

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Mai 2003 – Numéro 75 www.latineco.com

RENOUVEAU POLITIQUE

Les élections présidentielles en **Argentine** n'ont soulevé ni l'enthousiasme ni la passion qui ont porté « **Lula** » au pouvoir au **Brésil**. En tout cas, les Argentins ont eu l'embarras du choix avec 18 candidats et ont, finalement, choisi deux candidats péronistes qui représentent, si l'on peut dire, des « courants » différents...

Le second tour du **18 mai** prochain fera connaître celui qui occupera le fauteuil de Rivadavia à la Casa Rosada, entre **Carlos Menem**, le « récidiviste », ou **Néstor Kirchner**, le dauphin d'**Eduardo Duhalde**. Jusque là, il sera question d'équipes et de programmes capables de convaincre les Argentins qui ont voté pour d'autres candidats.

Le même dimanche, les **Paraguayens** ont, également, élu leur nouveau Président. La vainqueur des élections a été **Nicanor Duarte Frutos**, issu du **Partido Colorado**, formation au pouvoir depuis 56 ans, un record après les 71 ans de gouvernement du **PRI** au **Mexique**, délogé par la victoire du **PAN** de **Vicente Fox**, en 2000.

Tant le Paraguay que l'Argentine, et le Brésil, tous membres du **Mercosud**, devront tenir compte des engagements régionaux et internationaux. L'actualité politique et économique internationale et régionale leur impose des efforts d'union pour avoir la force...

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Les banques étrangères au Mexique et en Argentine
Sudameris Brasil change de mains
Le portefeuille bancaire équatorien
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.4
Du lait importé en Argentine !
Qui est le N° 2 de la distribution au Chili ?
Les classement des supermarchés brésiliens
De la bière brésilienne et colombienne
- **ÉNERGIES**.....p.5
Transener restera-t-il argentin ?
Investissements milliardaires au Mexique
Les données clés du pétrole/gaz brésilien
Hausse de production d'électricité au Pérou
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
Lula mise sur les projets immobiliers
Une ville nouvelle en Argentine
Les chiffres de Cemex
- **DOSSIER**.....p.7
Les villes préférées des businessmen
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
Santiago du Chili rénove son transport urbain
Ventes de véhicules en hausse, sauf au Venezuela
Michelin mise sur le Brésil
Peugeot lance la 307
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
Des médicaments brésiliens en Afrique
Philips éclaire les Péruviens
Codelco investit gros dans le cuivre
Le textile colombien s'exporte bien
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
L'Amérique Latine, une destination à redécouvrir
Bristol et Blue Tree misent sur le Brésil
Les visiteurs de Cusco
Maintiens d'investissements hôteliers au Chili
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
Un nouvel espace pour la production de feuillets brésiliens
Les données clés de la téléphonie équatorienne
Qui investit en pub au Pérou ?
La presse écrite argentine perd des lecteurs
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

P.I.B.

Argentine	-11,0➔
Brésil	1,5➔
Chili	2,1↗
Mexique	1,1➔

Δ/1 an (2002)

INFLATION

Argentine	11,0➔
Brésil	9,0➔
Chili	4,5➔
Mexique	4,4➔

Δ/1 an (2003)

TAUX (courts)

Argentine	7,9↘
Brésil	26,5➔
Chili	2,52↘
Mexique	10,2➔

Taux à 3 mois

BOURSE

Argentine	295,4↗
Brésil	13 577↗
Chili	5 397,7↘
Mexique	6 467,1↗

30/04/2003

CHANGE / \$

Argentine	2,9➔
Brésil	3,1↘
Chili	708↘
Mexique	10,9↗

30/04/2002

Sociétés citées

SCH – MasterCard – ADEBA – ABN Amro – Sudameris – ScotiaBank – AGF Allianz – Inversura – Visa – Norte – Carrefour – Libertad – Conaprole – Coto – AmBev – Macri – Pão de Açúcar – Calan – Fonterra – Coprole – Cencosud – Santa Isabel – Bavaria – Transener – EPEN – Petrobras – Shell – EDP – AGN – CGE – Electroperú – Pvdasa – Icobit – Jereissati – Polpaico – Pizarreño – Cemex – Peugeot – VW – Ford – Michelin – GM – Toyota – Sofasa – Volvo – Aguas Argentinas – Rhodia – Codelco – Enaex – Coltejer – Sigdo Koppers – Nike – Sharp – Philips – Bristol – Blue Tree – Accor – Ritz Carlton – Holiday Inn – Telecom Argentina – Clarín – La Nación – Vivo – Projac – Telecom – BellSouth – Porto Celular – América Móvil...

i F i - informations & Finances internationales

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES,
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

i F i - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com



Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale

PAYS	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dettes ext. (Mds\$)	Change/\$ (* tx officiel)		Chôm.%
	2000	2001	2002	2001	2002	2003P		2002	2001	2002	2003P	2001	2002	Déc'01		2002/03	2002/03	
Argentine	283	263,37	82	-4,5	-11,0	4,0	36,23	-1,5	41,0	11,0	2,5	16,35	27,0	10,33 mars	134,3 avril	2,9	3,4	24,0
Brésil	556,2	521,8	455	1,51	1,5	2,8	169,8	7,33	12,5	9,0	1,7	12,0	43,6	39,3 déc	245,0 déc	3,1	3,6	12,2
Chili	70,9	64,1	66,4	3,1	2,1	3,3	15,1	2,6	2,8	4,5	1,4	2,35	15,4	16,12 mars	41,2 déc	708	710	7,6
Colombie	99	87	79	1,28	1,5	2,3	42,0	7,65	9,0	7,6	0,3	nd	8,6	10,9 déc	37,9 avril	2 890	2 867	18,5
Équateur	79,7	12,7	7	5,4	3,1	3,5	12,2	22,4	9,8	9,0	-6,2	nd	1,8	1,3 déc	11,1 déc	1,0	1,0	11,0
Mexique	397	614	663	-0,3	1,1	3,0	97,5	4,4	5,8	4,4	-8,8	-8,0	40,8	52,8 mars	250,0 déc	10,90	10,35	3,05
Pérou	65	55,6	56,7	0,2	5,0	3,1	26,7	-1,1	1,5	4,5	-0,2	0,335	9,7	9,8 déc	29,0 déc	3,5	3,5	7,5
Uruguay	22,35	22	12,3	-3,2	-11,0	-2,3	3,2	3,59	25,94	30,0	-0,9	nd	2,5	0,76 mars	8,2 mars	29,7	28,0	19,0
Venezuela	100	121,8	40	2,7	-8,9	-17,0	23,2	12,3	31,2	45,0	10,6	nd	14,8	11,0 déc	46,0 déc	1 600*	1 400	25,0

Argentine

SUSPENSE JUSQU'AU 18 MAI

Le 1^{er} tour des élections a mis en ballottage 2 candidats du même parti, Carlos Menem et Néstor Kirchner représentant, respectivement, l'aile droite et l'aile gauche/nationaliste du parti péroniste. Après ce résultat, l'analyse géographique du vote montre que l'intérieur du pays est plutôt *menemiste* tandis que la province de Buenos Aires, la plus peuplée du pays, reste fidèle au candidat de l'ancien gouverneur et président actuel, Eduardo Duhalde. En tout cas, le vainqueur devra faire face au chômage, à la pauvreté, à l'inflation et à un endettement colossal. Et étant le contexte actuel, il ne bénéficiera d'aucun état de grâce !...

Brésil

CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ

Jusqu'à présent, Lula a succédé à Cardoso sans trop de heurts. Malgré un taux d'inflation d'environ 9%, des taux d'intérêts élevés à 26,5% et des IED en baisse de 58% en mars 2003 comparé à mars 2002 (ceux-ci devraient atteindre seulement 10Mds\$ pour toute l'année), le PIB pourrait progresser, malgré tout, de 2% en 2003.

EXPORTATIONS EN CHINE ET EN INDE

Les exportations brésiliennes ont bénéficié de la dévaluation du real et de la diversification des marchés. Ainsi, la Chine est devenue le 4^{ème} acheteur mondial de produits brésiliens, derrière l'UE, les États-Unis et l'Argentine. Idem pour l'Inde dont les achats s'accroissent régulièrement.

EXPORTATIONS TOTALES VERS LA CHINE ET L'INDE EN M\$

Année	Inde	Chine
2000	217	1 085
2001	285	1 902
2002	653	2 520

Chili

MIEUX QUE PRÉVU!

La croissance 2003 oscillerait entre 3,5% et 4,0% contre 2,8% estimés au départ. La hausse de la demande interne de 4,5% depuis janvier et l'impact de la baisse du brut sont à l'origine de l'amélioration des indicateurs. Le secteur minier sera le principal apport à la hausse du PIB (+4,8%). **En 2004, le BBVA prévoit une croissance de 4,4%.**

FINI L'IMPÔT SUR LE LUXE

Suite à la signature du TLC avec les États-Unis, l'impôt sur les produits de luxe sera supprimé de façon dégressive. De 63,75% la 1^{ère} année, le taux passera à 0% dans 4 ans.

DAVANTAGE DE M&A

Au 01T03, les opérations de M&A ont totalisé 681M€, soit 201% de plus qu'au 01T02.

Colombie

ATTENTION À L'INFLATION

L'inflation a progressé de 3,37% au 1T03 et de 7,6% entre mars02/mars03. Le taux dépasse les prévisions officielles qui tablaient sur une hausse de 5% pour toute l'année 2003. La plus forte hausse a été enregistrée par le transports et les télécoms: + 6,22%.

MOINS DE FONCTIONNAIRES

Depuis l'arrivée au pouvoir d'Álvaro Uribe, les fusions de ministères et autres institutions publiques ont entraîné la suppression de 6 227 postes.

