

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Novembre 2001 – Numéro 71 www.latineco.com

TOUCHÉS, MAIS PAS TROP

Dans le contexte économique actuel, quelques secteurs d'activité communs aux pays de l'Europe du Sud sont plus sensibles. Ainsi, le **tourisme** et l'**hôtellerie** figurent toujours au premier plan parmi les victimes de la « prudence » des voyageurs habituels. Cependant, l'Espagne reste optimiste et semble tirer son épingle du jeu (p. 10). Le secteur de la **distribution**, de plus en plus surveillé par les autorités de Communautés Autonomes espagnoles, reste un moteur de la croissance dans les 3 pays (p. 5).

Ce mois-ci, le **Supplément** d'ELMA est dédié à la **Télévision Espagnole** dont le panorama est en pleine évolution. Le *succès story* du groupe électroménager **Merloni** est un reflet de la vitalité de l'économie italienne (*En bref*, p. 12). Enfin, pour connaître la place des entreprises des pays de l'Europe du Sud en Amérique Latine, lisez notre mensuel Amérique Latine-Marchés & Affaires.

Emilio JOVER

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Bancassurance et banques *on-line* espagnoles
SanPaolo IMI en Slovénie
Mariages et divorces financiers portugais
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4
Restructuration agroalimentaire espagnole
Panettoni et *pandori* pour les fêtes de fin d'année
SVP, un verre de vin portugais
- **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5
Les projets espagnols de DIA et d'Alcampo
Des centres commerciaux portugais en Autriche!
Des courses dans les *outlet* italiens
- **IMMOBILIER**.....p.6
En Italie, les Anglais aiment la campagne et les Allemands le bord de mer
Un projet dans le quartier chic de Lisbonne
L'argent « noir » espagnol cherche des placements
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-ÉNERGIES**p.7
Le partage du gaz espagnol
EDP gagne moins
Optimisme pour le BTP italien
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
VW exporte sa production portugaise
Privatisation ferroviaire en vue en Italie
Les Espagnols aiment les grosses cylindrées
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
FCC s'occupe des déchets espagnols
En Italie, Dalkia s'empare de Siram et Megadyne de Flender
Portucel attire les groupes papetiers brésiliens
Le palmarès de l'audit espagnol
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
L'hôtellerie espagnole
Les clubs de foot italiens encaissent des dettes
Vila Galé attiré par le Brésil
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
Les acteurs des télécoms espagnols
Qui distribue les journaux portugais?
Les ventes de l'Espresso
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12
En bref : Merloni, le prince de l'électroménager italien
- **SUPPLÉMENT : LA TÉLÉVISION ESPAGNOLE**

PIB

France	2,3➔
Espagne	2,9➔
Italie	2,1↗
Portugal	2,2➔

Δ/1 an

INFLATION

France	1,6↘
Espagne	3,4↘
Italie	2,6↘
Portugal	4,1↘

Δ/1 an (septembre 2001)

TX DE CHÔMAGE

France	8,5↘
Espagne	13➔
Italie	9,4➔
Portugal	4,4↗

Août 2001

BOURSE

CAC40	4 366,9↗
MSE	763,8↗
Mibtel	21 622↗
BVL	3 662,9↗

Au 31/10/2001

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe CARDINE BANCA établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel – 75116 Paris – Tél. 01 44 34 48 00 – Fax 01 44 34 48 48



www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % (août)		BALANCE COMM. Mds €	
	2000	2000	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2001)	Dernier mois (août)	2001 (janv/juill)
France	57,6	-1,3	8,5 (août)	0,0	2,1	1,9	-4,1
Espagne	60,7	-0,3	13 (août)	3,3	2,8	-1,8	-21,4
Italie	110,5	-0,3	9,4 (août)	0,6	-1,5	0,2	3,3
Portugal	53,8	-1,4	4,4 (août)	nd	2,9	-0,5	-8,7

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE

Espagne

LES CHIFFRES DU FMI...

En 2002, l'économie du Royaume devrait progresser de 2,3% au lieu des 2,9% prévu par le gouvernement. Le Fonds estime que le déficit public serait de 0,25% du PIB contre 0% annoncé. Enfin, pour le FMI, en 2002, l'inflation atteindrait 2,5% contre une estimation de 2% des autorités économiques espagnoles.

... ET DE L'OMC

Le pays ne devrait pas échapper au ralentissement du commerce international prévu par l'OMC. Ainsi, en 2000, les exportations de marchandises espagnoles ont représenté 1,8% du total du commerce mondial, contre 2% en 1999. Quant aux exportations du secteur des services, elles sont passées de 3,9% en 1999 à 3,7% en 2000.

INVESTISSEMENTS EN BAISSÉ

Entre janvier/septembre 2001, les investissements publics ont chuté de 7% par rapport à la même période 2000.

€ ET ENTREPRISES...

Selon une enquête, seulement 29% des 2,6M d'entreprises enregistrées dans le pays seraient prêtes à utiliser l'euro le 01/01/02.

...€ ET PARTICULIERS

Selon le Banco de España, près de 30% des pesetas en pièces de monnaie ne seraient pas échangées contre des euros et resteraient dans les tirelires des Espagnols. La somme est estimée à 30Mds de pesetas.

PRESSIION FISCALE

Selon l'OCDE, en 2000, pour la 5^{ème} année consécutive, la pression fiscale a augmenté. En 2000 elle représentait 35,3% du PIB contre 35,1% en 1999.

Espagne
 Chef du gouvernement : José María Aznar
 Population : 39,4M habitants
 Superficie : 505 900 km²
 PIB/habitant : 14 080 € (2000)

Italie

SALAIRES ET INFLATION

Selon l'Istat, en septembre 2001, la hausse moyenne des rémunérations a été de 2,4% par rapport à septembre 2000. Au cours du même mois la hausse des prix a atteint 2,6%. En octobre, le taux d'inflation est redescendu à 2,5%. **À noter**: depuis janvier, les salaires des ministres ont été réduits de 10%... Le secteur de l'éducation sera doté de 738Mds liras en 2003, et de 1 407Mds liras en 2004.

MOINS DE CROISSANCE...

Pour 2002, le FMI prévoit une progression du PIB de 1,4% contre 2,3% prévu par le gouvernement italien. Pour 2001, le FMI a maintenu sa prévision de croissance de 1,8%. Le déficit budgétaire atteindrait 1,2% du PIB

FINANCEMENTS PUBLICS EN HAUSSE

En octobre 2001, le secteur public a nécessité un financement de 16 500Mds liras contre 12 496Mds liras au cours du même mois 2000. Entre janvier/octobre, le montant a atteint 74 000Mds liras contre 59 077Mds liras au cours de la même période 2000.

...ET DE PRODUCTION INDUSTRIELLE

En août, le secteur industriel italien a enregistré une chute de 1,6% par rapport au même mois 2000.

CHÔMEURS ET ÉTRANGERS

Actuellement il y a 250 000 citoyens hors UE inscrits à l'Anpe locale. Les autorités prévoient de réduire à 50 000 le nombre de permis de travail annuels délivrés. Au total, dans le pays, 1,68M d'immigrés hors UE ont été recensés, principalement en Lombardie et dans le Centre.

Italie
 Président du Conseil : Silvio Berlusconi
 Population : 57,8M habitants
 Superficie : 301 320km²
 PIB/habitant : 20 628 € (2000)

Portugal

MIEUX QUE PRÉVU?

Selon l'INE, au 1^{er} semestre 2001, le PIB a progressé de 2,3%. Grâce à ce résultat, le gouvernement table sur une croissance de 2,1% pour l'année entière. Au cours du 2^{ème} trimestre, la consommation des ménages a été le moteur de l'économie portugaise avec une hausse de 0,8% par rapport au trimestre précédent. Dans le même trimestre, les investissements ont grimpé de 0,6%. La note négative a été donnée par le commerce extérieur: au cours de la même période, les importations ont crû de 0,8% tandis que les exportations ont chuté de 0,2%.

HAUSSE DU CHÔMAGE...

En décembre 2000, le taux de chômage était de 3,9%. En août 2001, il atteignait 4,4%. En même temps, en septembre, le nombre d'offres d'emplois a baissé de 29,2% par rapport à septembre 2000.

... ET DES SALAIRES

Les négociations entre le gouvernement et les syndicats de la fonction publique devraient aboutir sur un compromis difficile: les syndicats réclament une hausse de 6% des salaires et le gouvernement serait prêt à aller jusqu'à une augmentation de seulement 1,5%...

LES FONDS DU PIDDAC

Le Programme d'Investissement et de Dépenses de l'Administration Centrale 2002 prévoit que la région Nord recevra 34,3% du total (24,5% en 1995), le Centre 18% (14,8% en 1995), Lisbonne 32% (47,8% en 1995), l'Alentejo 9,8% (7,1% en 1995) et l'Algarve 5,8%. Le financement du PIDDAC est assuré à 57,4% par des ressources propres et à 42,6% par des fonds de l'UE.

