

☉VEILLE-INFOS☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 62 - Juin 2008



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	4
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	5
AMERIQUE LATINE	5
<i>L'inflation guette</i>	5
ARGENTINE	6
<i>Risques de pénuries</i>	6
<i>Les effets négatifs de la hausse des retenciones.....</i>	6
BRESIL.....	7
<i>Hausse des dépenses non financières dans les collectivités.....</i>	7
<i>Revenu familial et salaire minimum.....</i>	7
<i>Nouvelles loi comptable pour les sociétés.....</i>	7
CHILI.....	8
<i>Les riches plus nombreux</i>	8
<i>Un endettement généralisé des familles.....</i>	8
<i>Législation : du changement dans le contrat de travail.....</i>	8
COLOMBIE	9
<i>Finances : une réforme importante en marche.....</i>	9
<i>Toujours de bons chiffres pour le commerce extérieur.....</i>	9
<i>La réévaluation record du peso.....</i>	9
MEXIQUE	10
<i>Les chiffres des IED du début d'année.....</i>	10
<i>Remesas en baisse</i>	10
PEROU.....	11
<i>De bons chiffres au rendez-vous.....</i>	11
<i>Quels groupes détiennent le pouvoir économique ?.....</i>	11
URUGUAY.....	12
<i>Davantage d'investissement public</i>	12
<i>Baisse remarquable du chômage en avril</i>	12
VENEZUELA.....	13
<i>Changement de cap ?</i>	13
<i>Moins de croissance et davantage de déséquilibres.....</i>	13
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	14
PANORAMA	14
<i>Argentine.....</i>	14
<i>Le détail des agroexportations du début d'année</i>	14
<i>Hausse des exportations vers l'UE</i>	15
<i>Brésil.....</i>	15
<i>Les agroexportations toujours à la hausse</i>	15
<i>La dernière acquisition de SADIA.....</i>	15
<i>Chili</i>	16
<i>Les ventes d'aliments s'internationalisent.....</i>	16
<i>Pérou.....</i>	16

ALICORP lance EXPERTA MULTICEREAL ANDINO	16
<i>Venezuela</i>	16
Croissance continue de la production agricole, mais.....	16
VIANDES.....	17
<i>Argentine</i>	17
Les bons chiffres des exportations de volailles.....	17
<i>Brésil</i>	17
Des exportations de poulets qui rapportent	17
LAIT ET DERIVES	18
<i>Brésil</i>	18
Nouvelle usine pour ELEVA	18
<i>Chili</i>	18
MANUKA produira du lait en terre andine	18
FRUITS ET LEGUMES	19
<i>Argentine</i>	19
Toujours plus de fruits exportés	19
<i>Brésil</i>	19
Des olives dans les projets de VALE FÉRTIL	19
<i>Chili</i>	19
DELIFRUIT progresse.....	19
La myrtille : un produit à fort potentiel.....	20
<i>Pérou</i>	20
l'espagnol FIERRO cherche à se développer	20
Davantage d'envois de pommes de terre.....	21
BOISSONS ALCOOLISEES.....	22
<i>Chili</i>	22
Le vin chilien à la conquête du monde	22
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	23
<i>Brésil</i>	23
Savoir-faire <i>gaúcho</i> pour jus de fruits <i>nordestino</i>	23
Les chiffres astronomiques de COCA-COLA.....	23
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	24
<i>Mexique</i>	24
La bonne réputation de BIMBO	24
ÉPICERIE	24
<i>Argentine</i>	24
Alliance dans le thé	24
PRODUITS DE LA MER.....	25
<i>Pérou</i>	25
Panorama des investissements	25

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales* (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007				12/07	2008*
ARGENTINE	39,4	9,8	Nd	210,0	250,0	Nd	8,5	8,7	7,2	12,7	20,0	20,0	12,41	11,15	48,9	123,2	11,5	3,14	3,04
BRÉSIL	183,9	8,5	415 BRL	1 006,0	1 000,0	Nd	3,7	5,3	4,8	3,14	4,35	5,2	46,5	40,0	190,0	152,0	12,25	1,8	1,6
CHILI	16,6	7,6	159 000 CLP	129,0	135,6	165,5	4,0	5,1	4,5	2,6	7,8	6,6	17,2	Nd	17,9	51,69	6,75	498,0	495
COLOMBIE	41,97	11,1	461 500 COP	120,0	124,8	203,0	6,8	7,52	5,5	4,48	5,69	5,3	-1,77	-0,82	20,93	45,17	9,75	1 990	1 674
ÉQUATEUR	13,2	10,7	120 USD	21,1	21,6	Nd	4,3	2,0	3,7	2,9	3,32	4,0	1,58	1,27	5,84	17,5	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,78	1 428 MXN	819,4	893,6	1 006,5	4,8	3,3	3,0	4,05	3,76	5,0	-5,5	Nd	84,39	163,0	7,75	10,86	10,27
PÉROU	28,2	8,5	550 PEN	85,0	89,3	Nd	7,6	9,0	7,5	1,14	4,94	4,5	8,85	Nd	34,83	30,0	5,25	2,98	2,92
URUGUAY	3,42	7,6	Nd	12,0	12,5	Nd	7,0	7,43	5,25	6,38	8,5	12,0	-0,8	Nd	4,0	13,7	7,25	21,5	19,35
VENEZUELA	27,5	7,2	799 VEB***	106,0	110,8	Nd	10,3	8,5	6,0	17,0	22,5	27,0	33,22	Nd	29,8	44,0	12,0	2,15**	2,15**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (4,8 VEB au parallèle) | *** «Bolívar fort»

