



LATINECO

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE - ENTREPRISES - FINANCES - POLITIQUE - INTERVIEWS - DOSSIERS

Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2005 ★ Feliz Año Novo

Depuis 1996 - Décembre 2004 - N° 92

DANS CE NUMÉRO

➤ Conjoncture	2
Indicateurs économiques	
➤ Finances	3
Le poids des banques étrangères au Mexique	
Un assureur brésilien en Bourse	
Mapfre se consolide en Argentine	
➤ Énergie	4
Le Venezuela béni par le pétrole	
Fusion de raffineries chiliennes	
Investissements espagnols en Argentine	
➤ Agroalimentaire-Distribution	5
Le luxe se vend bien au Brésil	
Parmalat change de propriétaire en Uruguay	
L'emprise de Cencosud en Argentine	
➤ Automobile - Transports	6
Renault mise aussi sur le Chili	
Il faut moderniser le transport péruvien	
Mieux pour l'automobile brésilien	
➤ BTP-Immobilier	7
Confort gay dans l'immobilier <i>paulista</i>	
Les projets d' Irsa en Argentine et...	
... de Cemex à l'international	
➤ Tourisme-Hôtellerie	8
Le Chili, cible de Sol Meliá	
Accor mise sur les Mercur en Colombie	
Davantage de 5* au Pérou	
➤ Médias-Télécoms	9
Médias vénézuéliens contrôlés par l'État	
Succès et déboires pour Alcatel	
L'Internet en Argentine	
➤ Industries-Services	10
L'acier argentin intéresse Arcelor	
Le marché mexicain de Bombardier	
Le plastique péruvien	
➤ L'oeil sur ...Le tourisme au Brésil.....	11
➤ Nominations	12

LATINECO, spécialiste de la veille économique sur l'Amérique Latine

AUTHENTIQUE !

Election de **Miss Pénitencier** au Brésil

Fernanda Maria de Jesus (24 ans), condamnée pour trafic de drogue et représentante de la prison pour femmes de Franco da Rocha (SP) après son élection a déclaré se sentir comme Gisele Bündchen.

2005, l'année de l'Amérique Latine?

Les difficultés économiques qu'ont connues presque tous les pays du continent cette année semblent s'éloigner. L'année 2004 a été celle de la consolidation politique et surtout de l'essor des échanges mondiaux, principalement pour le Chili, le Brésil et l'Argentine.

L'importance du commerce avec la **Chine** a ouvert de nouveaux horizons pour tous les pays producteurs de matières premières, base de l'économie du continent : le fer, la viande et le soja brésiliens, le cuivre chilien, les oléagineux argentins...

Peu à peu, des pays comme le **Brésil** souhaitent jouer le rôle qui leur revient dans le contexte mondial, grâce à leur taille et leur poids économique. Ce pays prétend ainsi occuper un siège au Conseil de Sécurité des Nations-Unies et lier des alliances économiques plus solides avec ses voisins mais aussi avec ses semblables du point géographique et démographique comme la Russie, la Chine et l'Inde, façon d'équilibrer le poids que représentent traditionnellement les États-Unis dans l'Amérique latine.

Sans refuser la création de la **ZLEA**, chère aux États-Unis, les nations sud-américaines cherchent un bloc propre, correspondant à leur géographie et à leur passé historique et culturel, le rêve de **Bolívar** et **San Martín**, les libérateurs et héros de l'indépendance vis-à-vis de l'Espagne. Ainsi, réunis au Pérou, les chefs d'États latino-américains devraient signer, en décembre, l'acte fondateur de l'**Unión Sudamericana de Naciones**. Ainsi s'achève 2004...

Bonne année à tous nos lecteurs et amis.

Emilio Jover

Principales sociétés citées: Mapfre, BBVA Bancomer, Citibank, Crédit Uruguay Banco, BankBoston, MasterCard, Porto Seguro, Repsol-YPF, Endesa, Edesur, Innovent, Abengoa, Cemig, Shell, Pdvsa, Nimir, Enap, Pemex, Ecopetrol, UTE, Sonacol, Ancap, Cencosud, Mars, Parmalat, Perdigão, Promogalski, Intercontinental, Avianca, Estelar, Air Madrid, Renault, PSA, Volkswagen, Fiat, Irsa, Bio-Bio, Con-Pax, Belfi, Tecsa, Tecnisa, Cemex, Loma Negra, Fortabat, Sol Meliá, Accor, Hilton, Marriot, Swissotel, Blue Tree, Windsor, Posadas, Club Med, Pestana, American, NH Hoteles, Alcatel, Brasil Telecom, Telecom Italia, iG, Telemar, Telefónica Móviles, BellSouth, TIM, Nextel, Nokia, América Móvil, Comcel, Prisa, Cantv, Acindar, Arcelor, Belgo Mineira, Fortunato Bonelli, SQM, Codelco, CEM, CMPC, BHP Billiton, Peruplast, Amanco, Essbio, Bombardier, Vitro, Ence, Sodehxo, Maserfit, etc...

Conjoncture

Amérique Latine

Peu de dépenses militaires

L'Amérique du sud est la région du monde qui dépense le moins en matériel militaire : 20Mds\$ annuels en moyenne (4% des dépenses en défense des Etats-Unis). Le **Chili est le plus gros investisseur** et l'Argentine, la Guyane, le Paraguay et le Surinam ceux qui dépensent le moins. Au total, en 2002, l'ensemble des 12 pays d'Amérique du sud a dépensé l'équivalent de 2,1% de leur PIB.

Argentine

Des nuages dans un climat favorable

Le Congrès vient de reconnaître au Pouvoir Exécutif, par décret, la plus large délégation de facultés de l'histoire du pays pour gouverner. La **confiance** en **Néstor Kirchner** enregistre la 3^{ème} hausse consécutive et, en octobre, l'**emploi** s'est amélioré de 0,7% par rapport à septembre. En revanche, le gouvernement ne parvient toujours pas à trouver la formule pour sortir du **default**, étant obligé de reporter la date de signature du rééchelonnement de la dette, ce qui augmente le coût de l'opération et l'irritation des créanciers. Sur le **plan social**, l'Indec montre que sur un total national de 15M d'enfants âgés de moins de 14 ans, 9M d'entre eux vivent dans la pauvreté et 70% des enfants du Nord du pays sont sous-alimentés. De plus, le salaire moyen d'un employé au noir est d'environ 110\$, bien que le SMIC légal local soit de 120\$.

Brésil

Bonne croissance en 2004

Selon l'IBGE, entre janvier/septembre, l'économie du pays a crû de 5,3%, ce qui devrait totaliser 5%

pour toute l'année, contre 4,7% prévu au départ. Au 3T04, le secteur industriel a grimpé de 2,8% comparé au 2T04, soit le 6^{ème} trimestre de progression. Depuis le début de l'année, l'expansion de l'industrie a été de 6,3%, celle de la construction de 5,9% et celle du commerce de 8,1%.

Chili

Le patrimoine des riches

Selon le Boston Consulting Groupe, les actifs des Chiliens les plus riches (113 000 foyers, 2,7% de la population du pays) représentent 66Mds\$. De ce montant, seulement 35% est investi à l'étranger, soit le plus bas taux parmi les pays de la Région (75% pour l'Argentine). Par ailleurs, après 10 ans de débats, le Gouvernement a voté la loi du divorce par consentement mutuel.

Colombie

Ralentissement économique

Entre juillet/sept., pour la 1^{ère} fois durant le gouvernement Uribe, le taux de croissance a reculé de 0,14%. Depuis janvier, le PIB a crû de 3,52%.