Portugal
 Premier Ministre : António Guterres
 Population : 10M habitants
 Superficie : 91 911km²
 PIB/habitant : 10 120 € (2000)



Espagne

MOINS DE BÉNÉFICES POUR LE SCH

En 2001, les bénéfices de la banque n'augmenteraient que de 15,8% contre les 27% prévus. Les résultats des filiales d'Amérique latine seraient maintenues. Au cours des 9 premiers mois 2001, le SCH a enregistré 1,99Md euros de bénéfices soit 21,38% de plus qu'au cours de la même période 2000.

LA GESTION DE LA BANCASSURANCE

Fin septembre, le volume des assurances vie géré par les banques atteint 48,44Mds €, soit 13,68% de plus qu'à la même période 2000. Par ailleurs, l'épargne collective progressait de 52%, alors que l'épargne individuelle reculait de 2%.

Palmarès selon le volume géré (Mds euros)		
Entité	Janv/sept '01	% Croiss.
Vida Caixa	8,02	14
BBVA Seguros	7,1	50,2
SCH	4,91	93,25
Cajamadrid	2,68	31,25
Grupo Caser	2,31	20,92
Ascat Vida	1,89	13,73
Caixavida	1,8	-9,84
Banesto Seguros	1,78	7,48
Skandia	1,72	-7,56
Aseval	1,64	89,46

LA VALEUR DU LEASING

Au 1^{er} semestre 2001, le volume total du leasing a atteint 5,11Mds€ soit 13% de plus qu'au même semestre 2000. Près de 85% du volume correspond au leasing immobilier.

OCASO SOULÈVE SES BÉNÉFICES

Au 1^{er} semestre 2001, l'assureur a facturé 237,4M€. La branche vie a progressé de 10%, et la branche "non" vie de 13%. Fin 2001 le volume des primes serait de 601M€.

PAYER AVEC UN CARTE DE CRÉDIT

Entre juin 2000 et juin 2001, le volume des paiements avec une carte Visa a atteint 63,8Mds€ soit une hausse de 14,3%. Après le 11/09, le nombre d'opérations avec ce moyen de paiement a chuté de 20%.

GUERRE DES PRIX ON-LINE				
Dépôts on-line				
ENTITÉ	GROUPE	TAUX %	DÉLAI	VALEUR
ING Direct	ING Group	7	15 j	3M P
ING Direct	ING Group	6,1	1 m	1M P
Patagon	SCH	6	7 j	1M P
Evolve	Lloyds	6	sans	1M P
Activobank	Sabadell/BCP/Ibersecurities	6	3 m	5M P
Uno-e	BBVA	4,5	7 j/1 m	1/2M P
ebankinter	Bankinter	3,51	7 j	50M P

MIEUX POUR L'ASSURANCE

Entre janvier/juin 2001, les bénéfices du secteur ont crû de 10,5% totalisant 755M€. La branche automobile a été le moteur des bénéfices avec une hausse de 200% par rapport à la même période 2000, à 181,5M€.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

☎ 01 47 42 23 05

Italie

UN ASSOCIÉ POUR MEDIATEBANCA?

Afin de consolider la place du groupe à l'international, Vincenzo Maranghi chercherait à s'allier à une entité étrangère. Parmi les actionnaires de Mediobanca figurent : Unicredito, Banca di Roma, Mediolanum et la banque allemande Commerzbank (1,8%) dont Mediobanca détient, à son tour, 1,58%. L'un des candidats au rapprochement serait le courtier britannique **Cazenove**, ou encore la banque italienne **IntesaBCI**.

LES CHIFFRES DE CIR

Au cours des 9 premiers mois, le groupe financier présidé par Carlo De Benedetti a enregistré une hausse des bénéfices de 9% par rapport à la même période 2000, atteignant 51,1M€. Les cessions des sociétés Sasib et Socalbe ont contribué à ce résultat. Dans la période, le CA a été de 118,9M€ (+8,8%) grâce à l'apport d'Energia.

BANCA KOPER POUR SANPAOLO IMI

Le groupe italien lancera une OPA amicale sur 52% du capital de la Banca Koper, 4^{ème} groupe bancaire slovène. Au total, SanPaolo IMI déboursa 244M€.

Portugal

ALLIANCE CNP-BBVA...?

L'assureur français, qui contrôle 75% du capital de l'assureur local Global, chercherait une alliance dans le domaine de la bancassurance avec la filiale portugaise du groupe espagnol BBVA. L'objectif du projet vise la distribution des produits de Global et de Global Vida dans les guichets de BBVA Portugal. **À noter**: l'ancien ministre de la Défense, Castro Caldas est président honoraire du BBVA Portugal et administrateur de Global, ce qui pourrait faciliter le rapprochement...

... ET DIVORCE BBVA-AXA?

Actuellement l'assureur français AXA possède un accord pour distribuer ses produits à travers les agences du BBVA au Portugal.

ZONES FRANCHES BÉNÉFIQUES

Selon une étude, en 2000, les banques portugaises ont bénéficié de près de 30% d'abattements d'impôts grâce à leurs activités basées dans des Zones Franches. La plupart des banques portugaises dispose d'une succursale financière à l'étranger (SFE) qui leur permettent de canaliser des opérations avec des entités non résidentes dans le pays.

BOURSES

Madrid

Avec une hausse de 5,8% dans le mois, le MSI ne perd que 13,3% depuis le début de l'année. Malgré les conséquences de la crise argentine sur certains groupes espagnols, le BBVA et le SCH ont réussi à conserver un solde positif, respectivement de 10% et de 4,6%. Même orientation pour Telefónica qui gagne 7%. En revanche, dans le mois, Endesa perd 1,5%, soit -7% depuis janvier.

Milan

Piazza Affaire a gagné 4,1% en octobre mais perd 28,7% depuis janvier. Dans le mois, le 2^{ème} groupe électrique du pays, Nuova Edison, est né, sous l'aile de Fiat. Dans la période, Generali a progressé de 3% (-29% depuis janvier). Le groupe électrique Enel a chuté de 2,4% tandis que l'ENI gagne 6,3%. Les banques SanPaoloIMI et Unicredito ont progressé, respectivement, de 3,2% et 0,8%.

Lisbonne

En octobre, la place est en tête en termes de bénéfices avec un bond de 7,8%, ramenant ainsi son recul annuel à 22%. Salvador Caetano, Pararede, Sonae SGPS, PT Multimedia, Modelo Continente et Telecel figurent parmi les plus fortes hausses, puisqu'elles vont de +20% à +45%. En revanche, Caima, Fisipe, Grão Pará et Brisa ont reculé respectivement de 19%, 15%, 5% et 2,3%.



SOS CUÉTARA, N° 2 DE L'AGROALIMENTAIRE ESPAGNOL



SOS est arrivé à un accord avec le groupe italien Montedison pour l'achat de Koipe, le 1^{er} producteur d'huile d'olive espagnol. L'Italien détenait, ainsi, grâce à sa filiale Cereol, 51,2% du groupe (voir ELMA n°70). Par ailleurs, SOS propose 32 euros par action de Koipe, soit 414,8M€ pour 100% du capital. Avec l'achat de Koipe, le CA de SOS Cuétara atteindra 765M€. Il deviendra le deuxième groupe du secteur agro-alimentaire d'Espagne, derrière Ebro Puleva (voir article suivant).

SOS CUÉTARA ET KOIPE EN CHIFFRES

	Sos Cuétara	Koipe	Les propriétaires de Koipe	
CA 1997	83,1	620,9	Cereol	51,2%
CA 1998	96,7	550,3	Bolsa	18,76%
CA 1999	99,5	540,2	Cajas Andaluzas	18,01%
CA 2000 -2001(e)*	283	480,5	Acor	10%
Prévision**	765		BBVA	1,93%
			Eridania	0,10%

* exercice clos le 31 août 2001 - estimation
** prévision après l'acquisition de Koipe
Résultats exprimés en millions d'€

Espagne

LES RÉSULTATS DE BARÓN DE LEY

	Résultats *	Δ/ même période 2000
Bénéfices	10,44M€	+9,6%
CA	36,21M€	+9,1%
Investissements	9,63M€	

* résultats sur janvier-septembre 2001

LE PETIT NOUVEAU

Vegas y Bach est une nouvelle *bodega* (cave) qui produit le *Vega Real* (AOC *Ribera del Duero*). Les propriétaires José María Vegas et Javier Bach y ont investi 3M€.

LE POTENTIEL DU CHOCOLAT

D'ici 5 ans, le fabricant de chocolats Doña Jimena prévoit de tripler ses ventes, pour atteindre 60M€. En 2001, les ventes du groupe devraient atteindre 21M€. 30% de ce total se fait à l'exportation.