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

L'inflation guette

L'un des fléaux de la décennie perdue de 1980 commence à frapper les pays de la région : le niveau du taux d'inflation risque de s'emballer d'ici la fin de l'année ce qui pourrait devenir un frein à la croissance économique.

Ainsi, en **Argentine**, les autorités essayent par tous les moyens de présenter une inflation réduite à un taux « officiel » qui annuellement atteindrait près de 6% contre plus de 20% calculé par des analystes privés. Pour le segment des aliments, **Ecolatina** a calculé une progression de 40% pour 2008 contre 17% au Chili et 12% au Brésil.

En mai dernier, au **Mexique**, bien que l'indice des prix à la consommation ait reculé de 0,11% sur douze mois, l'inflation a atteint **4,95%** (bien au-delà des prévisions), son plus haut taux depuis décembre 2004. L'estimation officielle pour 2008 est de 3%. Au même mois, au **Pérou**, le taux a été de 0,37% contre 0,15% en avril soit 5,39% sur douze mois. Mais c'est au **Venezuela** où l'inflation a fait le plus grand bond : 31,4% entre mai 2007 et mai 2008. En 2007, la baisse du taux de TVA avait mené à une inflation négative de 0,7% en mars, mais en avril et en mai, l'inflation avait repris aux taux mensuels respectifs de 1,4% et 1,7%.

Argentine

Risques de pénuries

Les manifestations massives du monde rural et urbain de l'intérieur du pays ne sont pas parvenues à faire venir les autorités autour d'une table de négociations pour mettre fin aux grèves et aux barrages qui empêchent la circulation de produits agricoles. Cette « incommunication » entre le sommet de l'État et l'Argentine profonde est l'un des traits de l'idiosyncrasie argentine : autoritarisme et obstination.

Les prises de positions et les arguments avancés par la présidente **Cristina Fernández de Kirchner** et son entourage ne montrent pas d'ouverture au dialogue vers une partie non dédaignable de la nation argentine. Le duo Cristina-Néstor Kirchner serait-il dans la droite ligne des fameux couples présidentiels argentins (Perón-Evita, Perón-Isabelita) qui après avoir accaparé le pouvoir l'ont exercé trop « personnellement » avec les résultats que l'on connaît ?

Les effets négatifs de la hausse des *retenciones*

La décision gouvernementale d'augmenter les *retenciones*, les taxes à l'exportation des produits agricoles dont le soja, le blé, le tournesol, etc., à un niveau considéré comme confiscatoire devait nécessairement provoquer la réaction des principaux intéressés : les argentins issus du monde de la ruralité, en un mot, l'Argentine profonde, celle qui travaille et qui nourrit le pays en denrées alimentaires et en devises.

En 2007, les *retenciones* s'étaient montées à plus de **5 milliards de dollars** et en 2008, elles auraient frôlé les 10 milliards de dollars grâce à la montée des prix internationaux. « L'appât du grain » a poussé le gouvernement de **Cristina Fernández de Kirchner** à augmenter les taxes, ceci se traduisant par la cession au gouvernement de l'équivalent d'un camion sur deux de soja, un sur trois de maïs, etc. livrés dans les terminaux portuaires, le fret à charge du producteur... Trop c'est trop.

Enfin, les conséquences de la paralysie de la chaîne de la production et d'exportation du monde agricole seront extrêmement négatives pour la croissance économique du pays : en 2008, le PIB ne devrait progresser qu'entre 2% et 3% et de 3% en 2009.

Brésil

Hausse des dépenses non financières dans les collectivités

Au cours des quatre premiers mois de cette année, le montant des dépenses non financières a grimpé de **14,5%** en termes réels comparé à la même période de 2007 dans les États et municipalités du pays. En revanche, l'échelon fédéral n'a vu ses dépenses croître que de **4,5%**.

À titre d'exemple, ce type de dépenses a augmenté de **22%** dans l'administration de l'État de Minas Gerais et de **19,1%** dans celle de l'État de Bahia. La municipalité de São Paulo a vu elle ses dépenses non financières croître de **32,78%** en termes nominaux.