Mexique

Les 4 années de Fox

Pour l'**OCDE**, les 4 années de gouvernement de Vicente Fox ne méritent pas la meilleure note car, malgré une croissance estimée à 4,2% en 2004, elle ne serait pas suffisante pour combler les besoins du pays. Pour l'organisation patronale **Concamin**, le constat est similaire : depuis l'arrivée de Fox, les incertitudes découragent les investissements et la progression du pays n'a pas donné de résultats palpables.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	Risque pays	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (*tx officiel)		Chôm. %
		Août 04	2002	2003	2004 (p)	2002	2003		2004 (p)	2003	2002	2003	2004 (p)	2004	2003		12/03	10/04	
Argentine	5 203	86,0	129,7	140	-11,0	8,4	7,8	38,9	41,0	13,4	6,9	11,3	15,5	27,0	18,8	157,92	2,98	2,95	12,3
Brésil	409	455	497,8	544,6	1,9	-0,2	5,2	180,0	12,5	14,8	7,25	34,1	24,8	43,6	53,0	203,2	3,1	2,95	10,9
Chili	69	66,42	72,05	85,0	2,1	3,3	5,7	15,1	2,8	2,8	2,9	7,5	3,0	15,4	17,0	43,57	636,0	593	9,7
Colombie	610	81,2	96,15	nd	1,5	3,74	3,9	44,5	7,0	7,1	5,7	0,3	0,2	8,6	12,3	37,8	2 500	2 771	13,4
Équateur	815	24,5	28,96	30,65	3,3	2,6	5,0	13,0	9,5	6,9	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,25	11,0	1,0	1,0	6,6
Mexique	161	637,3	626,8	625	1,1	1,3	4,0	104,0	5,8	3,98	4,5	-6,0	-5,7	40,8	62,0	170,0	11,65	11,15	3,3
Pérou	395	56,7	61,0	62,6	5,0	3,97	4,2	27,2	1,5	2,39	2,5	2,0	0,7	9,7	10,9	30,0	3,4	3,5	9,4
Uruguay	406	12,3	11,5	nd	-11,0	2,5	9,0	3,4	25,94	19,4	11,7	-0,2	0,0	2,5	2,01	12,4	26,7	28,8	13,6
Venezuela	550	99,0	92,55	98,5	-8,9	-10,4	12,0	23,2	31,2	27,1	25,0	14,7	14,8	14,8	23,0	25,0	2 550*	1 600	16,0

L'un des plus bas niveau depuis 1997.

Le cours le plus bas depuis 30 mois.

Hausse du coût de l'argent au Brésil

Pour éviter tout dérapage inflationniste, le **Copom** a augmenté le taux de base de 0,5 point à **17,25%**. Cette progression a provoqué une cascade de hausses : le taux moyen des **prêts aux entreprises** est passé à 31,1%/an, celui des **personnes physiques** à 63,2%/an et celui du **chèque spécial** à 141,1%/an. Parallèlement, en octobre, les prêts automobile ont baissé de 0,1 point à 35,6% en moyenne. Au total, toujours en octobre, le volume des crédits hors hypothécaire, rural et populaire) atteignait 92Mds\$. **Attention** : selon le Procon-SP, les tarifs des services bancaires peuvent varier jusqu'à 369,57% entre les banques. Ainsi, l'émission d'une carte sur un compte dans la banque Santander coûte 2,3 reais et 10,80 reais dans la banque Itaú.

L'assureur Mapfre mise sur l'Argentine

En 2005, le groupe espagnol prévoit d'investir près de 2M\$ dans l'ouverture de 70 agences et d'engager 352 personnes. Selon Diego Sobrini, ce projet fait partie de la stratégie que Mapfre a mis en place depuis 2003. Par ailleurs, l'assureur a payé 20M\$ dans l'achat de son siège social. En 2004, la facturation atteindrait 200M\$ et, en 2005, la production d'assurances serait de 233M\$, pouvant dégager 10M\$ de bénéfices.

Mexique: règne des banques étrangères

Selon la BID, le système bancaire mexicain a le plus fort taux d'entités financières étrangères. Conséquence de la crise de 1995, la part des banques étrangères est passée de 5% cette année-là à 70% en 2002. **Rappel** : en 2002, en Argentine, la part des banques étrangères était de 58%, au Chili de 57%, au Pérou de 55%, au Brésil de 27% et en Colombie de 19%. Par ailleurs, la relative stabilité économique du pays et sa proximité avec les États-Unis ont permis un bon développement pour les crédits à la consommation, dont la croissance en 2005 est estimée à 25%. **À noter** : **BBVA Bancomer** a été élue Meilleure Banque Latino-américaine de 2004 par LatinFinance.

Le NBC est le plus rentable d'Uruguay

Selon Tea Deloitte&Touche, avec 5%, le Nuevo Banco Comercial possède le portefeuille le plus rentable du secteur (ratio marge/actifs), suivi de la Citibank (3,1%) et du Crédit Uruguay Banco (2,9%). Par ailleurs, au 3T04, le volume d'affaires du secteur a grimpé de 2,1% comparé au 3T03.

¡RÁPIDOS!

Amérique Latine

BANKBOSTON SE RETIRE

La banque américaine a annoncé son retrait du Pérou, du Panama et de la Colombie. Au Pérou, **Bank of Nova Scotia**, l'un des principaux actionnaires de **Banco Sudamericano**, serait candidat au rachat des filiales de BankBoston afin d'accroître sa présence dans la Région.

Argentine

LE SIÈGE DE MASTERCARD

Le groupe a choisi le pays comme base pour ses opérations en Argentine, Chili, Bolivie, Pérou, Paraguay et Uruguay et sera dirigée par Noel Lustig. Au 1S04, en Argentine, **MasterCard** a facturé 650M\$, soit 30,8% de plus qu'au 1S03.

Brésil

PORTO SEGURO EN BOURSE

Le leader des assurances automobile a ouvert son capital en Bourse (17,49M de titres). Fondé il y a 59 ans, **Porto Seguro** est aussi le 3^{ème} assureur santé et le 10^{ème} dans le segment habitation et dommages personnels. La compagnie possède 1,5M de clients et est très implantée en Uruguay.

Chili

BÉNÉFICES BANCAIRES RECORD

Selon une étude, en 2004, les bénéfices du secteur atteindraient 1,2Md\$, soit 15,4% de plus qu'en 2003, et le rendement tournerait autour de 21%, soit le plus haut depuis 11 ans. **À noter** : les bénéfices du **BCI** ont grimpé de 24,82%

Pérou

DES CARTES À LA PLACE DE PRÊTS

Bien que l'octroi de crédits personnels doive augmenter de près de 4% en cette fin d'année, les consommateurs utilisent de plus en plus les cartes de crédit qui permettent des remboursements mensuels. Selon **Banco del Trabajo**, les segments C et D consomment, en moyenne, entre 70\$ et 80\$/mois, avec une hausse estimée à 20% en 2004.

BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS AU 30/11/04

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/11/04	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/03	30/11/04	31/12/03
ARGENTINE / Merval	1 213,0	-5,75	13,17	2,94	2,95
BRÉSIL / Bovespa	25 128,3	9,0	13,0	2,75	2,95
CHILI / IGPA	8 998,6	2,2	22,7	585	593
COLOMBIE / IBB	4 276,4	14,33	83,25	2 480	2 771,5
MEXIQUE / IPC	12 102,1	4,65	37,6	11,3	11,15
VENEZUELA / IBC	29 306,5	10,1	31,9	2 600*	1 600
LATIBEX / MADRID	1 705,0	3,76	119,4	*Marché parallèle- 1900 à l'officiel	

Le **Merval** a payé cher le report de la signature du rééchelonnement de la dette, étant le seul indice en recul de la Région. En revanche, le **Bovespa** a engrangé les plus forts bénéfices des investissements au Brésil. Au **Chili**, les M&A dans la distribution ont favorisé les titres du secteur comme Falabella et Censosud. La capitalisation boursière de Santiago atteint le montant record de près de 100Mds\$. L'étoile des marchés, **Bogota**, ne cesse d'enregistrer des hausses grâce aux titres des secteurs du bois, de la finance, du ciment et du commerce. La capitalisation du **Latibex** est de 80,46Mds€.

Argentine: l'énergie espagnole

- Le nouveau président de **Repsol-YPF**, **Antoni Brufau**, a annoncé qu'en 2005, le groupe pétrolier investira 560M\$ dans la province de Neuquén. Les gisements de cette province fournissent 45% du pétrole et 58% du gaz produits en Argentine et représentent 40% des réserves mondiales d'hydrocarbures de Repsol-YPF. Par ailleurs, le groupe investira 100M\$ dans l'agrandissement de 230km du gazoduc du Nordeste.
- **Endesa**, propriétaire des centrales Arroyito-El Chocón, Cenral Costanera, Central Buenos Aires et Dock Sud, ainsi que du distributeur d'électricité **Edesur**, a annoncé 800M\$ d'investissements dans le pays destinés à augmenter la capacité installée, la rénovation de sites et à la distribution.