RÉACTIVER LE COMMERCE

Álvaro Uribe et Hugo Chávez se sont réunis pour relancer le commerce bilatéral, qui a reculé de 60% en 2002 et autant au 1T03. Les exportations de véhicules, de charbon, jouets... ont chuté de près de 100%!

Équateur

LES 100 JOURS DE GUTIÉRREZ

Entre janv/mars, la popularité du Président est passé de 64% à 46%, ce qui est correct. Dans la période, l'investissement privé (2 400 entreprises) a crû de 43,6%, à 173M€.

Mexique

VITE LE PLAN « B »!

Le gouvernement Fox lancera un plan visant à atteindre une croissance d'environ 3%, en 2003, afin d'enrayer la perte d'emplois. Il s'agit de mesures fiscales, de forts investissements en infrastructures et un soutien particulier aux secteurs automobile, textile, cuir...

MOINS DE PAUVRES

Le programme gouvernemental *Oportunidades* a fait diminuer la pauvreté de 10% parmi les 4,2M de familles qui en ont bénéficié. Par ailleurs, en 2002, l'emploi dans la *maquila* a augmenté de 0,4% à 1,1M de personnes.

Pérou

TOUT VA BIEN MAIS...

Selon le Président Toledo (10% de popularité), au 1T03, l'économie a crû d'environ 6% et les exportations de presque autant. Il reconnaît, aussi, que l'embellie ne se fait pas sentir dans les poches de ses concitoyens...

Venezuela

TOUJOURS EN DIFFICULTÉ

En 2003, l'économie reculerait de 8,9% et l'inflation grimperait à 35%. *Fedecámaras* signale que, toutes les heures, 39 Vénézuéliens perdent leur emploi...



Amérique Latine

LES LEADERS DE LA RÉGION

En termes de résultats, la banque espagnole **SCH** a été consacrée la N° 1 de la Région avec 1,3Md\$ de bénéfices. Santander est présente dans 11 pays, possède 4 200 agences et 22M de clients. Par ailleurs, en 2002, le CA de **MasterCard** a progressé de 26,2% et le nombre de cartes émises de 11,6% à 29,2M de moyens de paiement (débit).

Argentine

QUE DE BANQUES ARGENTINES

L'**ADEBA** est la nouvelle association constituée de banques à capitaux exclusivement privés et nationaux. À l'origine de l'**ADEBA**, on trouve les banques Macro-Bansud, Comafi, Mariva, Privado Inversiones et Eduardo Escasany, principal actionnaire du Galicia. 20 autres banques y ont, aussi, adhéré. Les institutions étrangères restent à l'**ABA**.

TAUX + BAS POUR LES CARTES

Le remboursement de 3% sur la TVA appliquée aux cartes de crédit a été accepté par les principales institutions financières. La moyenne du taux appliqué est passée de 69,15% à 67,07%. Les taux oscillent entre 40% (Banco Ciudad) et 81% (Lloyds Bank). Par ailleurs, d'ici 3 ans, **MasterCard** prévoit d'investir 30M\$ sur le marché local.

RE-NATIONALISATION DE BANQUES

Avec l'achat du Nuevo Banco de Santa Fe par le groupe Eskenazi (banques de San Juan et Santa Cruz), ce sont 8 banques qui sont re-passées sous contrôle des groupes argentins. La 1^{ère} opération a été la cession de la banque de détail d'ABN Amro au Galicia, ensuite le Bansud (Citibank) à Macro, les banques Bersa, Suquía et Bisel (Crédit Agricole) au Banco Nación, la ScotiaBank au banque Comafi et Macro,...

Brésil

SUDAMERIS POUR ABN AMRO

Le groupe hollandais a payé à Banca Intesa 2,29Mds reais pour 94,57% du capital de Sudameris Brasil. Avec cet achat, ABN Amro augmente de 34,5% son réseau à 1 143 agences et ses actifs de 16Mds reais totalisant 52,4Mds reais, s'approchant ainsi de la 5^{ème} place du palmarès brésilien, occupée par le Santander-Banespa.

RECORD DE CHÈQUES EN BOIS...

En mars, 1,67% des chèques compensés ont été retournés faute de provision de fonds. C'est le plus fort taux depuis 1991. Par rapport à mars 2002, la hausse est de 3,1%.

...ET DE TAUX DE CRÉDITS

Le taux de base (Selic) est de 26,5%/an mais le taux moyen du **chèque spécial** atteint 204%/an et celui des **cartes de crédit** 234%.

Chili

AGF ALLIANZ CHERCHE REPREENEUR

La filiale locale de l'assureur franco-allemand aurait reçu l'offre de 6 intéressés pour reprendre la branche vie. **Rappel** : En 2002, AGF Allianz Chile a enregistré une perte d'environ 230 000€ contre 8,5M€ en 2001.

FUSION COÛTEUSE

La fusion des banques Santander Chile et Santiago a coûté 90M€. Cette fusion a donné naissance au plus important groupe bancaire du pays avec 16,4M€ d'actifs.

Colombie

INVERSURA GAGNE 518% DE PLUS!

En 2002, la filiale du groupe Suramericana qui opère dans les assurances et la prévoyance sociale a gagné 37M€ contre 6M€ l'année d'avant, soit une hausse de 518%.

Équateur

LA BANQUE VA MIEUX

En 2002, les bénéfices des banques privées ont totalisé 80,8M\$ et la demande de prêts a progressé de 14,7% à 5,05Mds\$.

PORTEFEUILLE BANCAIRE

Type de crédit	En million de dollars
Commercial	3 573,8
Consommation	1 179,0
Micro-crédit	73,5
Logement	226,0

Mexique

LE POIDS DES BANQUES ÉTRANGÈRES

Le secteur est constitué de 24 institutions étrangères et de 9 nationales contre, respectivement, 2 et 32 il y a 11 ans. Au total, 83% de PDM sont entre les mains de groupes étrangers, contre 1,4% en 1993.

VISA EN HAUSSE

En 2003, Visa México prévoit d'augmenter sa facturation de 12% à 70Mds\$. En 2002, la firme avait réalisé un CA de 63Mds\$ avec 25M de cartes en circulation. Le Mexique a représenté 39% du CA total de la Région.

Pérou

DAVANTAGE DE PRIMES

En janv/fév, les primes d'assurances ont totalisé 135M\$ soit 25% de plus qu'en 2002. En 2003, les ventes d'assurance vie augmenteraient de 50%.

Venezuela

MOINS DE CRÉDITS

Au 1T03, le portefeuille de crédits bancaires s'est réduit de 18% hors inflation, par rapport au 1T02 à 500M\$.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 28/02/03

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/04/03	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/02 (local)	30/04/03	31/12/02
ARGENTINE / Merval	635,95	12,3	21,14	2,9	3,5
BRÉSIL / Bovespa	12 556	11,4	11,43	3,1	3,6
CHILI / IGPA	5 679,6	12,3	13,15	708	713
COLOMBIE / IBB	1 722,6	8,44	7,08	2 890	2 867
MEXIQUE / IPC	6 509,9	10,0	6,25	10,9	10,36
VENEZUELA / IBC	8 631,6	1,47	7,7	1 600	1 400
LATIBEX / MADRID	592,1	13,2	21,82		

Les bourses de la Région ont enregistré de fortes progressions dues à des facteurs locaux. L'amélioration des indicateurs économiques argentins ont attiré les investisseurs sur la bourse de Buenos Aires. La même tendance s'est produite sur les autres places. La fin de la guerre et la reprise économique aux États-Unis ont été un facteur positif. **À noter** que les opérations en **actions** représentent, au mieux, seulement 5% des valeurs négociées, le reste correspondant aux **obligations**.



Argentine

LE PAYS DOIT IMPORTER DU LAIT

En 2002, la production de lait a été de 8,1Mds de L, soit une chute de 17%/2001. Cette baisse dans la production associée à la chute du peso uruguayen expliquerait pourquoi certaines chaînes de la grande distribution importent du lait d'Uruguay. Ainsi, les hypermarchés **Libertad** (Casino) ont signé un accord avec le producteur de lait uruguayen **Conaprole** pour importer 50% de son lait UHT commercialisé dans ses points de vente. **Carrefour** importera, également, environ 50% des 2,5M de L de lait commercialisés par mois dans ses magasins et **Coto** fera de même. Si les importations de lait uruguayen se développent, la production argentine ne devrait pas dépasser les 6,7Mds de L, soit 35% de moins qu'en 1999, l'année du boom du secteur.

NORTE RÉ-INAUGURE

La chaîne contrôlée par Carrefour investira 4,7M€ dans l'ouverture, au dernier trimestre 2003, de 5 magasins dans la banlieue de Buenos Aires. **Norte** avait stoppé tout investissement dans le pays depuis 3 ans (excepté l'achat des magasins Metro, à Mendoza, en 2002). **À noter** : en 2002, les ventes des 141 magasins de l'enseigne Norte ont atteint 626,3M€, pour une PDM de 15%. Carrefour est, aussi, présent dans le pays sous les enseignes Carrefour et Dia.

Brésil

AMBEV EN URUGUAY

Le décision du premier brasseur brésilien de fermer Norteña, filiale située à Paysandú (Uruguay), a donné lieu à des négociations diplomatiques entre le Brésil et l'Uruguay. Ainsi, pour compenser cette fermeture, Am-Bev s'est engagé à investir 4M\$ dans son usine de production de malt située, aussi, à Paysandú, afin d'exporter son malt au Brésil, en remplacement de celui importé d'Europe, soit un marché de 11M\$ pour l'Uruguay.

