Les produits qui se sont le plus exportés sont les biens d'équipement avec 20,8% du total et les biens automobiles à 19,3%. Leurs ventes à l'export ont ainsi respectivement augmenté de 5,3% et de 7,6%.

Sur la même période, l'Espagne a principalement importé des produits de l'UE, avec 59,7% du total des importations avec une hausse des achats de 7,6%. Parmi ces produits achetés, on retrouve de nouveau en tête les biens d'équipement, qui représentent 24,1% du total, suivis des produits semi-manufacturés non chimiques avec 10,1% du total.

## ▶ ITALIE

**BILAN DU COMMERCE EXTÉRIEUR** > De janvier à avril 2007, le solde commercial a été déficitaire de 7Mds€, contre -11Mds aux cours des 4 premiers mois de 2006. Les exportations ont augmenté de 13,3% et les importations de 8,3%.

## ▶ ITALIE

**SYSTÈME BANCAIRE EN RESTRUCTURATION** > Après une première vague de fusions-acquisitions (1998-2002) entre établissements bancaires nationaux, depuis 2005, une nouvelle vague a touché le secteur ayant comme finalité de saisir des opportunités offertes sur un marché bancaire européen ouvert.

Ainsi, Banca Intesa et SanPaolo-IMI ont donné le coup d'envoi en fusionnant fin 2006, imitées par UniCredit et Capitalia en mai 2007. La fusion envisagée entre Banca Popolare di Milano et Banca Popolare dell'Emilia Romagna devra être revue face à l'opposition des salariés. La banque espagnole Santander a cédé la dernière part (1,79%) détenue dans SanPaolo pour 1,02Md€.

## ▶ PORTUGAL

**LE PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE A LA CÔTE** > De janvier à avril 2007, 3,84M de Portugais ont choisi de régler leurs dépenses domestiques (eau, gaz...) via prélèvement automatique, soit 51,3% des détenteurs de comptes bancaires. 52,8% des hommes ont recours à ce mode de paiement contre 49,9% des femmes, et 69% des cadres moyens et supérieurs utilisent ce service.

PAYS	PIB (Δ%)		Inflation (Δ%)		Chômage au 29/06/07 (%)	Solde public / PIB		Indices boursiers 29/06/07
	2006	2007 <sup>P</sup>	2006	2007 <sup>P</sup>		2006	2007 <sup>P</sup>	
FRANCE	2,0	2,0	1,7	1,4	8,7	-2,5	-2,7	CAC40 6 054,9↓
ESPAGNE	3,9	3,7	3,6	2,4	8,1	1,8	1,1	MSE 1 640,4↓
ITALIE	1,9	1,9	2,2	1,9	6,9	-4,4	-3,3	Mibtel 32 886↓
PORTUGAL	1,3	1,8	2,5	2,3	7,1	-3,9	-3,3	PSI20 13 384↗

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, OCDE, bourses.

## ► ESPAGNE

**NESTLÉ MISE SUR LA CATALOGNE** > Selon le nouveau représentant du groupe suisse en Espagne, **Laurent Freixe**, Nestlé aurait le projet de construire un site de production en Catalogne dans la branche café (Nespresso). Ce serait sa 15<sup>ème</sup> fabrique dans le royaume dont le marché, en volume, occupe la 9<sup>ème</sup> place dans la facturation totale du groupe suisse. En 2006, les implantations espagnoles de Nestlé ont dégagé **1,85Md€** de CA, et pour 2007, les prévisions tablent sur une progression de 5% pour atteindre les **2Mds€** en 2008.

## ► ITALIE



**LE PROSCIUTTO A LA CÔTE AU JAPON** > Le jambon de Parme est devenu le premier produit étranger à être reconnu par les autorités nippones comme un produit AOC. L'an dernier, 104 000 jambons de Parme ont été exportés vers le Japon, soit une hausse de 15% par rapport à 2005 et la plus forte croissance de ces ventes à l'export. Par ailleurs, **55%** des jambons importés par le pays du Soleil Levant étaient des jambons de Parme.

**PS** : en 2006, **1,9M** de jambons de Parme ont été vendus à l'export. Le premier pays client reste la France avec 430 000 unités achetées, suivie des Etats-Unis (360 000), de l'Allemagne (350 000) et du Royaume-Uni (104 000).

## ► PORTUGAL

**SUMOLIS VISE LE CONTRÔLE DE COMPAL** > Bien que le fabricant de boissons sans alcool ne se soit pas engagé officiellement dans l'achat de **Compal**, il continue les négociations avec son propriétaire majoritaire, la **Caixa Geral de Depósitos** (CGD). **À noter** : les résultats 2006 de Compal auraient été bénéficiaires de **1,17M€** pour la CGD (détient 80% du capital de Compal) tandis que pour Sumolis (20%) ils seraient négatifs de **1,17M€**...

## ► ESPAGNE | GRANINI

Cette année, le groupe allemand de jus de fruits prévoit de facturer en Espagne **56M€** et d'enregistrer, comme en 2006, une croissance 2x supérieure à celle du secteur qui devrait être de 2,5%. Le pays est le 2<sup>nd</sup> marché de **Granini** derrière l'Allemagne et représente **26%** de ses ventes à l'étranger.

## ► ESPAGNE | EUROPASTRY

Pour concurrencer les **donuts** du groupe **Panrico** avec qui il est en procès, le fabricant de viennoiseries, 3<sup>ème</sup> groupe du secteur au niveau européen, lance sa propre marque du produit : **Dots**.