Projets énergétiques brésiliens

- Le groupe allemand **Innovent** construit une centrale éolienne (35 tours) à **Cidreira** (littoral du Rio Grande do Sul), qui produira 70MW dès 2006. Le projet aura nécessité 90M\$ d'investissement financés à 75% par le BNDES.
- **Abengoa** a remporté le contrat pour construire et exploiter la ligne de transmission électrique de 937km reliant les États de Tocantins, Bahia et Piauí (335M\$ d'investissement). Actuellement, le groupe espagnol exploite 5 autres lignes dans le pays.
- **Cemig** prévoit de construire 252 petites et moyennes centrales électriques pouvant produire, ensemble, 2 800MW. L'investissement est estimé à 340M\$.
- **Shell** a nié vouloir quitter le pays où le groupe est installé depuis 91 ans. **Aldo Castelli**, président de la filiale, a annoncé 200M\$ d'investissements en 2005.

Bonne année pour le pétrole vénézuélien

Grâce à la hausse du pétrole, en 2004, le prix du baril aura augmenté, en moyenne, de 33,6% par rapport à 2003 et de 52% à 2002. Les exportations quotidiennes de **Pdvsa** et d'autres entreprises du secteur privé atteignent une moyenne de 3,1M de barils, ce qui a permis de générer un CA de 23,7Mds\$ entre janvier/septembre, soit le montant le plus élevé des 7 dernières années. Malgré un recul des ventes aux Etats-Unis en septembre (-11%), dont le **Venezuela est le 4^{ème} pays fournisseur après le Canada, l'Arabie Saoudite et le Mexique**, le gouvernement d'**Hugo Chávez** devrait lancer un appel d'offres pour l'exploration de gaz dans le golfe du Venezuela et dans le bassin de l'État de Falcón. Par ailleurs, les autorités prévoient la construction de 2 raffineries dans l'axe Nord Llanero, pour faire face à la hausse de la demande d'hydrocarbures d'ici 2008. Enfin, en 2005, Pdvsa investirait près de 3,5Mds\$ dans l'exploration et l'exploitation de pétrole et de gaz, contre 3,2Mds\$ en 2004. **À noter**: d'ici 2009, **Nimir (Knightsbridge Invesment)** investira 200M\$ dans les gisements qu'elle exploite dans la côte Est du lac de Maracaibo.

¡RÁPIDOS!

Chili

FUSION DE RAFFINERIES

La compagnie publique de pétrole, **Enap**, a annoncé la fusion de sa filiale **Enap Refinerías** avec **Empresa Almacenadora de Combustibles-Emalco**. C'est un nouveau pas vers l'intégration des activités d'Enap dans les secteurs du raffinage, de la logistique et de la vente d'hydrocarbures. La fusion a donné naissance à la plus grande entreprise de raffinage de la côte Pacifique latino-américaine, avec une capacité de production de 230 000 barils/jour et un CA annuel de 2,8Mds\$. Par ailleurs, Enap a investi 36M\$ dans la raffinerie Aconcagua pour améliorer la qualité des combustibles.

Colombie

LE PÉTROLE D'ECOPETROL

Le pétrolier public investira 20M\$ afin d'augmenter la production de pétrole des gisements du Meta et Casanare. L'objectif est de faire passer la production de 70 000 à 82 000 barils/jour.

Mexique

LA MANNE PÉTROLIÈRE

Grâce à **Pemex**, entre janvier/octobre, le Trésor mexicain a engrangé près de 45Mds\$, soit 13,2% de plus que prévu dans le budget. En même temps que le pétrolier a annoncé la découverte de gisements en eaux profondes du golfe du Mexique, l'administration a décidé de mettre fin au monopole de **Pemex** sur les réserves du pays. Désormais, les décisions concernant les appels d'offres, les investissements, l'achat de technologie, le niveau de réserves, les projets d'exploration et d'exploitations, etc seront décidés conjointement par le **Secrétariat à l'Énergie** et le **Conseil Technique pour l'Exploration et l'Exploitation d'Hydrocarbures-COTEEH**, et non plus par Pemex... L'objectif de la décision est de rendre plus transparent tout ce qui concerne les sources d'énergie du pays.

Uruguay

LES PROJETS D'UTE

Le groupe public d'électricité a reçu l'autorisation pour étudier la construction de 2 centrales thermoélectriques (gaz et gasoil), nécessitant un investissement de 50M\$. Depuis janvier, le CA d'UTE a progressé de 6,1% par rapport à 2003.

📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : Entre janvier et août, la production de pétrole a chuté de 6,8% comparé à la même période 2003. ► **BRÉSIL** : Selon **Abegás**, en septembre, la consommation moyenne quotidienne de gaz a atteint 40M de m³, soit 3,8% de plus qu'en août et, entre janvier/septembre, les ventes totalisent 9,97Mds de m³, soit 27,5% de plus qu'au cours de la même période 2003. ► **CHILI** : Avec l'achat de 12% de **Sonacol** pour 18M\$, le groupe **Angelini** en contrôle désormais 52,85%. ► **COLOMBIE** : **Interconexión Eléctrica-ISA** a répondu à l'appel d'offres pour la construction d'une ligne électrique entre le Pérou et la Bolivie (152km). ► **URUGUAY** : Dès décembre, via sa filiale **Ducsa, Ancap** deviendra distributeur de bombonnes de gaz de 13kg.

¡RÁPIDOS!

Argentine

HAUSSE DES VENTES DES SUPERMARCHÉS

En septembre, les ventes des supermarchés ont chuté de 1,8%/août mais augmenté de **4,8%**/septembre 2003. Dans le même mois, les ventes des centres commerciaux ont grimpé, respectivement, de 3,5% et 21,2%. Les ventes des 73 chaînes étudiées ont généré près de **500M\$** de CA, soit 5,2% de moins par rapport à août et une hausse de **12,5%** par rapport à septembre 2003.

Colombie

BOOM DES CENTRES COMMERCIAUX

Actuellement, il y a **30** shoppings en construction, dont **20** à **Bogota**, et **5** complexes ont été inaugurés au cours des derniers mois. La construction de chaque unité représente un investissement qui oscille **entre 13,6M\$ et 25M\$**.

Pérou

CROISSANCE DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE

Selon le Ministère de la Production, entre janvier et septembre 2004, l'industrie nationale de la pêche a connu une croissance de **49,6%** comparé à la même période 2003 à **1 696 000 tn**, dont **1 547 500 tn** (+61,8%) correspondent à la production de **farine et huile de poisson** et **148 000 tn** aux **produits de consommation humaine directe** (conserves, surgelés, etc.).

M&M / MARS, À LA RECHERCHE DE PARTENAIRES

Le producteur mondial de chocolats et confiseries envisage d'établir une alliance commerciale dans le pays avec des sociétés locales, en vue de répondre à l'offre mondiale de cacao. Le groupe souhaiterait stabiliser la production mondiale de ce produit et le promouvoir dans la Région andine.

À noter : le **Pérou** représente **0,4%** de la **production mondiale de cacao**. Selon Aduanas, entre janvier et septembre 2004, les exportations de chocolat ont atteint **3,3M\$**.

Uruguay

LA FILIALE DE PARMALAT ENFIN RACHETÉE !

La filiale du producteur de lait italien **Parmalat** a été vendue à l'homme d'affaires **César Campiani**, l'unique candidat au rachat. Le Gouvernement italien doit donner son accord pour que la transaction soit effective.

Expansion de Cencosud en Argentine

⇒ Inauguration d'un Easy Home Center

Cencosud a inauguré un Easy Home Center, chaîne spécialisée dans la vente d'articles pour le foyer et de matériaux de construction, dans la ville de Yerba Buena (Tucumán), pour **6,78M\$**. Avec ce point de vente qui occupe une surface de **10 000m²**, la firme détient **25** succursales en Argentine.