ABATTOIRS EN LOCATION

Le groupe Macri, dont la dette atteint 249M€, devrait louer ses abattoirs (les 4^{èmes} du pays derrière Sadia, Perdigão et Seara) à Coimbra, filiale du groupe français Louis Dreyfus.

AMÉRIQUE LATINE : ROYAL AHOLD SUR LE DÉPART. QUELLES OPPORTUNITÉS POUR QUI ?

L'étude d'i F i pour connaître la place laissée par le n°3 de la grande distribution mondiale ☎ 01.47.42.23.05

LE CLASSEMENT 2002 DES SUPERS

En 2002, les supermarchés brésiliens ont facturé 78,9Mds reais (23,74Mds€), soit une hausse de 8,2% par rapport à 2002.

Chaîne	N° de magasins	CA en Mds reais
Pão de Açúcar (CBD)	446	10,8Mds
Carrefour	204	10,07Mds
Bompreço (Ahold)	116	3,4Mds
Sonae	153	3,34Mds
Sendas	79	2,52
Wal-Mart	22	1,75Md

VOLAILE BRÉSILIENNE À L'ÉTRANGER

En février, les exportations de poulet ont augmenté de 59,2% comparé à février 2002, à 173 400 tn. En valeur, la hausse est de 32,5% à 133,5M\$.

Chili

LES SOLARI SONT PARTOUT

Propriétaire de Falabella, la chaîne chilienne de grands magasins, la famille Solari vise, aussi, à devenir un des 3 principaux acteurs du secteur laitier, derrière Nestlé et Soprole, grâce à **Calan**, société achetée mi-2002 par Inversiones Bethia, le holding de la famille Solari. Ainsi, en 2003, 1,5M\$ devraient être investis afin de créer de nouveaux produits et augmenter la capacité de production de yogourts, lait et fromages. En 2002, le CA de Calan a été de 7M\$ et il devrait augmenter à 8M\$-9M\$ en 2003. Actuellement, la société représente 1% de la réception de lait et détient 12,6% de PDM sur le segment du yaourt. Par ailleurs, en 2004, Calan commencerait à exporter des fromages vers l'Europe et les autres pays d'Amérique Latine.

FONTERRA MISE SUR SOPROLE

Inversiones Dairy Enterprises, filiale de la Néo-zélandaise Fonterra, a augmenté à 55,5% sa part dans le producteur de lait Soprole, après l'achat des 4,51% détenus par Cooperativa Valle Central. Selon certaines sources, l'opération se monterait à 7M\$. **À noter** : en 2002, Soprole a multiplié par 4 ses bénéfices à 5,5M\$ et ses ventes ont augmenté de 1,8% à, environ, 2Mds€.

CENCOSUD, N°2 DU MARCHÉ CHILIEN

Avec l'achat à Royal Ahold de sa filiale locale de supermarchés **Santa Isabel**, le holding de Horst Paulmann, qui détient les enseignes Jumbo et Easy ainsi que des centres commerciaux, deviendra le n°2 du secteur de la grande distribution derrière D&S (Ekono, Almac, Líder) en termes de PDM (respectivement 18,35% et 30%).

Colombie

LES PROJETS DE BAVARIA

Entre janvier et février, les ventes du brasseur qui contrôle 98% du marché colombien de la bière ont augmenté de 4,5% par rapport à 2001. En 2003, le groupe contrôlé par la famille Santo Domingo, prévoit d'ouvrir une usine en **Bolivie**, marché où sont consommés 1,5M d'hl/an de bière. Bavaria y concurrencera AmBev, son grand rival dans la Région qui, à son tour, a annoncé son implantation au Pérou. Fin 2001, Bavaria a investi dans la société panaméenne **Cervezas Nacionales** et a, en 2002, acheté 51,5% de **Cervecerías Backus & Johnston**, qui contrôle 98% du marché péruvien. Bavaria est, aussi, présent en Équateur. **À noter** : en 2002, la consommation de bière en Colombie a augmenté de 11%, à 33,1L/hab/an, pour 21,9L au Pérou, 23,4L en Équateur et 47,5L à Panama...

Uruguay

QUI EST CONAPROLE ?

Conaprole, qui vient de signer un accord avec la chaîne d'hypermarchés argentine Libertad (voir article Argentine) est une coopérative qui regroupe plus de 2 200 producteurs de lait, concentre 70% de la production laitière d'Uruguay et facture 320M\$/an.

LA SAVEUR DES POMMES

La pomme est un des fruits les plus populaires d'Uruguay. Sa consommation locale atteint 14kg/an/personne. Le secteur regroupe 900 producteurs qui cultivent 3 900ha. Le coût moyen d'un ha planté de pommes oscille entre 8 000\$ et 14 000\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Selon l'Institut National de la viti-viniculture, à partir de 2004, les mentions "vins de table" et "vin fin" sur les étiquettes des bouteilles ne devront plus être mentionnées. – Le discompteur Leader Price a ouvert son 9^{ème} magasin à Buenos Aires. ► **BRÉSIL** : Cosan, qui contrôle 10% de la production totale de sucre dans le pays, devrait renforcer son partenariat avec la coopérative française Union DAS afin d'ouvrir davantage d'usines de production de sucre et d'alcool. ► **CHILI** : Le brasseur CCU a cédé les 68,8% qu'il détenait dans le brasseur croate Karlovacka Pivovara à Heineken Adria, pour 82,5M€. ► **MEXIQUE**: Avec l'achat du semencier local Premium Seeds, Vilmorin Clause devient le n°3 sur le marché des semences professionnelles.



Argentine

QU'ADVIENT-T-IL DE TRANSENER ?

Finalement, le Gouvernement aurait autorisé Petrobras à acheter, **sous conditions**, les 58,6% détenus par PeCom dans l'électricien Transener. Cette opération avait été critiquée par les entreprises argentines et le Président Duhalde s'était alors opposé à cette vente, arguant que Transener représentait des « actifs stratégiques ne pouvant être vendus à un pays ami, mais concurrent du point de vue commercial ». Il est vrai que **les actifs de Transener sont hautement stratégiques**. La société regroupe des stations-service, des gisements pétroliers et est la concessionnaire d'un réseau de transport d'électricité de 14 300km qui dessert 18 des 24 provinces argentines. Comme **condition à la cession**, le Gouvernement argentin a exigé que Petrobras revende sa part quand Transener aura retrouvé une situation financière saine d'ici 18 à 24 mois. En 2002, les pertes de Transener ont atteint 542,2M pesos.

EL CHOCÓN, RENATIONALISÉ ?

EPEN, compagnie électrique publique de Neuquén, aurait offert 40M\$ pour racheter les 70% détenus par Hidroinvest et CMS Energy dans la centrale de génération hydroélectrique El Chocón (1 320MW de capacité installée) et en prendre ainsi le contrôle total. Si l'achat se concrétise, EPEN sera présente dans la génération, le transport et la distribution d'électricité.

DU GAZ DANS LE DÉSERT

Le Gouvernement de la province de Salta a entamé la construction du gazoduc de la Puna (désert andin), qui devra fournir 300 000 m³ de gaz/jour aux sociétés et à la population de la *puna salteña*. Les travaux seront effectués par une UTE composée des sociétés étasuniennes Orient Energy et Lagen.

Brésil

SHELL CONCURRENCERA PETROBRAS

Shell sera le 1^{er} groupe étranger à produire du pétrole dans le pays, activité jusqu'alors contrôlée par Petrobrás. Sa plate-forme de production sera située à Bijupirá-Salema.

PÉTROLE-GAZ : PHOTO DU SECTEUR

En 2002, le secteur du pétrole et du gaz naturel comptait 3 383 entreprises, soit 7,5% de plus qu'en 2001 (3 149 sociétés).
Source : Guia de Negócios de Petróleo e Gas.

N° DE SOCIÉTÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Exploration / production de pétrole	113	Industrie	131
Distribution	673	Prestataires de services	1 771
Transport	695		
N° DE SOCIÉTÉS SELON LES RÉGIONS			
São Paulo	960	Espírito Santo	71
Rio de Janeiro	848	Amazonie	33
Rio Grande do Sul	199	Alagoas	20
Bahia	131	Pernambouco	53

EDP INVESTIT + AU BRÉSIL

En 2003, la compagnie électrique portugaise investira 400M reais en génération d'électricité et 277M reais en distribution. EDP contrôle les distributeurs **Bandeirante**, à São Paulo, **Escelsa**, dans l'État d'Espírito Santo et **Ener-sul** dans l'État de Mato Grosso do Sul. En 2002, Electricidade de Portugal avait déjà investi 267M reais en génération et 210M reais en distribution.

Chili

LES INVESTISSEMENTS DE L'AGN...

Entre 2003 et 2005, les sociétés qui font partie de l'Association des Distributeurs de Gaz Naturel (AGN), soit Metrogas, GasValpo, Energas, Gas Sur et Gasco Magallanes, investiront 197,5M\$ pour améliorer leurs infrastructures et attirer de nouveaux clients.

... ET CEUX DE CGE

Cette année, la compagnie d'électricité prévoit d'investir 300M\$, dont 175M\$ pour acquérir le distributeur d'électricité Río Maipo. Par ailleurs, CGE prévoit une hausse de la demande de 5,9% par rapport à 2002.

Équateur

IMPORTATIONS D'ÉLECTRICITÉ

En mars, l'Équateur a acheté à l'entreprise énergétique colombienne ISA -Interconexión Eléctrica pour 4,6M\$ d'électricité. Les importations énergétiques de l'Équateur couvrent 13% de la demande nationale.