Revenu familial et salaire minimum

Selon une enquête officielle, en 2006, **25%** des familles brésiliennes vivait avec au maximum la moitié du salaire minimum. En 1992, ce pourcentage était de **41%**. De même, un travailleur brésilien avait cette année-là des revenus mensuels moyens **873 reais** (environ 540 dollars au cours actuel), soit **26,8%** de plus qu'en 1992.

Nouvelles loi comptable pour les sociétés

Désormais, les aides à l'investissement et autres incitations fiscales perçues par les sociétés devront être comptabilisées dans leurs comptes et donc soumises à l'impôt sur les sociétés (*Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido*).

PS : la **Chambre des députés** a voté la mise en place de la **Contribution sociale pour la santé** (*Contribuição Social para a Saúde*) au taux de **0,1%** sur les opérations financières du pays. Le montant obtenu sera destiné à des investissements de santé publique.

Chili

Les riches plus nombreux

Selon une étude menée conjointement par Accenture, LarrainVial et l'université Adolfo Ibáñez, le nombre de chiliens dont le montant du patrimoine est supérieur à 100 000 dollars a crû de 45% lors des quatre dernières années à près de 82 000 individus. 90% de ces personnes ont un patrimoine dont le montant se situe entre 100 000 dollars et un million de dollars, 9,6% entre un million de dollars et 30 millions de dollars et 0,4% supérieur à 30 millions de dollars.

Un endettement généralisé des familles

Selon l'Enquête des budgets familiaux de l'Institut national de statistiques (INE), 80% des foyers du pays andin dépensent plus qu'ils ne gagnent. Par ailleurs, les 20% de foyers les plus pauvres ont des dépenses 1,7 fois supérieures à leurs revenus, soit 613 dollars de dépenses mensuelles pour 357 dollars de revenus en moyenne.

Cependant, de toutes les catégories de foyers, seuls les 20% plus riches ont des revenus mensuels (3 396 dollars par mois en moyenne) supérieurs à leurs dépenses (3 008 dollars). Enfin, notons que les 20% de foyers les plus pauvres consacrent 37% de leurs revenus aux achats alimentaires/boissons. Pour les 20% les plus riches, ce pourcentage atteint 14,6%.

Législation : du changement dans le contrat de travail

Dorénavant, les termes d'un contrat de travail pourront être modifiés si les deux parties, l'employeur et le salarié, tombent d'un commun accord.

Cependant, sur certains aspects comme la nature du service, le lieu de travail et la gestion de la journée de travail, le contrat pourra être modifié de manière unilatérale par l'employeur à condition qu'il s'agisse des tâches similaires ou en rapport direct avec celles exercées auparavant. Les changements devront être notifiés avec un délai de 30 jours.

Colombie

Finances : une réforme importante en marche

Le processus de discussion d'un nouveau projet de loi économique a commencé au Congrès au début du mois. La **Réforme financière**, l'un des chantiers les plus importants de l'actuelle législature, va notamment permettre une plus grande transparence dans les rapports entre les banques et la clientèle de services financiers. À titre d'exemple, dans la cadre d'un litige entre un établissement financier et un client de cet établissement, un fonctionnaire indépendant nommé par la **Surintendance financière de Colombie** assurera la défense de ce client. Actuellement, ce défenseur est nommé par la banque.

Toujours de bons chiffres pour le commerce extérieur

Au cours du premier trimestre de cette année, l'économie locale a enregistré **341,7 millions de dollars** d'excédent commercial, soit 8,66 milliards de dollars d'exportations (+41,2%/jan.-mars 2007) et 8,3 milliards de dollars d'importations.

Concernant les exportations, on constate qu'entre la période janvier-mars 2008 et la même période de l'année dernière, les envois traditionnels ont crû en valeur de **63,7%** (dont +103,7% pour le pétrole et dérivés) et les envois non traditionnels de **22,6%**.

Enfin, les pays avec qui la Colombie présente les excédents commerciaux les plus élevés sont le Venezuela, les États-Unis, l'Équateur et les Pays-Bas. À l'inverse, les déficits les plus importants ont été enregistrés avec la Chine, le Mexique et le Brésil.

La réévaluation record du peso

Depuis le début de cette année, la devise nationale s'est réévaluée de **17%** par rapport au dollar US, faisant du **peso colombien (COP)** la devise la plus réévaluée d'Amérique latine. Mi-juin, le dollar valait **1 696,50 pesos**, soit le niveau le plus bas depuis 9 ans. Des spécialistes prévoient même pour bientôt un dollar à 1 600 pesos.

Mexique

Les chiffres des IED du début d'année

Durant le premier trimestre de 2008, l'économie aztèque a reçu pour près de **4,2 milliards de dollars** d'investissements étrangers directs (IED), un chiffre **36%** inférieur à celui de la même période de l'an dernier.