⇒ Un nouveau centre commercial ?

Selon les rumeurs, Cencosud envisagerait d'investir dans la construction d'un centre commercial à Mar del Plata. Un supermarché Jumbo pourrait servir de magasin ancre.

Un centre commercial de luxe au Brésil

Le centre commercial **Iguatemi**, situé à l'Est de **São Paulo**, vient d'inaugurer une aile spécialement consacrée aux marques de luxe telles que **Jeans Hall**, **Ocimar Versolato**, **Giorgio Armani**, **Dolce & Gabbana** pour les vêtements et **Bulgari** pour les bijoux. Cette aile occupe **1 600m²** et a nécessité **6,97M\$** d'investissements.

Ces 5 dernières années, à São Paulo, le secteur du luxe a connu une croissance de **33%** par an, contre une moyenne de **1,5%** pour l'ensemble du pays. Selon DataFolha, **58%** des personnes fréquentant ce complexe appartient au **segment A1** (gagnant plus de **6 024,39** dollars par mois) et **A2** (gagnant plus de **3 828,91** dollars par mois).

À noter : Shopping Iguatemi est à la **27^{ème}** position mondiale en termes de coût des loyers, sachant qu'il est au **1^{er}** rang au niveau national avec **1 390** dollars par an le m².

Hausse des exportations de viande chilienne

Selon l'Odepa, entre janvier et septembre 2004, les exportations de viande ont crû de **71%** en valeur à **278M\$** et de **45%** en volume à **111 379 tn** comparé à la même période 2003.

La viande **porcine** a été le produit le plus exporté en regroupant **61,2%** des exportations de viande, soit **170M\$**, suivie de la viande **aviaire** avec **23,7%** (**66M\$**), de la viande **ovine** avec **6,8%** (**19M\$**) et de la viande **bovine** avec **4,8%** (**13M\$**).

Les principales destinations de ces exportations ont été le Japon (**46%**), le Mexique (**16%**), la Corée du sud (**13%**) ; le Royaume-Uni (**5%**), et l'Allemagne (**5%**).

À noter : le marché de la viande **blanche** génère **350M\$** par an. Ces 7 dernières années, le secteur avicole a investi **550M\$** dans l'expansion de sa chaîne.

📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : Selon ACNielsen, le pays est le **1^{er}** consommateur mondial de **biscuits** avec **7kg** par an et par habitant, suivi de l'Australie avec **6,47kg**. - Au **1S04**, les exportations de **lait** de la province de Córdoba ont triplé par rapport à la même période 2003 à **60,9M\$**. ► **BRÉSIL** : Au **3T04**, les ventes du producteur de viande **Perdigão** ont atteint **355,75M\$**, contre **351,92M\$** au **3T03**. ► **PÉROU** : En **2004**, les exportations agroalimentaires devraient atteindre **2Mds\$**. ► **URUGUAY** : Selon Kroll, près de **1,2Md€** auraient été détournés par **Gianni Grisendi** (gérant de **Parmalat**), pour le compte de son propriétaire, **Calisto Tanzi**.

¡RAPIDOS!

Chili

DES TÉLÉPHÉRIQUES FRANÇAIS

Le Français **Promogalski** projette de développer le 1^{er} système de transport urbain par téléphériques, qui sera à usage touristique dans les stations de ski chiliennes et dans les villes d'Iquique et Santiago. L'investissement dans ces 2 villes-ci s'éleverait à 17M\$.

Colombie

CONCURRENCE AÉRIENNE DE CHOC

Depuis l'annonce de la fermeture d'**Intercontinental**, du retrait de **British Airways** et du rachat d'**Avianca** par Synergy, les compagnies aériennes telles que **Estelar**, **Fénix**, **Air Madrid**, et **Air Comet** ne cessent de lancer de nouvelles offres commerciales afin de gagner des PDM colombien. **À noter** : entre janvier et octobre, 2 428 055 passagers ont été enregistrés.

Mexique

RECORD DES VENTES DE VÉHICULES

Selon l'Amia, en septembre dernier, 81 256 unités ont été vendues, battant donc un record, et 137 563 unités ont été produites. Entre janvier et septembre, les ventes de véhicules ont progressé de 9,7% comparé à la même période 2003 à 758 430 unités et les exportations ont reculé de 7,6% à 835 772 unités.

Pérou

MODERNISATION DU TRANSPORT URBAIN

Cette année, les entreprises de transport inter-provincial prévoient de dépenser **55M\$** dans l'acquisition de **250 autocars**. Elles envisagent d'investir 20M\$ dans la modernisation de leur flotte en 2005 et 60M\$ dans d'autres achats de bus en 2006. Ainsi, l'industrie nationale de la carrosserie espère doubler ses ventes.

Uruguay

BOOM DES VENTES D'OCCASION

Actuellement, le marché des véhicules d'occasion connaît une explosion de la demande en termes d'unités semi-neuves de plus de 4 ans et ayant 35 000 km au compteur. Néanmoins, entre janvier et octobre, les ventes de véhicules neufs ont grimpé de 50% comparé à la même période 2003.

Ralentissement du secteur automobile argentin...

En **septembre** dernier, les ventes de voitures ont progressé de 44,5%/2003 à 27 071 unités, mais ont reculé de 3,8% comparé à août. En 2004, le secteur table sur des ventes de 300 000 véhicules.

Selon l'Adefa, en **octobre**, les **ventes** ont augmenté de 54,4%/2003 à 26 363 unités, mais ont reculé de 3% par rapport à septembre.

Quant à la **production**, elle a crû de 52,3%/2003 à 25 459 unités, mais a diminué de 0,7% comparé à septembre.

Au niveau des **exportations**, elles ont grimpé de 86,4%/2003 à 16 473 unités et de 10,6% par rapport à septembre.

À noter : entre janvier et octobre 2004, les ventes de voitures d'occasion ont grimpé de 17% comparé à la même période 2003 à 788 700 unités, avoisinant le record de la fin des années 90.

... et fin de la crise dans le secteur automobile brésilien

Dès l'année prochaine, le Gouvernement brésilien envisage de réduire les impôts des fabricants de véhicules en vue d'accroître la production, et donc l'offre et les emplois dans le secteur. Celui-ci semble reprendre sa croissance grâce à la hausse des **exportations**, entre janvier et octobre, de 50,5% par rapport à la même période 2003 à **6,76Mds\$**.

D'ici 2006, les constructeurs automobiles tablent sur des **ventes** de 2M d'unités et de **1,54M** cette année. En octobre, les ventes de véhicules ont reculé de 2,8%/2003 à 136 871 unités. Plus particulièrement, selon l'Abeiva, en octobre, les ventes de véhicules **importés** ont progressé de 17,3% comparé à septembre et de 4,6%/2003 à 319 unités.

Pour ce qui est de la **production**, en 2004, elle devrait atteindre un **record historique de 2,1M d'unités**. Entre janvier et octobre, 1,82M de véhicules ont été produits, soit 21% de plus qu'à la même période 2003.

L'ambitieux programme de Renault Chili

D'ici 2007, le constructeur automobile français prévoit de grimper à la **5^{ème} place** en termes de PDM chilien. Actuellement, il est au **9^{ème} rang** avec **5% de PDM**. Le défi semble donc de taille mais pas insurmontable puisqu'en 5 ans, à peine, Renault est parvenu à accroître ses PDM de 4 points. Cela fait partie de la nouvelle stratégie commerciale du groupe.

Cette année, Renault table sur la hausse de ses ventes de **20%/2003 à 6 800 unités** et espère vendre 8 000 véhicules en 2005 grâce à son fer de lance -la **Clio**- qui représente 50% du CA du groupe au Chili.