**PS** : le CA 2007 d'**Europastry** devrait atteindre **300M€**, en hausse de 12%/2006.

## ► ESPAGNE | HOJIBLANCA

L'an dernier, la coopérative, leader national du secteur de l'huile d'olive extravierge, a vendu **67 000tn** du produit pour **356,5M€** (+66%/2005).

## ► ESPAGNE | EBRO PULEVA

Au 1T07, le groupe a enregistré **650M€** de CA (+14,5%/1T06) pour des bénéfices s'élevant à **29,2M€**.

## ► ESPAGNE / BRÉSIL | ESTRELLA GALICIA

Le brasseur galicien a signé un accord avec **Wal-Mart** pour la vente de ses bières dans les magasins brésiliens du distributeur US.

## DISTRIBUTION

## ► ESPAGNE

**INVERSCO ACHÈTE DES SUPERMARCHÉS** > **Invesco Real Estate**, filiale immobilière du groupe britannique, a acquis six supermarchés dont le locataire est la chaîne **Plus**, propriété du groupe allemand **Tengelmann**, pour **19,2M€**. Sur ces établissements, deux sont opérationnels (**Torre-Pacheco** et **La Solana**) et les quatre autres sont actuellement en construction.

## ► ESPAGNE

**RÉOUVERTURES POUR CONSUM** > Après une phase de *rebranding* dans laquelle elle aura investi **4M€**, la chaîne de supermarchés vient de rouvrir les 60 magasins acquis auprès de **Caprabo** en mars dernier.

## ► ITALIE

**DES SUPERMARCHÉS DE PLUS EN PLUS HIGH-TECH** > Dès 2003, les chaînes de supermarchés **Auchan** et **Sma Supermercati** avaient mis en service des caisses « self-service » pour les achats de moins de 10 articles. Aujourd'hui, de plus en plus d'enseignes, de **Carrefour** à **Coop**, mettent en place des caisses « intelligentes » qui remplacent les caissiers traditionnels et qui peuvent lire les code-barres des produits dans n'importe quelle position. L'objectif étant de permettre aux clients de gagner du temps et d'éviter les queues. **Coop** lancera une dizaine de ces caisses dans le nord du pays dès octobre prochain.

## ► PORTUGAL / ITALIE

**SIXTY VOIT LA VIE EN ROSE AU PORTUGAL** > Le groupe textile italien, implanté depuis trois ans sur le territoire lusitanien, y facture annuellement **10M€** et prévoit d'atteindre les **13M€** en 2007, avec notamment l'ouverture de deux magasins franchisés. **Sixty**, propriétaire des marques **Miss Sixty**, **Energie** et **Killah**, compte 325 points de ventes dans le pays. **PS** : le groupe est présent dans 90 pays et a enregistré **700M€** de ventes en 2006 (+9%/2005).

## ► ESPAGNE | CAPRABO

Les supermarchés du groupe catalan ont finalement été racheté à 75% par **Eroski** pour un montant qui atteindrait **1,3Md€**. Le basque devient ainsi le 3<sup>ème</sup> acteur du secteur, derrière **Carrefour** et **Mercadona**.

## ► ESPAGNE | ALIMERKA

La chaîne de supermarchés vient de lancer son site de vente en ligne : **www.alimerkonline.es**, qui ne dessert, pour le moment que les clients de la ville d'**Oviedo** (Asturies).

## ► ITALIE / BRÉSIL | COIN

Le distributeur d'articles d'habillement et accessoires a signé un contrat avec l'**Apex**, agence brésilienne de promotion des exportations, pour diffuser des produits issus de 30 marques brésiliennes dans 38 de ses établissements. Montant : **1,7M€**.

## ► ITALIE | STATISTIQUES

Le pays compte **8 181** supermarchés, dont plus de la moitié se trouvent dans le nord du pays. Sur les **82,6Mds€** de CA réalisé par ces établissements en 2006, **50Mds€** ont été enregistrés dans cette région.

**PS** : les supermarchés représentent **80%** de la facturation du secteur alimentaire.

## ► ITALIE | ESSELUNGA

En 2006, le groupe a facturé **4,9Mds€** (+12,3%/2005) pour des bénéfices atteignant les **179,5M€** (+67%).

## ► ESPAGNE | ENDESA

Les travaux de modernisation de la centrale thermique d'As Pontes (A Coruña, Galice) viennent de débiter et doivent s'achever en octobre prochain. **Endesa** a investi **275M€** pour réduire de **1Mtn** ses émissions de CO<sub>2</sub>.

## ► ESPAGNE | IBERDROLA

Le groupe électrique va démarrer son activité de distribution de gaz naturel, avec pour objectif de fournir 100 000 logements dans les communautés de Madrid, de Valence et de Murcie. **Iberdrola** va investir dans ce projet **1,8Md€** d'ici 2008.

## ► ESPAGNE | ELECNOR

D'ici à 2010, le groupe investira **33M€** pour quintupler la capacité de production d'énergie solaire de sa filiale **Atersa**. **18M€** seront ainsi destinés à la construction d'une centrale à Valence.

## ► ESPAGNE | ALSTOM / ECOTÈCNIA

Le géant français a acheté le fabricant d'éoliennes catalan pour **350M€**.

## ► ITALIE | ENI

Le groupe énergétique a signé un accord avec le russe **Gazprom** pour la construction d'un gazoduc d'une longueur de 900km entre la Russie et l'Europe occidentale.