LE SECTEUR DES BOISSONS

PDM / entreprises		PDM pour les boissons énergétiques	
Coca-Cola	3,8%	Schweppes	68%
Pepsi-Cola	14,7%	Schweppes light	1,7%
Marques propres	9,9%	Nordic Mist (Coca Cola)	14,3%
Schweppes	3,3%	Marques propres	11,4%
Marque locales	2,2%	Kas	4,2%
La Casera	7,7%	Canada Dry	0,4%

EBRO PULEVA TOUJOURS N°1

Grâce à l'achat de 15,9% de Granja Castelló par Puleva Food, la filiale "lait" d'Ebro, le groupe devient propriétaire à 100% de Granja, pour un montant de 4,72M€ et consolide ainsi sa 1^{er} place parmi les groupes agroalimentaires du pays. De janvier à septembre 2001, les ventes d'Ebro Puleva ont atteint 415M€, soit une hausse de 7% comparé à la même période 2000. Sur la même période, son CA a augmenté de 23,3%, pour atteindre 73,6M€. Par ailleurs, le groupe a investi 4,2M€ dans une nouvelle usine qui produira du riz, à Larache (Maroc). Ebro est le 1^{er} producteur de riz et de sucre en Espagne, et le 3^{ème} fabricant de lait, après *Leche Pascual* et *Central Leche Asturiana*.

CHOCOVIC SE RÉGALE

En 2001, les ventes de l'entreprise spécialisée dans la fabrication des décors pour pâtisseries en chocolat devraient atteindre 40,27M€, soit 45% de plus qu'en 2000. Cette hausse fait suite à l'absorption de sa filiale Novacrem.



BATAILLE AUTOUR DU RHUM

Avec l'achat de **Cacique**, **Guinness UDV** (J&B, Smirnoff, Baileys) espère atteindre 41,7% de PDM et concurrencer le leader **Bacardi**. En 2001, les ventes d'UDV ont atteint 720,9M€, soit 11% de plus qu'en 2000.

Italie

LES CHIFFRES DU NOVELLO

Cette année, la production de vin « nouveau » devrait atteindre près de 19M de bouteilles, soit 7% de plus qu'en 2000, et générer 77,46M€ de CA. Du total produit, la Vénétie et la Toscane représentent, respectivement, 6,1M et 3,2M de bouteilles.

LES PANETTONI DES FÊTES

D'ici la fin de l'année, la société Bauli de Castel d'Azzano devrait produire 3 800 quintaux/jour de *pandori* et de *panettoni*. Bauli est leader du secteur en Italie avec 26,1% de PDM dans la période de Noël. À Pâques, le groupe contrôle 8,1% des PDM des œufs en chocolat, derrière Ferrero qui détient 24,4% de PDM.

Portugal

LES BIENFAITS DU VIN

La récolte 2000/2001 a atteint 6,6M hl soit 15% de moins comparé à la récolte précédente. Cette baisse est principalement due aux mauvaises conditions climatiques. Malgré ce contexte, dans la période, les exportations ont crû de 4,2% atteignant 513M€. Au cours des 10 dernières années, les AOC sont passées de 10 à 55. Les 10 plus gros producteurs de vin représentent 56% de PDM. Le leader du secteur vinicole portugais, Sograpre (125M€ de CA en 2000), vient de prendre le contrôle du vingoble Finca Flichman, en Argentine.

Production*		Exportation**	
1996/1997	9,712	1997	469
1997/1998	6,124	1998	483
1998/1999	3,75	1999	502
1999/2000	7,86	2000	513
2000/2001	6,693	-	-

* en millions d'hectolitres
** en millions d'euros

LACTOGAL AUX AÇORES

Le producteur de lait prévoit d'investir 28M€ dans 2 usines: l'une d'elles devrait regrouper les différents sites de l'île, l'autre sera implantée dans l'île Graciosa sous le contrôle de Pronicol.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Suite à la fermeture de la *Fábrica de Tabacos de la Coruña*, le fabricant de tabac **Altadis** prévoit d'investir 10,8M€ dans les entreprises *Cristalglass* et *Sumtec* pour développer son activité en Galice. - Suite à l'OPA lancée par la Britannique *Allied Domecq* sur *Bodegas & Bebidas*, le groupe *Bodegas Dinastía Vivanco* a déclaré posséder 7,53% du capital du groupe convoité, ce qui fait de lui le 3^{ème} actionnaire après BBVA et la portugaise Metalgest. - **Rodilla** ouvre une 48^{ème} *sandwicherie*, sise dans le centre Diagonal Mar de Barcelone. ► **ITALIE** : Le fabricant de pâtes Rana investira 25,8M€ dans son site de San Giovanni. ► **PORTUGAL** : Pizza Móvil, la 3^{ème} chaîne espagnole du secteur, a ouvert un 3^{ème} point de vente, à Porto.



Espagne

L'IMPLANTATION DES HYPERS

	N° de centres commerciaux ouverts	Superficie en m ²
1997	18	439 492
1998	26	476 301
1999	16	222 863
2000	20 ouverts + 6 agrandissements	580 949

FAIRE SES COURSES EN GRAND

Le promoteur Assetalia construira à Viscaya le plus grand centre commercial d'Espagne. Il s'étendra sur 450 000 m² et 270M€ y seront investis.

LE WHO'S WHO DE LA DISTRIBUTION

CHAÎNE	PDM en %
Carrefour	22,3
Eroski	9,5
El Corte Inglés	7,3
Mercadona	7
Alcampo	6,8
Ahold	4,2
Caprabo	2,9
Reste	40

H & M HABILLE LES ESPAGNOLS



Au cours des 8 premiers mois de l'année, le CA du groupe a atteint 34,5M€, soit 3 fois plus qu'à la même période 2000. La chaîne suédoise vient d'ouvrir à Barcelone son 9^{ème} magasin du pays.

DES JOURS HEUREUX POUR DIA

	CA*	Bénéfices**
1998	1,9	43,8
1999	2,165	42,7
2000	2,407	16,9

* en milliards d'euros
** en millions d'euros

LES PROJETS DE DIA

D'ici 5 ans, la filiale espagnole de Carrefour investira 1,2Md€ dans l'ouverture de 2 000 supermarchés dans le monde. En Espagne, 130 ouvertures sont prévues, pour un investissement de 481M€. La chaîne compte, déjà, 2 300 points de vente dans le pays.

LA CROISSANCE D'ALCAMPO

	Bénéfices*	Ventes nettes**	N° d'hypers
1997	30,9	1,764	33
1998	1,2	1,986	36
1999	17,4	2,195	36
2000	19,5	2,322	42

* en millions d'euros
** en milliards d'euros

LES PROJETS DU GROUPE POUR 2001

À cause des restrictions imposées par les Communautés Autonomes, Alcampo menace d'investir ailleurs 216,8M€. La chaîne française avait pourtant prévu de déboursier 722,8M€ sur 5 ans dans l'ouverture de 9 hypermarchés.

LES NOUVEAUX CARREFOUR



D'ici 2004, Carrefour prévoit d'investir 1,2Md€ dans l'ouverture de nouveaux magasins, à un rythme de 4 inaugurations par an.

LE SUCCÈS DES FRANCHISES

	CA*	N° d'enseignes	N° d'établissements franchisés
1998	5,41	570	21 000
1999	6,11	550	23 750
2000	7,51	610	28 402
2001 (e)	8,41	624	32 378

* en milliards d'euros

MANGO SE DÉLECTE

En 2001, les ventes de la chaîne devraient atteindre 914,6M€, soit 18% de plus qu'en 2000.



BENETTON EN ESPAGNE

Les ventes des magasins du groupe italien atteignent 162,2M€. Les vêtements fabriqués dans ses 2 centres de production basés à Barcelone et Lérida représentent 72,12M€ et sont destinés uniquement à l'exportation

LES INVESTISSEMENTS DE CORTEFIEL

Au 1^{er} semestre 2001, les bénéfices de la chaîne de magasins de vêtements devraient enregistrer une baisse de 13% comparé à la même période 2000, pour atteindre 13,2M€. En revanche, sur la même période, les ventes de Cortefiel ont augmenté de 20%, pour atteindre 351,95M€.



Italie

UN OUTLET À L'ITALIENNE

Le groupe américain Value Retail vient d'obtenir l'autorisation pour la réalisation et la gestion du centre à construire dans les anciens locaux d'Unieco, à Fidenza (Parma), à deux pas du péage de l'autoroute Milan-Bologne. Le centre de magasins d'usines sera inauguré en 2003 et demandera près de 60M€ d'investissement.

ADDIO LES MÉGA-PROMOTIONS

Fin octobre est entrée en vigueur l'ordonnance qui interdit aux commerces de détail de vendre en-dessous du coût d'achat. Quelques exceptions: les ventes du commerce ambulancier, de certains grossistes ainsi que les ventes à domicile, des télé-achats... Les ventes à perte représente 50% de PDM!

LES CHIFFRES D'IKEA

Au cours de l'exercice clos en août, la chaîne a réalisé 516M€ de CA soit 35% de plus qu'au cours de l'exercice précédent. Les achats d'IKEA à des fabricants locaux ont atteint 417M€.