Les **États-Unis** restent bien sûr l'investisseur étranger N° 1 dans la période avec près de **70%** du total des IED, l'Allemagne (2^{ème}) et le Canada (3^{ème}) les suivent de très loin avec des parts respectives de **8,2%** et **6,3%**. Par ailleurs, le premier secteur récipiendaire durant ces trois mois a été l'**industrie manufacturière** avec **51,7%** du total.

En termes locaux, le District fédéral (ville de Mexico) continue à se tailler la part du lion. En effet, la capitale a représenté à elle seule **52%** des IED de la période. Suivent les États de Mexico (**13,9%** du total), de Chihuahua (**6,8%**) et de Nuevo León (**6,3%**). Au cours du trimestre, huit États n'ont reçu aucun IED : Campeche, Colima, Chiapas, Durango, Nayarit, Oaxaca, Tabasco et Quintana Roo.

PS : le gouvernement a fixé à **20 milliards de dollars** la prévision d'IED pour l'année 2008. L'année dernière, le pays avait reçu **23,32 milliards de dollars** (+20,8%).

Remesas en baisse

Lors de la période janvier-avril 2008, les flux financiers des émigrés mexicains vers leur pays d'origine (*remesas*) se sont élevées à **7,34 milliards de dollars**, un chiffre inférieur de **2,3%** à celui de la même période de l'année dernière.

Pérou

De bons chiffres au rendez-vous

En avril dernier, le taux de croissance économique a crû de **13,25%** par rapport à avril 2007, poussé par la **construction** (+33,86%) et la **pêche** (+28,76%). C'est la plus forte hausse intermensuelle des 13 dernières années. Au cours des quatre premiers mois de cette année, la croissance a grimpé de **10,52%** comparé à la même période de 2007. Par ailleurs, le pays Inca est actuellement lancé dans un vaste plan de construction expliquant la forte consommation de ciment et autres matériaux.

Dans ce contexte, les investissements étrangers directs atteindraient cette année les **8,3 milliards de dollars**, soit **55,4%** de plus par rapport à 2007.

Quels groupes détiennent le pouvoir économique ?

L'évolution économique locale a fait entrer de nouveaux acteurs dans le pays. Ainsi, dans le Top 10 de ces groupes figurent notamment des entreprises étrangères ayant des activités dans les secteurs du **pétrole** et des **mines**.

En tête de liste se place **Repsol-YPF** (Espagne, pétrole), suivi par **Southern Perú** (Mexique, mines), **Telefónica** (Espagne, télécommunications), **Buenaventura** (Pérou, mines), **Romero** (Pérou), **Credicorp** (Pérou, finances), **Brescia** (Pérou), **Pluspetrol** (Argentine, pétrole), **Wong** (Chili, grande distribution) et **Gloria** (Pérou).

Uruguay

Davantage d'investissement public

Entre janvier et avril 2008, de toutes les dépenses de l'État, ce sont les investissements publics qui ont le plus augmenté en termes réels à **+18,3%**.

Durant la période ils ont représenté **7,3%** des dépenses totales de l'État contre **6,4%** en janvier-avril 2007.

Baisse remarquable du chômage en avril

Entre mars et avril 2008, le pays a compté **13 000** chômeurs de moins, soit **124 746 individus sans emploi**. À Montevideo, le taux de chômage est passé de **8,1%** à **7%** de la population active, il faut remonter à 1985 pour trouver un taux aussi bas dans la capitale uruguayenne. En province, le taux est passé de **8,8%** à **8%**.

Ce sont les embauches dans les secteurs du **commerce** et de l'**hôtellerie** qui ont le plus contribué à l'amélioration des chiffres du chômage.

Enfin, début 2008, les deux départements du pays ayant enregistré les taux de chômage les plus élevés sont ceux de Río Negro (ouest, **13,2%**) et d'Artigas (extrême-nord, **11,5%**). Le taux dans le Río Negro est notamment dû à la fin des travaux de l'usine à papier controversée du finlandais **Botnia** sur les rives du fleuve Uruguay, qui employait des travailleurs de la région dont une bonne partie est aujourd'hui sans emploi.

Venezuela

Changement de cap ?

À l'approche d'élections locales, le président **Chávez** a été contraint de réviser quelques programmes « bolivariens » de son gouvernement, sa popularité étant au plus bas des sondages actuellement.

Hugo Chávez a même dû faire marche arrière avec sa loi « d'intelligence » qui obligeait plus ou moins les Vénézuéliens à se poser en « espions » et informateurs au cas où les autorités le demanderaient. En plus, ces « nouveautés » sont annoncées au milieu d'une période de croissance compromise par une inflation galopante et des dépenses publiques élevées et en grande partie, improductives.