## ► ESPAGNE

**LES PROJETS D'UNESA** > L'association qui regroupe les groupes d'électricité **Endesa**, **Iberdrola**, **Unión Fenosa**, **HC Energía** et **Viesgo**, prévoit des investissements de **24,3Mds€** sur la période 2007-2011. **10,7Mds€** devraient être consacrés à la construction de nouvelles centrales, **5,2Mds€** seront destinés aux énergies renouvelables et **2,4Mds€** pour l'activité de distribution.

## ► ESPAGNE

**ABENGOA SIGNE UN CONTRAT AU MAROC** > Via sa filiale **Abener**, le groupe de construction a signé un contrat avec l'**Office national de l'électricité du Maroc** pour la construction et l'entretien d'une centrale solaire. D'une puissance de **470MW**, la centrale nécessitera un investissement de **469M€**.

**PS** : **Abener** achève actuellement la 1<sup>ère</sup> phase de ce qui sera la plus grande plateforme solaire du monde, située dans la région de Séville.

## ► PORTUGAL / ESPAGNE

**EDP VEUT SE RENFORCER DANS LE ROYAUME** > Le groupe cherche à consolider son activité éolienne en Espagne, via sa filiale dédiée aux énergies renouvelables **NEO Energia**. Le groupe est donc en compétition avec **Unión Fenosa** pour le rachat du danois **DONG Energy**, dont la capacité de production sur le territoire espagnol est de **250MW** et dont la valeur est estimée à **600M€**. **NEO** a pour avantage d'être déjà propriétaire à 50% de **Ceasa**, filiale de **DONG**.

**PS 1** : à partir de 2008, le groupe va exploiter l'énergie d'une centrale qui convertit l'énergie des vagues en électricité dans la région de Porto. Cette centrale aura une puissance de **1MW** et aura coûté **7M€**.

**PS 2** : Via sa filiale **EDP Bioeléctrica**, **EDP** a commandé deux chaudières à biomasse auprès du finlandais **Metso**, pour près de **60M€**. Livraison prévue au second semestre de 2009.

# TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

## ► ESPAGNE / PORTUGAL | TECNOCOM

Le groupe, spécialisé dans les technologies de l'information et de la communication, vient d'acheter les activités espagnoles et portugaises du néerlandais **Getronics** pour un montant de **80M€**. **Tecnocom** devient ainsi la troisième entreprise du secteur dont les revenus atteignent **450M€**.

## ► ESPAGNE | CANAL+

Le groupe a compris l'importance de l'immigration latino-américaine dans le pays et vient donc de lancer **Canal+ Latino**, via son bouquet payant **Digital+**. Cette chaîne diffusera des émissions en provenance d'Amérique latine, comme la **Copa América**.

## ► ESPAGNE | OPERA WIRELESS

L'entreprise, spécialisée dans les technologies de connectivité sans fil, a été achetée pour **7,5M€** par le groupe norvégien **Blom**.

## ► ESPAGNE | WWW.BIZALIA.COM

Ce portail, dédié à l'immobilier d'entreprise, vient d'être acheté, pour un montant non communiqué, par le groupe néerlandais **IP2 Internet B.V.**

## ► PORTUGAL | SONAECOM

Via **Novis Telecom**, la filiale du groupe **Sonae** a acheté l'activité des abonnés résidentiels et des petits commerçants du groupe **Oni** pour **25M€**.

## ► ESPAGNE

**LA CARTE D'IDENTITÉ ÉLECTRONIQUE ARRIVE** > La société **Telvent** a remporté les contrats de **30M€** pour développer cette technologie. Le projet débutera à Cadix et devrait être disponible dans tout le pays d'ici la fin de l'année.

## ► ITALIE

**LA RAI COPIE LE MODÈLE ANGLAIS** > Actuellement, dans les pays étrangers où elle est présente, la chaîne nationale possède seulement une antenne éditoriale et commerciale. La nouvelle direction de la **Rai International**, qui devrait prochainement être rebaptisée **Rai World**, souhaite non seulement toucher les communautés italophones mais également exporter le *Made in Italy*. Pour ce faire, et à l'instar de la **BBC**, des chaînes thématiques et « transversales » devraient être lancées comme **RaiSat**, **RaiNet**, **ItaliaNews** ou **Italia Made In**.

## ► PORTUGAL

**PT COMUNICAÇÕES ENTRE DANS LE TRIPLE-PLAY** > Le groupe, dirigé par **Rodrigo Costa**, va lancer un service de télévision par abonnement (IPTV) proposant 78 chaînes, pour un investissement de **10M€**.

En le combinant à son offre de téléphonie fixe et d'Internet, **PT Comunicações** devient donc un opérateur *triple-play*.

À la fin de l'année, **40%** du territoire portugais pourra y avoir accès, mais l'objectif est de couvrir tout le pays d'ici à la fin 2008. **PS** : le groupe a choisi **Alcatel Lucent** pour mettre en place ce nouveau service d'IPTV.

## ► PORTUGAL

**LES « GRATUITS » FONT RECETTE** > Au cours du 1T07, les recettes publicitaires ont atteint **65,7M€** pour l'ensemble de la presse quotidienne généraliste (+17,2%/1T06). À eux deux, les gratuits **Destak** et **Metro** ont représenté **21,7%** des recettes totales, avec **14M€** et une hausse de **142,6%**.