Portugal

JM EN ROUGE

Au cours du 3^{ème} trimestre 2001, la chaîne de supermarchés Jerónimo Martins devrait enregistrer 32,8M€ de pertes contre 15,6M€ de préjudice au cours du même trimestre 2000. Dans la période, les ventes devraient augmenter de 11,2% tirées par l'activité des marchés polonais et portugais.

LA DISTRIBUTION ET L'EURO

L'APED a demandé aux autorités de permettre aux entreprises commerciales de payer en 3 fois les frais de mise en circulation de l'euro. Avec un CA mensuel de 500M€, le secteur du commerce et de la grande distribution se trouve en 1^{ère} ligne de la collecte et de la distribution de la monnaie commune.

LES SHOPPINGS DE SONAE

La branche immobilière du conglomérat possède 3 projets de construction de centres commerciaux qui représentent 616M€ d'investissement. Le plus important se trouve à Dortmund (Allemagne) avec 50 000m² et un hôtel de 300 chambres.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE:** Les habitudes de consommation des Espagnols changent : les dépenses pour l'alimentaire ne représentent plus que 25% et priorité est donnée aux dépenses pour des services domestiques ou pour les loisirs. - À cause des restrictions imposées par la législation, les chaînes Eroski, Alcampo et Carrefour ont dû geler la construction et la promotion de 27 centres commerciaux. - Toys'R'Us a ouvert son 9^{ème} magasin (3 500 m²) dans le centre commercial El Carralero, à Majadahonda. - Ya.com et El Corte Inglés lancent le site d'achat on-line tienda-ya.com. ► **ITALIE:** Chicco-Artsana, la société contrôlée par la famille Catelli (Côme) relance en France la chaîne de magasins Prénatal. ► **PORTUGAL:** Wearplay (jeans) ouvrira 5 magasins d'ici fin 2001.



Espagne

L'ARGENT NOIR AFFLUE

En 2001, les ventes d'immeubles devraient augmenter de 12%, comparé à 2000. Cette hausse est principalement due à l'absorption par le secteur d'environ 4,8M€ d'argent non déclaré, avant l'arrivée de l'euro. Par ailleurs, pour 2001, les prix des logements devraient augmenter de 14%, comparé à 2000.

BON POINT POUR METROVACESA

De janvier à septembre 2001, les bénéfices du promoteur immobilier ont atteint 65,77M€, soit une hausse de 40,9% comparé à la même période 2000. Sur la même période, les revenus issus des locations ont atteint 91,77M€, soit une augmentation de 40,5%, et les ventes ont totalisé 235,2M€.

LES CHIFFRES DU SECTEUR

	CA 2000 En M€	CA 2001 En M€	Investissements en M€
Vallehermoso	518	642 ⁽¹⁾	901 ⁽¹⁾
Colonial	304	-	260 ⁽¹⁾
Metrovaseca	399,6	206,2 ⁽²⁾	631,06 ⁽³⁾
Barni-Zabálbaru	93	161	25 ⁽⁴⁾
Urbis	289	510,8	-

(1) de janvier à septembre 2000

(2) De janvier à juin

(3) Pour les actifs en location jusqu'en 2004

(4) Acquisition de patrimoine

RECONVERSION D'1 ANCIENNE USINE



La branche immobilière de la banque BBVA a acheté pour 67,3M€ le terrain d'une ancienne usine de Global Steel Wire, dans la ville de Barberá de Vallés, près de Barcelone. Le groupe prévoit d'y construire 1 300 logements.

BONNE SANTÉ DE VALLEHERMOSO

Sur les 9 premiers mois de l'année, le CA du groupe immobilier a atteint 642M€ (voir tableau), soit une hausse de 73,5% comparé aux mêmes mois 2000. Sur cette même période, les bénéfices ont atteint 117M€, soit 85,3% de plus qu'à la même période 2000.

LES LOCATIONS RAPPORTENT

De janvier à septembre 2001, les ventes du groupe immobilier Colonial, contrôlée par La Caixa, ont atteint 228,1M€, soit une baisse de 7% comparé à la même période 2000. En revanche, sur le 3^{ème} trimestre, les revenus issus des loyers ont augmenté de 24%, comparé à la même période 2000. Jusqu'en septembre, le groupe avait investi plus de 222,37M€.

DES IMMEUBLES DE LUXE



L'Ayuntamiento de Madrid envisage d'acheter 3 des immeubles les plus emblématiques de la capitale à BBVA pour un total de 180,3M€. 2 de ses immeubles sont situés dans la rue Alcalá, près de la Banque de Commerce. Le 3^{ème} édifice est le Palais du Marquis de Salamanca, situé sur le Paseo de Recoletos.

Italie

CESSION IMMOBILIÈRE MILLIONNAIRE

Banca di Roma vendra une grande partie de son parc immobilier considéré non stratégique (200 unités). L'opération qui représente près de 1 100Mds liras inclut la création de 2 sociétés: 1 pour les immeubles commerciaux et l'autre pour les immeubles d'habitation. Pirelli & C. Real Estate et Morgan Stanley Real Estate Fund IV sont candidats au rachat.

AVOIR UNE MAISON ITALIENNE

En 2001, les étrangers devraient investir près de 2 000Mds liras dans le secteur immobilier du pays, soit 25% de plus qu'en 2000. Le segment des logements résidentiels devrait représenter 600Mds liras environ. Parmi les étrangers, les Anglais sont les plus actifs avec des achats qui représentent 52% des opérations. Leurs préférences se dirigent vers des maisons isolées au milieu de la nature, dans leur état d'origine, situées, principalement, en Toscane ou en Ombrie. Les Allemands représentent 13% des investisseurs privés dans l'immobilier italien, mais ils préfèrent les emplacements au bord de l'eau (mer ou lac).



Portugal

UNE VENTE CONTROVERSÉE

La Mairie de Porto a vendu aux enchères un terrain mitoyen à la future Casa da Música pour 5,8M€. Postérieurement, le promoteur Adicais a renchéri de 250 000€. Le terrain s'étend sur une surface de 5 667m².

LE DERNIER PROJET DE COMITUR

La branche immobilière du groupe Mello a lancé le projet São Caetano dans le quartier chic de Lapa de Lisbonne nécessitant un investissement de 12,5M€. Au total, le portefeuille de Comitur possède des projets d'une valeur de 150M€.

SONAE IMOBILIÁRIA QUITTE LA BOURSE

En décembre l'OPA de Sonae SGPS et de son associé Grosvenor First European Property sera lancée sur le capital de leur filiale. Le prix offert serait de 16€ par action.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne	<input type="checkbox"/> 2 400 FF / 365,88 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 500 FF / 381,12 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone Fax
 E-mail

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779
 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
 N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement



Espagne

LA VOIE DE FERROVIAL

Sur les 9 premiers mois de l'année, grâce aux concessions et à sa division immobilière, le CA du groupe de construction et de services a atteint 167M€, soit une hausse de 48% comparé à la même période 2000.

UN CRÉDIT BÉTON

38 banques ont approuvé un crédit de 800M€ à *Valenciana de Cementos*, filiale du cimentier mexicain Cemex. Le crédit prévu initialement s'élevait à 450M€.

LES PROJETS D'ELECENOR

L'entreprise de gestion de projets et d'infrastructures a décroché 2 nouveaux contrats pour un montant de 3,88M€. Le 1^{er} concerne l'installation électrique et audio du centre commercial Zaratán à Valladolid, et le 2nd, l'agrandissement de l'usine Harinas Villafranca à Arévalo (Avila).

PAS DE FUSION

Malgré les multiples négociations, les groupes Dragados et Sacyr ne fusionneront pas. **Rappel:** Sacyr est le 1^{er} constructeur du pays, non coté en Bourse. En 2001, son CA atteindrait 1,2Mds€. Dragados a comme principal actionnaire le SCH et, en 2000, le CA total du groupe s'élevait à 2,87Mds€.

LE CONTRAT DE NECSO

La Communauté Autonome de Castilla-La Mancha a attribué la construction du nouveau siège social de la *Consejería de Bienestar Social* à Necso, 2nd groupe de construction du pays, pour un montant de 14,1M€. Les travaux devront être effectués en 18 mois.

BONS RÉSULTATS POUR ACESA

Entre janv/sept 2001, les bénéfices de l'entreprise de concessions d'autoroutes ont atteint 142M€, soit une hausse de 5,7%, et les ventes ont atteint 515M€, soit 30% de plus comparé à la même période 2000.

BONNE PERSPECTIVE POUR LE CIMENT

En septembre, la production de ciment a augmenté de 6,6% comparé à septembre 2000.

PÉAGE DANS « L'OMBRE »

Le consortium formé par OHL, Sacyr et BBVA a inauguré à Murcie le premier péage "en sombra" du royaume. Par ce système, utilisé en Allemagne et au Royaume-Uni, c'est l'État qui paie les péages aux concessionnaires et non les automobilistes. Le groupe espère atteindre un CA d'environ 9M€ par an. L'État leur garantit de payer l'équivalent de 6 800 véhicules par jour à un prix par véhicule oscillant entre 8 et 10 pesetas.