Mexique

BESOINS D'INVESTISSEMENTS

Pour faire face à la hausse de la demande d'électricité de 5,4%/an, entre 2002-2011, le pays devra augmenter sa capacité de génération de 30 300 MW. Ainsi, 57Mds\$ devront être investis, dont 38% en génération, 25% en transmission, 14% en manutention, 22% en distribution et 1% pour le reste. **À noter** : face aux incertitudes juridiques, EDF, principal producteur indépendant privé d'électricité, pourrait arrêter ses investissements.

PÉTROLE : EXPORTATIONS AUX USA

Au 1T03, les ventes de pétrole aux États-Unis ont crû de 97% à 2,55 Mds\$ comparé au 1T02. Sur les deux 1^{ers} mois, le Mexique a vendu 91M de barils de pétrole aux USA, devenant son second fournisseur mondial derrière l'Arabie Saoudite (97M de barils).

... ET TOTALES

Au 1T03, les revenus liés aux exportations de pétrole ont progressé de 77,5%, à 4,4Mds\$. En volume, les exportations atteignent 1,85M / barils, soit 15% de plus qu'au 1T02.

Pérou

DAVANTAGE D'ÉLECTRICITÉ

Au 1T03, la production d'électricité du Sistema Interconectado Nacional a augmenté de 5,8%, à 5 136,1GWh. L'énergie hydraulique a représenté 92% du total produit, (4 727,1 GWh) et l'énergie thermique 8%. **Electroperú** est le principal producteur d'électricité avec 32,2% de la production totale, suivi d'Edegel (26,9%) et d'Egenor (12,1%).

Venezuela

PDVSA PEU ÉNERGIQUE

En 2003, les exportations de Pdvsa devraient chuter à 2,3M de barils/jour, soit 300 000 barils de moins que les prévisions initiales. Par ailleurs, entre 2003 et 2008, Pdvsa prévoit d'investir 40Mds\$ pour atteindre une capacité de production de 5M de barils/jour, contre 3,1 M de barils/jour actuellement. Les licenciements au sein de la société se poursuivent. Jusqu'à avril, 17 871 employés ont été licenciés, soit près de 50% du staff total.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BRÉSIL** : AES Elpa, filiale locale de la société étasunienne AES, n'a pas honoré une échéance de 247M\$ due à la BNDES. ► **CHILI** : Depuis le 1^{er} mai, le prix de gros de l'électricité (celle vendue par les générateurs aux distributeurs) a augmenté de 4,4% et les prix aux particuliers ont crû de 2,2%. ► **COLOMBIE** : En avril, la consommation d'électricité a progressé de 3,71% comparé à avril 2002. ► **ÉQUATEUR** : Le pays a annoncé son intention de réintégrer l'OPEP, qu'il avait quitté en 1993. ► **MEXIQUE** : En 2002, la Commission Fédérale d'Électricité a enregistré 510,75 M\$ de pertes. ► **URUGUAY** : Le Gouvernement a décidé une baisse de 12% du prix de l'essence et souhaite que, d'ici 5 ans, 13% du parc automobile du pays soit au gaz naturel.



Argentine

LE BOOM DE LA CONSTRUCTION

En février, le secteur de la construction a enregistré une hausse de 39,6%/février 2002. Entre juin 2002/mars 2003, malgré une forte augmentation des prix, les ventes de matériaux ont progressé d'environ 40%, surtout grâce aux travaux de rénovation entrepris par les habitants des quartiers aisés et dans les zones touristiques.

LE PRIX DE L'IMMOBILIER EN HAUSSE

En 2002, le prix l'immobilier a augmenté jusqu'à 30%, en raison de l'incertitude économique et, également, de la hausse de la demande. Ainsi, entre mai 2002 et mars 2003, les stocks d'appartements ont baissé de 17,83%, ceux des bureaux de 22,16% et ceux des locaux commerciaux de 5,67%.

UNE VILLE NOUVELLE

Le candidat à la présidentielle et ancien gouverneur de San Luis, **Adolfo Rodríguez Saá**, a inauguré la ville nouvelle de **La Punta** (San Luis). Sur 23 370 ha et à 20km de la capitale provinciale, La Punta accueillera 40 000 hab. (200M pesos d'investissement).

Brésil

PROJET IMMOBILIER AMBITIEUX

Le Président da Silva a annoncé le lancement d'un programme immobilier dans lequel seront investis, cette année, 5,3Mds reais, pour la construction, l'achat et la rénovation de logements. Ce plan devrait bénéficier à 359 000 familles, dont 234 000 gagnent moins de 5 SMIC. Ainsi, en partenariat avec le Mouvement des Sans Terre, le Gouvernement prévoit de construire 1 200 logements d'une valeur de 10 000 reais/unité dans des zones rurales. Au total, 230 000 logements devraient être construits, en particulier dans les villes qui comptent le plus de *favelas*.

MATÉRIEL HYDROFUGE ITALIEN

Icobit, fabricant italien de matériel hydrofuge pour la construction prévoit d'investir 14M reais dans la construction d'une usine, probablement dans l'État de São Paulo. 40% de la production de ce site sera destinée au marché brésilien et les 60% restants au Mercosud et aux pays d'Amérique Centrale.

LES SHOPPINGS DE JEREISSATI

D'ici 5 ans, le groupe qui détient les **Shoppings Iguatemi**, investira 300M\$ dans des centres commerciaux afin de doubler sa surface louée. Actuellement, Jereissati a 10% de PDM des *shoppings* dans le pays, secteur qui, en 2002, a facturé, 27,9Mds reais.

Chili

POLPAICO VEUT CROÎTRE

En 2003, la filiale locale du N°1 mondial du ciment, **Holcim**, prévoit d'investir 10M\$ après avoir déboursé, entre 1997/2002, 150M\$. La somme est destinée à consolider son leadership dans les industries du ciment/béton.

CERÁMICAS CORDILLERA A DES SOUCIS

En 2003, la filiale de la holding Pizarreño (groupe belge Etex) prévoit d'investir 12,5M\$ pour augmenter de 25% la capacité de production de son site de Quilicura, grâce au lancement, en 2004, d'une nouvelle gamme, *Gres Porcelánico*, qui concurrencera les produits brésiliens et argentins, plus compétitifs.

LA NOUVELLE CIUDAD EMPRESARIAL

En 2003, la zone d'activités **Ciudad Empresarial** (100ha) prévoit d'investir 20M\$ supplémentaires dans la construction de 3 immeubles de bureaux et de l'hôtel **Radisson**. Au total, 200M\$ ont été investis dans le projet.

Colombie

HAUSSE DU PRIX DU LOGEMENT

Au 4T02, le prix des logements neufs a augmenté de 0,98% comparé au 4T01 et de 0,77% comparé au 3T02. Par segments, les appartements ont augmenté de 1,15% et les maisons de 0,84%.

Mexique

LES BONS RÉSULTATS DE CEMEX...

Au 1T03, les bénéfices du 4^{ème} cimentier mondial ont baissé de 69% en raison de la chute des ventes sur les marchés vénézuélien, colombien et étasunien. Sur la période, Cemex a facturé 1,6Md\$, soit une hausse de 8% comparé au 1T02. De plus, le groupe a annoncé qu'il espérait réduire de 500M\$ sa dette, qui atteint, au total, 6,5Mds\$.

... QUI VOIT LUI ÉCHAPPER GRESIK

Cemex pourrait ne pas être autorisé à prendre une part majoritaire dans le cimentier indonésien PT Semen Gresik. En effet, le Gouvernement indonésien, prêt à céder 51% supplémentaire de Gresik, a rencontré le refus des autorités des provinces où sont situés Semen Padang et Semen Tonasa, 2 des sites de Gresik. Ainsi, une solution a été de séparer ces 2 unités de Gresik. Mais, dans ce cas, l'achat serait bien moins stratégique pour Cemex, le site de Padang étant, dans le groupe Gresik, la principale unité d'exportation et la 2nd en production. Actuellement, Cemex contrôle 25,5% de Gresik.

ROUTES DANGEREUSES

Selon la Chambre Nationale de l'Industrie et de la Construction, près de 50% des 335 777km de routes du pays ne réunirait pas les conditions pour permettre le transport des personnes et des marchandises. Afin de réhabiliter ce réseau, il serait nécessaire d'investir 1,2Md\$ par an.

RELANCE DE LA CONSTRUCTION

En 2003, le gouvernement doit faire face à la quasi-absence d'investissements dans le secteur de la construction et, en particulier, dans les logements sociaux. Le secteur public devrait investir l'équivalent de 2% du PIB dans ce domaine. Par ailleurs, en juin prochain, le groupe colombien Colpatria démarrera la construction d'un groupe de 220 logements sociaux au Mexique.

Pérou

MARCHÉ DU CIMENT

En mars, la production de ciment a reculé de 19,5%/mars 2002, à 328 784tn. Au 1T03, la production a augmenté de 1,27% comparé au 1T02 à 1,03Mtn et les ventes ont progressé de 3,32%. Par ailleurs, le cimentier **Pacasmayo** est intéressé par l'achat du cimentier étasunien **Zemex** (à ne pas confondre avec Cemex) pour 100M\$.

DAVANTAGE DE PRÊTS

Au 1^{er} trimestre 2003, le montant des crédits hypothécaires du programme **Mivivienda** ont triplé comparé au 1T02 passant de 9,1M\$ à 27,01M\$. Au 1T02, 477 prêts avaient été accordés. En 2003, le Fonds Mivivienda espère accorder 8 000 nouveaux prêts.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE**: 6 entreprises vont se disputer le projet de construction de routes donnant accès à l'autoroute Rosario-Buenos Aires, financé par la BID et dont le coût total est de plus de 34M de pesos. ► **CHILI**: L'État prévoit d'investir, environ, 16M\$ afin de développer les infrastructures portuaires du pays et, en particulier, celles du secteur de la pêche. ► **MEXIQUE**: Afin de réduire son endettement, le groupe TTM a l'intention de vendre 51% des actions qu'il détient dans les ports nationaux. ► **PÉROU**: Le Ministre des transports et des communications a confirmé la réalisation du projet de connexion routière avec le Brésil. ► **URUGUAY**: Entre décembre 2002 et mars 2003, le prix du m² a baissé de plus de 5% à Montevideo par rapport au trimestre précédent.