► ESPAGNE

**DU NOUVEAU CHEZ HEWLETT-PACKARD** > Le groupe étasunien va investir **30M€** sur cinq ans pour la création d'un centre de R&D dans la Communauté autonome de la région de Murcie. De même, **20M€** seront investis pour le développement d'un réseau de centres d'excellence qui permettra l'exportation de services de technologies de l'information vers 20 pays depuis l'Espagne.

► ESPAGNE

**RODA ACHÈTE EN MALAISIE** > Le fabricant de céramique a acheté **80%** du groupe malaisien **Malasia Sime Inax** pour un montant de **6,5M€** et devrait en devenir le propriétaire à 100% dans les prochains mois. **PS** : en 2006, les ventes à l'étranger de **Roda** ont représenté **54,1%** du total (+50% en Asie).

► ESPAGNE

**L'AÉRONAUTIQUE TIRÉE PAR MADRID ET L'ANDALOUSIE** > L'année dernière, les ventes du secteur aéronautique se sont accrues de 10%/2005, à **5Mds€**. Les deux grands pôles de croissance ont été les Communautés de Madrid et d'Andalousie, avec des ventes respectives de **3,2Mds€** (+13%) et **850M€** (+6%). De même, depuis 2001, l'Andalousie a vu le CA du secteur augmenter de **71,4%**.

► ESPAGNE / AUSTRALIE

**LA MARINE AUSTRALIENNE CHOISIT NAVANTIA...** > Le consortium formé par **Navantia**, l'un des leaders mondiaux de la construction navale militaire, et le groupe **Tenix** a remporté en Australie un contrat de plus de **5Mds€**. Le contrat en question comporte la construction de 2 véhicules amphibies (1,26Md€) et la conception/design de 3 frégates (3,78Mds€) pour la Marine locale.

► ITALIE

**... ET LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ITALIEN, ALMAVIVA** > Le groupe a remporté le contrat pour la gestion des services informatiques de cette administration. D'une durée de neuf ans et d'un montant de **1,3Md€**, il s'agissait du plus grand appel d'offres jamais lancé par le gouvernement pour moderniser et informatiser ses services.

Cet accord suit de près celui passé entre **Almaviva** et le **CNIPA** (Centre national pour l'informatique dans l'administration publique). Montant : **160M€**. Durée : 5 ans.

► ITALIE

**LES CHIFFRES DE LA PHARMACIE** > L'année 2006 s'est achevée sur des chiffres très positifs pour le secteur, 5<sup>ème</sup> marché mondial. Les ventes à l'export ont atteint **11,8Mds€** (+5,5%/2005), dont **9,3Mds€** pour les médicaments (+6,9%). **1,1Md€** ont été investis dans la R&D (+4,2%). **PS** : les dépenses pharmaceutiques s'élèvent à près de **210€** par an et par habitant (235€ en Espagne).

► ITALIE

**CONTRAT ASIATIQUE POUR FINMECCANICA** > Le groupe aéronautique, en *joint-venture* avec **EADS**, et la compagnie aérienne **Malaysia Airlines** ont signé un contrat d'une valeur de **360M\$** pour la livraison à partir de 2008 de 10 avions de ligne **ATR 72-500S** et une option d'achat pour 10 autres appareils.

► PORTUGAL

**BONS RÉSULTATS DE MARTIFER AU 1T07** > Dans la période, le groupe industriel a multiplié par six ses profits du 1T06 pour atteindre **1,49M€**.

La construction métallo-mécanique (80% de l'activité en 2006), a facturé **68,25M€** (+26,4%). Les équipements énergétiques ont connu la plus forte croissance : +467%, à **17,4M€**. **PS** : le CA 2006 était de **250,4M€**, dont 72,8% au Portugal.

► PORTUGAL / ESPAGNE

**EUROPAC MISE SUR LE PORTUGAL** > Pour la période 2007-2011, **60%** des investissements du groupe industriel espagnol seront destinés au pays lusitanien.

En effet, sur les **280M€** prévus, **173M€** seront investis pour renforcer sa capacité et pour construire de nouveaux équipements dans ses usines portugaises.

► ESPAGNE | SONY

De mars 2006 à mars 2007, la filiale locale du groupe japonais a enregistré **24,11M€** de bénéfices de contre **10,79M€** de pertes lors du précédent exercice. Par ailleurs, au cours de la période, **Sony España** a facturé **2,5Mds€** (+40%), dont **1,6Md€** à l'export.

**PS** : le groupe va investir **50M€** dans son usine de Viladecavalls (Barcelone).

► ESPAGNE / FRANCE | IMAN TEMPORING

Pour la première fois, la filiale de travail temporaire du groupe **Iman** va ouvrir une succursale à l'étranger, dans la ville de Lyon. **PS** : d'ici à 2010, en Espagne, le groupe projette d'investir **10M€** pour passer de 62 à 92 agences.

► ESPAGNE | SERVICE POINT SOLUTIONS

Le groupe catalan de reprographie numérique vient de faire l'acquisition du britannique **CBF Print Management**, qui enregistre un CA annuel de **7M€**.

► ESPAGNE | URÍA MENÉNDEZ

Le cabinet d'avocats va ouvrir son premier bureau en Europe de l'Est, à Varsovie, en octobre prochain.

► ESPAGNE | PROSEGUR

L'un des leaders de la sécurité privée a fait l'acquisition du catalan **IASA Ingenieros**, spécialisé dans les systèmes de protection incendies. Montant non communiqué.