📱 TEXTOS 📱

- ▶ **BRÉSIL** : En 2005, **Peugeot-Citroën** prévoit d'augmenter sa production de voitures neuves de 21,2%/2004 à 80 000 unités.
- ▶ **COLOMBIE** : En 2005, **VW** prévoit d'augmenter son CA de 25%/2004 à plus de 3 000 unités.
- ▶ **MEXIQUE** : Le pays envisage d'exporter des camions vers l'UE.
- ▶ **PEROU** : Selon l'Araper, entre janvier et octobre, les ventes de véhicules neufs ont progressé de 21% par rapport à la même période 2003 à 12 408 unités. - 60% des taxis de Lima (70 000 unités) sont des entreprises légales.
- ▶ **VENEZUELA** : En octobre, les ventes de voitures neuves ont crû de 7,84%/septembre à 13 583 unités. En 2005, elles devraient augmenter de 17,2%/2004 à 150 000 unités. - En 2005, **Todeschini** assemblera les véhicules **Fiat** pour 40M\$ d'investissements.

Irsa poursuit ses activités en Argentine

Le promoteur prévoit d'acquérir des **immeubles** (logements et bureaux) à **Buenos Aires**, de moderniser certains de ses centres commerciaux et de faire son retour sur le marché immobilier **brésilien**. Actuellement, un immeuble de logements de luxe est en construction dans le quartier de Palermo Chico (Buenos Aires).

Le projet 2005 le plus important est celui de **Santa María del Plata**, qui occupera 70 ha. Il inclut la construction d'un supermarché, d'une école, de logements et de bureaux, le tout pour plus de **500M\$**.

Au Chili, Bío-Bío et Con-Pax se restructurent...

D'ici 5 ans, le cimentier chilien **Bío-Bío** envisage d'investir 200M\$ dans l'augmentation et la modernisation de sa capacité de production. Il a récemment acquis 29M d'actions du groupe **Cerámicas Industriales** et a remplacé certains dirigeants de ses branches béton, ciment et céramique.

Quant à **Con-Pax**, le constructeur -également chilien- table sur des ventes de 42M\$ en 2004 et en plein processus de restructuration de ses branches immobilier et machines via l'incorporation de personnel dirigeant. 60% du CA du groupe provient de la construction de logements particuliers. Par ailleurs, Con-Pax a été engagé pour réaliser 2 stations de métro de la ligne 4 en partenariat avec Tecsca.

À noter : cette année, l'industrie du ciment devrait croître de 2% par rapport à 2003.

... pendant que Belfi et Tecsca visent l'international

En 2004, le constructeur chilien **Belfi** table sur un CA de 100M\$ et prévoit de pénétrer de nouveaux marchés tels que la **Colombie** et la **République Dominicaine**, en plus de ses activités au **Pérou** et en **Uruguay**. **À noter** : en 2003, 15% du CA de Belfi a été effectué à l'étranger. D'ici 2006, ce pourcentage devrait progresser à 35%.

Pour ce qui est de l'autre chilien **Tecsca**, le groupe projette de s'étendre en **Argentine**, en **Uruguay**, au **Pérou** et en **Équateur**. Par exemple, il a été engagé pour réaliser un projet immobilier à Puerto Madero (Buenos Aires) pour 25M\$. En 2005, Tecsca devrait facturer 20% de plus qu'en 2004, soit près de 180M\$.

Hausse des investissements dans la construction de logements péruviens

Selon Capeco, cette année, la demande de logements concerne 200 000 foyers insatisfaits, dont 90% d'entre eux désirent acquérir une habitation pour moins de 30 000\$.

Par ailleurs, entre janvier et juillet 2004, 169M\$ ont été investis par les constructeurs au prix moyen de 250\$ le m². Ainsi, en 2005, le secteur devrait croître de 20% comparé à 2003. Cette année, l'offre de logements devrait augmenter de 28%, sachant que 3 800 unités sont en plein développement dans le pays.

¡RÁPIDOS!

Argentine

BOOM DE LA CONSTRUCTION À BUENOS AIRES

En septembre, les demandes de permis de construire dans la capitale argentine ont représenté 133 690m², contre 28 015 m² en 2003. Le secteur est essentiellement poussé par des consommateurs n'ayant pas besoin de crédit. **À noter** : cette année, au niveau national, le secteur devrait croître de 12%, générant ainsi 1% du PIB. En 2005, les prévisions tablent sur une croissance similaire via la hausse de 54% du budget consacré aux travaux publics.

Brésil

HAUSSE DE LA CONSTRUCTION

Selon la **CBIC**, en 2004, le secteur devrait croître de 5%. De plus, les taux de financement en matière de logements devraient passer des 12% actuels à 9% en 2005.

DES IMMEUBLES GAY

Tecnisa a construit à São Paulo des immeubles destinés à loger un public uniquement homosexuel, représentant 12% des revenus 2004 du groupe. En effet, les homosexuels achètent des appartements à prix élevé et dépensent plus que les hétérosexuels dans l'aménagement de leur logement.

Mexique

PROJETS DE CEMEX

Après avoir racheté le cimentier britannique RMC pour 5,8Mds\$, Cemex est devenu le N°3 mondial du ciment avec 15Mds\$ de CA. De plus, Cemex envisage de céder à Votorantim Cimentos ses 2 cimenteries Charlevoix et Dixon-Marquette, situées dans la région des Grands Lacs (USA), pour 400M\$. Également, le groupe prévoit de croître en Russie, en Turquie, en Chine et en Inde, mais ces marchés sont difficiles à pénétrer seul. **À noter** : Cemex est présent dans 60 pays.

Pérou

LE QUARTIER LE PLUS HUPPÉ DE LIMA

Le prix du m² des nouveaux logements atteint 650M\$ dans la zone de Miraflores, soit le montant le plus élevé de la capitale péruvienne où le m² équivaut en moyenne à 300\$. Par ailleurs, selon la Capeco, l'offre de logements à un prix inférieur à 30 000\$ constitue 62,3% du total des habitations de Lima.

☎ TEXTOS ☎

- ▶ **ARGENTINE** : Entre janvier et octobre, les coûts de construction ont augmenté de 10,8% par rapport à la même période 2003.
- ▶ **BRÉSIL** : Depuis septembre 2003, **Banco do Brasil** a déjà déboursé 348,43M\$ pour le financement d'achats de matériaux de construction. - Le Brésilien **Camargo Correa** envisage d'acquérir le cimentier argentin **Loma Negra**, propriété d'**Amalia Lacroze** de par **Fortabat**, pour 1Md\$. ▶ **COLOMBIE** : Selon le Dane, entre janvier et septembre, la construction de logements a chuté de 1,67%.
- ▶ **PÉROU** : Entre janvier/octobre 2004, les ventes de ciment ont crû de 3,4%/même période 2003 à 346 506 tonnes.

¡RÁPIDOS!

Amérique Latine

TOURISME : MOTEUR DE L'ÉCONOMIE

Durant la foire mondiale du tourisme qui a eu lieu à Londres début novembre, la Bolivie, l'Équateur et le Pérou ont pu promouvoir leurs richesses touristiques. Ces 3 pays misent donc sur ce secteur afin de relancer leur économie.

Chili

SOL MELIÁ ARRIVE!

La chaîne hôtelière espagnole, l'une des plus importantes au monde, vient de s'implanter dans le pays via le rachat du **Gran Hotel de Puerto Varas** à la Sociedad Inmobiliaria y Hotelera Puerto Varas. Ainsi, cet hôtel sera l'unique 5* de la **X Région**. **À noter** : Sol Meliá prévoit d'investir 8,5M\$ dans la modernisation de l'établissement, qui comptera 112 chambres.

Colombie

EXPANSION DE MERCURE

Après 22 ans d'existence dans le pays, le groupe français **Accor** prévoit d'inaugurer un nouvel hôtel **Mercure** de 9 étages au nord ouest de Bogota. **Attention** : à partir du 10 décembre, début de la haute saison, les prix pratiqués dans tous les hôtels colombiens vont augmenter de 20%.

Mexique

CASINOS BIENVENUS

Les hôteliers du pays sont en faveur de l'ouverture de casinos qui sont, selon eux, une véritable attraction pour le tourisme national. Ainsi, une loi sur l'octroi de licences a été promulguée le 17/09/04.