Les villes préférées des businessmen

Quelles sont les villes préférées des cadres et dirigeants latino-américains pour faire des affaires ? L'étude menée, pour la 4^{ème} année consécutive, par la revue **América Economía**, a interrogé 1 600 cadres d'Amérique Latine au sujet de leurs goûts en termes de gestion urbaine, marketing pour attirer les investisseurs, accueil des entreprises étrangères, sécurité, stabilité, offre culturelle, éducation, santé, etc.

Pour établir ce classement, en plus des réponses des sondés, l'étude considère, également, le pouvoir d'achat total de la population des villes de la Région ainsi que le PIB ajusté selon les pertes occasionnées par les actes de violence et la délinquance. Par ailleurs, d'autres facteurs concernant également la qualité de vie ont été, aussi, pris en compte comme la pollution, les innovations technologiques, la compétitivité financière, les embouteillages, les origines de la population, les services de santé...

OÙ FAIRE DES AFFAIRES ? LE TOP 25 DES VILLES LATINO-AMÉRICAINES

Rang 03	Rang 02	Ville	N° d'hab en M	Pouvoir d'achat en Mds\$	PIB/hab ajusté à la violence en \$	Rang 03	Rang 02	Ville	N° d'hab en M	Pouvoir d'achat en Mds\$	PIB/hab ajusté à la violence en \$
1	1	Miami	2,1	37,27	27 045	14	12	Montevideo	1,4	7,15	4 748
2	1	São Paulo	20,9	62,59	7 553	15	15	San Juan (P. Rico)	1,3	28,3	6 113
3	3	Santiago	5,9	23,38	8 283	16	16	Bogota	6,8	18,42	4 560
4	5	Monterrey (Mex.)	3,2	23,39	5 845	17	20	Panama	1,0	4,55	5 729
5	4	Mexico	26,1	146,77	6 355	18	19	Puebla (Mex)	1,9	10,35	4 438
6	7	Curitiba (Bré)	2,5	2,11	4 355	19	17	Ciudad Juárez	1,1	9,58	4 046
7	8	Guadalajara (Mex)	3,6	24,46	6 366	20	23	Tijuana (Mex)	1,1	6,34	4 094
8	11	Brasilia	3,3	8 817	10 268	21	27	Saint Domingue	3,6	12,45	3 538
9	6	Buenos Aires	12,4	29,8	6 532	22	21	Córdoba (Arg)	1,4	2,98	5 916
10	13	Porto Alegre	3,8	6,96	4 312	23	24	Lima	7,4	24,58	4 578
11	9	Belo Horizonte	2,2	8,75	4 903	24	22	Rosario (Arg)	1,2	2,75	5 896
12	10	Rio de Janeiro	12,5	21,38	3 987	25	29	San Salvador	1,4	9,28	3 815
13	14	San José C. Rica	1,4	6,22	3 811						

QUELLE EST L'IMAGE DES VILLES ? (2003)

LES PLUS POLLUÉES

Santiago
Mexico
São Paulo

MEILLEURS INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Miami
São Paulo
Monterrey

MEILLEURE COMPÉTITIVITÉ FINANCIÈRE

Miami
Santiago
São Paulo

LES MEILLEURS CENTRES D'EXPOSITIONS/SALONS

Miami
São Paulo
Mexico

LES PLUS EMBOUTEILLÉES

São Paulo
Mexico

Guatemala

SERVICES DE SANTÉ

Les meilleurs

Miami
Santiago

Les pires

Guatemala
Caracas

LES PLUS MULTI-ETHNIQUES

Miami
Santiago
São Paulo

LES PLUS INSTABLES

Caracas
Guatemala
Buenos Aires

LES MIEUX ENTRETENUES

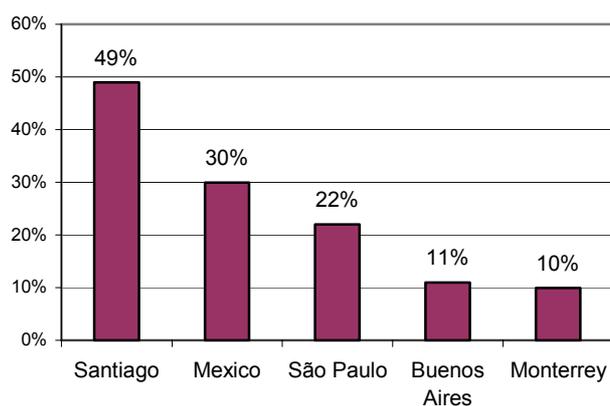
Cancún
Miami
Rio de Janeiro

LES PLUS SALES

La Paz
Asunción

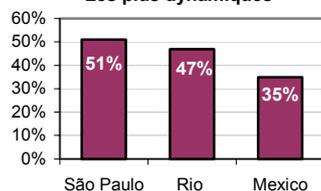
Caracas

QUELLE VILLE PRÉSENTE LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ DE VIE – POTENTIAL POUR FAIRE DES AFFAIRES ? (2002)

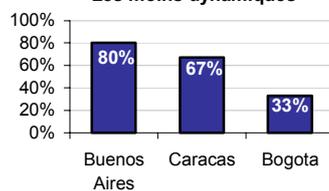


DYNAMISME DES VILLES POUR ATTIRER LES INVESTISSEMENTS

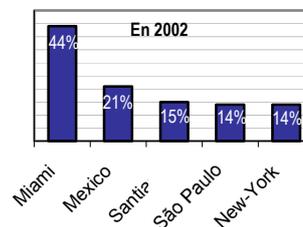
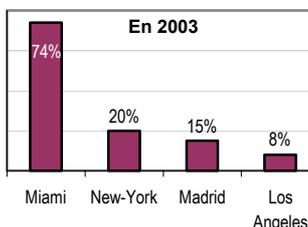
Les plus dynamiques



Les moins dynamiques



DEPUIS OÙ FAIRE DES AFFAIRES EN AMÉRIQUE LATINE ? (2003)





Amérique Latine

LES AMBITIONS DE PSA

Malgré la crise économique qui frappe le **Mercosur**, après avoir décidé la production et l'assemblage de la **Peugeot 307** dans son usine de Buenos Aires dès 2004, le groupe PSA veut lancer la **Citroën C3 "made in Brazil"**. **À noter**: en mars 2003, au **Mexique**, les ventes de Peugeot ont augmenté de 72% comparé à mars 2002, à 1 170 unités.

Argentine

LE POINT SUR LE MARCHÉ AUTO

En mars 2003, les immatriculations ont augmenté de 16,3%/février 2003 mais ont baissé de 26,3%/mars 2002. Les ventes de véhicules **utilitaires** ont représenté 33% des ventes totales contre les 25% d'avant la dévaluation. Les ventes aux concessionnaires ont baissé d'environ 50% comparé à mars 2002, les **exportations** de 10% tandis que la **production** automobile a crû de 24,7%. En mars 2003, **VW** est arrivé en tête des ventes de voitures aux concessionnaires avec 1 022 unités devant PSA, (917) et Ford, (813). Si l'on prend en compte la vente de camions et d'utilitaires, **Ford** devance VW et PSA. **À noter**: l'essor du marché de l'**occasion** avec 175 551 véhicules vendus au 1T03 contre 110 034 au 1T02. En mars 2003, les ventes de voitures d'occasion ont crû de 3%/ février 2003 et de 42%/mars 2002.

Brésil

ÇA ROULE POUR MICHELIN

Cette année, le fabricant de pneus prévoit d'investir 45M\$ afin d'augmenter de 20% les exportations de ses 2 usines d'Itatiaia et de Campo Grande (ouest de Rio de Janeiro). En 2002, Michelin avait investi 27M\$ pour augmenter la capacité de production de ses 2 usines. Actuellement, le site de Campo Grande produit 1,15M de pneus/an et celui d'Itatiaia 1M de pneus/an, ainsi, que les roues et les arcs d'acier pour leur montage. **À noter**: annuellement, le Brésil produit 46M de pneus, en importe 3M d'unités et en exporte 15,6M. Le marché interne facture près de 6Mds reais/an.

DAVANTAGE DE VENTES

Au 1^{er} trimestre 2003, le marché présente une légère amélioration des ventes d'automobiles par rapport à 2001. Leur niveau reste, toutefois, inférieur à 2002.

N° D'UNITÉS VENDUES AU 1T03			
	2001	2002	2003
Automobiles	309 118	260 538	269 799
Utilitaires	69 401	56 491	51 045
Camions	14 703	13 589	13 918
Bus	4 047	3 612	3 284

Chili

DAVANTAGE DE VÉHICULES

Au 1T03, les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 16,6% comparé au 1T02. En mars, les ventes ont crû de 9,8% comparé à mars 2002. **Chevrolet** arrive en tête avec 18,8% de PDM, suivi de **Toyota** avec 10,7% et de **Peugeot** avec 9,4%. **À noter**: en février 2003, les ventes de la **Corsa** et de la **Yaris** ont crû, respectivement, de 126% et de 820%. Au 1T03, la production automobile est en hausse de 16,6% comparé au 1T02. En janv/fév 2003, les ventes de **camions neufs** ont augmenté de 17,9% comparé à janv/fév 2002 et les importations de bus ont crû de 46,4% en passant de 618 à 905 unités.