Dans un contexte social, politique et économique difficile, le président s'est adressé à une valeur sûre de son entourage politique pour assumer le **ministère du pouvoir populaire pour les Finances** (économie). Ainsi, **Alí Rodríguez** remplace **Rafael Isea** qui est investi par le parti bolivarien pour être candidat au poste de gouverneur de l'État d'Aragua. M. Rodríguez, après avoir milité dans le mouvement de guérilla au cours des années 1960, a été tour à tour président de **PDVSA**, ministre de l'énergie, secrétaire de l'OPEP et ambassadeur à La Havane.

Moins de croissance et davantage de déséquilibres

Le temps passe, le pétrole augmente mais, au premier trimestre 2008, la croissance économique n'a atteint que **4,8%** contre **8,8%** au cours du même trimestre de 2007. Alors que le pays nage dans les pétrodollars, le train de l'économie locale peine à avancer et risque même de tomber en panne !

Il suffit par exemple de comparer la croissance de la construction qui, au premier trimestre de 2007, était de **27%** contre seulement **2,6%** au même trimestre de 2008. Bref, les déséquilibres s'accumulent et le mécontentement social aussi. C'est pour cela qu'**Hugo Chávez** a été contraint de s'asseoir à la même table que les dirigeants des principales entreprises du pays (banques, constructeurs, industries alimentaires, etc.) pour leur proposer une alliance stratégique. Parallèlement, le Président a créé un fonds pour financer des projets d'investissement. D'autres mesures comme la suppression de l'impôt aux transactions financières, l'annulation des dettes des agriculteurs et la réduction des formalités pour des importations de moins de 50 000 dollars ne devraient pas avoir grande influence sur la relance de l'économie ni sur le combat contre la hausse de l'inflation.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Argentine

LE DETAIL DES AGROEXPORTATIONS DU DEBUT D'ANNEE

EXPORTATIONS DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES - JANVIER-AVRIL 2008				
Produits	En valeur (M\$)	Var./jan.-avril 2007	En volume (tn)	Var./jan.-avril 2007
Produits d'origine végétale	7 300	Nd	20 300 000	Nd
- Dont céréales et oléagineux	6 400	Nd	19 000 000	Nd
- Dont fruits	497	Nd	644 752	Nd
- Dont légumes	177	Nd	766 00	Nd
Produits d'origine animale	1 600	Nd	622 000	Nd
- Dont produits laitiers	378	+27%	96 000	-24%
- Dont produits avicoles	101	+58%	71 000	+27%
- Dont produits de la mer	276	-12%	155 000	-7%
TOTAL	8 900	+53,5%	20 922 000	+10%

HAUSSE DES EXPORTATIONS VERS L'UE

Entre janvier et avril 2008, les exportations de produits d'origine animale et végétale ont grimpé de **58%** par rapport à la même période de 2007 à près de **2 milliards de dollars**. En volume, les exportations ont augmenté de **39%** totalisant **4,83 millions de tonnes**.

Par destination, l'**Espagne** vient en tête avec 558 millions de dollars, suivie par les Pays-Bas (456 millions de dollars), l'Italie (212 millions), l'Allemagne (191 millions) et la Belgique (132 millions). Les principaux produits exportés vers Espagne dans la période ont été le **maïs** (228 millions de dollars), la **farine de soja** (117 millions) et le **colin** (15 millions de dollars).

Brésil

LES AGROEXPORTATIONS TOUJOURS A LA HAUSSE

Au cours des cinq premiers mois de l'année, le pays a exporté pour **27,2 milliards de dollars** de produits agricoles, un chiffre en hausse de **25,3%** comparé à la période janvier-mai de 2007. Les importations ont également progressé pour atteindre un montant total de **4,6 milliards de dollars**, soit une augmentation de **40%**, ce qui donne un solde commercial toujours largement excédentaire à **+22,6 milliards de dollars**.

En mai, les principaux pays acheteurs des produits agricoles brésiliens ont été la Chine, avec des achats de **1,3 milliard de dollars**, les Pays-Bas avec **745 millions de dollars** et les États-Unis avec **614 millions de dollars**.

Les régions vers lesquelles les exportations ont le plus progressé ont été l'Asie (+89% par rapport à la même période de l'année dernière), l'Europe orientale (+78,9%), l'Amérique latine (+58%) et l'Union européenne (+42,6%).

PS : entre 2008 et 2009, les secteurs agricole et de l'élevage devraient investir **38,2 milliards de dollars** contre 34 milliards de dollars entre 2007 et 2008.

LA DERNIERE ACQUISITION DE SADIA

Le groupe spécialisé dans la production de produits surgelés a acheté son concurrent **Big Foods Indústria de Produtos Alimentícios** pour un montant de **33 millions de dollars**. Installé à Tatuí (État de São Paulo), ce dernier produit plusieurs sortes d'aliments surgelés comme des sandwiches, des pizzas et des lasagnes pour une facturation annuelle de **62 millions de dollars**.