► ESPAGNE / ALGÉRIE | AGBAR

Le groupe catalan **Aguas de Barcelona** a remporté le contrat du ministère algérien des Ressources Hydriques pour la gestion et l'assainissement de la distribution d'eau dans la province (*wilaya*) d'Oran.

► ITALIE | FENDI

En 2006, le groupe de luxe, propriété de **LVMH**, a enregistré un CA de **300M€**. L'objectif est d'atteindre les **500M€** en 2008 et **1Md€** en 2012, ce qui correspondrait à une croissance annuelle de 20 à 25%.

► ITALIE | RECYCLAGE

De 1998 à 2006, le secteur a crû de **31%** et le sous-secteur du recyclage des emballages de **98%**. En 2006, **55%** des emballages ont été recyclés (**6,8Mtn**) et **66%** du recyclage potentiel a été effectué (**8Mtn**).

► ITALIE | HOME CINÉMA

L'an dernier, les ventes de ce produit étaient en baisse de **1,7%/2005**, à **933M€**. En revanche, les dépenses pour les DVD ont atteint **909M€**, à **+2,2%**. Ce taux de croissance connaît un fort ralentissement puisqu'il était de **45%** entre 2003 à 2004.

► PORTUGAL | TAP MANUTENÇÃO

Le groupe a signé un contrat de **90M€** pour le manutention des moteurs des **Boeing 747** de la compagnie aérienne russe **Transaero Airlines** sur une durée de cinq ans.

► PORTUGAL / ESPAGNE | HENKEL

En 2006, la filiale ibérique du groupe allemand a facturé **795,7M€** (+3,4%/2005) pour **56,5M€** (+30%) de bénéfices.

## ▶ EUROPE DU SUD | IMPÔTS

FISCALITÉ AUTO SUR LE PRIX D'ACHAT			
Pays	TVA (%)	Autres taxes (%)	Total (%)
Espagne	16	12	28
France	19,6	-	19,6
Italie	20	1	21
Portugal	22	56	77

### ▶ ESPAGNE | STATISTIQUES

Au cours des cinq premiers mois de l'année, **666 500** véhicules d'occasion ont été vendus dans le pays pour **3,53Mds€**, soit des hausses respectives de **5,7%** et **7,6%**/jan.-mai 2006. Ces ventes ont été supérieures de **6,7%** à celles des véhicules neufs.

### ▶ ESPAGNE | TRANSFESA

La société de transport ferroviaire de marchandises a été acquise par **Deutsche Bahn**.

### ▶ ESPAGNE | AUTOPLAZA

Le groupe de centres commerciaux spécialisés dans le secteur automobile a signé un accord avec la marque **Chevrolet** pour que celle-ci soit présente dans son futur centre de Saragosse dont l'inauguration est prévue le **28/09/07**.

### ▶ ITALIE / FRANCE | LGV TURIN-LYON

Pour négocier avec les différents opposants au projet de ligne ferroviaire **TAV** (*Treno ad Alta Velocità*), le tunnel entre les 2 pays va être raccourci. Le coût total du projet est estimé à **12,5Mds€**, dont **7,5Mds€** pour ce seul tunnel, qui sera financé à **63%** par l'Italie et à **37%** par la France.

### ▶ PORTUGAL | LEVICOR

Le groupe belge voudrait construire dans le pays une usine de haute technologie dans le secteur automobile. Pour un investissement de **500M€**, elle serait située dans le district de Castelo Branco (centre).

### ▶ PORTUGAL | OREY

Le groupe de transport maritime a fait l'acquisition de **Lusofrete** et de **Mendes & Fernandes**, pour des montants respectifs de **682 500€** et **82 500€**.

### ▶ PORTUGAL | TAP PORTUGAL

La compagnie aérienne a acheté **Portugália Airlines** (PGA) auprès du groupe **Espírito Santo** pour un montant de **144M€**. **PS** : l'année dernière, PGA avait enregistré **50M€** de pertes.

### ▶ PORTUGAL | METROPOLITANO DE LISBOA

L'année dernière, l'entité de gestion du système de métro de la capitale a enregistré **147M€** de pertes. Dans l'année, **Metroropolitano de Lisboa** a investi **54,2M€** dont **14,6M€** dans l'extension de la ligne Bleu entre les stations de Baixa-Chiado et de Santa Apolónia (sud de la ville).

## ▶ ESPAGNE

**PLUS DE PROFITS POUR LES PRODUCTEURS AUTOMOBILES** > Selon les chiffres de l'Association nationale des fabricants d'automobiles et de camions (Anfac), les producteurs automobiles installés dans le pays ont vu leurs bénéfices croître de **62%** entre 2005 et 2006 à **264M€**.

## ▶ ESPAGNE

**SEUR INVESTIT POUR SON IMAGE** > La société spécialisée dans le transport d'urgence consacre **12M€** dans le développement d'une nouvelle identité visuelle, projet qui inclut notamment la conception d'un nouveau logotype et une refonte du site Web. **À noter** : avec une flotte de véhicules de plus de **4 200** unités, **Seur** a facturé plus de **200M€** en jan.-avril 2007 (+9,7%/jan.-avril 2006).

## ▶ ESPAGNE

**LDV DÉBARQUE SUR LE MARCHÉ** > La marque britannique de véhicules industriels (groupe russe Gaz), a commencé à vendre ses modèles sur le marché espagnol avec pour objectif les **2%** de PDM (**2 200** unités vendues) en 2009.