BUS : LE CHANTIER DE SANTIAGO

En septembre, le pays lancera l'appel d'offres qui permettra de refondre le système de transport urbain de la capitale. Le Plan de Transport Urbain de Santiago demandera un investissement de 2Mds€ et devrait permettre d'ordonner le secteur, actuellement composé de 8 000 autobus urbains, propriété de plus de 4 000 petites sociétés. Ainsi, 70% des entreprises possèderaient moins de 5 autobus.

RADIOGRAPHIE DU TRANSPORT DE SANTIAGO

N° de passagers par jour	4,5M
Autobus urbains	8 000
N° de sociétés d'autocars	4 000
N° de véhicules personnels	800 000
Taxis	45 000
Metro	3 lignes
Autobus ruraux	1 600

Colombie

L'AUTOMOBILE ACCÉLÈRE

Au 1T03, les ventes de véhicules ont augmenté de 17,6%/1T02 à 22 136 unités, **Chevrolet** (GM) étant le modèle le + vendu avec 8 527 unités (+44,2%) devant **Renault** et **Toyota** (Sofasa) avec 4 940 unités (+36,7%) et la **Compañía Colombiana Automotriz** (3 200, +28,9%). Les véhicules assemblés dans le pays représentent 61,6% de PDM.

UN NOUVEAU MOYEN DE TRANSPORT

Dans un an, Medellin disposera de Metrocable, le 1^{er} téléphérique utilisé comme transport public. Avec 93 télécabines et un trajet de 2,6km, le projet aura coûté 21,2M\$.

Mexique

LE POIDS DU MARCHÉ AUTO

De 1994, (année d'entrée en vigueur de l'Alena), à 2002, les IED dans le secteur automobile ont été multipliés par 10 et les exportations par 3. En 2002, 1 305 000 véhicules ont été exportés. Sur le marché américain, la PDM des voitures fabriquées au Mexique est passée de 7,05% à 15,46%. De plus, le pays espère augmenter ses exportations de voitures vers le Japon, surtout des Chrysler et des VW dont les modèles PT Cruiser et Beetle sont les plus demandés.

Pérou

VOLVO MISE SUR LES MINES

Au 1T03, la filiale du groupe suédois a vendu seulement 30 camions et espère, pour l'année, une hausse de 5%/10% de ses ventes notamment grâce à la demande de l'industrie minière. En 2002, Volvo Pérou a facturé environ 60M\$.

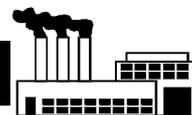
Venezuela

LA CRISE DE L'AUTO

Au 1T03, les ventes de voitures ont baissé d'environ 80% comparé au 1T02 avec seulement 12 300 unités vendues. Ceci peut s'expliquer par la hausse des prix mais aussi par la quasi absence de nouvelles marques et modèles chez les concessionnaires.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En mars 2003 et pour la 1^{ère} fois depuis 16 mois, les importations par voie aérienne ont été supérieures aux exportations. – Le gouvernement argentin a négocié un prêt de la BID de 150M\$ afin de développer les lignes de métro de Buenos Aires. ► **CHILI** : La remise en service du transport ferroviaire entre Santiago Mendoza (Argentine) nécessitera 280M\$ d'investissements. ► **COLOMBIE**: GM Colmotores a assumé le SAV de la fourniture de pièces de rechange de véhicules Daewoo. ► **MEXIQUE**: En mars 2003, les compagnies aériennes mexicaines ont perdu près de 100M\$ à cause des problèmes causés par la guerre en Irak. ► **PÉROU**: Sur les 80 000 poids lourds circulant dans le pays, seulement 5 800 sont enregistrés légalement.



Argentine

L'INDUSTRIE S'AMÉLIORE

En mars, l'activité industrielle a augmenté de 21,4% comparé à mars 2002 et de 1,6% comparé à février. Ceci peut s'expliquer par la substitution des importations, la forte croissance de l'industrie du textile (+164,4%) et de celle de l'industrie mécanique et métallurgique, excluant l'automobile (+126,7%). Cependant, la situation reste fragile. En effet, en février, les exportations ont chuté de 15% comparé à février 2002 à cause d'un dollar fort sur le marché. **À noter:** la bonne santé des industries de Córdoba, dont la production a, en décembre, augmenté de 2,48% comparé à novembre 2002.

NÉGOCIATION DU TARIF DE L'EAU

Le gouvernement a proposé à Aguas Argentinas une augmentation tarifaire de 10% jusqu'à la fin de l'année contre une hausse de 15% demandée par la filiale de Suez, afin de développer son réseau de distribution. Les autorités argentines ont fixé un délai de 3 mois pour régler le différend. 676 entreprises, publiques et privées, opèrent dans le secteur du traitement des eaux.

Brésil

MÉDICAMENTS EN AFRIQUE

Le pays construira 3 usines en Afrique pour fabriquer des médicaments génériques destinés aux malades du SIDA. Le Brésil est un des pionniers dans la fabrication de ce genre de médicaments. Du total de la population mondiale affectée par le VIH, 1% sont Brésiliens et 70% Africains! Actuellement, 53 pays d'Afrique ont signé des accords avec le Brésil pour accueillir ces usines dans leur pays.

RHODIA NATIONALISE SA PRODUCTION

La filiale brésilienne de Rhodia Silicones a décidé de produire localement son silicone structurel, utilisé pour la fixation des vitres des logements. Jusqu'alors, le silicone était importé de France. Le marché latino-américain du silicone structurel est de 5M\$ par an (le marché mondial est évalué à 60M\$). Rhodia contrôle 50% du marché des silicones en Amérique du sud. La production de son site brésilien sera, également, destinée à l'exportation.

CHIFFRES DE L'INDUSTRIE

Pour la 1^{ère} fois depuis la dévaluation du *real* en 1999, en 2003, le secteur des infrastructures et de l'industrie de base devrait donner un excédent d'1,1Md\$. En 2002, ce secteur a réussi à réduire son déficit de 77,5% / 2001, à 900M\$. Les résultats auraient pu être meilleurs si les investissements n'avaient pas reculé de 29% à 14,3M\$ et si les exportations n'avaient pas chuté de 26,1%. À noter que les importations ont, aussi, baissé de 45%.

AMBITIONS INDUSTRIELLES

Entre 2003/2007, le secteur sidérurgique prévoit d'investir près de 4 Mds\$ afin d'augmenter sa production. En 2002, le Brésil, 8^{ème} producteur mondial d'acier, a fabriqué 29,6M de tn d'acier, soit 10,8% de plus qu'en 2001.

Chili

LES PROJETS DE CODELCO

En 2003, le géant mondial du cuivre prévoit d'investir 1,1Md\$ afin de développer, en particulier, les mines d'El Teniente et de Chuquibambilla. Codelco a, aussi, décidé de réduire ses exportations de cuivre de 200 000tn afin d'augmenter les prix. En 2003, les bénéfices du groupe devraient atteindre 560M\$.

CONSOMMATION D'EAU EN BAISSÉ

En février 2003, les Chiliens ont consommé 1,01% de moins d'eau qu'en février 2002.

ENAEX MISE SUR LE CHILI

Le fabricant d'explosifs industriels lié au groupe **Sigdo Koppers**, prévoit d'investir 120M\$ dans une nouvelle usine de fabrication d'ammoniac. Actuellement, l'activité minière représente de 5% à 8% des revenus de l'entreprise, contre 25% dans les années 90. Enaex détient 70% de PDM sur le marché local et 30% au Pérou. Par ailleurs, Enaex exporte ses produits aux États-Unis, en Équateur, en Colombie et en Australie.

Colombie

BOOM DU TEXTILE

Entre janv/fév 2003, les exportations de **Coltejer** ont augmenté de 85% comparé à janvier-février 2002. En 2003, le groupe prévoit de vendre 121,6M\$. Les États-Unis représentent 80% des exportations totales de Coltejer.

Mexique

LE SUCCÈS DE NIKE

En 2002, le fabricant d'articles de sport a augmenté ses ventes de 18% et ses bénéfices de 40% comparé à 2001. 90% des chaussures commercialisées par Nike dans le pays sont importées. Son principal concurrent dans le domaine du foot est Adidas.

LE RENFORCEMENT ASIATIQUE

L'entreprise japonaise **Sharp** va investir 18M\$ afin de développer son site local de Rosarío pour la production de téléviseurs. Son compatriote **Kobe Steel** (sidérurgie) a établi une alliance avec le groupe mexicain **Infra** pour commercialiser ses produits (câbles de soudure) en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Le groupe sud-coréen **Samsung** a inauguré un site de production à Querétaro, où il a investi 50M\$. **À noter:** les industriels du textile ont alerté la population contre le risque d'une contamination de la pneumopathie atypique par le port de vêtements en provenance d'Asie qui représentent 60% de PDM du marché mexicain.

Pérou

L'INDUSTRIE VA MIEUX

Au 1T03, la production industrielle a augmenté de 4,8% comparé au 1T02. Le secteur manufacturier a enregistré une croissance de 7% et les exportations ont progressé de 20%.

LES LUMIÈRES DE PHILIPS

En 2002, les ventes de la division « éclairage » de Philips Peruana auraient progressé de 25% comparé à 2001. Le groupe est optimiste pour le 1^{er} semestre 2003, avec une progression de 8%-10%. Philips contrôle 60% du marché péruvien de l'éclairage. Toutefois sa croissance est ralentie par le marché noir qui représente entre 18% et 20% du marché ! **À noter:** 70% des ventes se font à Lima.