Chili

LES VENTES D'ALIMENTS S'INTERNATIONALISENT

De janvier à avril dernier, les ventes d'aliments à l'export ont totalisé **476 millions de dollars** pour **222 563 tonnes** vendues, soit une hausse de **20%** en valeur comparé à la même période précédente contre une baisse de **5%** en volume, ce qui s'explique entre autres par des conditions climatiques difficiles.

Les produits alimentaires chiliens pénètrent de plus en plus les marchés mondiaux. Parmi les produits qui connaissent de très bonnes croissances de leurs ventes à l'export, on retrouve les **fruits et légumes surgelés**, en hausse de 49% par rapport aux quatre premiers mois de 2007, les **produits en conserve** (+22%) et les **produits de la mer** (+14%). En outre, le pays est le premier exportateur mondial de **pulpe de fruit** et le premier de l'hémisphère sud en ce qui concerne la pâte de tomate et de pêche en conserve. Il est également le premier fournisseur de pommes déshydratées des États-Unis.

Pérou

ALICORP LANCE EXPERTA MULTICEREAL ANDINO

Le groupe leader de l'agro-industrie péruvienne a lancé un mélange de **farine** contenant des ingrédients originaires des Andes comme le kiwicha, le kañigua, le quinoa, l'ajonjoli, le maïs, le caroubier et le lin. Ce mélange permet de diminuer de moitié le temps de fabrication du pain et faire des économies d'échelle.

PS : au Pérou, la consommation moyenne annuelle de pain est d'environ **25kg** par habitant contre 90kg au Chili.

Venezuela

CROISSANCE CONTINUE DE LA PRODUCTION AGRICOLE, MAIS...

Ces trois dernières années, aucun secteur de l'agriculture locale n'a vu sa production chuter. De même, en 10 ans, la production agricole a progressé de **37%**, avec **14,3 millions de tonnes** produites en 1997 contre **19,6 millions de dollars** en

2007. La production de viande a notamment augmenté de **17%** pour atteindre **496 000 tonnes** l'an dernier.

Malgré tout, ces chiffres positifs ne représentent pas forcément la bonne santé du secteur, surtout si on les compare à la taille du pays et aux chiffres des voisins latino-américains. Ils seraient donc plutôt la preuve de la dépendance alimentaire du Venezuela vis-à-vis de l'extérieur.

Viandes

Argentine

LES BONS CHIFFRES DES EXPORTATIONS DE VOLAILLES

Entre janvier et avril derniers, les exportations de volailles se sont élevées à **56 455 tonnes** pour un montant de plus de **83 millions de dollars**, soit des hausses respectives de **35%** et **68%** par rapport à la même période de 2007.

Durant ces quatre mois, les principales destinations des envois de volailles fraîches argentines ont été le Chili voisin, le Venezuela, l'Afrique du Sud, les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Arabie saoudite.

Brésil

DES EXPORTATIONS DE POULETS QUI RAPPORTENT

Selon les chiffres de l'**Association brésilienne des producteurs et importateurs de poulet (ABIEF)**, entre les mois de janvier et mai de cette année, les exportations brésiennes de poulets se sont élevées à **1,5 million de tonnes** (+18% comparé à janvier-mai 2007) pour un montant de **2,7 milliards de dollars** (+56%).

Durant ces cinq mois, la production locale de poulets a atteint **4,4 millions de tonnes**, dont les deux tiers ont été destinés au marché interne et le dernier tiers à l'exportation.

À noter : au Brésil, la consommation moyenne annuelle de poulets par habitant est de **38kg**.

Lait et dérivés

Brésil

NOUVELLE USINE POUR ELEVA

La filiale du groupe agroalimentaire **Perdigão** va consacrer **50 millions de dollars** dans la construction d'une unité de production de produits laitiers à Juiz de Fora (État de Minas Gerais). L'usine emploiera 600 salariés et produira notamment du lait longue conservation.

Chili

MANUKA PRODUIRA DU LAIT EN TERRE ANDINE

Le néo-zélandais **Manuka** a fait le pari de se développer au Chili en achetant 20 000 hectares de terres destinées à l'élevage dans le pays grâce à un investissement de **80 millions de dollars**. Le groupe possède déjà environ 2 000 hectares mais cette acquisition devrait lui permettre de passer à une production à très grande échelle, son objectif étant d'atteindre très rapidement une production de **80 millions de litres** de lait par an.

PS : en outre, le groupe local **Surlat** a investi **14 millions de dollars** pour la construction d'une usine de fromage dans la localité de Loncoche (Région IX). L'objectif à terme est d'atteindre une production de **120 millions de litres** de lait par an pour **11 000 tonnes** de fromage.

Fruits et légumes

Argentine

TOUJOURS PLUS DE FRUITS EXPORTES

Au cours des quatre premiers mois de l'année, le pays a exporté **644 752 tonnes** de fruits frais pour un montant de près de **500 millions de dollars**. Les fruits qui se vendent le plus à l'étranger sont les pommes, les poires, le raisin, les citrons, les mandarines et les oranges, qui ont totalisé **392,4 millions de dollars**, un chiffre en hausse de **27%** comparé à la période janvier-avril 2007. Les principaux pays importateurs de fruits frais argentins sur la période ont été la Russie, l'Algérie, l'Italie, les Pays-Bas et les États-Unis.