Pérou

CROISSANCE DES HÔTELS 5*

Cette année, le marché des hôtels de luxe devrait croître de **6,5%** grâce à la campagne de promotion du Pérou et à la stabilité économique du pays. La foire du tourisme 2003, l'Assemblée de la BID et la Copa América ont permis aux 5* d'atteindre un taux d'occupation de 67% en moyenne. **À noter** : 60% de l'occupation des 5* est lié au tourisme d'affaires et 40% à celui de luxe. Les chaînes **Hilton**, **Meliá**, **Marriot** et **Swissotel** prévoient de s'étendre dans le pays.

Forte croissance du tourisme en Argentine...

Cette année, les prévisions tablent sur une croissance du secteur touristique oscillant entre 12 et 15%. Par conséquent, le marché national devrait générer 400M\$ de plus qu'en 2003, où il a brassé 3,1Mds\$. De ce montant, 2,037Mds\$ ont été apportés par les 3 374 000 touristes étrangers qui sont venus dans le pays, c'est-à-dire l'équivalent des exportations argentines de pétrole et du triple des exportations de viande.

En outre, le Gouvernement prévoit de débloquer 10M\$ par an pour promouvoir le secteur. Depuis 3 ans, 1,05Mds\$ ont été investis dans le développement de l'infrastructure.

À noter : le secteur représente 7,7% du PIB argentin. Mar del Plata et Pinamar constituent les villes côtières les plus prisées des touristes.

... grâce au boom de l'hôtellerie

Depuis la crise de 2001, le secteur hôtelier connaît une explosion du nombre d'inaugurations, en particulier d'établissements 4*, qui représentaient la moitié des hôtels ouverts en 2003.

Les zones particulières attirent beaucoup de chaînes comme :

- le fonds d'investissement **Alan Faena** qui a inauguré un hôtel 5* à Puerto Madero (Buenos Aires) ;

- le portugais **Pestana** qui a investi 8M\$ dans un 5* situé dans le centre de Buenos Aires ;

- l'espagnol **Fournier** qui prévoit de construire un hôtel et un restaurant de luxe dans sa cave de Mendoza ;

- l'argentin **Amerian** qui envisage d'inaugurer 2 hôtels-casinos à Villa Mercedes (San Luis) et Resistencia (Chaco) pour 12M\$. En 2005, le groupe entamera son plan d'expansion avec l'ouverture de 4 établissements à Bariloche, Villa La Angostura, Ushuaia et Villa Carlos Paz.

À noter : la région de **Salta** est l'exemple type de la complémentarité du tourisme et du commerce.

Changements dans les loisirs colombiens

◆ Agrandissement du parc Salitre Mágico

Dès la fin du 1T05, le parc à thèmes comprendra une nouvelle montagne russe et, en milieu d'année 2006, un aquarium, le tout pour 3 900\$. L'aquarium présentera les écosystèmes de l'Orénoque, de l'Amazone, de l'océan Pacifique et de la Mer des Caraïbes et occupera 2 100m².

◆ Création de la loterie Extraverde Combinado

Les 4 loteries Bogotá, Boyacá, Huila et Santander se sont unies afin de n'en fonder qu'une seule –Extraverde Combinado– en vue de concurrencer Baloto. Ainsi, 2 fois par an, Extraverde proposera des gains extraordinaires aux alentours de 2M\$.

📞 TEXTOS 📞

► **BRÉSIL** : Le carnaval 2005 de São Paulo, qui durera 4 jours, devrait rapporter 11,15M\$, contre 9,76M\$ en 2004. ► **CHILI** : Le sommet 2004 de l'**APEC** à Santiago aura rapporté 30M\$ au pays. ► **COLOMBIE** : **F&G Glass Hotels**, qui détient 7% du capital d'Air Madrid, envisage de construire des hôtels à Cali, Carthagène, Barranquilla et le long de l'axe cafetier. ► **MEXIQUE** : D'ici 4 ans, **NH Hoteles** prévoit d'investir 45M\$ dans l'ouverture et la transformation d'hôtels dans le pays. ► **PÉROU** : En 2004, le nombre de touristes devrait progresser d'environ 19% et, plus particulièrement, le nombre d'Espagnols devrait grimper de 32,3%.

Forte expansion d'Alcatel...

• ... au Brésil

Le groupe de télécoms français a battu le record du nombre de lignes ADSL installées dans le pays avec 1M d'unités, soit le double des PDM de ses concurrents.

De plus, le groupe a signé un contrat avec le club de golf **Fazenda da Grama Condominium** pour leur fournir des services « triple play » (voix, données, vidéo) en haut débit sur une seule fibre optique.

• ... au Chili

Alcatel a remporté un contrat avec GTD pour la construction d'un réseau Ethernet, basé sur IP et MPLS, dans tout Santiago.

... qui connaît quelques problèmes...

• ... au Costa Rica

Alcatel est impliqué dans un scandale de corruption et a porté plainte contre 2 de ses anciens cadres supérieurs pour escroquerie, détournement d'argent et délit d'association illicite pour 14,7M\$. Les 2 hommes auraient versé des pots-de-vin à des responsables politiques costaricains pour obtenir des contrats.

• ... au Honduras

Alcatel est également soupçonné de corruption dans le pays. Ainsi, le PNUD a ordonné une enquête concernant les 4 appels d'offre remportés par le groupe en 2003 pour 40M\$.

À noter : en 2003, Alcatel a facturé globalement 12,5Mds€ et est présent dans plus de 130 pays.

Ça bouge chez Brasil Telecom !

Le Tribunal de Justice de Rio de Janeiro a autorisé **Telecom Italia** à reprendre le contrôle du groupe brésilien de téléphonie fixe, qui opère dans le centre-sud du pays. Toutefois, Telecom Italia n'a pas le droit d'interférer dans les services de téléphonie mobile et de liaisons longue distance du brésilien.

Par ailleurs, **Brasil Telecom** a acquis 90,6% du capital du fournisseur d'accès à Internet **iG**, pour **123,8M\$**, via 2 opérations. La 1^{ère} consiste en l'augmentation des parts de Brasil Telecom dans iG à 73% pour 104,9M\$. La 2^{nde} consiste en l'acquisition de 17,6% du groupe **Telemar**, propriété de iG, pour 18,9M\$.

Zoom sur la téléphonie mobile péruvienne

Actuellement, le marché des téléphones portables subit une forte concentration, ce qui, à moyen et long terme, déboucherait sur un monopole et des investissements très restreints, en particulier depuis la fusion Telefónica Móviles et BellSouth Perú.

Par ailleurs, les portables ont un taux de pénétration du marché péruvien de 12,4%, contre 30% en moyenne en Amérique Latine. Au 1^{S04}, le secteur a progressé de 17% à 3,4M d'utilisateurs. Cette année, le nombre de SMS envoyés pourrait grimper de 300%.

En outre, en novembre, entre 10 et 15% des Péruviens possédant un portable ont décidé de changer d'opérateur, mais moins de 50% d'entre eux changent de téléphone.

Les principaux opérateurs de téléphonie mobile sont TIM Perú, Telefónica Móviles et Nextel.

¡RÁPIDOS!

Amérique Latine

RECRUESCENCE DES VIRUS INFORMATIQUES

Selon IBM, entre juillet et octobre, les attaques via Internet de virus tels que Sasser et Korgo ont grimpé de **20%** par rapport à la même période 2003.

CROISSANCE DE NOKIA

En 2005, Nokia prévoit d'augmenter son CA latino-américain de **10%/2004**. Actuellement, le groupe détient 40% de PDM. Il est présent en Argentine, au Brésil, en Colombie, en Equateur, au Mexique, au Pérou et au Venezuela.

AMÉRICA MÓVIL INVESTIT

En 2005, le leader latino-américain de la téléphonie mobile envisage d'investir **2Mds\$**, dont 700M\$ au Mexique et 750M\$ au Brésil afin d'accroître son infrastructure et donc gagner de nouveaux clients.

Argentine

HAUSSE DES INTERNAUTES

Selon l'Indec, entre déc. 01 et mars 04, le nombre d'abonnés à Internet a crû de 15,1% grâce à la baisse du prix des forfaits de 3,3%. Les utilisateurs de l'ADSL ont crû de 30,1%.

Colombie

BAISSE DES RÉSULTATS DE TM

Au 3T04, le CA de **Telefónica Móviles** a crû de 10,5%/3T03 à 2,948Mds€, mais les bénéfices ont diminué de 2,4% à 467,4M€ à cause de la forte concurrence de **Comcel** (N°1 dans le pays) et de **Colombia Móvil**. En outre, en 2005, le groupe prévoit d'investir **200M\$** dans le renforcement et l'agrandissement de son infrastructure. **À noter** : en septembre, TM possédait 8,39M d'abonnés pour le segment téléphonie mobile.

Venezuela

MÉDIAS SOUS CONTRÔLE !

Une loi qui contrôle le contenu des émissions de TV et de radio a été approuvée par le Congrès malgré les critiques de l'opposition. Selon cette dernière, cette loi serait synonyme d'atteinte à la liberté d'expression. Par conséquent, l'émission de messages incitant au désordre public ou contraires à la sécurité du pays sont totalement interdits, sous peine d'amendes ou de radiation des ondes.

📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : Entre janvier/août, l'État a augmenté ses dépenses en publicité officielle de 37%/même période 2003 à 31,08M\$. - **Prisa** a acquis **Radio Continental** et **Radio Estéreo**, auparavant détenues par **Telefónica**, pour 10,5M\$. ► **BRESIL** : Pour Noël 2004, les ventes de téléviseurs, lecteurs DVD et chaînes hi-fi devraient croître de 15%/Noël 2003. ► **CHILI** : En 2004, les investissements publicitaires devraient croître de 3% comparé aux 575M\$ enregistrés en 2003. - En 2004, les ventes effectuées via Internet devraient grimper de 36%/2003 à 11,179Mds\$: chiffre record ! ► **VENEZUELA** : En 2005, **Cantv** prévoit d'investir 450M\$ dans l'acquisition de **Digitel** et 360M\$ dans l'agrandissement de son réseau Movilnet. - 47% des Vénézuéliens n'a jamais utilisé Internet.

L'acier d'Acindar

Le groupe sidérurgique arcontrôlé par le brésilien **Belgo Mineira**, lui-même propriété d'**Arcelor** –le N°1 mondial du secteur-, a acquis, pour **30,5M\$**, 51% du fabricant national de laminés **Fortunato Bonelli**, dont il détenait déjà 49%. Bonelli produit 200 000 tn de laminés par an et facture 61,02M\$. Grâce à cette acquisition, Acindar aura une capacité de production de 1,39M de tn de laminés par an.

Par ailleurs, d'ici 2 ans, **Acindar** prévoit d'investir **170M\$** dans l'augmentation de la production de ses usines de **Villa Constitución** et de **Rosario**.

À noter : Arcelor souhaite renforcer sa présence en Argentine, au point de produire 13,5M de tn d'acier en 2006, soit 26% de la production latino-américaine.

Investissements en chaîne dans l'industrie chilienne

- **SQM** prévoit d'investir **400M\$** d'ici 4 ans dans l'augmentation de 35% de sa production d'engrais, d'iode et de lithium.

- **Codelco** envisage d'investir **900M\$** dans l'exploitation d'un gisement de cuivre à ciel ouvert, **Mansa Mina**, situé à proximité de **Chuquicamata** et qui sera opérationnel en 2007. En 2005, le groupe destinera **1,5Md\$** dans l'augmentation de sa production, dont 393M\$ serviront au rachat à **Enami de Ventanas**, spécialisée dans la fonte et la raffinerie du cuivre.

- **CEM**, producteur de laiton et de lampes à gaz, projette d'investir **6,5M\$** dans la construction d'une nouvelle usine en **Argentine**.

- **CMPC** prévoit d'investir **1,5Md\$** dans son expansion en **Asie Pacifique**. Quant à son propriétaire, le groupe **Matte**, il compte investir **1,5Md\$** en **Argentine**, dont 750M\$ dans l'implantation d'une usine à **Santa Fe**, et le reste dans l'agrandissement de **Maule** (carton) et une usine de production de mouchoirs en papier.

- D'ici 3 ans, **BHP Billiton** souhaite investir **870M\$** dans la construction d'une usine de lixiviation d'acide sulfurique, **400M\$** dans son projet **Escondida Norte** et **990M\$** dans son usine **Spence**.

Caractéristiques de l'industrie péruvienne du plastique

Actuellement, **il n'existe pas d'industrie pétrochimique** dans le pays, ce qui fait que l'industrie des produits en plastique se charge elle-même de traiter la matière brute pour la transformer en produit final.

Ces dernières années, l'industrie du plastique a connu un rythme de **croissance** assez élevé (entre 7 et 9% par an), mais en 2003, elle s'est nettement **ralentie** avec seulement **2,1%** de croissance à cause de la baisse de la production de plastiques. Entre janvier et septembre, celle-ci n'a progressé que de **1,7%** comparé à la même période 2003. En 2004, le secteur du plastique devrait croître de 2,2% et de 3% en 2005.

Par ailleurs, en 2003, les **exportations** de produits en plastique ont crû de 14,3%, poussées par la hausse de la demande externe (surtout andine), la pénétration de nouveaux marchés et la hausse des prix internationaux du pétrole.

À noter : les principales entreprises de cette industrie sont **Peruplast**, qui produit du **polyéthylène** (segment phare de l'industrie) et **Amanco Perú**, qui fabrique du PVC.

¡RAPIDOS!

Brésil

SUCCÈS DE L'ÉLECTRONIQUE

Selon Eletros, entre janvier et septembre, les ventes d'appareils électroniques ont progressé de 31,3% comparé à la même période 2003. Cette année, la croissance du secteur oscillerait entre 10 et 15%. Les lecteurs de DVD sont les plus prisés avec une croissance attendue de 100% en 2004 à 3,2M d'unités.

Chili

ESSBIO INVESTIT

Le groupe de traitement des eaux usées, contrôlé par le britannique **Thames Water**, a investi **2,6M\$** dans la construction d'une usine à **San Carlos**, dans la VIII Région. De plus, en novembre dernier, **Essbio** a entamé la construction, pour **14,5M\$**, de 7 autres usines dans la même région.

Colombie

DU NOUVEAU DANS LES TUBES !

Après avoir consolidé l'acquisition du colombien **Ralco**, fabricant de tubes, **Amanco** a décidé de lui donner une nouvelle raison sociale : **Celta**. En 2004, ce dernier table sur des ventes de 19,46M\$.

Mexique

BOMBARDIER TRÈS OCCUPÉ

D'ici 2009, la filiale mexicaine du fabricant canadien de wagons, métros et containers va investir **109M\$**. **Bombardier** attend l'autorisation du Gouvernement pour construire la ligne 12 du métro et prévoit d'agrandir les lignes de **Monterrey** et **Guadalajara**. Par ailleurs, en 2005, le groupe espère fabriquer des containers pour l'étasunien **General Motors**. Cette année, **Bombardier** a entamé la production de 28 trains pour le métro de Mexico.

Pérou

INVESTISSEMENTS COSMÉTIQUES

Cette année, l'industrie des cosmétiques prévoit de déboursier **40M\$** afin de moderniser ses usines et de lancer de nouveaux produits et campagnes publicitaires. Ainsi, le marché national pourrait croître de **12%/2003** à 700M\$ grâce aux **produits capillaires** (teintures et shampoings), dont les ventes ont triplé depuis janvier, ainsi qu'au maquillage.

📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : Selon l'Indec, en octobre, l'utilisation de services publics a crû de 22,3%/2003. ► **CHILI** : En 2004, l'industrie cosmétique table sur des ventes de 900M\$. ► **MEXIQUE** : **Vitro** envisage d'implanter en Chine une usine de production de verre pour 30M\$. ► **PÉROU** : EN 2005, **Sodehxo** table sur la hausse de 10% de ses ventes de services d'alimentation aux entreprises. - Au 1S04, les exportations de services de conseil en ingénierie et comptabilité ont crû de 10% par rapport au 1S03 à 857M\$. ► **URUGUAY** : En 2005, **Maserlit**, propriété du groupe espagnol **Ence**, prévoit d'investir 2,2M\$ dans l'agrandissement de son usine de production de bois. ► **VENEZUELA** : En 2004, la production d'acier devrait augmenter de 19%/2003 à 4,5M de tonnes.