Italie

BTP OPTIMISTE

Selon l'Ance, en 2001 les investissements du secteur atteindraient 98,1Mds€ et, en 2002, 102,7Mds€. Ainsi, la croissance annuelle serait de, respectivement, 2,5% et 2,3% contre 3,6%, en 2000.

LES MILLIARDS DES ROUTES

Le gouvernement a adjugé à Autostrade Venezia-Padova la réalisation et la gestion de la rocade de Mestre Dolo-Quarto D'Altino (32km) et du tunnel sous l'autoroute A4 (8,2km). Les travaux démarreront en 2002 et devront être achevés en 2008.

Portugal

LE FUTUR DU PORT DE LISBONNE

L'étude de l'autorité du port de la capitale portugaise prévoit une croissance de 2%/an de son activité ce qui porterait à 21,2Mds tn le mouvement de marchandises en 2020.

LE NOUVEAU CENTRE DE CONGRÈS

Le Parque Junqueira a nécessité 12,5M€ d'investissement pour d'offrir 6 auditoriums, 19 salles de réunions, 4 salles d'expositions. Les 10 000m² du centre peuvent accueillir jusqu'à 4 000 visiteurs.

ÉNERGIES



Espagne

LE MARCHÉ DU GAZ

Qui a gagné ?	La répartition du gâteau
Iberdrola	25% du marché
Hidrocarbónico	10%
Endesa	18%
Unión Fenosa	20%
BP	25%
Shell	2%

LES RÉACTIONS DES GROS CONSOMMATEURS

Pour eux, l'ouverture du marché n'a pas été suffisante. Des entreprises comme Cepsa, Gaz de France, Gas de Euskadi, ou TXU, ont été écartées de l'opération, alors que plus d'entreprises sur le marché auraient amélioré la concurrence.

GESTION D'ÉLECTRICITÉ

Renfe a lancé un appel d'offres pour la gestion de l'énergie électrique pour 2002. Ce système a déjà permis à Renfe de réduire ses dépenses de 8,4M€. Endesa, Unión Fenosa, Iberdrola... seraient intéressées.

DES MOULINS À VENT HOLLANDAIS!

Le groupe andalou **Abengoa** a vendu ses centrales éoliennes à la société hollandaise **Nuon**, pour un montant de 109M€. En 2000, les 6 sites situés en Andalousie, Aragon, Galice et aux Canaries ont généré 210KW/heure. En 2000 le CA d'Abengoa a atteint 1,2Mds€ qui a dégagé 36,1M€ de bénéfices.

LES ÉCONOMIES D'UNIÓN FENOSA

Le groupe a mis en place un programme de réduction des coûts et espère économiser, en 2001, près de 20M€ ce qui permettra d'augmenter ses bénéfices de 15%. En 2000, les bénéfices de Fenosa avaient atteint 360,2M€ et, en 2005, il prévoit d'arriver à 650,5M€. À suivre...

LES RÉSULTATS DE CEPESA

Au 3^{ème} trimestre 2001, les bénéfices du groupe pétrolier contrôlé par TotalFinaELF et la banque SCH ont atteint 116,4M€, soit 12,3% de plus qu'à la même période 2000. De janvier/septembre 2001, les bénéfices ont totalisé 333,4M€, soit 20% de plus qu'à la même période 2000.

Italie

NOUVEAU NÉ

Le groupe Montedison va disparaître pour laisser place à Edison, sa branche électricité. L'objectif du nouveau groupe est de contrôler 20% de PDM italien d'électricité.

Portugal

MOINS DE BÉNÉFICES POUR EDP...

Au 3^{ème} trimestre 2001, le groupe a enregistré 264M€ de bénéfices soit 32,9% de moins qu'au même trimestre 2000. La baisse est due aux mauvais résultats de la filiale brésilienne et aux pertes d'ONI (télécoms). Les ventes d'électricité d'EDP ont augmenté de 11,8% à 3,74Mds€.

... ET DAVANTAGE POUR FINERGE

En 2002, l'entreprise d'électricité contrôlée par Somague (BTP), prévoit de doubler son CA actuel qui est de 24,9M€. La capacité installée de Finerge est de 350MW.



Espagne

PRÉFÉRENCES POUR LE LUXE

Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes d'Audi, de BMW et de Mercedes ont, respectivement, augmenté de 18,2%, 12,3% et 35,6%, comparé à la même période 2000. En revanche, sur la même période, les ventes globales du secteur n'ont progressé que de 2,6%.

DU MONDE POUR LES TGV



Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF) a attribué aux entreprises Alstom, Transporte, Electrén, Siemens, Elecnor, Isolux Wat, Avánzít, CAF et aux ateliers de maintenance de Renfe, la maintenance et la gestion des sous-stations électriques de la future ligne de TGV Madrid-Barcelone. Le montant total du contrat s'élève à 25,54M€.

AIR EUROPA AU RÉGIME

Pour réduire ses pertes (127M€ sur 3 ans), Air Europa ferme Air Europa Express, sa filiale de vols régionaux, réduit de 52% sa flotte et de 42,3% le nombre de ses vols.

LES CONTRASTES D'AZKAR



De janvier à septembre, les bénéfices du groupe de transport, de livraison et de logistique ont chuté de 16,6%, pour totaliser 16,3M€. Sur la même période, les ventes ont cependant augmenté de 12%, pour atteindre 171M€.

FERMETURE D'UNE USINE OPEL

L'usine du groupe situé à Figueruelas arrêtera de produire dès fin 2001. L'usine reste 20% en dessous de sa capacité de production, qui est de 445 000 unités / an. En 2001, elle devrait produire environ 355 000 unités.

PLUS DE PASSAGERS



En septembre, le nombre de passagers aériens a augmenté de 2,7% comparé à août.

SANTOS ROULE BIEN

Le groupe Santos ouvre une nouvelle plateforme de distribution de 24 000 m² à Azuqueca de Henares (Guadalajara), spécialisée dans l'agroalimentaire. Elle brassera un volume de produits supérieur à 700tn / jour.

EUSKOTREN INVESTIT ET PERD

En 2001, l'entreprise contrôlée par le gouvernement basque aura investi 63M€ dans l'agrandissement et la modernisation de ses infrastructures. Le groupe prévoit pour cette année un déficit de 35M€ (idem qu'en 2000).

Italie

DEUX ROUES EN PANNE

Selon l'ANCMA, en septembre, le marché de 2 roues est revenu au niveau d'il y a 10 ans. Dans ce mois, les ventes des plus de 50cc ont chuté de 33% et celles des vélomoteurs de 50%. Au total, les ventes atteindraient 600 000 unités contre 939 000 en 2000.

PRIVATISATION FERROVIAIRE

Entre 2002/2005, les autorités ont décidé de vendre l'univers Trenitalia tout en conservant la propriété du réseau ferroviaire. Au total l'opération devrait rapporter près de 4Mds€ à l'État italien.

Les chiffres de Trenitalia

- **CA 2000**: 2,56Mds€ (grandes lignes 842M€; lignes régionales 842M€; fret 416M€ et services 941M€).
- **CA 2001** estimé: 2,9Mds€;
- **Effectifs** 2000: 61 231 personnes;
- **Investissements** 2001: 931M€;
- **Voyageurs** transportés (2000): 474,1M;
- **Fret** (tn en 2000): 87,7M (record pour FS)

CODE SHARING AIR FRANCE-ALITALIA



L'alliance signée entre les 2 compagnies aériennes prévoit la réalisation de 582 vols hebdomadaires directs entre l'Italie et la France dont 71% sous l'aile d'Air France et 29% d'Alitalia. 60% des bénéfices reviendront au groupe français et 40% au groupe italien. À partir du 16/11 démarrera le code sharing entre Alitalia et Delta Airlines sur les routes entre l'Italie et les États-Unis.

L'ENVOI D'AIR ONE

En septembre 2001 la compagnie a transporté 182 000 passagers contre 173 000 en septembre 2000. Air One vient d'inaugurer la liaison entre Turin-Catane (139 000 lires l'allée simple). La fréquence des vols entre Naples-Turin a été doublée et le vol hebdomadaire entre Rome-Crotone devient quotidien.

COUP DE FREIN



En septembre 2001, en termes d'immatriculation et de commandes d'automobiles le secteur a chuté de 10% à 11% par rapport à septembre 2000. Peugeot, Renault et Mercedes Benz ont été les moins touchées tandis que Fiat et les marques asiatiques ont fait les frais de la contraction du marché. Selon l'Unrae, en 2001, 2,4 millions de voitures auraient été vendues dans le pays.