Venezuela

BESOIN DE MÉDICAMENTS

Le secteur pharmaceutique estime qu'il manque environ 30% de médicaments dans les pharmacies du pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE:** En 2002, les ventes d'imprimantes ont baissé de 15% comparé à 2001. ► **ARGENTINE:** En 2002, malgré un taux de piratage informatique de 62%, le secteur a facturé 950M\$. ► **CHILI:** En février, la production industrielle a augmenté de 13,6%/février 2002 mais a chuté de 7,9% par rapport à janvier 2003. ► **COLOMBIE:** Accountants Global Network, 9^{ème} groupe mondial de services comptables/audit, s'est implanté dans le pays. ► **MEXIQUE:** 4 maquiladoras nord-américaines, qui avaient quitté le pays pour aller s'installer en Chine, ont l'intention de revenir. ► **PÉROU:** En 2002, les ventes textiles vers les États-Unis ont représenté 75% des exportations du secteur. ► **VENEZUELA:** 75 entreprises de chaussures ont fermé à Carabobo.



Amérique Latine

UN BEL AVENIR À L'HORIZON ?

La guerre en Irak, l'insécurité internationale et la multiplication des cas de pneumopathie atypique en Asie ont fait prendre conscience aux touristes occidentaux que l'Amérique Latine est une destination pacifique et «saine». Frappé de plein fouet par la crise économique et le climat d'insécurité en 2002, le secteur du tourisme a commencé à redresser la pente juste avant la guerre en Irak. Ainsi, en Argentine, on a enregistré une croissance de 39,5% durant les 2 premiers mois de l'année comparé à la même période 2002. Cuba suit la même tendance avec une hausse, en mars, de 20% comparé à mars 2002.

Argentine

AFFLUX TOURISTIQUE

En 2002, malgré la dévaluation, la balance des paiements du tourisme est restée négative, à -654 M\$. Cependant, l'été 2003 a vu le nombre de touristes croître de 42,1%/l'été 2002, soit la plus forte hausse en 10 ans. La province de Córdoba détient le record avec une hausse de 65,4%. **À noter** : le développement du tourisme interne et du nombre de croisières faisant escale à Buenos Aires.

LE MARCHÉ HÔTELLIER

En 2002, le taux d'occupation des hôtels a été de 61,3%, contre 45,7% en 2001 et 52,2% en 2000. La dévaluation et la présence des professionnels du tourisme aux salons internationaux peuvent expliquer cette hausse. Entre 2001 et 2002, le taux d'occupation des hôtels de Buenos Aires est passé de 46,3% à 62,1%, celui de la région centre, de 31,0% à 40,2% et, enfin, celui de la Patagonie, région qui a accueilli le plus de touristes étrangers, de 55,0% à 63,9%.

Brésil

LE 18^{ÈME} BRISTOL

La chaîne hôtelière inaugurera l'Hotel Brasil Bristol 500, à Curitiba, dans l'État de Paraná. 15M reais ont été investis dans cet établissement, la 18^{ème} unité de la chaîne au Brésil.

BLUE TREE MISE SUR LE BRÉSIL

Cette année, la chaîne prévoit d'ouvrir 2 hôtels dans le pays, le 1^{er} établissement en juillet, à Caxias do Sul (Rio Grande do Sul) et le 2nd, en décembre, à Fortaleza (Ceará). Ces 2 hôtels mettront l'accent sur une clientèle de professionnels, avec des salles de réunions et de conventions. **À noter** : ces prochaines années, Blue Tree prévoit d'investir, au total, 200M reais, dans l'ouverture de 8 établissements dans le pays.

+ DE VENTES POUR LES AGENCES

En 2002, les agences de voyages associées à la Favecc ont facturé, au total, 3,59Mds reais, dont 1,4Md reais pour des titres de transport internationaux. La hausse du CA a été possible grâce à l'augmentation du prix des billets, dont le tarif moyen est passé de 3 099 reais en 2001 à 3 712 reais en 2002. En effet, le nombre de billets internationaux émis est passé de 400 000 unités en 2001 à 280 000 unités en 2002.

Chili

DAVANTAGE DE TOURISTES

En janvier et février, le nombre de touristes étrangers a augmenté de 3,2% comparé à la même période 2002, à 348 897 personnes. Les Européens, dont le nombre a augmenté, sur la période, de 55,1%, sont ceux qui ont le plus contribué à cette progression. Le nombre de Chiliens ayant passé des vacances à l'étranger a, aussi, progressé. Ainsi, 525 366 Chiliens ont passé des vacances à l'étranger, soit une hausse de 51,8%/2002.

INVESTISSEMENTS HÔTELIERS

Malgré la crise économique et le faible taux d'occupation hôtelière, qui ne dépasse pas 50% à Santiago, les groupes maintiennent leurs investissements. Ainsi, des 6 projets prévus pour 2005 par l'Association Hôtelière du Chili, 5 correspondent à des établissements 4*. **Exemples**: en mai, le 1^{er} Ritz Carlton d'Amérique du Sud ouvrira à Santiago (200 chambres «super luxe»). **Accor** prévoit l'ouverture d'un **Novotel** en décembre, à Santiago, (14M\$ d'investissements). En 2004, on attend l'ouverture de l'hôtel **Plaza El Bosque** et d'1 **Holiday Inn Express**... Ainsi, avec ces investissements, l'offre hôtelière dans la capitale devrait augmenter de 10,9%.

Colombie

L'HÔTELLERIE VA MIEUX

En 2002, les ventes du secteur hôtelier ont augmenté de 11% comparé à 2001, à 622M \$. Le taux d'occupation est passé de 40,7% en 2001 à 44,1% en 2002. Le prix moyen des chambres a, aussi, été revu à la hausse, passant de 37,6\$ en 2001, à 42,8\$ en 2002 et à 43,3\$ depuis début 2003. Le secteur hôtelier emploie 37 000 personnes, plus 25 000 emplois temporaires durant la saison haute.

Mexique

UN PROJET AMBITIEUX

Malgré la guerre en Irak, l'activité touristique n'est pas en crise. En 2003, selon le Conseil National de la Promotion Touristique, les investissements dans le secteur atteindraient 1,5Md\$. **Exemple**: entre 2003 et 2025, un programme de développement touristique prévoit d'investir 400M\$ à Acapulco afin de moderniser ses infrastructures touristiques.

Pérou

VICTIME DE LA GUERRE

En 2002, 320 000 touristes ont visité Cusco, la ville péruvienne la plus visitée. De ce total, 28% étaient Étasuniens, 22% Européens et 10% Asiatiques. En janvier, la ville a accueilli environ 21 000 touristes étrangers dont 6 000 Étasuniens. En revanche, durant la 1^{ère} semaine du conflit irakien plus de 1 600 personnes, surtout des Américains et des Japonais, ont annulé leur séjour à Cusco.

Venezuela

MOINS DE VOYAGES À L'ÉTRANGER

Pour la Semaine Sainte, le nombre de vacanciers a baissé de 10% comparé à 2002. Par ailleurs, entre février/mars 2003, conséquence de la crise interne et du contrôle des changes, les compagnies aériennes nationales ont enregistré, à peine, 18 000 réservations pour voyager aux États-Unis durant la Semaine Sainte contre 60 000 réservations à la même période en 2002, soit une chute de 70% de la demande.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Accor Services a investi 50 000\$ dans Beneficio Club, site web qui offre des promotions et des réductions sur des séjours. ► **BRÉSIL** : En 2003, la ville de Goiânia accueillera 240 salons et foires (soit 24% de plus qu'en 2001), ce qui signifie l'arrivée d'≈ 1M de personnes. ► **COLOMBIE** : Le Bogotá Plaza Hotel, qui fête ses 25 ans cette année, a investi 1,4M\$ dans sa rénovation. ► **PÉROU** : Lors des privatisations des hôtels en 1995, les acheteurs s'étaient engagés à investir 5,3M\$ dans le secteur mais, seuls 300 000\$ (11%), ont réellement été déboursés. ► **URUGUAY** : «1 000 options en Uruguay», la campagne publicitaire lancée par le pays, se propose de faire connaître ses infrastructures touristiques et les événements culturels.



Argentine

MOINS DE LECTEURS

Le secteur éditorial est en crise depuis près de 3 ans et demi mais certains signes de relance apparaissent. Ainsi, entre janvier et février, les ventes des revues sur les sports et les loisirs ont progressé de 46,5%. Les ventes de revues dédiées aux femmes et au foyer ont chuté de 8% en janvier mais ont augmenté de 2% en février. En revanche, en janvier, les journaux d'opinion/actualité ont vu leurs ventes augmenter de 5% mais reculer de 15% en février. La chute serait liée à la perte d'intérêt mais, aussi, à la disparition de certains titres, dont le nombre est passé de 43 fin 2002 à 38 actuellement. La chute des ventes de quotidiens est encore plus drastique : -11% de moins pour **Clarín** en janvier et -6,4% en février. Celles de **La Nación** ont, respectivement, reculé de 6,3% et 5,2%.

TELECOM VEUT RENÉGOCIER SA DETTE

Telecom Argentina a proposé aux banques créancières de céder 30% de ses actions en échange de l'abandon de 533M\$ de dettes, sur les 3,18Mds\$ de dettes totales. De ces 30% en actions, 22,5% correspondront à des parts dans Telecom Argentina et 7,5% dans Telecom Personal. Si l'opération est acceptée par les créanciers, les deux actionnaires majoritaires de Telecom Argentina, France Telecom et Telecom Italia, verront leurs participations passer de 54,7% à 38%.

Brésil

VIVO, NOUVEL OPÉRATEUR

Portugal Telecom et Telefónica ont décidé d'unifier leurs opérateurs de téléphonie mobile dans le pays (Sudeste Celular, Telesp Celular, Global Telecom, CRT Celular, Tele Leste Cellular, TCO et NBC) sous le nom de **Vivo**. 40M reals seront investis dans le lancement de la marque. Avec 17M de clients et une présence dans 19 États brésiliens, plus Brasilia, Vivo sera le principal opérateur de téléphonie mobile d'Amérique du sud.

PIRATAGE COÛTEUX

En 2002, le piratage de films et de morceaux de musique au Brésil s'est traduit par une perte de 771M\$ pour l'industrie du cinéma et de la musique étasunienne.

LES TELENOVÉLAS, MACHINE À RÊVES

La chaîne de TV brésilienne Globo a investi 300M€ dans Projac, le plus grand studio d'enregistrement d'Amérique Latine. Celui-ci s'étend sur 1,3M m² et emploiera, en permanence, 400 acteurs, pour une production de 40 à 45 feuilletons/an. Les téléfilms de Globo sont diffusés dans plus de 160 pays.

TÉLÉPHONIE TROP CHÈRE

Cinq ans après la privatisation du système Telebrás, dans certaines Régions de la banlieue de São Paulo, faire installer une ligne téléphonique coûte, encore, 5 000 reals, soit, environ, 1 500€. **Explication** : les opérateurs ont seulement l'obligation d'équiper les localités de plus de 600 habitants. Dans les autres cas, il est en droit de facturer les travaux d'élargissement du réseau. Une solution au problème serait d'utiliser les ressources du *Fonds d'Universalisation des Télécommunications* (Fust), créé en 2000 pour, justement, venir en aide aux habitants de ces zones peu peuplées et qui a, jusqu'à aujourd'hui, reçu plus de 2Mds reals de subventions. Un capital qui n'a jamais été utilisé à ses fins initiales mais qui a été retiré par le Trésor Public pour garantir l'excédent primaire...

Chili

LES CHIFFRES DE LA TÉLÉPHONIE

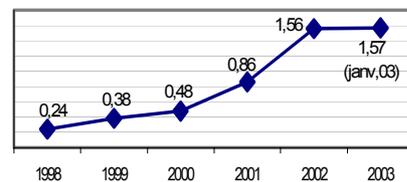
La téléphonie mobile semble rester un complément de la téléphonie fixe. En effet, la minute de conversation par mobile revient 6 fois plus cher que par le fixe. Par ailleurs, le temps passé en ligne avec un téléphone fixe est de 603 min/mois, contre 23 minutes pour les mobiles par carte et 186 minutes pour les mobiles par abonnement. Enfin, un téléphone mobile n'a qu'un utilisateur contre 4, en moyenne, pour un téléphone fixe. Ainsi, au Chili, il y aurait 14,1M d'utilisateurs de téléphonie fixe contre 5,7M pour la téléphonie mobile (76% des clients ont une carte et 24% un abonnement). L'usage d'Internet par le téléphone portable est encore plus marginal : seules 0,0007% des personnes utilisent ce service. **À noter** : dans les zones urbaines, 58,1% des foyers ont un téléphone fixe et 52,6% un portable. La tendance est inverse dans les zones rurales (problèmes d'infrastructures) : 41% ont un téléphone portable, contre 9,1% un téléphone fixe.

Équateur

FOCUS SUR LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le pays accueille un nouvel opérateur de téléphonie mobile : Telecomunicaciones Móviles del Ecuador-**Telecsa**, consortium public entre Pacifitel et Andinatel, qui lancera ses 1^{ers} téléphones en décembre 2003, avec des tarifs 12% inférieurs à la concurrence. Le nouvel opérateur investira 120M\$ pour l'installation de son réseau, plus 500M\$ de plus les 8 prochaines années. Telecsa concurrencera **BellSouth**, qui compte 631 137 clients, 700 employés et qui a investi 500M\$ dans le pays et **Porto Celular**, qui compte 984 304 clients et prévoit d'investir 70M\$ cette année, après avoir déboursé 60M\$ en 2002.

N° TOTAL D'ABONNÉS AU PORTABLE EN M



Mexique

+ D'ABONNÉS POUR AMÉRICA MÓVIL

Au 1T03, América Móvil a gagné 1,6M d'abonnés, soit, au total, 33,2M de clients. Cela lui a permis d'augmenter son CA de 40,16% par rapport au 1^{er} trimestre 2002.

Pérou

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

Au 1^{er} trimestre 2003, la bière et les boissons gazeuses sont les catégories qui ont attiré les plus importants investissements publicitaires, avec, respectivement, 11,13M\$ et 10,31M\$, soit 6,0% et 5,64% du total investi en pub. Suivent le téléachat (4,44%), la téléphonie mobile (4,03%), les banques (3,26%), les universités (3,10%). Unión de Cervecerías Backhus&Johnston est le 1^{er} annonceur du pays, avec 6,31% du total des investissements publicitaires, suivi de P&G Perú (5,07%), de Telefónica (4,9%), Telemercado (2,71%), Alicorp (2,16%) et Coca-Cola (2%).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **AMÉRIQUE LATINE** : L'opérateur AT&T Latin America, présent en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie et au Pérou, s'est déclaré en faillite.
- **ARGENTINE** : En 2002, la vente d'espaces publicitaires sur le câble a reculé de 13%, à 183,5M pesos (51,8M de secondes).
- **CHILI** : En 2002, le pays a publié 2 835 nouveaux titres de livre, soit une hausse de 9,8%/2001.
- **COLOMBIE** : Présent depuis 3 ans dans le pays, Diveo Broadband Networks, opérateur corporate, compte 250 clients et enregistre une croissance de 50%/an.
- **MEXIQUE** : T1MSN est le portail Internet leader dans le pays : 80% des Mexicains le consultent et il compte 12M d'utilisateurs uniques.
- **PÉROU** : Au 1T03, le marché de la téléphonie mobile a crû de 30% comparé au 1T02.

LE CARNET D'ALMA

L'AGENDA LATINO

 <h3>Argentine</h3> <p>Alberto Alvarez Gaiani a été élu Président de l'Unión Industrial Argentina-UIA. Mariano Pizzorno est le nouveau Directeur Administratif de CNH Argentina (Fiat). José Luis Puiggari a été nommé Directeur des RH de BankBoston. Jorge H. Brito est le nouveau Président d'ADEBA (association des banques privées de capitaux nationaux). Marcos Zorrilla est le responsable de la publicité d'Aerolíneas Argentinas. Stefano Silveri a été désigné Directeur Général d'Alitalia.</p>  <h3>Brésil</h3> <p>Fernando Wellisch est le nouveau Directeur financier de Varig.</p>  <h3>Chili</h3> <p>Hernán Somerville a été réélu Président de l'Asociación de Bancos e Instituciones Financieras-ABIF Mikel Uriarte Plazaola a été élu Président de l'Asociación de Aseguradores. Andrés Santa Cruz a été réélu Président de la SNA-Sociedad Nacional de Agricultura.</p>	 <h3>Colombie</h3> <p>Francisco Hidalgo Suárez a été désigné Vice-président de Bristol Myers & Squibb pour la Région des pays andins. Dario Restrepo est le nouveau Directeur des services d'information de CityTV. Mauricio López a été élu Directeur Exécutif de la Comisión Nacional de Regulación de Telecomunicaciones.</p>  <h3>Mexique</h3> <p>Ramón Martín Huerta est le nouveau titulaire de la Secodam.</p>  <h3>Pérou</h3> <p>Alfredo Matos Escalada a été nommé Président de Luz del Sur. Carlos del Solar Simpson est le nouveau Directeur Général de Camisea LNG. Diego Martínez Caro a été désigné Directeur Central de Contrôle de Telefónica del Perú.</p>  <h3>Venezuela</h3> <p>Mario Chamorro a été nommé Directeur Général de Corpbanca.</p>
--	---

 <h3>Argentine</h3> <p>1^{er} Juin 2003 Buenos Aires International Hotel & Restaurant Expo Salon de l'industrie hôtelière et gastronomique</p>  <h3>Chili</h3> <p>1^{er} Juin Santiago TELCOM 2003 Télécoms, e-commerce & management 27/10 - 2/11/03 Santiago V Foire Internationale du Transport Routier</p>  <h3>Mexique</h3> <p>3-6 Juin México DF ALIMENTARIA MÉXICO Salon International de l'alimentation et technologie</p>  <h3>France/Argentine</h3> <p>LA MISA CRIOLLA d'Ariel Ramírez Los Calchakis et le chœur Orphée 21 mai à 20h45 Église St. Honoré d'Eylau 66 bis, Av. Raymond Poincaré - 75116 Paris 24 mai à 20h45 Église St. Louis-en-l'Île 19 bis, rue St. Louis-en-l'Île - 75004 Paris</p> <p><small>Billets: Fnac, sur place ; par ☒ Chœur Orphée - 20, Av. A. Rousseau - 75012 Paris ou ☎ 01 39 93 60 63.</small></p>
--

LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI

<input type="checkbox"/> Le crédit à la consommation au Brésil	1 020,00€HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel)	620,00€HT (mois)
<input type="checkbox"/> Síntesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensual)	530,00€HT (mois)
<input type="checkbox"/> La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel)	800,00€ HT (mois)
<input type="checkbox"/> Le secteur de l'électricité (Argentine Brésil, Chili, Pérou Novembre 2001)	800,00€ HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine)	320,00€HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)
<input type="checkbox"/> Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

435 € TTC*

2 ans / 22 N°

800 € TTC*

*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
 Fonction
 Société.....
 Activité.....
 Adresse
 Code postal
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail

Je souhaite recevoir **Amérique Latine - Marchés & Affaires** :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à iFi - informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX

N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateurs : Andrea Vera ; Eudes Jover ; Cécile Beurtheret ; Mohamed Chair - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.