...le tourisme au Brésil

Le tourisme brésilien semble repartir du bon pied. Selon les chiffres publiés par une étude de la **Dree**, en 2003, le Brésil a accueilli **4,1 millions de touristes étrangers**, soit **8% de plus qu'en 2002**, et **30 millions de Brésiliens** sont partis en villégiature dans leur pays.

Selon le **Banco Central**, entre janvier et décembre 2004, les touristes ont rapporté 2,59 milliards de dollars au Brésil, soit 32% de plus qu'à la même période 2003.

Voici certains aspects du secteur touristique national qui en font une destination de plus en plus prisée:

RICHESSE CULTURELLE ET GÉOGRAPHIQUE

La réputation du **Carnaval de Rio** n'est plus à faire, bien qu'il ne soit pas la principale attraction du Brésil malgré les 300 000 visiteurs qui y participent chaque année.

De plus, les **fêtes populaires** sont également devenues incontournables, notamment le **festival folklorique de Parintins** qui se déroule dans l'État d'Amazonas et qui met à l'honneur les danses indiennes, ou encore l'**Oktoberfest**, version brésilienne de la fête de la bière munichoise, dans l'État de Santa Catarina.

Parmi les autres richesses qu'offre le pays, dont certaines sont classées au patrimoine mondial de l'Unesco, figurent son **architecture baroque ou coloniale** à Ouro Preto et son **parc national d'Iguaçu**, situé dans le nord-est du pays et doté de 272 chutes d'eau, qui s'étend sur 185 260 ha.

DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES

Depuis le lancement par le gouvernement, il y a quelques années, de la **politique de développement des infrastructures**, celle-ci commence enfin à porter ses fruits.

Entre 1995 et 2002, **14 milliards de dollars** ont été investis dans les infrastructures, financés en partie par la **Banque Inter-américaine de développement**.

Par ailleurs, en avril 2003, le Ministère du Tourisme a lancé un Plan National qui a pour but d'attirer **9 millions** de touristes étrangers d'ici 2007. En 2005, il devrait destiner 19,51M\$ dans la promotion du tourisme local et 60,28M\$ dans celle du tourisme externe.

L'Associação Brasileira da Hotelaria et la Caixa Econômica Federal vont également lancer une ligne de crédits de 139,37 millions de dollars pour financer des projets destinés à favoriser le tourisme interne. En outre, le Brésil met l'accent sur l'**accueil** des visiteurs, effectué par le biais de personnel de plus en plus qualifié.

PUISSANCE DU SECTEUR HÔTELIER

Les principales chaînes hôtelières nationales implantées au Brésil sont **Blue Tree, Bourbon, Deville, Luxor, Othon, Promenade, Residence, Transamérica, Tropical** et **Windsor**.

Parmi les chaînes hôtelières internationales, figurent **Atlântica, Best Western, Hilton, Marriot, Pestana** (Portugal), **Posadas** (Mexique), **Six Continents, Sol Melia** et les Françaises **Accor** et **Club Med**. **Rappel** : Accor possède 120 hôtels au Brésil et Club Med 3 villages de vacances.

Les **resorts et les hôtels économiques** remportent le plus de succès auprès des touristes et, d'ici 3 ans, devraient croître de 21%. Actuellement, les **resorts** comptent 10 400 chambres et 5 800 autres seront inaugurées d'ici 2007. Par exemple, **Iberostar** prévoit d'ouvrir un complexe à la Praia do Forte (Bahia), qui inclut 4 hôtels 5* et 1 terrain de golf, pour 87,1 millions de dollars. **Atlântica** envisage d'investir 800 millions de dollars dans la construction de 42 hôtels.

Malgré la **crise qui touche les compagnies aériennes Vasp et Varig**, entre janvier et octobre, le nombre de passagers à destination du Brésil a augmenté de **14,76%** par rapport à la même période 2003 à **4 994 706** voyageurs. Par ailleurs, les autres compagnies brésiliennes, **TAM** et **Gol**, sont en bonne santé.

BILAN

Compte tenu des possibilités existantes dans le pays, le tourisme brésilien est un secteur à **promouvoir** car son essor est plutôt récent. Le taux de fréquentation du pays est en constante augmentation depuis 10 ans, même si le Brésil reste encore loin des 65 millions de touristes qui ont visité la France en 2003.

Par ailleurs, les prévisions de 6,5 millions de touristes étrangers en 2003 et de 57 millions de Brésiliens attendus n'ont pas été escomptées.

Néanmoins, le tourisme brésilien a encore de beaux jours devant lui !

NOMINATIONS

Amérique Latine

Russel Wolff est le nouveau Vice-président et Directeur d'ESPN International.

Pablo Querol a été nommé Directeur de la presse et des relations publiques de **Lan Chile, Lan Perú** et **Lan Ecuador**.

Argentine

Estela Palomeque a été désignée Directrice du **Banco de la Nación Argentina**.

Marcelo Barrios est le nouveau Directeur Général de **AESA**.

Roberto Javier Amaya a été promu Sous-directeur des achats et contrats du **Banco de la Provincia de Córdoba**.

Brésil

Guido Mantega est le nouveau Président du **BNDES**.

Chili

Felipe Larraín a été promu Directeur Général de **Agua Andinas**.

Cristián Herrera est le nouveau Directeur de l'Innovation et des Ressources Humaines de **Chilectra**.

Thomas Fürst Freiwith a été nommé Directeur de **Banco de Chile**.

Rafael Ruiz Pizarro est le nouveau Directeur d'**Unimarc**.

Pérou

José Luis Espinoza a été nommé Directeur de Service d'**ItalMotor**.

Antonio da Silva a été désigné Président de **Telefónica Perú**.

Manuel Romero Caro est le nouveau Vice-président de **Backus**.

Eduardo Velarde Pastor a été promu Sous-directeur de **Mapfre**.

Venezuela

Rafael Ramírez a été désigné Président de **Petroleos de Venezuela**.



POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, COMMANDEZ NOS ÉTUDES ET PUBLICATIONS !

Veille sur la Grande Distribution: Étude mensuelle sur la conjoncture, les tendances de la consommation et les enseignes. Un véritable observatoire sur l'actualité du secteur (50/60 pages).

6 numéros / semestre, 4 320 € HT-

12 numéros / an, 7 040 € HT.

Veille sur l'Agroalimentaire: Étude bimensuelle dressant le bilan de l'évolution du secteur. (30/40 pages).

12 numéros / semestre, 2 580 € HT-

22 numéros / an, 4 290 € HT.

Conjoncture: Étude mensuelle dressant un panorama des points clés de l'actualité économique et politique. (20/25 pages).

6 numéros / semestre, 1 100 € HT-

11 numéros / an, 1 900 € HT.

Études stratégiques et de marché: afin de trouver un partenaire, positionner un produit/service sur le marché, mettre en place un réseau de distribution adapté... **iFi-Latineco** vous apporte une méthodologie, de l'expérience et des contacts dans tous les pays d'Amérique Latine. Interventions sur mesure. (*) Cocher la case correspondante

PARCE QUE VOUS INTERVENEZ SUR LES MARCHÉS LATINS, ABONNEZ-VOUS AUX PUBLICATIONS D'iFi-Latineco

LATINECO•Amérique Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros / 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

LATINECO•Europe Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros/ 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

LATINECO•Amérique Latine + Europe Latine

1 an / 22 Numéros / 900 € TTC

2 ans / 44 Numéros / 1 600 € TTC

Mme, M.

Fonction

Société

Activité

E-mail

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner : à i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

ou par fax à iFi au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

◆ chèque à **iFi** – informations & Finances internationales

25, rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

◆ virement à **iFi** – informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59

◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX

N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Latineco - AMÉRIQUE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**. - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France; <http://www.latineco.com>; **e-mail** : ifi-info@latineco.com - ☎ : 33 (0)1 47 42 23 05 ; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79 . Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Mélanie Martino. Collaborateur: Eudes Jover. Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Latineco - EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, le moniteur économique de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est édité par **i F i-Latineco**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.