LA LOGISTIQUE D'ADVENTURE

Résultat de la fusion de 4 sociétés, Lid, Otim, Star-Milanofiori et Mattioli & Bellichi, achevées au cours des 2 dernières années par Opengate Group, Adventure est le nouveau né 100% de la logistique intégrée italienne. En 2001, cet opérateur logistique prévoit de réaliser 150M€ de CA avec 1 830 clients, 430 000m² de plates-formes et magasins et un parc de 1 200 véhicules.

Portugal

CP A BESOIN D'ARGENT



La société de chemin de fer portugais, Caminhos de Ferro Portugueses, a obtenu un prêt de 100M€ de la BEI pour l'achat de matériel de transport et d'équipements informatiques. Il s'agit de moderniser les lignes de Cascais et de Sintra et d'incorporer 22 locomotives ALLAN. Au cours des 7 prochaines années, CP prévoit d'investir 870M€.

VW EXPORTE!

Entre janvier/septembre 2001, l'usine basée à Palmela a produit 102 279 véhicules, soit environ 135 000 unités pour l'année entière. La production est destinée essentiellement à l'exportation: 39% pour l'Allemagne, 14% pour le Royaume-Uni, 9% pour l'Italie, 7,8% pour la Belgique et 7,2% pour la France. Le Portugal n'absorbe que 1%.

SC SE RÉORGANISE



Le groupe Salvador Caetano a décidé de fusionner 10 entreprises du secteur commercial qui assurent les ventes des marques Toyota, Lexus et Tatra (camions) dans tout le pays. Le tout sera réuni sous Salvador Caetano Comércio de Automóveis contrôlée par IMVT et Saltano.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Spanair a annoncé que les vols à destination d'Argentine passeront à 7 par semaine, contre les 4 vols actuels. ► **ITALIE** : 81% des 21,8M de véhicules qui constituent le parc automobile du pays peut utiliser de l'essence sans plomb, le super "normal" devant disparaître le 1/1/02. – Pirelli a lancé un nouveau pneu « Eufori run flat », 1^{er} produit avec la technologie Mirs. – Au cours des 9 premiers mois 2001, les ventes de pelleteuses ont augmenté de 4,7% comparé à la même période 2000, atteignant 15 880 unités. – Goodyear serait intéressé par le rachat de tous les segments de production de Pirelli et pas seulement par les pneus de véhicules industriels. ► **PORTUGAL**: TAP a augmenté ses tarifs de 8€ par passager/trajet et de 0,15€ par kg/fret.



Espagne

INDRA DANS LE MÉTRO



Indra a décroché un contrat avec le Métro de Madrid pour la gestion de la plate-forme technologique et des services aux usagers. D'une durée de 4 ans, le contrat s'élève à 15M€.

BONS RÉSULTATS POUR ZELTIA

Sur les 9 premiers mois, le CA du groupe pharmaceutique a atteint 49,61M€, soit 11,5% de plus qu'à la même période 2000. Sur la même période, ses ventes ont atteint 94,1M€, soit une hausse de 62,8%.

TRAITEMENT DES DÉCHETS SPÉCIAUX



Fomento de Construcciones y Contratas-FCC (contrôlé par Vivendi Universal et Esther Koplowitz) vient d'acquiescer 100% du capital d'Hydronor Ambiente (groupe Ekonor), l'entreprise basque spécialiste de la gestion des déchets spéciaux. En 2001, le CA de ce groupe devrait atteindre 24M€. FCC prévoit d'investir 90M€ dans le secteur et d'atteindre d'ici 4 ans un CA de 180M€.

DU PLÂTRE FINLANDAIS



Yeso Ibéricos (groupes Uralita et Lafarge) a vendu une usine de plâtre situé à Besalú (Gerone) pour 2,58M€ à la finlandaise Kemira. Le volume d'affaires de cette usine s'élevait à 3M€.

CA DOUBLÉ POUR DF

De janvier à septembre, le CA du groupe de biens d'équipements Duro Felguera a atteint 223,6M€, soit une hausse de 57,2% comparé à la même période 2000. Par ailleurs, le groupe a créé Opemasa, qui s'occupe de la maintenance des usines de génération d'énergie électrique.

GAMESA NE VOYAGE PLUS AVEC SINO

Les 2 groupes ont rompu leur accord signé en 1996. Par cet accord, Gamesa produisait la totalité du fuselage et les ailes d'un nouvel avion du nord américain Sino Swearingen, destiné aux voyages d'affaires. Le montant du contrat s'élevait à plus de 300M€.

DES RETRAITES EN MAISONS

En 2000, le CA des maisons de retraite a augmenté de 13,5% comparé à 1999, pour atteindre 1,262Md€.

À L'ATTAQUE DES MALADIES



Sur les 9 premiers mois 2001, les ventes de produits phytosanitaires ont chuté de 0,7%, comparé à la même période 2000, pour atteindre 490,9M€, soit 86 500tn commercialisées. Les produits les plus vendus sont les insecticides et les acaricides (180,3M€), suivi par les herbicides (153,2M€) et les fongicides (105,1M€).

LES CONTRATS DE SALAMANCA



Le groupe espagnol de services d'ingénierie a réalisé l'étude et la maîtrise d'œuvre d'un nouvel hypermarché Carrefour au Moyen Orient. Au final, **LV Salamanca Ingenieros** facture 3,42M€, soit 3,2% de moins que les 3,8M€ estimés initialement. Par ailleurs, les travaux ont été effectués dans le délai imparti, soit 5 mois.

MGO SANS RISQUES

De janvier à septembre, l'entreprise indépendante spécialisée dans la prévention des risques au travail a augmenté son CA de 60% comparé à la même période 2000. En 2001, les ventes de MGO devraient atteindre 10M€.

LES JEANS DE TAVEX

Sur les 9 premiers mois de l'année, les bénéfices du fabricant de toile de jeans ont enregistré une hausse de 60,5%, comparé à la même période 2000, pour atteindre 6,9M€.

LE TOP 5 DES AGENCES D'AUDIT

	CA en 2000 en M€
Andersen	337,50
PricewaterhouseCoopers	310,47
Ernst & Young	89,94
KPMG	72,56
Deloitte & Touche	72,18

Espagne - Portugal

PIKOLINOS TRAVERSE LA FRONTIÈRE

Le fabricant de chaussures espagnol a signé des accords avec 3 entreprises portugaises pour faire fabriquer ses chaussures au Portugal. Pikolinos espère ainsi produire dans le pays 200 000 paires / an, soit 20% de la production totale. En 2000, les ventes du groupe ont atteint 30M€ et, en 2001, la hausse prévue est de 20%, pour totaliser 36M€.

Italie

SIRAM POUR DALKIA

La filiale chauffage du groupe français Vivendi Universal a payé 180M€ pour le contrôle de Siram. Cette filiale du groupe Finanster occupe la 2^{ème} place dans le secteur du « chauffage » du pays avec 1 450 employés et un CA de 200M€ en 2000.

LES COURROIES DE MEGADYNE

Après avoir acquis le fabricant français Fitramac, le groupe italien basé à Mathi (Turin) a pris le contrôle de Flender Cigala, la filiale du groupe allemand spécialisée dans la fabrication de courroies et poulies. Fondée en 1949, Megadyne a réalisé un CA de 62M€ en 2000 et prévoit d'atteindre 77,5M€ en 2001. Le groupe possède des sites de production en France, en Allemagne et aux États-Unis, et des bureaux au Brésil, en Chine, etc.

Portugal

LE SUCCÈS DE LA SOUS-TRAITANCE

En même temps que les sociétés réduisent leurs effectifs, le secteur des services d'*outsourcing* augmente ses activités.

LE BUSINESS DES SERVICES

Services	Mds liras		Var. croiss. %	
	2001	2003	01/00	03/02
Consulting	1 362	2 374	27,6	32,3
Gestion	864	1 140	16,2	14,1
Logistique	597	961	31,5	25,7
Formation	1 001	1 276	13,8	13
Support HW	2 237	2 331	2,5	2
Support SW	1 836	2 328	13,7	12

CHÊNE-LIÈGE EN ROUGE

Au 3^{ème} trimestre 2001, Corticeira Amorim, leader mondial du chêne-liège, a enregistré 7,3M€ de pertes.

L'ATTRAIT DE PORTUCEL

Les groupes brésiliens Votorantim et Aracruz s'intéressent à l'OPV de Portucel. Leur compatriote et rival Suzano, associé à Sonae, a déjà pris une part du capital du groupe portugais. Au cours des 9 premiers mois 2001, Portucel a réalisé 56,2M€ de bénéfices soit 6,5% de plus qu'en 2000.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Accenture sera chargée par l'entreprise de distribution d'eau Canal Isabel II d'installer un système intégré de gestion **mySAP.com**, pour moderniser ses services et faciliter les relations avec les Madrilènes. – De janv/sept, les bénéfices de Tubacex, 2nd fabricant mondial de tubes en acier inoxydable, ont atteint 11,06M€, soit une hausse de 3,5% comparé à la même période 2000. – Le groupe franco-espagnol Altadis vient d'acquiescer 2 entreprises de fabrication de papier, Loubet et Pageda. – À travers de sa filiale allemande Medvantis Medical Services, Crédit Suisse a acheté 66% de la société catalane Centro Médico Virtual, qui fournit des avis médicaux *on-line*. ► **ITALIE** : Le groupe espagnol Inditex ouvrira un Zara à Milan au printemps 2002.