Brésil

DES OLIVES DANS LES PROJETS DE VALE FÉRTIL

Fondée en 1991 à São José dos Pinhais (État du Paraná) et contrôlée par **José Luis Nucete** et **Joaquim Barrachina**, **Vale Fértil** met en boîte près de 12 000 tonnes d'olives par an, soit le tiers qui serait consommé au Brésil. Afin d'augmenter les ventes de 32% en 2008, le groupe prévoit de lancer une campagne de publicité afin d'inciter adultes et enfants à consommer des olives. **PS** : actuellement, près de **90%** des ventes de la société correspondent à des olives vertes avec noyau, qui est le produit le moins cher.

Chili

DELIFRUIT PROGRESSE

L'entreprise dirigée par **Juan Pablo Torrealba** et spécialisée dans la commercialisation de **nectarines** a vendu **760 000 caisses** de son produit phare au cours de la saison 2007-2008 pour un montant de **7 millions de dollars**. Pour la saison prochaine, le groupe est plutôt optimiste puisqu'il prévoit une croissance supérieure à **10%**. La demande pour les nectarines est de plus en plus exigeante notamment sur la qualité. En effet les consommateurs donnent plus d'importance à la taille et à la couleur des fruits, ce qui exige une production plus importante pour certaines variétés du produit de la part de **Delifruit**.

Les exportations du groupe sont plutôt diversifiées et se dirigent principalement vers les États-Unis, l'Amérique latine et l'Europe.

LA MYRTILLE : UN PRODUIT A FORT POTENTIEL

La myrtille est un produit en pleine boum et pour lequel les opportunités sont nombreuses. Ainsi, au cours de la saison dernière, la production locale de la baie a progressé de **40%**, et pour la saison 2010-2011, le secteur projette de dépasser les **95 000 tonnes** produites. L'objectif des saisons précédentes était d'améliorer la qualité des exportations et de s'ouvrir à de nouveaux marchés. Par ailleurs, la demande devrait continuer à croître à un taux de **10%** par an.

Le groupe **Frutícola Fruitland** est un exemple de l'optimisme du secteur. En effet, cette entreprise, née en 2006 de l'association entre six producteurs dans le but de commercialiser des myrtilles en unissant leurs volumes, a désormais pour objectif l'internationalisation. Alors que jusqu'ici elle exportait ses produits *via* l'exportateur **Vital Berry Marketing**, Frutícola Fruitland désirerait le faire de manière indépendante d'ici deux ans.

PS : la production annuelle de myrtilles du groupe s'élève à **200 000 caisses**.

Pérou

L'ESPAGNOL FIERRO CHERCHE A SE DEVELOPPER

Le groupe espagnol projette d'investir environ **30 millions de dollars** dans le pays Inca au cours des trois prochaines années. Sur cette somme, 9 millions de dollars seront consacrés à l'acquisition de terres, ce qui devrait augmenter de 600 hectares ses terrains cultivables. **Fierro** possède aujourd'hui entre 2 000 et 3 000 hectares de terres dans le pays.

Fierro produit principalement du **paprika** et des **asperges**, mais espère grâce à ces projets pouvoir développer des nouvelles cultures, telles que le raisin ou la mangue. Actuellement, la totalité de la production de Fierro au Pérou est destinée à l'exportation (Europe, Asie et Etats-Unis).

Une autre partie du montant des investissements sera utilisée dans l'agrandissement de ses usines et au rachat d'autres entreprises.

PS : depuis son arrivée au Pérou, le groupe y a déjà investi **200 millions de dollars**. Fierro est une véritable multinationale, puisqu'il possède des entreprises dans de nombreux pays d'Amérique latine comme le Venezuela ou l'Argentine, mais aussi aux Etats-Unis ou en Espagne.

DAVANTAGE D'ENVOIS DE POMMES DE TERRE

Durant les quatre premiers mois de cette année, le pays Inca a exporté pour **257 722 dollars** de pommes de terre, soit **44%** de plus comparé à janvier-avril 2007.

Sur les 18 pays qui achètent actuellement de la pomme de terre péruvienne, les États-Unis ont représenté à eux seuls **52%** des achats de la période.

Enfin, le podium des principaux exportateurs péruviens de pommes de terre est constitué de **The Green Farmer** (18% du total des envois), **Import y Export Doña Isabel** (13%) et **L.A.M.V.** (12%).

Boissons alcoolisées

Chili

LE VIN CHILIEN A LA CONQUETE DU MONDE

Entre avril 2007 et mars dernier, les ventes à l'export de vin se sont beaucoup diversifiées et touchent les cinq continents, notamment l'Asie.

Ainsi, sur la période, parmi les vingt pays importateurs qui ont le plus augmenté leurs achats, **25%** sont des nations asiatiques, dont le Vietnam, la Corée du Sud, la Chine, Hong-Kong et Taiwan, vers lesquelles le Chili a exporté pour **55 millions de dollars** de vin, soit une hausse de **66%** par rapport à la période précédente.

Les principaux pays acheteurs de vin chilien restent le Royaume-Uni et les États-Unis avec **36,6%** de parts de marchés sur ces douze mois, néanmoins, on observe une forte tendance à la diversification du secteur.

En effet, parmi les marchés récents, les dix qui ont connu les plus fortes croissances représentent pour le moment seulement **3%** des exportations. Mais au regard des taux de croissance, ce pourcentage pourrait rapidement grimper : ainsi, le Chili a exporté pour **610 000 dollars** de vin vers la Roumanie, ce qui représente une hausse de **654%** comparé à la période avril 2006-mars 2007.

De même, les exportations vers le Vietnam se sont élevées à **2,2 millions de dollars**, soit une augmentation de **229%**.

Boissons non-alcoolisées

Brésil

SAVOIR-FAIRE GAUCHO POUR JUS DE FRUITS NORDESTINO

Tecnovin do Brasil, groupe originaire de l'État méridional du Rio Grande do Sul, investit actuellement **15,5 millions de dollars** pour construire une unité de production de jus de fruits à Petrolina, ville située dans l'État de Pernambouc (Nordeste).

La future usine utilisera chaque année **50 000 tonnes de fruits**, notamment du raisin, pour fabriquer ses jus. Elle entrera en activité en 2010.

PS : en février dernier, les exportations brésiliennes de jus d'orange congelé se sont chiffrées à plus de **186 millions de dollars** (+234,1% comparé à février 2007).

LES CHIFFRES ASTRONOMIQUES DE COCA-COLA

L'année dernière, la filiale locale de la firme US a facturé 12 milliards de *reais*, soit environ **7,5 milliards de dollars**, chiffre en hausse de **20%** comparé à 2006. Durant l'année, **8,53 milliards de litres** de Coca-Cola auront été vendu au Brésil contre 7,4 milliards de litres en 2006 (+15,3%).

PS : pour 2008, les investissements de Coca-Cola do Brasil devraient atteindre **930 millions de dollars**.

Produits sucrés et panification

Mexique

LA BONNE REPUTATION DE BIMBO

Le géant de la boulangerie industrielle figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux en termes de réputation sur une liste de 600 entreprises de 27 pays (Toyota est N° 1).

Bimbo est le troisième producteur mondial de pain industriel avec des ventes en Amérique latine (hors-Mexique) qui devraient atteindre **1 milliard de dollars** en 2010 contre **700 millions de dollars** réalisés en 2007 (+21,1% par rapport à 2006).

Au total, l'an dernier, les ventes du groupe (États-Unis inclus) ont augmenté de **8,2%** par rapport à 2006 à **6,7 milliards de dollars**.

Épicerie

Argentine

ALLIANCE DANS LE THE

Tealosophy et Inti Zen se sont associés pour créer une nouvelle entreprise : la **Compañía de Hierba Nativa**. Les deux sociétés ont lancé *via* cette dernière une toute nouvelle marque d'infusions dénommée **Chamana**. 40% de la production devrait être destinée au marché local et les 60% restants à l'exportation, en visant en priorité les marchés étasunien et européen.

PS : **50 000 dollars** ont été investis dans ce projet et la Compañía de Hierba Nativa devrait facturer près de **265 000 dollars** au cours de sa première année d'exercice.

Produits de la mer

Pérou

PANORAMA DES INVESTISSEMENTS

De janvier à mai dernier, **30%** des investissements annuels prévus par le secteur auraient été réalisés, soit un montant atteignant **150 millions de dollars**. Ces investissements se sont traduits par l'ouverture de quatre usines de produits de la mer surgelés et de quatre usines de produits en conserve.

La réalisation de projets devrait donc être plus importante au cours du second semestre de l'année, avec notamment l'inauguration de six usines de conserves et de 10 à 12 fabriques de surgelés. Ces investissements sont en majorité générés par des entrepreneurs locaux.

Il faut noter que depuis le début de l'année 2008, la demande en produits surgelés a crû de 10 à 12% par rapport à la même période de 2007, une croissance qui devrait continuer dans les prochains mois. En outre, au cours des trois prochaines années, des efforts vont être faits dans la modernisation des ports de pêche avec des investissements qui devraient atteindre **100 millions de dollars**.

À noter : de janvier à avril 2008, les ventes à l'export du secteur se sont élevées à près de **783 millions de dollars**, soit une hausse de 10,9% comparé à la même période de l'année dernière. Les principaux pays importateurs sont la Chine, l'Allemagne, le Japon et la Belgique.