## ▶ ESPAGNE

**HAUSSE DE LA PRODUCTION DE VÉHICULES** > En mai, la fabrication de véhicules a atteint les **299 293 unités** (+4,17%/mai 2006). Au cours des cinq premiers mois de l'année, la production s'est élevée à **1,29M** d'unités, ce qui représente une augmentation de **6,11%** par rapport à la même période de l'an dernier.

Cette progression est essentiellement due à l'introduction de nouveaux modèles à succès dans les lignes de fabrication. Entre janvier et avril, la part des véhicules fabriqués en Espagne destinés à l'Allemagne est passée de **4,6%** à **7,1%**, celle de la France de **20,5%** à **22,5%**, celle de l'Italie de **8,4%** à **9,2%**.

## ▶ ESPAGNE

**LE MARCHÉ DE L'OCCASION ATTIRE DE PLUS EN PLUS L'ATTENTION** > En 2006, **1,63M** de véhicules ont changé de mains dans un secteur qui représente **8,5Mds€**. Alors qu'au cours des quatre premiers mois de 2007 les ventes de véhicules d'occasion ont augmenté de **6,3%** à **513 000 unités**, celles des berlines neuves ont reculé de **1,6%**. Ainsi, est vendu en Espagne **1,1** véhicule d'occasion pour un véhicule neuf (en France et en Allemagne la proportion est de **2** pour un). Ce succès de l'occasion est dû en grande partie à la professionnalisation du secteur (tous les acteurs offrent des voitures contrôlées sous garantie).

**À noter**: près de **12%** des véhicules d'occasions sont achetés par des immigrés.

## ▶ PORTUGAL

**LES VÉHICULES LES MOINS POLLUANTS** > Quelques jours avant la mise en application d'un impôt sur les véhicules polluants, **Quercus** et **Energias de Portugal** ont analysés **7** catégories de voitures notamment sur les critères d'émission de CO<sub>2</sub> et de nuisance sonore. Dans le *top ten* des moins polluants figurent la **Citroën C1**, la **Peugeot 107**, la **Toyota Aygo**, la **Honda Civic Hybrid**, la **Toyota Prius**, la **BMW 520 Sedan**, la **Ford C-Max** et l'**Opel Zafira**.

## ▶ ITALIE

**LE TRANSPORT AÉRIEN DE PASSAGERS À LA LOUPE** > À la différence des autres pays européens, les aéroports italiens ne sont pas organisés autour d'un système de hub. À la place, deux grands aéroports concentrent **60%** du trafic : l'aéroport de Rome avec **35M** de passagers/an sur 2 terminaux et celui de Milan avec **30M** de passagers/an, également sur 2 terminaux.

Au total, dans le pays, on dénombre **101** aéroports, dont **41** avec des activités de ligne. En 2005, seulement **32** d'entre eux avaient reçu plus de **100 000 passagers**, un chiffre supérieur à celui de l'Espagne (**30**) et inférieur à la France (**37**). Parmi les aéroports ouverts au trafic international, **10** concentrent plus de la moitié des passagers. Selon le consultant **Bain & Company**, l'amélioration de l'organisation passe par le développement du *low-cost*, qui a encore un fort potentiel dans le pays. En effet, début 2007, **36** aéroports avaient des lignes à bas coût ouvertes, avec **820** vols quotidiens. **PS** : le holding italien **Gemina** a acheté les **44,7%** de participation de la banque australienne **Macquarie** dans **Aeroporti di Roma** pour **1,24Mds€**. Il en contrôle donc désormais **97%**.

## ► ESPAGNE

**LE PAYS ATTIRE DE NOUVEAU LES ÉTRANGERS** > De janvier à mars derniers, les étrangers ont dépensé **1,25Md€** pour l'achat de logement dans le Royaume, soit une hausse de **19,4%/1T06**. C'est la première fois en quatre ans que ce chiffre est en croissance, puisqu'il est passé de **7,1Mds€** pour l'année 2003 à **4,8Mds€** l'an dernier. À l'inverse, au 1T07, les Espagnols ont acheté des logements à l'étranger pour un montant de **923M€ (+84,6%)**. **PS** : en 2006, **60%** des terrains vendus en Pologne ont été achetés par des entreprises espagnoles.

## ► ESPAGNE

**LES INVESTISSEMENTS DE HINES** > Présent dans le pays depuis 1996, le groupe immobilier texan prévoit de déboursier en Espagne **500M€** dans, entre autres, l'inauguration en 2009 du centre commercial madrilène **Zielo de Pozuelo** et d'un complexe de trois tours de bureaux dans la municipalité de Las Rozas, située à l'ouest de la capitale.

## ► ESPAGNE

**NOUVELLES INFRASTRUCTURES SPORTIVES À VALENCE** > L'alliance sous la forme d'une Union temporaire d'entreprises (UTE) entre l'andalouse **Ayesa** et le madrilène **Typsa** a été choisie pour créer un circuit urbain de Formule 1 dans la ville de Valence nécessitant un investissement de **2,1M€**. La première course sur ce circuit aurait lieu dès 2008. De même, de nouveau via une UTE, les constructeurs **FCC** et **Bertolini** ont été désignés pour construire le nouveau stade du club de football **Valencia CF**, d'une capacité de 75 000 places. Investissement : **82M€**.

## ► ESPAGNE

**LE DERNIER CONTRAT DE SAMPOL** > **Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea** (AENA) a adjugé au groupe baléare d'infrastructures le contrat d'agrandissement de la plateforme de stationnement aérien de l'aéroport international de Parayas (Santander). Une fois les travaux achevés (15 mois), la superficie de ladite plateforme atteindra **28 000m<sup>2</sup>**. Investissement : près de **15,8M€**.

**PS** : c'est la seconde fois en 2007 que **Sampol** remporte un contrat de l'AENA après celui de l'agrandissement de la salle des arrivées de l'aéroport de Palma de Majorque pour un investissement de **6,11M€**.

## ► ITALIE

**MILAN : LES CHIFFRES DES LOCATIONS DE BUREAUX** > L'an dernier, la surface de bureaux louée dans la capitale lombarde s'est chiffrée à **305 000m<sup>2</sup>**. Même si cette surface est **13%** supérieure à celle enregistrée en 2005, on est loin des chiffres des années 2000 (**550 000m<sup>2</sup>**) et 2001 (**400 000m<sup>2</sup>**). Au niveau des loyers, en 2006, on a atteint en moyenne **500€/m<sup>2</sup>/an** dans le centre-ville, **360€/m<sup>2</sup>** dans la périphérie du centre-ville et **230€/m<sup>2</sup>** en banlieue. Enfin, entre fin 2005 et fin 2006, l'offre de locaux vides est passée de **900 000m<sup>2</sup>** à **885 000m<sup>2</sup>**. **PS** : à Rome, le prix du loyer des bureaux dans le centre historique est passé de **430€/m<sup>2</sup>** à **475€/m<sup>2</sup>** entre 2005 et 2006.

## ► ITALIE

**ITALCEMENTI ARRIVE EN CHINE** > Dans un pays qui représente près de la moitié du marché mondial du ciment, le cimentier a acheté la société **Fuping Cement** auprès du groupe **Zhejiang Guangyu** pour un montant de **70M\$**.

Avec ses autres investissements dans le continent, notamment en Inde et au Kazakhstan, la production d'**Italcementi** en Asie devrait passer de **5Mtn** en 2006 à **19Mtn** cette année. **PS** : le groupe a prévu d'investir **2,5Mds€** sur quatre ans pour accroître sa capacité de production.

## ► PORTUGAL

**FUTUR AÉROPORT : RIVE DROITE OU RIVE GAUCHE ?** > Le lancement du concours pour la construction et la gestion du nouvel aéroport de Lisbonne prévu en octobre prochain va devoir être reporté. En effet, une nouvelle étude a montré les avantages de construire le nouveau terminal aéroportuaire à Alcochete (district de Setúbal) plutôt que dans la localité de Ota (district de Lisbonne). Le concours devrait donc seulement être lancé en 2008.

## ► ESPAGNE | URALITA

Le groupe va construire une usine d'isolants (laine de verre) au Royaume-Uni, via sa filiale **Ursa**. Investissement prévu : **85M€**. **PS** : **Uralita** a pour objectif d'accroître la part des ventes des isolants de **50%** actuellement à **70%** d'ici cinq ans.

## ► ESPAGNE | GMP

Le groupe bancaire **BBVA** a vendu au groupe immobilier quatre de ses principaux édifices madrilènes (**108 807m<sup>2</sup>** au total) et réalise ainsi une plus-value de **300M€**. En échange, **GMP** a cédé à **BBVA** un terrain de **100 000m<sup>2</sup>** situé dans le quartier de Las Tablas (nord-ouest de Madrid) où la banque installera son futur siège social.

## ► ESPAGNE | GEBOMSA

Depuis son rachat en 2005 par la société de capital-risque **3i**, le fabricant de pompes à ciment a déjà fait l'acquisition de 6 entreprises, la dernière en date étant **Bedmar**.

## ► ESPAGNE / ARGENTINE | MALL

Le groupe a créé une filiale argentine en vue d'y construire des complexes touristiques, en particulier dans le sud du pays.

## ► ESPAGNE | STATISTIQUES

Au cours de la période 2007-2008, le pays va être le N°1 européen quant à la superficie totale des centres commerciaux qui vont être inaugurés, avec **1,93M de m<sup>2</sup>**.

## ► ESPAGNE | TREMÓN

Le groupe immobilier a acquis auprès de **Redevco** 14 locaux commerciaux d'une superficie de **19 000m<sup>2</sup>**. Ces locaux sont actuellement loués par les chaînes de distribution **Carrefour** et **Dinosol**. L'opération de vente s'est élevée à **40M€**.

## ► ESPAGNE | METROVACESA

Le groupe immobilier a fait acheter un terrain de **3 000m<sup>2</sup>** à Barcelone pour y construire des bureaux. Avec cette opération, **Metrovacesa** a acheté au total **18 500m<sup>2</sup>** dans cette zone.

## ► ITALIE | PIRELLI RE

La filiale immobilière du groupe industriel, dirigée par **Carlo Puri Neri**, a signé une *joint-venture* avec le groupe bancaire **Intesa Sanpaolo**. La nouvelle entreprise sera spécialisée dans la *facility management* et fournira donc des services aux occupants d'immeubles. L'objectif est de devenir un leader européen du secteur avec un CA annuel de **1Md€**. En 2006, la branche *facility management* de **Pirelli RE** avait facturé **223,4M€**, en hausse de **10%/2005**.

## ► ITALIE | PROJETS

Pour la période 2008-2012, le ministère des Infrastructures aura besoin de **32Mds€** de financement pour les travaux prévus : métro de Bologne, tunnel du Brennero, etc...

## ► PORTUGAL | PREMIER-LNC

L'entreprise française investira **19M€** dans la région de Lisbonne (Belas Clube de Cam-po) pour un ensemble de 56 appartements.

► ESPAGNE / HONGRIE | **IBERALTA**

Le groupe andalou va collaborer avec des investisseurs hongrois pour développer 10 projets hôteliers au cours des 5 prochaines années dans le pays magyar. Le montant total de l'investissement devrait atteindre 300M€, pour cinq 5\*, trois 4\* et deux 3\*.

► ESPAGNE | **MEDGROUP / STARWOOD**

Les deux groupes vont investir 60 M€ dans le complexe touristique catalan de Bonmont. Ils prévoient la construction d'un hôtel 5\* et de 56 villas de luxe.

► ESPAGNE | **REAL MADRID CF**

Cette saison, le club *merengue* a enregistré 40M€ de bénéfices pour une facturation s'élevant à 343M€, que les dirigeants prévoient d'accroître de 16,6% sur la saison 2007/2008, à 400M€.

► PORTUGAL | **ONYRIA**

Le dernier-né du secteur hôtelier (créé en 03/2007) a de nombreux projets : développement du *Palmares Resort* (Lagos) pour un investissement de 300M€, ouverture en 2009 d'un *Suite Hotel* 5\* pour 25M€, et d'un autre hôtel de luxe en 2010, pour 30M€, dans la même zone (Meia-Praia).

► PORTUGAL | STATISTIQUES (1)

En avril dernier, les établissements hôteliers ont enregistré 152,7M€ de bénéfices (+2,6%/avril 2006), et ce malgré une baisse du nombre de nuitées de 2,3%, à 3,3M pour 1,2M de clients.

► PORTUGAL | STATISTIQUES (2)

De janvier à mai 2007, les agences de voyage ont vendu les billets d'avion des 85 compagnies qui utilisent le service *BSP* (*Billing and Settlement Plan*) pour un montant de 361,28M€, soit une hausse de 2,4% par rapport à mai de l'année dernière.

► ESPAGNE

**JOINT-VENTURE ENTRE CORPFIN CAPITAL ET CATAI VIAJES** > Le groupe de capital-risque a acquis 50% du tour-opérateur, propriété de la famille **Torres**, pour un montant non communiqué. Cette opération va aider au développement de **Catai India**, 1<sup>ère</sup> entreprise espagnole de tourisme à s'implanter en Inde.

**PS** : en 2006, **Catai Viajes** a facturé 112M€ (+30%/2005) pour 43 000 clients.

► ESPAGNE / BRÉSIL

**LES GROUPES ESPAGNOLS CIBLENT LA COSTA DOS COQUEIROS** > Dans cette zone touristique littorale (193km de plages) située dans l'État brésilien de Bahia (*Nordeste*), le groupe **Trusan** projette d'investir 1,27Md\$ dans la construction de 3 hôtels de luxe tandis que son compatriote **Grupace** a fait l'acquisition de 13km de plages et qu'un 3<sup>ème</sup> groupe ibérique, **Iberostar**, va construire son 2<sup>nd</sup> hôtel dans la zone (500 chambres). **PS** : le groupe baléaire **Sol Meliá** a déjà investi 300M\$ sur la *Costa dos Coqueiros* dans la construction de trois hôtels.

► ITALIE

**MARCEGAGLIA SE DÉVELOPPE EN SARDAIGNE** > Le groupe industriel vient de faire un pas important dans son activité touristique. Il a en effet signé un contrat avec la société **Fimit Srg**, du groupe **Capitalia**, propriétaire du *Forte Village*, un complexe touristique de luxe dans la localité sarde de Santa Margherita di Pula. Cet accord, d'un montant de 80M€, va permettre à **Marcegaglia** de louer et de gérer le complexe pour une durée de 30 ans. Le *Forte Village* se compose de sept hôtels 4\* et 5\*, 21 restaurants et un centre de remise en forme. Il accueille 250 000 clients chaque année et a enregistré une facturation de 61,8M€ en 2006. Avec cette opération, le groupe dirigé par **Steno Marcegaglia** a pour objectif d'atteindre un CA de 200/250M€ d'ici quatre ans.

► PORTUGAL

**TRAVELSTORE MISE SUR L'ESPAGNE** > Le groupe portugais, spécialisé dans les voyages d'affaires, a acheté l'espagnol **Viajes Neptunes** avec pour objectif de doubler ses ventes dans le Royaume et de passer d'un CA de 8M€ en 2006 à 18M€ cette année. De même, d'ici trois ans, sa facturation espagnole devrait dépasser celle du Portugal. Dans son pays d'origine, **TravelStore** a enregistré la meilleure croissance du secteur l'an dernier et devrait facturer 33M€ en 2007 (+14%). Son CA total (Portugal + Espagne) devrait s'élever cette année à 50M€(+37%). **PS** : en 2006, les ventes de **Viajes Neptunes** avaient atteint 5M€.

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

OUI, je m'abonne à **EUROPE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC  
o 2 ans (22 numéros)..... 900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :  
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg  
F-75008 PARIS**  
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

**RÈGLEMENT**

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;  
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.  
**FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT**

**COORDONNÉES**

Nom | Prénom.....  
Société.....  
Fonction.....  
Adresse.....  
CP | Ville | Pays.....  
N° de téléphone.....  
N° de fax.....  
E-mail.....

**EUROPE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES** - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS  
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com  
Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau - Collaboratrice : Lisa Violi  
Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 1006185528 - ISSN : 1777 0548 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE **iFi-LATINECO**