Espagne

NH RÉCHAPPE À LA CRISE

Sur les 9 premiers mois de l'année, les bénéfices de la chaîne hôtelière ont atteint 59,2M€, soit 15% de moins qu'à la même période 2000 (**Rappel** : en 2000, le groupe avait enregistré 15M€ de bénéfices extraordinaires suite à la vente d'un hôtel et d'actions). En revanche, sur la même période, les ventes ont atteint 556,36M€, soit une hausse de 47,1%, principalement grâce à l'incorporation de la chaîne hollandaise Krasnapolski. Par ailleurs, le taux d'occupation des hôtels est d'environ 71%. **À noter** : NH et **Sogecable** ont signé un accord pour installer CNN+ dans environ 10 000 chambres.

COMPÉTITION AUTOUR D'ARTS



La mise en vente du symbole des JO de Barcelone a attiré de nombreux investisseurs (voir ELMA 70). Un nouveau consortium s'est formé pour cet achat : Amancio Ortega et Alicia Koplowitz se sont associés à Strategic Hotel Capital (SHC) et Métropolis. Ils offriraient 228,38M€, soit une offre inférieure à celle de septembre.

SPORTEZ VOUS BIEN !



D'ici 2005, le groupe britannique **Esporta** devrait ouvrir 30 centres de remise en forme, qui viendront s'ajouter aux 2 déjà existants à Barcelone et Madrid, et aux 2 autres en construction à Alicante et à Barcelone. Plus de 6M€ seront investis dans chaque local. En 2000, les bénéfices du groupe avaient atteint 131M€.

TOURISME EN CHIFFRES



Sur les 9 premiers mois de l'année, le pays a accueilli **40,2M** de touristes, soit une hausse de **4,3%** comparé à la même période 2000 (+ 1,65M de personnes). Par ailleurs, seulement pour la saison estivale, **23,5M** de personnes ont visité le pays, un chiffre auparavant jamais atteint. Sur les 7 premiers mois de l'année, les revenus du tourisme se sont élevés à **20,907Mds€** soit 13,1% de plus qu'à la même période 2000. De plus, l'État devrait augmenter le budget 2002 de 8,1% pour faire face aux conséquences de la crise actuelle.

DES LOISIRS EN PERTE

Le parc de loisirs **Terra Mítica** accumule 270M€ de pertes. Le groupe Paramount Parks prend la gestion du groupe et entre comme actionnaire. Il va sûrement décider une nouvelle (et 6^{ème}) augmentation de capital. La dernière s'était élevée à 39M€.

HÔTELS DE LUXE

Le Banco Pastor investit 19,2M€ dans un hôtel 4* d'une surface de 4 000 m² à La Toja, nommé *Isla de la Toja*. Celui-ci vient s'ajouter au 5* *Gran Hotel La Toja*, qui appartient au même groupe.

LE SECTEUR HÔTELIER

Distribution par type de propriétaire	
Opérateur hôtelier	53%
Sociétés d'investissements	24%
Investisseurs individuels	16%
Banques	5%
Autres	2%

Contrôle des hôtels par pays d'origine	
Espagne	84%
Europe	5%
Japon	3%
États Unis	3%
Moyen Orient	2%
Autres	3%

Participation des chaînes espagnoles à l'étranger en 2001	
Sol Meliá	35%
Barceló	13%
NH Hoteles	10%
Riu	9%
Occidental	9%
Iberostar	8%
Hoteltur	2%
Autres chaînes	14%

Italie

TOURISME: BULLETIN DE GUERRE

Confindustria a demandé de l'aide pour le secteur qui subit les conséquences de la crise : une cascade d'annulations, un manque à gagner de 1Md€, une chute des revenus de 70% pour les agences de voyages, et 12 000 emplois en péril...

FOOT: CARTON ROUGE POUR LA D1



À la clôture de l'exercice en juin 2001, aucun club de Première Division italienne n'a réussi à dégager de bénéfices!

CLUB	Déficit M€
Inter	144,6
Parma	100,7
Lazio	99,6
Udinese	64,0
Milan	63,5
Roma	56,8
Napoli	30,9
Verona	28,9
TOTAL (18 Clubs)	695,9

BANQUES ET THALASSO

Monte dei Paschi di Siena et Banca Popolare di Lodi ont pris 30% du capital de la Società delle Terme e del Benessere-STB, propriété de Leandro Gualtieri. L'objectif de l'opération est de promouvoir le développement de STB qui contrôle le centre thermal Fonteverde (Sienne) et Grotta Giusti (Pistoia).

Portugal

VILA GALÉ AU BRÉSIL

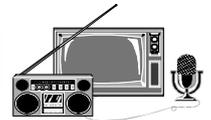
Le groupe hôtelier a inauguré le 1^{er} 5* de la ville de Fortaleza. Vila Galé et son associé Cintra SA y ont investi 15M€. Le groupe projette de construire un complexe dans la localité de Porto das Dunas où se trouve l'un des plus importants parcs aquatiques du Brésil. Ce projet compterait avec le soutien d'André Jordan, le Grupo Sol Verde, la chaîne hôtelière D.Pedro et le Banco Privado Português. La 1^{ère} phase du projet prévoit la construction de 4 hôtels sur un total de 8 et nécessiterait un investissement de 120M€.

GEOTUR EN ROUGE?

Le 4^{ème} groupe portugais de tourisme contrôlé par le conglomérat RAR prévoit de clôturer l'année 2001 avec un CA de 50M€, le même qu'en 2000. Près de 65% de l'activité de Geotur est consacrée au voyages d'affaires. 20% est dédié à la réalisation de congrès. Les loisirs et l'accueil de touristes étrangers ne représentent que 5%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : La *Caja de Ahorros del Mediterráneo* vient d'acquiescer 3% de la chaîne hôtelière Sol Meliá. - L'Tur (Groupe TUI), l'agence de voyages de dernière minute, arrive en Espagne où elle ouvrira des *shops* à Tenerife, *Gran Canaria*, Palma de Majorque, Malaga, ainsi qu'une *hot line* et un site Internet. - En septembre, environ 6,3M de personnes ont logé dans des hôtels, soit 0,5% de moins qu'à la même période 2000. - Malgré la crise, la chaîne hôtelière Riu maintient ses intentions d'investissements, soit 120M€. ► **ITALIE** : La chaîne hôtelière Jolly Hotels prévoit qu'en 2001, son CA atteindrait 218M€ contre 236,5M€ prévu au départ. ► **PORTUGAL** : Le groupe hôtelier de Madère, Porto Bay projette d'investir 125M€ dans l'Algarve.



Espagne

SOROS AUSSI DANS LES TÉLÉCOMS!

À travers le fonds Rhône Capital, le financier nord-américain négocie son entrée dans le capital de Tower Net avec la banque SBC et son partenaire technologique Avanzit. Cette société a comme vocation la gestion de réseaux téléphoniques pour le compte de tiers, ainsi que le contrôle d'une part du marché des infrastructures des télécoms, dont les antennes de téléphones. Telefónica Móviles détient 11 000 antennes, Vodafone 8 000 et Amena 7 000.

ONO SANS LIMITES

L'opérateur par câble a lancé une promotion pour accéder à Internet à prix réduits. Pour un prix de base de 36€/mois, l'offre *Sin Limite* permet d'avoir une connexion ADSL (et donc illimitée). De plus, pour 39€, on peut aussi avoir accès à la TV par câble et aux services de téléphonie ONO.

LES CHIFFRES DE SOGECABLE

Au cours des 9 premiers mois 2001, le groupe de média contrôlé par Prisa et Canal+ a dégagé 4,8M€ de bénéfices contre 2,4M€ de pertes l'an dernier. Dans la même période, le CA a atteint 732,8M€, soit 14,9% de plus que de janvier à septembre 2000, grâce aux 17,4M€ qu'a rapporté le film *Los Oros*. Au 3^{ème} trimestre 2001, Sogecable a perdu 13 800 abonnés...

LE CONTRÔLE DES TÉLÉCOMS

Téléphonie fixe		Téléphonie mobile	
PDM en 2000		PDM en 2000	
Telefónica	91,57%	Telefónica Móviles	60%
Retevisión	2,76%	Airtel	30%
Uni 2	1,49%	Amena	10%
Jazztel	1,1%		
Aló	0,52%		
Autres	2,56%		

LES PROJETS D'EUSKALTEL

D'ici 2010, l'opérateur basque de télécoms, associé de Retevisión, prévoit d'investir 961M€ dont 180M€ en 2001. Euskaltel est contrôlé par les caisses d'épargne BBK, Kutxa et Telecom Italia.

KIRCH QUITTE TELECINCO

Le groupe allemand a décidé de se séparer de sa part du capital dans la chaîne de TV (25%), part estimée à 930M€. Les autres actionnaires de référence de Telecinco sont Mediaset (40%, Berlusconi), Grupo Correo (25%) et Ice Finance (10%).

LA CAMPAGNE DE TERRA LYCOS

L'opérateur Internet de Telefónica a lancé une campagne pour attirer 30 000 nouveaux abonnés à son système ADSL.

Italie

ACCORD TIM-H3G



Avec la médiation d'Alessandro Luciano, responsable des Communications du pays, les 2 opérateurs sont parvenus à une alliance concernant l'utilisation du réseau de TIM. L'accord prévoit que H3G pourra offrir des services GSM et GPRS non couverts par l'UMTS.

L'AFFICHAGE DES RUES

Selon l'INPE, en 2001, la publicité faite via les panneaux publicitaires devrait atteindre 350M€, soit 5% de plus qu'en 2000. Cette hausse contraste avec la baisse annoncée des autres supports publicitaires.

M&A ET MÉDIAS

En 2000, dans le secteur des médias, 18 opérations de fusion/acquisition ont été réalisées (7 opérations en 1999), ce qui a représenté une valeur de 503M€.

PUB ET CRISE

Selon Giulio Malgara, président de l'UPA, après 2 années de croissance exceptionnelle, en 2001, le secteur de la publicité a revu ses prévisions à la baisse. En effet, après avoir prévu une hausse de 6%/7% en février 2001, les estimations ne tablaient plus en juin que sur une progression de 2% ou 3%.

Investissements publicitaires (Mds €)	
1998	5,81
1999	6,51
2000	7,46
2001(E)	7,61

UN 3^{ème} PÔLE DE TÉLÉCOMS?

Pour concurrencer Telecom Italia et WindInfostrada, 4 groupes négocient une association: Edisontel, Atlanet (Fiat+Telefónica), Albacom (BT, BNL, ENI et Mediaset) et I.Net (BT). Le projet se ferait par étapes. La 1^{ère} consisterait en une fusion entre Edisontel et Atlanet.

LES CHIFFRES DE L'ESPRESSO

Au cours des 9 premiers mois 2001, le CA a atteint 1 295Mds liras contre 1 323Mds liras au cours de la même période 2000. La diffusion du journal Repubblica a crû de 1% avec une moyenne quotidienne de 656 000 exemplaires, tandis que celle de L'Espresso a progressé de 6,4%, soit 439 000 exemplaires.

Portugal

BÉNÉFICES EN HAUSSE POUR PT...

Au cours des 9 premiers mois 2001, l'opérateur de télécoms a enregistré 321M€ de bénéfices, bien au dessus des prévisions du marché qui pariait sur 284M€. Dans la même période, les recettes de sa filiale TMN ont grimpé de 15,2% par rapport à l'an dernier. Dans le segment de la téléphonie mobile, PT est leader national avec 3,6M d'abonnés.

... ET EN BAISSE POUR PARAREDE

Entre janvier/septembre 2001, l'opérateur a perdu 77,44M€ contre 2,02M€ de bénéfices au cours de la même période 2000. **Rappel:** ParaRede a cédé ses parts dans Agência Financeira, Digital City et BKS (Brésil) et acheté la participation de PME Capital dans Net People.

JOURNAUX MIEUX DISTRIBUÉS



Lusomundo (PT Multimédia), **Impresa** et **Cofina** ont décidé de réunir leurs activités de distribution de publications. L'opération sera réalisée via l'achat de la totalité du capital de **Deltapress** à travers la société **VASP**, détenue à parts égales par les 3 groupes. Actuellement, VASP est contrôlée à 50% par Hoge (Impresa) et Presselivre (Cofina), et Deltapress est détenue par Lusomundo Serviços (79,5%) et Presselivre (20,5%).

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Telefónica Móviles a lancé sur le marché des services avec la technologie GPRS. – Canal Satélite Digital a incorporé à son bouquet la chaîne Telemadrid. ► **ITALIE**: La JV entre Mondadori, e.Biscom et AEM a donné naissance à *mondadori.Biscom*, le nouveau centre multimédia situé dans le mégastore Mondadori de la rue Marghera (Milan). – En 2000, la fréquentation des cinémas est en recul de 1% par rapport à 1999. ► **PORTUGAL** : Net-size Portugal fournit des solutions SMS à des groupes comme Bioglobal, Acinet et Media Capital. – En 2001, Miele Portuguesa prévoit d'investir 1M€ en publicité. – TVI chercherait un associé national du secteur des télécoms pour lui louer son réseau de transmission.

LE CARNET D'ELMA



Espagne

Sebastián Margulis est le nouveau Directeur de la Création chez J. Walter Thompson.

Jaime Soriano est le Directeur d'Opération de Hertz España.

Rafael Bardají est le responsable marketing et communication de Guilbert.

Enrique Alvarez et **Luis Abril** ont été nommés membres du Conseil d'Administration d'Admira (ex-Telefónica Media).

Enrique Durán a été nommé Président d'Aurea (Valora 2000 et Aumar).

Emilio Martínez Rodríguez remplace Jesús Polanco à la Présidence de Santillana

Pablo Elizalde Aymerich est le nouveau Vice-président pour l'Espagne et le Portugal de Cable & Wireless.



Italie

Gianni Mion, DG d'Edizione Holding (Benetton) a été nommé membre du conseil d'administration d'Alpi Eagles.

Giovanni Montanari a été élu Président de Confitarma (association d'armateurs).

Roberto Taranto a été nommé DG d'Anie (fédération d'industries électroniques).



Portugal

Carlos Custodio a été nommé DG de l'usine de papier Papel do Ave (Europac).

Paulo Lopes est le training manager de SAP et **Rita Feio** Directrice de Services.

António Miguel Coelho de Almeida est le nouveau responsable des Systèmes de Sécurité de InterReditus.

L'AGENDA LATIN



Espagne

26 Déc- 3 Janvier 2001/2002

FIV-Foire Internationale de Valence

Décembre Valence
Feria del Automóvil

22/26 Janvier Saragosse
Salon International du Vin et de l'Embouteillage



Italie

28 Nov/1^{er} Décembre Vérone

Exposition des Infrastructures du Transport Terrestre

28 Nov/2 Décembre Milan
Salon International des Machines pour la Viticulture

En bref : LE PRINCE DE L'ÉLECTROMÉNAGER ITALIEN

Merloni, l'une des 3 dynasties de l'électroménager italien aux côtés d'El.Fi (Nocivelli) et de Candy se distingue par 3 qualités: il est le seul à être coté en Bourse; il est le premier à avoir misé sur les appareils électroménager « intelligents » et il est celui qui dégage les plus forts bénéfices des trois...

Né en 1975 à Fabriano (Marches), le groupe dirigé par **Andrea Guerra** contrôle les marques **Ariston**, **Indesit** et **Scholtès**. Au cours du 3^{ème} trimestre 2001, le CA de **Merloni** a grimpé de 27% par rapport au trimestre précédent. Entre janvier et septembre, le groupe enregistre une hausse de 22%, soit une augmentation de 1,44 milliard d'euros de ses bénéfices (AI), qui atteignent 73 millions d'euros. Pour l'année 2001, les estimations tablent sur un CA de 1,85 milliard d'euros (15% de plus qu'en 2000) et, pour 2002, les ventes s'élèveraient à 2,05 milliards d'euros avec un bénéfice en hausse de 25% et qui atteindrait, dès lors, 75 millions d'euros.

Grâce à ses opérations de développement externe, le groupe occupe la 3^{ème} place en Europe et contrôle 10% de parts de ce marché. Cette place a été conquise grâce au pari que **Merloni** a fait sur 4 segments: les machines à laver, sa ligne du froid, les cuisinières et les fours. À l'étranger, l'achat du groupe russe **Stinol** en octobre 2000 est l'une des plus belles réussites de l'Italien: le groupe est leader avec 40% de parts du marché russe qui croît à un rythme supérieur à 20% l'an.

La propriété du groupe **Merloni** est partagée entre la société Fineldo (40,66%), les membres de la famille Merloni (8,9%), Cordusio (7,57%), Fines (6,84%), Gruppo Zurigo (3,11%), Schroder Investment (2,54%) et CO.GE.FIN. (2,3%).



Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL, mais aussi en AMÉRIQUE LATINE

Contactez le service **Veille-Info**

d'i F i, L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI **www.latineco.com**

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris; ☎ 33 (0) 147 42 23 05; E-mail: ifi-info@latineco.com; Fax: 33 (0) 140 06 90 79; **www.latineco.com**; Directeur de la Publication: Emilio Jover - Rédacteur en chef: Virginie Constant - Collaborateur: Marie-Line Chagneau - Conseiller de la Rédaction: Hervé Juvin - Dépôt Légal: à parution - Commission Paritaire: 0903176220 - ISSN: 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition, en langue française ou espagnole. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse